

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 1(58). С. 28–34
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2023;(1(58)):28–34

Научная статья

УДК 338.486(470.57)

doi: 10.47598/2078-9025-2023-1-58-28-34

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУРИНДУСТРИИ

Гузель Азатовна Мусина^{1✉}, Айгуль Фаритовна Ахмадиева², Алия Алифовна Атажанова³

¹Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, Уфа, Россия,
g.a.musina@ruc.su✉

^{2,3}Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

²aigul_73@mail.ru

³Ata-aliya@yandex.ru

Аннотация. Предмет исследования — цифровизация в туристическом бизнесе. Цель исследования — выявление тенденций в развитии цифровых решений в туристической отрасли. Задачи исследования — отражение ключевых тенденций развития туристической индустрии на основе внедрения цифровых технологий, их преимуществ для покупателей и продавцов туристических и гостиничных услуг. Новизна исследования: дана характеристика цифровых решений как инструментов продвижения услуг и привлечения потенциальных туристов. Выводы: цифровые технологии создают новые недоступные направления для путешественников, а традиционные туристические направления переживают свое второе рождение. Туристы самостоятельны в выборе форм путешествий (реальных или виртуальных) с учетом своих предпочтений и финансовых возможностей.

Ключевые слова: виртуальная реальность, искусственный интеллект, туризм, туриндустрия, туристическая карта, цифровизация, цифровые технологии

Для цитирования: Мусина Г. А., Ахмадиева А. Ф., Атажанова А. А. Ключевые тренды цифровизации в туриндустрии // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 1(58). С. 28–34. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2023-1-58-28-34>.

Research article

KEY TRENDS OF DIGITALIZATION IN THE TOURISM INDUSTRY

Guzel A. Musina^{1✉}, Aigul F. Akhmediyeva², Aliya A. Atazhanova³

¹Bashkir Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation, Ufa, Russia,
g.a.musina@ruc.su✉

^{2,3}Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia

²aigul_73@mail.ru

³Ata-aliya@yandex.ru

Abstract. The subject of the research is digitalization in the tourism business. The purpose of the study is to identify trends in the development of digital solutions in the tourism industry. The objectives of the study are to reflect the key trends in the development of the tourism industry based on the introduction of digital technologies, their benefits for buyers and sellers of tourism and hotel services. The novelty of the research: the characteristics of digital solutions as tools for promoting services and attracting potential tourists are given. Conclusions: digital technologies create new inaccessible destinations for travelers, and traditional tourist destinations are experiencing a rebirth. Tourists are independent in choosing the forms of travel (real or virtual), taking into account their preferences and financial capabilities.

Keywords: virtual reality, artificial intelligence, tourism, tourism industry, tourist map, digitalization, digital technologies

For citation: Musina G. A., Akhmadieva A. F., Atazhanova A. A. Key digitalization trends in the tourism industry. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2023;(1(58)):28–34. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2023-1-58-28-34>.

Известно, что в настоящее время туриндустрия претерпевает существенные изменения под влиянием различных факторов (биологических, политических, экономических и т. д.). По оценкам экспертов происходит трансформация структуры отрасли. Тревел-индустрии приходится оперативно приспосабливаться к новым реалиям. Пандемия, сокращение международных авиасообщений скорректировали поведение туристов и функционирование самой отрасли [1].

В целях снижения риска распространения инфекции в период пандемии производилась дезинфекция багажа ультрафиолетовыми лучами, киосков и тележек антимикробным покрытием с длительным периодом действия. Для гигиены рук были установлены автоматы с антибактериальными средствами. Например, в Корею для сведения к минимуму контакта между людьми и повышения их безопасности были установлены так называемые специальные кабины для измерения температуры пассажиров. Дезинфицирующие роботы, уничтожающие вирусы и бактерии в воздухе, получили хорошие отзывы и используются до сих пор в крупных торговых центрах [2].

Цифровизация рассматривается как один из инструментов продвижения продукта (услуги) и привлечения потенциальных клиентов (туристов). Цифровой маркетинг охватывает все стадии путешествия: от вдохновения приобретения тура до возвращения туриста домой и вдохновения на повторную поездку.

Основу цифровой трансформации бизнеса определяют технологии [3], которые позволяют отслеживать и проводить мониторинг потока туристов и определять их предпочтения, анализировать удовлетворенность и настроение клиентов, прогнозировать их поведение, оценивать расходы на сервисное обслуживание.

Ключевые тренды цифровизации характеризуются разнообразием (виртуальные ассистенты, чат-боты, рекомендательные серви-

сы, «умные отели», беспроводные мобильные устройства для персонала отелей, услуги по геолокации и т. д.) и участвуют во всей цепочке создания стоимости туристической услуги.

Презентации на основе виртуальной реальности предоставляют потенциальным туристам право выбора времени приобретения авиабилетов и бронирования отелей. Предложения туристических компаний строятся по результатам анализа стоимости билетов и времени отдыха человека. Вариантов виртуальных туров множество. Это и прогулки в прямом эфире, и онлайн-экскурсии по музеям, и трансляции с уличных камер, и инстаграм-прогулки, получившие популярность во время локдауна и не утратившие интереса со стороны потребителей туристических услуг и сегодня.

Рекомендательные сервисы с использованием искусственного интеллекта позволяют проводить оценку цифрового следа человека и его поведения в онлайн-пространстве. Сервисы предоставляют рекомендации по выбору отелей, их бронированию, географии путешествий и т. д. Однако, на законодательном уровне рассматривается вопрос на запрет применения рекомендательных сервисов. Обоснованием возможного запрета является навязчивость рекламы услуг и контента со стороны продавцов в отношении потенциального покупателя [4].

Авиакомпании успешно практикуют персонализированный подход к оценке своих клиентов, группируя их по определенным признакам (например, по выбору стран для отдыха, категории отелей, числу поездок и т. д.) и предлагая им индивидуальные услуги.

Голосовые помощники, активно применяемые зарубежными авиакомпаниями, предоставляют услуги по получению информации о бронировании билетов, отелей, трансфера по прибытию.

В смежном с туристическим бизнесе — гостиничном — голосовой поиск позволяет интегрироваться в повсеместную жизнь постояль-

цев: начиная с управления телевизором, кондиционером, освещением, шторами до заказа уборки номеров и ужина в номере, вызова такси и трансфера, аренды велосипеда и автомобиля. Ассистенты голосового поиска по распознаванию речи, голосовые помощники на основе мобильных приложений, автоматические, домашние, носимые и другие голосовые поиски позволяют индустрии гостеприимства уже сегодня привлечь гостей и получить доход от бесконтактного их обслуживания [5]. Имитируя реальное общение, искусственный интеллект может не только поддерживать простейшие диалоги, но и вести полноценные, ничем не отличимые от человеческих, диалоги. Кроме ведения бесед с человеком робот (бот) выполняет различные действия (отправку сообщений, запись телефонных звонков и т. д.).

Для получения лучших отзывов от путешественников владельцы гостиниц и отелей стремятся на основе автоматизированных процессов повышать эффективность работы сотрудников, сокращать операционные издержки, улучшать сервисное обслуживание. Повторное пребывание клиентов в отеле позволяет последним проанализировать предпочтения гостей и предложить более выгодные для них сервисные услуги. Наличие обратной связи с клиентами способствует принятию владельцами отелей решений об улучшении качества обслуживания и оперативного реагирования на отрицательные отзывы.

В России интерес к бесконтактным технологиям возник в период пандемии. Благодаря подключению смартфонов гостей к данным технологиям производится бесконтактная регистрация в номера по чек-ин и настройка мобильного ключа. Преимуществами данного гостиничного сервиса являются удобство для гостя (не тратится время на регистрацию и получение ключа от номера) и персонала отеля (снижается нагрузка и не требуется бумажное оформление заселения гостей) [6].

Получившие развитие в Китае «умные отели» показывают совершенство искусственного интеллекта. Так, номера в гостиницах обеспечены «умными колонками», благодаря которым гости получают полный набор бесконтактных услуг. «Отели будущего» оснащены роботами-управляющими, роботами-дворецкими,

роботами-носильщиками; системами распознавания лиц гостей, сервисного обслуживания номеров, заказа на бронирование комнат, ужина в ресторане и т. д. Сегодня «умные отели» функционируют во всех странах мира. Интерес к ним имеется не только со стороны самих отельеров, но и со стороны властей, поддерживающих в законодательном порядке внедрение технологий [7].

Беспроводные мобильные устройства идеальны для обслуживающего персонала отелей и гостиниц (горничных, консьержа и т. д.) ввиду низкой стоимости и простоты использования.

Электронные визы — это дополнительный шаг по расширению границ использования национальной и региональной туристической карты. Процедура их оформления и выдачи удобная: круглосуточно, бесплатно и без очередей.

Каждый регион России заинтересован в развитии цифровых платформ для увеличения численности туристов. Так, в Республике Башкортостан создана подобная платформа — «Терра Башкортостан», — предоставляющая информацию о достопримечательностях региона, который готов принять туристов из разных стран и регионов России [8]. Цифровая платформа обеспечивает качественное обслуживание информационных потребностей внутреннего туризма, а внедрение современных технологий повышает спрос на туристические услуги. Уникальные программы дают возможность туристам самостоятельно составлять поездки, получая услуги культурного, спортивного и гастрономического туризма.

Интересны примеры и других регионов. Так, в Ставропольском крае, в одном из наиболее развитых регионов, разработаны и успешно применяются онлайн-карта и мобильное приложение, позволяющие путешественникам ознакомиться (получить описание с фото) с достопримечательностями региона, которых насчитывается около 150. Без доступа к интернету использование гида-справочника позволяет получить информацию не только о достопримечательностях Алтая, но и другую полезную для путешественника информацию (например, о погоде, популярных направлениях отдыха, их стоимости и т. д.). Действующее в офлайн-режиме мобильное приложение поможет туристам

проанализировать информацию обо всех объектах в период пребывания в Дагестане [9].

Развитие туристических направлений направлено на раскрытие не только уникальности нетронутой природы (например, Башкортостан, Краснодарский край) или регионов, имеющих богатое историко-культурное наследие (например, Санкт-Петербург, Москва, Казань), но и красивых мест в городах с богатой исторической и культурной жизнью. Так, посетив столицу Республики Башкортостан, турист получает незабываемые впечатления от памятника Салавату Юлаеву, Театрального сквера с фонтаном «Семь девушек», Башкирского театра оперы и балета, художественного музея им. М. В. Нестерова, городского центра «Арт-квадрат» и т. д.

На территории региона расположены туристско-информационные центры геопарков «Янган-Тау», «Торатау», «Красный ключ», получивших международное признание. Прибрежные зоны отдыха природных парков «Аслы-Куль» и «Кандрыкуль», Павловского и Нугушского водохранилищ, Иремель и Мурадымовского ущелья не оставят равнодушными ни одного посетителя. Туры и разнообразные программы раскрывают особенности уклада жизни кочевого народа — башкир. Есть возможность арендовать башкирскую юрту, участвовать в мастер-классах по изготовлению войлочных изделий, башкирских украшений и приготовлению национальных блюд аутентичной кухни (кумыса, айрана, бешбармака, выпечки), а также игре на музыкальных инструментах и башкирским танцам, отдохнуть в здравницах и санаториях республики. Конные и велосипедные прогулки, сплавы по рекам — это неполный перечень туристических направлений, организованных на территории региона [10]. Одно из главных сокровищ региона — башкирский мед, добываемый бортевым способом и отличающийся от других видов своим особым вкусом.

Наряду с популярными местами отдыха развивается инфраструктура малоизвестных туристических зон, которые обязательно необходимо посетить гостям и жителям региона. Например, в Учалинском районе республики находятся яшмовая гора Аулия и святой источник, озеро Ворожеич, Свято-Вознесенский храм, Ахуновские менгиры (памятник-календарь),

а вблизи с г. Мелеуз — водопад Куперля, пещера Сумган [11].

Говоря о внедрении и развитии современных технологий не нужно и забывать о цифровой безопасности. Проверка достоверности информации и безопасности проведения платежей — наиболее актуальные вопросы, в решении которых заинтересованы как туристы, так и операторы.

Безопасность транзакций без участия банков на территориях стран обеспечивается благодаря технологиям блокчейн. У туристов отсутствует необходимость иметь при поездках деньги и документы, что повышает их защиту в случае возможной утери.

Несмотря на преимущества цифровых продуктов, внедряемых и успешно развивающихся на рынке, технологии — это лишь вспомогательный инструмент продвижения продукта и привлечения клиентов. Нельзя не согласиться с тем, что они снижают антропогенную нагрузку на окружающую среду. Однако для большинства людей человеческое общение, посещение уникальных мест с богатой историей и красивой природой, приобщение к культуре народов и национальностей — эмоционально-приятные моменты, которые не могут заменить ни искусственный интеллект, ни другие современные информационно-коммуникационные технологии.

Внимание со стороны регионов должно уделяться и развитию инклюзивного туризма для удовлетворения спроса со стороны лиц, имеющих ограниченные возможности для здоровья. В Республике Башкортостан в 2022 году создан Центр туризма для инвалидов, целью деятельности которого является адаптация объектов социального назначения (в том числе туристических объектов) к потребностям людей с ограниченными возможностями.

Несмотря на активное использование туристами передовых технологий, туристический бизнес мало цифровизирован, поскольку представлен предприятиями малого и среднего бизнеса, не имеющими в достаточном объеме финансовых средств для внедрения цифровых трендов и зависимыми от сезонности предоставления услуг. Поэтому синергетический эффект возможен за счет государственно-частного партнерства (ГЧП) с при-

влечением государственных и коммерческих структур, предпринимателей и потенциальных туристов [12]. Примерами проектов на основе ГЧП являются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Лидер в реализации проектов ГЧП — Санкт-Петербург, на территории которого за счет софинансирования частных инвесторов осуществляются строительство автодорог и туннелей, реконструкция аэропорта, ремонт действующих гостиниц и санаториев [13].

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» призван решать вопросы экономического, социального и геополитического характера. Объем финансирования составляет 529 млрд руб., в том числе из региональных бюджетов будет направлено 72 млрд руб. Кроме того, планируется привлечение частных инвестиций [14]. Ожидается, что туристические услуги будут оцифрованы в течение ближайших трех лет, а туризм приобретет новое содержание за счет совершенствования действующей инфраструктуры, развития кластеров, привлечения инвестиционных ресурсов в регионы. В связи с этим региональные власти должны обратить внимание на необходимость внедрения цифровых технологий в целях продвижения качественного и конкурентоспособного туристического продукта как для внутренних, так и зарубежных путешественников, развитие смежных отраслей (строительной, транспортной, пищевой, перерабатывающей, гостиничной и т. д.).

Разнообразные веб-сайты и приложения, выполняющие одну или несколько функций, заменяются более современными, объединяющими множество онлайн-сервисов «все в одном» (покупка билетов и страховки, бронирование и оплата отеля и трансфера и т. д.). Так, платформа «Ракета» организует поездки в командировки, предоставляя круглосуточно опции по бронированию билетов на самолет/поезд, заказу трансфера и ряду офлайн-услуг (оформление визы, организация экскурсии и др.), оформлению и отправке бухгалтерских документов по командировке (авансового отчета, чеков). Технологии распознавания лиц успешно применяются в аэропортах ОАЭ, Канады, Японии, Италии, Сингапура. Правительство Японии намерено внедрить скрининговые системы для выявления фактов перевоза контрабанды на основе сканирования багажа и ручной клади пассажиров [15]. Искусственный интеллект способен обнаруживать угрозы в виде взрывчатки/огнестрельного оружия при сканировании тела в аэропортах. В аэропортах и вокзалах не потребуется предъявление путешественниками документов, удостоверяющих их личности, так как при посадке будет производится сканирование радужки глаза.

Трудно предугадать будущее туристической индустрии. Время покажет, приживутся или нет новые цифровые продукты, офлайн и онлайн сервисы. Но одно является неизбежным — туризм никогда не будет прежним.

Список источников

1. Овчаренко Л. А., Лебезова Э. М. Цифровизация как новая парадигма управления развитием туризма // Век качества : Электронный научный журнал. 2021. № 4. С. 106–126. URL: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/421006.pdf>
2. Новые технологии в туризме: санитeги, киоски здоровья, тачскрины, роботы, AI // Begeton : сайт. URL: <https://begeton.com/blog/54-novye-tekhnologii-v-turizme-sanitegi-kioski-zdorovya-tachskriiny-roboty-ai>. Дата публикации: 07.08.2020.
3. Буранбаева Л. З., Сабилова З. З., Мусина Г. А. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 1 (54). С. 16–21.
4. Что такое рекомендательные сервисы и зачем они нужны? // RG.RU : сайт. URL: <https://rg.ru/2022/11/21/chto-takoe-rekomendatelnye-servisy-i-zachem-ni-nuzhny.html>. Дата публикации: 21.11.2022.
5. Голосовой поиск как тренд гостеприимства будущего как это внедрять уже сейчас // Libra hospitality : сайт. URL: <https://www.librahospitality.com/company/news/golosovoy-poisk-kak-trend-gostepriimstva-budushchego-kak-eto-vnedryat-uzhe-seychas>. Дата публикации: 16.09.2020.
6. Будущее гостиничных технологий // Инвест-Форсайт : деловой журнал : сайт. URL: <https://www.if24.ru/budushhee-gostinichnyh-tehnologij>. Дата публикации: 04.07.2021.

7. Отели «умнеют» вслед за домами // Коммерсантъ : сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3797220>. Дата публикации: 11.11.2018.
8. Открываем Башкирию: как республика становится центром притяжения туристов // Башинформ : официальный сайт. URL: <https://www.bashinform.ru/articles/social/2022-09-13/otkryvaem-bashkiryu-kak-respublika-stanovitsya-tsentrom-prityazheniya-turistov-2947293>. Дата публикации: 13.09.2022.
9. Туризм в цифре: как VR и другие технологии меняют туристический бизнес // RB.RU : сайт. URL: <https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/>
10. Реки, горы и здравницы: что стоит посетить в Башкирии // Национальныепроекты.рф : сайт. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/reki-gory-i-zdravnitsy-cto-stoit-posetit-v-bashkirii>
11. 10 малоизвестных туристических мест Башкирии, где стоит побывать // Башинформ : официальный сайт. URL: <https://www.bashinform.ru/longreads/longreads/2017-12-25/10-maloizvestnyh-turisticheskikh-mest-bashkirii-gde-stoit-pobyvat-1994567>
12. Буранбаева Л. З., Гарифуллина А. Ф., Жилина Е. В. Государственно-частное партнерство в системе регионального управления // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 3 (56). С. 48–53.
13. ГЧП как одно из направлений развития туризма на федеральном и региональном уровнях // Электронный научный журнал : официальный сайт. URL: <https://eee-region.ru/article/4504/>
14. Цифровые сервисы в индустрии гостеприимства: произойдет ли перезагрузка? // Икс Медиа : сайт. URL: <https://www.iksmedia.ru/articles/5869071-Cifrovyye-servisy-v-industrii-goste.html>. Дата публикации: 28.12.2021.
15. Цифровой туризм: как технологии помогают путешественникам? // VC.RU : сайт. URL: <https://vc.ru/u/664293-raketa/249055-cifrovoy-turizm-kak-tehnologii-pomogayut-puteshestvennikam>. Дата публикации: 21.05.2021.

References

1. Ovcharenko L. A., Lebezova E. M. Digitalization as a new paradigm of tourism development management. *Vek kachestva : E`lektronny`j nauchny`j zhurnal = Age of quality: Electronic scientific journal*. 2021;(4):106–126. (In Russ.). Available from: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/421006.pdf>
2. New technologies in tourism: sanitation, health kiosks, touchscreens, robots, AI. Begeton: site. (In Russ.). Available from: <https://begeton.com/blog/54-novye-tehnologii-v-turizme-sanitegi-kioski-zdorovya-tachskrinyye-roboty-ai>. Publication date: August 7, 2020.
3. Buranbaeva L. Z., Sabirova Z. Z., Musina G. A. Digitalization of the banking system: problems and current trends. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2022;(1 (54)):16–21. (In Russ.).
4. What are referral services and why are they needed? RG.RU: site. (In Russ.). Available from: <https://rg.ru/2022/11/21/cto-takoe-rekomendatelnye-servisy-i-zachem-ni-nuzhny.html>. Publication date: November 21, 2022.
5. Voice search as a hospitality trend of the future, how to implement it now. Libra hospitality: site. (In Russ.). Available from: <https://www.librahospitality.com/company/news/golosovoy-poisk-kak-trend-gostepriimstva-budushchego-kak-eto-vnedryat-uzhe-seychas>. Publication date: September 9, 2020.
6. Future of hotel technologies. Invest-Foresight: business journal: site. (In Russ.). Available from: <https://www.if24.ru/budushhee-gostinichnyh-tehnologij>. Publication date: July 7, 2021.
7. Hotels "get smarter" after the houses. Kommersant: site. (In Russ.). Available from: <https://www.kommersant.ru/doc/3797220>. Publication date: November 11, 2018.
8. Opening Bashkiria: how the republic becomes a center of attraction for tourists. Bashinform: official site. (In Russ.). Available from: <https://www.bashinform.ru/articles/social/2022-09-13/otkryvaem-bashkiryu-kak-respublika-stanovitsya-tsentrom-prityazheniya-turistov-2947293>. Publication date: September 13, 2022.
9. Digital tourism: how VR and other technologies are changing the tourism business. RB.RU: site. (In Russ.). Available from: <https://rb.ru/longread/turizm-v-cifre/>
10. Rivers, mountains and health resorts: what is worth visiting in Bashkiria. National projects.rf: site. (In Russ.). Available from: <https://nationalprojects.rf/news/rekigory-i-zdravnitsy-cto-stoit-posetit-v-bashkirii>
11. 10 little-known tourist places in Bashkiria worth visiting. Bashinform: official website. (In Russ.). Available from: <https://www.bashinform.ru/longreads/longreads/2017-12-25/10-maloizvestnyh-turisticheskikh-mest-bashkirii-gde-stoit-pobyvat-1994567>

12. Buranbaeva L. Z., Garifullina A. F., Zhilina E. V. Public-private partnership in the system of regional management. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2022;(3 (56)):48–53.

13. PPP as one of the directions of tourism development at the federal and regional levels. Electronic scientific journal: official site. (In Russ.). Available from: <https://eee-region.ru/article/4504/>

14. Digital services in the hospitality industry: will there be a reset? X Media: site. (In Russ.). Available from: <https://www.iksmedia.ru/articles/5869071-Czifrovye-servisy-v-industrii-goste.html>. Publication date: Desember 28, 2021.

15. Digital tourism: how does technology help travelers? VC.RU: site. (In Russ.). Available from: <https://vc.ru/u/664293-raketa/249055-cifrovoy-turizm-kak-tehnologii-pomogayut-puteshestvennikam>. Publication date: May 21, 2021.

Информация об авторах

Г. А. Мусина — старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства;

А. Ф. Ахмадиева — кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин;

А. А. Атажанова — старший преподаватель кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин.

Information about authors

G. A. Musina — Senior Lecturer of the Department of Economics and Entrepreneurship;

A. F. Akhmediyeva — Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines;

A. A. Atazhanova — Senior Lecturer of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines.

Статья поступила в редакцию 13.03.2023; одобрена после рецензирования 20.03.2023; принята к публикации 24.03.2023.

The article was submitted 13.03.2023; approved after reviewing 20.03.2023; accepted for publication 24.03.2023.