

Вестник Башкирского института социальных технологий). 2025. № 4(69). С. 160–169
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2025;4(69):160–169

Научная статья
УДК 338.433:339.178(470.322+470.312)
doi: 10.47598/2078-9025-2025-4-69-160-169

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПО СБЫТУ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА БАЗЕ АГРОАГРЕГАТОРА НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

**Наталья Михайловна Сурай^{1✉}, Валерия Александровна Сурай²,
Галина Викторовна Корнева³**

¹Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия,
natalya.mixajlovna.1979@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0001-6219-4363>

²Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия, valeria.suray@mail.ru

³Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (ПКУ),
Москва, Россия, g.korneva@mgutm.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы развития сбытовой инфраструктуры малых форм хозяйствования, а также перспективы развития потребительского рынка через создание и развитие агроагрегаторов. Объектом исследования выступают агроагрегаторы, а также рыночная среда, в условиях которой они создаются и развиваются. Проведен анализ существующих каналов сбыта для товаропроизводителей фермерской продукции, рассмотрен новый канал инфраструктуры сбыта — агроагрегатор. В статье определена важность создания региональных агроагрегаторов, которые являются дополнительным каналом сбыта фермерской продукции и повышают уровень продовольственной безопасности страны. В статье проанализирован опыт пилотных экспериментов в Липецкой и Тульской областях по созданию единого оператора (агроагрегатора). Целевая модель агрегатора предусматривает централизованные закупки и поставки фермерской продукции, создание инфраструктуры для ее хранения и обработки, а также специализированные сервисы (например, консультации фермеров по вопросам производства и сбыта, помочь в оформлении необходимой документации и маркировке и проч.). Данный опыт может быть распространен не только на другие российские регионы, но и на союзные страны, например, в пространстве ЕАЭС. Это позволит увеличить число экспортеров среди отечественных крестьянско-фермерских хозяйств и повысить узнаваемость их брендов в мире.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, Липецкая область, Тульская область, агроагрегатор, малые формы хозяйствования, сбыт, фермерская продукция, торговые сети

Для цитирования: Сурай Н. М., Сурай В. А., Корнева Г. В. Лучшие практики по сбыту фермерской продукции на базе агроагрегатора на примере Липецкой и Тульской областей // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2025. № 4 (69). С. 160–169. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-4-69-160-169>.

BEST PRACTICES IN FARM PRODUCT MARKETING BASED ON AN AGROAGGREGATOR USING THE EXAMPLE OF THE LIPETSK AND TULA REGIONS

Natalya M. Surai^{1✉}, Valeria A. Surai², Galina V. Korneva³

¹Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia,
natalya.mixajlovsna.1979@mail.ru✉, <https://orcid.org/0000-0001-6219-4363>

²National Research Nuclear University MEPhI, Moscow, Russia, valeria.suray@mail.ru

³K. G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management (the First Cossack University),
Moscow, Russia, g.korneva@mgutm.ru

Abstract. This article examines current issues in developing the marketing infrastructure of small businesses, as well as prospects for developing the consumer market through the creation and development of agro-aggregators. The research focuses on agro-aggregators and the market environment in which they are created and developed. An analysis of existing distribution channels for farm producers is conducted, and a new channel for marketing infrastructure — agro-aggregators — is considered. The article identifies the importance of creating regional agro-aggregators, which serve as an additional channel for marketing farm products and improve the country's food security. The article analyzes the experience of pilot experiments in the Lipetsk and Tula regions to create a single operator (agro-aggregator). The target model of the aggregator involves centralized procurement and delivery of farm products, the creation of infrastructure for their storage and processing, and specialized services (e.g., consulting farmers on production and marketing, assistance with necessary documentation and labeling, etc.). This experience can be extended not only to other Russian regions but also to allied countries, for example, within the Eurasian Economic Union (EAEU). This will increase the number of exporters among domestic peasant farms and enhance their brand recognition globally.

Keywords: food security, Lipetsk Oblast, Tula Oblast, agro-aggregator, small farms, marketing, farm products, retail chains

For citation: Surai N. M., Surai V. A., Korneva G. V., "Best Practices for Marketing Farm Products Using an Agro-Aggregator: The Lipetsk and Tula Oblasts as Examples". *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2025;(4(69)):160–169. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2025-4-69-160-169>.

К 2030 году объем производства российского агропромышленного комплекса (АПК) должен вырасти не менее чем на четверть по сравнению с 2021 годом, а экспорт сельскохозяйственной продукции увеличиться в 1,5 раза, — отметил Президент Российской Федерации В. В. Путин [1]. Фермерским хозяйствам отведена большая роль в достижении поставленных целей. В настоящее время значительная часть продукции АПК производится именно фермерами и индивидуальными предпринимателями. Так, в Липецкой области фермерами производится почти третья от общего объема сельскохозяйственной продукции региона. При этом отсутствие эффективных каналов сбыта — одна из глобальных проблем для малых форм хозяйствования (МФХ). Создание региональных агрогрегаторов нацелено на сокращение пути

качественной сельхозпродукции до потребителя, открытие дополнительных каналов сбыта фермерской продукции. В итоге это способствует повышению уровня продовольственной безопасности страны. Агрогрегатор способствует развитию конкуренции, повышению качества фермерской продукции и снижению цен на аграрном рынке.

В ответ на растущий интерес потребителей к фермерским продуктам федеральные ритейлеры начинают инвестировать в создание сервисов, обеспечивающих доставку продукции от местных производителей в собственные магазины. Эти сервисы организуют поставки товаров от локальных фермеров и производителей в крупные торговые сети. Данные инициативы реализуют компании «Магнит» и «Х5 Group».

С 1 марта 2025 г. в России действует закон об аgroагрегаторах, который направлен на создание инфраструктуры для сбыта фермерской продукции через аgroагрегаторы и поддержку малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве. Новый закон вносит изменения в два федеральных закона — «О развитии сельского хозяйства» и «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона „Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”» [2]. Согласно данному закону, аgroагрегаторы — это организации, основные виды деятельности которых относятся к сфере обращения фермерской продукции и которые соответствуют критериям, определяемым правительством Российской Федерации. Следует отметить, что также закон ориентирован на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования, таких как личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Эти группы признаны производителями фермерской продукции, что включает в себя не только традиционные сельскохозяйственные культуры, но и органическую продукцию и продукты с улучшенными характеристиками. Согласно новому закону, фермерская продукция — это сельскохозяйственная продукция, включая органическую и продукцию с улучшенными характеристиками, а также продукцию ее первичной и последующей переработки.

Таким образом, аgroагрегаторы — это организации, которые занимаются закупкой, первичной и последующей переработкой, хранением и сбытом фермерской продукции. Аgroагрегаторы являются важным ключевым звеном между производителями и крупными торговыми сетями, обеспечивая стабильный сбыт сельскохозяйственной продукции и способствуя повышению ее качества. Одним из основных преимуществ аgroагрегаторов является их способность оптимизировать логистические цепочки. Благодаря современным технологиям и развитой инфраструктуре, они обеспечивают быструю и эффективную доставку продуктов питания от фермерских хозяйств до конечных потребителей. Это осо-

бенно важно для скоропортящихся товаров, таких как свежие овощи, фрукты и молочные продукты, сохранение качества которых непрямую влияет на здоровье населения. Аgroагрегаторы также способствуют развитию конкуренции на рынке, предоставляя фермерам возможность реализовывать свою продукцию по справедливым ценам. Это стимулирует увеличение объемов производства и расширение ассортимента, что, в свою очередь, делает продукты питания более доступными для широких слоев населения. Благодаря этим процессам снижается зависимость от импортных товаров и укрепляется продовольственная безопасность России.

Одним из ключевых аспектов закона является возможность получения государственной поддержки аgroагрегаторами. Поддержка предоставляется только тем организациям, которые являются сельскохозяйственными потребительскими кооперативами или имеют не менее 51 % акций, принадлежащих сельхозтоваропроизводителям. Это условие направлено на то, чтобы гарантировать, что помощь будет направлена именно тем, кто непосредственно занимается производством. Аgroагрегаторы, являющиеся сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, могут претендовать на льготные кредиты, страхование рисков, субсидии на обновление основных средств и информационное обеспечение.

Вопросам относительно сущности и создания аgroагрегаторов посвящено множество отечественных и зарубежных исследований, таких ученых как А. В. Петрикова [3], Н. П. Старовойтова [4], Е. Г. Захарченко [5], Е. И. Артемова [6] и др.

Научная новизна данного исследования заключается в обобщении лучших практик по сбыту фермерской продукции аgroагрегаторами на примере Липецкой и Тульской областей.

В настоящее время фермеры испытывают трудности со сбытом фермерской продукции в торговые сети. Основные проблемы малых форм хозяйствования с выходом в торговые сети в целях реализации фермерской продукции представлены на рисунке 1.

Основные каналы сбыта фермерской продукции представлены на рисунке 2.

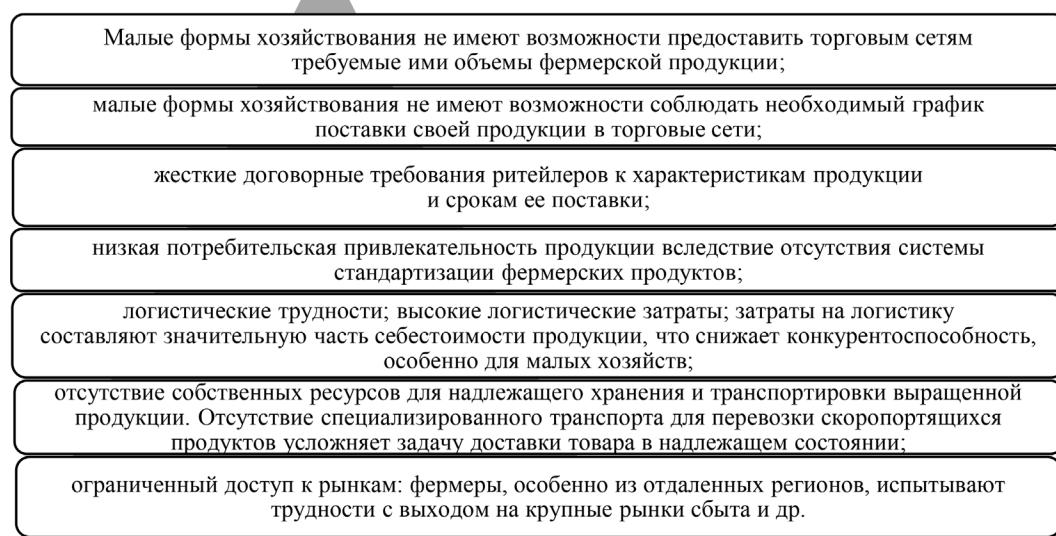


Рисунок 1 — Основные проблемы малых форм хозяйствования с выходом в торговые сети в целях реализации фермерской продукции (составлено авторами)

Figure 1 — The main problems of small businesses entering retail chains for the purpose of selling farm products (compiled by the authors)

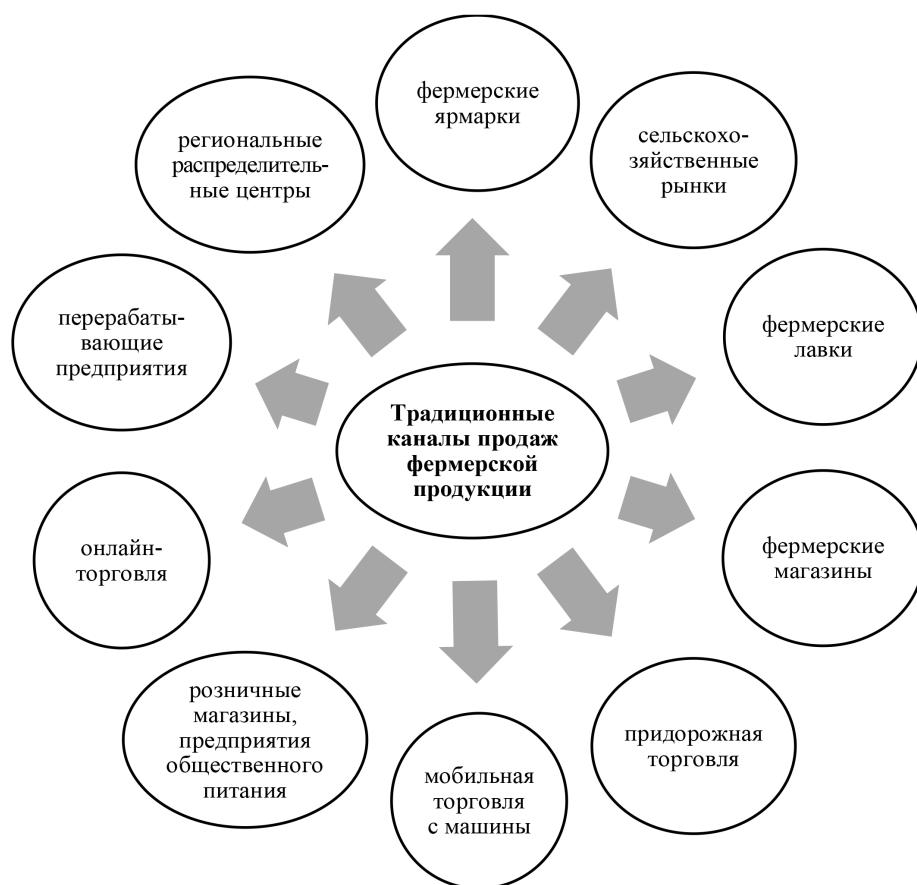


Рисунок 2 — Традиционные каналы продаж фермерской продукции (составлено авторами)

Figure 2 — Traditional sales channels for farm products (compiled by the authors)

Липецкая и Тульская области — лучшие практики в области плодотворного сотрудничества ритейла, региональных властей и малого бизнеса. Данная модель сотрудничества предоставляет возможность привлечь фермеров, которые не имеют ресурсов для самостоятельного выхода на торговые сети Х5, и способствует увеличению присутствия местной продукции на полках магазинов. Основными элементами для создания агроагрегатора являются эффективная логистика, развитая транспортная и складская инфраструктура. Площадь Тульской и Липецкой областей составляет около 25 тыс. км², и в этих регионах дорожная сеть хорошо развита, насчитывающая более 16 тыс. км автодорог в каждом из них. Кроме того, отмечается высокая степень участия сельского населения в кооперативных инициативах. Следует также упомянуть, что частные подворья и приусадебные участки активно сдают на переработку излишки плодоовощной продукции.

Агрегатор координирует сбор фермерской продукции, осуществляет ее сортировку, фасовку, калибровку, мойку и стикеровку, а также

обеспечивает временное хранение и транспортировку к распределительным центрам и в магазины сети. В дополнение к этому данная структура занимается юридическим и бухгалтерским сопровождением процессов сбыта и контролем качества в сотрудничестве с компанией Х5. Сеть «Пятерочка», в свою очередь, гарантирует фермерам объемы закупаемой продукции в соответствии с потребностями магазинов и согласовывает ценовую политику. Агрегатор также выполняет функции оператора школьного питания. Эта модель взаимодействия была разработана также для обеспечения поставок продовольствия в социальные учреждения. По такой схеме в России работают два региона: Тульская область совместно сетью АО «Магнит» и Липецкая область — с компанией «Х5 Group» (рисунок 3). Компания «Х5 Group» работает с двумя агрологистическими операторами в целях обеспечения сбыта фермерской продукции в Липецкой области.

Сущность проекта «Агрегатор Х5» заключается в том, что предприятие, зарегистрированное в Липецкой области, агрегатор ООО



Рисунок 3 — Принцип работы «Агрегатора Х5» (составлено авторами)

Figure 3 — Operating principle of the “Aggregator X5” (compiled by the authors)

«ОПОРА48», функционирует как заготовительная контора, которая закупает сельскохозяйственную продукцию у локальных производителей, представляющих малый и средний бизнес. Далее продукция накапливается на складе агрегатора, проходит процесс паллелирования и оформление необходимой документации в соответствии с требованиями компании Х5, после чего формируется партия для поставки. Каждая партия товаров перед отправкой подлежит обязательной проверке на качество специалистом-сюрвейером (инспектором или экспертом). На первом этапе реализации данного проекта стороны согласовали поставку товаров категории «ФРОВ» (фрукты и овощи). Второй этап, который начался в феврале 2023 г., охватывает поставки продуктов категории «ФРЕШ». В будущей деятельности компания планирует расширение ассортимента поставляемой фермерской продукции.

В настоящее время более 250 магазинов сети «Пятерочка» обеспечиваются фруктами и овощами от местных фермеров по данной модели. Эффективное сотрудничество с малым бизнесом способствует развитию конкуренции среди сельскохозяйственных производителей и расширению ассортимента, что позволяет предлагать покупателям больше продуктов от локальных производителей.

Основное отличие целевой модели агрегатора от оптово-распределительных центров заключается в комплексной поддержке фермеров на всех этапах цепочки «от поля до полки». В дополнение к централизованным закупкам и поставкам, агрегатор предоставляет фермерам консультации по вопросам производства и реализации продукции, а также программы поддержки и помощь в получении субсидий. Он также софинансирует приобретение сырья (семян, удобрений, кормов) и оборудования, обучает сотрудников фермерских хозяйств, помогает с маркировкой продукции.

В 2022 году в Липецкой области совместно с компанией «Х5 Group» начал осуществлять свою деятельность первый в стране пилотный проект «Агрегатор Х5», зарекомендовавший себя как эффективный инструмент для сбыта фермерской продукции. Данный проект способствует росту числа экспортёров среди российских крестьянско-фермерских хозяйств

(КФХ) и повышает международную известность их брендов. Среди преимуществ проекта можно выделить сокращенные сроки оплаты за поставленную продукцию, которые не превышают 5 дней, а также организацию доставки сельскохозяйственной продукции от поставщика с использованием автотранспорта агрегатора. В проекте участвуют 85 региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей, из которых 37 функционируют по социальным контрактам. Для потребителей данный проект создает возможность приобретать качественную фермерскую продукцию в ближайших магазинах. В настоящее время ассортимент «Агрегатора» включает более 40 товарных позиций. В него входят овощи «борщевого набора», тыква, кабачки, шпинат, салат «Айсберг», пекинская капуста и сельдерей. Кроме того, предлагаются молочные продукты, мясные и мучные полуфабрикаты, а также колбасные изделия и зельцы. Продукция доставляется в 219 магазинов Липецкой области, а также в распределительные центры «Курск» и «Воронеж».

В 2024 году в Липецкой области начал функционировать «Агрегатор-2», который специализируется на категории «Зелень», сотрудничает с 12 местными фермерами и поставляет продукцию в магазины «Пятерочка» Липецкой области и другие регионы. Площадь помещения, предназначенного для предпродажной подготовки товара, превышает 1,5 тыс. м². На предприятии функционирует 5 упаковочных линий и трудятся 70 сотрудников. Агрогрегатор способен обрабатывать до 7 т продукции в сутки, а годовой объем поставок может достигать 2 тыс. т. Продукция вывозится с поля своевременно после сбора и на полки магазинов размещается не позднее чем через сутки, не теряя свежести и внешнего вида. «Агрегатор» приобретает продукцию по фиксированной цене на протяжении сезона. Компания «Агрегатор» предоставляет тару для упаковки и услуги экспертов по качеству. Затем продукцию вывозят в распределительный центр «Агрегатора», доводят ее до определенного температурного режима и направляют в магазины. Эксперты по качеству компании «Агрегатор» выезжают непосредственно в поля, обучают производителей тому, как правильно собирать урожай, разбираются в сортах выращенной продукции.

С целью расширения круга небольших поставщиков в 2023 году компания X5 запустила 21 «Фермерский островок» в формате *shop-in-shop* (магазин в магазине). Более того, компания X5 предлагает своим партнерам аналитические инструменты *Dialog X5.Insights*, предоставляя, например, бесплатный доступ к мониторингу изменений основных показателей в соответствующих категориях, в которых работает поставщик. В России около 17 компаний входят в число агрегаторов-партнеров X5.

Малые формы хозяйствования вносят значительный вклад в аграрную экономику Липецкой и Тульской областей (таблица 1).

Количество хозяйствующих субъектов в Липецкой области, задействованных в проекте «Агрегатор для X5» представлено на рисунке 4.

В Липецкой и Тульской областях доля малых форм хозяйствования в производстве

сельхозпродукции составляет порядка 24% (в том числе КФХ — 8,9%, ЛПХ — 13,2%) (таблицы 2, 3). Область полностью обеспечивает внутренние потребности в социально значимых продуктах питания за счет собственного производства.

Таким образом, фермеры обеспечивают около половины всей сельхозпродукции страны и нуждаются в помощи для сбыта данной продукции. В настоящее время в России действует порядка 60 агрегаторов в 34 регионах для оказания помощи МФХ в сбыте сельхозпродукции.

Аgroагрегаторы, которые развиваются компании «X5 Group» и АО «Магнит», являются драйверами роста продаж фермерской продукции. В 2022 году электронную площадку-агроагрегатор запустила компания АО «Магнит» в Тульской области. В настоящее время АО «Магнит» взаимодействует более чем с 30 фермерскими хозяйствами Тульской области, продук-

Таблица 1 — Количество сельскохозяйственных производителей по категориям в Липецкой и Тульской областях на 1 января 2021 г., ед.

Категории хозяйств	Липецкая область	Тульская область
Сельскохозяйственные организации	323	387
Личные подсобные хозяйства и другие индивидуальные хозяйства граждан	173 145	161 860
Некоммерческие объединения граждан	144	1183
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1143	596
Индивидуальные предприниматели	392	78

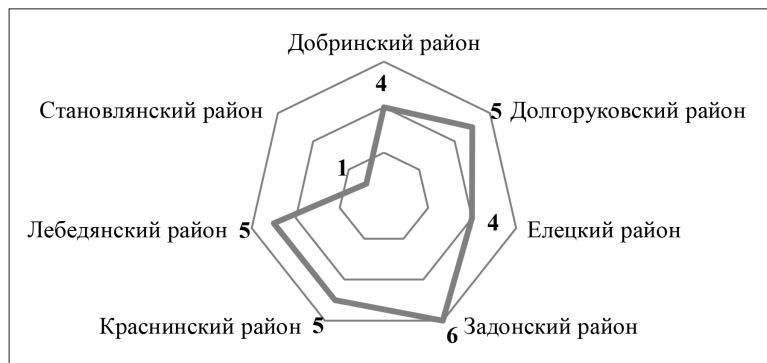


Рисунок 4 — Количество хозяйствующих субъектов в муниципальных образованиях Липецкой области, задействованных в проекте «Агрегатор для X5» (составлено авторами)

Figure 4 — Number of economic entities in municipalities of the Lipetsk region involved in the “Aggregator for X5” project (compiled by the authors)

Таблица 2 — Структура производства сельхозпродукции по категориям хозяйств в Липецкой области, в фактически действовавших ценах, % к итогу [7]

Категории хозяйств	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Сельскохозяйственные организации	77,7	77,3	76,7	78,5	77,9
Хозяйства населения	13,1	13,2	13,3	12,1	13,2
Крестьянские (фермерские) хозяйства, ИП	9,2	9,5	10,0	9,4	8,9

Таблица 3 — Структура производства сельхозпродукции по категориям хозяйств в Тульской области, в фактически действовавших ценах, % к итогу [8]

Категории хозяйств	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Сельскохозяйственные организации	69,2	70,6	72,7	73,5	76,0
Хозяйства населения	16,1	13,0	12,3	12,5	11,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства, ИП	14,6	16,4	15,0	14,0	12,1

ция которых поставляется в 185 магазинов сети на территории региона. Объем закупок фермерской продукции через агрегатор с начала 2024 г. составил почти 5 тыс. т и достиг 100 млн рублей. Основной частью ассортимента поставок является плодоовощная продукция. Кроме того, «Магнит» закупает у фермеров продукцию животного происхождения, включая популярные у потребителей категории «fresh» и «ultrafresh»: молочные и мясные изделия, рыбу, гастрономические мясные продукты, сыры, а также замороженные товары и консервацию. В 2023 году объем продаж этой продукции увеличился на 46%, достигнув 13,3 тыс. т [9].

Основные цели агрегатора представлены на рисунке 5.

В 2024 году компания X5 открыла агрегаторы в Свердловской и Волгоградской областях. Можно отметить, что действующие агрегаторы осуществляют отгрузки фермерской продукции в супермаркеты торговой сети «Перекресток». Агроконтракты, обеспечивающие гарантированные объемы сбыта для малых и средних предприятий, находятся на стадии активного развития [10]. В настоящее время около 200 хозяйств взаимодействуют с торговыми сетями ритейлера.

В глобальном масштабе основой роста сельского хозяйства служат фермеры, которые интегрированы в кооперативные структуры или сотрудничество с более крупными компаниями [11]. Развитие агроагрегаторов обеспечивает фермерским хозяйствам дополнительный канал сбыта своей продукции через торговые сети. Пилотный проект показал востребованность модели агрегатора у фермерских хозяйств. «Агрегатор» направлен на поддержку малых форм хозяйствования. Благодаря проекту фермеры получают гарантированный рынок сбыта и стабильный доход, жители региона — свежие местные продукты без наценки. Инновационные решения в области логистики, в том числе платформа Verum Logistics, становятся ключевым фактором успешного сбыта сельскохозяйственной продукции в современных условиях. Самый устойчивый рынок сбыта — тот, который диверсифицирован. Ярмарки дают мгновенную обратную связь, магазины обеспечивают стабильность, а онлайн открывает доступ к новой аудитории. В 2025 году успешные фермеры используют гибридные модели сбыта своей продукции, сочетая низкие риски традиционной торговли с перспективами цифровых платформ.

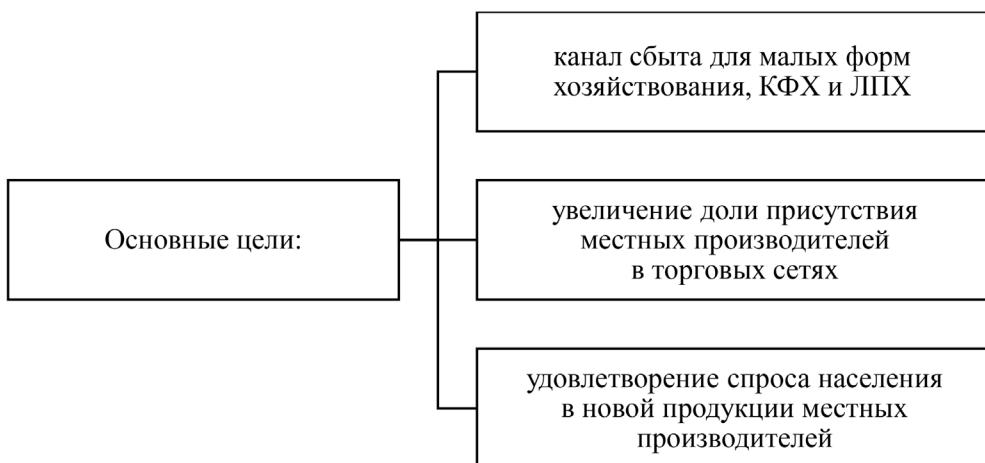


Рисунок 5 — Основные цели Агрегатора для Х5 Групп, «Магнит» (составлено авторами)

Figure 5 — Main goals of the Aggregator for X5 Group, Magnit (compiled by the authors)

Аgroагрегаторы являются важным элементом современной продовольственной системы, предоставляя населению доступ к качественным и свежим продуктам питания, что отвечает

требованиям национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности», который реализуется по решению Президента страны В. В. Путина.

Список источников

1. К 2030 году Россия увеличит объем производства АПК на четверть // Свое/Фермерство : сайт. URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/vladimir-putin-poruchil-uvelichit-proizvoditel-nost-apk-k-2030-godu>. Дата публикации: 04.03.2024.
2. «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" и статью 2 Федерального закона "О внесении изменения в статью 7 Федерального закона "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"» : Федеральный закон № 297-ФЗ : Принят Государственной Думой 24 июля 2024 года : Одобрен Советом Федерации 2 августа 2024 года // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080106> (дата обращения: 01.10.2025).
3. Петров А. В. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы: состояние и направления государственной поддержки // Федерализм. 2024. Т. 29, № 2. С. 48–62. DOI: 10.21686/2073-1051-2024-2-48-62.
4. Старовойтова Н. П. Аgroагрегаторы — инновационный инструмент развития сельского хозяйства // Продовольственная политика и безопасность. 2025. Т. 12, № 1. С. 11–24. DOI: 10.18334/ppib.12.1.122322. EDN GQDFDL.
5. Захарченко Е. Г. Аgroагрегатор как ключевой элемент развития малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации // Векторы благополучия: экономика и социум. 2024. № 4 (52). С. 97–112. DOI: 10.18799/26584956/2024/4/1899.
6. Артемова Е. И., Плотникова Е. В., Галкина А. Г. Решение проблемы сбыта продукции малых сельхозтоваропроизводителей на основе развития местных торговых сетей // Вестник Академии знаний. 2021. № 2 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reshenie-problemy-sbyta-produktsii-malykh-selhoztovaroproduiteley-na-osnove-razvitiya-mestnyh-torgovyh-setey> (дата обращения: 01.10.2025).
7. Липецкая область в цифрах. 2023 : краткий статистический сборник. Липецк : Липецкстат, 2023. 195 с.
8. Тульская область в цифрах 2024: краткий статистический сборник. Тула : Туластат, 2025. 144 с.
9. «Магнит» наращивает поставки в магазины продукции российских фермеров // NR : сайт. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/magnit_narashchivaet_postavki_v_magaziny_produktsii_rossiyskikh_fermerov/ (дата обращения: 01.10.2025).
10. Сурай Н. М., Сурай В. А., Удовик Е. Э. Особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в современных условиях // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2025. № 3(68). С. 59-69. DOI: 10.47598/2078-9025-2025-3-68-59-69. EDN SGSIBC.

11. Региональный опыт поддержки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации / Н. М. Сурай, М. Г. Миргородская, А. Н. Кураев [и др.] // Техника и технология пищевых производств. 2022. Т. 52, № 1. С. 13–31. DOI: 10.21603/2074-9414-2022-1-13-31. EDN HOTNUT.

References

1. By 2030, Russia will increase agricultural production by a quarter // Svoe/Fermerstvo: site. (In Russ.). Available from: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/vladimir-putin-poruchil-uvelichit-proizvoditel-nost-apk-k-2030-godu>. Publication date: March 4, 2024.
2. On Amendments to the Federal Law "On the Development of Agriculture" and Article 2 of the Federal Law "On Amending Article 7 of the Federal Law 'On Organic Products and on Amending Certain Legislative Acts of the Russian Federation)": Federal Law No. 297-FL: Adopted by the State Duma on July 24, 2024: Approved by the Federation Council on August 2, 2024. Official Internet Portal of Legal Information. (In Russ.). Available from: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080106> (date of access: October 1, 2025).
3. Petrikov A. V. Agricultural Consumer Cooperatives: Status and Directions of State Support. *Federalizm = Federalism*. 2024;29(2):48–62. DOI: 10.21686/2073-1051-2024-2-48-62.
4. Starovoitova N. P. Agroaggregators — an innovative tool for agricultural development. *Prodovolstvennaya politika i bezopasnost = Food Policy and Security*. 2025;12(1):11–24. DOI: 10.18334/ppib.12.1.122322. EDN GQDFDL.
5. Zakharchenko E. G. Agroaggregator as a key element in the development of small and medium entrepreneurship in the regions of the Russian Federation. *Vektorы blagopoluchii: ekonomika i sotsium = Vectors of Well-Being: Economy and Society*. 2024;(4(52)):97–112. DOI: 10.18799/26584956/2024/4/1899.
6. Artemova E. I., Plotnikova E. V., Galkina A. G. Solving the problem of marketing the products of small agricultural producers based on the development of local retail networks. *Vestnik Akademii znanii = Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2021;(2(43)). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reshenie-problemy-sbyta-produktii-malyh-selkhozvaroproizvodeley-na-osnove-razvitiya-mestnyh-torgovyh-setey> (accessed: 01.10.2025).
7. Lipetsk Oblast in Figures. 2023: Brief Statistical Collection. Lipetsk: Lipetskstat; 2023. 195 p.
8. Tula Oblast in Figures 2024: Brief Statistical Collection. Tula: Tulastat; 2025, 144 p.
9. Magnit increases supplies of Russian farmers' products to stores // NR: site. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/magnit_narashchivaet_postavki_v_magaziny_produktsii_rossiyskikh_fermerov/ (date of access: October 1, 2025).
10. Surai N. M., Surai V. A., Udovik E. E. Features of the development of agricultural consumer cooperation in modern conditions. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta sotsialnykh tekhnologii) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2025;(3(68)):59–69. DOI: 10.47598/2078-9025-2025-3-68-59-69. EDN SGSIBC.
11. Regional experience in supporting the development of agricultural consumer cooperation / N. M. Surai, M. G. Mirgorodskaya, A. N. Kuraev [et al.]. *Tekhnika i tekhnologii pishchevykh proizvodstv = Equipment and technology of food production*. 2022;52(1):13–31. DOI: 10.21603/2074-9414-2022-1-13-31. EDN HOTNUT.

Информация об авторах

Н. М. Сурай — кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна;
В. А. Сурай — студентка 3-го курса;
Г. В. Корнева — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности.

Information about the authors

N. M. Suray — Candidate of Science (Technical), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Design;
V. A. Suray — a 3rd year student;
G. V. Korneva — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Economic Security.

Статья поступила в редакцию 06.10.2025; одобрена после рецензирования 27.10.2025; принятая к публикации 22.12.2025.

The article was submitted 06.10.2025; approved after reviewing 27.10.2025; accepted for publication 22.12.2025.