

Вестник Башкирского института социальных технологий). 2025. № 3(68). С. 70–77
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2025;3(68):70–77

Научная статья

УДК 001.895

doi: 10.47598/2078-9025-2025-3-68-70-77

СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ИННОВАЦИЙ: ОТ ИСТОКОВ К НАСТОЯЩЕМУ

Игорь Петрович Харсев^{1✉}, Роман Васильевич Ободец²

^{1,2}Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, Уфа, Россия

¹igor-kharsev@yandex.ru✉

²incubator-org@yandex.ru

Аннотация. Предмет исследования — категория «инновация». Цель исследования — уточнение экономической трактовки категории «инновация». Задачи исследования — изучение разнохарактерности и эволюции определений инноваций. Новизна исследования: предложена авторская трактовка понятия инновация как экономической категории. Выводы: до настоящего времени в экономической теории отсутствуют четкое определение понятия «инновация» и его понятийный аппарат. Обычно инновация отождествляется с понятиями «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационная политика» или как частное от категории «инвестиции». Данный подход является односторонним, так как инновация — это самостоятельная категория. В научной литературе представлено множество трактовок данной категории. Учитывая вышеуказанное требуется уточнение экономической сущности понятия инновация.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная политика, инновационный процесс, нововведение, новшество

Для цитирования: Харсев И. П., Ободец Р. В. Современное понимание инноваций: от истоков к настоящему // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2025. № 3 (68). С. 70–77. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-3-68-70-77>.

Research article

MODERN UNDERSTANDING OF INNOVATION: FROM ORIGINS TO THE PRESENT

Igor P. Kharsev^{1✉}, Roman V. Obodets²

^{1,2}Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

¹igor-kharsev@yandex.ru✉

²incubator-org@yandex.ru

Abstract. The subject of the study is the category of "innovation". The purpose of the study is to clarify the economic interpretation of the category of "innovation". The objectives of the study are to study the diversity and evolution of definitions of innovation. Novelty of the study: the author's interpretation of the concept of innovation as an economic category is proposed. Conclusions: to date, economic theory lacks a clear definition of the concept of "innovation" and its conceptual apparatus. Usually, innovation is identified with the concepts of "innovation activity", "innovation process", "innovation policy" or as a quotient from the category of "investments". This approach is one-sided, since innovation is an independent category. The scientific literature presents many interpretations of this category. Given the above, it is necessary to clarify the economic essence of the concept of innovation.

Keywords: innovation, innovation activity, innovation potential, innovation policy, innovation process, innovation, novelty

For citation: Kharsev I. P., Obodets R. V. Modern understanding of innovation: from origins to the present. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social'nykh tekhnologii) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2025;(3(68)):70–77. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-3-68-70-77>.

Понятие «инновация» за последние два столетия претерпело значительную эволюцию — от узкого определения технических новшеств до комплексной категории, охватывающей социальные, экономические и управленческие преобразования. В настоящее время современную экономику и технологический процесс невозможно представить без каких-либо изменений. Изменения с нововведениями называют инновациями или инновационной деятельностью.

Внедрение передовых технологий в производство, автоматизация процессов и улучшение логистики ведут к снижению издержек и росту производительности труда. Инновации в социальной сфере (например, в здравоохранении, образовании, ЖКХ) способствуют улучшению здоровья, повышению качества жизни и расширению доступа к знаниям. Использование экологически чистых технологий и возобновляемых источников энергии помогает уменьшить загрязнение окружающей среды. Инновации играют ключевую роль в формировании новых рынков, привлечении инвестиций и развитии квалифицированных кадров. Ключевым стимулом для внедрения инноваций экономическими субъектами является потребность в снижении себестоимости продукции, увеличении рентабельности и создании устойчивых конкурентных преимуществ.

Актуальность изучения инноваций обусловлена их ключевой ролью в экономическом развитии, что подтверждается теориями длинных волн Н. Д. Кондратьева и технологических укладов, где инновации становятся драйверами смены экономических парадигм [1]. Однако множественность трактовок термина от прагматического подхода западных авторов, рассматривающих инновации как инструмент извлечения экономической выгоды [2], до широких определений в российской практике, включающих организационные и социальные аспекты, создает терминологическую неоднозначность. Также следует ответить на вопрос:

зачем систематизировать подходы зарубежных и отечественных ученых к определению инноваций? Во-первых, для уточнения термина в контексте междисциплинарности, в частности ряд исследователей добавляют экологические и маркетинговые критерии. В данном случае систематизация помогает выделить универсальные и специфические черты. Во-вторых, адаптация к современным вызовам. Глобализация и цифровизация требуют переосмысления инноваций. Сравнение позволяет выявить эффективные модели инновационного процесса во внутренних системах. В-третьих, популярность слова «инновация» привела к его размыванию. Систематизация защищает научную строгость, отделяя реальные инновации (например, основанные на НИОКР) от обычных лозунгов.

Понятие «инновация» изначально зародилось не в экономической науке, а как нечто новое в языке, культуре, праве. Инновация в переводе от латинского *innovationem* означает изменять (осовременивать), то есть благодаря инновациям происходит изменение (обновление). С точки зрения философии под инновацией подразумевается изменение состояния определенного процесса (совокупности процессов), происходящее в общественной жизни. Помимо экономических трактовок инноваций есть и правовой аспект рассмотрения их сущности, который акцентирует внимание на анализе как результативности нововведения, так и успешности его внедрения.

Более дословный перевод означает новшество, нововведение, то есть нередко инновация отождествляется с новшеством. Однако, между ними существует принципиальное отличие. Инновация — это не просто новая идея или разработка, а успешное внедрение новшества в практику с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта, его признание потребителями и, соответственно, полу-

чение прибыли. В отличие от этого, новшество представляет собой новизну, присутствующую в каком-либо явлении, предмете или событии, и которая еще не нашла своего применения на рынке и не приносит коммерческой выгоды. Одни исследователи рассматривают в качестве новшества определенный компонент, благодаря которому создается товар с отдельными потребительскими свойствами. По мнению других авторов, под новшеством понимается разработка, основанная на воплощении идеи на практике [3].

Ключевыми характеристиками новшества являются результат исследований и разработок, потенциал для улучшений, оформленный результат. Инновации характеризуют такие признаки, как внедрение новшества, повышение эффективности, востребованность рынком. Успешное внедрение новшества (трансформация новшества в инновацию) возможно при наличии рыночного спроса, доступности ресурсов, поддержке инфраструктуры.

В экономической литературе практикуется разделение категорий «инновации», «новшество», «нововведения». Нововведение отличается от новшества тем, что первое рассматривается как процесс (совокупность процессов), а второе — как результат. Нововведение ориентировано на удовлетворение потребностей индивидов новыми явлениями и предметами как результата воплощения новшества. Г. К. Губерная, внесшая существенный вклад в терминологический аппарат, отмечает, что это внедрение нового в систему извне или это внутрисистемные нововведения [1]. Следует отметить и специфику внедрения инноваций, как, например, для сферы АПК, что рассматривается в публикации Р. В. Ободца и Е. А. Бессоновой [4].

Анализ экономической литературы свидетельствует о том, что многие исследователи рассматривают суть инноваций через нововведения. По мнению одних, с инновацией ассоциируется нововведение как процесс разработки новой технологии, использование которой ведет к созданию нового продукта. Другие отмечают, что не все нововведения можно считать инновациями, а лишь те, которые повышают эффективность действующей системы. При этом значимость результатов опреде-

ляется не только эффективным нововведением, но и новизной новшества.

Первым ученым, который ввел в экономическую теорию понятие «инновация» был Й. А. Шумпетер. В своем труде «Теория экономического развития» им представлен подход к рассмотрению экономических и социальных процессов долгосрочного характера с учетом роли инноваций и предпринимательства. По его мнению, инновация является движущей силой экономического развития и одной из причин циклической его динамики. Ученый определил, что инновацией является процесс создания новой производственной функции, под которой следует рассматривать изменения состава и распределения ресурсов [5]. Й. А. Шумпетер выделял пять основных видов инноваций (пять типичных изменений): создание новых или улучшенных продуктов, внедрение более эффективных методов производства, разработка новых каналов сбыта, использование новых источников сырья и реорганизация производства для подрыва монополий. Качественные изменения происходят в отношении технологий, техники, производственного маркетинга. По мнению Й. А. Шумпетера, главным признаком инновации является ее новизна.

Трактовка категории, представленная Й. А. Шумпетером, не является исчерпывающей по всем аспектам инноваций. В экономической литературе отечественных и зарубежных авторов достаточно много определений категории «инновация», что, безусловно, доказывает отсутствие общепризнанной терминологии. Зарубежные авторы выводят содержание данной категории, исходя из предмета и объекта исследования (таблица 1).

После Великой депрессии начала 1930-х годов на Западе популярным словосочетанием стало «инновационная политика фирмы», содержание которого определяло возможность предпринимателя вывести фирму из депрессии. В 60–70-е годы XX в. развитие получила инноватика как область знаний о сущности, организации инновационной деятельности, методах управления ею.

В связи с расширением практики осуществления инноваций были приняты международные стандарты «Руководство Фраскати» (1963 г.), «Руководство Осло» (1992 г., изм. от

Таблица 1 — Трактовка понятия «инновация» зарубежными исследователями [6]

Содержание понятия «инновация»	Первоисточник
Способность находить новые рынки, производить новые товары и изобретать новые способы изготовления товаров.	Гобсон Дж. А. Экономика распределения. М., 1903.
Изменение в первоначальной структуре производственного организма, то есть переход его внутренней структуры к новому состоянию.	Валента Ф. Управление инновациями. М. : Прогресс, 1985.
Особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения, как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг.	Друкер П. Ф. Инновации и предпринимательство. М., 1992.
Процесс введения новых изделий, элементов, подходов и принципов вместо действующих, устаревших.	Друкер П. Ф. Инновации и предпринимательство. М., 1992.
Процесс, в ходе которого изобретения и новые идеи трансформируются в улучшенные продукты (технологии, процессы), превосходящие существующие по своим характеристикам и функциональности.	Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. : Прогресс, 1990.
Полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке.	Бурков В. Н., Новиков Д. А. Как управлять организациями. М. : Синтег, 2004.
Процесс, в котором новая идея (изобретение) обретает экономическое содержание.	Твисс Б. Управление нововведениями. М. : Экономика, 2009.
Процесс, в котором интеллектуальный товар (изобретение, ноу-хау или идея) приобретает экономическое содержание.	Брайан Т. Управление научно-техническими нововведениями. М. : Экономика, 1989.
Общественный, технический или экономический процесс, практическое использование идей и изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.	Grossi G. Promoting Innovation in a Big Business, Long Range Planning. 1990. Vol. 23. № 1. February. P. 41–52.
Результат деятельности, воплощенный в новые (усовершенствованные) продукты и процессы, используемые на практике в целях удовлетворения социальных потребностей.	Саудер У. Е., Нашар А. С. Руководство по наилучшим методам трансфера технологий // Управление инновациями. М. : Дело-ЛТД, 1995.

2018 г.), в первом из которых раскрываются технологические инновации, а второй содержит определения инноваций и инновационной деятельности, виды инноваций (технологических, продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых).

Согласно стандарту «Руководство Осло», под инновацией подразумевается новый (улучшенный) вариант продукта (процесса), отличный от предыдущего и введенный в использование (предоставлен пользователям). С 2018 года в стандарте вместо четырех видов инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные) отражены два (инновация продукта и инновация процесса).

В экономической литературе выделяют три подхода к раскрытию сущности инноваций, под которой понимается либо процесс, либо результат данного процесса, либо процесс и результат во взаимосвязи.

Подход к инновациям как к процессу характерен для зарубежных исследователей. Так, Ф. Никсон под инновацией определяет процесс или совокупность мероприятий (производственных, технических и иных), реализация которых способствует созданию новых (усовершенствованных) продуктов и явлений. Особенностью второго подхода является рассмотрение сути инновации как результата определенной деятельности в виде нового

Таблица 2 — Трактовка понятия «инновация» в трудах советских и российских исследователей [6]

Содержание понятия «инновация»	Первоисточник
Реализованный в общественном производстве научный или технический результат и процесс его получения.	Бешелев С., Гурвич Ф. Нововведения и мы. М. : Наука, 1990.
Освоение новой продуктовой линии, основанной на оригинальной технологии, способной создавать продукт для продажи с целью удовлетворения необеспеченных существующими предложениями потребностей.	Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инновации. М. : Филинь, 1997.
Результат сложного и многоэтапного процесса, включающего создание, разработку, внедрение и распространение новшества, которое способно удовлетворить конкретные потребности.	Казанцев А. С. Понятие «инновации»: основные подходы к трактовке содержания понятия. Техника и технологии строительства. Омск : СибАДИ, 2017.
Научные открытия (изобретения), применяемые на практике и удовлетворяющие социальные, экономические и политические потребности, имеющие соответствующий эффект в применяемых областях.	Канторович Л. В. Экономический расчет наилучшего использования ресурсов. М. : Академия Наук СССР, 1960.
Научно-технические новации, оказывающие влияние на траектории циклических изменений.	Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М. : Экономика, 2002.
Общественный, технический, экономический прогресс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг).	Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник. М. : Инфра-М, 2005.
Продукт научной деятельности, направленный на совершенствование и модернизацию общественной практики, предназначенный для использования в производстве.	Молчанов Н. Н. Инновационный процесс: организация и маркетинг. СПб., 1995.
Конечный результат успешного внедрения новшества, приводящий к изменениям в управляемом объекте и приносящий пользу в различных сферах (экономике, науке, технике, экологии).	Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник. М. : Бизнесшкола, 1998.
Форма проявления НТП, результат творческого интеллектуального труда человека, связанного с обновлением всех сфер деятельности человека.	Фоломьев А. Н. Инновационный тип развития экономики. М. : РАГС, 2008.
Качественные изменения в производстве, технологии, технике, управлении.	Яковец Ю. В. Ускорение научно-технического прогресса: теория и экономический механизм. М. : Экономика, 1988.
Конечный статичный результат творческого процесса в виде новой продукции, технологии или метода.	Яковлев А. Е., Дельман О. А., Малютин А. С., Плеханов А. В. Экономика и организация инновационной деятельности. М., 2004.

или усовершенствованного продукта (процесса). Мнения А. Е. Яковлева и Р. А. Фатхутдинова соответствуют данному подходу. Третий подход основан на обозначении инновации как процесса и его результата [6]. Данного подхода придерживаются и многие отечественные авторы. Так, по мнению Г. Г. Азгальдова, инновация есть нововведение в любой сфере жизне-

деятельности индивида, представляющее собой процесс или результат процесса [7]. Его точку зрения поддерживает С. Д. Бешелев [6] (таблица 2).

Положения теории циклов (циклической динамики) Н. Д. Кондратьева составляют основу теории инновационного развития Й. А. Шумпетера, в которой отражены, наряду с содержа-

нием категории, инновации и закономерности экономического развития и роль предпринимателя. Эволюционная экономическая теория отражает принципы статики и динамики, предложенные Н. Д. Кондратьевым. П. Друкер выявил системное видение и управление инновационными процессами на всех уровнях. В настоящее время развитие теории инноваций связано с распространением экосистемного взгляда на инновации и проведением междисциплинарных исследований.

В соответствии с Федеральным законом от 23.07.1996. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», инновации рассматриваются как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга, работа) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [8]. Данное определение соответствует трактовке, изложенной в международном стандарте. Помимо данного определения в законодательном документе отражены такие категории, как инновационный проект, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность.

А. М. Долгов, анализируя различные определения инноваций, выделил четыре подхода к их пониманию: инновация как путь от идеи к продукту, как новая технология, как процесс внедрения новшеств и как трансформация бизнес-процессов. Он, как и многие другие исследователи, подчеркивает, что инновация — это многоэтапный, трудоемкий и продолжительный процесс, охватывающий этапы от анализа рынка до реализации продукта [9]. Данный взгляд на инновации, акцентируя внимание на коммерциализации, является узким. Не каждая инновационная идея может дойти до стадии готового продукта и приниматься рынком. Сложность возникает при определении, является ли инновацией продукт, не принятый потребителем и не удовлетворивший его потребности. При этом важно отметить, что промежуточные результаты и решения могут определить ключевую роль в создании в будущем действительно необходимых для общества продуктов (услуг).

Иная точка зрения относительно сути категории «инновация» как технологии подчерки-

вает ее технологическую составляющую. Многие авторы подчеркивают важность технологий в инновационном процессе. Однако данный подход более ориентирован не на потребности рынка и может привести к созданию инноваций ради инноваций, при этом невостребованные разработки могут не иметь практического применения и быть не востребованы обществом.

Инновации можно рассматривать как процесс, включающий создание и внедрение новых идей и технологий, объединяющий социальные и технологические аспекты. Данный взгляд на сущность инноваций фокусирует внимание на взаимодействии специалистов из разных областей. Определение перекликается с работами Й. А. Шумпетера. К. Дж. Арроу подчеркивал, что инновации направлены на повышение эффективности производства и улучшение товаров (услуг), способных удовлетворять растущие потребности общества. Данные идеи развиваются в современных исследованиях [6].

Многие специалисты инновациями считают любые изменения в организации, улучшающие ее функционирование. Подход имеет более широкое содержание, так как выходит за рамки технологических инноваций и охватывает любые улучшения, получившие внедрение на практике.

Каждый из представленных подходов имеет сильные и слабые стороны. Определения термина эволюционировало вместе с развитием общества и технологий. Инновация, считавшаяся в начале XX в. как новая идея, в современной трактовке рассматривается как результат совместного труда различных специалистов и сложного длительного процесса разработки.

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать ряд выводов: инновациями являются качественные изменения, которые ведут к созданию новых (усовершенствованных) продуктов; инновация должна быть эффективной в технической, экономической, социальной сферах, что позволяет увеличить эффективность обоснованных управленческих решений в процессе реализации инновационных проектов; при оценке совокупной результативности новшества необходимо учитывать и эффективность самого новшества.

Е. О. Аборкина и Т. Н. Скоробогатова сходятся во мнении, что зарубежные исследователи понятие «инновация» раскрывают шире в отличие от отечественных, что вполне объяснимо тем, что в отечественной литературе инновация отождествляется с нововведениями [10]. Однако последний термин имеет более конкретный характер и определяет конечный результат. Инновация рассматривается как совокупность двух этапов: разработка и внедрение (нововведение). Основными методами инновационной деятельности выделены модернизация и аналогия. Условием создания инновации является наличие специалистов, обладающих креативным мышлением.

Инновациям характерны научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. Как товар инновация обладает высокой степенью неопределенности при получении результата, специфичным характером финансирования, неопределенностью спроса. Товар становится успешной инновацией, если соответствует одному из следующих критериев: важность, уникальность, устойчивость, ликвидность.

Анализ значительного количества экономической литературы показал, что содержание категории «инновация» необходимо рассматривать взаимосвязь, единство как процесса, так и его результата. Инновация — новое или усовершенствованное; продукт или процесс, обязательный для употребления или коммерциализации.

Инновации в широком смысле — это целенаправленная деятельность по созданию и внедрению новых решений (продуктов, методов, процессов), которые не просто оригинальны, но и приносят реальную пользу обществу, удовлетворяя его потребности. Инновация в узком смысле представляет собой процесс разработки и реализации новых продуктов, технологий и подходов, которые непосредственно отвечают актуальным потребностям общества [11].

В качестве авторской дефиниции категории инновация предлагается следующее: инновация — это последовательность этапов, начиная с появления новой идеи, ее разработки и заканчивая ее внедрением в систему и получением положительного эффекта.

Для раскрытия сущности инноваций необходимо использовать понятийный аппарат инноватики, который не ограничивается категориями «новшество» и «нововведения». Инновационная деятельность, инновационная активность, инновационный процесс, инновационный риск, инновационный потенциал как категории помогают более полно раскрыть суть инноваций.

Инновации и их изучение (инноватика) играют ключевую роль в научно-техническом прогрессе и выступают основными критериями оценки развития, не ограничивающегося только экономикой. Поэтому понятие «инноватика» стало шире и позволяет глубже понимать суть инноваций.

Список источников

1. Губерная Г. К. Блеск и нищета инноваций // Экономика промышленности. 2007. № 4(39). С. 77–84. EDN MXNAXY.
2. Становление теории инноватики и ее современные концепции // Toraigirov university : сайт. URL: <https://textbook.tou.edu.kz/books/031/1.html> (дата обращения: 5.06.2025).
3. Бермухамедова Г. Б., Мусылманбеков К. Д. Сущность понятия «инновация» как экономической категории // Журнал Меридиан : официальный сайт. URL: <https://meridian-journal.ru/site/article6bc7/>. Дата публикации: 11.01.2020.
4. Ободец Р. В., Бессонова Е. А. Обоснование использования биотехнологий в основных процессах предприятия АПК как основа его инновационного развития // Менеджер. 2020. № 3(93). С. 114–120. EDN WVNMTB.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Москва : Эксмо, 2007. 864 с.
6. Алиева Э. А. Сущность инноваций: анализ теоретических подходов // Вестник РЭУ им. Плеханова. 2019. № 6(108). С. 21–31.
7. Азгальдов Г., Костин А. Инновации: границы применения // Библиотека Школы оценщиков Labrate.ru : сайт. URL: <http://www.labrate.ru/articles/2009-11-azgaldov-kostin-innovation.pdf>.

8. «О науке и государственной научно-технической политике» : Федеральный закон от 23.07.1996 г. № 127-ФЗ : Принят Государственной Думой 12 июля 1996 года : Одобрен Советом Федерации 7 августа 1996 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/.
9. Долгов А. М. Инновации в современном обществе. Сущность и становление понятия «инновация» // Экономические науки. 2024. №2 (231). С. 85–89.
10. Аборкина Е. О., Скоробогатова Т. Н. Подходы к определению сущности «инноваций» в отечественной и зарубежной науке // В центре экономики. 2022. Т. 3, № 1. С. 12–18.
11. Инновации: подход современных западных авторов в контексте российского опыта // Alma mater : сайт. URL: <https://almavest.ru/ru/node/1215> (дата обращения: 5.06.2025).

References

1. Gubernaya G. K. Shine and poverty of innovation. *E`konomika promy`shlennosti = Industrial Economics*. 2007;(4(39)):77–84. (In Russ.). EDN MXNAXY.
2. Formation of the theory of innovation and its modern concepts. Toraigirov university: site. (In Russ.). Available from: <https://textbook.tou.edu.kz/books/031/1.html> (access date: 06/5/2025).
3. Bermukhamedova G. B., Musylmanbekov K. D. The essence of the concept of “innovation” as an economic category. Meridian Magazine: official site. (In Russ.). Available from: <https://meridian-journal.ru/site/article6bc7/>. Publication date: January 11, 2020.
4. Obodets R. V., Bessonova E. A. Justification of the use of biotechnology in the main processes of the agro-industrial complex enterprise as the basis for its innovative development. *Menedzher = Manager*. 2020;(3(93)):114–120. (In Russ.). EDN WVNMTB.
5. Schumpeter J. Theory of economic development. Capitalism, socialism and democracy. Moscow: Eksmo; 2007. 864 p. (In Russ.).
6. Alieva E. A. The essence of innovations: analysis of theoretical approaches. *Vestnik RE`U im. Plekhanova = Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*. 2019;(6(108)):21–31. (In Russ.).
7. Azgaldov G., Kostin A. Innovations: boundaries of application. Library Appraisers' Schools Labrate.ru: site. (In Russ.). Available from: <http://www.labrate.ru/articles/2009-11-azgaldov-kostin-innovation.pdf>.
8. "On Science and State Scientific and Technical Policy": Federal Law dated July 23, 1996 No. 127-FL: Adopted by the State Duma on July 12, 1996: Approved by the Federation Council on August 7, 1996. ConsultantPlus: site. (In Russ.). Available from: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/.
9. Dolgov A. M. Innovations in Modern Society. The Essence and Formation of the Concept of "Innovation". *E`konomicheskie nauki = Economic Sciences*. 2024;(2(231)):85–89. (In Russ.).
10. Aborkina E. O., Skorobogatova T. N. Approaches to defining the essence of "innovations" in domestic and foreign science. *V centre e`konomiki = In the center of the economy*. 2022;3(1):12–18. (In Russ.).
11. Innovations: the approach of modern Western authors in the context of Russian experience. Alma mater: site. (In Russ.). Available from: <https://almavest.ru/ru/node/1215> (date of access: May 6, 2025).

Информация об авторах

И. П. Харсев — аспирант;

Р. В. Ободец — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления.

Information about the authors

I. P. Kharsev — a postgraduate student;

R. V. Obodets — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Management.

Статья поступила в редакцию 01.09.2025; одобрена после рецензирования 15.09.2025; принята к публикации 22.09.2025.

The article was submitted 01.09.2025; approved after reviewing 15.09.2025; accepted for publication 22.09.2025.