

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2024. № 2(63). С. 107–113  
*Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2024;(2(63)):107–113

Научная статья  
УДК 338.1(470)  
doi: 10.47598/2078-9025-2024-2-63-107-113

## АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Екатерина Валерьевна Мейдер**

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского,  
Донецк, Россия, ev@mejder.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3673-9064>

**Аннотация.** Рынок услуг в Российской Федерации охватывает широкий спектр секторов, включая финансовый, здравоохранение, образование, туризм и ИТ-услуги. Ключевые тенденции включают цифровую трансформацию, рост электронной коммерции и растущий спрос на персонализированные услуги. Проблемы включают в себя сложности регулирования, экономическую нестабильность и изменение потребительских предпочтений. Рынок предлагает возможности для инноваций, особенно в таких областях, как финансовые технологии, технологии здравоохранения и онлайн-услуги. В статье представлены данные, отображающие показатели рынка услуг Российской Федерации, а также их прогнозные данные.

**Ключевые слова:** услуга, цифровизация, экономика, анализ, технологии

**Для цитирования:** Мейдер Е. В. Анализ рынка услуг Российской Федерации в условиях цифровизации // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2024. № 2 (63). С. 107–113. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2024-2-63-107-113>.

Research article

## ANALYSIS OF THE RUSSIAN FEDERATION SERVICES MARKET IN THE DIGITALIZATION CONTEXT

**Ekaterina V. Meider**

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia,  
ev@mejder.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3673-9064>

**Abstract.** The services market in the Russian Federation covers a wide range of sectors, including finance, healthcare, education, tourism and IT services. Key trends include digital transformation, the growth of e-commerce and the growing demand for personalized services. Challenges include regulatory complexities, economic instability, and changing consumer preferences. The market offers opportunities for innovation, especially in areas such as financial technology, healthcare technology and online services. The article presents data reflecting the indicators of the Russian Federation services market, as well as their forecast data.

**Keywords:** service, digitalization, economics, analysis, technology

**For citation:** Meider E. V. Analysis of the Russian Federation services market in the digitalization context. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij)* = *Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2024;(2(63)):107–113. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2024-2-63-107-113>.

Комплексный анализ рынка услуг в Российской Федерации выявляет динамичную среду, формируемую меняющимися потребительскими предпочтениями, технологическими достижениями и изменениями в законодательстве.

Этот сектор охватывает широкий спектр отраслей, таких как здравоохранение, образование, финансы, транспорт, гостиничный бизнес и многие другие, которые вносят значительный вклад в экономику страны.

Ключевые тенденции на российском рынке услуг включают акцент на цифровизацию и онлайн-платформы, растущий спрос на персонализированные и удобные услуги, а также переход к устойчивому развитию и экологически сознательным практикам. Электронная коммерция, финансовые технологии и телемедицина переживают быстрый рост, обусловленный изменением потребительских привычек и проникновением интернет-услуг по всей стране [1, с. 170].

Исследования рынка играют ключевую роль, помогая предприятиям ориентироваться в этой сложной ситуации, предоставляя ценную информацию о поведении потребителей, тенденциях рынка, конкурентном анализе и возможностях для роста. Понимание разнообразных потребностей и предпочтений российских потребителей имеет важное значение для компаний, стремящихся добиться успеха на этом динамичном рынке.

Для анализа рынка услуг в условиях цифровизации используются следующие методы:

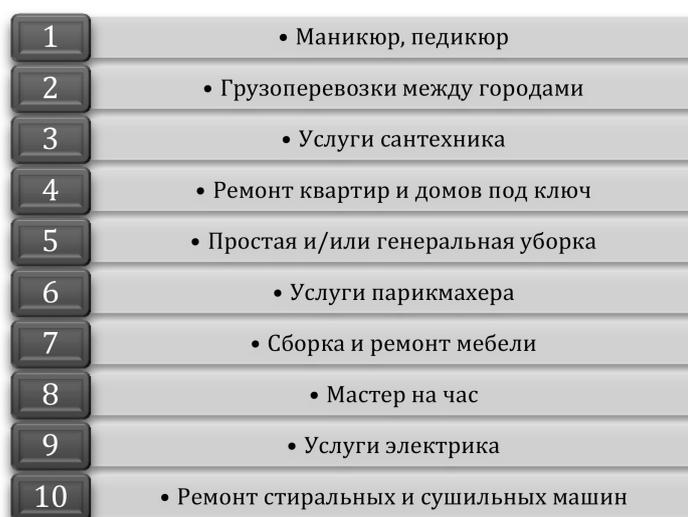
- исследование рынка и анализ конкурентов, включающий сбор и анализ данных о предложении услуг, ценах, качестве, репутации и маркетинговых стратегиях конкурентов;
- анализ потребительского поведения и предпочтений, включающий опросы, фокус-группы и анализ данных о поведении потребителей в онлайн-среде;
- исследование технологических тенденций и инноваций, включающее изучение но-

вых технологий, патентов, научных статей и прогнозов развития отрасли;

– анализ законодательства и регулятивной среды, включающий изучение законов, нормативных актов и решений регуляторных органов, которые могут влиять на условия предоставления услуг.

С целью формирования представления о потребительских предпочтениях и понимания запросов рынка в работе был составлен рейтинг наиболее популярных бытовых услуг у граждан Российской Федерации согласно данным анализа Авито услуг за 2023 год (рис. 1). По результатам анализа видно, что лидирующую позицию данного рейтинга занимает категория «Красота и здоровье», а именно услуги маникюра и педикюра. Следом за ней, располагается категория «Грузоперевозки», а третья позиция отведена категории «Ремонт и отделка», а именно сантехническим услугам [2].

Согласно данным Росстата, объем платных услуг населению в 2022 году составил 12 919 934 млн руб., что в процентах к предыдущему году составляет 105,0 (табл. 1). Также для детального анализа моделей и тенденций потребления по различным категориям услуг, анализа тенденций, измерения изменений в структуре потребления услуг, оценки экономической активности, связанной с услугами, в работе отображены индексы физического объема платных услуг населению по видам (табл. 2). Данное исследование поможет



**Рисунок 1** — Рейтинг услуг по данным сайта «Авито»

**Figure 1** — Rating of services according to the Avito website

**Таблица 1** — Объем оказанных платных услуг населению за 2000–2022 гг.

Годы	2000	2010	2020	2021	2022
Оказано услуг на сумму, млн руб.	602 755	4 934 482	9 294 198	11 370 934	12 919 487
Объем оказанных услуг, в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	104,7	101,5	85,4	117,2	105,0

**Таблица 2** — Индексы физического объема платных услуг населению по видам (в % к предыдущему году) с прогнозом на 2024–2025 гг.

	2010	2020	2021	2022	2023	Прогноз		Прирост, %
	2010	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Все оказанные услуги	101,50	85,40	117,20	105,00	103,72			
Из них:								
бытовые	102,90	89,80	119,00	105,50	105,89	113,74	107,19	7,19
транспортные	96,10	65,40	139,90	102,80	105,12	125,44	107,94	7,94
почтовой связи и курьерские	105,20	105,20	117,90	101,30	108,10	111,89	105,97	5,97
телекоммуникационные	105,20	95,10	101,80	96,30	99,78	99,67	98,18	-1,82
жилищные	106,00	98,80	106,50	100,70	103,14	103,79	102,31	2,31
коммунальные	103,50	97,40	105,20	106,40	103,20	104,12	104,94	4,94
учреждений культуры	99,50	50,10	143,30	114,60	102,56	112,17	119,37	19,37
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	120,80	50,30	154,00	130,10	114,58	123,05	131,59	31,59
физической культуры и спорта	38,40	72,80	152,00	123,70	97,22	119,25	124,55	24,55
медицинские	102,20	96,10	119,90	101,20	104,92	107,55	108,81	8,81
гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	99,10	75,40	135,10	118,50	107,17	113,23	119,00	19,00
специализированных коллективных средств размещения		74,60	148,00	115,30	109,71	116,81	123,15	23,15
ветеринарные	91,50	94,20	112,10	109,60	104,57	106,34	108,27	8,27
юридические	85,30	88,20	98,90	106,50	97,04	98,65	100,33	0,33
системы образования	99,10	86,50	116,90	105,40	103,83	104,29	107,60	7,60
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам		100,70	108,30	108,00	105,90	106,02	107,06	7,06
прочие платные		84,30	140,80	125,60	118,47	119,26	126,02	26,02

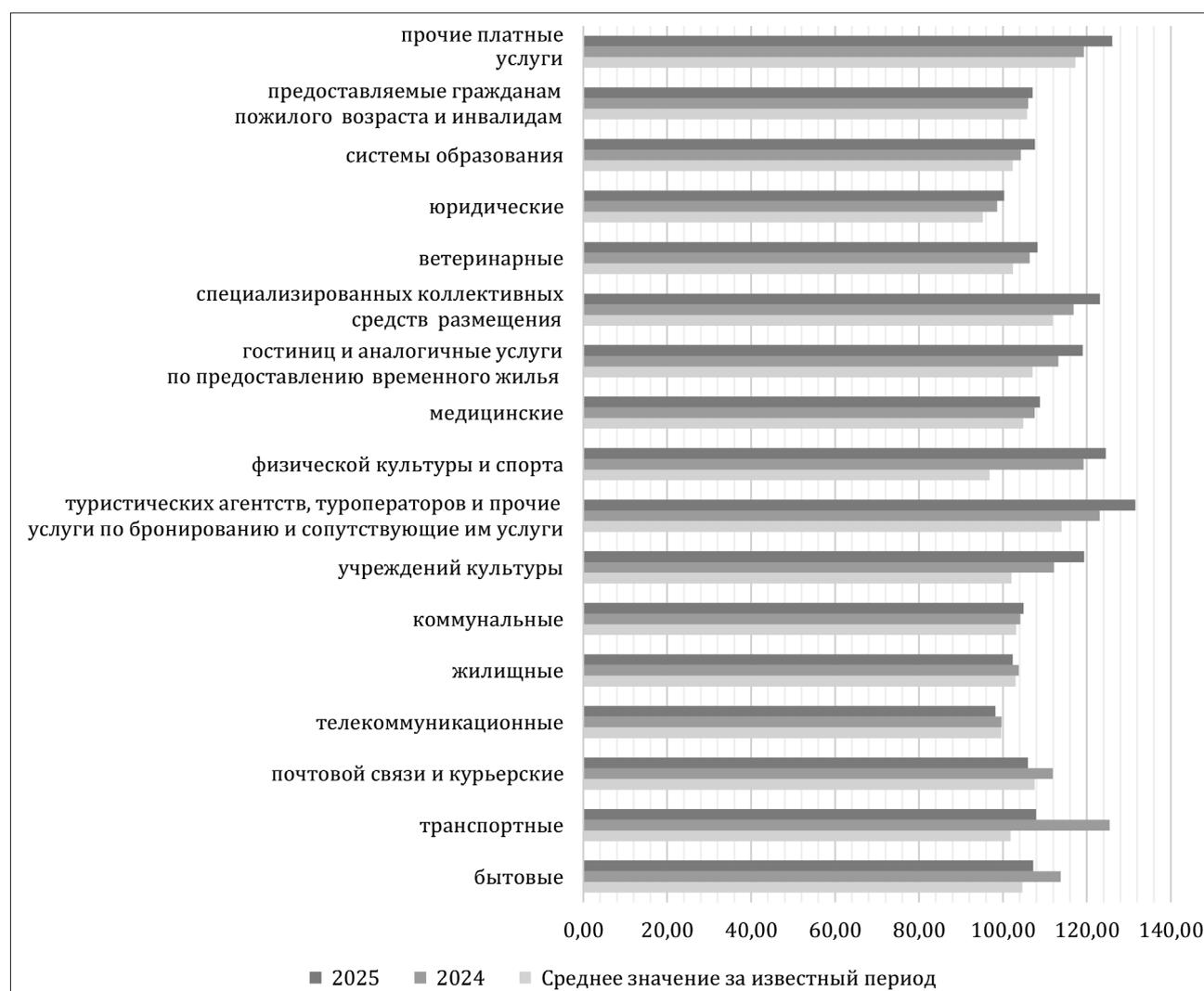
\* Обработано автором на основе данных [2–3].

понять конкретные области роста или спада в секторе услуг и позволяет предприятиям принимать обоснованные решения на основе этой информации [3].

Следует отметить, что Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 года в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности. Наблюдение за градацией цен до 2020 года не осуществлялось. Также услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

Исходя из прогноза на 2024–2025 гг., можно сделать выводы, что наибольшая область роста в секторе услуг приходится на физическую культуру и спорт, что составляет 24,55% прироста, исходя из среднего значения за период с 2010 по 2023 год. В свою очередь, наибольший спад (–1,82%) наблюдается в секторе телекоммуникационных услуг.

Для прогнозирования будущих тенденций автором была произведена экстраполяция данных за известный период и сформированы прогнозные значения для 2024 и 2025 годов. Для наглядного отображения результатов было также рассчитано среднее значение индексов за известный период, что отобразило изменения в физическом объеме платных услуг по видам (рис. 2) [3].



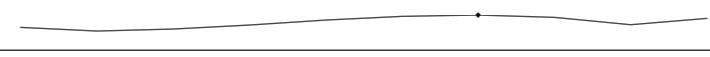
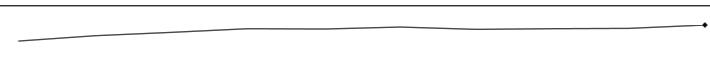
**Рисунок 2** — Визуализация прогнозных значений для индексов физического объема платных услуг населению (по видам) (Составлено автором на основе данных [3])

**Figure 2** — Visualization of forecast values for indices of the paid services physical volume to the population (by type) (Compiled by the author based on data [3])

Сектор услуг играет решающую роль в экономике, предоставляя нематериальные товары и услуги, способствуя занятости, инновациям и экономическому росту. Он включает в себя широкий спектр отраслей, таких как финансы, здравоохранение, образование, туризм и информационные технологии [4–6]. Занятость российских граждан в сфере услуг регулируется местным трудовым законодательством. Возможности трудоустройства могут включать в себя работу в сфере розничной торговли, гостиничного бизнеса,

здравоохранения, образования, финансов и т.д. Работодатели должны соблюдать требования законодательства, такие как разрешения на работу и контракты, для найма российских работников в этом секторе. С целью определения роли сектора услуг в экономике, оценки тенденций занятости, динамики рынка труда и оценки вклада сектора услуг в общую рабочую силу и экономический рост Российской Федерации, автором представлена динамика занятости граждан в сфере услуг с 2012 по 2021 гг. (табл. 3).

**Таблица 3** — Средняя занятость граждан Российской Федерации в сфере услуг за период 2012–2021 гг. с динамикой\*

Сфера услуг	Среднее значение граждан, занятых в сфере 2012–2021 (с динамикой)	
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство		<b>4593</b>
Добыча полезных ископаемых		<b>1573</b>
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха		<b>1947</b>
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		<b>567</b>
Строительство		<b>5172</b>
Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов		<b>11 299</b>
Транспортировка и хранение		<b>6129</b>
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания		<b>1771</b>
Деятельность в области информации и связи		<b>1306</b>
Деятельность финансовая и страховая		<b>1586</b>
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом		<b>1299</b>
Образование		<b>6728</b>
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг		<b>5596</b>
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений		<b>1300</b>
Предоставление прочих видов услуг		<b>1706</b>

\* Систематизировано автором на основе данных [3].

Исследование уровня занятости в секторе услуг дает представление о росте, тенденциях и общем состоянии отраслей сферы услуг, показывая закономерности создания рабочих мест, экономической активности и динамику рынка труда. Из проведенного анализа следует, что наибольший уровень занятости в секторе услуг демонстрирует такая сфера, как ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, где средняя численность занятых составляет 11 299 человек. Данная сфера показывает высокую занятость в сфере услуг из-за большого количества транспортных средств на дорогах, нуждающихся в регулярном техническом обслуживании и ремонте, что приводит к постоянному спросу на эти услуги.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что рынок услуг Российской Федерации предоставляет как возможности, так и проблемы для предприятий, стремящихся извлечь выгоду из своего потенциала. Проблемы, стоящие перед рынком услуг в Российской Федерации, включают сложности регулирования, инфраструктурные ограничения

в некоторых регионах и потребность в квалифицированной рабочей силе для поддержки расширения отрасли. Правительственные инициативы по продвижению инноваций, предпринимательства и иностранных инвестиций имеют решающее значение для развития конкурентоспособного и устойчивого сектора услуг.

Благодаря стратегическому подходу, приверженности инновациям и глубокому пониманию местной динамики компании могут процветать в этом динамичном и развивающемся секторе. Исследование рынка услуг Российской Федерации раскрывает динамичную среду, характеризующуюся разнообразными возможностями и проблемами. Понимание рыночных тенденций, потребительских предпочтений и нормативно-правовой базы имеет важное значение для бизнеса, стремящегося ориентироваться и добиваться успеха в этой сложной среде. Постоянный анализ и адаптация имеют решающее значение для устойчивого роста и конкурентоспособности развивающегося российского сектора услуг.

#### Список источников

1. Мейдер Е. В. Внедрение цифровых технологий в сферу услуг Российской Федерации // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2023. № 3. С. 169–177.
2. Давидчук Н. Н., Мейдер Е. В. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации экономики // Торговля и рынок. 2023. Т. 2, № 4(68). С. 120–125.
3. Рынок услуг в России растет по итогам 2023 года // spark.ru: сайт. URL: <https://spark.ru/startup/spark-news/blog/192555/rinok-uslug-v-rossii-rastet-po-itogam-2023-goda?ysclid=lt5hy02ptm654484794>. Дата публикации: 22.12.2023.
4. Российский статистический ежегодник. 2023 : статистический сборник. Москва : Росстат, 2023. 701 с.
5. Теория и практика управления сферой услуг на российском и международном рынках / кол. авторов; под ред. А. Д. Чудновского. Москва : РУСАЙНС, 2024. 342 с.
6. Юрина Н. А. Информационно-аналитическое обеспечение статистического изучения сферы платных услуг населению Российской Федерации // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы VII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Донецкого национального университета (Донецк, 27–28 октября 2022 г.) / под ред. С. В. Беспаловой. Т. 5. Ч. 2. Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. С. 249–251.

#### References

1. Meider E. V. Introduction of digital technologies into the service sector of the Russian Federation. *Vestnik Doneczkogo nacional`nogo universiteta. Seriya V. E`konomika i pravo = Bulletin of the Donetsk National University. Series B. Economics and law*. 2023;(3):169–177. (In Russ.).
2. Davidchuk N. N., Meider E. V. Trends in the development of the service sector in the context of digitalization of the economy. *Torgovlya i ry`nok = Trade and Market*. 2023;2(4(68)):120–125. (In Russ.).
3. The service market in Russia is growing based on the results of 2023. spark.ru: site. (In Russ.). Available from: <https://spark.ru/startup/spark-news/blog/192555/rinok-uslug-v-rossii-rastet-po-itogam-2023-goda?ysclid=lt5hy02ptm654484794>. Publication date: December 22, 2023.
4. Russian statistical yearbook. 2023: statistical collection. Moscow: Rosstat; 2023. 701 p. (In Russ.).

5. Theory and practice of service sector management in Russian and international markets / team of authors; ed. by A. D. Chudnovsky. Moscow: RUSAINS; 2024. 342 p. (In Russ.).

6. Yurina N. A. Information and analytical support for statistical study of the sphere of paid services to the population of the Russian Federation. *Doneczkie chteniya 2022: obrazovanie, nauka, innovacii, kul`tura i vy`zovy` sovremennosti : materialy` VII Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, posvyashhennoj 85-letiyu Doneczkogo nacional`nogo universiteta (Doneczk, 27–28 oktyabrya 2022 g.) / pod red. S. V. Bespalovoj = Donetsk Readings 2022: education, science, innovation, culture and challenges of our time: materials of the VII International Scientific Conference dedicated to the 85<sup>th</sup> anniversary of Donetsk National University ( Donetsk, October 27–28, 2022) / ed. S. V. Bespalova. Vol. 5. Part 2. Donetsk: Donetsk National University; 2022. P. 249–251. (In Russ.).*

#### **Информация об авторе**

Е. В. Мейдер — кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем и технологий управления.

#### **Information about the author**

E. V. Mejder — Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Information Systems and Management Technologies.

---

Статья поступила в редакцию 28.03.2024; одобрена после рецензирования 18.04.2024; принята к публикации 24.06.2024.

The article was submitted 28.03.2024; approved after reviewing 18.04.2024; accepted for publication 24.06.2024.