

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 2(59). С. 135–140  
*Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2023;(2(59)):135–140

Научная статья  
УДК: 346.26:338.2(470)  
doi: 10.47598/2078-9025-2023-2-59-135-140

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Елена Николаевна Ястребова<sup>1</sup>, Александра Викторовна Досугова<sup>2</sup>✉

<sup>1,2</sup>Академия труда и социальных отношений, Москва, Россия

<sup>1</sup>e.n.yastrebova@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-5145-4091>

<sup>2</sup>dosugovaalex@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-0539-4083>

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем развития современных экономических систем, связанных с расширением деятельности социального предпринимательства. Исследование проводилось на примере деятельности социальных предприятий Российской Федерации, где данная активность только начинает зарождаться. Отдельное внимание уделено предпосылкам расширения практик социального предпринимательства в стране. Также представлена разработанная авторская модель социально-ответственного бизнеса и в качестве примера приведено несколько перспективных вариантов его развития.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, Россия, бизнес-модель, население, уровень жизни

**Для цитирования:** Ястребова Е. Н., Досугова А. В. Перспективы развития социального предпринимательства в России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 2 (59). С. 135–140. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2023-2-59-135-140>.

Research article

## DEVELOPMENT PROSPECTS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Elena N. Yastrebova<sup>1</sup>, Alexandra V. Dosugova<sup>2</sup>✉

<sup>1,2</sup>Academy of Labor and Social Relations, Moscow, Russia

<sup>1</sup>e.n.yastrebova@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-5145-4091>

<sup>2</sup>dosugovaalex@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-0539-4083>

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of topical problems of the development of modern economic systems associated with the expansion of social entrepreneurship. The study was conducted on the example of Russia, where this activity is just beginning to emerge. Special attention is paid to the prerequisites for the expansion of social entrepreneurship practices in the country. The author's developed model of socially responsible business is also presented, and several promising options for its development are given as an example.

**Keywords:** social entrepreneurship, Russia, business model, population, standard of living

**For citation:** Yastrebova E. N., Dosugova A. V. Development prospects of social entrepreneurship in Russia. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij)* = *Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2023;(2(59)):135–140. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2023-2-59-135-140>.

В современной экономической среде постоянно усложняются и видоизменяются сферы ведения предпринимательской деятельности,

происходит их расширение, объединение и интеграция [1]. Перманентный поиск новых возможностей, ориентация на инновации и совер-

шенствование всех бизнес-процессов, умение эффективно привлекать и оптимально использовать для решения своих задач ресурсы из разных источников создают необходимую основу для экономического роста, обеспечения стабильности функционирования и достижения предпринимательского успеха.

В таких условиях чаще всего внимание привлечено к развитию предприятий традиционных видов экономической деятельности, в частности промышленных, коммерческих, страховых и т.д. Однако такой подход в нынешних условиях глобальных трансформаций и модернизации экономических систем требует осовременивания и развития новых, прогрессивных видов предпринимательства, которые позволят учесть актуальные вызовы развития и оживить предпринимательскую среду в государстве.

Ориентация России на интеграцию в международное экономическое пространство, включение отечественных хозяйственных комплексов в глобальные цепочки разделения труда и создания добавленной стоимости предусматривает необходимость реализации целого ряда требований. Из их числа наиболее важными являются следующие: устранение существенной разницы в доходах населения страны, снижение безработицы, увеличение уровня защищенности уязвимых слоев общества, расширение экономических и социальных прав граждан.

Ответом на обозначенные вызовы и требования является социальное предпринимательство, которое представляет собой особый вид занятости, направленной на положительные инновационные изменения в обществе: смяг-

чение или решение социальных проблем за счет доходов, полученных от собственной деятельности [2].

Главное отличие от обычного бизнеса состоит в том, что для социального предпринимательства получение и распределение прибыли не являются самоцелью или основными задачами.

В условиях большого количества социальных проблем и социально уязвимых групп населения социальное предпринимательство приобретает все большую популярность в России, хотя пока еще доля социальных предприятий в ВВП страны составляет всего 0,36% и большая часть из них — это малый бизнес. Более подробная информация о месте и вкладе социального предпринимательства в благополучие и национальное богатство в России представлена в таблице 1.

Сегодня в условиях неопределенности, обострения социально-экономических проблем в стране, а также в контексте реализуемых структурных изменений в хозяйственном комплексе, идея социального предпринимательства привлекает все большее внимание предпринимателей, общественных организаций, инициативных групп и ученых, иницируя потребность в обобщении и проведении отдельного, более углубленного исследования данной проблематики, что и обуславливает выбор темы.

Значительный вклад в теоретико-методологические и эмпирические исследования социальных инноваций и социального предпринимательства внесли такие исследователи, как Т. А. Саттаров, Ю. Р. Хайруллина, Р. Р. Гарипова, Хеме Азури, Тайеб Хафси, Одри Чиа.

**Таблица 1** — Расчет доли социальных предприятий в ВВП России [3]

Структура малого бизнеса			
	Количество	Количество социальных предприятий из них, %	Количество социальных предприятий из них, ед.
Малые предприятия	1 900 000	1	19 000
Социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО)	113 237	30	33 971
Индивидуальные предприниматели	2 499 000	1	24 990

Модели развития социального предпринимательства в разных странах мира, с разным уровнем дохода активно изучают Е. В. Мезенцева, Е. В. Королук, В. А. Брилёва, И. И. Эсмантович, Саурабх Лалл, Джейкоб Парк.

Особенности функционирования законодательных, организационных и финансовых инструментов развития социального предпринимательства входят в круг научных интересов Н. И. Булыгиной, Н. П. Иващенко, А. Милюкова, Т. Демидовой, Гайтри Кумари, Эбикиней Стэнли Эгугузе, Ю Чен, Лесли Джордан Альберт.

Однако сложность экономических и социальных проблем современного общества влечет за собой необходимость углубленного исследования аспектов функционирования социального предпринимательства. Отдельного внимания заслуживает комплекс нерешенных вопросов, связанных с инструментами привлечения к развитию социального предпринимательства государства и региональных органов власти.

Таким образом, цель статьи заключается в рассмотрении перспектив развития социального предпринимательства в России.

Итак, как уже отмечалось ранее, социальное предпринимательство использует методы и подходы ведения бизнес-деятельности для решения социальных, культурных и экологических проблем, возникающих в обществе, таких как искоренение бедности, повышение уровня жизни, поддержка уязвимых слоев населения. Одной из главных целей социального предприятия является поддержание устойчивости и самодостаточности путем реинвестирования прибыли, полученной от различных операций, согласно стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года [2].

Целью стратегии является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и совершенствования отраслевой структуры экономики.

Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, обеспечивающей высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокий уровень технологического обновления и стабильную занятость.

Приоритетные области стратегии:

- интеграция вспомогательных функций для малого и среднего бизнеса;
- стимулирование спроса на продукцию малого и среднего бизнеса, в том числе путем расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;
- создание условий для повышения производительности труда в малом и среднем бизнесе;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса;
- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
- повышение качества государственного регулирования в секторе малого и среднего бизнеса;
- стимулирование развития предпринимательской деятельности на определенных территориях.

Реализация стратегии к 2030 году увеличит долю малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), оборот малого и среднего бизнеса в 2,5 раза, производительность труда в этом секторе в два раза, долю обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего бизнеса (без учета индивидуальных предпринимателей) — до 20%, а долю числа занятых в этом секторе в общей численности занятого населения — до 35%.

Принятое решение направлено на обеспечение координации действий властей на всех уровнях, представителей бизнес-сообщества и организаций, формирующих инфраструктуру поддержки в развитии малого и среднего бизнеса.

Принимая во внимание текущую ситуацию в России и уровень общественного развития, считаем, что есть ряд предпосылок, которые прямо или косвенно влияют на увеличение количества социальных предприятий в стране. Рассмотрим их более подробно.

1. Экономическая ситуация. Отсутствие ресурсов в государственном бюджете и финансирование социальной сферы по остаточному принципу побуждает людей и общество в целом становиться более активными и искать инновационные подходы к решению своих проблем, поэтому перспективы развития социаль-

ного предпринимательства в стране связаны, в большей степени, с реакцией на сложную экономическую ситуацию.

2. Отсутствие норм в гражданском законодательстве, регулирующих деятельность социальных предприятий как наиболее оптимальную организационно-правовую форму, с точки зрения бизнес-модели, так и с позиций упрощения режима налогообложения.

3. Недостаточное количество трудовых ресурсов, отвечающих современным требованиям управления предприятиями социального профиля. При этом проведенный анализ показал наличие человеческих ресурсов, мало задействованных в традиционном бизнесе, в частности: люди с инвалидностью, пострадавшие от вооруженных конфликтов; национальные меньшинства; пожилые граждане; молодежь с проблемами социализации; люди с тяжелыми хроническими заболеваниями; люди, вышедшие из мест лишения свободы; многодетные семьи.

На следующем этапе исследования рассмотрим ряд практических аспектов развития социального предпринимательства в России.

Необходимость ориентированной на доход деятельности для социальных предприятий означает постановку задачи создания уникальной бизнес-модели в рамках сосуществования принципов и правил ведения бизнеса, характеристик рынка и ценностей, таких как конкуренция, диверсификация, открытость, инновации, в сочетании с потребностями, которые генерирует само сообщество, обеспечивая тем самым общественную ценность, согласно Федеральному закону от 01.04.2020 № 83-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в целях развития национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства» [4].

Требования к успешной бизнес-модели заключаются в том, чтобы предложить операционную стратегию, которая включает как внутреннюю структуру организации, так и внешние партнерские отношения, посредством которых социальное предприятие сможет создать определенное социальное воздействие, что предусматривалось Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство

и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [5].

Кроме того, успешная бизнес-модель социального предпринимательства должна также содержать полную ресурсную стратегию, подразумевающую, каким образом организация сможет приобретать определенные формы финансового и человеческого капитала.

На рисунке 1 представлена разработанная авторами модель социального предпринимательства в России, охватывающая три ключевые сферы, с выделением внутренних элементов и контура внешних партнерских связей.

Опираясь на схему, представленную на рисунке 1, можно привести несколько перспективных направлений развития социального предпринимательства в Российской Федерации:

– Создание цифровой платформы для торговли товарами местных ремесленников. Реализация этой идеи позволит помочь ремесленникам, находящимся в неблагоприятном положении, продавать свою продукцию по всему миру. Каждый производитель может либо управлять своим интернет-магазином напрямую, либо платформа может выступать просто в качестве службы объявлений, которая соединяет продавцов с покупателями. Доход создается либо путем взимания платы за размещение объявлений непосредственно с ремесленника, либо через комиссионные от проданных товаров, либо посредством включения премиальной платы в цену. Полученная прибыль может быть использована для финансирования социальных услуг, которые непосредственно затрагивают сообщества ремесленников;

– Организация онлайн-команды компьютерных работников, нанятых из малозанятых сообществ. Эффективный менеджмент позволит не только обучить работника, но и создать рабочую команду. Поскольку каждый человек обладает высокой микроспециализацией, большая команда формируется как виртуальный «конвейер» и завершает проект быстрее, дешевле и с более высокими стандартами качества, чем традиционный метод найма на месте или аутсорсинга широкопрофильного специалиста. Работники виртуального конвейера получают более высокую заработную плату, чем зарабатывают обычно, выполняя рутинную работу.



Рисунок 1 — Модель социального предпринимательства в России

В соответствии со стратегией поддержки социального предпринимательства на заседании Координационного комитета Фонда президентских грантов было принято решение о распределении 2 млрд руб. на софинансирование поддержки некоммерческих организаций в субъектах Российской Федерации в 2023 году [6].

По мнению авторов наиболее перспективными в ближайшие годы будут такие области социального предпринимательства как:

- образовательные услуги;
- услуги детских садов и яслей;
- хосписы, услуги сиделок и патронажных сестер;
- медицинские и оздоровительные услуги;
- социально-бытовые услуги.

Потребителями этих услуг чаще всего будут:

- лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды;

- пенсионеры и люди предпенсионного возраста;

- одинокие родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

- дети, оставшиеся без попечения родителей;

- выпускники и воспитанники детских домов;

- многодетные семьи.

Таким образом, социальное предпринимательство сегодня представляет собой тренд современного развития экономики. Перспективы развития данного направления в России связаны с социальной реабилитацией, внедрением новых механизмов решения существующих социальных проблем, привлечением в хозяйственный оборот уязвимых слоев населения и повышением их благосостояния.

#### Список источников

1. Шавырина И. В. Социальное предпринимательство в системе социально-экономического развития общественных отношений // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 3. С. 254–259.

2. «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации»: Распоряжение Правительства Российской Федера-

ции от 02.06.2016 № 1083-р // ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>

3. Омарова К. А. Социальное предпринимательство как инновационный инструмент решения социальных проблем // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 9 (119). С. 148–157.

4. «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в целях развития национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства»: Федеральный закон от 01.04.2020 № 83-ФЗ : Принят Государственной Думой 11 марта 2020 г. : Одобрен Советом Федерации 25 марта 2020 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349065/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349065/)

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/)

6. Софинансирование региональных конкурсов в 2023 году // Фонд Президентских грантов : официальный сайт. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/regional-finance>

### References

1. Shavyrina I. V. Social entrepreneurship in the system of socio-economic development of public relations. *Social`no-gumanitarny`e znaniya = Social and humanitarian knowledge*. 2020;(3):254–259. (In Russ.).

2. “On the Strategy for the Development of Small and Medium Enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030 and the Action Plan (“Road Map”) for its Implementation”: Decree of the Government of the Russian Federation dated June 2, 2016 No. 1083-r. GARANT. RU: information and legal portal. (In Russ.). Available from: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202>

3. Omarova K. A. Social entrepreneurship as an innovative tool for solving social problems. *Regional`ny`e problemy` preobrazovaniya e`konomiki = Regional problems of economic transformation*. 2020;(9(119)):148–157. (In Russ.).

4. “On Amendments to the Federal Law “On the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation” in Order to Develop a National Guarantee System for Supporting Small and Medium-sized Businesses”: Federal Law dated April 1, 2020 No. 83-FL: Adopted by the State by the Gift Duma on March 11, 2020: Approved by the Federation Council on March 25, 2020: latest edition // ConsultantPlus: site. (In Russ.). Available from: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349065](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349065)

5. National project "Small and Medium-Sized Businesses and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives". Ministry of Economic Development of the Russian Federation: official site. (In Russ.). Available from: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy)

6. Co-financing of regional competitions in 2023 // Presidential Grants Fund: official site. (In Russ.). Available from: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/regional-finance>

### Информация об авторах

Е. Н. Ястребова — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры непроеизводственной сферы и социальных технологий;

А. В. Досугова — доцент кафедры экономики и менеджмента.

### Information about authors

E. N. Yastrebova — Candidate of Science (Economics), Assistant Professor, Professor of the Department of Non-Production Sphere and Social Technologies;

A. V. Dosugova — Associate Professor of the Department of Economics and Management.

**Вклад авторов:** все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Contribution of the authors:** authors contributed equally to this article.

Authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 27.03.2023; одобрена после рецензирования 25.04.2023; принята к публикации 23.06.2023.

The article was submitted 27.03.2023; approved after reviewing 25.04.2023; accepted for publication 23.06.2023.