

Вестник Башкирского института социальных технологий). 2025. № 3(68). С. 59–69
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2025;3(68):59–69

Научная статья
УДК 334.735(470)
doi: 10.47598/2078-9025-2025-3-68-59-69

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Наталья Михайловна Сурай^{1✉}, Валерия Александровна Сурай², Елена Эдуардовна Удовик³

¹Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия,
natalya.mixajlovna.1979@mail.ru[✉], <https://orcid.org/0000-0001-6219-4363>

²Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия, valeria.suray@mail.ru

³Институт цифровой экономики и инноваций Кубанского государственного аграрного университета
имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия, ydovik-ydovik@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0550-8965>

Аннотация. В статье проанализирован уровень и тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России, включая динамику численности отдельных видов кооперативов за 2019–2024 гг., социальный состав и оснащенность основными фондами кооперативов, их роль в производстве ряда продовольственных ресурсов. Проведенный анализ показал, что в структуре кооперативов наибольшую долю составляют перерабатывающие кооперативы (31 %). В 2023 году в Российской Федерации доля действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов составляла 42,6 %, доля ликвидированных — 53,8 %, а доля кооперативов, находящихся в стадии реорганизации и ликвидации, — 3,6 %. В качестве пилотных проектов агроагрегаторы функционируют в Тульской и Липецкой областях, Подмосковье. В статье представлен рейтинг цифровых технологий, используемых организациями сельского хозяйства. Представлены направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на перспективу.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, малые формы хозяйствования, сельские территории, сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, продовольственная безопасность, агроагрегатор, сельскохозяйственная продукция

Для цитирования: Сурай Н. М., Сурай В. А. Особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в современных условиях // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2025. № 3 (68). С. 59–69. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-3-68-59-69>.

Research article

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION IN MODERN CONDITIONS

Natalya M. Surai^{1✉}, Valeria A. Surai², Elena E. Udovik³

¹Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia, natalya.mixajlovna.1979@mail.ru[✉],
<https://orcid.org/0000-0001-6219-4363>

²National Research Nuclear University MEPhI, Moscow, Russia, valeria.suray@mail.ru

³Institute of Digital Economy and Innovation, I. T. Trubilin Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia,
ydovik-ydovik@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0550-8965>

Abstract. The article analyzes the level and trends of development of agricultural consumer cooperation in Russia, including the dynamics of the number of individual types of cooperatives for 2019–2024, the social composition and equipment of fixed assets of cooperatives, their role in the production of a number

of food resources. The analysis showed that in the structure of cooperatives, the largest share is made up of processing cooperatives (31 %). In 2023, the share of operating agricultural consumer cooperatives in the Russian Federation was 42.6 %, the share of liquidated ones was 53.8 %, and the share of cooperatives undergoing reorganization and liquidation was 3.6 %. Agro-aggregators operate as pilot projects in the Tula and Lipetsk regions, in the Moscow region. The article presents a rating of digital technologies used by agricultural organizations. The directions for the development of agricultural consumer cooperation for the future are presented.

Keywords: agricultural consumer cooperation, small business entities, rural areas, agricultural organizations, peasant (farm) households, personal subsidiary plots, food security, agro-aggregator, agricultural products

For citation: Surai N. M., Surai V. A. Features of the development of agricultural consumer cooperation in modern conditions. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social'ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2025;(3(68)):59–69. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-3-68-59-69>.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация представляет собой один из действенных способов содействия развитию малых форм хозяйствования и играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста агропромышленного комплекса. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы образуются сельскохозяйственными производителями (малыми сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, личными подсобными хозяйствами и др.) посредством интеграции имущественных паевых взносов для удовлетворения собственных материальных и иных потребностей [1]. Малый и средний аграрный бизнес составляет основу агропромышленного комплекса России, способствуя не только производству высококачественной продукции сельского хозяйства, но и совершенствованию экономики в сельской местности.

Крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х) и другие субъекты малого и среднего бизнеса обладают ключевым значением для обеспечения продовольственной безопасности страны, и их роль в современных условиях глобальных вызовов продолжает возрастать [2]. Объединяясь для совместного производства, переработки и реализации продукции, сельскохозяйственные кооперативы способствуют повышению конкурентоспособности производителей, улучшению уровня жизни фермеров и укреплению продовольственной безопасности. Кооперативы позволяют участникам снизить производственные издержки за счет оптимизации процессов и коллективных закупок, облегчают выход на рынки сбыта и привлечение инвестиций. Кроме того, они способствуют вовле-

чению населения в сельское хозяйство, создавая рабочие места и обеспечивая социальную поддержку.

В настоящее время отечественное фермерство включает более 16 млн ед. личных подсобных хозяйств (ЛПХ), свыше 162 тыс. ед. К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей (ИП), а также около 30 тыс. ед. малых (микро) сельскохозяйственных организаций, которые обеспечивают занятость значительной части населения сельских территорий страны [3].

На XXXVI съезде Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР) Президент России В. В. Путин подчеркнул, что «фермеры успешно функционируют во всех сегментах отечественного агропромышленного комплекса, активно внедряя современные технологии и эффективные модели сельскохозяйственной кооперации, а также внося значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации. Кроме того, они играют активную роль в решении актуальных социальных проблем и делают много для развития сельских районов, способствуя улучшению качества жизни своих земляков» [4].

Целью работы является исследовать современное состояние сельскохозяйственной потребительской кооперации в России, а также деятельность агроагрегаторов в отдельных регионах страны.

Основные принципы и подходы к решению проблем становления и развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в России изложены в работах А. В. Чаянова, А. А. Никонова, А. В. Петрикова, И. В. Палаткина и др. ученых.

Информационной базой исследования послужили материалы Росстата, интервью руководителей сельскохозяйственных потребительских кооперативов, данные Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России, данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

В настоящее время фермеры обеспечивают около 40 % валового объема сельскохозяйственной продукции, а с учетом других малых товаропроизводителей эта доля достигает примерно половины общего производства. По ряду направлений, таких как картофель, овощи открытого грунта, мед, ягоды, мясо овец, кроликов и водоплавающей птицы, малые хозяйства стабильно удерживают более 60 % производства. Кроме того, малые формы хозяйствования составляют порядка 90 % от общего числа сельскохозяйственных товаропроизводителей. Так, доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной в К(Ф)Х и ИП, в 2016 году составляла 12,4 % от общего объема производства

в России, а в 2024 году увеличилась на 17,7 % и составила 14,6 %. По итогам 2024 года хозяйства населения произвели 25,6 % всей продукции сельского хозяйства, что на 0,3 % больше по сравнению с 2023 годом (таблица 1) [4–5].

На долю К(Ф)Х и ЛПХ в России приходится 31,4 % производства зерновых и зернобобовых культур, 75,6 % — картофеля, 68,1 % — овощей и др. (таблица 2) [5].

За последние годы благодаря комплексным мерам государственной поддержки удалось остановить резкое сокращение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК) и добиться их роста в отдельных направлениях. По данным Росстата, на 1 января 2025 г. в России зарегистрировано 6677 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из которых 1977 ед. занимаются переработкой, а 815 — сбытом продукции. При этом количество перерабатывающих кооперативов за последние семь лет выросло на 742 ед., включая 117 новых кооперативов, зарегистрированных в 2024 году.

Таблица 1 — Структура производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Российской Федерации, % [5]

Категории хозяйств	Годы									
	1990	1995	2000	2010	2016	2020	2021	2022	2023	2024
Сельскохозяйственные организации	73,7	50,2	45,2	44,8	55,1	58,5	59,5	60,1	59,9	60,2
Хозяйства населения	26,3	47,9	51,6	48	32,5	26,6	25,1	24,1	25,3	25,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели	–	1,9	3,2	7,2	12,4	14,9	15,4	15,8	14,8	14,6

Таблица 2 — Структура производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в России, 2024 г., % [5]

Категории хозяйств	Отдельные виды продукции сельского хозяйства				
	Молоко	Зерновые и зернобобовые культуры	Картофель	Овощи	Мясо
Сельскохозяйственные организации	60,9	68,6	24,4	30,8	81,4
Хозяйства населения	30,7	1,2	59,1	45,5	14,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства	8,5	30,2	16,5	23,6	3,8

Правовой основой регулирования деятельности личных подсобных хозяйств является Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». Для личных подсобных хозяйств стали доступны субсидии на продажу овощей, картофеля. В 2025 году личные подсобные хозяйства включили в приоритетные направления развития, что обеспечит им поддержку от государства на уровне других сельхозпроизводителей.

Основные проблемы в области сельскохозяйственной потребительской кооперации:

- сокращается общая численность фермерских хозяйств, в основном, за счет закрытия малых семейных К(Ф)Х. При благоприятных условиях они могли стать базой для формирования средних и крупных фермерских хозяйств;

- ухудшаются финансово-экономические условия;

- обостряется проблема кадровых ресурсов.

В 2025 году на мероприятия по поддержке фермеров и развитию сельскохозяйственных кооперативов в России выделено свыше 8,2 млрд рублей. Также более 5 млрд руб. составила грантовая поддержка.

Согласно экспертным оценкам союзов и ассоциаций сельскохозяйственных кооперативов, примерно 1 % ЛПХ и 12 % К(Ф)Х входят в состав сельхозкооперативов [6]. Число сельскохозяйственных организаций на 1 января 2024 г. составило 38 832 ед., что на 27 2268 ед. меньше по сравнению с 2021 годом (таблица 3).

По итогам 2024 года в России число личных подсобных хозяйств увеличилось до 17,5 млн

ед., при этом общая площадь земельных участков увеличилась на 32 %, в 2020 году показатель составлял 6,1 млн га, а по итогам 2024 года — 8,1 млн га. Наибольший прирост количества ЛПХ зафиксирован в Московской и Ростовской областях, Краснодарском крае, Республике Башкортостан.

Объем производства продукции сельского хозяйства в фактически действовавших ценах по итогам 2024 года увеличился до 8,903 трлн руб. с 8,494 трлн руб. (на +4,8 %), в частности, продукции растениеводства произведено на 4,707 трлн руб. (–0,04 %), животноводства — на 4,196 трлн руб. (+11 %). В фактических ценах в сельхозорганизациях произведено продукции на 5,357 трлн руб. (+5,3 %): растениеводческой продукции — 2,635 трлн руб. (–1,4 %), животноводческой — 2,722 трлн руб. (+12,8 %) (таблица 4).

В фактических ценах в хозяйствах населения производство сельхозпродукции выросло на 6,1 %, до 2,281 трлн руб.: растениеводства — на 4,6 %, до 1,049 трлн руб., животноводства — на 7,3 %, до 1,232 трлн рублей.

В фактически действовавших ценах объем производства сельхозпродукции в К(Ф)Х и ИП вырос на 0,6 %, до 1,265 трлн руб.: растениеводческая продукция — 1,024 трлн руб. (–1 %), животноводческая — 241,7 млрд руб. (+8,2 %).

Самый большой вклад в производство продукции сельского хозяйства по итогам 2024 года внес Центральный федеральный округ — 26,3 % (рисунок 1).

По данным АО «Корпорация «МСП», с начала 2025 г. в России число малых и средних предприятий (МСП) в сельском хозяйстве увеличилось на 4,5 тыс. ед. и достигло 192 тыс. ед. (рисунок 2).

Таблица 3 — Количество сельскохозяйственных производителей по категориям в России, 2016 г., 2021 г., на 01.01.2024 г.

Категории хозяйств	2016 г.	2021 г.	01.01.2024 г.
Сельскохозяйственные организации, ед.	36 400	31 100	38 832
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, ед.	174 600	118 300	161 009
Личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан, ед.	1 8200 000	16 626 700	1 6600 000
Некоммерческие объединения граждан, ед.	76 300	72 200	70 000

Таблица 4 — Объемы производственной деятельности по продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Российской Федерации, млрд руб.

Вид продукции сельского хозяйства	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темпы роста, % (2024/2023 г.)
Хозяйства всех категорий						
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	6468,8	7672,9	8563,5	8493,6	8902,9	104,8
растениеводства	3612,7	4427,3	4945,6	4709,4	4707,1	99,9
животноводства	2856,1	3245,6	3617,9	3784,2	4195,8	110,9
Сельскохозяйственные организации						
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	3787	4566,8	5149,4	5085,6	5356,5	105,3
растениеводства	2021,8	2497,8	2829,4	2673,1	2634,6	98,6
животноводства	1765,2	2069	2320	2412,5	2721,9	112,8
Личные подсобные хозяйства						
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	1717,6	1922,0	2063,7	2150,8	2281,2	106,1
растениеводства	798,2	934,8	978,9	1002,4	1049	104,6
животноводства	919,4	987,2	1084,8	1148,4	1232,2	107,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели						
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	964,2	1184,1	1350,4	1257,2	1265,2	100,6
растениеводства	792,7	994,7	1137,3	1033,9	1023,5	99,0
животноводства	171,5	189,4	213,1	223,3	241,7	108,2

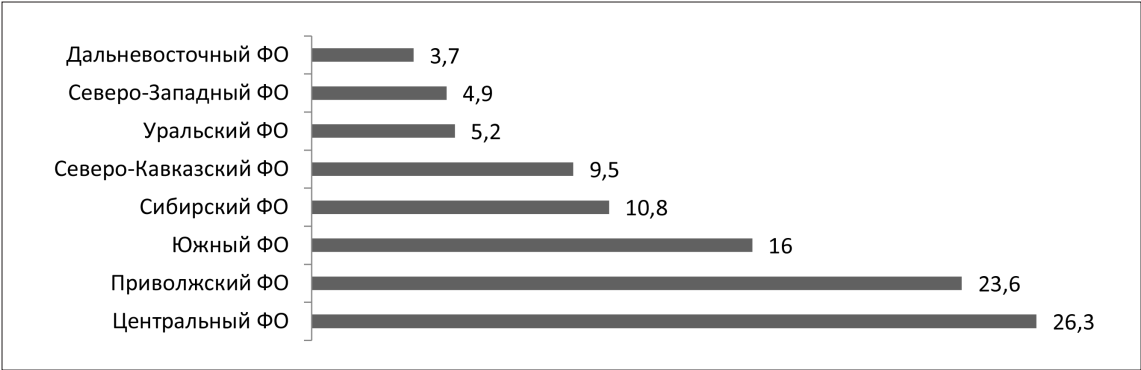


Рисунок 1 — Объем производства продукции сельского хозяйства по федеральным округам Российской Федерации, 2024 г., %
(разработано авторами)

Figure 1 — Volume of agricultural production by federal districts of the Russian Federation, 2024, %
(developed by the authors)

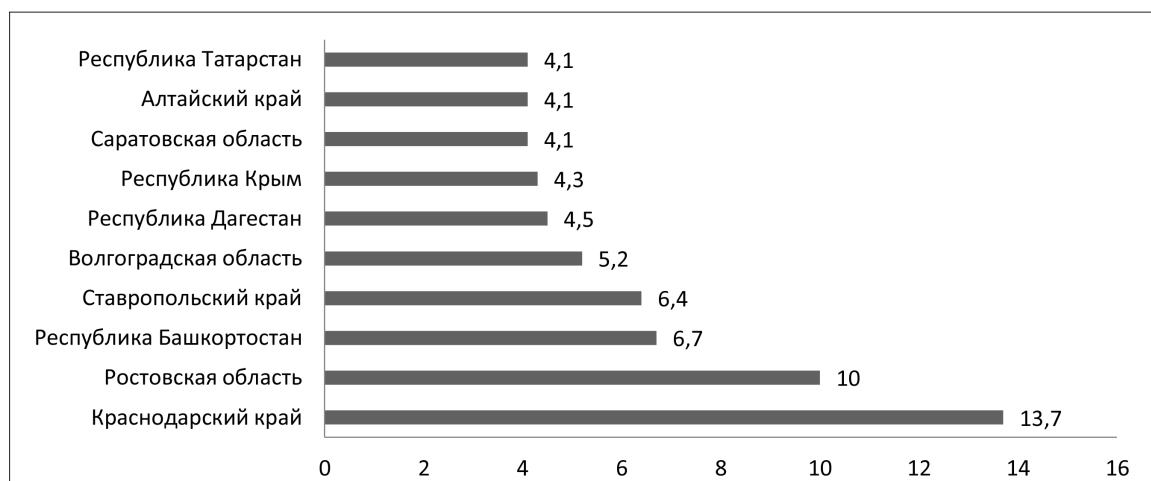


Рисунок 2 — Топ-10 субъектов Российской Федерации по количеству сельхоз-МСП, 2025 г., тыс. ед. (разработано авторами)

Figure 2 — Top 10 subjects of the Russian Federation by the number of agricultural SMEs, 2025, thousand units (developed by the authors)

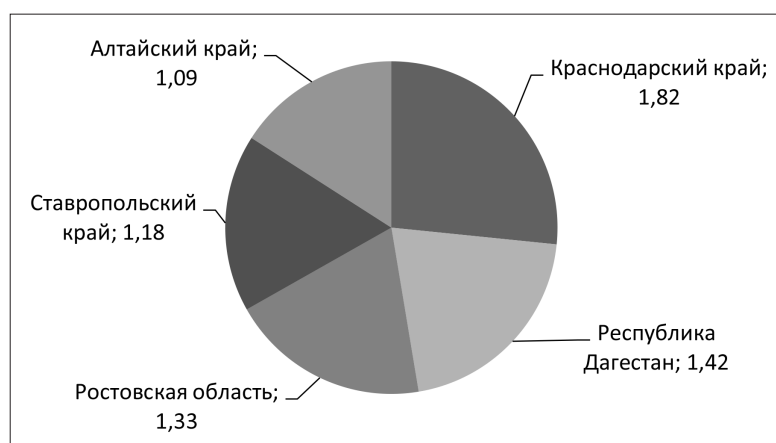


Рисунок 3 — ТОП-5 регионов России по числу сельскохозяйственных организаций, тыс. ед. (разработано авторами)

Figure 3 — TOP 5 regions of Russia by number of agricultural organizations, thousand units (developed by the authors)

Можно отметить, что значительное число сельскохозяйственных организаций в России сконцентрировано в Краснодарском крае — 1,82 тыс. ед. (рисунок 3).

По состоянию на 1 мая 2025 г. в России осуществляют деятельность все формы сельскохозяйственных потребительских кооперативов (таблица 5) [7].

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что общая численность кооперативных организаций остается стабильной на протяжении многих лет.

Лидерами в развитии сельскохозяйственной кооперации являются Липецкая область, Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия) и др. (рисунок 4). В этих областях на-

считывается более 200 кооперативов. В Липецкой области доля активных сельскохозяйственных потребительских кооперативов составляет приблизительно 95,5% [8].

В целях дальнейшего развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Татарстан планируется ежегодно выделять 200 млн рублей из бюджета республики на грантовую поддержку действующих кооперативов в течение 5 лет, начиная с 2026 года.

В современных условиях хозяйствования малый бизнес, ЛПХ испытывают трудности при выходе на продовольственный рынок в силу высокой конкуренции со стороны крупных поставщиков продуктов питания [9]. С 1 марта 2025 г.

Таблица 5 — Динамика численности действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед. [7]

Формы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	2016 г.	2017 г.	2023 г.	2024 г.
Численность сельскохозяйственных потребительских кооперативов	6293	5839	5962	6154
в том числе работающих, ед.	3491	3981	5339	5400
Снабженческо-сбытовые	1474	1410	2173	2210
Кредитные	1578	1381	–	–
Перерабатывающие	1013	1032	1790	1907
Обслуживающие	709	813	1366	1291
Прочие	1519	1203	633	746

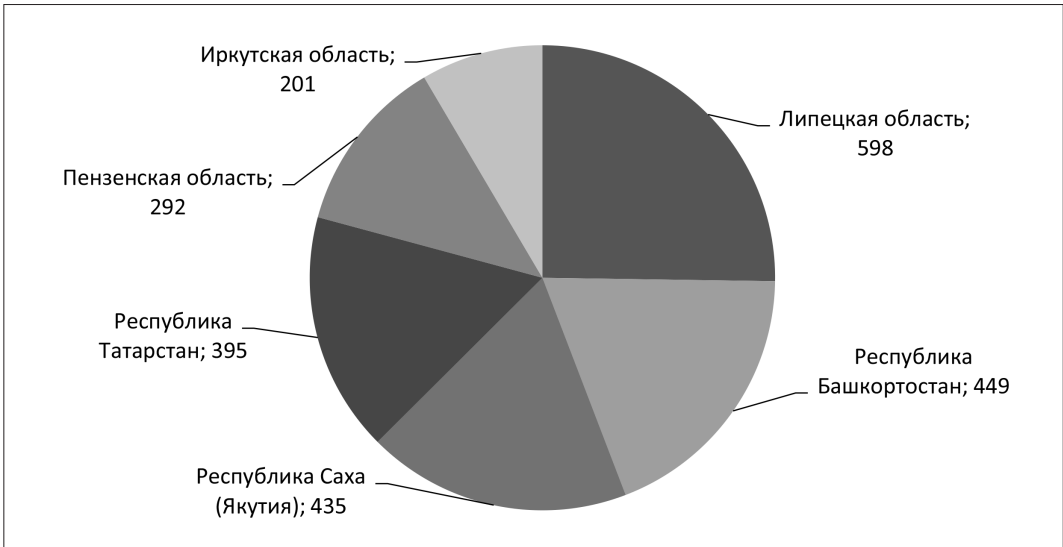


Рисунок 4 — Число сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионах-лидерах, на 1 сентября 2025 г. (разработано авторами)

Figure 4 — Number of agricultural consumer cooperatives in leading regions, on September 1, 2025 (developed by the authors)

вступил в силу закон об агрегаторах фермерской продукции для ее сбыта. Закон предусматривает поддержку развития инфраструктуры рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия. Основные виды деятельности агрегаторов: закупка сельскохозяйственной продукции, ее первичная и последующая переработка, хранение и сбыт продукции (рисунок 5).

Пилотными регионами для формирования агроагрегаторов в России стали Липецкая и Тульская области. Агроагрегаторы активно разрабатываются и успешно работают в областях, указанных на рисунке 6.

Главное преимущество агроагрегатора состоит в его способности работать с небольшими объемами продукции и находить индивидуальный подход к каждому фермерскому продукту. Продукция поставляется в магазины под брендом самого производителя [10]. Основные категории продуктов, реализуемые через Агрегаторы на полки магазинов X5 Group (рисунок 7).

Помимо агроагрегаторов, для помощи фермерам X5 Group развивает формат «магазина в магазине», позволяя фермерам пользоваться льготной арендой и потоком покупателей крупного магазина. Развиваются агроконтрак-

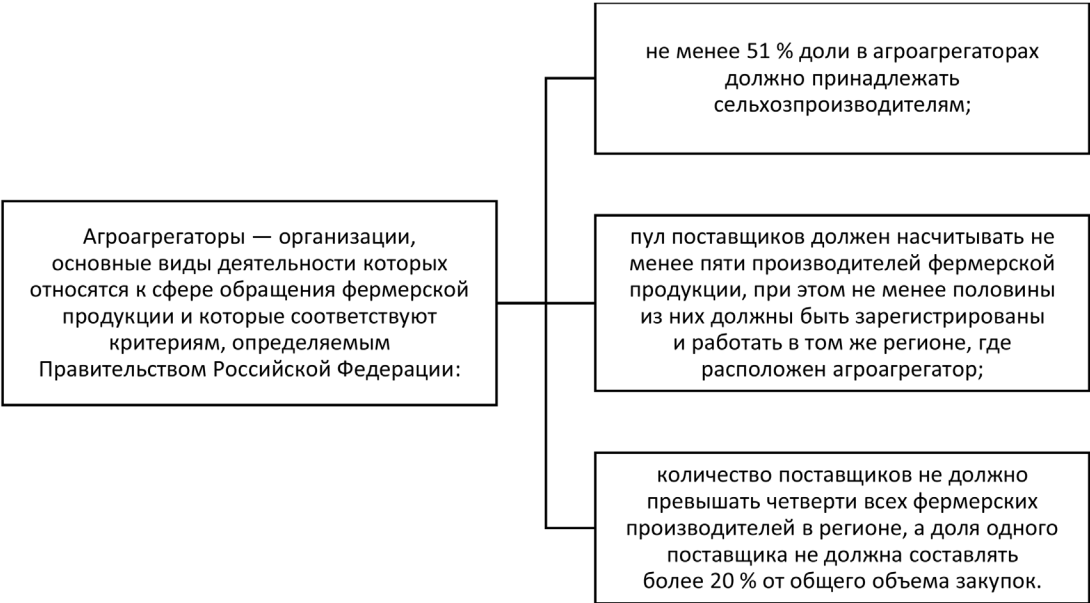


Рисунок 5 — Сущность и ключевые признаки агроагрегаторов (разработано авторами)
Figure 5 — The essence and key features of agro-aggregators (developed by the authors)



Рисунок 6 — Динамика количества агроагрегаторов в России, на 1 сентября 2025 г., ед. (разработано авторами)
Figure 6 — Dynamics of the number of agro-aggregators in Russia, as of September 1, 2025, units (developed by the authors)

ты, которые гарантируют объемы сбыта малым и средним предприятиям. В настоящее время около 200 хозяйств сотрудничают с торговыми сетями ритейлера.

Агроагрегатор выступает в роли связующего элемента между К(Ф)Х, ЛПХ, сельскохозяйственными кооперативами с одной стороны и крупными ритейлерами и операторами общественного питания с другой. Формирование таких организаций в аграрном секторе способствует повышению экономической эффек-

тивности малых и средних сельскохозяйственных предприятий, а также содействует развитию сельских территорий [11].

В настоящее время три агроагрегатора успешно работают в Липецкой области, в которой заключены договоры поставки фермерской продукции с более чем 120 локальными малыми сельхозпроизводителями. В Липецкой области агроагрегатор имеет площадь помещения для предпродажной подготовки товара, которая составляет более 1,5 тыс. м², установлены

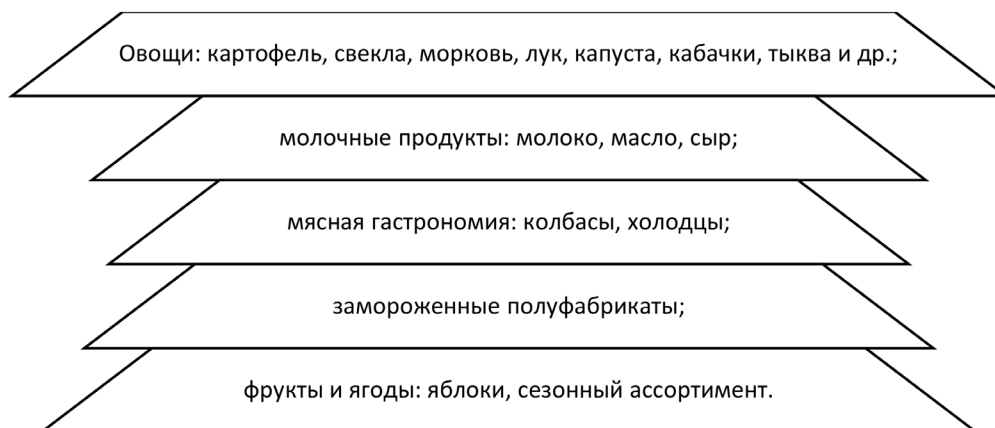


Рисунок 7 — Основные категории продуктов, реализуемые через Агроагрегаторов в X5 Group (разработано авторами)

Figure 7 — Main categories of products sold through Agroaggregators in X5 Group (developed by the authors)

пять линий упаковки и работают порядка 70 сотрудников. Агроагрегатор обрабатывают до 7 т продукции в сутки, а объемы поставки за год составляют до 2000 т. Предприятие сотрудничает с 12 фермерами Липецкой области.

Общий объем закупок в Липецкой области достиг 4 тыс. т продукции, в то время как потенциал сотрудничества Свердловской области к концу 2024 г. составил 9 тыс. т овощей местного производства. В феврале 2024 г. был запущен второй агроагрегатор в Свердловской области. В Костромской области открылся первый агроагрегатор, предназначенный для поставок продукции в федеральные сети.

Увеличение числа кооперативов способствует повышению рыночного предложения продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, что в свою очередь помогает снизить уровень продовольственной инфляции. Крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы ежегодно наращивают производственный потенциал, вносят весомый вклад в обеспечение занятости и повышение уровня доходов сельского населения.

Авторами предложен комплекс мероприятий по дальнейшему развитию фермерских хозяйств и сельскохозяйственной кооперации в России (рисунок 8) [12].

Список источников

1. Петриков А. В. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы: состояние и направления государственной поддержки // Федерализм. 2024. Т. 29, № 2 (114). С. 48–62. DOI: 10.21686/2073-1051-2024-2-48-62.
2. Бурлаков В. Б. Обоснование необходимости усиления мер по развитию фермерства и межфермерской кооперации в современных условиях радикального обострения геополитической обстановки // Островские чтения. 2024. № 1. С. 167–171. EDN JWPNGG.
3. С. Митин: Внедряем новые инициативы для поддержки малых и средних сельхозтоваропроизводителей, по развитию института агроагрегаторов // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : официальный сайт. URL: <http://council.gov.ru/events/news/164803/>. Дата публикации: 05.03.2025.
4. Путин: Фермеры успешно работают во всех сферах АПК и широко внедряют передовые технологии // ТАТАР-ИНФОРМ : сайт. URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/putin-fermery-uspesno-rabotayut-vo-vsex-sferax-apk-i-siroko-vnedryayut-peredovye-tehnologii-5937235>. Дата публикации: 27.02.2024.
5. Сельское хозяйство в России, 2023 : статистический сборник. Москва : Росстат, 2023. 104 с.
6. Сурай Н. М. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Липецкой, Тамбовской и Смоленской областях / Н. М. Сурай, Ж. Н. Диброва, О. А. Сагина, Б. Л. Орлов // Техника и технология пищевых производств. 2018. Т. 48, № 1. С. 172–183. DOI: 10.21603/2074-9414-2018-1-172-183. EDN YWOGEN.
7. Петриков А. В. Роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сельской локальной экономике и актуальные проблемы их развития // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. № 3. С. 14–26. DOI: 10.37984/2076-9288-2022-3-14-26. EDN QSQGES.



Рисунок 8 — Мероприятия по дальнейшему развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в России [12] (разработано авторами)

Figure 8 — Measures for the further development of agricultural consumer cooperation in Russia [12] (developed by the authors)

8. Региональный опыт поддержки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации / Н. М. Сурай, М. Г. Миргородская, А. Н. Кураев [и др.] // Техника и технология пищевых производств. 2022. Т. 52, № 1. С. 13–31. DOI: 10.21603/2074-9414-2022-1-13-31. EDN HOTNUT.

9. Буранбаева Л. З. Роль личных подсобных хозяйств в обеспечении продовольственной безопасности в условиях развития потребительской кооперации / Л. З. Буранбаева, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина, Е. В. Жилина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2021. № 3 (52). С. 49–57. DOI: 10.47598/2078-9025-2021-3-52-49-57.

10. Особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в современных условиях / Н. М. Сурай, М. Г. Кудинова, В. Е. Левичев [и др.] // Инновации и инвестиции. 2025. № 1. С. 310–314. EDN IWCZW.

11. Захарченко Е. Г. Агроагрегатор как ключевой элемент развития малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации // Векторы благополучия: экономика и социум. 2024. № 4 (52). DOI: 10.18799/26584956/2024/4/1899.

12. Материалы XXXVI Съезда АККОР // Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России : официальный сайт. URL: <https://www.akkor.ru/statya/10571-materialy.html>. Дата публикации: 14.03.2025.

References

1. Petrikov A. V. Agricultural Consumer Cooperatives: Status and Directions of State Support. *Federalizm = Federalism*. 2024;29(2(114)):48–62. (In Russ.). DOI: 10.21686/2073-1051-2024-2-48-62.
2. Burlakov V. B. Justification for the Need to Strengthen Measures to Develop Farming and Inter-Farmer Cooperation in the Current Context of a Radical Exacerbation of the Geopolitical Situation. *Ostrovskie chteniya = Ostrovskie Readings*. 2024;(1):167–171. (In Russ.). EDN JWPHGG.
3. S. Mitin: We are introducing new initiatives to support small and medium-sized agricultural producers and to develop the institution of agro-aggregators. Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation: official site. (In Russ.). Available from: <http://council.gov.ru/events/news/164803/>. Publication date: March 5, 2025.
4. Putin: Farmers are successfully working in all areas of the agro-industrial complex and are widely introducing advanced technologies. TATAR-INFORM: site. (In Russ.). Available from: <https://www.tatar-inform.ru/news/putin-fermery-uspesno-rabotayut-vo-vsex-sferax-apk-i-siroko-vnedryayut-peredovye-texnologii-5937235>. Publication date: February 27, 2024.
5. Agriculture in Russia, 2023: statistical digest. Moscow: Rosstat; 2023. 104 p. (In Russ.).
6. Surai N. M. Current state and development prospects of agricultural consumer cooperation in the Lipetsk, Tambov and Smolensk regions / N. M. Surai, Zh. N. Dibrova, O. A. Sagina, B. L. Orlov. *Texnika i texnologiya pishhevy`x proizvodstv = Equipment and technology of food production*. 2018;48(1):172–183. DOI: 10.21603/2074-9414-2018-1-172-183. (In Russ.). EDN YWOGHEH.
7. Petrikov A. V. The role of agricultural consumer cooperatives in the rural local economy and current problems of their development. *Fundamental`ny`e i prikladny`e issledovaniya kooperativnogo sektora e`konomiki = Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy*. 2022;(3):14–26. (In Russ.). DOI: 10.37984/2076-9288-2022-3-14-26. EDN QSQGES.
8. Regional experience in supporting the development of agricultural consumer cooperation / N. M. Surai, M. G. Mirgorodskaya, A. N. Kuraev [et al.]. *Texnika i texnologiya pishhevy`x proizvodstv = Equipment and technology of food production*. 2022;52(1):13–31. (In Russ.). DOI: 10.21603/2074-9414-2022-1-13-31. EDN HOTNUT.
9. Buranbaeva L. Z. The role of personal subsidiary plots in ensuring food security in the context of the development of consumer cooperation / L. Z. Buranbaeva, R. A. Gilmutdinova, E. V. Dubinina, E. V. Zhilina. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2021;(3(52)):49–57. (In Russ.). DOI: 10.47598/2078-9025-2021-3-52-49-57.
10. Features of the development of agricultural consumer cooperation in modern conditions / N. M. Surai, M. G. Kudinova, V. E. Levichev [et al.]. *Innovacii i investicii = Innovations and Investments*. 2025;(1):310–314. (In Russ.). EDN IWCRZW.
11. Zakharchenko E. G. Agroaggregator as a key element in the development of small and medium-sized businesses in the regions of the Russian Federation. *Vektory` blagopoluchiya: e`konomika i socium = Vectors of Well-Being: Economy and Society*. 2024;(4(52)). (In Russ.). DOI: 10.18799/26584956/2024/4/1899.
12. Proceedings of the XXXVI Congress of AKKOR. Association of Peasant (Farmer) Households and Agricultural Cooperatives of Russia: official website. (In Russ.). Available from: <https://www.akkor.ru/statya/10571-materialy.html>. Publication date: March 14, 2025.

Информация об авторах

Н. М. Сурай — кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна.

В. А. Сурай — студентка 3-го курса.

Е. Э. Удовик — доктор педагогических наук, кандидат экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики.

Information about the authors

N. M. Suray — Candidate of Science (Technical), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Design.

V. A. Suray — a 3rd year student.

E. E. Udovik — Doctor of Science (Pedagogical), Candidate of Science (Economics), Professor of the Department of Digital Economy.

Статья поступила в редакцию 09.09.2025; одобрена после рецензирования 15.09.2025; принята к публикации 22.09.2025.

The article was submitted 09.09.2025; approved after reviewing 15.09.2025; accepted for publication 22.09.2025.