

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 4(57). С. 82–87.
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2022;4(57):82–87.

Научная статья
УДК 615.83
doi: 10.47598/2078-9025-2022-4-57-82-87

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ SPA- И WELLNESS-ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Наталья Сергеевна Огурцова

Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
Москва, Россия, netali1993@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6758-9559>

Аннотация. Современный мир характеризуется жестким динамизмом и ритмом жизни, высоким уровнем стресса, ростом неинфекционной заболеваемости. Одним из методов снижения указанных негативных явлений выступает лечебно-оздоровительный туризм и вся совокупность санаторно-курортных, СПА- и велнес-услуг, направленных на восстановление физических сил человека, психологического баланса и работоспособности. СПА- и велнес-индустрия в России развивается в соответствии с общемировыми тенденциями, используя природные ресурсы как основной фактор оздоровления. В статье рассматриваются современные тенденции развития СПА- и велнес-индустрии Российской Федерации. Выделены основные участники рынка, обозначены природные ресурсы, используемые в программах СПА- и велнес-обслуживания. Сделан вывод о том, что в нашей стране СПА- и велнес-сегмент лечебно-оздоровительного туризма переживает устойчивый рост и набирает популярность.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, СПА-, велнес, санаторно-курортное лечение, оздоровление

Для цитирования: Огурцова Н. С. Тенденции развития SPA- и wellness-индустрии в России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 4(57). С. 82–87. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-4-57-82-87>.

Research article

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SPA AND WELLNESS INDUSTRY IN RUSSIA

Natalia S. Ogurtsova

N. Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art), Moscow, Russia,
netali1993@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6758-9559>

Abstract. The modern world is characterized by rigid dynamism and rhythm of life, high levels of stress, and an increase in non-communicable morbidity. One of the methods of reducing these negative phenomena is medical and wellness tourism and the whole set of sanatorium, SPA and wellness services aimed at restoring a person's physical strength, psychological balance and working capacity. The SPA and wellness industry in Russia is developing in accordance with global trends, using natural resources as the main factor of wellness. The article discusses the current trends in the development of the SPA and wellness industry of the Russian Federation. The main market participants are identified, natural resources used in SPA and wellness programs are identified. It is concluded that in our country the SPA and wellness segment of health tourism is experiencing steady growth and gain popularity.

Keywords: health and wellness tourism, SPA, wellness, spa treatment, wellness

For citation: Ogurtsova N. S. Trends in the development of the SPA and wellness industry in Russia. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2022;4(57):82–87. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-4-57-82-87>.

Вода и иные природные ресурсы (соли, грязи, воздух и пр.) является общим ресурсом и фактором притяжения туристических объектов, называемых SPA- (или СПА-) и wellness (велнес), которые являются частью услуг по оздоровлению. В настоящее время СПА- и велнес-туризм как направление лечебно-оздоровительного туризма переживает бум, который отражает изменения в жизни населения, такие как повышение экономического благосостояния и желание воссоединиться с природой.

Термин «оздоровительный туризм» является обобщенным понятием, которое все еще нуждается в более детальном определении, поскольку оно охватывает широкие понятия, такие как СПА- и велнес-туризм, оздоровительный и медицинский туризм, санаторно-курортный и рекреационный.

Со стороны спроса на оздоровительный туризм можно провести различие между благополучием и здоровьем. Благополучие преследуют только «здоровые» люди, а профилактика является главной целью. Эти потребители могут искать услуги, аналогичные тем, которые используют клиенты обычных «лечебных», но они участвуют в этом виде туризма, чтобы сохранить свое здоровье [1]. Практическая ценность оздоровительных мероприятий с использованием природных ресурсов подтверждает их положительное влияние на качество жизни, удовлетворенность и лояльность людей как к опыту, так и месту назначения [2].

СПА- и велнес-центры предлагают полный комплекс оздоровительных курортных услуг, способствующих улучшению состояния тела и ума, а также высококачественному здоровому питанию. Медицинские курорты специально предлагают процедуры косметической хирургии и другие сопутствующие услуги.

Следует отметить, что с древних времен люди посещали горячие источники с целью улучшения своего здоровья, и вокруг этих источников впоследствии создавались курорты. Использование курортов и их минеральных вод, солей, минералов, водорослей и пр. имеет давнюю традицию с течением времени. Однако в настоящее время правила общественного здравоохранения могут представлять угрозу для этой практики, поскольку процессы дезинфекции, используемые в медицин-

ской практике, могут изменить их целебные свойства.

Сектор СПА- и велнес-услуг за последние десятилетия вырос в геометрической прогрессии. Подобные услуги стали важными источниками дохода для отелей и курортов, при этом клиенты СПА- и велнес-центров предпочитают качественные услуги по разумным ценам и с высоким уровнем конфиденциальности.

База для совершенствования и расширения СПА-движения в наше время формируется посредством использования в совокупности: успехов, достижений и разработок современной медицины, разнообразных природных ресурсов, а также традиций и обычаяев, которые сохранились еще с древних времен. На данный момент представлены различные направления СПА-лечения, в которых могут применяться:

- целебные растения;
- морские воды;
- морская соль;
- минеральные воды;
- лечебные грязи;
- морские водоросли.

СПА можно характеризовать как курорт, который предоставляет все необходимые условия для расслабления, восстановления и отдыха. СПА входит в число важнейших элементов такого оздоровливающего направления, как велнес. Велнес выступает в роли определенной лечебно-ориентированной технологии, которая направлена на приобретение в условиях городской среды эмоционального и физического баланса, на проведение оздоровливающих процедур в целом.

Наиболее известными в Европе СПА-курортами являются «Абано Терме» в Италии и «Эвиан» и «Виши» во Франции.

Большинство отелей мира в наше время обладают собственными СПА- и велнес-центрами, в которых применяются уникальные природные ресурсы и современные научные успехи и достижения [3].

Следует отметить, что СПА-движение в России, богатой своими разнообразными, уникальными природными ресурсами, также начало активно развиваться. На базе отелей формируются СПА-центры, открываются и расширяются специализированные салоны.

Кроме этого, уделяется большое внимание гимнастике и физическим нагрузкам в велнес-индустрии.

Главной особенностью абсолютно всех направлений российских и зарубежных СПА сегодня является применение только натуральных природных материалов, в которых полностью отсутствуют различные синтетические добавки.

К примеру, активно применяются различные косметические средства, имеющие только натуральный состав: ароматические средства, эфирные масла, травы, экологические травяные сборы и чаи, всевозможные соли, грязи и другие природные компоненты. В программах СПА-центров представлено большое количество антицеллюлитных программ, с применением обертываний водорослями, аппликациями с вытяжками растений, солей, лечебной грязи.

Основой современных СПА-технологий являются, сохранившиеся еще с древних времен традиции оздоровления, проверенные временем. Наблюдается, что все чаще люди, уставшие от нынешнего жизненного ритма, хотят восстановиться, разобраться в своих мыслях, расслабиться. В этом могут помочь древние медитативные техники и уникальная природа.

Это объясняет популярность в России этнических СПА-технологий. Среди них можно перечислить различные существующие виды массажа, а также прослушивание этнической музыки и применение разнообразных ароматов. По мнению профессионалов в СПА-индустрии в России, важнейшая цель СПА состоит в том числе и в формировании условий для того, чтобы человек мог восстановить силы, получить положительные эмоции, расслабиться, а не только в уходе за телом [4].

Среди особенностей медицинского СПА можно отметить то, что в нем ключевую роль играет именно восстановление, оздоровление организма человека или определенных систем и органов. С условием обязательной консультации со специалистом перед прохождением, формируются курсовые программы. Оказывают влияние на различные патологические процессы и устраняют их путем:

- косметевтики;
- различных физиотерапевтических методик;

- мануальной терапии;
- фитотерапии.

В свою очередь, этническое СПА включает оздоровительные программы, которые базируются на методиках, традициях разных стран. К примеру, тайский массаж, кельтские традиции оздоровления, турецкий хаммам, креольские массажи и т. п. [5].

Далее, в классическое СПА входит совокупность процедур, которые ориентированы на оздоровление человека (физическое и психическое) с помощью влияния на органы чувств, применяя различные натуральные природные средства. На данный момент в классическое СПА входит ароматерапия, различные массажи, хромотерапия, хотя, изначально, оно основывалось на бальнеологических комплексах на базе термальных источников.

Различные виды СПА-направлений представляют:

- 1) комплексные СПА;
- 2) СПА-отели;
- 3) СПА-круизы;
- 4) однодневные СПА;
- 5) СПА — минеральные воды;
- 6) медицинские СПА ;
- 7) СПА-клубы.

Так, в однодневные СПА входят процедуры, на которые можно прийти ежедневно или по выбору в любое подходящее время. Такую услугу предоставляют, например, Wellness club Villa Spa в Калининграде; СПА-центр Clarins в отеле «Астория» в Санкт-Петербурге; СПА-центр ESPA при отеле Ritz Carlton, Москва.

Среди важнейшей составляющей СПА-услуг можно отметить определенные условия, атмосферу, которую формирует фоновая музыка, интерьер и освещение в кабинете и т. д. Так, на данный момент, практически каждая СПА-процедура обладает определенной этнической основой [6].

Развитие СПА-центров на базе санаториев и отелей приобретает все большую популярность.

Причин этому несколько.

Сложные финансовые, политические, социальные факторы погружают людей в состояние хронической усталости, поэтому они ощущают острую потребность в релаксации.

Основные показания для отдыха в велнес-отелях представлены в рисунке 1.

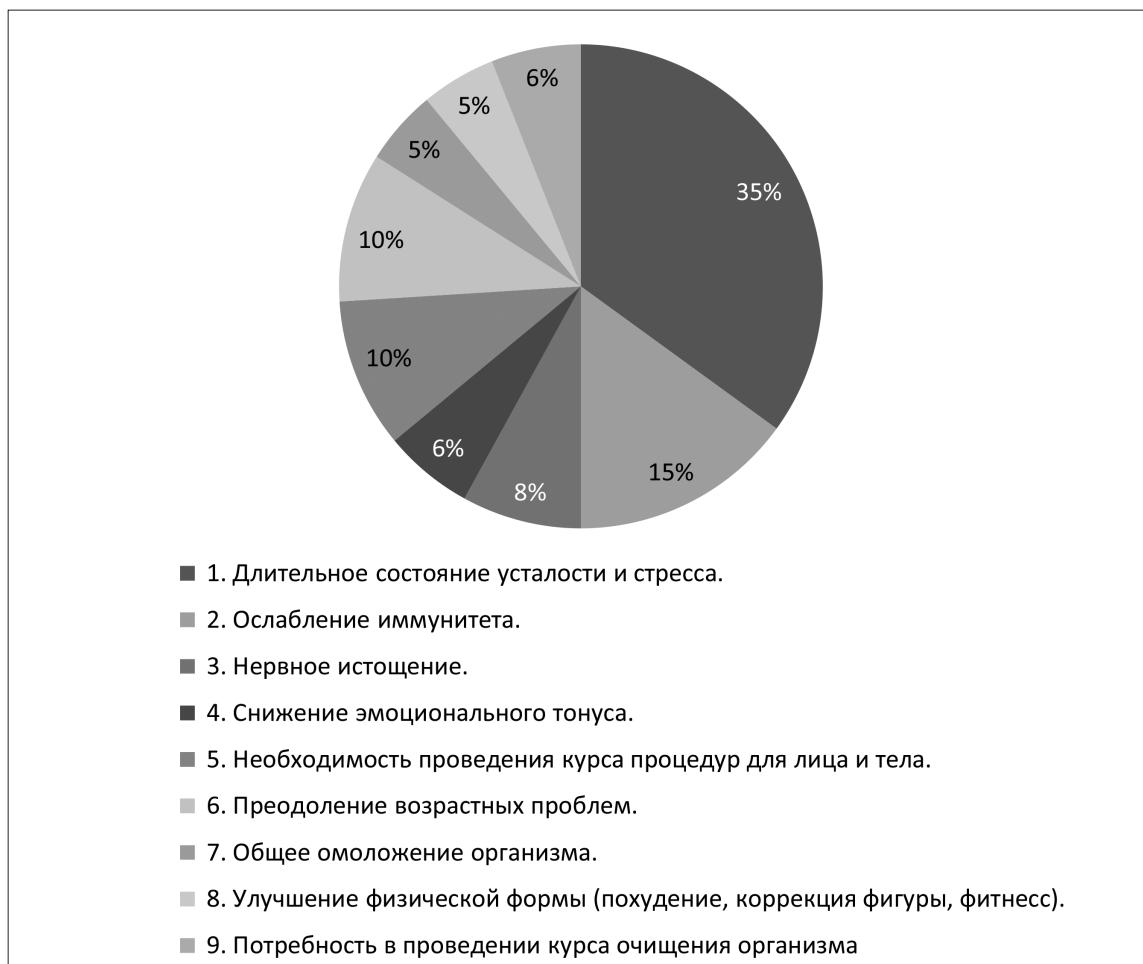


Рисунок 1 — Основные направления СПА- и велнес-оздоровления в России в 2020–2022 гг. [8]

Figure 1 — The main directions of SPA and wellness in Russia in 2020–2022 [8]

На сегодняшний день полноценных СПА-отелей в России, отвечающих международным стандартам, по мнению некоторых экспертов, еще недостаточно много.

Несмотря на то, что санатории и курорты, которые сохранились еще с советских времен, продолжают осуществлять свою деятельность и отличаются уникальными природными ресурсами, однако, в большинстве своем, данные организации, как правило, не отвечают современным требованиям, в них отмечается низкий уровень сервиса.

В свою очередь, имеются некоторые проблемы с размещением СПА-центров в уже действующих отелях, а также организацией новых СПА-отелей. Среди таких проблем можно назвать концентрацию бизнеса в крупных городах, из-за чего наблюдается замедление расширения и развития СПА-отелей в зонах, в которых имеются уникальные природные ресур-

сы, но они находятся на значительном расстоянии от центра города.

Важной является и инженерно-техническая поддержка новых СПА-организаций, что также сопряжено с разного рода трудностями: невозможность получить оборудование, обновить его, так как лишь небольшое количество оборудования производится в России. В рамках импортозамещения уже создан ряд предприятий по производству такого оборудования.

Можно отметить активное увеличение, особенно в пост пандемический период, спроса на СПА-услуги. Соответственно, можно сделать вывод, что СПА-рынок будет и дальше активно развиваться.

Секрет здравниц кроется в сочетании благоприятного климата и полезных свойств даров природы: минеральных вод и грязей. Горный воздух Алтая дополняют процедуры с теп-

лой азотно-радоновой водой, в Кавминводах — с минеральными нарзаном и ессентуками. Сочи гордится сероводородными источниками, Анапа — илово-сульфидными грязями.

Приведем пример СПА-отелей в России с медицинским и классическим направлением: Medical Spa Hotel Rosa Springs (Красная Поляна); Altay Village Teletskoe (Горный Алтай); Mayr Veda (Кисловодск) [7].

Прибалтийское побережье славится насыщенным морским воздухом с ароматом хвои, Ленинградская область и Карелия — реликтовыми сосновыми лесами. Приведем пример СПА-здравниц, расположенных в природно-оздоравливающих зонах России: Plaza (Кавминводы); «Красная Талка» (Геленджик); «Демидково» (Пермский край).

Важным направлением наравне с бальнеологическими и грязевыми источниками является оздоровление путем занятий на свежем воздухе различными практиками, видами спорта и парными процедурами. Приведем пример: Ретритный центр «Абрау-Йога», спрятанный в горах между Черным морем и озером Абрау-Дюрсо; Экоотель «Алтика» на берегу

реки Катунь на Алтае; «British баня»; скандинавские сауны Nordic Spa в поселке Янтарном Калининградской области и др.[6].

В XXI веке курорты переосмысливаются как часть оздоровительного туризма, основанного на новых концепциях и услугах, в которых доминирует стремление людей к благополучию, оздоровление, улучшение не только физического, но и ментального здоровья. Природные ресурсы, такие как тип лечебной минеральной воды, минеральный состав лечебных грязей и пр., сохранение окружающей природной среды и социально-культурного наследия, рассматриваются как важнейшие элементы лечебно-оздоровительного и санаторно-курортного туризма.

Российский рынок СПА- и велнес-индустрии применяет не только международный опыт, но и российские практики оздоровления. На сегодняшний день СПА-услуги открыты для людей с достатком выше среднего, в то время как в мировой практике существует тенденция доступности СПА-услуг более широким массам населения. Поэтому в России развитие СПА-индустрии — перспективное направление.

Список источников

1. Mueller H., Kaufmann E. L. Wellness tourism : Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry // Journal of Vacational Marketing. 2001. No. 7. P. 5–17.
2. Healthy Water-Based Tourism Experiences: Their Contribution to Quality of Life, Satisfaction and Loyalty / A. M. Campón-Cerro, E. Di-Clemente, J. M. Hernández-Mogollón, J. A. Folgado-Fernández // International Journal of Environmental Researches in Public Health. 2020. No. 17. P. 1961.
3. Акинина Л. Н. Рекреационные гидропесцы: динамика на рынке SPA-услуг на южном берегу Крыма // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2015. Т. 9, № 4. С. 7–13.
4. Бурменко Т. А. К вопросу о содержании понятия «оздоровительный туризм» // Известия Байкальского государственного университета. 2016. Т. 26, № 1. С. 42–49.
5. Колтаченко А. И., Михеева Е. А. Технологии SMM как новые возможности развития туризма // FINEXG. RU : сайт. URL: <http://www.finexg.ru/tehnologii-smm-kak-novye-vozmozhnosti-razvitiya-turizma>
6. Корякина А. Н. Особенности формирования архитектуры спа-комплексов и велнес-центров в России и за рубежом // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2018. № 1. С. 14–21.
7. Основные тенденции мировой индустрии спа и велнес в 2022 году // Журналотель.рф : официальный сайт. URL: <https://xn--80akbvbijmwe1i.xn--p1ai/>
8. Тренды SPA & Wellness на выставке «ОТЕЛЬ ЭКСПО» // Frontdesk.ru : сайт. URL: <http://www.frontdesk.ru/news/trendy-spawellness-na-vystavke-otel-ekspo>

References

1. Mueller H., Kaufmann E. L. Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. Journal of Vacational Marketing. 2001;7:5–17.
2. Healthy Water-Based Tourism Experiences: Their Contribution to Quality of Life, Satisfaction and Loyalty / A. M. Campón-Cerro, E. Di-Clemente, J. M. Hernández-Mogollón, J. A. Folgado-Fernández. International Journal of Environmental Researches in Public Health. 2020;17:1961.

3. Akinina L. N. Recreational water resources: dynamics in the market of SPA services on the southern coast of Crimea. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of the South Ural State University.* 2015;9(4):7–13. (In Russ.).
4. Burmenko T. A. On the question of the content of the concept of "health tourism". *Izvestiya Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of the Baikal State University.* 2016;26(1):42–49. (In Russ.).
5. Koltachenko A. I., Mikheeva E. A. SMM technologies as new opportunities for tourism development. FINEXG. RU: site. (In Russ.). Available from: <http://www.finexg.ru/tekhnologii-smm-kak-novye-vozmozhnosti-razvitiya-turizma>
6. Koryakina A. N. Features of the formation of the architecture of spa complexes and wellness centers in Russia and abroad. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo arxitekturno-stroitel'skogo universiteta = Bulletin of the Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering.* 2018;(1):14–21. (In Russ.).
7. The main trends of the global spa and wellness industry in 2022. Журналотель.рф: official site. (In Russ.). Available from: <https://xn--80akbvbijmwe1i.xn--p1ai/>
8. SPA & Wellness trends at the EXPO HOTEL exhibition. Frontdesk.ru: site. (In Russ.). Available from: <http://www.frontdesk.ru/news/trendy-spawellness-na-vystavke-otel-ekspo>

Информация об авторе

Н. С. Огурцова — старший преподаватель кафедры управления.

Information about the author

N. S. Ogurtsova — Senior Lecturer of the Department of Management.

Статья поступила в редакцию 19.09.2022; одобрена после рецензирования 30.09.2022; принята к публикации 10.10.2022.

The article was submitted 19.09.2022; approved after reviewing 30.09.2022; accepted for publication 10.10.2022.