

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 2(55). С. 64–70.  
*Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2022; 2(55):64–70.

Научная статья  
УДК 338.24(470)  
doi: 10.47598/2078-9025-2022-2-55-64-70

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Елена Николаевна Ястребова<sup>1</sup>, Александра Викторовна Досугова<sup>2</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Академия труда и социальных отношений, Москва, Россия

<sup>1</sup>e.n.yastrebova@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-5145-4091>

<sup>2</sup>dosugovaalex@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0539-4083>

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования экономических основ социального предпринимательства. Отдельное внимание в процессе изучения уделено сравнительному анализу ключевых аспектов различных видов деятельности в бизнес-среде. Также обозначены основные заинтересованные стороны в деятельности социальных предприятий с выделением конкретных результирующих показателей. Раскрывается заинтересованность государством в развитии этих форм предпринимательской хозяйственной деятельности и формы поддержки малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Для выявления экономической природы анализируемых предприятий рассмотрены их основные виды деятельности, проведен сравнительный анализ ключевых аспектов в бизнес-среде. Освещены способы поддержки государством малого и среднего предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, экономика, эффективность, прибыль, система грантов

**Для цитирования:** Ястребова Е. Н., Досугова А. В. Экономические основы социального предпринимательства // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 2(55). С. 64–70. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-2-55-64-70>.

Research article

## ECONOMIC FOUNDATIONS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Elena N. Yastrebova<sup>1</sup>, Alexandra V. Dosugova<sup>2</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Academy of Labor and Social Relations, Moscow, Russia

<sup>1</sup>e.n.yastrebova@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-5145-4091>

<sup>2</sup>dosugovaalex@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0539-4083>

**Abstract.** The article presents the results of a study of the economic foundations of social entrepreneurship. Special attention in the process of studying is paid to the comparative analysis of key aspects of various types of activities in the business environment. The main stakeholders in the activities of social enterprises are also identified with the allocation of specific resulting indicators. The interest of the state in the development of these forms of entrepreneurial economic activity and forms of support for small and medium-sized businesses and socially oriented non-profit organizations is revealed. To identify the economic nature of the analyzed enterprises, their main activities are considered, a comparative analysis of key aspects in the business environment is carried out. The ways in which the state supports small and medium-sized businesses and socially oriented non-profit organizations are highlighted.

**Keywords:** social entrepreneurship, economy, efficiency, profit, grant system

**For citation:** Yastrebova E. N., Dosugova A. V. Economic foundations of social entrepreneurship. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2022;2(55):64–70. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-2-55-64-70>.

В современной экономической среде неизменно усложняются сферы деятельности предпринимательских структур, происходит их активная интеграция. В данном контексте необходимо отметить концепцию социального предпринимательства, которая хорошо зарекомендовала себя в современной бизнес-среде.

Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, направленная на положительные инновационные изменения в обществе: смягчение или решение социальных проблем за счет доходов, полученных от собственной деятельности [1]. Главное отличие данного вида предпринимательства от обычного бизнеса заключается в том, что для него получение и распределение прибыли не является самоцелью или основной целью.

В настоящее время часть современных экспертов и ученых отождествляют понятия обычной бизнес активности и социального предпринимательства. Однако необходимо отметить, что существует принципиальное различие между этими двумя экономическими категориями, поскольку целью деятельности коммерческого предприятия является получение систематической прибыли для расширения бизнеса, а социального — получение прибыли для решения социальных проблем. Обычное коммерческое предприятие для достижения внутренних социальных и общих целей использует только часть дохода или других ресурсов, в то время как социально-ориентированный бизнес все поступления направляет на достижение общественно важных задач [2].

В тоже время следует акцентировать внимание на том, что социальное предпринимательство, как и обычный бизнес, руководствуется определенными правилами и законами, и для его успешного ведения необходимо обладать конкретными экономическими знаниями и навыками. Поэтому, учитывая, что результативность социального предпринимательства обеспечивается рационально построенными

экономическими и управленческими механизмами, в настоящее время существует прагматика необходимости определения целесообразных стратегий развития социальных предприятий для выполнения ими социальной миссии с экономической точки зрения, а также решения проблем в таких гуманитарных сферах как здравоохранение, образование, культура, экология. Социально-предпринимательская деятельность — это деятельность, направленная на достижение положительного общественного эффекта.

Таким образом, обозначенные обстоятельства предопределяют выбор темы данной статьи, а также подтверждают ее практическую значимость.

Значительный вклад в теоретико-методологические и эмпирические исследования социальных инноваций и социального предпринимательства можно найти в научных трудах таких ученых как: Thomsen Bastian, Muurlink Olav, Best Talitha, Э. А. Шаманин, О. Н. Быкова, А. Д. Юдина, В. В. Букреева, Э. Н. Рудык.

Такие авторы как А. Е. Михайлов, Е. М. Белый, Л. Р. Мингачева, Tauber Lilian, Chalmers Dominic, Chikha Ines Ben рассматривают вопросы, связанные с формированием благоприятной предпринимательской среды для социального бизнеса, созданием государственных и региональных программ его поддержки.

Представители отечественной науки С. О. Календжян, Н. Ф. Кадол, К. А. Омарова, М. А. Джахмаева в своих работах основное внимание уделяют национально адаптивным концепциям социального предпринимательства.

Однако, несмотря на имеющиеся публикации и наработки, необходимо отметить, что феномен социального предпринимательства в современной экономической системе рассмотрен недостаточно, что определяет потребность в изучении экономических и общественных предпосылок становления и развития социального предпринимательства.

С учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в исследовании и формализации

экономических основ социального предпринимательства.

Рассматривая экономическую составляющую природы социального предпринимательства, прежде всего, необходимо указать, что к этому виду активности может быть отнесена деятельность организаций, принадлежащих ко всем трем секторам национальной экономики: государственному, бизнесу и третьему сектору.

Например, это деятельность:

- субъектов бизнес-сектора, которые придерживаются концепции корпоративной социальной ответственности;

- неприбыльных организаций, которые с целью поиска дополнительных источников финансирования своей социальной деятельности начинают и реализуют предпринимательские коммерческие проекты;

- государственных организаций, осуществляющих коммерциализацию своей деятельности по оказанию социальных услуг (например, государственные университеты, медицинские учреждения).

Для того чтобы четко выделить и описать экономические основы социального предпринимательства представляется целесообразным провести сравнительный анализ существующих на сегодняшний день видов активности в предпринимательской среде (табл. 1).

Как свидетельствуют данные таблицы 1, социальному предпринимательству присущи те же экономические критерии, что и тради-

ционному предпринимательству, в частности финансовая самостоятельность, инициативность, инновационность, масштабность, рискованный характер. Вместе с тем ему присущи и специфические черты: приоритетность социальной цели, реинвестирование прибыли в социальное развитие, открытость и прозрачность деятельности и публичная отчетность.

Социальное предпринимательство осуществляется в едином экономическом пространстве с другими хозяйствующими субъектами, а основными потребителями товаров, работ и услуг являются низкооплачиваемые, малообеспеченные и социально незащищенные категории общества.

Государство уделяет особое внимание и оказывает поддержку развитию этого направления, о чем свидетельствует недавно принятый Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Министерство экономического развития Российской Федерации разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на период с 2019 по 2024 годы [3].

В феврале 2020 г. куратором проекта назначен первый вице-премьер Андрей Белоусов. Руководителем стал министр экономического развития Максим Решетников.

**Таблица 1** — Сравнительный анализ ключевых аспектов различных видов деятельности в бизнес-среде

Критерии направленности	Социальное предприятие (СП)	Благотворительная организация (фонды)	Традиционный бизнес (коммерческие организации)
Цель деятельности	Решение социальных проблем	Обеспечение поддержки и помощи незащищенным слоям населения	Получение систематической прибыли
Источники финансирования	Средства участников СП, прибыль от собственной деятельности, гранты, микрофинансирование	Гранты от международных, государственных фондов и организаций, пожертвования от юридических и физических лиц	Не зависит от внешних источников финансирования
Распределение и использование прибыли	Прибыль реинвестируется или финансируется в определенные социальные проекты	Не получает прибыль	Прибыль распределяется между учредителями, инвесторами, акционерами

Особое внимание в этом проекте уделяется становлению и развитию социального предпринимательства, что подтверждается разработанной системой грантов, где утверждены следующие условия участия:

- Предприниматель должен быть признан социальным предприятием и включен в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

- Для допуска социального предприятия к защите проекта в сфере социального предпринимательства к конкурсному отбору предприниматель, впервые признанный социальным предприятием, должен пройти обучение в центрах «Мой бизнес» в своем регионе в рамках обучающих или акселерационных программ в течение 1 года до получения гранта.

- Предприниматель должен реализовать ранее созданный проект в сфере социального предпринимательства [4].

Авторы считают, что в настоящее время, несмотря на экономические трудности и пандемию, государство создает условия, когда предприниматели и работники социальных предприятий могут развивать деятельность и сохранять заинтересованность в повышении финансовых результатов деятельности организации.

Экономические основы социального предпринимательства можно также четко проследить через призму того, кто и каким образом заинтересован в экономических результатах его деятельности:

- 1) Государство. Результаты деятельности социального предприятия (СП), как и любого другого предприятия, находят отражение в увеличении валового внутреннего продукта страны и в пополнении государственного бюджета через уплату установленных действующим законодательством налогов.

- 2) Местные органы власти. Результаты функционирования СП улучшают показатели рынка труда и в значительной степени занятости социально незащищенных слоев населения. Кроме этого местные органы власти получают соответствующую долю налогов, которые платят СП.

- 3) Владельцы СП заинтересованы в финансовых результатах, которые являются основой развития СП и необходимы для достижения социальных целей.

- 4) Сотрудники. Экономические интересы сотрудников СП связаны с зарплатой и другими видами материального поощрения.

- 5) Потребители продукции заинтересованы в приобретении продукции соответствующего качества по более низкой, чем рыночная, цене.

- 6) Организации рыночной инфраструктуры (банки, поставщики, кредитные союзы и т. п.) заинтересованы в повышении финансовых результатов деятельности СП в случае, если СП пользуется их услугами.

Учитывая значимость развития социального предпринимательства в настоящее время 26 октября 2021 г. Департамент инвестиционной политики и развития МСП Министерства экономического развития Российской Федерации подготовил проект постановления о возможности выплаты грантов, которые будут направлены в поддержку МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), работающих напрямую с населением и понесших убытки от ухудшения экономической ситуации в связи с распространением COVID-19. В первую очередь планируется рассмотреть заявки на гранты предприятий из таких отраслей, как ресторанный и гостиничный бизнес, сферы досуга и развлечений, спорта, дополнительного образования, сервиса. Планируется выделение средств в объеме 38,5 млрд рублей. Выделенная помощь позволит частично снизить риски снижения доходности предприятиям, что приведет к минимизации социальной напряженности работников.

Сумма гранта будет рассчитываться, исходя из одного минимального размера оплаты труда на каждого занятого и позволит в том числе обеспечить выплату заработных плат сотрудникам [5].

В соответствии с этим, в качестве измерения экономических результатов деятельности СП могут выступать следующие показатели:

- объемы производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг);
- качество продукции СП и ценообразование;
- налоги, которые платит СП;
- оплата труда;

- выполнение принятых СП обязательств перед организациями рыночной инфраструктуры;
- уровень занятости населения;
- финансовые результаты деятельности СП и т. д.

Еще одним шагом государства к повышению благополучия общества является увеличение количества СП в различных сферах хозяйственной деятельности. Важным направлением является организация переподготовки и профобучения граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография».

Программа организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан рассчитана на период до 2024 года.

Цель программы — содействие занятости отдельных категорий граждан путем организации профессионального обучения, дополнительного профессионального образования для приобретения или развития имеющихся знаний, компетенций и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда [6].

Особую значимость на рынке труда приобретают программы по подготовке и переподготовке специалистов социальной направленности:

- оказание социально-бытовых услуг клиентам организации социального обслуживания;
- оказание социально-медицинских услуг клиентам организации социального обслуживания;

- оказание социально-психологических услуг клиентам организации социального обслуживания;

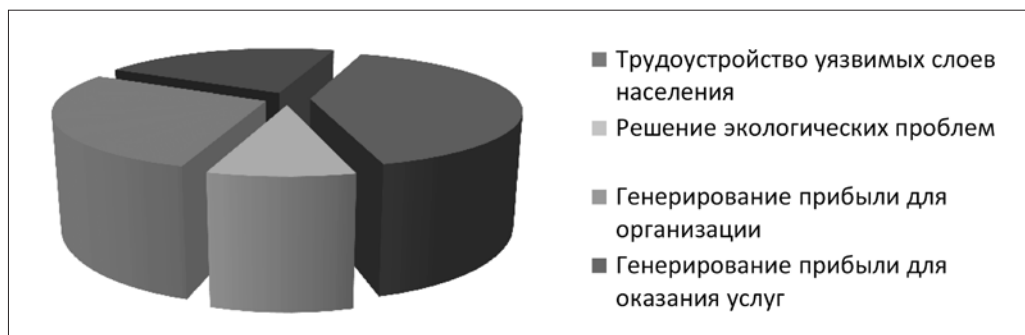
- оказание социально-правовых услуг клиентам организации социального обслуживания;

- оказание социально-экономических услуг клиентам организации социального обслуживания.

В них особо заинтересованы юридические лица и индивидуальные предприниматели, претендующие на присвоение звания «Социальное предприятие» и получение гранта, что особенно актуально на данном этапе развития МСП и СОНКО. Данные программы в дальнейшем позволят обратить внимание не только на экономическую составляющую деятельности, но и на социальность бизнеса.

В настоящее время государство уделяет особое внимание проблемам развития СП, т. к. считает, что с помощью данного вида бизнеса возможно решение ряда важных проблем, что позволит улучшить благосостояние населения, увеличить производство товаров и услуг для социально незащищенных граждан, изменить ситуацию на рынке труда.

Достаточно информативно об экономических аспектах социального предпринимательства свидетельствует распределение основных видов деятельности, которые они осуществляют (рис. 1). Большинство социальных предприятий занимаются трудоустройством социально незащищенных слоев населения, генерированием финансовых ресурсов для реализации запланированных программ и дальнейшего реинвестирования в свою деятельность.



**Рисунок 1** — Основные виды деятельности социальных компаний [7]

**Figure 1** — The main activities of social companies [7]



Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод, что экономические аспекты СП заключаются в том, что они создают комбинированную ценность, форми-

руют реальную конкурентную среду и добавленную стоимость, которая способствует восходящему движению экономической системы в целом.

#### Список источников

- [1] Белый Е. М. Оценка социального воздействия проектов в сфере социального предпринимательства // Финансовая экономика. 2019. № 1. С. 428–430.
- [2] Омарова К. А. Социальное предпринимательство как инновационный инструмент решения социальных проблем // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 9 (119). С. 148–157.
- [3] Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/)
- [4] Антикризисные меры господдержки // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis>
- [5] Правительство выделило 38,5 млрд рублей на выплату грантов МСП и СОНКО // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo\\_vydেলilo\\_385\\_mlrd\\_rubley\\_na\\_vyplatu\\_grantov\\_msp\\_i\\_sonko.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_vydেলilo_385_mlrd_rubley_na_vyplatu_grantov_msp_i_sonko.html)
- [6] Обучение граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» // Официальный сайт Министерства труда Российской Федерации. URL: <https://trudvsem.ru/information/pages/support-employment>
- [7] Chalmers Dominic. Social Entrepreneurship's Solutionism Problem // Journal of management studies. 2021. Vol. 58. No. 5. P. 1363–1370.

#### References

- [1] Bely E. M. Assessment of the social impact of projects in the field of social entrepreneurship. *Finansovaya e`konomika = Financial Economics*. 2019;(1):428–430. (In Russ.).
- [2] Omarova K. A. Social entrepreneurship as an innovative tool for solving social problems. *Regional`ny`e problemy` preobrazovaniya e`konomiki = Regional problems of economic transformation*. 2020;9(119):148–157. (In Russ.).
- [3] National project "Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives" // Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. (In Russ.). Available from: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/)
- [4] Anti-crisis measures of state support // Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. (In Russ.). Available from: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis>
- [5] The government allocated 38.5 billion rubles for the payment of grants to SMEs and SONCO // Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. (In Russ.). Available from: [https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo\\_vydেলilo\\_385\\_mlrd\\_rubley\\_na\\_vyplatu\\_grantov\\_msp\\_i\\_sonko.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_vydেলilo_385_mlrd_rubley_na_vyplatu_grantov_msp_i_sonko.html)
- [6] Education of citizens within the framework of the federal project "Employment Assistance" of the national project "Demography" // Official website of the Ministry of Labor of the Russian Federation. (In Russ.). Available from: <https://trudvsem.ru/information/pages/support-employment>
- [7] Chalmers Dominic. Social Entrepreneurship's Solutionism Problem. *Journal of management studies*. 2021;58(5);1363–1370.

#### Информация об авторах

Е. Н. Ястребова — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры непроизводственной сферы и социальных технологий Академии труда и социальных отношений;  
А. В. Досугова — доцент кафедры экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений.

#### Information about authors

E. N. Yastrebova — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Professor of the Department of Non-Production Sphere and Social Technologies, Academy of Labor and Social Relations;

A. V. Dosugova — Associate Professor of the Department of Economics and Management, Academy of Labor and Social Relations.

**Вклад авторов:** авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Contribution of authors:** the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

---

Статья поступила в редакцию 11.04.2022; одобрена после рецензирования 25.04.2022; принята к публикации 24.06.2022.

The article was submitted 11.04.2022; approved after reviewing 25.04.2022; accepted for publication 24.06.2022.