

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2026. № 3(72). С. 11–15
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2026;3(72):11–15

Научная статья
УДК 329(470)
doi: 10.47598/2078-9025-2026-3-72-11-15

ПАРТИЯ «НОВЫЕ ЛЮДИ»: ЗДОРОВЫЙ ЛИБЕРАЛИЗМ ИЛИ ПОПУЛИЗМ?

**Владислав Вадимович Викторов¹, Елена Александровна Мозгунова²,
Артём Александрович Фоменков³**

¹Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия, viktorovvlad@gmail.com

²Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия, el-mozg@mail.ru

³Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия, artjom2310@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9277-637X>

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные значимые аспекты взаимодействия партии «Новые люди» с потенциальными избирателями. Материалами для исследования послужил телеграм-канал Нижегородского регионального отделения означенной партии. Анализировалось, насколько партия «Новые люди» следует принципам либерализма, или их предложения носят популистский характер.

Ключевые слова: партия «Новые люди», либерализм, популизм, ролики, телеграм-канал, агитация

Для цитирования: Викторов В. В., Мозгунова Е. А., Фоменков А. А. Партия «Новые люди»: здоровый либерализм или популизм? // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2026. № 3 (72). С. 11–15. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2026-3-72-11-15>.

Research article

NEW PEOPLE PARTY: HEALTHY LIBERALISM OR POPULISM?

Vladislav V. Viktorov¹, Elena A. Mozgunova², Artyom A. Fomenkov³

¹Lobachevsky Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia, viktorovvlad@gmail.com

²Nizhny Novgorod Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Nizhny Novgorod, Russia, el-mozg@mail.ru

³Lobachevsky Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia, artjom2310@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9277-637X>

Abstract. The article examines some significant aspects of the interaction of the New People party with potential voters. The telegram channel of the Nizhny Novgorod regional branch of the aforementioned party served as materials for the study. It was analyzed to what extent the New People party is characterized by following the principles of liberalism, and to what extent the party's proposals are populist in nature.

Keywords: New People party, liberalism, populism, commercials, TG channel, agitation

For citation: Viktorov V. V., Mozgunova E. A., Fomenkov A. A. New People party: healthy liberalism or populism? Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social'nykh tekhnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2026;3(72):11–15. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2026-3-72-11-15>.

В последние годы мессенджеры стали крайне значимым каналом коммуникации в рамках отечественной политической системы. Важность такого рода деятельности неоднократно подчеркивалась исследователями [1, с. 19]. Особой популярностью среди политически активных россиян пользуются телеграм-каналы. Имеется телеграм-канал и у Нижегородского регионального отделения (НРО) партии «Новые люди».

Один из авторов настоящей статьи уже публиковал статью о деятельности указанной партии [2]. В целом, уместно признать, что прогнозы, изложенные в том тексте, вполне оправдались. Партия «Новые люди» не исчерпала своих ресурсов и даже имеет шансы на усиление позиций, в первую очередь, за счет популярности среди молодежи.

В настоящее время партия — в том числе и ее нижегородское отделение — ведет активную агитацию в преддверии общероссийских выборов. Телеграм-каналы, связанные с партией (этот инструмент применяется данной структурой уже 5 лет [3–5]), используются весьма активно, причем отдельные сложности с доступом к мессенджеру, созданному П. Дуровым, серьезно на эти аспекты функционирования не влияют.

Авторами был проанализирован ряд роликов, размещенных в телеграм-канале НРО партии «Новые люди» в период с 14 марта по 15 мая 2026 года. Была поставлена задача: определить, проявляются ли либеральные идеи в предвыборной агитации, а также можно ли охарактеризовать отдельные ее положения как популистские. Либерализм есть не что иное, как идеология, в которой центральное место занимает свобода (как политическая, так и экономическая). Популизм связан со стремлением быстро заручиться поддержкой населения, крайне распространен в условиях реальной политической конкуренции. Наоборот — полное его отсутствие можно признать характерным для политической системы, находящейся в состоянии застоя.

Итак, в телеграм-канале партии «Новые люди» 14 марта было опубликовано видео, служащее отчетом о проведенной встрече по проблематике жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) [6]. В нем чередуются кадры с выступле-

ниями двух спикеров и зала с сидящими зрителями. Текстовая графика отсутствует в видео, поэтому в посте оно сопровождается текстом, в котором авторы обозначили ключевые темы встречи: грамотная смена управляющей компании (УК), создание собственного товарищества собственников жилья (ТСЖ), нарушения со стороны УК и рассмотрение кейсов домов, где «жители навели порядок». Администраторы канала подчеркнули, что эксперты отвечали на вопросы из зала и давали рекомендации для разрешения конкретных сложных ситуаций, рассказанных жителями — гостями мероприятия. Тематика сама по себе совпадает с такими либеральными ценностями, как решение проблем собственными силами (инициатива снизу) и защита персональных прав. В видео есть моменты, когда спикеры общаются лично с гостями мероприятия, скорее всего, уже после выступления, чем политтехнологи «Новых людей» могли подчеркнуть горизонтальные связи между спикерами и зрителями.

15 марта был опубликован пост с участием председателя регионального отделения Иваном Моручковым, посвященный новости о введении ГОСТ для производителей энергетических напитков [7]. Выражается позиция поддержки активного государственного регулирования рынка соответствующих напитков и прикрепляется видео, которое партия «Новые люди» публиковала до этого еще 18 декабря 2025 года. На нем И. Моручков открывает банку энергетика и задается вопросом: «Заряд для движения, энергия для победы или медленная смерть?». Затем следует текстовая графика с описанием состава напитка и возможными отрицательными последствиями (тревожность, тахикардия), сопровождающаяся предложением председателя регионального отделения утвердить на государственном уровне специальный дизайн для банок энергетиков, предупреждающий об опасности их употребления. В видео используется графика, созданная при помощи искусственного интеллекта. Демонстрируется сгорающая банка энергетика, напоминающая напиток бренда «Burn», на месте которой затем появляется черная емкость с надписью «Сердечный приступ». Далее в ряде используется изображение еще нескольких банок — «пани-

ческая атака», «нулевой пульс» и «внутренняя пустота». Тематика здоровья населения сама по себе неидеологизированная, что затрудняет строго отнести данное видео к определенной направленности. Однако, если его рассматривать с точки зрения классического либерализма, то видео не совпадает с либеральной политикой *Laissez-faire*, согласно которой государство не должно вмешиваться в экономические рыночные отношения и оказывать существенное влияние на производителей. Идеологически посыл с предложением обязать производителей энергетиков использовать регламентированный дизайн скорее не коррелирует с ценностями либерализма, несмотря на потенциальную практическую пользу от данной инициативы.

Следующий анализируемый ролик: на видео уже упоминавшийся выше И. Моручков стоит в одном из нижегородских дворов и рассказывает о проблеме штрафов за оставление автомобиля на стихийной парковке [8]. Основной посыл видео – предложение легализации стихийных парковок, чтобы автовладельцы не платили штрафы, а местные жители могли заняться благоустройством этих мест. Посыл видео достаточно либеральный, так как речь идет о местном самоуправлении и снижении правового давления на водителей.

Далее сторонник партии перечисляет больницы и поликлиники, которые были закрыты в регионе [9]. Спикер возмущается, что на месте закрытых медучреждений планируют строить многоквартирные дома, хотя, по его мнению, можно было бы зарезервировать место и построить новую больницу при появлении бюджетных средств. Данный ролик может соответствовать ценностям социального либерализма, предполагающего справедливость и доступность здравоохранения для граждан.

Укажем также, что партия «Новые люди» в своих сюжетах использует тему летнего досуга. На видео И. Моручков отмечает, что безопасных пляжей в Нижегородской области всего 40 [10]. В связи с этим он предлагает создать карту, где отсутствуют инфраструктура, спасатели и очищенное дно. В другом ролике сотрудница партии «Новые люди» указывает на штрафы в 30 тыс. руб. за сжигание костров, при этом отмечает, что в Нижнем Новгоро-

де отсутствуют бесплатные шашлычные зоны, а за пользование платными нужно платить от 4 до 15 тыс. руб. в разных местах [11]. В связи с этим в ролике предлагается создать свободные шашлычные зоны в Нижегородском регионе. Заканчивается видео фразой «Заставим чиновников уважать наш отдых!».

Таким образом, партия «Новые люди» использует для своих роликов не только актуальные социально-экономические проблемы, но и сезонную тематику, связанную с летним отдыхом граждан. В данном случае, скорее идет попытка привлечь внимание за счет актуальной повестки (купальной сезон, шашлыки), чем действительного политического предложения. Ролики несут скорее популистский, чем либеральный характер.

Пост с заголовком «Свалки душат область» сопровождается видеороликом, снятым в формате «говорящая голова» [12]. Молодой спикер информирует, что в офисе партии «Новые люди» прошла встреча с общественниками, активистами и представителями власти для решения проблемы незаконных свалок. По итогам встречи написана резолюция, которую обещают направить в Законодательное собрание Нижегородской области. В видео продемонстрированы кадры с самой встречи. В другом сюжете [13] сторонница партии «Новые люди» поднимает тему большого количества мусора во дворах, в связи с чем предлагает зрителям пользоваться телеграм-ботом, с помощью которого можно будет подать заявку на установку городской видеокамеры и фиксировать нарушения, связанные с незаконным выбрасыванием мусора. Оба видео скорее коррелируют с либеральными ценностями, потому что вновь демонстрируется горизонтальный диалог между общественностью и институтами власти и открытость партии «Новые люди» как платформы для обсуждений.

Тот же самый телеграм-бот нижегородское отделение партии рекламирует в другом сюжете [14], где предлагает писать в него местным жителями о проблемах больших луж и подтоплений для того, чтобы потом проблема решалась совместно с городской администрацией.

В целом уместно признать: партия «Новые люди» и ее нижегородское региональное отделение активно используют то здоровое, что присуще либеральной идеологии [15, с. 226]. В небольших дозах популизм также не чужд партии. Партия «Новые люди» знает о реальных

запросах граждан и не пытается их игнорировать. Зашкаливающий популизм по принципу «мы за все хорошее и против всего плохого», а, равно как и «сделаем вас всех счастливыми сразу после победы на выборах» для партии «Новые люди» не характерен.

Список источников

1. Блишунув Д. А., Чирун С. Н. Актуальные технологии информационной войны и стратегических коммуникаций // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2024. № 3 (64). С. 17–23. DOI: 10.47598/2078-9025-2024-3-64-17-23.
2. Никитин А. В., Пахомова Е. А., Устинкин С. В., Фоменков А. А. Партия «Новые люди»: возможные варианты развития // Право и государство: теория и практика. 2022. № 1 (205). С. 75–77. DOI: 10.476431815-1337_2022_1_75.
3. Агурова А. А. Использование социальных сетей в качестве инструмента политического PR на примере партии «Новые люди» // Студенческий. 2021. № 18-3 (146). С. 83–87. EDN: FHPKMW.
4. Новиков С. Д. Продвижение политических партий в городской среде на примере партии «Новые люди» // PR и реклама: традиции и инновации. Связи с общественностью: смыслы и технологии : материалы Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием, Красноярск, 2023. Красноярск, 2023. С. 156–157.
5. Чибичян Д. Р., Родионова М. Е. Коммуникативные особенности продвижения политической партии в сети интернет на примере политической партии «Новые люди» // Юридический факт. 2022. № 168. С. 40–46. EDN: HRCFJL.
6. Ролик по вопросам ЖКХ. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1541> (дата обращения: 30.05.2026).
7. Ролик про энергетики. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1542> (дата обращения: 30.05.2026).
8. Ролик про стихийные парковки. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1572> (дата обращения: 30.05.2026).
9. Ролик про больницы. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1579> (дата обращения: 30.05.2026).
10. Ролик про пляжи. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1622> (дата обращения: 30.05.2026).
11. Ролик про шашлыки. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1649> (дата обращения: 30.05.2026).
12. Ролик про свалки. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1548> (дата обращения: 30.05.2026).
13. Ролик про мусор во дворах. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1586> (дата обращения: 30.05.2026).
14. Ролик про подтопления. URL: <https://t.me/newpeoplenn/1583> (дата обращения: 17.01.2023).
15. Пахомова Е. А. К вопросу о многообразии либерализма в современном мире // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2013. № 36. С. 225–227. EDN: SOAWMD.

References

1. Bikmetova Z. M., Dautova T. A. Diagnostics of regional economic security. *E`konomika i upravlenie = Eco1*. Blishunov D. A., Chirun S. N. Current Technologies of Information Warfare and Strategic Communications. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2024;(3 (64)):17–23. (In Russ.). DOI: 10.47598/2078-9025-2024-3-64-17-23.
2. Nikitin A. V., Pakhomova E. A., Ustinkin S. V., Fomenkov A. A. The New People Party: Possible Development Options. *Pravo i gosudarstvo: teoriya i praktika = Law and State: Theory and Practice*. 2022;(1(205)):75–77. (In Russ.). DOI: 10.476431815-1337_2022_1_75.
3. Agurova A. A. Using Social Media as a Political PR Tool: The Case of the New People Party. *Studencheskij = Student Journal*. 2021;(18-3(146)):83–87. (In Russ.). EDN: FHPKMW.
4. Novikov S. D. Promotion of Political Parties in the Urban Environment: The Case of the New People Party. *PR i reklama: tradicii i innovacii. Svyazi s obshhestvennost`yu: smy`sly` i texnologii` : materialy` Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s Mezhdunarodny`m uchastiem, Krasnoyarsk, 2023 = PR and Advertising: Traditions and Innovations. Public Relations: Meanings and Technologies: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, Krasnoyarsk, 2023*. Krasnoyarsk; 2023. P. 156–157. (In Russ.).
5. Chibichyan D. R., Rodionova M. E. Communicative Features of Promoting a Political Party on the Internet: The Case of the New People Political Party. *Yuridicheskij fakt = Legal Fact*. 2022;168:40–46. (In Russ.). EDN: HRCFJL.

6. Video on housing and communal services. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1541> (date of access: May 30, 2026).

7. Video about energy companies. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1542> (date of access: May 30, 2026).

8. Video about unauthorized parking. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1572> (date of access: May 30, 2026).

9. Video about hospitals. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1579> (date of access: May 30, 2026).

10. Video about beaches. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1622> (date of access: May 30, 2026).

11. Video about shashlik. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1649> (date of access: 30.05.2026).

12. Video about landfills. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1548> (date of access: 30.05.2026).

13. Video about garbage in yards. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1586> (date of access: 30.05.2026).

14. Video about flooding. (In Russ.). Available from: <https://t.me/newpeoplenn/1583> (a date of access: 17.01.2023).

15. Pakhomova E. A. On the Diversity of Liberalism in the Modern World. *Vestnik Volzhskoj gosudarstvennoj akademii vodnogo transporta = Bulletin of the Volga State Academy of Water Transport*. 2013;36:225–227. (In Russ.). EDN: SOAWMD.

Информация об авторах

В. В. Викторов — магистрант;

Е. А. Мозгунова — кандидат политических наук, доцент кафедры истории и теории государства и права;

Фоменков А. А. — доктор исторических наук, доцент, доцент кафедры социально-политических коммуникаций.

Information about the authors

V. V. Viktorov — a master student;

E. A. Mozgunova — Candidate of Science (Political), Associate Professor in the Department of History and Theory of State and Law;

A. A. Fomenkov — Doctor of Science (Historical), Associate Professor, Associate Professor in the Department of Socio-Political Communications.

Статья поступила в редакцию 26.06.2026; одобрена после рецензирования 23.07.2026; принята к публикации 22.09.2026.

The article was submitted 26.06.2025; approved after reviewing 23.07.2026; accepted for publication 22.09.2026.