

Вестник Башкирского института социальных технологий). 2025. № 3(68). С. 30–35
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2025;3(68):30–35

Научная статья
УДК 629.311(470)
doi: 10.47598/2078-9025-2025-3-68-30-35

РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Лилия Закировна Буранбаева^{1✉}, Айгуль Фаритовна Ахмадиева², Гузель Азатовна Мусина³

¹Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, Уфа, Россия, blz05101969@mail.ru✉

²Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия, aigul_73@mail.ru

³Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, Уфа, Россия, g.a.musina@ruc.su

Аннотация. В статье исследуется рынок электромобилей. Рассмотрены причины, динамика, государственные меры по популяризации и развитию отечественного рынка электромобилей. Выявлены современные тенденции и проблемы развития рынка электромобильного транспорта в России. Выводы: В будущем электромобили, вероятно, займут доминирующее положение на мировом рынке транспорта. Этому способствовал технологический прогресс, удешевление аккумуляторов, развитие зарядной инфраструктуры и использование возобновляемой энергии. Государственная поддержка (субсидии, льготные автокредиты, льготный лизинг, освобождение от транспортного налога, экономия на утилизационном сборе) развития рынка электромобилей способствуют популяризации экологически чистого транспорта и повышают его доступность.

Ключевые слова: зарядная станция, «зеленая экономика», рынок электромобилей, электромобиль

Для цитирования: Буранбаева Л. З., Ахмадиева А. Ф., Мусина Г. А. Рынок электромобилей в России: современное состояние и тенденции развития // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2025. № 3 (68). С. 30–35. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-3-68-30-35>.

Research article

ELECTRIC VEHICLE MARKET IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

Liliya Z. Buranbaeva^{1✉}, Aigul F. Akhmadieva², Guzel A. Musina³

¹Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia, blz05101969@mail.ru✉

²Bashkir State Agrarian University, Ufa, Russia, aigul_73@mail.ru

³Bashkir Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation, Ufa, Russia, g.a.musina@ruc.su

Abstract. The article examines the electric vehicle market. The reasons, dynamics, and government measures to popularize and develop the domestic electric vehicle market are considered. Novelty of the study: modern trends and problems of development of the electric vehicle transport market in Russia are revealed. In the future, electric vehicles are likely to occupy a dominant position in the global transport market. This was facilitated by technological progress, cheaper batteries, development of charging infrastructure and the use of renewable energy. State support (subsidies, preferential car loans, preferential leasing, exemption from transport tax, savings on recycling fees) for the development of the electric vehicle market contribute to the popularization of environmentally friendly transport and increases its availability.

Keywords: charging station, "green economy", electric vehicle market, electric car

For citation: Buranbaeva L. Z, Akhmadieva A. F., Musina G. A. Electric vehicle market in Russia: current state and development trends. Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social'ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2025;(3(68)):30–35. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-3-68-30-35>.

В связи с глобальным стремлением к сокращению выбросов углекислого газа все больше стран выбирают электромобили как замену традиционному транспорту с двигателями внутреннего сгорания (ДВС). Согласно данным Международного энергетического агентства, продажи электромобилей демонстрируют значительный рост. При этом доминируют модели на аккумуляторных батареях (60–70% рынка), что обусловлено государственной политикой, направленной на полный переход на электромобили. Многие страны планируют прекратить продажу автомобилей с ДВС в ближайшие 20 лет, например, Швеция к 2032 году, Германия к 2050 году, Китай к 2030 году, Великобритания и Дания к 2035 году, а Франция к 2040 году.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика автомобилей с ДВС и электромобилей.

Главным стимулом для популяризации и распространения электромобилей служит государственное регулирование.

Во многих странах данная политика реализуется через следующие механизмы финансовой поддержки:

1. Прямые выплаты при покупке электромобиля. Правительства предоставляют покупателям электромобилей субсидии, размер которых варьируется в зависимости от страны и типа транспортного средства. Например,

в США можно получить до 7,5 тыс. долларов, во Франции — до 6–7 тыс. евро за электромобиль с аккумуляторной батареей (ЭАБ) и 2 тыс. евро за гибрид, в Германии — 9 тыс. евро за ЭАБ и 6,75 тыс. евро за гибрид, в Китае и Японии — 3,7–7,3 тыс. долл. в зависимости от модели и характеристик батареи.

2. Косвенная поддержка в виде снижения или отмены транспортного налога (например, в США, Германии, Великобритании и других странах); освобождение от налога на имущество и других видов налогообложения, как в Китае; предоставление льготных условий или бесплатной парковки, как практикуется в Германии, Китае, Великобритании и ряде других стран; бесплатный проезд по платным автомагистралям (Великобритания, Япония).

3. Прямое стимулирование развития сети зарядных станций для электромобилей (применяется в США, Германии, Франции, Великобритании, Китае и других странах).

В России активная государственная политика, направленная на развитие электромобильного транспорта, начала формироваться с 2021 года с вступлением в силу «Концепции по развитию производства и использования автомобильного транспорта на период до 2030 года» (Концепция). В ней содержатся различные сценарии развития рынка электромобилей, отражены цели по популяризации электромобилей и определены способы достиже-

Таблица 1 — Сравнительная характеристика автомобилей с двигателями внутреннего сгорания и электромобилей

Характеристика	Автомобиль с ДВС	Электромобиль
Источник энергии	Бензин или дизель	Постоянный ток
Экологичность	Есть вредные выбросы от выхлопа	Нет выбросов выхлопных газов
Заправка / заряд	Заправка жидким топливом на АЗС	С помощью зарядных станций
Запас хода	От 400 км для бензиновых двигателей и от 600 км для дизельных	300–500 км
Уровень шума	Средний и выше	Низкий

ния этих целей [1]. В качестве основной цели Концепции следует выделить не только развитие производства энергоэффективных и экологически чистых электромобилей, но и создание зарядной инфраструктуры для них.

К 2030 году планируется достичь следующих ключевых показателей:

- электромобили должны составлять 10% от общего объема производства транспортных средств;
- в стране должно быть развернуто не менее 72 тыс. зарядных станций для электромобилей, причем 40% из них должны обладать мощностью не менее 150 кВт;
- необходимо наладить отечественное производство компонентов для тяговых аккумуляторных батарей, включая ячейки, катодные и анодные материалы.

Предлагаемые в Концепции меры по развитию электромобильного рынка и реализуемые в России аналогичны мерам поддержки, применяемым в ведущих странах мира.

Важно подчеркнуть, что развитие электротранспорта в России тесно связано с общенациональными приоритетами. Это отражено в 42 инициативах социально-экономического развития, среди которых особого внимания заслуживает проект «Электромобиль и водородный автомобиль».

Главная задача этих инициатив — стимулировать переход на электротранспорт как среди населения, так и в бизнес-среде.

Для достижения указанной цели предусмотрены следующие меры поддержки:

1. Для граждан: предоставление существенных скидок (25%, но не более чем на 625 тыс. руб.) на первоначальный взнос при покупке электромобиля в кредит или лизинг, а для электромобилей первой категории скидка увеличена до 30% (не более чем на 950 тысяч рублей).

2. Для бизнеса: финансовая помощь предпринимателям и организациям, занимающимся развитием зарядной инфраструктуры; компенсация затрат на приобретение оборудования (до 60%, но не более 1860 тыс. руб.) и подключение к электросетям (до 30%, но не более 900 тыс. руб.).

3. Уменьшение числа регуляторных ограничений: наличие возможности получения инвестиционного налогового кредита при при-

обретении электростанций электромобилей (станций) мощностью от 150 кВт; повышенного коэффициента амортизации при приобретении электростанций электромобилей мощностью от 150 кВт; получения налоговых льгот по налогу на имущество в отношении вводимых станций; создания станций на подземных паркингах, парковочных мест со станциями; бесплатного проезда электромобилей по платным участкам федеральных автомобильных дорог, предоставления региональных льгот [2].

4. Поддержка локализации производства электротранспорта. Для этого используются различные инструменты, такие как субсидии, НИОКР, специальные инвестиционные контракты и льготное кредитование через Фонд развития промышленности по программе «Автокомпоненты».

Кроме того, до конца 2025 г. продлено право бесплатного проезда по платным федеральным трассам для владельцев электромобилей российского производства.

Результатом этих мер стал существенный рост интереса к электромобилям: в 2022 году недельные продажи увеличились с 25 до 180 шт., а общее количество зарегистрированных электромобилей составил 24,5 тыс. единиц. Рынок новых электромобилей в 2022 году возглавили Tesla и AUDI-Volkswagen, на долю которых приходится более половины продаж. В 2024 году в России продано 17,8 тыс. электромобилей против 3187 в 2023 году.

Появление отечественных электромобилей Evolute в конце 2022 г. позволило им быстро занять прочные позиции в рейтинге самых продаваемых марок. Наряду с новыми электромобилями, значительную роль на рынке играют подержанные автомобили, импортируемые из Японии и Китая, где лидером продаж является Nissan Leaf.

В 12 регионах России установлено более 400 станций быстрой зарядки для электромобилей. Общее количество станций в стране составляет 7,5 тыс., среди которых наиболее быстрыми являются DC-станции (заряд до 80% за полчаса в отличие от AC-станций (заряд за 5–10 ч)).

В 2022 году такие предприятия как «Моторинвест» в Липецкой области и «Электромобили

Мануфэкчуринг Рус» в Москве начали выпуск электромобилей. Кроме того, заключено инвестиционное соглашение о строительстве в Калининградской области завода по производству литийионных аккумуляторов, модулей и тяговых батарей для электромобилей, а также систем хранения энергии.

Основываясь на представленной информации, можно заключить следующее:

1. Российский рынок электротранспорта пока только начинает формироваться.

2. Начиная с 2021 года, в России активно внедряются программы поддержки и развития электротранспорта.

3. Драйвером развития электромобилей выступает государственная поддержка, которая включает в себя меры, аналогичные применяемым в других странах и направленные на стимулирование отечественного производства, увеличение продаж электромобилей, расширение сети зарядных станций и устранение административных барьеров.

4. Благодаря государственной политике продажи электромобилей в России выросли, а условия их использования стали более благоприятными.

5. Инвестиционные контракты и начало выпуска отечественных электромобилей способствуют развитию российского производства электротранспорта и аккумуляторов.

Развитие рынка электромобилей в России может быть поддержано мощной отечественной энергетической инфраструктурой. Существующие электростанции и сети обладают потенциалом для обеспечения электромобилей энергией, особенно если внедрить современные системы управления зарядными станциями, повышающими эффективность использования ресурсов.

При сохранении текущих темпов строительства зарядных станций к 2027 году владельцы электромобилей с запасом хода 300–400 км смогут путешествовать по российским дорогам всех регионов. Перспективным направлением является создание зарядных хабов — комплексов ЭЗС, расположенных вблизи торговых центров и других мест притяжения.

Нижегородская область стала пилотным регионом для комплексного развития электротранспорта по модели Nuper, охватываю-

щей все этапы от зарядки до эксплуатации. В 2023 году компания Nuper установила в регионе 58 зарядных станций. По ее прогнозам, расширение сети ЭЗС приведет к удвоению количества электромобилей на территории региона. Следующим этапом станет электрификация общественного транспорта Нижнего Новгорода и создание зарядной инфраструктуры в электробусных парках города.

Российский рынок электрогрузовиков обладает значительным потенциалом, особенно в сегменте внутригородской логистики, почтовых и коммунальных служб, а также фулфилмент-сервисов. Потребность данных сфер оценивается в 10 тыс. электрогрузовиков в год.

Ключевым драйвером роста спроса на электромобили в целом выступают корпоративные клиенты, доля которых в совокупном объеме продаж увеличилась с 19,5 % в 2022 году до 29 % в 2023 году (2,4 тыс. проданных электромобилей против 300 ед. годом ранее).

Россиянам в 2025 году доступны для покупки такие электромобили как Zeekr (Geely), Li Auto, Avatr 11, Skywell ET5, Evolute.

Более 70 % корпоративных закупок электромобилей осуществляется посредством лизинга. Несмотря на то, что таксопарки и каршеринговые компании активно тестируют электромобили, большая часть их автопарков по-прежнему состоит из автомобилей с ДВС. В то же время корпоративные клиенты проводят всесторонние испытания электромобилей, оценивают пригодность для различных условий эксплуатации. Кроме того, ожидается, что государственные организации (например, Минприроды) начнут переводить своих сотрудников на электромобили, что станет дополнительным стимулом для развития рынка.

Вопросы развития электротранспорта также рассматриваются в «Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 года» [3]. Целями стратегии являются рост производства электромобилей за период с 2025 по 2035 годы с 44 тыс. шт. до 450 тыс.; к 2030 году функционирование не менее 72 тыс. станций; увеличение доли электротранспортных средств не менее 15 % от совокупного объема автомобильного рынка.

Ключевыми факторами, стимулирующими рост рынка электромобилей в России, выступают:

- государственная поддержка на основе реализации правительственной Концепции развития электротранспорта до 2030 года;
- доступность льготных программ автокредитования и лизинга для электромобилей;
- расширение сети зарядных станций, особенно в регионах, участвующих в пилотных проектах;
- локализация производства в России электромобилей под брендами «Москвич», Evolute, Lada e-Largus, «АТОМ» от «КАМА».

Дополнительным импульсом для развития рынка и отечественного производства электромобилей может стать реализация инфраструктурных проектов, направленных на производство ключевых компонентов (зарядных станций и комплектующих). Примером является строительство завода по производству аккумуляторных батарей компанией «Рэнера» в Калининградской области. Запуск производства запланирован в текущем 2025 году с первоначальной мощностью 50 тыс. аккумуляторов в год и последующим увеличением до 120–130 тысяч. Данная компания к 2030 году предусматривает наладить производство твердотельных аккумуляторов, считающихся более перспективной технологией для электромобилей благодаря их улучшенным характеристикам: меньший вес, повышенная безопасность, увеличенный срок службы. Их массовое производство ожидается к 2027 году. В числе первых, кто внедрит твердотельные аккумуляторы будут BMW, Nissan, Samsung и Toyota. Росатом планирует строительство в Москве завода по выпуску батарей для электробусов.

В Москве в целях стимулирования развития электромобильного транспорта сформирован межотраслевой кластер, объединяющий более 60 крупных компаний, предлагающих разнообразные инновационные решения. Так,

инжиниринговая компания «Априорные решения машин» представила проект мобильной ЭЗС с мощностью до 125 кВт и автономностью до 8 ч, позволяющей заряжать электромобили повсеместно. По мнению разработчиков, подобные станции приобретут интерес среди частных владельцев электрокаров, каршеринговых сервисов, таксопарков и коммунальных служб.

Разработанная станция, используя принцип газовой микрогенерации, на мобильной платформе размещает газовые баллоны, газовый ДВС, генератор постоянного тока для быстрой зарядки, системы охлаждения и вентиляции, интерфейсы зарядного модуля. Данный комплекс устанавливается на малотоннажный грузовик (до 3,5 т) для обеспечения его мобильности в городских условиях.

Благодаря мобильности станция способна обслуживать удаленные территории, расширяя зоны покрытия каршеринга, а также оперативно прибывать в точки функционирования таксопарков и служб ЖКХ. Данное решение гарантирует непрерывность работы организаций, использующих электромобили и другую электротехнику.

В России с 2022 года действует пилотный проект по созданию зарядной инфраструктуры, реализуемый на территориях 41 региона. В 2024 году участниками эксперимента стали еще 26 регионов. Несмотря на рост их числа, к сожалению, имеются проблемы, с которыми сталкиваются производители электромобилей в России: недостаточная плотность и невысокая доступность зарядных станций; высокая стоимость аккумуляторов; экологические проблемы, связанные с утилизацией аккумуляторных батарей; малое количество автодилеров и нехватка обслуживающего персонала. Для решения данных проблем необходим комплексный подход, включающий инфраструктурные, технические и экономические меры, а также роль государства.

Список источников

1. Программа Фонда развития промышленности «Автокомпоненты» // Государственная Информационная Система Промышленности : официальный сайт. URL: <https://gisp.gov.ru/nmp/measure/12447705> (дата обращения: 31.05.2025).
2. Дмитрий Савостьянич. Как изменился российский рынок электромобилей в 2022 году: цены, предложение, спрос // Авто.ру : сайт. URL: <https://auto.ru/mag/article/rynok-elektromobiley-v-2022-godu/>. Дата публикации: 17.01.2023.

3. «Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 г.» : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2022 г. № 4261-п // ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405963861/> (дата обращения: 21.05.2025).

References

1. Industrial Development Fund Program "Automotive Components". State Information System of Industry: official site. (In Russ.). Available from: <https://gisp.gov.ru/nmp/measure/12447705> (date of access: May 31, 2025).

2. Dmitry Savostyanchik. How the Russian electric vehicle market has changed in 2022: prices, supply, demand. Avto.ru: site. (In Russ.). Available from: <https://auto.ru/mag/article/rynok-elektromobiley-v-2022-godu/>. Publication date: January 17, 2023.

3. "On Approval of the Strategy for the Development of the Automotive Industry of the Russian Federation until 2035": Order of the Government of the Russian Federation dated December 28, 2022 No. 4261-r // GARANT.RU: information and legal portal. (In Russ.). Available from: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405963861/> (date of access: May 21, 2025).

Информация об авторах

Л. З. Буранбаева — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления;

А. Ф. Ахмадиева — кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин;

Г. А. Мусина — старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства.

Information about the authors

L. Z. Buranbaeva — Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Economics and Management;

A. F. Akhmadieva — Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Social, Economic and Humanitarian Disciplines;

G. A. Musina — Senior Lecturer of the Department of Economics and Entrepreneurship.

Статья поступила в редакцию 24.06.2025; одобрена после рецензирования 25.07.2025; принята к публикации 22.09.2025.

The article was submitted 24.06.2025; approved after reviewing 25.07.2025; accepted for publication 22.09.2025.