

Вестник Башкирского института социальных технологий). 2025. № 2(67). С. 126–132  
*Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2025;2(67):126–132

Научная статья

УДК 338.534(470)

doi: 10.47598/2078-9025-2025-2-67-126-132

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Ирина Викторовна Дегтярева<sup>1✉</sup>, Марат Ильгизович Кутлияров<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия

<sup>1</sup>degtyareva.iv@ugatu.su✉, <https://orcid.org/0000-0002-1250-1684>

<sup>2</sup>maraticus777@gmail.com

**Аннотация.** Современная цифровая экономика — это динамичная среда, которая постоянно меняется под влиянием стремительного технологического прогресса и социальных трансформаций. Цифровые технологии выступают катализатором инноваций в малом и среднем бизнесе, стимулируя разработку новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Статья посвящена исследованию возможностей и проблем, возникающих в процессе цифровой трансформации малого и среднего предпринимательства. Рассматриваются ключевые возможности малого и среднего предпринимательства в цифровой экономике; исследуются основные аспекты инноваций цифровой экономики в сфере малого и среднего предпринимательства. В ходе исследования были использованы критический анализ научной литературы по теме исследования, индуктивный и дедуктивный методы познания. В результате выявлены основные проблемы цифровой трансформации малого и среднего бизнеса, включая финансовые ограничения, дефицит квалифицированных кадров, организационные и институциональные проблемы. Предложены направления формирования эффективной цифровой инфраструктуры для малых и средних предприятий с учетом выявленных проблем. Отмечается, что малый и средний бизнес играет ключевую роль в экономическом развитии России, и этим объясняется необходимость решения проблем его цифровой трансформации и формирования эффективной цифровой инфраструктуры для его поддержки.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровая инфраструктура, инновации, малый и средний бизнес, развитие бизнеса

**Для цитирования:** Дегтярева И. В., Кутлияров М. И. Цифровизация как движущая сила развития малых и средних предприятий: внедрение инноваций // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2025. № 2 (67). С. 126–132. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-2-67-126-132>.

Research article

## DIGITALIZATION AS A DRIVING FORCE FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS

Irina V. Degtyareva<sup>1✉</sup>, Marat I. Kutliyarov<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

<sup>1</sup>degtyareva.iv@ugatu.su✉, <https://orcid.org/0000-0002-1250-1684>

<sup>2</sup>maraticus777@gmail.com

**Abstract.** The modern digital economy is a dynamic environment that is constantly changing under the influence of rapid technological progress and social transformation. Digital technologies act as a catalyst for innovation in SMEs, stimulating the development of new products, services and business models. The purpose of the article is to study the problems arising during the implementation of the digital economy in

small and medium-sized businesses. In order to achieve the set goal, the following tasks were performed in the course of the research: the key opportunities for SMEs in the digital economy were considered; the main aspects of digital economy innovation in SMEs were investigated. In the course of the study, critical analysis of scientific literature on the research topic, inductive and deductive analysis were used. As a result, the main problems of digital transformation of small and medium businesses were identified, including financial constraints, shortage of qualified personnel, organizational and institutional problems. Directions for the formation of an effective digital infrastructure for small and medium enterprises are proposed, taking into account the identified problems. It is noted that small and medium-sized businesses play a key role in the economic development of Russia, and this explains the need to form an effective digital infrastructure to support them.

**Keywords:** digital transformation, digital technologies, digital infrastructure, economy, innovations, small and medium-sized business, business development.

**For citation:** Degtyareva I. V., Kutliyarov M. I. Digitalization as a driving force for the development of small and medium enterprises: implementation of innovations. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social'ny`x texnologij)* = *Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2025;(2(67)):126–132. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-2-67-126-132>.

В современном мире цифровая трансформация становится ключевым катализатором развития экономики, особенно для малых и средних предприятий (МСП). Быстрые технологические изменения, которые сопровождают этот процесс, меняют парадигму ведения бизнеса, создавая новые возможности для инноваций и эффективного функционирования. Цифровизация играет важную роль в совершенствовании инфраструктуры и процессов управления, что способствует повышению конкурентоспособности МСП и созданию условий для их стабильной и эффективной работы [1]. Вместе с тем предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с рядом проблем в процессе их цифровой трансформации.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что малые и средние предприятия, доля которых в валовом внутреннем продукте (ВВП) России более 20%, и на которых трудится 38% занятых в экономике [2], часто не имеют достаточных ресурсов для полноценного освоения цифровых технологий, что создает риск их отставания от крупных компаний и снижения конкурентоспособности. В условиях ускоряющейся цифровизации экономики выявление и устранение барьеров, препятствующих внедрению инноваций в секторе МСП, становится не только экономической, но и стратегической задачей государственного масштаба.

Росту цифровых технологий в современном бизнесе способствуют не только автоматизация и оптимизация производственных процессов, а также появление новых продуктов

и услуг, которые удовлетворяют меняющиеся потребности рынка. Современные технологии предоставляют субъектам малого и среднего бизнеса возможность конкурировать с крупными предприятиями, обеспечивая им доступ к новым рынкам и повышение их производительности.

Целью статьи является исследование возможностей МСП при внедрении технологий цифровой экономики, а также анализ возникающих при этом проблем и определение путей их преодоления для эффективной цифровой трансформации.

В исследовании использовались следующие методы:

- критический анализ научной литературы по теме исследования, что позволило систематизировать и оценить существующие исследования, проанализировать разные подходы к проблеме цифровой экономики и ее влиянию на развитие малого и среднего предпринимательства;
- индуктивный метод, позволяющий делать обобщенные выводы на основе реальных наблюдений и фактов;
- дедуктивный метод, который использовался для частных выводов из основных принципов цифровой экономики и их применение в контексте МСП.

Цифровая экономика возникла и получила дальнейшее развитие благодаря необходимости внедрения инновационных решений и спросу на продукты виртуальных товарно-денежных отношений [3]. Эта экономическая

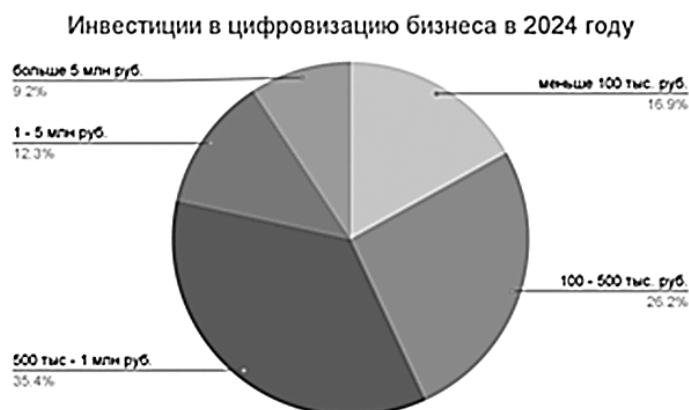
парадигма меняет не только способы ведения бизнеса, но и трансформирует структуру и динамику как отечественного, так и мирового рынка. Предприятия столкнулись с необходимостью адаптации к новым условиям конкуренции и потребительским приоритетам. В этом заключается роль цифровизации как катализатора развития малого и среднего предпринимательства, наличие и функционирование которого становится все более важным, чем когда-либо, обеспечивая ему путь к инновационному росту, устойчивому развитию и конкурентоспособности.

Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации, доля сектора МСП в ВВП России составляет не более 25% (согласно последнему опубликованному докладу — 21,0% в 2022 году) [2]. Экономисты считают, что такая доля не соответствует той значительной роли, которую он должен играть в социально-экономической жизни страны и недостаточна по сравнению с развитыми экономиками, а потому одной из стратегических целей является ее увеличение. Для реализации обозначенной цели были приняты Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», предусматривающие увеличение доли МСП в ВВП России и создание условий для их цифровизации.

Важная роль МСП для экономики, как известно, проявляется в том, что они помогают создавать рабочие места, насыщать рынки то-

варами и услугами, генерировать доход и продвигать инновации, что приводит к повышению производительности и экономическому росту. Учитывая высокую скорость принятия решений и гибкость системы управления в МСП, внедрение инноваций и цифровых технологий является перспективным направлением и движущей силой их развития. Осознавая это, большинство предпринимателей, по данным экспертов PRO32, опросивших топ-менеджеров и владельцев более 70 компаний, увеличат вложения в цифровизацию бизнеса (рис. 1) В 2023 году доля тех, кто инвестировал в информационные технологии (ИТ) больше 500 тыс. руб., составляла 31,5%, в 2024 таких компаний должно быть 56,9%. Предприниматели планируют развивать три основных направления: маркетинг и продажи (66,7%), автоматизацию и искусственный интеллект (ИИ) (66,7%), а также управление проектами (53%) [4].

Именно в секторе МСП внедрение и тестирование новых технологий вызывает меньшие затраты и риски, связанные с нововведением, то есть имеются все возможности для скорейшего внедрения цифровых технологий. Вместе с тем, важно учитывать, что МСП зачастую не обладают достаточными для этого ресурсами, в частности необходимым объемом денежных средств, аналогичным средствам крупных компаний. Очень часто малые и средние предприятия не могут позволить себе цифровизацию по причине повышенных затрат, отсутствия свободных средств для реализации подобного рода проектов и долгого срока окупаемости вложений [5].



**Рисунок 1** — Инвестиции малых и средних предприятий в цифровизацию бизнеса в 2024 году [4]

**Figure 1** — Investments of small and medium-sized enterprises in business digitalization in 2024 [4]

Инновационный потенциал цифровой экономики для МСП проявляется в нескольких направлениях. Во-первых, цифровые технологии позволяют малым предприятиям внедрять новые бизнес-модели, основанные на принципах платформенной экономики и экономики совместного потребления [6]. Во-вторых, использование аналитики больших данных и ИИ открывает возможности для разработки инновационных продуктов и услуг, точно соответствующих потребностям целевой аудитории [6–7]. В-третьих, автоматизация рутинных операций высвобождает ресурсы для творческой деятельности и поиска новых решений, а доступ к образовательным ресурсам и эффективным мировым практикам ускоряет процесс технологического «созревания» малого бизнеса [8]. Тем не менее, как отмечают С. П. Земцов, К. В. Демидова и Д. Ю. Кичаев [9], уровень внедрения цифровых инноваций в российских МСП значительно варьируется в зависимости от региона, отрасли и размера предприятия, что создает условия для цифрового неравенства в бизнес-среде.

Для оценки степени цифровизации МСП используют индекс цифровой трансформации малого и среднего бизнеса BDI (*Business Development Index*), составленный Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ). Анализ динамики индекса цифровизации для российских МСП представлен в работах С. А. Арутюнян [10], Е. В. Боровской [6], Ю. Н. Николаева [11], Е. В. Оглоблиной [5] и др. По итогам 2022 года индекс цифровизации МСП увеличился на 4 % по сравнению с 2021 годом. Улучшились такие интегральные оценки, как информационная безопасность, киберграмотность сотрудников, импортозамещение программного обеспечения, гибридный формат работы [5, 11]. Несмотря на положительную динамику, исследования BDI показывают, что российские МСП все еще отстают по ряду критически важных показателей. Среди них: недостаточное использование облачных технологий и аналитики больших данных, низкий уровень автоматизации бизнес-процессов, слабое внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), недостаточное использование цифровых каналов продаж и маркетинга, а также ограничен-

ное применение ИИ [10–11]. Данные проблемы требуют комплексного решения со стороны как самих предприятий, так и государственных структур, ответственных за поддержку малого и среднего бизнеса.

Внедрение цифровых технологий приводит к ведению эффективного бизнеса, снижению операционных издержек и временных затрат, общему повышению прибыли, ускорению внутренних процессов компании, повышению качества обслуживания клиентов и расширению клиентской базы. Но при таком количестве преимуществ бизнес сталкивается с новыми проблемами, связанными с цифровизацией, а именно:

1. Затраты на приобретение цифрового нововведения, и, как следствие, затраты на обучение персонала и неизбежные убытки при переходе от старого к новому. Согласно опросу, проведенному в 2024 году разработчиком и поставщиком ИТ-продуктов АО «Р7» среди 530 компаний на тему применения цифровых технологий, главной проблемой для малого бизнеса остается высокая стоимость внедрения (65 % таких компаний отметили это как основной барьер на пути использования ИТ-решений). Дополнительной сложностью для 50 % средних компаний стала трудность выбора подходящих решений. Им не хватает информации, рекомендаций и практических примеров [12].

2. Недостаток обученного персонала и квалифицированных кадров, а также образовательного контента. По данным того же опроса, для 60 % опрошенных компаний важным аспектом остается наличие обучающих материалов, помогающих понять, как именно цифровые инструменты могут улучшить бизнес-процессы. Малые компании предпочитают чек-листы и статьи, которые можно сразу применить на практике. Средний бизнес ценит кейсы, примеры внедрения и вебинары, позволяющие адаптироваться к новым технологиям.

3. Необходимость внедрения в организацию нового менеджмента, обладающего цифровыми компетенциями, иначе экономическая выгода будет невозможна; преодоление сопротивления персонала и других трудностей на начальных этапах, с которыми столкнется вся организация.

4. Несовершенство правового регулирования, регламентирующего права и обязанности субъектов МСП при внедрении цифровых технологий, а также вопросы экономической безопасности. В России в основном сформирована качественная нормативная правовая база для деятельности в области цифровизации МСП, что не исключает необходимости ее дальнейшего совершенствования. Вместе с тем специалисты отмечают недостаточную результативность ее практического использования [13].

Таким образом, для внедрения цифровых технологий необходимы инвестиции для приобретения нового оборудования и обучения персонала, а также формирование эффективной цифровой инфраструктуры, в том числе для повышения осведомленности среди предпринимателей о цифровой трансформации и ее возможностях.

Формирование эффективной цифровой инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса является одним из ключевых условий успешной цифровой трансформации МСП. Данная инфраструктура должна включать как технологические решения, так и организационную поддержку. Согласно исследованиям [5, 14], эффективная цифровая инфраструктура для МСП должна содержать следующие элементы: доступные цифровые платформы для взаимодействия с государственными структурами; центры компетенций по цифровизации; льготные программы финансирования цифровой трансформации; специализированные образовательные ресурсы для обучения персонала цифровым навыкам; системы защиты информации, адаптированные для малого бизнеса. Определенные шаги в этом направлении уже сделаны. Так, благодаря нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство» Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего бизнеса и Минэкономразвития была создана Платформа МСП.РФ, предназначенная для адресного подбора и дистанционного предоставления мер поддержки предпринимателям и тем, кто только хочет ими стать. В режиме одного онлайн-окна можно узнать о мерах господдержки, пройти диагностику бизнеса или тесты на профориентацию для начинающих бизнесменов и подать заявку на кредит. Также был реализован конкурс на предоставление субсидий за приобретение пред-

приятиями программного обеспечения, согласно которому предприятиям, выигравшим конкурс, компенсировалось 50 % стоимости приобретенного программного обеспечения.

В России развитие подобной инфраструктуры происходит в рамках национальной программы «Цифровая экономика» и будет продолжено в рамках национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», однако, как отмечают Е. В. Оглоблина и К. А. Колесова [5], необходимо усилить адресность мер поддержки с учетом специфических потребностей и возможностей малых и средних предприятий.

Международный опыт показывает, что успешная цифровая трансформация МСП часто происходит при содействии специализированных посредников. D. Lepore и F. Coacci [14] провели сравнительный анализ роли посредников в цифровой трансформации МСП в Италии и Российской Федерации. Исследователи выявили, что в Италии существенную роль в этом процессе играют промышленные ассоциации, технологические хабы и торгово-промышленные палаты, тогда как в России ключевыми посредниками выступают государственные структуры и образовательные учреждения. Адаптация успешных международных практик с учетом российской специфики может значительно ускорить цифровую трансформацию отечественных МСП.

Проведенное исследование показало, что цифровая трансформация является необходимым условием для повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий в современной экономике. Несмотря на положительную динамику индекса цифровизации МСП в России (рост на 4 % в 2022 году), сектор сталкивается с рядом существенных проблем, которые ограничивают темпы его цифровой трансформации.

Ключевые проблемы цифровизации МСП, выявленные в ходе исследования, можно разделить на финансовые, кадровые, организационные и институциональные. Финансовые барьеры включают высокие первоначальные затраты на цифровизацию при ограниченности ресурсов МСП. Кадровые проблемы связаны с дефицитом квалифицированных специалистов, способных эффективно внедрять

и использовать цифровые технологии. Организационные барьеры проявляются в необходимости полного пересмотра управленческих подходов и бизнес-процессов. Институциональные аспекты касаются регуляторных ограничений и вопросов безопасности.

Для преодоления указанных проблем необходимо формирование эффективной цифровой инфраструктуры, которая должна включать льготные программы финансирования цифровой трансформации, образовательные

программы для повышения цифровой грамотности предпринимателей и их сотрудников, платформенные решения для упрощения взаимодействия МСП с государством и друг с другом, а также адаптацию нормативно-правовой базы к требованиям цифровой экономики.

Реализация комплексного подхода к решению проблем цифровизации МСП позволит не только повысить эффективность работы отдельных предприятий, но и обеспечит рост доли МСП в ВВП России.

### Список источников

1. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» : Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 // КонсультантПлюс : сайт. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_357927/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/) (дата обращения: 20.03.2025).
2. «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2023 гг.» : Доклад // Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2025).
3. Дохолян С. В. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2024. Том 26, № 2. С. 101–109.
4. PRO32: 21,5% предпринимателей в МСБ вложат более 1 млн рублей в цифровизацию в следующем году // Новости ИТ-канала : сайт. URL: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID> (дата обращения: 12.04.2025).
5. Оглоблина Е. В., Колесова К. А. Цифровая трансформация малых и средних предприятий: вызовы и перспективы // Мировая экономика и мировые финансы. 2023. Том 2, № 3. С. 43–48.
6. Боровская Е. В., Давыдова Н. А. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие. 4-е изд., электронное. Москва : Лаборатория знаний, 2020. 130 с. (Серия: Педагогическое образование).
7. Дегтярева И. В., Кутляров М. И. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-деятельность компаний: зарубежный опыт и российская практика // Уфимский гуманитарный научный форум. 2025. № 2.
8. Мотовец Т. Г., Пошлякова К. А. Цифровизация малого бизнеса как фактор технологического лидерства // Ученые заметки ТОГУ. 2025. Том 16, № 1. С. 194–198.
9. Земцов С. П., Демидова К. В., Кичаев Д. Ю. Распространение Интернета и межрегиональное цифровое неравенство в России: тенденции, факторы и влияние пандемии // Балтийский регион. 2022. Том 14, № 4. С. 57–78.
10. Арутюнян С. А., Соловьева Н. В., Галяув Е. Р. Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России // Креативная экономика. 2023. Том 17, № 12. С. 4589–4608.
11. Николаев Ю. Н. Механизм цифровой трансформации субъектов малого и среднего предпринимательства // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 41–54.
12. Малый и средний бизнес на пути к цифровизации: как выбираются и используются современные технологии // Новости ИТ-канала : сайт. URL: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID> (дата обращения: 12.04.2025).
13. Виноградов О. В., Кокорин И. С., Янковская Е. С. Цифровизация малых и средних предприятий в Российской Федерации: правовое регулирование, тенденции, факторы, механизмы // Ленинградский юридический журнал. 2022. № 2 (68). С. 75–97/
14. Lepore D., Coacci F. Intermediaries boosting the digital transformation of smes: a comparative analysis between Italy and the Russian Federation // State and Municipal Management. Scholar Notes. 2020. No. 4. P. 178–184.

### References

1. "On the National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2030": Decree of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 No. 474. ConsultantPlus: site. (In Russ.). Available from: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_357927/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/) (date of access: March 20, 2025).

2. "On the State of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation and Measures for its Development for 2019–2023": Report. Ministry of Economic Development of the Russian Federation: official site. (In Russ.). Available from: <https://www.economy.gov.ru> (date of access: March 20, 2025).
3. Dokholyan S. V. Features of the development of the digital economy at the present stage. *Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN = Bulletin of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*. 2024;26(2):101–109. (In Russ.).
4. PRO32: 21.5 % of SMEs to Invest Over RUB 1 Million in Digitalization Next Year. IT Channel News: site. (In Russ.). Available from: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID> (date of access: April 12, 2025).
5. Ogloblina E. V., Kolesova K. A. Digital Transformation of Small and Medium-Sized Enterprises: Challenges and Prospects. *Mirovaya e`konomika i mirovy`e finansy` = Global Economy and Global Finance*. 2023;2(3):43–48. (In Russ.).
6. Borovskaya E. V., Davydova N. A. Fundamentals of Artificial Intelligence: Study Guide. 4<sup>th</sup> ed., electronic. Moscow: Laboratory of knowledge; 2020. 130 p. (Series: Pedagogical education). (In Russ.).
7. Degtyareva I. V., Kutliyarov M. I. Implementation of artificial intelligence in the business activities of companies: foreign experience and Russian practice. *Ufimskij gumanitarny`j nauchny`j forum = Ufa Humanitarian Scientific Forum*. 2025;(2). (In Russ.).
8. Motovets T. G., Poshlyakova K. A. Digitalization of small business as a factor in technological leadership. *Ucheny`e zametki TOGU = Scientific notes of TNU*. 2025;16(1):194–198. (In Russ.).
9. Zemtsov S. P., Demidova K. V., Kichaev D. Yu. Spread of the Internet and interregional digital inequality in Russia: trends, factors and impact of the pandemic. *Baltiyskij region = Baltic region*. 2022;14(4):57–78. (In Russ.).
10. Arutyunyan S. A., Solovieva N. V., Galyaev E. R. Analysis of the state, problems and opportunities of digital transformation of small and medium-sized businesses in Russia. *Kreativnaya e`konomika = Creative Economy*. 2023;17(12):4589–4608. (In Russ.).
11. Nikolaev Yu. N. Mechanism of digital transformation of small and medium-sized businesses. *Progressivnaya e`konomika = Progressive Economy*. 2023;(1):41–54. (In Russ.).
12. Small and medium businesses on the path to digitalization: how modern technologies are selected and used. IT Channel News: site. (In Russ.). Available from: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID> (date of access: April 12, 2025).
13. Vinogradov O. V., Kokorin I. S., Yankovskaya E. S. Digitalization of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation: legal regulation, trends, factors, mechanisms. *Leningradskij yuridicheskij zhurnal = Leningrad Law Journal*. 2022;(2(68)):75–97. (In Russ.).
14. Lepore D., Coacci F. Intermediaries boosting the digital transformation of smes: a comparative analysis between Italy and the Russian Federation. State and Municipal Management. Scholar Notes. 2020;(4):178–184.

#### **Информация об авторах**

И. В. Дегтярева — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории и регионального развития;

М. И. Кутлиаров — магистрант.

#### **Information about the authors**

I. V. Degtyareva — Doctor of Sciences (Economics), Professor, Professor of the Department of Economic Theory and Regional Development;

M. I. Kutliyarov — a Master student.

---

Статья поступила в редакцию 30.05.2025; одобрена после рецензирования 16.06.2025; принята к публикации 23.06.2025.

The article was submitted 30.05.2025; approved after reviewing 16.06.2025; accepted for publication 23.06.2025.