

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2024. № 2(63). С. 53–58
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2024;(2(63)):53–58

Научная статья
УДК 659.4
doi: 10.47598/2078-9025-2024-2-63-53-58

СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Шахмир Юсиф оглы Ядигяров

Азербайджанский университет туризма и менеджмента, Баку, Азербайджанская Республика,
chief_coordinator@novatorpharma.co.uk

Аннотация. Статья посвящена анализу теоретико-методологической основы феномена связи с общественностью. В статье рассматривается ее возникновение как понятия, анализ родственных теорий. Автор исследует переход феномена связи с общественностью из экономического сектора в административно-управленческий и рассматривает процесс приобретения им статуса механизма государственного управления. В условиях, когда механизмы административного принуждения чужды демократическому стилю управления, связи с общественностью приобрели особое значение в плане управления массами. Ее применение привело к прозрачности системы управления, повышению подотчетности и расширению возможностей участия граждан в государственном управлении. В этом смысле возникает особая необходимость глубокого изучения проблемы.

Ключевые слова: связь с общественностью, PR, управление, коммуникация

Для цитирования: Ядигяров Ш. Ю. оглы. Связь с общественностью как как механизм управленческой коммуникации // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2024. № 2 (63). С. 53–58. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2024-2-63-53-58>.

Research article

PUBLIC RELATIONS AS A MECHANISM OF MANAGEMENT COMMUNICATION

Shahmir Y. ogly Yadigyarov

Azerbaijan University of Tourism and Management, Baku, Republic of Azerbaijan,
chief_coordinator@novatorpharma.co.uk

Abstract. The article is devoted to the analysis of the theoretical and methodological basis of the phenomenon of public relations. The article examines its emergence as a concept and analyzes related theories. The author examines the transition of the phenomenon of public relations from the economic sector to the administrative sector and examines the process of its acquisition of the status of a mechanism of public administration. In conditions where the mechanisms of administrative coercion are alien to the democratic style of management, public relations have acquired particular importance in terms of managing the masses. Its application has led to transparency of the governance system, increased accountability and increased opportunities for citizen participation in public administration. In this sense, there is a special need for an in-depth study of the problem.

Keywords: public relations, PR, management, communication

For citation: Yadigyarov Sh. Yu. ogly. Public relations as a mechanism of management communication. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij)* = *Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2024;(2(63)):53–58. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2024-2-63-53-58>.

Введение

В современном информационном обществе, где коммуникация играет ключевую роль, PR является неотъемлемой частью работы государственных органов.

PR помогает государственным органам воздействовать на общественное мнение и формировать позитивное отношение к своей деятельности. Это особенно важно в условиях, когда на мнение общественности влияют многочисленные информационные источники.

Изучение PR в государственном управлении способствует созданию принципа прозрачности и открытости в работе государственных органов. Это помогает гарантировать доступность информации и участие граждан в принятии решений.

PR используется в государственном управлении для эффективного управления кризис-

ными ситуациями и помогает восстановить доверие общественности, предоставляя точную и своевременную информацию в сложных ситуациях.

Изучение PR в государственном управлении помогает органам власти улучшить коммуникацию с гражданами, отраслевыми и социальными группами. Это способствует улучшению взаимопонимания и снижает вероятность конфликтов.

Все эти факторы подчеркивают актуальность изучения PR в государственном управлении. PR помогает государственным органам эффективно взаимодействовать с общественностью, проводить политику прозрачно и открыто, а также формировать положительный имидж и доверие общественности.

PR в системе государственного управления

PR-деятельность имеет целью не только формирование позитивного общественного отношения к государственным органам, но и содействие развитию доверия и взаимопонимания между государством и гражданами. Ведь именно от этого доверия зависит эффективность работы государственных органов и их способность реализовывать политику в интересах общества [1, с. 14].

Кроме того, использование принципов PR в государственном управлении позволяет эффективно формировать имидж государства на международной арене. Через правильно организованные PR-кампании правительство может продвигать свои национальные интересы, привлекать инвестиции и развивать экономические и культурные связи с другими странами. Публичное дипломатическое общение помогает установить долгосрочные партнерские отношения и способствует распространению позитивных представлений о стране и ее руководстве.

Онлайн-пространство стало основным источником информации для большинства людей, поэтому правительственные органы должны научиться активно использовать средства коммуникации для взаимодействия с общественностью. Это может быть выполнено через создание интересного и легко доступного кон-

тента, который будет информировать граждан о деятельности правительства, его достижениях, новых инициативах и планах на будущее. Открытая и прозрачная коммуникация с населением способствует созданию общественного диалога, а также формированию общественного мнения, основанного на достоверных фактах.

Организация информационных кампаний и мероприятий также являются важными инструментами PR-деятельности государственных органов. Такие мероприятия могут включать проведение пресс-конференций, круглых столов, общественных слушаний или даже форумов и конференций. Они предоставляют возможность государственным органам презентовать свои идеи, обсудить насущные вопросы и получить обратную связь от общественности. Такой подход позволяет демонстрировать активную позицию государства в отношении предоставления информации и участия граждан в процессе принятия решений.

Важно отметить, что прозрачность и открытость государственных органов через PR-деятельность помогает не только в установлении позитивного отношения, но и в преодолении недоверия и недопонимания со стороны населения. Государственные органы име-

ют возможность представиться в достойном свете, показать свою работу и ответить на вопросы и опасения общественности. В результате PR помогает создать правильное восприятие и поддержку государственных органов, а также способствует формированию благоприятной обстановки, необходимой для реализации их задач и целей на благо общества.

Изучение принципов PR в государственном управлении направлено на то, чтобы государственные органы стали более открытыми и прозрачными перед гражданами. Возможности PR необходимо использовать в целях повышения открытости государственного управления и приближения к интересам граждан, в противном случае происходит отчуждение людей от власти [2]. Принцип прозрачности позволяет обществу быть более полно информированным о работе правительства и принимаемых им решениях. Гражданами становится доступной информация о бюджете, программах и проектах, проводимых государством, что позволяет им оценить целесообразность проводимых мер и инициатив.

Создание прозрачной системы государственного управления также способствует борьбе с коррупцией и злоупотреблением властью. За счет более открытой информационной политики граждане получают возможность контролировать деятельность государственных органов и выявлять неправомерные действия. Доверие к власти и ее решениям восстанавливается, а общество начинает видеть, что интересы граждан действительно учитываются при принятии решений.

Применение принципов PR также может улучшить эффективность технологий управления и решения проблем в области социальной и экономической политики. Коммуникация с гражданами через социальные сети и другие средства коммуникации позволяет государственным органам лучше понять потребности и ожидания населения [3]. Это удобный способ получать обратную связь, определять проблемы и находить решения в режиме реального

времени. Анализ мнений и предложений населения может учитываться при формировании новых политик и легитимировать принятие тех или иных решений.

Еще одной задачей PR в государственном управлении является восстановление доверия общественности. Когда люди сталкиваются с кризисом, они ожидают не только надлежащего реагирования со стороны государственных органов, но и четкой, искренней и открытой коммуникации. PR-специалисты работают на установление диалога с общественностью, принимают участие в телевизионных программах, интервьюируются журналистами и активно взаимодействуют с обществом через социальные медиа, чтобы ответить на вопросы и предоставить всю необходимую информацию. Таким образом PR помогает улучшить имидж государственных органов и лидеров, а также повысить доверие общественности к их действиям и решениям.

Наконец, PR полезен в государственном управлении для эффективного координирования действий и реагирования в кризисных ситуациях. PR-специалисты работают в тесном контакте с различными государственными органами, координируя их коммуникационные усилия и обеспечивая единый подход к кризису. Они также могут сотрудничать с международными организациями разных стран, чтобы обменяться опытом и лучшими практиками в управлении кризисами. Такая скоординированная работа позволяет быстро и эффективно реагировать на кризисные ситуации, минимизировать их последствия и восстановить стабильность и доверие в обществе.

PR играет важную роль в государственном управлении при управлении кризисными ситуациями, обеспечивая точную и своевременную информацию для общественности, помогая восстановить доверие и координируя действия во время кризиса. Профессионалы PR прикладывают все усилия для предоставления обществу необходимой поддержки и уверенности в сложных временах [4, с. 25].

Основные функции PR механизм государственного управления

В современном мире, где информация играет ключевую роль, управление репутацией и общественные связи становятся неотъемлемой частью работы правительства.

цией и общественные связи становятся неотъемлемой частью работы правительства.

PR относится к стратегиям и тактикам, которые используются для управления и воздействия на общественное мнение в пользу государства.

Одной из основных функций PR в системе государственного управления является формирование и поддержание имиджа страны. Правительство должно позитивно представлять свою страну на международной арене, чтобы привлечь иностранных инвесторов, туристов и развивать внешнеэкономические связи. PR-инициативы, такие как проведение презентаций, организация конференций и культурных мероприятий, помогают установить доверие и поддержку сообщества [5, с. 3].

Вторая важная функция PR в государственном управлении — информационное взаимодействие с обществом. Правительство должно предоставлять регулярную и достоверную информацию о своих политиках, программных акциях и достижениях, чтобы укрепить доверие населения. С помощью PR государство мо-

жет использовать различные каналы коммуникации, такие как пресс-конференции, пресс-релизы, социальные сети и интернет-порталы для эффективного распространения информации и связи с обществом [6].

Третья функция PR в системе государственного управления — управление кризисными ситуациями и общественным мнением [6]. В реальности правительства часто сталкиваются с различными вызовами и ситуациями, которые могут негативно повлиять на имидж и кредитоспособность. PR-стратегии позволяют правительствам эффективно реагировать на кризисные ситуации, контролировать информацию и восстановить репутацию, если она пострадала от неблагоприятных событий. PR-профессионалы могут разрабатывать коммуникационные стратегии, связываться со средствами массовой информации, общественными лидерами и общественностью для минимизации потенциальных негативных последствий.

Методы PR в системе государственного управления

Перечень механизмов связи с общественностью в государственном управлении может быть разнообразным и включать в себя различные инструменты и подходы. Один из таких механизмов — это участие в работе общественных советов и комиссий. Такие органы позволяют представителям различных общественных групп активно участвовать в процессе принятия решений, обсуждать проблемы и предлагать свои идеи и решения. В результате создается пространство для диалога между государством и его гражданами, что способствует повышению эффективности государственного управления.

Еще одним механизмом связи с общественностью является проведение общественных слушаний и консультаций. Это позволяет получить обратную связь от граждан, учесть их интересы и мнения при разработке законодательных актов или принятии важных решений. Такие слушания и консультации способствуют повышению открытости и прозрачности государственной власти, улучшению качества решений и учету различных точек зрения.

Один из важных механизмов связи с общественностью — это использование средств массовой информации. Государственные органы могут осуществлять информационную деятельность через телевидение, радио, печатные издания и Интернет-ресурсы. Правильно организованная информационная политика может служить эффективным инструментом коммуникации с гражданами, а также помочь в достоверной передаче информации о деятельности государственных органов. Важно, чтобы информационные каналы были доступными и понятными для широкой аудитории, что требует адаптации коммуникационных стратегий под различные группы населения.

Неотъемлемой частью механизмов связи с общественностью в государственном управлении может быть также использование социальных медиа. В настоящее время социальные сети стали мощным инструментом коммуникации, позволяющим государственным органам быстро и эффективно связываться с гражданами, информировать их о текущих событиях и принимать обратную связь. Важно активно

использовать различные платформы и адаптировать контент под интересы и потребности различных групп населения.

Основные направления деятельности PR-служб в органах государственной власти состоят в следующем:

- информирование общественности о деятельности госоргана, о существе принимаемых решений;
- мониторинг общественного мнения;

- взаимодействие с территориями;
- анализ и прогнозирование общественно-политического процесса;
- гражданское просвещение и развитие у людей чувства сопричастности, гражданской позиции;
- формирование положительного образа госоргана и вида госслужбы, забота о публицити руководителей и других должностных лиц [7, с. 179].

Выводы

PR в системе государственного управления является инструментом повышения эффективности коммуникации и доверия между правительством и населением, а также международным сообществом. Он позволяет создать положительный образ государственных структур и способствует успешной реализации политических и экономических целей. Эффективный PR в системе государственного управления помогает укрепить связи между государством и обществом, что является фундаментальным элементом стабильности и процветания национального развития.

Основные функции PR в системе государственного управления сводятся к формированию и поддержанию имиджа, информационно-му взаимодействию с обществом и управлению кризисными ситуациями. PR-профессионалы

играют важную роль в поддержании позитивного образа государства, обеспечивая эффективную коммуникацию и управление общественным мнением. В современном мире, где связи и информация играют все большую роль, PR становится неотъемлемой частью успешного государственного управления.

Суммируя вышесказанное, перечень механизмов связи с общественностью в государственном управлении может быть очень широким и включать в себя участие в общественных советах, проведение общественных слушаний, использование средств массовой информации и социальных медиа. Открытый диалог между государством и его гражданами, а также учет их мнений и интересов, способствуют улучшению государственного управления и формированию эффективных решений.

Список источников

1. Wilcox D. L. and G. T. Cameron, *Public Relations: Strategies and Tactics*. Boston : Allyn and Bacon, 2014. 625 p.
2. Комаровский В. С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении. Москва : РАГС, 2010. 341 с.
3. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере. Москва : Дашков и К, 2012. 248 с.
4. Evan M. Berman. *The practice of government public relations*. NY : CRC Press. 2013. 254 p.
5. Милова О. А. PR-службы в органах государственной власти: цели, задачи, функции // Огарёв-Online. Саранск, 2018. С. 1–5.
6. İlqar Hüseynov, Sabir Əmirxanov. *İctimaiyyətə əlaqələr. Ali məktəblər üçün dərslik*. Bakı, 2016. 418 s.
7. Государственное управление: основы теории и организации / под ред. В. А. Козбаненко. Москва : Статус, 2011. 379 с.

References

1. Wilcox D. L. and G. T. Cameron, *Public Relations: Strategies and Tactics*. Boston: Allyn and Bacon; 2014. 625 p.
2. Komarovskiy V. S. *Public relations in politics and public administration*. Moscow: RAGS; 2010. 341 p. (In Russ.).
3. Gasumova S. E. *Information technologies in the social sphere*. Moscow: Dashkov and Co.; 2012. 248 p. (In Russ.).

-
4. Evan M. Berman. The practice of government public relations. NY: CRC Press; 2013. 254 p.
 5. Milova O. A. PR services in state authorities: goals, tasks, functions. Ogarev-Online. Saransk; 2018. P. 1–5.
 6. Ilqar Huseynov, Sabir Amirkhanov. Public relations. A textbook for schools. Baku; 2016. 418 s. (In Azerbaijani).
 7. State management: basic theory and organization / ed. by V. A. Kozbanenko. Moscow: Status; 2011. 379 p. (In Russ.).

Информация об авторе

Ш. Ю. оглы Ядигяров — докторант кафедры международных отношений.

Information about the author

Sh. Y. ogly Yadigyarov — a Doctoral Candidate of the Department of International Relations.

Статья поступила в редакцию 24.05.2024; одобрена после рецензирования 06.06.2024; принята к публикации 24.06.2024.

The article was submitted 24.05.2024; approved after reviewing 06.06.2024; accepted for publication 24.06.2024.