

УДК 338(470)

АНАНЧЕНКОВА Полина Игоревна,кандидат экономических наук, профессор
экономики труда и управления персоналом

E-mail: ananchenkova@yandex.ru

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
г. Москва, Россия

РАЗВИТИЕ МОЛИТВЕННОГО ТУРИЗМА В ТЮРКСКИХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Основными аспектами, дифференцирующими молитвенный туризм от религиозного и паломнического, являются следующие: участники поездки; мотивы, способствующие участию человека в поездке; основная идея и цель молитвенного туризма; период поездки; туристическое направление, место поездки. Таким местам всегда придавали сакральное значение, совершали ритуалы, воздвигали храмы и взаимодействовали с сильной энергией этого места. Цель настоящей работы — рассмотреть понятие молитвенного туризма как нового вида туризма, его основные характеристики, представить маршруты и объекты молитвенного туризма в тюркских регионах Российской Федерации. Методом контент-анализа были проанализированы более 500 научных публикаций, посвященных религиозному туризму и паломничеству. В результате в 6 тюркских регионах Российской Федерации (Татарстан, Башкортостан, Хакасия, Карачаево-Черкессия, Якутия (Саха), Дагестан) были выделены наиболее популярные объекты, определяемые туристами как «место силы», привлекательное как место, где совершаются чудеса.

Ключевые слова: туризм, молитва, поездка, паломничество, «место силы».

Для цитирования: Ананченкова П. И. Развитие молитвенного туризма в тюркских регионах Российской Федерации // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2020. № 3 (48). С. 90–94. DOI: 10.47598/2078-9025-2020-3-48-90-94

Одним из современных трендов развития туризма является его специализация. Эпоха массового туризма подходит к концу, потребители турпродукта становятся более требовательными, они хотят большей персонализации и концентрации на индивидуальных запросах, нежели стандартных программ, маршрутов, экскурсионной составляющей и прочих элементов турпоездки [2].

К специализированным видам туризма относится и религиозный туризм, составляющими которого являются религиозно-познавательный и религиозно-исследовательский. «Памятники религии, истории и культуры представляют существенную мотивацию посещения того или иного региона или города. Многие религиозные памятники являются объектами туристского показа и находятся под охраной государства», отмечает в своей работе В. Н. Якунин [8].

Мы не можем не согласиться с И. С. Пудяковой, которая отмечает, что «изучение культурно-исторического наследия, в том числе региональных святынь и традиций религиозных паломничеств, в последние годы стало важным направлением в работе историков, культурологов и краеведов в ряде регионов Российской Федерации, стремящихся к возрождению культурных традиций и созданию туристической инфраструктуры» [5].

В свою очередь паломничество, которое многие исследователи рассматривают как один из видов религиозного туризма, туризмом не является. Об этом говорится в работах и российских, и зарубежных авторов, чьи научные изыскания находятся на стыке теории туризма, религиоведения и теологии [3, 6, 9]. Наиболее глубокие научные исследования паломничества представлены российским уче-

ным С. Ю. Житеневым, в монографии которого указано: «Религиозное паломничество представляет собой сложное и многообразное духовное и социокультурное явление в жизни многих народов. Паломничество как вид религиозной деятельности зародилось в глубокой древности и связано с появлением развитых форм религии и высокой стадией социокультурных отношений в обществе» [4].

Паломничество (от лат. *Palma* — пальма), странствие верующих к «святым местам» (у христиан в Иерусалим, Рим, у мусульман в Мекку и др.) в надежде на «сверхъестественную помощь». Названо от обычая паломников привозить из Палестины пальмовую ветвь [7].

Однако, по нашему мнению, в практике индивидуальных поездок можно выделить совершенно особенный тип поездок, которые мы относим к понятию «молитвенный туризм». «В светском обществе молитва Богу или святым очень часто рассматривается как акт отчаяния. Используя все доступные возможности решения проблемы и не достигнув желаемого результата, человек обращается с просьбой о помощи к высшим силам, надеясь на божественное чудо, которое не получается сотворить своими руками. В большинстве случаев это молитвы о здоровье, спасении, помощи в серьезных материальных трудностях и пр.

В своем молитвенном стремлении быть услышанными Богом люди часто едут в отдаленные места, при этом такие поездки нельзя рассматривать как религиозный туризм, или паломничество» [1].

Основными аспектами, дифференцирующими молитвенный туризм от религиозного и паломнического, являются следующие: участники поездки; мотивы, способствующие участию человека в поездке; основная идея и цель молитвенного туризма; период поездки; туристическое направление, место поездки.

Основным аспектом для дифференцирования молитвенного туризма от религиозного туризма и паломничества выступает понятие «место силы». Не секрет, что с древних времен на территории практически всех континентов обнаруживались особые территории или места, обладающие особой энергетикой, фиксируемой даже физическими электро-магнитными измерениями. В этих местах встречаются

особые растения, камни, ощущается повышенное или пониженное атмосферное давление, не работают законы физики.

Такие места вызывают у людей особые эмоции: страх, восторг, умиротворение. Свидетели отмечают, что присутствие в таком месте эмоционально очищает, вдохновляет, придает сил и очищает разум. Про такие места силы часто можно услышать, что это «намоленное место», информация о чудотворности подобных мест передается из уст в уста, и люди прибывают в них с верой в то, что именно в этом месте сбываются сокровенные желания, а искренние молитвы быстрее доходят до Бога.

С целью определения наиболее известных «мест силы» в отдельных регионах России методом контент-анализа были проанализированы более 500 научных публикаций, посвященных религиозному туризму и паломничеству. В результате в шести тюркских регионах Российской Федерации (Татарстан, Башкортостан, Хакасия, Карачаево-Черкессия, Якутия (Саха), Дагестан) были определены основные «места силы», генерирующие трафик в рамках молитвенного туризма, места, которые привлекают туристов как место, где свершается чудо, молитвы быстрее доходят до Всевышнего, а желания, загаданные в молитвах, исполняются быстрее.

Исследование показало, что наиболее «сильными» с точки зрения респондентов являются следующие места в указанных регионах:

1. В Татарстане с северо-восточной стороны к Казани примыкает Высокогорский район. Он интересен святым источником с необычным названием «Анисьины грядки».

2. Самое мощное место силы в Хакасии и самое популярное у туристов — трехметровая стела Улуг Хуртуях тас (в переводе с тюркского — «большая каменная старуха»). Этому камню 4,5 тыс. лет, он находится на месте геологического разлома и обладает уникальной способностью исцелять женщин от бесплодия и лечить проблемы в период беременности.

3. Гора Ауштау (Башкирия) примечательна уже тем, что целиком состоит из яшмы. Считается, что силу этому месту придает захоронение, в котором покоится праведный странник Аулия, погибший от рук местных жителей. По легенде, уже после смерти странника выясни-

лось, что он пришел в эти места с миром. Тогда в знак уважения его похоронили со всем почестями на вершине горы. После этого у подножия Ауштау забил источник. Оказалось, что вода в нем исцеляет болезни. И сегодня люди набирают эту воду и принимают по ложке в качестве лекарства.

4. Бутылочная скала, расположенная в Нерюнгринском улусе (Республика Якутия (Саха)). Местные поверья гласят, что скала излечивает заболевания глаз и даже возвращает утраченное зрение.

5. На одном из участков трассы Буйнакского района Дагестана, протяженностью около километра, автомобиль с выключенным двигателем и нулевой скоростью, начинает самостоятельно катиться — однако не вниз по откосу, а вверх. Складывается впечатление, словно его тянет какая-то неведомая сила. Об этом участке трассы знают все местные жители, поэтому такой факт нарушения законов физики удивляет лишь приезжих.

6. Кавказской Шамбалой называют поляну в верховьях реки Большая Лаба, в Санчарском ущелье Карачаево-Черкесии. Непостижимым способом вода из источника снижает уровень сахара в организме человека, стирает межпозвоночную грыжу, спасает страдающих аллергией, поднимает на ноги людей с разными болезнями.

Указанные объекты имеют большой потенциал развития молитвенного туризма — специализированного вида туризма, отражающего глубинные, интимные мотивы поездки туриста. Однако, необходимо понимать, что те же самые побудительные мотивы участников поездки не позволяют развивать подобный вид

туризма как в организованном формате, так и в широком масштабе.

В качестве основных направлений развития молитвенного туризма, на наш взгляд, можно рассматривать решение следующих задач:

- консервация и сохранение в первозданном виде уникальных разрушенных архитектурных построек;
- поддержание объектов турпоездки в хорошем состоянии;
- проведение реставрационных работ там, где это не наносит ущерба «святости», «чудотворности» места;
- обеспечение транспортной доступности к местам турпоездки, в том числе за счет частного маломестного транспорта;
- развитие гостиничной инфраструктуры, предприятий общественного питания;
- расширение экскурсионной базы, возможность посещения и иных мест, представляющих культурно-познавательный интерес;
- повышение профессионального уровня гидов и организаторов поездок в рамках молитвенного туризма по вопросам этики обслуживания, клиентоориентированности и особенности молитвенного туризма;
- информационное обеспечение, включающее разработку брошюр, памяток и прочих информационных материалов о правилах поведения, ритуалах и традициях данного места силы.

При этом параллельно с развитием туризма вокруг «мест силы» необходимо минимизировать туристическую нагрузку, обеспечить и сохранить экологический, природный, архитектурный образ этого места, энергетику и атмосферу аутентичности и сакральности.

Литература

- [1] Ананченкова П. И. Молитвенный туризм: путешествия по особым местам с молитвой о помощи. Часть 1. Понятие туризма. Религиозный туризм и паломничество. Молитвенный туризм как новый тип туризма // Труд и социальные отношения. — 2019. — № 5. — С. 151–162.
- [2] Ананченкова П. И., Кузнецов М. Ю. Туристический имидж дестинации (на примере Азербайджанской Республики) // Этносоциум и межнациональная культура. — 2017. — № 7 (109). — С. 152–157.
- [3] Гусев В. И., Крюков Н. А. Святое паломничество и религиозный туризм: общее и особенное // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном Федеральном округе : сб. науч. трудов. — Симферополь : ИТ «Ариал», 2017. — С. 77–79.
- [4] Житенев С. Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты. — М. : Индрик, 2012. — С. 15.
- [5] Пудякова И. С. Религиозно-паломнический туризм как фактор развития Курского края: прошлое и современность // Провинциальные научные записки. — 2017. — № 2 (6). — С. 32–34.

[6] Ситдикова А. Р. Роль религиозного туризма и паломничества в международном туризме // Геосфера : сб. науч. работ студентов, магистрантов и аспирантов геогр. фак. — Уфа : Башкирский гос. ун-т, 2015. — С. 105–108.

[7] Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Сов. энцикл., 1984. — С. 957.

[8] Якунин В. Н. Религиозный туризм в Самарской области // Материалы 4-й Межрегиональной науч.-практич. конф. с междунар. участием «Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства» (Рязань, 17 октября 2017 г.). — Рязань : Рязанский гос. ун-т имени С. А. Есенина, 2017. — С. 101–104.

[9] Hatem El Gohary, David John Edwards, Riyad Eid. Global Perspectives on Religious Tourism and Pilgrimage. — United Arab Emirates University, UAE, 2018.

ANANCHENKOVA Polina,

*Candidate of Economic Sciences, Professor
at the Department of Labor Economics and Personnel Management
E-mail: ananchenkova@yandex.ru
Academy of Labor and Social Relations, Moscow, Russia*

DEVELOPMENT OF PRAYER TOURISM IN THE TURKIC REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The main aspects that differentiate prayer tourism from religious and pilgrimage are the following: trip participants; motives that promote the participation of a person in the trip; main idea and purpose prayer tourism; travel period; tourist destination, place of travel, determining for prayer tourism is the concept of "place of power". Such places have always been given sacred meaning, performed rituals, erected temples and interacted with the strong energy of this place. The purpose of the article — to consider the concept of prayer tourism as a new type of tourism, its main characteristics, present routes and objects of prayer tourism in Turkic regions of the Russian Federation. By the method of content analysis over 500 scientific publications on religious issues were analyzed tourism and pilgrimage. As a result, in 6 Turkic regions of the Russian Federation (Tatarstan, Bashkortostan, Khakassia, Karachay-Cherkessia, Yakutia (Sakha), Dagestan), the most popular sites were identified, defined by tourists as a "place of power", attractive as a place where miracles are performed.

Key words: *tourism, prayer, journey, pilgrimage, "place of power".*

References

[1] Ananchenkova P. I. Molitvenny`j turizm: puteshestviya po osoby`m mestam s molitvoj o pomoshhi. Chast` 1. Ponyatie turizma. Religiozny`j turizm i palomnichestvo. Molitvenny`j turizm kak novy`j tip turizma // [Prayer Tourism: Travel to Special Places with a Prayer for Help. Part 1. The Concept of Tourism. Religious Tourism and Pilgrimage. Prayer Tourism as a New Type of Tourism] // Trud i social`ny`e otnosheniya [Labor and Social Relations]. — 2019. — No. 5. — Pp. 151–162.

[2] Ananchenkova P. I., Kuznetsov M. Yu. Turisticheskij imidzh destinacii (na primere Azerbajdzhanskoj Respubliki) [Tourist Image of the Destination (on the example of the Azerbaijan Republic)] // E`tnosocium i mezhnacional`naya kul`tura [Ethnosocium and Interethnic Culture]. — 2017. — No. 7 (109). — Pp. 152–157.

[3] Gusev V. I., Kryukov N. A. Svyatoe palomnichestvo i religiozny`j turizm: obshhee i osobennoe [Holy Pilgrimage and Religious Tourism: General and Special] // Problemy` i perspektivy` razvitiya turizma v Yuzhnom Federal`nom okruge : sb. nauch. trudov [Problems and Prospects of Tourism Development in the Southern Federal District : collection of articles scientific works]. — Simferopol : IT "Arial", 2017. — Pp. 77–79.

[4] Zhitenev S. Yu. Religioznoe palomnichestvo v xristianstve, buddizme i musul`manstve: sociokul`turny`e, kommunikacionny`e i civilizacionny`e aspekty` [Religious Pilgrimage in Christianity, Buddhism and Islam: Socio-cultural, Communication and Civilizational Aspects]. — Moscow : Indrik, 2012. — P. 15.

[5] Pudyakova I. S. Religiozno-palomnicheskij turizm kak faktor razvitiya Kurskogo kraja: proshloe i sovremennost` [Religious and Pilgrim Tourism as a Factor in the Development of the Kursk Territory: the Past

and the Present] // *Provincial`ny`e nauchny`e zapiski [Provincial Scientific Notes]*. — 2017. — No. 2 (6). — Pp. 32–34.

[6] *Sitdikova A. R. Rol` religioznogo turizma i palomnichestva v mezhdunarodnom turizme [The Role of Religious Tourism and Pilgrimage in International Tourism] // Geosfera : sb. nauch. rabot studentov, magistrantov i aspirantov geogr. fak. [Geosphere : collection of articles scientific works of students, undergraduates and graduate students of the Faculty of Geography]*. — Ufa : Bashkir State University, 2015. — Pp. 105–108.

[7] *Sovetskij e`nciklopedicheskiy slovar` / gl. red. A. M. Proxorov. — 3-e izd. [Soviet Encyclopedic Dictionary / ch. ed. A. M. Prokhorov. — 3rd ed.]*. — Moscow : Soviet encyclopedia, 1984. — P. 957.

[8] *Yakunin V. N. Religiozny`j turizm v Camarskoj oblasti // Materialy` 4-j Mezhregional`noj nauch.-praktich. konf. s mezhdunar. uchastiem "Tendencii i problemy` razvitiya industrii turizma i gostepriimstva" (Ryazan`, 17 oktyabrya 2017 g.) [Religious Tourism in the Samara Region // Materials of the 4th Interregional Scientific-Practical Conference with international participation "Trends and Problems of Development of the Tourism and Hospitality Industry" (Ryazan, October 17, 2017)]*. — Ryazan : S. A. Yesenin Ryazan State University, 2017. — Pp. 101–104.

[9] *Hatem El Gohary, David John Edwards, Riyad Eid. Global Perspectives on Religious Tourism and Pilgrimage*. — United Arab Emirates University, UAE, 2018.