



# **ВЕСТНИК БИСТ**

**(Башкирского института социальных технологий)**

**Серия «Экономика»**

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ:  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОДХОД**

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

**РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ  
В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ**

# ВЕСТНИК БИСТ

(Башкирского института социальных технологий)

Серия «Экономика»

Учредитель:



Образовательное  
учреждение профсоюзов  
«Академия труда и  
социальных отношений»

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**  
научного журнала «ВЕСТНИК БИСТ»  
(Башкирского института  
социальных технологий)

**Главный редактор –**  
Нигматуллина Танзиля Алтафовна

**Заместитель главного редактора –**  
Сулейманова Альмира Камиловна

**Ответственный редактор –**  
Черкесова Наталья Николаевна

**Редакционная коллегия серии  
«Экономика»:**

**Научный редактор –**  
Жилин В.В. – д.с.х.н., д.э.н., доц.

**Члены редакционной коллегии:**  
Зайнашева З.Г. – д.э.н., проф.

Исмагилов Н.А. – д.э.н., проф.

Пономарева Т.К. – к.э.н., доц.

Гибадуллин А.Р. – к.э.н., доц.

**Научный журнал**

Издаётся с 2009г.

ISSN 2078-9025

Свидетельство о регистрации  
средства массовой информации  
ПИ № ФС77-34653  
от 2 декабря 2008г.

Адрес редакции: 450054,  
г. Уфа, проспект Октября 74/2  
E-mail: vestnikBIST@mail.ru

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОДХОД .....8**

**Иванова Л.Х.**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА ..... 8

**Марданов Р.Х., Декатов Е.А.**

УЧАСТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНОГО  
КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН ..... 12

**Рубан Д.А.**

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО  
ГЕОТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ..... 21

**Мартыненко Т.В.**

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РФ:  
ВЗАИМОСВЯЗЬ НРАВСТВЕННЫХ И ПРАВОВЫХ ПРОБЛЕМ ..... 29

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА .....40**

**Домнич Е.Л.**

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПАТЕНТОВ  
НА ИЗОБРЕТЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ ..... 40

**Зайнашева З.Г.**

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ ..... 49

**Сакаева В.Ф.**

ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ  
БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ..... 56

**Ишмуратов М.М., Ларцева С.А.**

АГРАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ФУНДАМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО  
БЛАГОПОЛУЧИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ..... 64

## **РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ ..... 74**

**Галикеев Р.Н.**

*МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ..... 74*

**Шайхутдинова Г.Ф.**

*КОМПОНЕНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЛИЧНОСТНЫЕ,  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ..... 81*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ ..... 86**

**Фефелов В.В.**

*ВНУТРЕННИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЕДОМСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ..... 86*

**Решетникова Е.А.**

*ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСОВ В СИСТЕМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ..... 103*

**Барабаш Е.С.**

*ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ..... 111*

**Шевалдина Е.И.**

*ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ПЛАТНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ..... 119*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ БИСТ ..... 124**

*СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ  
ДЕНЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ*

## **НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ ..... 126**

*СТУДЕНТЫ БИСТ НА ФЕСТИВАЛЕ ЯЗЫКОВ  
ПОЗДРАВЛЯЕМ!  
АНОНС!!!*

## **CONTENTS AND SUMMARIES ..... 131**

## **АВТОРАМ ..... 137**

---

## CONTENTS AND SUMMARIES

### MANAGEMENT PROBLEMS: GOVERNMENT APPROACH .....8

***Ivanova L.Kh.***

*STATE REGULATION OF THE LABOR RENUMERATION ..... 8*

***Mardanov R.Kh., Dekatov Y.A.***

*PARTICIPATION OF THE BANK SECTOR IN THE HOUSING CREDITING  
DEVELOPMENT IN THE BASHKORTOSTAN REPUBLIC ..... 12*

***Ruban D.A.***

*FORMATION PECULIARITIES OF NATIONAL GEOTOURISM MARKET ..... 21*

***Martyinenko T.V.***

*ADMINISTRATION OF STATE OWNERSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION:  
CORRELATION BETWEEN MORAL AND LEGAL PROBLEMS ..... 29*

### INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION .....40

***Domnich Y.L.***

*THE ISSUES OF ECONOMIC ANALYSIS OF INVENTION PATENTS  
IN THE REGIONS OF RUSSIA ..... 40*

***Zainasheva Z.G.***

*THE PROBLEMS OF PEOPLEWARE IN THE PERSONAL SERVICES SPHERE ..... 49*

***Sakaeva V.F.***

*FACTORS AND PREREQUISITES FOR SUCCESSFUL DEVELOPMENT  
OF THE CONSUMER SERVICES SPHERE ..... 56*

***Ishmuratov M.M., Lartseva S.A.***

*AGRARIAN PRODUCTION IS THE FOUNDATION OF THE SOCIAL WELFARE  
OF THE RURAL AREAS ..... 64*

<b>RUSSIAN ENTREPRENEURS IN THE CHANGING SOCIETY .....</b>	<b>74</b>
<i><b>Galikeev R.N.</b></i>	
<i>SMALL BUSINESS AS THE ELEMENT OF REGIONAL SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM .....</i>	<i>74</i>
<i><b>Shaikhutdinova G.F.</b></i>	
<i>THE COMPONENTS OF ENTREPRENEURSHIP: PERSONALITY, ECONOMIC, ORGANIZING .....</i>	<i>81</i>
<b>URGENT PROBLEMS OF THE SOCIETY AND ECONOMICS DEVELOPMENT .....</b>	<b>86</b>
<i><b>Fefelov V.V.</b></i>	
<i>INTERNAL SOCIAL AUDIT OF LAW-ENFORCEMENT ACTIVITY AS AN ELEMENT OF DEPARTMENTAL CONTROL .....</i>	<i>86</i>
<i><b>Reshetnilova E.A.</b></i>	
<i>THEORETICAL BASIS OF DIAGNOSIS OF CRISISES IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION .....</i>	<i>103</i>
<i><b>Barabash Y.S.</b></i>	
<i>ESTIMATION OF THE INTERMUNICIPAL COOPERATION POTENTIAL .....</i>	<i>111</i>
<i><b>Shevaldina E.I.</b></i>	
<i>PROFILE EDUCATION AND PAID ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES AT THE EDUCATIONAL INSTITUTIONS .....</i>	<i>119</i>
<b>SOCIAL PROJECTS OF BIST .....</b>	<b>124</b>
<i>COOPERATION AGREEMENT</i>	
<i>LEGAL AID DAY</i>	
<b>SCIENTIFIC LIFE .....</b>	<b>126</b>
<i>STUDENTS OF BIST AT THE LANGUAGE FESTIVAL CONGRATULATIONS!</i>	
<i>ANNOUNCEMENT!!!</i>	
<b>CONTENTS AND SUMMARIES .....</b>	<b>131</b>
<b>FOR AUTHORS .....</b>	<b>137</b>

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОДХОД

УДК 331(470.57)

*Иванова Ленара Хакимовна,  
Министр труда и социальной защиты  
населения Республики Башкортостан  
e-mail: mtsznrub.ru*

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА

*Статья посвящена актуальным проблемам социально-экономической политики государства. Автор рассматривает вопросы организации труда и практического осуществления мер по совершенствованию организации оплаты труда граждан, предлагаемых и реализуемых Министерством труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан.*

**Ключевые слова:** *социальная политика, заработная плата, социальное пособие, инфляция, экономический кризис.*

Главным критерием эффективности социальной политики государства является уровень жизни населения. Чрезмерная дифференциация доходов создает в обществе социальную напряженность и не способствует развитию экономики. Сегодня сложилась такая ситуация, когда даже средняя заработная плата не создает достаточных условий для обеспечения работников и членов их семей и скорее выполняет роль социального пособия.

Одной из характеристик социального положения населения являются показатели дифференциации доходов. Коэффициент фондов (соотношение доходов 10% наиболее и наименее обеспеченного населения) снизился в Республике Башкортостан с 18,6 раза в 2009г. до 17,7 раза в 2010г. Несмотря на снижение,

дифференциация денежных доходов продолжает оставаться на высоком уровне. Так, в 2010г. на долю 20% населения с наибольшими доходами приходилось 48,4% общего объема денежных доходов, на долю 20% населения с наименьшими доходами – 5%.

В настоящее время важнейшим направлением экономической политики Правительства Республики Башкортостан является разработка и реализация государственной политики по профилактике и сокращению численности бедного населения, принятие мер по повышению уровня заработной платы.

В этой связи в мае текущего года был утвержден План мероприятий по повышению уровня заработной платы работников организаций Республики Башкортостан

на 2011-2015 годы, который предусматривает ежегодный рост заработной платы не менее чем на 15%.

Согласно оперативным данным Башкортостанстата, среднемесячная заработная плата одного работника за 7 месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года увеличилась на 11,8% и составила 17426 рублей. Реальная заработная плата с учетом инфляции увеличилась лишь на 1,5%.

По размеру заработной платы республика отстает от среднероссийского уровня на 23% (около 5 тысяч рублей) и от соседей по федеральному округу – Пермского края, Республики Татарстан, Самарской и Нижегородской областей.

Высокие темпы роста заработной платы и ее размер в целом по республике традиционно отмечаются в сфере добычи полезных ископаемых, строительстве, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в обрабатывающих производствах.

Вместе с тем уровень среднемесячной заработной платы в сельском хозяйстве, образовании, здравоохранении, гостиничной и ресторанной сфере отстает от средней заработной платы по республике на 26-47%.

Низкие темпы роста заработной платы наблюдаются в оптовой и розничной торговле: они в 2,6 раза меньше, чем в целом по республике. Основной причиной такой ситуации, на наш взгляд, является сокрытие или преуменьшение доходов с

целью уклонения от налогообложения, к которым, безусловно, можно отнести и неформальную оплату труда, и использование наемной рабочей силы без оформления трудовых правоотношений, и выплату заработной платы в конвертах, и двойную бухгалтерию, и создание фирм-однодневок и др.

Длительное время актуальной задачей регулирования оплаты труда было доведение минимальной заработной платы трудоспособного населения до уровня прожиточного минимума. Важным шагом в совместной деятельности Правительства, профсоюзов и работодателей по повышению уровня жизни стало заключение Соглашения, устанавливающего с 1 января 2011 года на территории Республики Башкортостан минимальную заработную плату в размере 5500 рублей, за исключением работников организаций, финансируемых из федерального бюджета.

Результаты проводимого Министерством труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан мониторинга свидетельствуют о том, что в республике до сих пор есть работодатели, выплачивающие работникам заработную плату не только ниже прожиточного минимума, но и ниже минимального размера оплаты труда и минимальной заработной платы.

Постановлением Правительства Республики Башкортостан всем республиканским органам исполнительной власти поручено осуще-



ствлять постоянный мониторинг среднемесячной заработной платы в организациях, относящихся к соответствующему виду экономической деятельности, с целью оперативного вмешательства и своевременной ликвидации причин ее снижения.

Безусловно, отдельного внимания заслуживает вопрос повышения заработной платы работникам бюджетных учреждений. К 2014 году планируется повышение уровня оплаты их труда в 1,5 раза. Указом Президента Республики Башкортостан с 1 января 2011 года размер должностных окладов работников государственных бюджетных и государственных автономных учреждений увеличен на 6,5%. Кроме того, на уровне Российской Федерации рассматривается возможность проведения дополнительной индексации с 1 октября текущего года.

Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан ежеквартально осуществляет мониторинг уровня заработной платы работников бюджетных и автономных учреждений. Анализ результатов мониторинга показал, что среднемесячная заработная плата работников муниципальных учреждений в январе-июне 2011 года увеличилась по сравнению с 2010 годом на 11% и составила 10504 руб., работников государственных учреждений – на 8% (12247 руб.). Результаты мониторинга выявили и территориаль-

ные различия в среднемесячной заработной плате: в 29 из 63 муниципальных районов (городских округов) Республики Башкортостан среднемесячная заработная плата работников бюджетных учреждений увеличилась на 46%.

В результате принимаемых мер за первое полугодие 2011 года среднедушевые денежные доходы увеличились на 7,2% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года и составили 16313 рублей.

К сожалению, это не обеспечило роста реальных располагаемых денежных доходов населения. Из-за высокого уровня инфляции они снизились на 3,2% по сравнению с первым полугодием 2010 года и составили 96,8%.

Республиканским Соглашением между Федерацией профсоюзов РБ, объединениями работодателей и Правительством РБ предусмотрена опережающая индексация тарифных ставок рабочего первого разряда основной профессии по сравнению с ростом цен на потребительские товары. Только за первый квартал текущего года тарифные ставки увеличены более чем на 6% при росте цен за этот период на 4,2%. Мониторинг, проведенный министерством, свидетельствует, что только 6,7% организаций имеют возможность индексировать тарифные ставки в соответствии с Соглашением.

По состоянию на 1 июля 2011 года зарегистрировано 17 отраслевых соглашений социального парт-

нерства, заключенных на республиканском уровне, 62 территориальных трехсторонних соглашения, заключенных на уровне муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан, 7751 коллективный договор с охватом 887,2 тыс. человек.

Зачастую нечетко сформулированные в коллективных договорах обязательства в установлении и пересмотре размеров заработной платы используются работодателем в ущерб интересам работников. Сегодня сохраняется практика уменьшения стимулирующих выплат, сокращения льгот и гарантий, которая применялась в условиях кризиса. С целью своевременного реагирования на попытки снижения гарантий в оплате труда территориальные органы министерства тщательно и ответственно проводят экспертизу коллективных договоров.

Актуальным остается вопрос, непосредственно влияющий на уровень жизни населения и зависящий прежде всего от работодателей, – задолженность по заработной плате перед работниками

организаций республики. Несмотря на проводимые в рамках межведомственного координационного совета по вопросам погашения просроченной задолженности по заработной плате мероприятия, сумма задолженности по заработной плате с начала года увеличилась в 1,3 раза и на 1 сентября 2011 года составила 109,7 млн. рублей. Основная доля просроченной задолженности по оплате труда приходится на сельское хозяйство (35,3% от общей республиканской задолженности) и строительство (29,3%).

Проблеме повышения заработной платы был посвящен ряд совещаний, проведено расширенное заседание Правительства Республики Башкортостан. В настоящее время в республике разрабатывается проект программы «Достойный труд» рассчитанной на 2011-2015 годы. А под понятием «достойный труд», мы в первую очередь понимаем достойную заработную плату и соблюдение трудовых прав граждан.

**УДК 336.7(470.57)**

**Марданов Рустэм Хабибович,**

*кандидат экономических наук, Председатель Национального банка Республики Башкортостан Центрального банка Российской Федерации*  
e-mail: bank@ufa.cbr.ru

**Декатов Евгений Александрович,**

*заведующий сектором экономического анализа Национального банка Республики Башкортостан Центрального банка Российской Федерации*  
e-mail: bank@ufa.cbr.ru

### **УЧАСТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

*Статья посвящена актуальным для современной экономики проблемам обеспечения населения доступными условиями приобретения жилья и стимулирования жилищного строительства. Авторы анализируют состояние строительного комплекса РБ на современном этапе и прогнозируют дальнейшие перспективы развития жилищного (в том числе ипотечного) кредитования в республике.*

**Ключевые слова:** *жилищное строительство, ипотечное кредитование, средневзвешенная ипотечная ставка, система жилстройсбережений.*

Обеспечение населения доступными условиями приобретения жилья и стимулирование жилищного строительства являются актуальными вопросами для всех регионов Российской Федерации. Участие банковского сообщества в реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», осуществлявшегося в рамках федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы, было сосредоточено в основном на ипотечном кредитовании – наиболее распространенной схеме

кредитования населения для приобретения жилья.

В Республике Башкортостан в 2005-2008гг. происходило активное развитие ипотечного жилищного кредитования. Объем выдаваемых ипотечных кредитов увеличился с 3,0 млрд. руб. в 2005 году до 13,6 млрд. руб. в 2007 году. Во втором полугодии 2008 года на фоне негативного воздействия мирового финансового кризиса этот показатель составил 12,9 млрд. руб., а в 2009 году на пике кризиса – лишь 2,4 млрд. руб.

В 2010-2011гг. наблюдается последовательное восстановление

рынка ипотечного кредитования. По количеству и объему выданных ипотечных жилищных кредитов за 2010 год Республика Башкортостан заняла IV место (7323 кредита на сумму 6,7 млрд. руб.) в Приволжском федеральном округе (ПФО) против VI места по итогам 2009 года, уступив по этим показателям Республике Татарстан (18864 кредита на сумму 11,5 млрд. руб.), Самарской области (8898 кредитов на сумму 9,0 млрд. руб.), Пермскому краю (7823 кредита на сумму 7,9 млрд. руб.).

Первые восемь месяцев 2011 года продемонстрировали дальнейшее уверенное ускорение темпов роста ипотечного кредитования в республике. Объем выданных ипотечных жилищных кредитов с начала года составил 8,2 млрд. руб., что в 2,4 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (3,4 млрд. руб.). Количество выданных кредитов на 01.09.2011 составило 9109 ед. (на соответствующую дату 2010 года – 3647 ед., рост составил 2,5 раза). Такая динамика позволила Башкортостану опередить Пермский край и выйти на III место в ПФО по объему и количеству выданных ипотечных жилищных кредитов.

На 01.01.2011 средневзвешенная процентная ставка по ипотечным кредитам<sup>1</sup> составила 13,2%, что ниже на 1 процентный пункт по

сравнению с показателем на 01.01.2010 (14,2%). Тем не менее, ипотечная ставка в Республике Башкортостан являлась на начало года одной из самых высоких в ПФО (средневзвешенная ставка по округу на 01.01.2011 – 12,6%), на указанную дату выше ставка была только в Республике Мордовия (13,9%).

За первые восемь месяцев 2011 года средневзвешенная ипотечная ставка в Республике Башкортостан снизилась еще на 0,9 процентного пункта и составила 12,3% по состоянию на 01.09.2011, оставшись по-прежнему одним из самых высоких значений по ПФО (такая же ставка сложилась в Республике Татарстан, Пермском крае и Кировской области при максимальной ставке в Республике Мордовия – 12,4% и среднем значении ставки по округу – 12,0%).

По состоянию на 01.09.2011 выдачу ипотечных жилищных кредитов осуществляют 26 кредитных организаций, имеющих свои подразделения на территории республики (еще у 45 кредитных организаций в текущем году имели место разовые выдачи – в пределах 20 кредитов). При этом основная доля (77,3%) общего объема ипотечных жилищных кредитов населению республики была выдана шестью кредитными организациями: ОАО «Сбербанк России» – 49,1%, ОАО «УРАЛСИБ» – 6,8%, ЗАО «ВТБ24» – 6,5%, ОАО «Газпромбанк» – 6,3%, ОАО «Абсолют Банк» – 4,4%, а также ОАО «Мой банк. Ипотека» – 4,2%.

<sup>1</sup> Здесь и далее имеется в виду процентная ставка по кредитам, выданным в российских рублях.

Необходимо отметить, что по выданным в 2010 году жилищным кредитам (включающим помимо ипотечных кредиты и кредиты с другими видами обеспечения, предоставленные физическим лицам на приобретение и благоустройство земли под предстоящее жилищное строительство, на строительство (реконструкцию) и приобретение жилья) Республика Башкортостан заняла II место в Приволжском федеральном округе (15696 кредитов на общую сумму 10,1 млрд. руб.), уступив по этому показателю только Республике Татарстан (22942 кредита на общую сумму 13,8 млрд. руб.).

Объем и количество выданных жилищных кредитов по состоянию на 01.09.2011 составили соответственно 9,9 млрд. руб. и 14064 ед. Такие результаты позволили республике сохранить II место в ПФО по количеству выданных жилищных кредитов по итогам полугодия, правда, опустившись при этом на III место по объемам выданных кредитов (уступив совсем немного Самарской области).

Таким образом, в 2010 году «неипотечные» кредиты в общем денежном объеме выданных жилищных кредитов в Башкортостане составили 33,1%, а в количественном исчислении – 53,3%. На 01.09.2011 аналогичные соотношения составили в денежном выражении 17,6%, в количественном – 35,2%.

Соответственно, более половины семей в республике в 2010 году (и более трети – в текущем году), так или иначе решивших свой жилищный вопрос за счет банковских кредитов, сделали это, не прибегая к ипотеке. Данный факт свидетельствует о необходимости развития различных форм жилищного кредитования помимо «классической» ипотеки.

Особенно актуален этот вопрос в сфере строительства социального жилья и жилья экономкласса. Так, реализация программ социального ипотечного жилищного кредитования в Республике Башкортостан осуществляется через ОАО «Башпромбанк», Башкирское отделение Сбербанка России и Операционный офис «Уфимский» ЗАО «ВТБ24».

Указанными кредитными организациями за 2010 год было предоставлено:

- по городской программе социального ипотечного жилищного кредитования – 189 кредитов на сумму 142,3 млн. руб.;

- по республиканской программе социального ипотечного жилищного кредитования – 9 кредитов на сумму 5,8 млн. руб.

Для сравнения: по социальной жилищной («неипотечной») программе Республики Татарстан в 2010 году была построена и заселена 13131 квартира общей площадью 741122 м<sup>2</sup> по средней стоимости 23950руб. за 1 м<sup>2</sup>. С учетом того что к моменту получения права на приобретение квартиры на-

копленный взнос участника программы составил в среднем 32% от ее стоимости, в 2010 году жители Татарстана были прокредитованы социальной жилищной программой на 12,1 млрд. руб. под 7% годовых на срок до 28,5 лет (средний срок составил 255 месяцев или более 21 года).

Прогнозируя дальнейшие перспективы развития жилищного, в том числе ипотечного, кредитования в республике, необходимо иметь в виду определенную насыщенность жилищными кредитами среди категорий населения, способных обслуживать соответствующую кредитную нагрузку, связанную с приобретением жилья. Башкортостан одним из первых среди российских регионов начал внедрять у себя ипотечное кредитование, и в 2005-2008гг. десятки тысяч семей в республике получили ипотечные кредиты. При этом можно констатировать, что основная масса людей, взявших ипотечные кредиты домохозяйств (даже с учетом имеющего на практике место ускоренного погашения ипотечных обязательств), в настоящее время все еще находится под бременем аннуитетных платежей и в ближайшие годы не будет заинтересована в получении новых ипотечных кредитов.

В то же время значительный уровень отложенного спроса, обозначившаяся тенденция роста цен на вторичном рынке жилья и снижение процентных ставок способны стать действенными драйвера-

ми роста объемов жилищного (ипотечного) кредитования. Кроме того, безусловно, имеет значение тот факт, что в Башкортостане к началу кризиса ипотечное кредитование было уже хорошо развито и стало привычным и распространенным инструментом улучшения жилищных условий. Поэтому в отличие от тех регионов, где ипотечное кредитование начало «набирать обороты» непосредственно перед кризисом, в нашей республике на фоне возвращения процентных ставок и других условий на докризисный уровень рост объемов ипотечного кредитования за истекшие восемь месяцев 2011 года существенно превысил средние уровни роста по ПФО и Российской Федерации в целом.

По итогам 2011 года можно с большой долей уверенности ожидать достижения объемов выдачи ипотечных кредитов не ниже уровня «пиковых» 2007-2008гг. (не менее 13,0-14,0 млрд. руб.).

Среди основных проблем, сдерживающих участие банков в кредитовании строительного сектора и физических лиц на приобретение строящегося жилья в республике, следует выделить следующие:

- недостаточная эффективность существующих механизмов государственной поддержки и развития кредитования сферы жилищного строительства (например, программы «Стимул» и «Новостройка» ОАО «АИЖК»);

- сохраняющаяся недостаточная прозрачность строительного

сектора, процессов ценообразования и увеличения сметной стоимости строительства;

- неготовность многих кредитных организаций в сложившихся условиях развивать и наращивать объемы кредитования как застройщиков, так и населения на приобретение строящегося жилья;

- низкий спрос населения на кредитование для приобретения нового (строящегося) жилья, сохраняющиеся представления граждан о приобретении строящегося жилья как о высокорискованном вложении средств.

В Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 №1201-р, подчеркивается проблематичность повышения доступности жилья только за счет расширения возможностей кредитования, так как увеличение спроса населения за счет развития различных финансовых механизмов без изменения других условий на рынке жилья и жилищного строительства объективно способствует росту цен на жилье. Также важное место в данном документе отводится разработке и запуску региональных программ по развитию строительства жилья экономкласса и стимулированию и поддержке физических лиц, приобретающих жилье в рамках этих проектов, в том числе путем фор-

мирования системы целевых жилищных накоплений.

В этой связи актуальным является запускаемый в Республике Башкортостан пилотный проект финансирования жилищного строительства с применением системы жилстройсбережений, главными целями которого являются привлечение альтернативных источников финансирования жилищного строительства с увеличением доли негосударственных инвестиций и повышение доступности ипотечного жилищного кредитования для населения.

Внедрение системы строительных сбережений и социальная направленность проекта должны обеспечить учет интересов всех участников процесса организации и финансирования жилищного строительства – государства, застройщиков, кредитных организаций и населения, а также способствовать решению следующих основных задач:

- создание условий для развития жилищного сектора экономики и повышение уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства и развития финансово-кредитных институтов рынка жилья;

- снижение числа нуждающихся в улучшении жилищных условий;

- ликвидация иждивенческих настроений в обществе, отходу от «общества потребления»;

- появление прогнозируемого долгосрочного платежеспособного спроса на жилье;

- формирование культуры долгосрочных накоплений граждан, способствующей вовлечению средств граждан в финансово-кредитную сферу и в реальный сектор экономики;

- увеличение объема жилищного строительства, стимулирование строительной и смежных отраслей, в том числе путем создания новых рабочих мест и загрузки производственных мощностей;

- расширение сотрудничества кредитных организаций со строительным сектором республики.

Кроме того, для банковской системы республики внедрение и распространение строительно-сберегательных механизмов должно обеспечить:

- привлечение долгосрочных пассивов, решение вопросов с ликвидностью и фондированием ипотечных кредитов;

- снижение процентных рисков, зависимости от внешних источников финансирования;

- снижение кредитных рисков, прозрачность платежной истории заемщика и повышение финансовой дисциплины;

- повышение лояльности клиентов и кросс-продажи;

- расширение клиентской базы;

- реализацию принципов социально-ориентированного бизнеса и формирование положительного имиджа кредитной организации.

Правительством Республики Башкортостан совместно с Национальным банком Республики Башкортостан был проведен монито-

ринг отечественных и зарубежных кредитных организаций – потенциальных партнеров пилотного проекта системы жилищно-сбережений. В результате проделанной работы организован обмен опытом с крупнейшей в мире строительной сберегательной кассой «Швэбиш Халль АГ» (Германия), пионерами строительно-сберегательной деятельности в СНГ – АО «Жилстройсбербанк Казахстана», а также проведены консультации с целым рядом российских и республиканских банков.

На сегодняшний день свою готовность участвовать в республиканской стройсберегательной программе выразило руководство Сбербанка России, который уже приступил к реализации аналогичного проекта в Краснодарском крае.

В качестве еще одной важной проблемы, сдерживающей развитие ипотечного жилищного кредитования в республике, следует назвать высокий уровень кредитной нагрузки на доходы семей, получающих ипотечные кредиты по действующим процентным ставкам. Во исполнение поручения Президента Республики Башкортостан по проработке вариантов снижения ипотечной ставки по итогам совещания «О состоянии строительного комплекса Республики Башкортостан и основных направлениях его развития» 01.12.2010 Национальный банк Республики Башкортостан подготовил предложения о применении европейской



практики предоставления предварительных строительно-сберегательных ссуд, получившей также широкое распространение в Республике Казахстан.

Основные преимущества данного подхода состоят в том, что предварительные ссуды позволяют обеспечить пониженную процентную ставку уже в начале реализации программы жилищных строительно-сбережений, а спустя несколько лет после старта программы необходимость выделения бюджетных средств для обеспечения выдачи предварительных ссуд существенно снизится или отпадет вовсе. Кроме того, бюджетные средства на обеспечение выдачи предварительных ссуд под пониженную процентную ставку будут выделяться на платной и возвратной основе.

Суть предварительных строительно-сберегательных ссуд заключается в следующем: физическое лицо вносит строительно-сберегательный вклад в размере, аналогичном первоначальному взносу по традиционному ипотечному кредиту (например, 20% от стоимости приобретаемого жилья), при этом ему предоставляется возможность сразу же приобрести жилье, получив кредит в размере 100% от его стоимости. В период накопления (например, 5 лет), в течение которого физическое лицо должно накопить на вкладе 50% от стоимости жилья, устанавливается мораторий на погашение основного долга по

кредиту. Начисляемые по вкладу проценты частично компенсируют обслуживание процентов по выданному кредиту. Кроме того, физическое лицо получает поддержку от государства в виде причисления премий к сумме его накоплений. По окончании срока своего действия вклад вместе с суммой, «заработанной» физическим лицом стандартной строительно-сберегательной ссудой, направляется в погашение предварительного кредита. Например, в Казахстане за счет выделения Жилстройсбербанку бюджетных средств под 1% годовых обеспечивается предоставление предварительных ссуд ряду категорий граждан под 4% годовых.

В Республике Башкортостан схема предоставления предварительных строительно-сберегательных ссуд при приобретении нового жилья экономкласса по социальным программам может выглядеть следующим образом. Республиканский бюджет выделяет отобранному по конкурсу уполномоченному банку денежные средства под 3% годовых на срок 3-5 лет. За счет этих средств уполномоченный банк предоставляет гражданам предварительные ипотечные ссуды под 6% годовых. После окончания срока действия предварительных ссуд (и параллельного накопления гражданами строительного сберегательного вклада под 3% годовых) уполномоченная кредитная организация выдает стандартные строительно-сберегательные ссуды

под 6% годовых (уже за счет средств сформированной строительно-сберегательной системы, а не за счет бюджетных средств).

В период до полномасштабного запуска системы жилстройсбережений в соответствии с постановлением Правительства Республики Башкортостан №111 от 18.04.2011 был разработан и внедрен механизм субсидирования из республиканского бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам граждан на приобретение у застройщиков жилья экономического класса. Основные параметры этой поддержки:

- полная стоимость кредита (в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»), предоставляемого кредитной организацией на приобретение строящегося жилья, – в пределах 15% годовых;

- размер субсидии – 3 процентных пункта от процентной ставки по кредиту;

- общий размер субсидии на одного участника Проекта – в пределах 300 тыс. рублей;

- срок предоставления субсидии – в пределах 5 лет.

Кроме того, на завершающей стадии разработки находится республиканская программа «Обеспечение жильем педагогических работников, нуждающихся в улучшении жилищных условий». В настоящее время Государственным комитетом Республики Башкортостан по строительству и архитектуре совместно с Национальным бан-

ком Республики Башкортостан прорабатываются вопросы развития инвестиционного кредитования и проектного финансирования в республике, а также содействия строительному комплексу в привлечении инвестиций (в том числе кредитных ресурсов) в строительство объектов коммунальной инфраструктуры к местам комплексной застройки с целью создания условий для эффективного развития территорий и снижения стоимости жилья для населения.

Необходимо подчеркнуть, что в Республике Башкортостан есть все предпосылки для успешного развития сферы жилищного строительства и жилищного кредитования. Этому должны способствовать следующие факторы:

- руководство республики демонстрирует прямую заинтересованность и поддержку в развитии существующих и новых форм жилищного кредитования с целью обеспечения более доступных условий приобретения жилья гражданами Башкортостана;

- потенциал строительной отрасли республики позволяет значительно наращивать объемы жилищного строительства;

- Республика Башкортостан одной из первых среди регионов Российской Федерации начала внедрять ипотечное кредитование. Передовой опыт накопительно-кредитных механизмов также зарождался у нас в республике. В настоящий момент в Башкортостане накоплен большой опыт, необхо-

димый для успешного запуска и функционирования массовой социальной жилищной программы, имеются квалифицированные кадры. Профессиональные участники этого рынка имеют значительный опыт и обладают хорошими знаниями потребительских нужд и их современных тенденций. Ипотечные и накопительные продукты хорошо знакомы жителям республики, не вызывают у них недоверия и настороженности; население, без-

условно, будет готово поддержать новые жилищные программы, провозглашаемые руководством Башкортостана, и участвовать в них.

Успешная реализация перечисленных программных мероприятий в Башкортостане позволит тиражировать полученный опыт в другие субъекты Российской Федерации и послужит основой для соответствующей законодательной инициативы на общероссийском уровне.

УДК 338.48

**Рубан Дмитрий Александрович,**  
*PhD (международная степень доктора наук), доцент  
кафедры «Минералогия и петрография» Федерального  
государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Южный федеральный университет»,  
член Швейцарской ассоциации геологов-энергетиков (Швейцария),  
член Международного агентства по политике  
в области минеральных ресурсов (Австрия)  
e-mail: ruban-d@mail.ru*

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ГЕОТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

*Геотуризм (просветительский туризм на основе уникальных геологических объектов) быстро развивается во всем мире. Формирование национального геотуристического рынка актуально в силу его инновационности и большого социального значения, а также возможного извлечения прибыли (прямой и косвенной). В развитии геотуризма ведущую роль должны играть органы местного или регионального управления. Важно также наличие государственной стратегии поддержки просветительского туризма. По мнению автора, приоритет должен отдаваться реализации частных инициатив.*

**Ключевые слова:** *геотуризм, национальный рынок, геологическое наследие, муниципальная инициатива, государственная стратегия.*

Геотуризм является современным и одним из наиболее перспективных видов туристической деятельности. В самом общем виде он представляет собой просветительский (обучающий) туризм на основе уникальных геологических объектов, также именуемых объектами геологического наследия или геологическими памятниками природы. К числу таковых относятся, например, выходы горных пород с редко встречающимися остатками ископаемых организмов или мине-

ралами, проявления геотермальной деятельности или необычные формы рельефа. Массовое развитие геотуризма началось сравнительно недавно и проявляется в двух основных формах: привлечение туристов к ранее выделенным (и нередко имеющим статус особо охраняемых) геологическим памятникам природы и создание международной сети геопарков. К числу стран, где геотуристическая деятельность наиболее активна, относятся, в частности, Австралия, Вели-

Кобритания, Ирландия, Китай, Португалия, США, Тайвань, Япония. Анализ этой активности позволяет выявить рост как освоения геотуристического потенциала, так и спроса на геотуристические услуги во всем мире [1]. По сути, инициатива создания геопарков может рассматриваться в качестве т. н. «сети глобального действия» [2]. В пределах крупных по территории и отличающихся разнообразием геологического строения стран, таких как Россия, возможно не только эффективное развитие геотуризма в рамках международных инициатив, но и формирование национального геотуристического рынка. Попытка сформулировать теоретическую основу для решения этой задачи делается в настоящей работе.

Под национальным геотуристическим рынком понимается пространство, очерченное границами конкретной страны, в пределах которого осуществляется дея-

тельность геотуристических фирм и организаций на конкурентной основе. Здесь стоит отметить, что данный рынок, по всей видимости, должен выделяться в качестве особого сектора общего национально-туристического рынка в силу своей специфики, а именно: высокой наукоемкости, невозможности развития без существенной государственной поддержки, невысокой прибыльности и преобладания косвенной прибыли. Что касается последнего обстоятельства, то следует не согласиться с утверждениями о том, что геотуризм вообще не должен рассматривать извлечение прибыли в качестве основной цели [1]. В этом случае его развитие никогда не получит широкой поддержки. Правильнее говорить именно о косвенной прибыльности (рис. 1). Например, создание геопарка поможет существенно дополнить и диверсифицировать экотуристические программы, повышая их

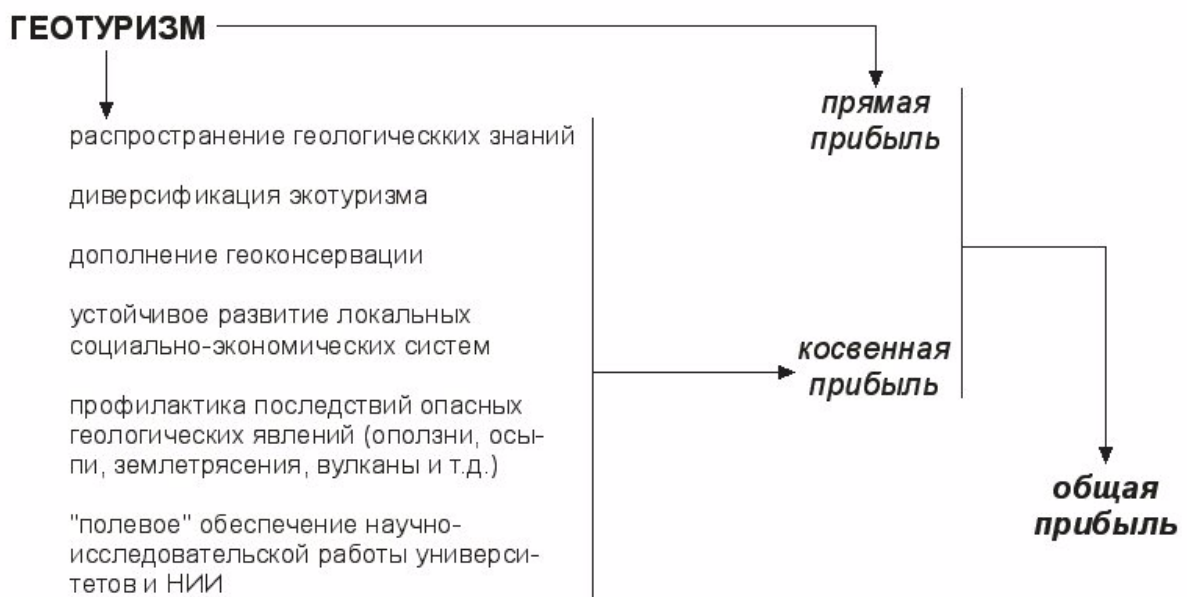


Рисунок 1. Структура прибыли от геотуристической деятельности

прибыльность. Информирование населения об опасных геологических явлениях, например, оползнях, поможет в перспективе снизить возможный экономический ущерб от них. Возможная прибыльность, прямая или косвенная, инновационность и социальное значение (в т. ч. повышение грамотности общества в области геологии) делают развитие геотуристического рынка актуальным направлением экономики.

Формирование национального геотуристического рынка необходимо в силу следующих причин. Во-первых, необходимо наличие механизма для государственной поддержки геотуризма. Во-вторых, указанная поддержка должна быть эффективной, т. е. зависящей от успешности деятельности конкретных фирм и организаций, которая может эффективно развиваться лишь при их конкуренции. В-третьих, при отсутствии рынка геотуристическая деятельность не будет саморегулирующейся в ходе многочисленных контактов и конкуренции фирм и организаций, а, напротив, примет хаотический, несистемный характер. Иными словами, механизм рыночной конкуренции необходим для обеспечения устойчивого развития в сфере геотуризма.

Принципиальный вопрос связан с определением стороны, которая должна быть инициатором геотуристической деятельности. Здесь следует отметить тот факт, что общество не располагает геологическими знаниями в полном объеме. В этой связи ожидание достаточно-

го количества частных инициатив в области геотуризма вряд ли имеет смысл. Наличие культурного, исторического, археологического объекта или проявление уникальных особенностей растительного и животного мира не требует дополнительных пояснений. Общество обладает достаточными знаниями (пусть даже в самой простой форме), чтобы судить об их уникальности и привлекательности для туристов. Что касается геологических объектов, то, как показывает практика, знаний представителей туристической индустрии недостаточно для правильной оценки потенциала этих объектов, тогда как привлечение туристов также требует реализации специальных просветительских программ [1]. Более того, выше уже отмечалось, что геотуризм является мало доходной сферой, приносящей в основном косвенную прибыль. В свете сказанного можно предположить, что основная инициатива должна исходить от государства, что является отличительной особенностью формирования геотуристического рынка. Однако прямое участие центральных органов государственного управления или специальных агентств и ведомств в инициации геотуристической деятельности видится излишним. В мировой практике основные инициативы обычно формируются на муниципальном или региональном уровнях. Так, в частности, происходило при создании геопарка Пэнху на островах Пэнхуледао (Пескадорские) к запа-

ду от о. Тайвань, где ведущая роль принадлежала местной администрации [3]. Однако здесь возникает закономерный вопрос о том, насколько государственные органы обозначенных уровней обладают знаниями относительно геологии и геотуристического потенциала. Ответ заключается в том, что геотуризм, как правило, изначально связан или с геоконсервацией, или с хорошо развитым экотуризмом. Субъекты геоконсервации [4], включая, прежде всего, государственные геологические организации (например, геологическую службу) и университеты, являются основными генераторами идей о возможности развития геотуризма. В тесном сотрудничестве с органами местного или регионального управления (иногда действуя в рамках их юрисдикции) указанные субъекты формируют инициативу, которая в конечном счете реализуется в создании фирм и организаций, оказывающих геотуристические услуги при поддержке и/или участии вышеуказанных органов. Так как основная прибыль от геотуристической деятельности будет извлечена на местном или региональном уровне, то, соответственно, и инвестиции в геотуристические программы, и их популяризацию следует ожидать от муниципальной или региональной администрации.

Предположим, что в пределах одной страны одновременно реализуется несколько инициатив по туристическому освоению уни-

кальных геологических объектов. Приведет ли это к появлению национального геотуристического рынка? По всей видимости, этот процесс займет достаточно длительное время, так как практически невероятно ожидать массовый рост числа инициатив. Кроме того, уже упоминавшиеся выше недостаточное распространение и недостаточная популяризация геологических знаний будут препятствовать их быстрому формированию. Решение этих проблем возможно при наличии государственной стратегии, отражающей общий тренд на поддержку познавательного туризма, геотуризма и определяющие стимулы его развития на муниципальном и региональном уровнях. Более того, именно стратегическое планирование позволит обозначить территории, отличающиеся наибольшим георазнообразием и, следовательно, подходящие для эффективного развития геотуризма. Важность наличия подобного рода стратегий для развития познавательного туризма уже отмечалась ранее [5]. Помимо этого на общегосударственном (федеральном в случае России) уровне может формироваться благоприятная среда для инновационных форм социально-экономического развития, включая и геотуризм. В России, например, действует Постановление Правительства РФ № 900 от 26.12.2001г. «Об особо охраняемых геологических объектах, имеющих научное, культурное, эстетиче-

ское, санитарно-оздоровительное и иное значение». Оно выделяет геологическое наследие страны в особую правовую категорию, что имеет огромное значение для последующего регулирования геотуристической деятельности.

Формирование национального геотуристического рынка невозможно без развития частных инициатив. На начальном этапе их количество окажется незначительным, при этом каждый частный проект должен иметь возможность для полноценной реализации наравне с муниципальными или региональными. Однако по мере формирования рынка частные и частно-государственные предприятия должны играть все большую роль, так как только их инициативы могут обеспечить должную конкуренцию. Достижение такой цели возможно при двух условиях. Во-первых, деятельность муниципальных или региональных органов должна сформировать основу, или шаблон, для успешного развития геотуризма. Во-вторых, необходимо установление прочных

каналов взаимодействия между сферой геотуризма и всей туристической индустрией, развивающейся на данной территории. Последнее важно для перехода геотуристической деятельности в экономическую плоскость, а также для использования наработок в области туристического менеджмента и маркетинга в целях извлечения максимально возможной прибыли, как прямой, так и косвенной. Выполнение этих условий – еще одна задача, стоящая перед органами местного или регионального управления. На этой стадии формирования национального геотуристического рынка полезными могут оказаться как государственные инвестиции (например, для стимулирования интереса частных туристических фирм и организаций к геотуризму), так и государственное регулирование (например, разработка полноценной законодательной базы для сбалансированного использования недр, в т. ч. и в туристических целях).





Рисунок 2. **Общая схема формирования национального геотуристического рынка**

Таким образом, задача формирования национального геотуристического рынка оказывается не только весьма специфической, но и требующей принятия последовательных решений (рис. 2). В пределах России, характеризующейся не только огромной территорией, но и исключительно разнообразным геологическим строением, представляется целесообразным создание своего рода кластеров, в которых геотуризм будет дополнять другие виды туризма. Примером такого кластера можно считать горную часть Республики Адыгея на Северном Кавказе. С одной стороны, здесь концентрируется большое количество уникальных геологических объектов [6]. С другой –

туристическая индустрия на данной территории переживает бурный рост, который поддерживается не только высоким спросом на туризм и рекреацию в горных областях, но и близостью курортной зоны побережья Черного моря и места проведения Зимних Олимпийских игр 2014г. Могут быть выделены и другие аналогичные кластеры. Например, концентрация геологических памятников природы установлена в Кемеровской области [7].

Формирование национального геотуристического рынка, безусловно, может сопровождаться возникновением разного рода дискуссий, противоречий и даже конфликтов, что типично для деятельности, связанной с эксплуатацией

природных и, в частности, геологических ресурсов [4; 8]. Например, при создании городского геопарка в Гонконге возникли серьезные дебаты относительно возможного несовпадения задач геотуризма и геоконсервации [1]. Благополучное разрешение подобного рода ситуаций возможно, с одной стороны, при активном участии муниципальной или региональной администрации и наличии государственной стратегии поддержки просветительского туризма, а с другой – под своего рода «давлением» конкуренции на хорошо сложившемся рынке. Важным аспектом является определение закономерного положения национального

геотуристического рынка относительно международного. Дело в том, что создание сети геопарков в разных странах способствовало развитию последнего ускоренными темпами [1]. В этой связи представляется, что локальные туристические фирмы и организации, созданные при содействии муниципальных или региональных органов должны выходить сразу как на национальный, так и на международный рынок (рис. 3). Для этих целей, в частности, могут использоваться уже существующие международные программы взаимодействия в области геоконсервации, например, координируемые ProGEO. Одновременно государственная стратегия



Рисунок 3. Иерархическое положение национального геотуристического рынка

поддержки просветительского туризма должна быть ориентирована на конкурентоспособность последнего в международном масштабе.

Подводя итог сказанному, следует заключить, что формирование национального геотуристического рынка, будучи актуальной задачей, требует многоуровневого принятия решений и поддержки нестандартных инициатив. Решение данной задачи невозможно без значительного государственного участия, что следует рассматривать в качестве основной отличительной особенности формирования такого рынка.

В заключение автор выражает благодарность проф. Ш. Ваню (Тайвань), проф. Дж. Вон (США), проф. П. Гласбергену (Нидерланды), проф. Я.М. Гутак (Россия), д-ру И. Куо (Великобритания) и д-ру В. Риграфу (Германия) за ценные комментарии и/или помощь с литературой.

### Литература

- [1] Dowling R., Newsome D. (Editors) *Global Geotourism Perspectives*. Woodeaton, 2010.
- [2] Glasbergen P. *Global action networks: Agents for collective action* // *Global Environmental Change*. 2010. V. 20.
- [3] Wang S., Wang J.H.-H., Chen Y.-T., Sheu L.-Y. *Promoting Penghu Geopark // The Penghu Vision*. Magong City, 2005.
- [4] Ruban D.A., Kuo I. *Essentials of geological heritage site (geosite) management: a conceptual assessment of interests and conflicts* // *Natura Nascosta*. 2010. №41.
- [5] Рубан Д.А. *О необходимости разработки национальной стратегии развития познавательного туризма // Проблемы социально-экологической устойчивости региона*. Пенза, 2005.
- [6] Рубан Д.А. *Уникальные центры георазнообразия – основа для создания национальных геопарков* // *Отечественная геология*. 2010. №4.
- [7] Гутак Я.М., Надлер Ю.С., Толконникова З.А. *Геологические памятники природы Кемеровской области (стратиграфический и палеонтологический типы)*. Новокузнецк, 2009.
- [8] Vaughn J. *Conflicts over natural resources – a reference handbook*. Santa Barbara, 2007.

УДК 351.711(470)

**Мартыненко Татьяна Васильевна,**  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономическая теории и предпринимательство»  
Федерального государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Северо-Кавказская академия государственной службы»  
e-mail: tatianamart@list.ru

### УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РФ: ВЗАИМОСВЯЗЬ НРАВСТВЕННЫХ И ПРАВОВЫХ ПРОБЛЕМ

*В статье рассматривается влияние духовно-нравственного состояния общества на систему управления государственной собственностью, решается проблема соотношения закона и нравственности.*

**Ключевые слова:** государственная собственность, управление, право, нравственность.

Управление государственной собственностью всегда опирается на законодательную базу. Перечисление документов, регламентирующих процессы управления государственной собственностью в современной России только на федеральном уровне, занимает не одну страницу. Если добавить к ним нормативно-правовые акты субъектов федерации, а также различного рода постановления и распоряжения, принимаемые отраслевыми министерствами, то становится очевидной громоздкость и сложность всей системы. Например, работа только одного управления организации промышленности, сельского хозяйства и природопользования, являющегося структурным подразделением Федерального агентства по управлению государственным

имуществом, регламентируется 31 документом.

Следует отметить, что столь разветвленная система правовых актов усложняет процесс управления государственной собственностью, приводит к дублированию, снижает эффективность управления, увеличивает его издержки. Все это в конечном итоге подрывает экономическую безопасность страны.

Возникновение названных проблем, на наш взгляд, связано с разрывом правового регулирования процессов управления государственной собственностью, с национальными традициями и преимущественной ориентацией его на западные концепции права, сформировавшиеся в совершенно иных социально-экономических условиях. Право оторвалось от нравственности, от тех духовных кор-

ней, которые давала ему православная религия.

В нашем исследовании мы опираемся на методологию следующих направлений:

- на теорию «path dependence», разработанную американскими экономистами и историками П.А. Дэвидом и Б.В. Артуром. В России данной проблеме посвящены работы Р.М. Нуреева и Ю.В. Латова [1, с.125-126];

- на духовный подход, основанный на православном мировоззрении [2];

- на концепции о соотношении права и нравственности, предложенные русской школой философии права [3].

В работе мы исходим из следующих положений:

1. Современная Россия является прямой продолжательницей тысячелетней православной цивилизации. Социально-экономический строй общества зависит от нравственного уровня господствующих в обществе отношений между людьми. В связи с тем что мы являемся созданиями свободными, мы можем выбрать несколько путей своего развития: идти к Богу, удаляться от Него и даже идти против Него. Этими индивидуальными решениями будет определяться в конечном итоге и вектор движения всего общества. Чем больше люди приближены к Богу, тем больше у них любви и милосердия, следовательно, более нравственными бу-

дут создаваемые ими социальные институты и принимаемые законы.

2. Существует тесная связь между собственностью, правом и нравственностью.

О том, что хозяйственная жизнь регламентируется законом, свидетельствуют различные исторические документы (законы Хаммурапи, Русская правда и др.). Бог дал нравственные законы еще Моисею (в первых трех заповедях устанавливается верховенство Бога над всем, в том числе и хозяйством). Бог – верховный собственник, а людям жизнь дается на праве владения. Являясь лишь временным, неполным и безусловным собственником своих благ, человек выступает, скорее, как пользователь и управленец вверенных ему материальных ценностей. Управление собственностью – это большая ответственность: «Горе тем, которые постановляют несправедливые законы и пишут жестокие решения, чтобы устранить бедных от правосудия и устранить мало-мощных из народа Моего, чтобы вдов сделать добычею своею и ограбить сирот. И что вы будете делать в день посещения, когда придет гибель издалика? К кому прибегнете за помощью? И где оставите богатство ваше?» (Ис.10, 1-3).

Очень опасно, когда чувство свободы не уравнивается нравственной ответственностью. По мнению Л. Тихомирова, нарушение внутренней гармонии приводит к гипертрофии чувства сво-

боды и может переходить в страстное желание могущества, а в конечном итоге – к попыткам подавить свободу всех других [14].

Проблемы соотношения закона и нравственности издавна интересовали русских мыслителей. Эти вопросы были впервые поставлены еще в «Слове о Законе и Благодати» киевского митрополита Иллариона (XI в.). На основе чего должно быть организовано человеческое общество – на основе формального закона или благодати? Эти проблемы впоследствии были осмыслены русской философией права.

К середине XIX в. вопросами взаимосвязи нравственности и права стала заниматься русская философия права. Ее основным направлением становится интеграция правовых, философских и религиозных идей, нашедших свое отражение в работах таких известных русских философов и юристов, как Б.П. Вышеславцев, И.А. Ильин, С.А. Котляревский, И.В. Михайловский, П.И. Новгородцев, Е.В. Спекторский, Е.Н. Трубецкой, Ф.В. Тарановский, А.С. Яценко и др.

В вопросе о соотношении права и нравственности выделяется несколько подходов. В соответствии с первым нет принципиальной разницы между правом и нравственностью. Считается, что «каждое требование нравственности может быть облечено в форму юридической нормы; только эта форма и создает право. Вопрос же о превращении чисто нравственного тре-

бования в юридическую норму есть вопрос целесообразности. Он решается государственной властью по целому ряду практических соображений» [3, с.527].

Второй подход рассматривает право как часть нравственности. В данной концепции право как совокупность нравственных требований должно быть гарантировано авторитетом государства. Данную теорию разрабатывал В. Соловьев в своих работах «Оправдание добра», «Назначение государства», «Право и нравственность: очерки из прикладной этики». По мнению исследователя, «право есть принудительное требование реализации определенного минимального добра, или порядка, не допускающего известных проявлений зла» [4, с.383]. Основываясь на этом принципе, государство может принудительно внедрять в жизнь нравственные начала: заставлять людей работать, наказывать за безнравственное поведение (пьянство, наркомания и т. д.).

Данное направление имеет своих последователей в современной экономической теории. По мнению проф. А.Г. Пузановского, законы нравственности через государство должны превратиться в правовые законы. Необходимо своеобразное насилие к справедливости [5, с.16].

Следует отметить, что такой подход может привести к чрезмерному расширению прав государства и регламентации всех сторон общественной и личной жизни.

Своеобразный взгляд на соотношение нравственности и права сформировался у славянофилов. Они считали, что русская правовая культура имеет особые, характерные только для нее черты:

- преобладание нравственности над правом, духа и справедливости – над буквой закона;

- естественность, органичность нравственных и юридических отношений, воплощенных в обычаях и совести верующего человека;

- первенство обычая как формы права, жизнь по совести;

- духовно-нравственное оправдание внешней правды;

- при расхождении нравственности и права предпочтение должно отдаваться нравственности [6, с.68, 154, 182-183].

Славянофилы отмечали, что в обществе, где вера утрачена и отсутствуют высшие идеалы, порядок, внешняя гармония обеспечиваются полицейскими средствами с помощью закона и путем принуждения.

Несмотря на существенные различия во взглядах на соотношение нравственности и права, можно отметить некоторые общие черты русской школы философии права: рассмотрение права в рамках целостного религиозного мировоззрения, связь права с человеческой личностью, зависимость права от религиозного опыта народа и связи человека с Богом [3].

В России в настоящее время возобладал подход, который счи-

тает право и нравственность независимыми друг от друга. Это направление пришло в Россию из западной философии права (Фихте, Гумбольдт). На этой концепции построена теория «правового государства» и гражданского общества, а также действующая концепция управления государственной собственностью. Для нее характерно преобладание внешнего закона над справедливостью, буквы закона над нравственностью.

Посмотрим, к каким результатам это привело в сфере управления государственной собственностью. Для начала проанализируем правовые основы современной системы управления государственной собственностью в России.

В соответствии с ч.1 ст.3 Конституции РФ носителем и единственным источником власти в РФ является ее многонациональный народ, а государственная собственность существует с целью общенародного присвоения. Правомочия по владению, распоряжению и пользованию государственной собственностью переданы от лица народа органам государственной власти. Сформировалась система отношений:

- внутри органов государственной власти и управления по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом, принадлежащим государству;

- между федеральными и региональными органами власти по

поводу разграничения объектов собственности;

- между государственными органами власти и государственными предприятиями и учреждениями;

- между государственными органами власти и корпорациями, в которых есть доля государственной собственности.

Столь разветвленная система управления государственной собственностью усложняет и правовое регулирование. Отношения правового регулирования охватывают не только нормы гражданского права, но и государственного, административного, финансового. Выделяется два вида правоотношений. В рамках системы органов исполнительной власти возникают властные отношения, которые базируются на основе норм административного права. С государственными предприятиями и учреждениями государство вступает в гражданские правоотношения, которые регулируются Гражданским кодексом РФ. Таким образом, управление распадается на две части – управление имуществом собственника и управление деятельностью юридического лица.

Основополагающим документом, оказывающим влияние на процесс управления государственной собственностью в РФ, является Постановление Правительства РФ от 9 сентября 1999г. №1024 «О концепции управления государственным имуществом и приватизации в РФ», которое является подзаконным актом. До

сих пор нет единого закона, регулирующего государственную собственность. Процесс управления государственной собственностью базируется на основе ежегодного Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Бюджетного послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу. В этих документах задаются стратегические контуры управления государственной собственностью.

Следующим важным звеном является Правительство РФ. Управление строится на перспективном планировании работы Правительства и Министерства экономического развития, на Сводном докладе о результатах и основных направлениях деятельности Правительства, плане законопроектной деятельности Правительства, планах заседаний Правительства, Прогнозном плане (программе) приватизации федерального имущества на соответствующий год, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, федеральных и ведомственных целевых программах, договорах и других документах.

Ключевая роль в процессе управления государственной федеральной собственностью отведена Федеральному агентству по управлению государственным имуществом РФ, которое осуществляет право соб-



ственности от имени РФ в отношении федеральных предприятий и учреждений, имущественных комплексов и пакетов акций, закрепленных в федеральной собственности. Мы видим, что в структуре управления государственной собственностью существует множественность субъектов управления и многообразие нормативно-правовых актов.

Несмотря на наличие разветвленной системы правовых актов, нормативная база не дает содержательного и полного определения государственной собственности, как и другим формам собственности. Все определения государственной собственности сводятся к имущественным отношениям и по существу являются отражением правового подхода, закрепленного в Конституции и Гражданском кодексе РФ. Так, в ГК РФ ст.214 дается только перечень имущества, которое является государственным. Поэтому встречающиеся в экономической и юридической литературе определения государственной собственности в большинстве своем представляют собою перечень объектов, включаемых в ее состав. При этом одни авторы понимают под государственной собственностью предприятия полностью или частично (смешанная собственность) принадлежащие государству, другие – все материальное и нематериальное имущество, находящееся в распоряжении государства, или определяют государственную собственность как отноше-

ние по поводу присвоения благ в целях реализации государственных интересов. Государственная собственность в большинстве законодательных актов субъектов федерации определяется как вещи, включая ценные бумаги, иное имущество и имущественные права, результаты интеллектуальной деятельности, информационные ресурсы, а также иные объекты гражданских прав, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации [7].

Отсутствие содержательного определения государственной собственности приводит к сложности понимания того, что же она в себя включает. Наиболее достоверно учитываются государственные финансы как часть государственной собственности. Все сложнее становится учет предприятий, находящихся в государственной собственности. Они постоянно реорганизуются: меняется их юридический статус, унитарные предприятия превращаются в акционерные общества. Часть государственных предприятий передана в некоммерческие организации типа государственных корпораций «Ростехнологии», «Роснотехнологии» и др. Происходит также постоянное перераспределение государственной собственности между уровнями управления: федеральным, субъектов федерации и местного самоуправления. В результате бесконечного реформирования и изменения правового статуса объектов государственной

собственности ее доля неуклонно уменьшается.

В СССР в 1990г. на долю государственной собственности приходилось 88,7% объектов, колхозно-кооперативной – 8,4%, а личная собственность граждан составляла всего 2,9%. Земля, являющаяся основным средством производства в сельском хозяйстве, также почти полностью находилась в собственности государства [8, с.89].

В современной России к началу 2007г. было всего 9% зарегистрированных фирм и организаций, которые находились в полном государственном владении, и 2% имели смешанную форму собственности [9].

В настоящее время намечаются дальнейшие изменения как правового статуса объектов государственной собственности, так и ее размеров. По данным Росимущества, в 2011 году доля пакетов акций акционерных обществ, предлагаемых к сохранению в собственности государства, должна составить 15,8% от общего количества. Доля рекомендуемых к сохранению в собственности государства предприятий – 19%.

Предлагается оставить в федеральной собственности 241 АО и 450 ФГУП, при этом 24 предприятия – акционировать при сохранении всех 100% акций созданных обществ в федеральной собственности.

12 предприятий предполагается сохранить в федеральной собственности, реорганизовав их

в федеральные казенные предприятия.

К отчуждению намечены 807 АО и 343 ФГУП. К внесению в уставный капитал иных акционерных обществ или государственных корпораций предложено 100 АО и 162 ФГУП. Ликвидация / реорганизация должна затронуть соответственно 326 АО и 1338 ФГУП. Должно быть передано на иной уровень публичной собственности 19 АО и 26 ФГУП.

В отношении 28 АО и 29 ФГУП предусматриваются дополнительные согласительные процедуры [10].

Постоянный процесс реформирования приводит к негативным последствиям. Бесконечное изменение законодательства придает неустойчивость правовой базе управления. Принятие одного закона влечет за собой волну изменений в других законодательных актах. Помимо этого возрастают издержки на управление государственной собственностью. Во-первых, потому что нужно содержать штат юристов, которые будут согласовывать изменения в законодательстве. Во-вторых, при реформировании предприятий и смене субъекта собственности необходимо переоформлять множество документов: право собственности, разрешения, лицензии. Возрастают издержки на проведение собраний совета директоров акционерных обществ, приходится менять название организаций, регистрировать их в налого-

вых органах и т. п. В-третьих, перевод государственных предприятий в акционерные общества приводит к тому, что вначале государство продает часть акций этих предприятий, а затем эта собственность постепенно переходит в частные руки. Рынок ценных бумаг способствует тому, что предприятие постоянно меняет собственников и становится невозможно определить, кому в конечном счете оно принадлежит. Чаще всего государство теряет и саму собственность, и доходы от нее.

Образовалась система, в которой формальные социальные структуры не совпадают с реальными правами собственности. Происходит ***повсеместное проникновение частных начал в систему отношений государственной собственности***, во главу угла ставятся не государственные, а личные интересы высшей бюрократии.

Права на объект собственности дробятся и распыляются между разными субъектами. Наблюдается тенденция к сближению, комбинированию различных форм собственности в рамках как частной, так и публичных форм собственности (государственной и муниципальной). Происходит взаимопроникновение (диффузия) различных форм собственности в рамках тех или иных организационно-правовых форм. В частности, взаимодействие государства и бизнеса осуществляется через механизм государственно-частного

партнерства (ГЧП), в рамках которого происходит перераспределение правомочий собственности: право контроля над использованием активов, право на доход, право на управление, а также право на изменение капитальной стоимости объектов соглашений и право на переуступку тех или иных собственнических правомочий другим лицам. Частному сектору передаются такие правомочия, как сооружение, эксплуатация и содержание объектов производственной и социальной инфраструктуры, а также управление ими [11]. Так, объявлено о масштабной приватизации инфраструктурных объектов, которые традиционно были в государственной собственности: аэропорты, порты, научно-исследовательские институты. Росимущество объявило о продаже 51% уставного капитала (68% обыкновенных акций) новосибирского аэропорта «Толмачево». Вначале указом президента РФ аэропорт был исключен из списка стратегических акционерных обществ, а затем его акции выставили на продажу. Весь аэропорт Росимущество оценило в 2,16 млрд. руб. Интересно, что на строительство только второй взлетно-посадочной полосы в 2002г. было потрачено 3 млрд. руб. из федерального бюджета. По итогам 9 месяцев 2010г. выручка аэропорта составила 2,4 млрд. руб. Фактически государственный пакет акций предполагается продать всего за одну годовую выручку.

Ростимущество выставило на продажу также федеральные пакеты акций в размере 25,5% уставного капитала нескольких крупнейших портов: ОАО «Самарский речной порт», ОАО «Тверской порт», ОАО «Северо-Западное пароходство» (SZRP), ОАО «Туапсинский морской торговый порт» (ТМТП), ОАО «Енисейское речное пароходство» (ЕРПА). Кому же переходят инфраструктурные отрасли?

Основным акционером ОАО «Туапсинский морской торговый порт» (ТМТП), основного оператора морского порта в Туапсе, является международный транспортный холдинг Universal Cargo Logistics Holding BV. Ему принадлежит 69,25% ценных бумаг ТМТП. Туапсинский морской порт входит в пятерку крупнейших в России: общий грузооборот порта составляет более 20 миллионов тонн, в том числе свыше 14,5 миллиона тонн нефтепродуктов [12]. Фактически государство передает стратегический объект в руки международной транснациональной корпорации.

Вопреки провозглашаемому курсу на создание инновационной экономики, уничтожаются также ведущие научно-исследовательские институты в различных отраслях экономики. В частности, Московский институт теплотехники – разработчик «Тополя» и «Булавы» – исключен из числа стратегических предприятий, а также Воткинский завод в Удмуртии, где производится ядерное вооружение [13].

Возникает закономерный вопрос – кому выгодна передача стратегических активов страны? Не секрет, что государство теряет возможность в дальнейшем получать доходы от собственности. Более того, такая приватизация приводит к потере контроля над объектами, значимыми с точки зрения экономической безопасности.

В связи с этим нелишним будет вспомнить уроки истории. Византийская империя рухнула в 15 веке в том числе и потому, что все главные активы империи были переданы в управление иностранцам, а затем вывезены из страны. Защищать страну оказалось некому и не за что. Ситуация в современной России очень напоминает те давние времена.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Существующая система правового регулирования государственной собственности в современной России противоречит национальным интересам и подрывает основы экономической безопасности страны, ведет к утрате национальной независимости и снижает обороноспособность. Она не учитывает особенности предыдущих этапов развития России, а строится произвольно на западных концепциях права. Слепое копирование зарубежного опыта приводит к разрушению сложившейся системы хозяйствования, так как каждая страна формируется на основе традиций, культуры, религии. Неукорененность принципов в нацио-

нальном правосознании приводит к тому, что законы просто не исполняются.

2. Проблемы в управлении государственной собственностью связаны с потерей нравственных ориентиров, которые задаются религией. Отпадение от христианства и секуляризация современного общества и государства привели как западный мир, так и Россию к глубочайшему духовно-нравственному и экономическому кризису. Правосознание перестало являться коллективным регулятором общественной жизни, исчезли четкие критерии и представления о том, что можно делать, а чего нельзя.

3. Система правового регулирования государственной собственности в России должна соответствовать социокультурным традициям России и вытекать из образа жизни народа.

При разработке законов, регулирующих систему управления государственной собственностью, необходимо опираться на разработки русской философии права. Не случайно в русской правовой школе право всегда рассматривалось в тесной связи с нравственностью.

### Литература

- [1] Нуреев Р.М, Латов Ю.В. Что такое path dependence и как ее изучают российские экономисты // *Общественные науки и современность*. 2006. №2.
- [2] Мартыненко Т.В. О роли православного мировоззрения при

формировании экономической и социальной политики государства // *Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование*. 2010. №3(44).

- [3] *История философии права* / Под ред. Керимова Д.А. СПб., 1998.
- [4] Соловьёв В.С. *Собрание сочинений: В 10 т.* / Под ред. и с примеч. С.М. Соловьёва и Э.Л. Радлова. 2-е изд. СПб., 1911-1914.
- [5] Пузановский А.Г. *Экономическая система социального государства* // *Вопросы экономических наук*. 2010. №6(45).
- [6] Васильев А.А. *Государственно-правовой идеал славянофилов* / Отв. ред. О. Платонов. М., 2010.
- [7] Закон г. Москвы от 19 декабря 2007г. №49 «Об основах управления собственностью города Москвы». Ст.1.1 // URL: <http://www.stroyplan.ru/docs.php?showitem=52312#i52719>
- [8] *Государственная собственность в экономике России и других стран. Вопросы истории и теории* / Под ред. В.Н. Черковца. М., 2002.
- [9] Шпренгер К. *Государственная собственность в российской экономике. Часть 1. Масштаб и распределение по секторам* // URL: <http://www.econorus.org/repec/journal/2010-6-120-40r.pdf>
- [10] Петров Ю.А. *Формирование эффективных механизмов управления федеральной собственностью. Федеральный справочник* // URL: <http://federalbook.ru/>

- news/analitics/11.11.2010-2.html  
(дата обращения: 19.02.2011)
- [11] Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика (часть 1). Сайт ООО «Лекс-Консалтинг» ЖКХ и Энергетика // URL: <http://www.g-k-h.ru/directory/articles/736240/>
- [12] Федеральное агентство по управлению государственным имуществом. Мониторинг СМИ. Обзор информации 11 января 2011 года //URL:<http://sa.rosim.ru/press.aspx?CatalogId=315796&year=2011>
- [13] [Lenta.ru.//URL:http://www.militaryparitet.com/teletype/data/ic\\_teletype/5289](http://www.militaryparitet.com/teletype/data/ic_teletype/5289)
- [14] Тихомиров Л.А. Религиозно-философские основы истории. М., 2004.

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

УДК 347.771(470)

*Домнич Егор Леонидович,  
старший лаборант-исследователь сектора экономики инноваций  
Учреждения Российской Академии наук Института экономических  
исследований Дальневосточного отделения Российской академии наук  
e-mail: chaosraven@yandex.ru*

### ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПАТЕНТОВ НА ИЗОБРЕТЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(Статья подготовлена при поддержке проектов:  
№ 09-I-P24-01, № 09-I-P26-02, № 09-III-A-10-544)

*В статье дана характеристика значимости патентов на изобретения как фактора научно-технологического развития России, а также обозначены важнейшие проблемы таких патентов в регионах страны и возможности для их экономического анализа.*

***Ключевые слова:** патент, изобретение, экономический анализ, регионы России, инновации.*

**1. Значимость изобретения как объекта интеллектуальной собственности в современной России.** Значимость изобретений (ИЗ) для формирования научно-технологического задела современной России, создания внутренних условий развития инновационного потенциала российской экономики достаточно велика<sup>1</sup>. Если

отталкиваться от юридической стороны вопроса, то в период с 3 августа 1992г., когда на территории РФ перестала существовать правовая охрана открытий [1, с.7], по 1 января 2008г., когда со вступлением в силу четвертой части ГК РФ в российской правовой среде появился такой способ защиты прав изобре-

---

<sup>1</sup> Правовое регулирование патентов на ИЗ в современной России до 1.01.2008г. осуществлялось на основании Патентного закона РФ №3517-1 от 23.09.1992г., а с января 2008г. производится на основании Главы 72 четвертой части ГК РФ. В свою очередь, за время своего действия Патентный закон РФ пережил три изменения (27.12.2000 №150-ФЗ, 30.12.2001 №194-ФЗ

---

и 24.12.2002 №176-ФЗ) и две редакции (07.02.2003 №22-ФЗ и 02.02.2006 №19-ФЗ). В качестве ИЗ ст. 1350 ГК РФ охраняет техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) [6].

тателей, как единая технология, ИЗ представляла собой самый технологически емкий вид интеллектуальной собственности (ИС), на который можно было получить охраненный документ. В экономике современной России формат ИЗ долгое время оказывал (и продолжает оказывать) значительное воздействие на объём и структуру зримых результатов интеллектуального труда научных работников и технических специалистов наряду с требованиями, предъявляемыми к диссертациям и научным публикациям.

Юридическая сущность ИЗ в патентном праве России подразумевает их более тесную связь с реальной экономикой и инновациями по сравнению с прочими охраноспособными объектами ИС. Так, например, существовавший в советский период институт открытий исключал наличие результатов творческой деятельности и по определению не мог стимулировать автора к разработке экономически интересных решений. «Открытие не создается, а лишь постигается человеком» [3, с.3].

Достаточно сомнительной остается социально-экономическая полезность учрежденного в 1992г. института полезных моделей (ПМ). Относительная простота получения, заключающаяся в сниженной ставке патентной пошлины, оперативности выдачи свидетельства, явочной процедуре регистрации и отсутствии экспертизы заявки, по существу, обусловили применение ПМ в мошеннических схемах и

привели к созданию дополнительного инструмента недобросовестной конкуренции [10; 17]. Ужесточение в 2003-2005гг. требований к процедуре выдачи патента на ПМ, в частности, проведение экспертизы по существу в отношении их новизны и практической применимости, а также уточнение определения объекта, защищаемого в качестве ПМ, спровоцировало многочисленные нарушения действующего законодательства со стороны Роспатента и породило дополнительные правовые коллизии [8; 17]. Между тем ценность ПМ как инструмента защиты прав добросовестных патентообладателей в результате снизилась [9; 17]. Будущее института ПМ в России остается неопределенным, поскольку «в Роспатенте существуют взаимоисключающие точки зрения на дальнейшее развитие института ПМ» [13].

Значительные сложности возникают при оценке технико-экономической значимости единой технологии (ЕТ) – нового объекта ИС, появившегося в четвертой части (Глава 77) ГК РФ. Прежде всего, необходимо учитывать, что сфера применения института ЕТ ограничена техническими решениями, созданными за счет или с привлечением средств федерального бюджета либо бюджетов субъектов Российской Федерации (ст. 1543 ГК), и распространяется прежде всего на комплексные объекты ИС, имеющие оборонный характер. То есть институциональная, а значит, и регионально-отраслевая сфера ис-



пользования ЕТ достаточно специфична и не может характеризовать уровень технико-экономического развития экономики в целом. Юридически ЕТ является сложным объектом, может содержать не охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, предусматривает ряд существенных ограничений по передаче и экспорту (ст. 1550 и 1551 ГК РФ), а её практическое использование регулируется императивной нормой ст. 1545 ГК РФ. Указанные особенности ЕТ вызвали активную дискуссию в научной литературе по поводу полезности данной разновидности ОИС. К тому же в настоящее время число практического использования ЕТ пока незначительно [16; 19; 20].

Как следствие, в современной России ИЗ являются наиболее востребованным ОИС. Удельный вес ИЗ в выданных российских патентах в 2010г. составил 68,2% (с тенденцией к увеличению), что значительно больше удельного веса ПМ (23,8%) и промышленных образцов (8%)<sup>2</sup>.

**2. Изобретательская активность в регионах России (на примере ДФО).** Статистика изобретательской активности в современной России публикуется с 1995г. Согласно официальной статистике, в 1997-2009гг. Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) было получено 394098 заявок на получение патентов и

выдано 333317 патентных документа, в том числе 248862 (74,7%) – на изобретения. Удельный вес Дальневосточного федерального округа (ДФО) в поданных заявках и полученных патентах на ИЗ за весь период составил 2,2% (6780 и 5419 ед. соответственно). Ежегодное поступление патентов на ИЗ в ДФО не имеет выраженной тенденции к росту либо снижению и колеблется вокруг среднего значения 416,8 ед. в широком диапазоне от 337 до 490 ед. с медианой 409 ед. и стандартным отклонением 47,9 ед. Наибольшее число патентов на ИЗ аккумулируют патентообладатели Хабаровского и Приморского краев (соответственно 39,3% и 35% патентов за 1997-2009гг.). Следующей по значимости парой субъектов Федерации являются Амурская область (12%) и Республика Саха (Якутия) (10,6%). Удельный вес прочих субъектов Федерации в потоке ИЗ региона, как правило, не превышает 1%, в том числе в Чукотском автономном округе таких патентов за указанный период не зарегистрировано.

Неблагоприятная ситуация складывается в области практического использования дальневосточных ИЗ. По данным обследования по форме № 4-ИТ (перечень), в 2006г. в регионе было использовано 128 ИЗ, в 2007г. – 136, в 2008г. – 127, в 2009г. – 63, а в 2010г. – всего 53 [18]. Причем использование ИЗ осуществляется, главным образом, на территории четырех субъектов

<sup>2</sup> Рассчитано по [5].

Федерации: Республики Саха (Якутия), Приморского и Хабаровского краев, а также Амурской области. Учитывая, что регион не осуществляет импорт патентов, можно заключить, что здесь используются в основном местные ИЗ. Очевидно, что анализ патентных индикаторов, основанный на официальной статистике, обрывочен и не может служить счетной базой для экономической характеристики ИЗ как отдельных регионов, так и всей страны.

**3. Проблемы отображения экономических характеристик российских изобретений в зеркале официальной статистики.** Целью экономического анализа патентов может являться: 1) оценка связи между затратами на исследования и разработки и патентной активностью (эффективность научных затрат); 2) оценка связи патентной активности с экономическим ростом; 3) моделирование экономического поведения (основных мотивов, стимулов, предпочтений и ожиданий) владельцев ИЗ. Именно в контексте моделирования экономики патентного процесса в российских регионах становится очевидной ограниченность официальной патентной статистики. Актуальность экономического анализа изобретательской активности в российских регионах объясняется значительной дифференциацией их ключевых структурных параметров в сочетании с заметной дивергенцией уровней социально-экономического развития.

Прежде всего, официальная статистика не дает даже примерного

представления об институциональной структуре российских патентных документов и тенденциях ее изменения. Очевидно, что различные институциональные патентообладатели преследуют различные цели при патентовании. Если основной целью организаций предпринимательского сектора является защита монопольного использования экономически ценного знания, то научно-исследовательские организации и вузы часто патентуют технические решения для поддержания научного статуса и формирования отчетов. В первом случае исключительное право необходимо поддерживать уплатой ежегодных пошлин, во втором – приоритет и авторство ИЗ остаются у его владельца с даты подачи заявки независимо от текущего статуса патента [4]. Кризис отраслевой науки в регионе создал ситуацию, когда большая часть заявок на ИЗ, как правило, подается научными организациями и вузами, в отличие от заявок на ПМ и товарные знаки, которые подаются предприятиями [15, с.50].

Внутри предпринимательского сектора изобретательская активность и стратегия использования объектов ИС также сильно варьируются, находясь в зависимости от размера предприятия, формы собственности и организационно-правовой формы [7]. При этом изобретательская активность российских научных и образовательных организаций остается практически не изученной, что повышает актуаль-

ность региональной детализации патентных индикаторов.

Важными институциональными особенностями обладает экономическое поведение отечественных и иностранных патентообладателей (нерезидентов). Патенты, принадлежащие нерезидентам, как правило, характеризуются наибольшей технологической сложностью и конкурентоспособностью [21]. Решение о патентовании за рубежом принимается лишь в отношении тех разработок, которые обладают реальным технико-экономическим потенциалом мирового уровня и способны конкурировать на внутреннем рынке страны-реципиента. В ряде исследований установлена отрицательная эластичность числа патентов, выданных резидентам, от зарубежных заявок и патентов, выданных иностранным заявителям [21]. В 2002-2010гг. удельный вес иностранных заявителей как в заявках, так и выданных Роспатентом ИЗ увеличился с 18% до 32%<sup>3</sup>. В связи с этим вполне обоснованными кажутся опасения отечественных специалистов по поводу угрозы патентной безопасности России, исходящей от нерезидентов.

Угрозу патентной безопасности страны представляют так называемые «патентные технологии», часть из которых не входит в противоречие с действующим законодательством, тогда как другая выходит за его рамки и часто имеет криминальный характер. К первому типу патентных

технологий относятся: регистрация большого числа «спекулятивных» патентов, за которыми скрываются не уникальные ИЗ, а ошибки экспертов патентных ведомств; регистрация патентов с чрезмерно расширенным объемом притязаний, которые становятся препятствием для патентования всех последующих технических решений в данной предметной области; поиск популярной продукции с истекающим сроком патентной охраны; получение патента на усовершенствованную продукцию с целью продажи его производителю исходной продукции и др. К патентным технологиям второго типа можно отнести: промышленный шпионаж с целью неправомерного овладения новыми технологиями, охраняемыми в режиме «ноу-хау»; юридическое закрепление имущественных прав на чужие разработки путем подкупа или обмана лиц, имеющих к ним доступ; производство и продажу продукции по ранее заключенным, но утратившим силу лицензионным договорам; производство и продажу продукции без заключения каких-либо договоров с разработчиками этой продукции и др. [12, с.45-46]. Детализированного анализа патентной активности иностранных лиц в регионах России до сих пор не проводилось, что подогревает исследовательский интерес к данному аспекту.

В тесной связи с институциональной структурой ИЗ находится структура в разрезе областей зна-

<sup>3</sup> Рассчитано по [5].

ний, которая в России, как правило, описывается на основании Международной патентной классификации (МПК). Согласно официальной статистике динамика структуры российских ИЗ по МПК в 2001-2007гг. выглядела следующим образом (%): а) удовлетворение жизненных потребностей человека – 23,1/27,6; б) различные технологические процессы, транспортирование – 17,9/15,6; в) химия, металлургия – 18,0/16,1; г) текстиль, бумага – 1,2/1,0; д) строительство, горное дело – 8,0/6,7; е) машиностроение, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие и боеприпасы, взрывные работы – 13,3/11,6; ж) физика – 11,7/13,2; з) электричество – 6,8/8,2<sup>4</sup>. Период роста экономики и госбюджета России, основанного на экспорте углеводородов, с точки зрения структуры патентов вылился в увеличение удельного веса ИЗ в области фундаментальных дисциплин и товаров потребительского спроса, при этом снизилась значимость областей знаний, связанных с переработкой и доведением природного сырья.

Такая структурная динамика закономерна в стране, где изобретательская деятельность осуществляется, главным образом, вузами и академическими институтами. В пространстве регионов России, отличающихся друг от друга институциональным устройством научно-технологического сектора, структура патентов по МПК может существен-

но различаться. Так, например, в Самарской области, где высока концентрация крупных машиностроительных предприятий, лидирует раздел В «Различные технологические процессы; транспортирование» [14, с.46].

Значительные проблемы возникают также с экономической интерпретацией двух официальных патентных индикаторов – «число заявок на получение патентов» и «число выданных патентов». Оба индикатора дают искаженную оценку числа патентов на конкретную дату, поскольку первый индикатор не учитывает дальнейшего «отсева» неудачных ИЗ, а второй содержит информацию о патентах, созданных в разное время, причем разброс времени их создания может быть весьма значительным.

**4. Возможности и инструментарий для экономического анализа патентов на изобретения в регионах России.** Рассмотрим, какие возможности существуют для самостоятельной исследовательской оценки числа и структуры изобретений в регионах России. На сегодняшний день наиболее полной базой данных (БД) российских ИЗ за пореформенный период можно считать БД Федерального института промышленной собственности (ФГУ ФИПС) «Рефераты российских изобретений» (RUPATABRU) [1]. По состоянию на конец июля 2011г. она включала около 450 тыс. записей, охватывая период с 1994г. Состав полей указанной БД представляет интерес как для специалиста, осуществляющего патентный

<sup>4</sup> Рассчитано по [10].

поиск, так и для экономиста-аналитика. База данных «Рефераты российских изобретений», помимо собственно реферата ИЗ, содержит информацию о названии патента, стране написания, датах подачи и публикации заявки, дате публикации патента, авторах, патентообладателях, адресе для переписки и классификации по МПК. С использованием указанных полей возможно осуществлять оценку территориальной, институциональной и отраслевой структуры патентных индикаторов.

Для экономиста нетривиальной проблемой при работе с патентными БД является выбор индикатора, оценивающего число патентов на ИЗ. Статистическая оценка числа изобретений на макроуровне чувствительна к выбору стадии обработки органами власти патентного документа. Считается, что, для того чтобы превратиться в патент установленного образца, отдельно взятая ИЗ в общем случае должна успешно пройти три испытания: на научно-технологическую значимость, на экономическую целесообразность и на способность преодолевать бюрократические барьеры [21].

Институциональные нормы, раскрывающие предметное содержание и порядок проведения таких испытаний в конкретной экономике, во многом определяют содержание патентных индикаторов, масштаб их значений и структуру. На территории РФ условия патентоспособности ИЗ определены в ст. 1350 ГК РФ, в то время как процесс их

проверки регламентируется системой подзаконных нормативно-правовых актов. Согласно ст. 1350 ГК РФ, ИЗ предоставляется правовая охрана, если она является новой, имеет изобретательский уровень (не следует явным образом из уровня техники) и промышленно применима.

Исполнение государственной функции выдачи и продления срока действия патента на ИЗ в России растянуто по этапам. Выделяются два основных этапа – формальная экспертиза заявки и экспертиза по существу, а также несколько вспомогательных этапов, связанных с запросом и обработкой исправленных или недостающих документов заявки. Теоретически, отвечая на вопрос «сколько ИЗ создает тот или иной регион, страна в целом?», можно сослаться на множество патентных индикаторов, каждый из которых будет привязан к определенному этапу прохождения заявки. Важнейшими контрольными точками, характеризующими временные рамки действия патента, являются даты подачи заявки и публикации патента<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Согласно ст. 1363 ГК РФ срок действия исключительного права на ИЗ (20 лет) и удостоверяющего это право патента исчисляется со дня подачи первоначальной заявки на выдачу патента в Роспатент. В то же время, как отмечают специалисты, реальной датой, с которой владелец исключительных прав может защищать свои права в суде, является дата фактического получения на руки патентной грамоты. При этом размер нанесенного убытка подсчитывается и возмещается, начиная с даты публикации сведений о выдаче патента с учетом сроков исковой давности [2, с.24].

Наибольший интерес для экономического анализа представляет статистика выданных патентов на ИЗ по дате подачи заявки. В этом случае информационное наполнение патентного индикатора наиболее значимо, поскольку он показывает именно текущую интенсивность научно-технической деятельности, причем скорректированную на технико-экономическую состоятельность патентуемых технических решений. При этом анализ индикатора числа ИЗ по дате публикации патента имеет, на наш взгляд, второстепенное значение, поскольку факторы, определяющие его динамику, в большей степени характеризуют не сам патент, а систему патентной экспертизы, те самые «бюрократические барьеры», упомянутые выше. Очевидно, что как первый, так и второй индикаторы возвращают несколько искаженную оценку числа патентов за определенный период. Число выданных патентов по дате публикации патента может включать ИЗ, заявки на которые были получены раньше анализируемого периода (переоценка числа ИЗ). В то же время число патентов по дате подачи заявки не включает ИЗ, попадающие в период, но еще не прошедшие экспертизу (недооценка числа ИЗ).

Патенты на ИЗ могут рассматриваться в качестве важнейшего ресурса социально-экономического развития России. Очевидно, что процедуре встраивания ИЗ в действующий хозяйственный механизм должна предшествовать оценка, некая экономическая ревизия патент-

ного багажа страны, в том числе в разрезе основных регионов. Официальная статистика, предоставляемая Роспатентом, не может служить выполнению данной задачи. К наиболее узким местам официальной статистики следует отнести использование неинформативных макроэкономических индикаторов патентования и отсутствие данных по их структуре в разрезе институтов и областей знания. В то же время, представляется, что значительное число перечисленных информационных ограничений экономист-аналитик может преодолеть с использованием баз данных ФГУ ФИПС, изначально адресованных патентным экспертам и прочим специалистам технического профиля.

### Литература

- [1] База данных ФГУ ФИПС «Рефераты российских изобретений» <http://www.fips.ru/cdfi/Fips2009.dII/DB>
- [2] Гаврилов К.М. Так когда же начинает действовать патент? // Патенты и лицензии. 2006. №3.
- [3] Гаврилов Э.П. Правовой охраны открытий и рационализаторских предложений в России не существует // Патенты и лицензии. 2010. №4.
- [4] Гаврилов Э.П. Сроки действия исключительных прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы // Патенты и лицензии. 2008. №7.
- [5] Годовые отчеты Роспатента за 2000-2010гг. <http://www.rupto.ru/about/sod/otchety.html>.

- [6] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. [http://www.rupto.ru/norm\\_doc/sod/kodeks/gk/gk\\_gl72.html](http://www.rupto.ru/norm_doc/sod/kodeks/gk/gk_gl72.html).
- [7] Голиченко О.Г., Балычева Ю.Е. Выбор рыночной стратегии использования интеллектуальной собственности российскими предприятиями // Экономическая наука современной России. 2010. №4.
- [8] Джермакян В.Ю. Техническое решение и технический результат в патентном законодательстве России // Патенты и лицензии. 2007. №1.
- [9] Джермакян В.Ю. Экспертиза полезных моделей: стоит задуматься // Патенты и лицензии. 2006. №8.
- [10] Индикаторы науки: 2009. Статистический сборник. М., 2009.
- [11] Киреева Н.В. Экспертиза полезных моделей: новый подход // Патенты и лицензии. 2006. №10.
- [12] Кожевников Д.А., Колбасова Г.С., Максимов Р.В., Самохин В.Ф., Чернолес В.П. Патентная безопасность как составляющая информационной безопасности в сфере науки и техники России // Инновации. 2006. №11.
- [13] Мещеряков В.А. Полезная модель – пират или изгой? // Патенты и лицензии. 2010. №7.
- [14] Мазур Н.Э. Инновационная активность разработчиков в Самарской области // Патенты и лицензии. 2006. №6.
- [15] Новохатский В.В. Инновационное развитие Дальнего Востока России: теория и практика: монография. Хабаровск, 2006.
- [16] Саранцев В.А. Единая технология в системе результатов НИ-ОКР // Патенты и лицензии. 2009. №1.
- [17] Смирнов В.И. Метаморфозы правил выдачи патента на полезную модель // Патентный поверенный. 2007. №2.
- [18] Справки об использовании интеллектуальной собственности по федеральным округам Российской Федерации за 2007-2010гг. [http://www.rupto.ru/rosp\\_reg/sod/Statistika/Stat\\_infa.html](http://www.rupto.ru/rosp_reg/sod/Statistika/Stat_infa.html).
- [19] Стешенко Н.И. Как лучше защитить права авторов единой технологии? // Патенты и лицензии. 2007. №7.
- [20] Туренко В.В. Единая технология – новый объект права? // Патенты и лицензии. 2007. №9.
- [21] Griliches Z. Patent Statistics as Economic Indicators: a Survey // Journal of Economic Literature. 1990. №4.
- [22] Griliches Z., Nordhaus W., Scherer F. Patents: Resent Trends and Puzzles // Brooking Papers on Economic Activity. Microeconomics. 1989. Vol. 1989.

**УДК 647.2*****Зайнашева Зарима Гафаровна****доктор экономических наук, профессор кафедры  
«Региональная экономика и управление»**Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Уфимская государственная академия экономики и сервиса»**e-mail: ugaes@rambler.ru***ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

*В статье говорится о том, что наряду с позитивными тенденциями в сфере бытовых услуг наблюдаются серьезные проблемы и диспропорции развития, которые в значительной степени проявляются в колебаниях объема потребления бытовых услуг, обеспеченности населения объектами бытового обслуживания и наличием квалифицированных кадров. Автором решаются основные проблемы кадрового обеспечения сферы бытовых услуг и предлагаются меры по их решению.*

***Ключевые слова:*** стратегия социально-экономического развития, информационно-инновационная экономика, сфера бытовых услуг, кадровое обеспечение.

В концепции долгосрочной стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на перспективу в качестве главной цели определяется «решение проблемы бедности и маргинализации в обществе; существенное повышение уровня и качества жизни населения; создание условий для формирования личности, соответствующей императивам современного цивилизационного развития» [1].

Авторы стратегии развития «Башкортостан-2015», известные в республике ученые, предусматривают ускорение роста сферы услуг как важнейшего фактора новой информационно-инновационной экономики, существенное повышение

доли которой в валовом региональном продукте должно привести к интенсивному развитию инфраструктуры рынка, к созданию качественно новой эффективной рыночной среды.

Бытовое обслуживание населения представляет собой весьма перспективную сферу экономики и социальной сферы региона в целом, особенно значимо ее развитие для муниципальных образований. Сегодня наблюдается тенденция устойчивого роста объема бытовых услуг, получаемых населением республики. Однако вместе с позитивными тенденциями в этой сфере наблюдаются глубокие проблемы и диспропорции развития, которые осо-



бенно ярко проявляются в колебаниях объема потребления бытовых услуг, обеспеченности населения объектами бытового обслуживания и наличием квалифицированных кадров.

Ранее в России защитой потребителей, разработкой технологий и подготовкой профессиональных кадров для бытового обслуживания занимались 14 научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро, 4 вуза и три их филиала, 19 техникумов, 99 учебно-производственных комбинатов, а в каждом субъекте федерации имелся специализированный производственно-технический комбинат бытового обслуживания, 10-12 отраслевых объединений, в составе которых были производственные, технологические, метрологические и внедренческие службы, отделы управления качеством. Сегодня вся эта огромная профессионально-технологическая структура бытового обслуживания практически отсутствует.

В БАССР бытовым обслуживанием было охвачено население всей республики, существовало 12 республиканских производственных объединений, оказывающих бытовые услуги населению и организациям: Башбыттехника, Баштелерадиобыттехника, Баштрикотажбыт «Урал», Башхимчистка, Башмебельбыт, Башремстройбыт, Башшвейбыт, Башобувьбыт, Башпрокатразнобыт «Заря», Башфото «Нур», Башбытсправка. Объединение парикмахерского хо-

зяйства, Банно-прачечный комбинат, Многоотраслевое предприятие «Чулпан», а также Технико-экономическое бюро, ОКС, МТС, АТП, ЦЦС МБОН БАССР.

Башкирия была разделена на 10 зон с центрами в городах Нефтекамск, Туймазы, Салават, Уфа, Сибай, Белорецк, Бирск, Кумертау, Белебей, в селе Месягутово, в которых находились предприятия от соответствующих объединений, а в административных центрах сельских районов – райбыткомбинаты, позже переименованные в районные производственные управления бытового обслуживания населения, имевшие сеть Домов быта и КПП на центральных усадьбах колхозов, совхозов и в крупных сельских населенных пунктах. В районах республики было организовано выездное обслуживание сельского населения.

Подготовку кадров для отрасли осуществляли Уфимские СПТУ №1, №38, №67, №70, № 119, Баймакское СПТУ № 58, Зилаирское СПТУ №104, Стерлитамакские СПТУ №54, №71, учебно-производственный комбинат Минбыта БАССР, Стерлитамакский технологический техникум, Уфимский филиал Московского технологического института (с 1971 года) – ныне УГАЭС.

Непродуманные решения начала 90-х годов резко отбросили всю экономику страны назад, особенно заметно они отразились на сфере бытовых услуг. В связи с упразднением Министерств бытового обслуживания населения в Российской Феде-

рации и автономных республиках, управлений в областях и краях, роспуском территориальных производственных объединений, крупных производственных предприятий по видам услуг, разрушением инфраструктуры оборвались связи по материально-техническому снабжению. «Шоковая терапия» лишила предприятия отрасли оборотных средств, что парализовало деятельность этих предприятий. В этот период произошло массовое увольнение рабочих, расчет с которыми производился за счет средств, выручаемых с продажи оборудования. Объем бытовых услуг в расчете на жителя снизился до уровня 60-х годов, периода, когда были приняты общесоюзные решения о создании отрасли. Глубоко ошибочными оказались предложения тех, кто считал, что при рыночной экономике сфера услуг автоматически получит динамичное развитие.

Была полностью разрушена система профессионального регулирования сферы бытовых услуг – от федерального уровня до муниципального. На грани вымирания оказалась существовавшая в России более 200 лет система ремесел, которая в советское время называлась отраслевыми группами бытовых услуг (портные, сапожники, парикмахеры, фотографы, краснодеревщики, часовщики, ремонтники и т. п.). Каждая такая отраслевая группа готовила профессиональные кадры, имела эталонных мастеров-наставников, свои традиции, праздники, круг общения. Регулярно 2-3 раза в год

проводились отраслевые встречи, семинары, совещания.

Уфимская государственная академия экономики и сервиса позиционируется в Республике Башкортостан и близлежащих регионах как крупный научно-образовательный центр в сфере экономики, дизайна, туризма, технологий сервиса и является кузницей кадров для сферы сервиса региона. В соответствии с распоряжением Правительства РБ № 574-р от 23.06.2007г. Уфимская государственная академия экономики и сервиса определена в качестве республиканского научного и методического центра развития предпринимательства и туризма в Башкортостане.

В сфере экономики учеными Академии формируются научные основы развития малого и среднего предпринимательства. Творческим коллективом УГАЭС была разработана Концепция развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2006-2010 годы, определившая основные направления развития малого предпринимательства и его государственной поддержки. В настоящее время в различного рода малых и средних предприятиях сферы обслуживания на условиях полной и вторичной занятости работает около половины трудоспособного населения страны. В Республике Башкортостан 8645 предприятий, на которых трудится около 30 тысяч человек, оказывающих населению услуги бытового характера. 98,5% от общего числа предприятий приходится на долю субъектов малого

предпринимательства (6070 индивидуальных предпринимателей). Благодаря выверенной государственной политике регулирования малого и среднего предпринимательства, этот сектор экономики РБ занимает лидирующие позиции среди регионов ПФО и РФ.

УГАЭС является ведущим вузом РБ, обеспечивающим региональный рынок труда высококвалифицированными кадрами в сегменте «сфера бытового обслуживания населения». Всего с 1976г. по 2010г. академия выпустила 23774 чел. по специальностям и направлениям подготовки, ориентированным на сферу сервиса. Выпускники УГАЭС укрепили научную кадровую составляющую республики: подготовлено десятки кандидатов и докторов наук. Специалисты, окончившие УГАЭС в разные годы, стали основой формирования топ-менеджмента предприятий сферы обслуживания республики.

Профессиональное образование не может развиваться изолированно от тех структур, для которых оно готовит специалистов. Сегодня в Республике Башкортостан только в сфере производства и оказания услуг по изготовлению изделий текстильной и легкой промышленности функционирует более 200 организаций. Подготовку кадров для отрасли осуществляют около 20 образовательных учреждений (учреждение ВПО – УГАЭС, учреждение СПО – УГКТИД, учреждения НПО). Руководители предприятий осознают необходимость реализации кадро-

вой политики в отрасли. Неполная занятость на предприятиях легкой промышленности (дефицит кадров), большое количество нетрудоустроенных граждан в республике, малый процент трудоустройства выпускников по профилю полученного образования – все это требует скорейшей разработки механизмов решения кадровых проблем.

Большинство специалистов, работающих сегодня на предприятиях, находятся в предпенсионном и пенсионном возрасте. С целью формирования кадров для отрасли легкой и текстильной промышленности, сферы бытового обслуживания населения необходимо привлекать выпускников вузов, однако отсутствие механизмов, способствующих заинтересованности молодежи в работе данной отрасли, сегодня не существует. В связи с этим государственным и местным органам власти в современных условиях, на наш взгляд, необходимо:

- разработать финансовые механизмы по привлечению молодых специалистов в отрасль;
- подготовить социальные программы по привлечению молодежи в отрасль (общежития, детские сады, подъемные);
- возродить институты наставничества на предприятиях, позволяющие легче пройти этап адаптации при трудоустройстве;
- популяризировать работу в сфере производства изделий текстильной и легкой промышленности, в сфере услуг;

- организовать переобучение и переквалификацию нетрудоустроенных граждан с целью последующего трудоустройства на предприятиях сферы сервиса.

Безусловно, в условиях рыночной экономики государство не способно решить все проблемы. В связи с этим предлагается разработать механизмы софинансирования подготовки специалистов (государство + работодатель).

Особенно остро на сегодняшний день стоит проблема обеспечения отрасли кадрами рабочих профессий.

В проекте закона об образовании систему подготовки рабочих профессий (ранее функция НПО) планируют переложить на вузы и ссузы. В связи с этим целесообразным видится присоединение к вузу некоторых образовательных учреждений системы НПО, которые задействованы в обучении лиц с ограниченными возможностями. При необходимости возможно лицензирование программы НПО в вузе.

Необходимость подготовки кадров по программам НПО обусловлена такими факторами, как: колоссальная нехватка кадров рабочих профессий в легкой промышленности, в сфере бытовых услуг; возможность определения на стадии обучения рабочей профессии лиц, способных освоить ООП ВПО; готовность предприятий вкладываться в материальную базу предприятий по подготовке кадров (попечительство); разработка кластерной политики; непрерывность образования.

Создание единой площадки по подготовке квалифицированных специалистов различных ступеней образования для сферы бытовых услуг позволит целостно решить проблему кадрового обеспечения. При этом реализуется главная функция вузов и ссузов – подготовка специалистов, способных организовать собственный бизнес, инновационно мыслить и внедрять инновационную продукцию на действующих предприятиях.

Таким образом, основными проблемами кадрового обеспечения сферы бытовых услуг в настоящее время являются:

1. Нехватка квалифицированных кадров, их «устаревание» (средний возраст мастеров по ремонту бытовой техники, часов, обуви и др. – 46-50 лет).

2. Недостаточная сеть предприятий бытового обслуживания на селе.

3. Отсутствие системной подготовки кадров. Научно-технический прогресс (создание новейших моделей бытовой техники, компьютеров, мультимедийного оборудования, фотоаппаратов, часов, телефонов, радиотелеаппаратуры и т. д.) требует системной подготовки рабочих кадров (уровень СПО и ВПО) и постоянного повышения их квалификации. Для этого нужны соответствующие базовые учебные заведения.

4. Ограниченность предпринимателей в средствах. Для них затруднительно готовить для себя кадры на платной основе.

5. Недостаточно структурированная номенклатура направлений

подготовки специалистов для сферы бытовых услуг, которая не охватывает весь спектр возможных направлений деятельности в сфере сервиса. Необходимо дополнительно организовывать подготовку специалистов по разработанным направлениям – ремонт обуви, ремонт мебели, оказание ритуальных услуг, химическая чистка одежды и т. д., а также по новым востребованным видам бытовых услуг, например, клининговым, дизайну и пошиву штор, ландшафтному дизайну и т. п.

6. Отсутствие отлаженной системы переподготовки специалистов в сфере бытовых услуг и повышения их квалификации, создание условий для освоения смежных профессий.

7. Необходимость организации подготовки и переподготовки не только специалистов с высшим образованием, но и техников и специалистов рабочих профессий.

8. Закрепление уже подготовленных специалистов непосредственно в сфере сервиса, особенно в сельских районах. Сделать все, чтобы они не уходили в другие, более, на их взгляд, привлекательные сферы деятельности.

9. Низкая эффективность профориентационной работы по привлечению молодежи для работы в сфере сервиса, низкая ее непрестижность (непривлекательность).

10. Неразработанность механизмов «воспитания» потребителя, в результате действия которых потенциальные клиенты будут направляться на предприятия бытового об-

служивания, где оказываются более качественные услуги с определенной гарантией, чем услуги на дому, на улице. Для этого нужны публикации, выступления в средствах массовой информации, соответствующая работа в учебных заведениях, муниципалитетах.

В Программе развития БОН в РБ на 2010-2014 годы и Программе развития сферы БОН ГО г. Уфа РБ на 2011-2014гг. с целью повышения эффективности работы предприятий бытового обслуживания населения, повышения профессиональной подготовки, роста престижа высококвалифицированного труда, совершенствования качества бытового обслуживания предусмотрены следующие меры:

- проведение мониторинга фактического состояния кадровой работы, состава кадров в организациях и на предприятиях отрасли, привлечение молодых кадров, профессионально подготовленных к работе в рыночных условиях;

- организация процесса обучения и тренинга персонала в самой системе бытовых услуг (курсы, семинары, стажировки, мастер-классы, конкурсы профессионального мастерства и т. д.);

- проведение профориентационной работы, интегрирование процесса подготовки специалистов для организаций бытового обслуживания населения через ознакомительную, производственную практику, дипломное проектирование;

- нормативно-методическое и правовое обеспечение управления персоналом;

- обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти и служб занятости населения по подготовке руководителей и специалистов отрасли, содействие их трудоустройству, создание и сохранение рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения;

- изучение и распространение передового опыта по подготовке и переподготовке кадров;

- планирование и подготовка резерва кадров, позволяющего сохранить, укрепить и развить кадровый потенциал предприятий сферы услуг.

Республика Башкортостан в 2011г. отмечает 50-летие сферы бытового обслуживания населения и 40-летие Уфимской государственной академии экономики и сервиса – УГАЭС, готовящей специалистов для сферы услуг республики.

Бытовое обслуживание населения является необходимой и социально-значимой сферой экономики и социальной жизни региона. Правительство республики, администрации

муниципальных образований видят в этом сегменте потребительского рынка большой потенциал развития малого бизнеса и повышения качества жизни населения. За 50 лет с момента создания системы бытового обслуживания сложилась устойчивая система оказания услуг, содержащая все элементы жизнедеятельности, необходимые для ее функционирования и развития. Башкортостан, имея свои национальные, природные, исторические особенности развития, в любом секторе республиканского хозяйства при высоком уровне интеграционных процессов опирается на свою культуру и народные традиции. Бережное отношение к жителям республики позволило власти сохранить бытовое обслуживание населения как важную отрасль потребительского рынка, создать такие рыночные механизмы, которые позволили ей выжить и далее развиваться на новой экономической основе.

### **Литература**

- [1] Башкортостан – 2015: стратегия развития. Уфа, 2004.

**УДК 640.2**

**Сакаева Вилена Фидановна,**  
*аспирантка кафедры «Региональная экономика и управление»  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Уфимская государственная академия экономики и сервиса»  
e-mail: svf-vmf@mail.ru*

**ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ  
СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

*В статье рассматривается роль сферы бытового обслуживания в современной экономике. На основе изучения особенностей бытовых услуг и современных тенденций развития бытового обслуживания выделены факторы, оказывающие воздействие на рынок бытовых услуг, а также выявлены предпосылки развития сферы бытового обслуживания населения, определено влияние объективных и субъективных предпосылок на успешное развитие сферы бытового обслуживания на отдельных территориях.*

**Ключевые слова:** *сфера бытового обслуживания населения, нематериальное производство, индивидуально ориентированное материальное производство, восстановление потребительских стоимостей.*

О значимости сферы бытового обслуживания населения и ее роли в социально-экономическом развитии страны свидетельствует значительное количество научных и научно-практических работ, посвященных решению самых разнообразных проблем этой области экономики. Один из важных ее компонентов – бытовые услуги, занимающие существенное место в объеме платных услуг и являющиеся одним из важных звеньев в системе видов экономической деятельности. Необходимо отметить и специфический характер создаваемого в сфере бытового обслуживания на-

селения продукта – услуг бытового характера.

Место бытовых услуг и всей сферы бытового обслуживания в развитии национальной экономики страны определяется выполняемой ими ролью, проявляющейся:

- в учете этого компонента при формировании национального дохода и совокупного общественного продукта;

- в воздействии на рост производительности труда в отраслях материального производства, на темпы развития промышленности и сельского хозяйства;

- во влиянии на формирование баланса денежных доходов и расходов населения;

- в содействии сокращению социальной и территориальной асимметрии в уровне жизни и использовании свободного от работы времени.

Бытовые услуги и всю сферу бытового обслуживания населения характеризует ряд специфических особенностей:

- невзаимозаменяемый характер;

- разнонаправленность, ориентированность на человека, вещь, коллективы, предприятия и организации;

- оказание услуг бытового характера конкретному лицу с индивидуальными предпочтениями и требованиями к тому, как должен быть выполнен заказ, что отражается на затратах времени;

- в большинстве случаев совпадение по времени с их потреблением и реализацией;

- невозможность складирования и заготовки впрок;

- подверженность влиянию сезонных колебаний спроса, зависящего от самых разных факторов;

- наличие противоречий в отношениях исполнителей и потребителей: первый старается уменьшить требования второго, а второй стремится получить более индивидуализированную услугу в некой оригинальной форме;

- самостоятельная, без посредников, реализация предприятием бытовых услуг;

- объединение множества предприятий, которые существенно различаются характером труда работников и технологическим процессом производства услуги;

- диверсификация производства, то есть значительная дифференциация подотраслей в рамках структурно-производственной единицы;

- динамика воспроизводства домашнего и личного хозяйства;

- необходимость наибольшего приближения к потребителям с наиболее полным ассортиментом услуг, что обусловлено локальным характером деятельности;

- небольшая фондовооруженность труда и капиталоемкость по сравнению с отраслями материального производства, что имеет большое значение для решения проблем безработицы и привлечения рабочей силы.

Особенности сферы бытового обслуживания, а соответственно и бытовых услуг, определяют их социально-экономическую значимость и делают ее одной из самых сложных сфер общественного производства как в организационном, так и в экономическом отношении.

Сфера бытового обслуживания населения:

- существует как в разных формах нематериального производства, так и в форме индивидуально ориентированного материального производства и восстановления потребительных стоимостей;

- является одним из основных элементов социальной сферы, так



как все бытовые услуги (и производственные, и непроизводственные) имеют социально ориентированный характер, и роль их как экономического блага и национального богатства постоянно возрастает;

- выступает как часть общественного производства – сферы обслуживания в целом, обладая при этом всеми ее признаками, а также как самостоятельная сфера обслуживания населения, имеющая свои обязанности.

Функционирование сферы бытового обслуживания направлено на:

- более полное удовлетворение потребностей населения в различных видах бытовых услуг;

- сокращение затрат труда в домашнем хозяйстве;

- обеспечение улучшения условий труда и жизнедеятельности;

- создание потребительной стоимости вещественных благ и их восстановление;

- воспроизводство рабочей силы.

Из всего сказанного становится очевидным, что сфера бытового обслуживания населения является полноценной частью экономики и всей сферы услуг, «производящей, а не потребляющей и не иждивенческой» [4, с.67].

В настоящее время Республика Башкортостан, как показывают исследования, в том числе и исследования, проведенные в Уфимской государственной академии экономики и сервиса, несмотря на некоторые проблемы, обладает достаточными ресурсами и предпосылками,

имеющими возможность увеличить объем бытовых услуг, разнообразить их предоставление, повысить социально-экономическую эффективность хозяйственной деятельности и обеспечить устойчивое развитие.

На общие тенденции формирования всего потребительского рынка в современных условиях влияют расширяющие и ограничивающие структуру и объем бытовых услуг факторы. К расширяющим факторам можно отнести:

- приватизацию сферы потребительских услуг;

- увеличение числа хозяйствующих субъектов;

- сокращение выпуска и удорожание товаров повседневного длительного пользования, техники, оборудования, которые применяются в быту;

- изменения в структуре бытовых потребностей населения.

Среди факторов-ограничителей стоит особо выделить следующие:

- сокращение реального сектора экономики;

- падение общего уровня доходов населения;

- разрушение систем и структур оказания услуг населению.

Спрос практически на все платные услуги характеризуется высокой степенью индивидуализации и персонификации. С этим связана необходимость рассредоточения производства платных услуг и локальность их рынка. Самой эффективной формой организации

производства платных услуг являются основанные на частной и смешанной собственности малые предприятия. Быстрый оборот средств, присущий сфере платных услуг, и наличие относительно небольшого первоначального капитала должны способствовать расширению сети малых предприятий. Тем не менее, ненадежность и нетранспортабельность таких услуг обуславливают достаточно высокую степень риска предпринимательской деятельности в сфере обслуживания [1, с.267].

На основе изучения современных тенденций развития бытового обслуживания можно выделить факторы, более всего оказывающие воздействие на эту сферу. Их можно условно разделить на две группы.

Первая группа включает факторы, обеспечивающие успешное функционирование:

- организационно-управленческое, нормативно-правовое, экономическое регулирование;
- частная инициатива со стороны граждан, готовность к экономической и хозяйственной самостоятельности и активности;
- конкуренция и свободное ценообразование;
- гарантии правового и экономического характера.

По нашему мнению, без положительного влияния этих факторов успешное функционирование сферы бытового обслуживания весьма затруднительно.

Вторая группа состоит из факторов, влияющих на дальнейшее развитие данной сферы:

- квалифицированные кадры;
- развитие науки, техники и технологий;
- темпы развития экономики;
- налоговые льготы и дотации;
- темпы прироста населения;
- инвестиционная активность;
- реальные доходы населения;
- сырьевая обеспеченность;
- спрос на бытовые услуги со стороны населения.

Эти факторы влияют на условия благоприятствования: их изменения (в лучшую или худшую сторону) и динамика напрямую влияют на состояние сферы бытового обслуживания.

Стоит отдельно выделить такие факторы, как географическая расположенность и природно-климатические условия, которые трудно отнести к какой-либо группе, так как они связаны с сугубо объективными предпосылками. Их влияние значительно и для настоящего, и для будущего бытового обслуживания населения.

Все приведенные выше факторы определяют состояние сферы, но степень их влияния неодинакова. Рассмотрим более подробно те из них, которые, на наш взгляд, имеют определяющее значение для успешного функционирования и развития сферы на современном этапе социально-экономического развития.

Наиболее значимым по силе воздействия в первой группе представляется фактор «организационно-управленческое, нормативно-правовое, экономическое

регулирование органов управления всех уровней». Важность условий, созданных государством для нормального функционирования хозяйствующих субъектов, признают многие исследователи и специалисты. Для нормального функционирования организаций, предоставляющих бытовые услуги, государство должно проводить грамотную и научно обоснованную политику в самых разных направлениях: научно-техническом, инвестиционном, финансово-кредитном, налоговом и т. д. [1; 3; 4]. Не приходится сомневаться в том, что благоприятные условия, созданные для функционирования субъектов хозяйственной деятельности, приведут к развитию всей экономики, сферы услуг и, следовательно, сферы бытовых услуг.

Одним из важных факторов второй группы является «спрос на бытовые услуги со стороны населения».

Сфера бытового обслуживания населения, как и многие другие отрасли социальной сферы, после проведенных экономических реформ была вынуждена выбрать стратегию выживания, компенсировать дефицит бюджетных финансовых ресурсов за счет внебюджетных денежных средств и оплаты населением (в том числе и социально незащищенными категориями граждан) самых необходимых услуг, ранее предоставлявшихся бесплатно или по льготам. Понятно, что в таких условиях развитие сферы стало зависеть от ограничи-

вающего фактора «платежеспособный спрос» [1; 2; 3].

Значимым фактором, влияющим на формирование платежеспособного спроса, является динамика цен на основные виды бытовых услуг. Наблюдая за изменениями цен и тарифов на бытовые услуги, можно охарактеризовать ситуацию, складывающуюся на потребительском рынке. Цена на услугу, выступающая как фактор, оказывающий влияние на платежеспособный спрос, как и один из основных элементов рынка, весьма подвержена колебаниям, которые возникают под влиянием других факторов: уровня затрат предприятия, объема производства услуг, тарифов на ресурсы (воду, энергию, газ), наличия свободной денежной массы, а также инфляции.

Среди факторов второй группы следует также выделить «развитие науки, техники и технологий». Несомненно, ускорение научно-технического прогресса самым существенным образом может повлиять на развитие сферы бытового обслуживания. Следствием ускоренного научно-технического прогресса являются: появление современной техники, технологии, новых предметов труда, которые применяются и при оказании услуг, выполнении работ. Более сложное оборудование требует и соответствующего сервисного ремонта, что также приводит к развитию сферы бытового обслуживания.

Появление сферы услуг, в частности сферы бытовых услуг, связано в первую очередь с тем, что развитие технологий способствует процессам углубления, разделения общественного труда.

Поскольку бытовые услуги предоставляются преимущественно по месту проживания, особое значение необходимо уделять управлению сферой бытового обслуживания определенной территории. Важную роль в этом призваны сыграть органы местного самоуправления.

Для успешного развития сферы бытового обслуживания на территории муниципального образования необходимо наличие объективных и субъективных предпосылок. К объективным предпосылкам, или потенциалу развития, можно отнести:

- выгодное географическое положение территории;
- благоприятные климатические условия;
- развитость инфраструктуры, в том числе транспортной;
- уровень жизни населения, его покупательную способность;
- наличие квалифицированных работников, а также их «цена».

Безусловно, этим предпосылкам зачастую отводят определяющую роль. И это вполне справедливо. Однако многое, а именно: динамичное и, при необходимости, прорывное развитие сферы бытового обслуживания, на наш взгляд, могут обеспечить предпосылки иного характера.

Субъективные предпосылки связаны с регулирующей деятель-

ностью органов управления территории – региона или муниципалитета. При этом деятельность органов местного самоуправления может осуществляться в двух направлениях.

Первое направление – непосредственное выполнение своих функций по социально-экономическому развитию территории, связанных с улучшением качества жизни населения, а именно:

- разработка и реализация территориальных программ и проектов развития сферы, выражающих интересы местного населения;
- создание отдела бытового обслуживания или назначение в структуре администрации муниципального образования специалиста, курирующего эту сферу;
- использование бюджетных средств для финансирования мероприятий по развитию сферы бытового обслуживания;
- полное или частичное покрытие расходов предприятий по предоставлению бытовых услуг (особенно социально значимых услуг для отдельных категорий граждан);
- организация конкурсов профессионального мастерства среди работников и предприятий сферы бытового обслуживания, проведение мастер-классов и тренингов;
- отправка лиц, в том числе безработных, зарегистрированных в центре занятости, на обучение, переобучение и повышение квалификации для последующей работы в

сфере бытового обслуживания муниципального образования.

Второе направление – содействие и поддержка хозяйствующих субъектов, занятых в сфере предоставления бытовых услуг населению, а также общественных объединений и союзов предпринимателей, то есть работа по созданию благоприятных условий, которая может заключаться в следующем:

- в выделении помещений или земельных участков для субъектов хозяйственной деятельности, занятых в сфере бытового обслуживания;

- в обеспечении соответствующей инфраструктуры и подключении к инженерным, транспортным сетям;

- в организации конкурсов по предоставлению в аренду нежилых помещений для предприятий, оказывающих бытовые услуги, в том числе и социально значимые виды бытовых услуг;

- в размещении муниципальных заказов по предоставлению услуг, выполненных предприятиями бытового обслуживания данного муниципального образования;

- в определении особых условий для функционирования предприятий (особенно для тех, кто предоставляет социально значимые услуги): пользование землей, помещениями, ресурсами (льготные тарифы на воду, энергию);

- в установлении льгот по уплате налогов.

Важным направлением в деятельности органов местного само-

управления является работа по включению территориальных проектов развития сферы бытового обслуживания населения или отдельных мероприятий в региональные программы социально-экономического развития, программы развития сферы бытового обслуживания населения. Не секрет, что региональные программы часто финансируются из бюджетов нескольких уровней.

Итак, можно сделать вывод, что существует большое количество предпосылок и факторов успешного развития, в разной степени оказывающих воздействие как на рынок бытовых услуг, так и на сферу бытового обслуживания. Рынок бытовых услуг является специфическим рынком со своими особенностями и трендами в развитии. Каждый регион, учитывая свои приоритеты, а также весь спектр предпосылок и факторов, имеющих наибольшее влияние на производство и потребление таких социально значимых услуг, как бытовые, должен выработать приемлемый для себя комплекс мероприятий по решению проблем в сфере бытового обслуживания населения.

Бытовые услуги всегда были значимыми, но в рыночных условиях их роль еще более возрастает. Поэтому без дальнейшего развития и совершенствования рассматриваемой нами сферы бытового обслуживания невозможно создать

эффективную сферу услуг, улучшить благосостояние населения.

### **Литература**

- [1] Жильцов Е.Н., Казаков В.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг: Учебное пособие. М., 2007.
- [2] Зайнашева З.Г. Современное развитие сферы услуг региона. М., 2004.
- [3] Жильцов Е.Н., Ломанов П.Н. Развитие отраслей социальной сферы в переходной экономике. М., 2001.
- [4] Максюттов В.С., Чуйков А.И. Бытовые услуги потребительской кооперации. Уфа, 2007.

УДК 338.436.3(470.57)

**Ишмуратов Миннираис Минигалиевич,**  
доктор экономических наук, профессор кафедры  
*«Экономическая теория и социально-экономическая политика»*  
Федерального государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования «Российская академия  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»  
e-mail: кафедра-et@mail.ru

**Ларцева Светлана Александровна,**  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
*«Экономическая теория и социально-экономическая политика»*  
Федерального государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования «Российская академия  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»  
e-mail: кафедра-et@mail.ru

### **АГРАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ФУНДАМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*В статье проводится анализ динамики развития социальной сферы сельского хозяйства Республики Башкортостан. Нерешенность многих проблем социальной сферы авторы связывают, прежде всего, со спадом в аграрном производстве, ликвидацией значительной части сельскохозяйственных предприятий, недостаточной государственной поддержкой агропромышленного комплекса. В целях реализации комплексного подхода к социально-экономическому развитию сельских территорий авторами намечена система мер государственной поддержки.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, социальная сфера аграрного сектора экономики, обеспечение жизнедеятельности населения, среднегодовая численность занятых, социально-инженерное обустройство села.

Сельские территории занимают 2/3 площади Российской Федерации, на которых проживает 39 миллионов человек. Среди стран «большой восьмерки» Россия занимает лидирующее место по доле

сельских жителей в общей численности населения и по удельному весу занятых в сельском хозяйстве в общем количестве людей, занятых в экономике. Так, доля сельских жителей в общей численности населе-

ния Канады составляет 13%, США – 18%, Японии – 13%, Великобритании – 10%, Российской Федерации – 27%; удельный вес занятых в сельском хозяйстве в общей численности занятых в экономике Канады – 2,5%, США – 1,4%, Японии – 4,2%, Великобритании – 1,4%, России – 9% [3, с.13, 36]. В Республике Башкортостан удельный вес сельского населения в 2010г. составил 40,1%, а в сельском хозяйстве свою трудовую деятельность осуществляли 15,9% от общей численности занятых в экономике [2, с.18].

В настоящее время сельская местность характеризуется менее благоприятным социальным развитием по сравнению с городом. Уровень заработной платы на селе уступает почти по всем видам экономической деятельности, уровень общей безработицы на селе в 2010г. составил 10,1% против 5,8% в городах, в сельских поселениях концентрируется почти 42% всех российских бедных [6, с.11]. Ухудшается и социально-психологический климат в сельском обществе, высоки миграционные настроения, особенно среди молодежи. По данным социологических исследований Центра социальной политики и мониторинга сельского развития ВНИИЭСХ, доля жителей села, отметивших падение веры в скорое улучшение жизни в деревне, в 2010г. повысилась по сравнению с предыдущим годом до 24,7% (в 2009г. – 20,1%). Миграционные настроения преобладают у 25% сельчан, а

среди молодежи 16-30 лет – у 41,3% [6, с.17].

Причин сложившейся ситуации много. Среди них можно выделить следующие:

- специфика расселения сельского населения (из-за обширности земельных ресурсов население проживает рассредоточенно, размеры сельских населенных пунктов относительно мелки, зачастую территориально удалены как друг от друга, так и от объектов социальной инфраструктуры);

- недостаточное развитие инфраструктуры сельской экономики – энерго- и газоснабжения, транспортных и информационных сетей, социальной сферы;

- недостаток финансовых ресурсов в сельских муниципалитетах (ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципальных районов и поселений относит те, которые непосредственно связаны с обеспечением жизнедеятельности населения. Как правило, их решение должно обеспечиваться за счет собственных ресурсов, к которым относятся, прежде всего, собственные доходы, доля которых в настоящее время в бюджетах большинства сельских поселений составляет не более 5 процентов);

- слабое развитие малого предпринимательства (согласно статистике доля малых предприятий в сельском хозяйстве незначительна и составляет лишь 4% от



общей численности малых предприятий в экономике России и около 5% в экономике Башкортостана, также наблюдается отчетливая тенденция к сокращению количества КФХ и их удельного веса в производстве валовой сельскохозяйственной продукции).

Перечисленные причины, безусловно, важны, но не являются определяющими. Доминирующую роль в отставании социальной сферы играют спад в аграрном производстве, ликвидация значительной части сельскохозяйственных предприятий, недостаточная государственная поддержка агропромышленного комплекса. Следует отметить, что сельской местности присущ моноотраслевой характер экономики. Основа экономики здесь – сельское хозяйство. Практически каждый житель села так или иначе связан с сельскохозяйственной деятельностью. Кто-то непосредственно трудится в сельхозорганизации, а тот, для кого сельское хозяйство не является основной сферой занятости (например, работники социальной сферы), связан с сельхозпроизводством опосредованно – через ведение личного подсобного хозяйства. В связи с этим и сфера приложения труда на селе ограничена: здесь гораздо сложнее найти работу, чем в городе.

В настоящее время аграрное производство, которое является фундаментом социального развития и благополучия сельских граждан, находится в глубоком кризисе. В

первые десять лет реформ в отрасли наблюдался устойчивый спад. И даже несмотря на то, что после 2000-х годов наметился некий рост, по ряду позиций уровень 1990-х годов еще не достигнут.

Данные статистики свидетельствуют, что в Республике Башкортостан (табл.1) за 20 лет поголовье КРС во всех категориях хозяйств сократилось почти в 2 раза, в т. ч. коров – на 37,8%, свиней – на 65,0%, овец – на 66,0%. Обращает на себя внимание значительное сокращение поголовья скота всех видов в 2010 году. Так, поголовье КРС на начало января 2011 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года сократилось почти на 26%, свиней – на 33,6%, овец и коз – на 13,8%, лошадей – на 20,3%. Причем сокращение поголовья произошло как в общественном, так и частном секторе, однако в последнем этот процесс был более глубоким. Так, в хозяйствах сельских жителей поголовье КРС и коров за год сократилось в 1,5 раза, свиней – почти в 2 раза. Одной из причин сложившейся ситуации являются неблагоприятные для аграрного производства в 2010г. климатические условия (жаркое и засушливое лето), приведшие к недостатку кормов для скота и, как следствие, массовому его забою. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что аграрное производство подвержено многочисленным рискам и требует более внимательного отношения со стороны государства.

Таблица 1.

**Динамика поголовья и размещения скота и птицы  
по категориям хозяйств в Республике Башкортостан,  
на 1 января (тыс. голов)**

Виды скота	1991	1996	2001	2009	2010	2011	2011 в % к 1991	Доля катего- рий хо- зяйств, в %	
								1991	2011
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Все категории хозяйств</b>									
Крупный рогатый скот	2392,9	2203,4	1686,9	1774,6	1753,6	1299,3	54,3	100	100
в т. ч. коровы	828,4	875,6	731,1	676,4	670,3	515,3	62,2	100	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
свиньи	1133,6	797,2	562,5	579,8	597,9	397,1	35,0	100	100
ОВЦЫ И КО- ЗЫ	2298,3	1222,4	688,6	897,6	906,0	781,0	34,0	100	100
лошади	192,6	190,7	149,1	161,2	161,9	129,0	67,0	100	100
<b>В т. ч. сельскохозяйственные организации</b>									
Крупный рогатый скот	1706,6	1366,9	927,6	604,6	585,0	532,4	31,2	71,3	41,0
в т. ч. коровы	490,8	441,2	337,6	213,3	204,8	196,4	40,0	59,2	38,1
свиньи	1014,7	678,8	383,5	184,8	203,6	182,6	18,0	89,5	46,0
ОВЦЫ И КО- ЗЫ	1119,1	332,0	58,9	17,0	18,6	17,5	1,6	48,7	2,2
лошади	176,3	134,1	84,1	52,5	49,4	45,8	26,0	91,5	35,5
<b>Хозяйства населения</b>									
Крупный рогатый скот	686,3	827,0	746,4	1084,8	1084,0	694,9	101,2	28,7	53,5
в т. ч. коровы	337,6	429,9	387,4	435,3	436,7	291,9	86,5	40,8	56,6
свиньи	118,9	114,6	172,8	350,7	350,0	176,5	148,4	10,5	44,4
овцы и ко- зы	1179,2	883,1	623,8	849,0	853,1	715,3	60,7	51,3	91,6
лошади	21,1	55,6	63,4	97,0	98,7	67,8	в 3,2 раза	8,5	52,5
<b>КФХ* и индивидуальные предприниматели</b>									
Крупный рогатый	-	9,5	12,9	85,2	84,6	72,0	в 7,5 раза	-	5,5

СКОТ									
в т. ч. коровы	-	4,5	6,1	27,8	28,8	27,0	в 6 раз	-	5,2
свиньи	-	3,8	6,2	44,3	44,3	38,0	в 10 раз	-	9,6
овцы и козы	-	7,3	5,9	31,6	34,3	48,2	в 6,6 раза	-	6,2
лошади	0,1	1,0	1,6	11,7	13,8	15,4	в 5,4 раза	-	11,9

\* в % к 1996г.

Данные табл. 2 свидетельствуют о сокращении производства не-

которых видов сельскохозяйственной продукции.

Таблица 2.  
Динамика производства основных видов  
сельскохозяйственной продукции в Республике Башкортостан  
(в средн. за год, тыс. т)

Наименование продукции	1986-1990 гг.	1991-1995 гг.	1996-2000 гг.	2001-2005 гг.	2006-2010 гг.	2006-2010гг., в % к 1986-1990 гг.	Доля категорий хозяйств, %	
							1986-1990	2006-2010
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Зерно, всего:</b>	3740	3407	3152	3362	3239	86,6	100,0	100,0
в т. ч. КФХ	-	55	52	304	450	в 8,2 р.*	-	13,9
<b>Сахарная свекла, всего:</b>	1574	1268	1173	982	1191	75,7	100,0	100,0
в т. ч. КФХ	-	15	19	80	136	в 9,1 р.*	-	11,4
<b>Подсолнечник, всего:</b>	0,4	0,2	94	97	115	в 287 р.	100,0	100,0
в т. ч. КФХ	-	-	3	12	22	-	-	19,4
<b>Картофель, всего:</b>	1392	1235	1045	1261	1081	77,7	100,0	100,0
в т. ч. обществ. сектор	315	129	55	30	40	12,7	22,6	3,7
ЛПХ	1077	1103	987	1222	1023	95	77,4	94,6
КФХ	-	4	3	9	18	в 4,5 р.*	-	1,7
<b>Овощи открытого грунта, всего:</b>	189	186	262	369	326	172,7	100,0	100,0
в т. ч. обществ. сектор	130	66	45	47	67	51,8	68,8	20,5
ЛПХ	59	118	214	311	240	в 4,1 р.	31,2	73,6

КФХ	-	2	4,3	11	21	в 10,5 р.*	-	6,4
<b>Скот и птица на убой – все кате- гории хозяйств</b>								
в живом весе	498	489	412	377	428	85,9	100,0	100,0
из него: обществ. сектор	288	232	146	101	101	35,2	57,8	22,9
ЛПХ	210	255	265	269	312	148	42,2	73,9
КФХ	-	2	1	7	14	в 7 р.*	-	3,2
<b>Молоко, всего:</b>	1854	1792	1638	1969	2245	121	100,0	100,0
в т. ч. обществ. сектор	1178	1003	796	574	626	53,1	63,5	27,8
ЛПХ	676	780	833	1296	1521	225,0	36,5	67,7
КФХ	-	9	9	99	98,2	в 10,9 р.*	-	4,5
<b>Яйцо, всего:</b>	1149	1182	1142	1208	1270	110,5	100,0	100,0
в т. ч. обществ. сектор	718	758	730	721	832	115,8	62,5	65,0
ЛПХ	431	421	410	481	428	99,4	37,5	34,3
КФХ	-	3	2	6	9,8	в 3,2 р.*	-	0,7

\*2006-2008гг. в % к 1991-1995гг.

Таблица 3.  
**Динамика среднегодовой численности  
занятых и работников предприятий по виду экономической  
деятельности (сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство)  
(тыс. чел.)**

Год \ Наименование	2001г.	2005г.	2007г.	2008г.	2009г.	2009г., в % к 2001г.
Среднегодовая чис- ленность занятых	298,3	308,2	286,5	263,8	276,3	92,6
Среднегодовая чис- ленность работни- ков предприятий и организаций	204,8	128,2	102,2	80,2	64,2*	31,3

\*Стратегия развития агропромышленного комплекса Республики Башкортостан до 2020 года (проект). Источник: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан [http://www.mcxb.ru/pages/docs/mc\\_showdoc.aspx?id=5804](http://www.mcxb.ru/pages/docs/mc_showdoc.aspx?id=5804)

Так, среднегодовая численность работников предприятий и

организаций сельского хозяйства республики в 2009г. составила 64,2

тыс. человек против 204,8 в 2001г., то есть сократилась более чем в 3 раза, а среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве за аналогичный период сократилась лишь на 7,4 процента. Во многом такая ситуация обусловлена тем, что с 1999г. статус «занятых» получили работники ЛПХ, производящие сельскохозяйственную продукцию для реализации на рынке (полностью или частично). Стала преобладать самозанятость в семейных хозяйствах, основа доходности которых не заработная плата, а доход от производства и реализации продукции сельского хозяйства. Занятых в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей – около 20 тыс. человек, по данным сельскохозяйственной переписи, порядка 1,5 млн. человек занято в

ЛПХ. Такая ситуация характерна и в целом для Российской Федерации.

Исследования ученых показывают, что при включении работающих в ЛПХ в состав занятого населения уровень занятости в России возрастает до отметки 65-70% [7, с.55].

Переток рабочей силы из крупнотоварного аграрного производства в мелкое потребительское при отсутствии прогресса и снижении материально-технической обеспеченности предполагает не только падение производительности труда в отрасли, но и снижение доходов сельского населения вследствие уменьшения в них доли заработной платы и замещения ее доходами от низко rentабельной продукции сельского хозяйства независимо от того, для каких целей она производится – для внутреннего потребления или продажи на рынке (табл. 4, 5).

Таблица 4.

**Среднемесячная номинальная начисленная  
заработная плата работников предприятий и организаций  
Республики Башкортостан по видам экономической деятельности  
(руб.)**

	<b>2001</b>	<b>2005</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Всего	2837	6612	11027	14084	14951	16378
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1074	2486	4098	6988	8094	8763
Добыча полезных ископаемых	6647	13079	21017	26829	27839	32409
Обрабатывающие производства	3574	8338	12974	15483	15569	17592
Производство и	4189	9228	14890	17619	20324	20556

распределение электроэнергии, газа и воды						
Строительство	3646	6156	13239	16440	13609	17244
Оптовая и розничная торговля	2054	4824	10063	13649	13720	14548
Гостиницы и рестораны	1811	4234	6820	8388	9221	10090
Транспорт и связь	3753	9286	13749	16827	18217	20589
Финансовая деятельность	7232	15459	23452	26067	27594	29583
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	3432	9816	15522	19320	19996	21539
Образование	1522	4018	6261	7938	9627	10687
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1605	4526	7505	9339	10989	11621

Как видно из данных таблицы, заработная плата работников сельскохозяйственных организаций республики – самая низкая среди всех отраслей экономики. В 2010 году она составила только 53,5% от средней заработной платы в экономике (в 1990г. этот показатель составлял 96%) и 29,6% – от заработной платы в финансовом секторе. Примечательно, что в последние годы наблюдается тенденция роста заработной платы в сельском хозяйстве. Однако следует иметь в виду, что сегодня заработную плату получает чуть более трети занятых производством сельскохозяйственной продукции, а большая часть

формирует свои доходы за счет самозанятости в ЛПХ, фермерских хозяйствах, единицы – за счет предпринимательской деятельности. В 2008г. в структуре валового дохода сельских семей республики доля натурального дохода составила 12,1% против 2,9% у горожан. Низкими остаются и размеры пенсий.

Анализ динамики назначенной среднемесячной пенсии в соотношении «город-село» (табл. 5) позволяет говорить и о более низком уровне пенсий на селе. Так, в 2010 году средняя пенсия селянина составила 83,2% от пенсии городского жителя.

Таблица 5.  
**Средний размер назначенной месячной пенсии  
 в соотношении «город-село» (руб. в месяц)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Город	1742,1	1966,0	2500,5	2836,2	3664,6	4552,0	6216,4	7637,7
Село	1428,5	1639,6	2165,1	2351,8	3106,6	3803,3	5277,3	6356,1
Соотноше- ние сред- ней пен- сии в селе и городе, %	82,0	83,4	86,6	82,9	84,8	83,6	84,9	83,2

Сегодня за основу социальных преобразований в рамках государственной аграрной политики принято обеспечение сельчанам достойного уровня и качества жизни. Меры, предпринятые в рамках национального проекта «Развитие АПК» и получившие свое продолжение в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг., создали предпосылки для ускорения темпов экономического роста в аграрном секторе экономики. Важнейшим инструментом решения этой проблемы является Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2012 года».

Повышение роли сельских территорий в осуществлении стратегических социально-экономических преобразований требует применения комплексного интегрального подхода к развитию села как социально-территориальной подсистеме общества, выполняющей ряд важ-

нейших народнохозяйственных функций.

В целях реализации комплексного подхода к социально-экономическому развитию сельских территорий необходимо осуществить систему мер государственной поддержки, предусматривающих:

- создание экономических условий для интенсивного развития отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, внедрения инновационных технологий, возрождения отечественного сельскохозяйственного машиностроения;

- обеспечение занятости сельского населения и повышение его доходов;

- улучшение качества социальной среды и условий жизни сельского населения за счет повышения доступности и качества предоставляемых услуг в области образования, здравоохранения, культуры.

Реализация принятых программ позволит обеспечить рост уровня социально-инженерного

обустройства села и создать условия для повышения престижности проживания в сельской местности, привлечения и закрепления молодых квалифицированных специалистов и рабочих кадров.

### **Литература**

- [1] Агропромышленный комплекс Республики Башкортостан: статистический сборник. Уфа, 2010.
- [2] Сельское хозяйство, охота, лесоводство Республики Башкортостан: статистический сборник. Уфа, 2011.
- [3] «Группа восьми» в цифрах. 2009. Статистический сборник // Росстат. М., 2009.
- [4] Малое предпринимательство: статистический сборник. Уфа, 2009.
- [5] Денежные доходы, дифференциация и бедность в Республике Башкортостан: статистический бюллетень. Уфа, 2011.
- [6] Бондаренко Л. Ресурсное обеспечение развития сельских территорий // АПК: экономика и управление. 2011. № 6.
- [7] Капелюшников Р.И. Занятость в домашних хозяйствах. Препринт WP3/2005/01/ М., 2005.



## РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

УДК 334.012.32(470:470.57)

*Галикеев Разит Набиахметович,*  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Менеджмент и финансы» Башкирского института  
социальных технологий (филиала) Образовательного  
учреждения профсоюзов высшего профессионального  
образования «Академия труда и социальных отношений»  
e-mail: roman1-1995@mail.ru

### МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Статья посвящена исследованию проблем развития малого предпринимательства в России и Республике Башкортостан. В результате анализа предпринимательской среды выявлены основные причины, тормозящие поступательное развитие малого бизнеса в России. Предложены меры эффективного использования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства и направления повышения эффективности деятельности малых предприятий.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, регион, инфраструктура, система, лизинг, эффективность.

Экономика Российской Федерации является социально-экономической системой с определенным набором элементов. Одним из них является малое предпринимательство, результаты деятельности которого – важная составляющая формирования валового продукта в регионах, оказывающая влияние на показатели, характеризующие состояние экономики.

Отличительными особенностями малого предпринимательства являются: способность к более быстрой адаптации к местным ус-

ловиям хозяйствования, большая независимость действий, гибкость и оперативность в принимаемых решениях, невысокие затраты на управление, низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков.

Малое предпринимательство характеризуется более высоким уровнем издержек по сравнению с крупными предприятиями, поэтому малым предприятиям необходимо создавать благоприятные условия

для их функционирования. Особенно тяжелое положение у малых предприятий, деятельностью которых является производство: здесь наблюдается дефицит финансовых средств. Изменение ситуации в лучшую сторону невозможно без всемерной поддержки государства, а также без создания эффективной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Для России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике.

В 1995 году в России действовало около 1 млн. малых предприятий. Численность занятых в малом бизнесе составляла около 9 млн. человек, а доля малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте – 15,5%. С того времени, несмотря на четыре федеральные программы поддержки малого предпринимательства, действовавшие с 1994г. по 2008г., не только не наметилось какого-либо продвижения в этой сфере, а напротив, произошел спад по сравнению с уровнем 1995 года: к 2009 году в стране насчитывалось 850 тысяч малых предприятий с численностью занятых 7,6 млн. человек, а доля в ВВП составляла 12%. С учетом индивидуальных предпринимателей число занятых в малом

секторе экономики составляет 11,6 млн. человек, а доля в общем количестве экономически активного населения – около 17%, что в три-четыре раза ниже уровня западно-европейских государств. На долю малых предприятий в РФ приходится 5,9% выпуска товаров и услуг, а в экономически развитых странах – до 30-40% [3].

В то же время в США насчитывается 25 млн. малых предприятий, 6 млн. из них дают более 40% национального ВВП (4 трлн. долл.), в них занято более 50% рабочей силы. Малые предприятия предоставляют 75% новых сетевых рабочих мест, обеспечивают 41% всех продаж в стране и 55% инноваций, 35% федеральных контрактов, 38% рабочих мест в секторе высоких технологий.

В Республике Башкортостан в 2000 году насчитывалось 98,6 тысяч субъектов малого предпринимательства, в том числе в промышленности 2166 малых предприятий. Число же малых предприятий в РБ на 1 января 2010г. составляло 31,2 тыс. единиц. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме валового регионального продукта, выросла с 8,5% в 2005г. до 13,0% в 2009г., а доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций выросла с 25,0% в 2007г. до 26,7% в 2010г. [10].

Тем не менее, можно говорить о недостаточном уровне развития предпринимательства. Так, на 1000 жителей республики приходится 4,5 малых предприятий, в то время как в среднем по России – 5,5.

Социологические исследования, проведенные Центром изучения общественного мнения «Симакс» в Республике Башкортостан, показали следующие результаты. Предпринимателями Республики Башкортостан являются большей частью мужчины – 75%, средний возраст которых составляет 36,5 лет. Семьи предпринимателей более обеспечены, чем в среднем население РБ. Но вместе с тем, достаточно большая группа предпринимателей оценивает свое материальное положение как весьма скромное.

Предприниматели в целом обладают весьма высоким уровнем образования: 64% имеют высшее или незаконченное высшее образование, остальные имеют среднее образование. Среди опрошенных преобладают предприниматели, работающие в сфере торговли (36,5%), строительства (16,7%), бытового обслуживания (10,4%), сельского хозяйства (8,3%) и промышленности (6,3%) [11].

Основная проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. По итогам того же социологического опроса, 35% предпринимателей

пытались получить кредит, причем получили его только 13%.

Известно, что некоторое снижение доходов населения привело к ухудшению структуры потребления. Доходы направляются в основном на приобретение товаров первой необходимости, прежде всего продуктов питания и коммунальных услуг. То же касается и малого предпринимательства. Если раньше оно предполагало определенное накопление, то после второго этапа реформы было вынуждено работать в подавляющей мере на потребление. Производить продукцию, включая и наукоемкую, с длительным производственным циклом стало неэффективно. Начались негативные структурные изменения в малом бизнесе.

В течение длительного времени связи крупного и малого бизнеса осуществлялись в основном в области обращения и кредитно-финансовой сфере. Одной из форм интеграции мелкого и крупного капиталов в промышленности является субподрядная система. Многие мелкие предприятия являются субподрядчиками крупных корпораций, выполняя для них различные виды работ, поставляя комплектующие детали и узлы. Такая организация производства позволяет концернам при небольшой численности работников обеспечивать широкомасштабный выпуск разнообразной продукции.

Формирование правовой среды малого предпринимательства

является обязательным и неизменным условием, обеспечивающим субъектам малого предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом.

Как показывает зарубежный опыт, устойчивое развитие малого бизнеса во многом зависит от функционирования развитой инфраструктуры поддержки малых предприятий как на уровне государства, так и на региональных уровнях. Так, важную роль в достижении успехов предприятиями малого бизнеса в США играют Администрация по делам малого бизнеса, органы Конгресса США по делам малого бизнеса, Министерство торговли, торгово-промышленные палаты, федеральные фонды и другие организации [9].

В Европейских странах интересы малого бизнеса представляют специальные отделы или департаменты в рамках Министерства экономики или Министерства торговли и промышленности.

В России также сложилась определенная инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ.

В Республике Башкортостан инфраструктура поддержки малого предпринимательства развита еще крайне слабо и представлена лишь небольшим рядом институтов.

Возможностью развития малого предпринимательства является сотрудничество со структурами, ко-

торые обладают финансами, технологическими возможностями и практикой внедрения инновационных проектов. Мировой опыт показывает, что эффективным средством поддержки рискованных инновационных проектов является создание венчурных фондов, осуществляющих прямые инвестиции в такие проекты и участвующих в их реализации.

Одним из основных инструментов государственного регулирования деятельности малых предприятий является ее налоговое регулирование. Именно с помощью налоговых инструментов государство может стимулировать развитие предпринимательской инициативы населения. Действующая в Российской Федерации система налогообложения малого бизнеса и частных предпринимателей пока далека от совершенства и скорее препятствует его расширению и развитию, нежели способствует. К этому привело и повышение ставки социальных налоговых платежей с 26% до 34%.

Анализ источников финансирования предприятий малого бизнеса показывает, что наиболее доступными для этой сферы являются внутренние источники развития – их используют более трех четвертей предприятий, тогда как из внешних источников привлекает ресурсы лишь один из четырех субъектов малого бизнеса.

Коммерческие банки не заинтересованы в кредитовании малых предприятий из-за отсутствия отра-

ботанных технологий по их инвестированию, необходимости рассмотрения большого количества инвестиционных проектов при высокой себестоимости операций по их проработке.

Лизинг предоставляет малым предприятиям дополнительные возможности и снижает отдельные факторы риска для участников инвестиционного рынка по сравнению с другими финансовыми формами. Так, в рамках государственной программы Правительство Республики Башкортостан планирует направить средства на приобретение тракторов для передачи в лизинг личным подсобным хозяйствам. При этом 60 процентов стоимости сельхозтехники возьмет на себя республика, остальное сельяне будут возвращать в течение нескольких лет.

Деятельность малого предпринимательства направлена преимущественно на обслуживание внутреннего рынка, поэтому возлагать большие надежды на приток иностранного капитала в эту сферу не следует. Учитывая огромную экономическую и социальную роль малого предпринимательства, мы считаем, что решение всех проблем его развития, в том числе и инвестирования, должно взять на себя государство.

Анализируя сложившуюся в стране предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих поступательное разви-

тие малого предпринимательства в России:

- 1) сложная финансовая и экономическая ситуация в стране;
- 2) низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, культуры хозяйствования как в бизнесе, так и в государственном секторе;
- 3) нерегламентированность организационных и правовых основ развития предпринимательства на региональном уровне;
- 4) слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Сложившаяся экономическая ситуация негативно влияет на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. В их числе в первую очередь предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Проводимая налоговая политика и сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности.

Несмотря на существующие проблемы, отечественный малый бизнес имеет перспективы дальнейшего развития, обусловленные следующими факторами:

- ограждение малого бизнеса от излишней «опеки» чиновников разных уровней, более простая процедура регистрации, сокращение числа контролирующих органов и проверок, продолжение процесса сокращения количества лицензируемых видов деятельности и продукции. Следует искоренить коррупцию, которая не только опасна с моральной точки зрения, но и препятствует экономическому росту, снижает конкуренцию;

- существенное уменьшение налоговой нагрузки на малый бизнес. Это особенно важно для начинающих предпринимателей в инновационной, производственной и сельскохозяйственной видах деятельности;

- сосредоточение внимания на концентрации всех финансовых средств, предназначенных для поддержки малого бизнеса (федерального бюджета, региональных бюджетов, Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, всевозможных внебюджетных источников), на важнейших приоритетных направлениях, а также создании системы гарантий кредитования;

- широкое применение лизинга и франчайзинга, особенно для вновь создаваемых предприятий малого бизнеса;

- необходимость более энергичной работы по развитию инфраструктуры малого бизнеса, развитию банковской системы, различных фондов поддержки малого бизнеса. Малые предприятия должны иметь

возможность получать консультацию и бесплатную помощь по вопросам открытия и функционирования, по проблемам маркетинговой стратегии, защите своих интересов, по любой другой проблеме.

Реализация данных мероприятий будет способствовать улучшению взаимодействия всех элементов инфраструктуры, повышению уровня самоорганизации малых предприятий, обеспечению эффективной обратной связи малого бизнеса с государством. В конечном счете это позволит повысить степень доступности отдельных видов услуг для рядовых и начинающих предпринимателей, обеспечив тем самым условия для более рационального использования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства и, соответственно, повышения эффективности деятельности малых предприятий.

### **Литература**

- [1] Федеральный закон от 14 июня 1995г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
- [2] Федеральный закон №209-ФЗ от 24 июля 2007. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- [3] Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. 2010. №5.

- [4] Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги. Учебное пособие. М., 2007.
- [5] Еваленко М.Л., Фоминых А.К. Дифференциация субъектов РФ по уровню развития малого бизнеса // Регион: экономика и социология. 2008. №4.
- [6] Лугачев Л.И. Государственная поддержка лизинговой деятельности: региональный аспект // Экономика и жизнь. 2008. №9.
- [7] Оганян О. О государственной поддержке малого бизнеса в России // Экономист. 2009. №8.
- [8] Шарков А.В. Экономика малого предпринимательства. Учебное пособие. М., 2004.
- [10] Эпплгейт Д. 201 Великая идея для малого бизнеса. М., 2005.
- [11] <http://www.bashstat.ru> – официальный сайт Башстатуправления.
- [12] [http //www.mb.bash.ru](http://www.mb.bash.ru) – интернет-портал «Малый бизнес Башкортостана».

УДК 334.012.32

**Шайхутдинова Гульнара Флюровна,**

*кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика», начальник научно-исследовательского сектора управления инновационного развития и науки Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса»*  
e-mail: Gula\_sh@mail.ru

### **КОМПОНЕНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЛИЧНОСТНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ**

*В данной статье рассмотрены основные компоненты предпринимательства: личностные, экономические и организационные. Автором раскрыты факторы компонентов предпринимательства, имеющие огромное значение в создании благоприятных условий для его развития.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, компоненты предпринимательства, факторы компонентов предпринимательства.*

Развитие предпринимательства является движущей силой прогрессивных структурных преобразований, направленных на обеспечение рыночной устойчивости и успешности рыночных реформ.

При этом эффективное функционирование и развитие предпринимательства невозможно без комплексного использования всех его составляющих. Большинство ученых-экономистов считает, что предпринимательство включает три основных компонента: личностный, экономический и организационный.

Так, П. Половинкин и В. Савченко выделяют три элемента в структуре единого процесса воспроизводства предпринимательского типа – личностный, экономический и ор-

ганизационно-управленческий, которые составляют единое целое, взаимосвязанное явление [1].

Эффективное функционирование предпринимательства невозможно без соответствующих благоприятных условий, формирование которых зависит от комплексных изменений в компонентах предпринимательства.

Рассмотрим сущность и содержание этих составляющих (рис. 1).

Особенно важным для функционирования социально ориентированной рыночной системы является человеческий фактор, в частности личность самого предпринимателя, который составляет личностный компонент предпринимательства.





Рисунок 1. Компоненты предпринимательства

Исследованию необходимых личностных характеристик предпринимателя посвящено немало научных работ, в которых исследователи приходят к выводу о том, что предприниматели, в отличие от добившихся успеха менеджеров крупных компаний, стремятся лучше от жизни нечто иное. Оритетными для них являются

ностная свобода и возможность полностью раскрыть свой ал. Учеными было вано около 40 присущих предпринимателям черт, из которых особое значение для успешности нимателя имеют шесть стик, представленных на рис.2 [2].



Рисунок 2. Характерные черты предпринимателя

**Внутренний контроль.** Для того чтобы самостоятельно организовать новое предприятие, у чело-

века должна быть уверенность, что он сможет сделать все так, как захочет. Данную способность назы-

вают внутренним контролем, под которым понимается убежденность человека в том, что будущее находится в его руках и что внешние силы не могут серьезно повлиять на его планы. С точки зрения предпринимателя, каждый индивид сам вершит свою судьбу.

**Энергичность.** Создание нового предприятия требует очень больших усилий. Большинство предпринимателей признают, что им приходилось бороться и терпеть лишения, но, несмотря на стрессы и различные препятствия, они продолжают работать. Опрос владельцев частного бизнеса показал, что каждый второй собственник занимается делами фирмы по 60 часов в неделю и более.

**Потребность в достижениях.** Каждый предприниматель, как правило, испытывает потребность в достижениях, т. е. человек стремится добиться выдающихся результатов в своей деятельности и настойчиво ищет ситуацию, в которой вероятность достижения успеха наиболее высока. Люди с развитой потребностью в достижениях, как правило, определяют для себя умеренно трудные личные задачи. Цели, которых легко достичь, не представляют для них интереса, равно как и слишком сложные, практически недостижимые.

**Уверенность в себе.** Тот, кто создает новое предприятие, обязан действовать решительно. Предприниматель должен быть уверен в том, что он справится с повседневными задачами, связанными с ве-

дением бизнеса, в своей способности завоевывать покупателей, в умении находить ответы на технические вопросы, в том, что он сможет развивать свой бизнес. Кроме того, предприниматели убеждены в том, что они справятся с возможными непредвиденными проблемами.

**Осознание ограниченности во времени.** Как правило, предприниматели нетерпеливы, все должно делаться немедленно, без проволочек, они живут моментом.

**Толерантность к неопределенности.** Многие люди стремятся работать в условиях четких структур, конкретных указаний и полной информации. Предприниматели, напротив, весьма толерантны к неопределенности (психологическая характеристика, позволяющая человеку не обращать внимания на хаос и неизвестность).

Экономический компонент предпринимательства содержит процесс получения предпринимательского дохода. Экономический компонент полностью зависит от экономических условий и экономического мышления предпринимателей.

Экономические условия (предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы) определяют ниши для предпринимательства.

На экономическую обстановку существенно влияют наличие и

доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестированный капитал, а также сумма заемных средств, к которым готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения. Всем этим занимается множество организаций: банки, поставщики, снабжающие сырьем, материалами, топливом, энергией, оптовые и розничные продавцы, агентства по трудоустройству, рекламе и др.

Организационный компонент предпринимательства раскрывает процесс формирования и развития предпринимательского стиля управления.

Эффективное функционирование и развитие каждого компонента зависит от определенных факторов.

Факторы личностного компонента:

- психологические: привлекательность предпринимательской деятельности, повышение хозяйственной культуры и деловой этики предпринимателей;

- социально-трудовые: формирование системы переподготовки и повышения квалификации кадров для предпринимательства, формирование социальных гарантий занятости предпринимательского сектора, мотивация предпринимательской деятельности.

Факторы экономического компонента:

- доступность необходимых для предпринимательства ресурсов;
- формирование оптимальной системы налогообложения;
- финансово-кредитная поддержка предпринимательства;
- формирование оптимальной структуры предпринимательского сектора.

Факторы организационного компонента:

- совершенствование нормативно-правовой базы функционирования субъектов предпринимательства;
- развитие инфраструктуры предпринимательства;
- преодоление административных барьеров.

Каждый из отмеченных факторов имеет огромное значение для создания благоприятных условий предпринимательства.

Совершенствование законодательной базы, финансово-кредитная поддержка предпринимательства, формирование оптимальной системы налогообложения, повышение мотивации предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры бизнеса дадут возможность субъектам предпринимательской деятельности быть прибыльными и занимать такие позиции, которые позволяли бы им успешно конкурировать. Эти предприятия смогут не только обслуживать локальное сообщество, но и экспортировать товары и услуги в окружающую экономику. В итоге это будет способствовать повышению со-

циально-экономической устойчивости региона. Следует добавить, что, несмотря на высокую значимость каждого из указанных факторов, повышение социально-экономической эффективности малого предпринимательства возможно лишь при условии их совокупного воздействия. Предпринимательская среда отдельного региона определяется совокупностью внешних и внутренних факторов, характеризующих уровень развития производственной, социальной и финансово-инвестиционной сфер [3, с.119-125].

В современной российской экономике констатируется, что, несмотря на предпринимаемые государством усилия по поддержке инноваций, развивается в основном рутинное (традиционное) предпринимательство, а инновационное предпринимательство по-прежнему имеет очень низкую долю в общем числе хозяйствующих субъектов, что свидетельствует о том, что политика «принуждения к инновациям» не может обеспечить реализацию амбициозных планов прорыва российской экономики к инновационному пути развития.

Создаваемые благоприятные организационно-экономические условия для инновационной деятельности наталкиваются на отсутствие спроса на инновации, узость инновационного мышления предпринимателей, их неспособность идти на риск, связанный с внедрением ин-

новаций, отсутствием опыта работы, знаний в области инновационного менеджмента и многое другое.

Видимо, организационно-экономические условия развития предпринимательской деятельности должны не только благоприятствовать внедрению инноваций как таковых, но и воспитывать инновационность самого предпринимателя – неотъемлемую черту его личности.

В соответствии с такой постановкой вопроса целесообразно говорить о гармоничном развитии личностных, экономических и организационных компонентов российского предпринимательства.

#### **Литература**

- [1] Антонов И.М. Личность предпринимателя: социально-философский аспект исследования: Дис. ... канд. филос. наук. Чебоксары, 2003.
- [2] Шабуришвили М.В. Содержание и формы инновационного предпринимательства // Интернет-портал «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>
- [3] Кусакина О.Н., Пальцев Н.И. Предпринимательская среда региона как интегрированная совокупность факторов и условий развития бизнеса // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». 2008. №4(8).

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

УДК 657.6:342(470)

**Фефелов Владимир Владимирович,**  
*кандидат юридических наук, доцент кафедры «Пожарная безопасность»  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Уфимский государственный авиационный технический университет»  
e-mail: vvf-57@mail.ru*

### ВНУТРЕННИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЕДОМСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

*В статье изложена позиция автора по поводу организации внутреннего социального аудита правоохранительной деятельности и использования его при организации ведомственного контроля в правоохранительных органах Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *социальный аудит, правоохранительные органы, правоохранительная деятельность, ведомственный контроль.*

Общеизвестно, что для того чтобы научные понятия и определения использовать в научном обороте, они должны быть агрегированы в строгие и точные семантические рамки, только в этом случае их можно применять в качестве инструментария для систематизации и упорядочения эмпирической информации. Подобный постулат принимается основополагающим и в данной статье [1, с.631].

Контроль – это процесс обеспечения достижения организацией поставленных перед ней целей. Его гносеологические корни заключаются в установке стандартов функционирования организации и следования им в дальнейшей дея-

тельности. Цель его – изменение динамики ранее достигнутых результатов и проведение корректировок в случае, если полученные результаты значительно отличаются от требований установленных стандартов. В Советском энциклопедическом словаре понятие контроль раскрывается как «проверка чего-либо» [1, с.631]. С.И. Ожегов добавляет к этому «наблюдение с целью проверки» [2, с.268].

Система правоохранительных органов Российской Федерации является частью государственного аппарата России. Правоохранительная деятельность подчиняется законам, которые регулируют и иные социальные процессы в госу-

дарстве. Поскольку в ее результатах заинтересовано все общество, оно при помощи специальных государственных и общественных институтов устанавливает постоянный контроль над функционированием правоохранительной системы. С этой позиции под контролем над деятельностью правоохранительных органов следует понимать систему наблюдения и проверки соответствия их функционирования требованиям международных нормативных актов и российского законодательства с целью выявления и устранения имеющихся нарушений и их предупреждения впоследствии [3, с.132-137].

Рассуждая о соотношении дефиниций «внутренний социальный аудит» и «ведомственный контроль», можно констатировать, что они довольно близки по смыслу и по содержанию, но понятие «контроль» может охватывать любые сферы деятельности органов и организаций, тогда как предметом социального аудита является мониторинг и диагностирование именно состояния социальной среды. При дальнейшем рассмотрении изучаемого вопроса автор будет исходить из этого постулата.

Сразу следует отметить, что термин «аудит» носит здесь условный характер. Его использование обусловлено определенной функциональной и системной схожестью с финансовым аудитом как специальной предпринимательской деятельностью аудиторских компаний по независимой провер-

ке ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций и предпринимателей.

Слово «аудит» в переводе с латинского означает «слушание» и применяется в мировой практике для обозначения проверки. Под аудитом понимают всякую выполняемую независимым экспертом проверку какого-либо явления или деятельности. Различают операционный, технический, экологический, социальный и прочие разновидности аудита.

Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 07.08.2001 года даже в последней редакции, к сожалению, дает понятие только финансового аудита. Складывается мнение, что законодатель просто не представляет, что существуют другие виды аудита. Приведем это определение: «Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [4]. Такая же формулировка дается в Федеральном законе №307-ФЗ от 30.12.2008г. [5]. Кроме того, указанный закон не производит разделения аудита на внешний и внутренний, хотя на практике это разделение активно применяется.

Подобно финансовому, социальный аудит является своеобразным инструментом менеджмента организации. Смысл его заключается в мониторинге причин возникновения социальных проблем, оценке важности, срочности и очередности их разрешения, выработ-

ке конкретных рекомендаций по профилактике социальной напряженности и совершенствованию управления персоналом в ведомстве или организации.

Можно согласиться с определением социального аудита, приведенным в Концепции российской модели социального аудита, разработанной Академией труда и социальных отношений (г. Москва). По мнению исследователей, социальный аудит – инструмент регулирования социоэкономических отношений посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в достижении социального консенсуса [6].

К сожалению, подобное положение сложилось в современном российском законодательстве и с трактовкой понятия «правоохранительные органы». В настоящее время нет официального определения этого термина, более того, отсутствует полный перечень существующих в Российской Федерации правоохранительных органов, не указан критерий, по которому те или иные органы могли бы быть отнесены к правоохранительным, также отсутствует дефиниция понятия «правоохранительная деятельность».

По нашему мнению, правоохранительная деятельность – это специфический вид деятельности, осуществляемый уполномоченными органами в установленном законом порядке с целью охраны и защиты прав и свобод граждан путем применения юридических мер

воздействия с соблюдением определенной процессуальной формы.

Таким образом, можно констатировать, что социальный аудит правоохранительной деятельности – это процедура диагностирования общественных отношений, осуществляемая в процессе исполнения правоохранительными органами своих функций посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в подтверждении достоверности сведений об их деятельности [7, с.345-350].

Внутренний социальный аудит правоохранительной деятельности, соответственно, – это процесс разового или систематического мониторинга сотрудниками правоохранительной структуры состояния ее социальной среды, диагностирования системы управления, выявления внутренних резервов и обеспечения руководства рекомендациями по повышению эффективности ее функционирования.

Феномен внутреннего социального аудита заключается в том, что он может быть лишен ряда указанных выше недостатков в организации ведомственного контроля, вытекающих из принципа единоначалия, исторически являющегося доминантным в правоохранительной системе России. Э.А. Смирнов считает, что «применительно к организационной системе аудит дает следующие преимущества по отношению к обычному контролю: гармонию, достоверность, независи-

мость, объективность, однозначность, повторяемость, понятность, профессионализм, уместность, сопоставимость, стабильность, своевременность» [8, с.12-19].

Особенно актуальным это станет после официального принятия положения о том, что правоохранные структуры, подлежащие процедуре ведомственного контроля, имеют право по собственной инициативе в рамках социального аудита проводить проверки, которые не заменяют ведомственный контроль, но могут иметь значение при вынесении решения руководителем контролирующего или вышестоящего правоохранный органа. Данный вид аудита предназначен для внутреннего контроля общего состояния дел или каких-то отдельных направлений деятельности правоохранный структуры в социальной сфере, обеспечения ее руководства рекомендациями по повышению эффективности работы персонала, а также выработки практических рекомендаций по улучшению количественных и качественных показателей этой деятельности на основе всестороннего анализа возможных социальных рисков.

Внутренний социальный аудит, в отличие от внешнего, проводится представителями самой правоохранный структуры. Его основной задачей является мониторинг системы отношений, сложившихся в организации, определения уровня работоспособности и эффективности системы управления и выяв-

ления скрытых внутренних резервов. Он может проводиться как специальным структурным подразделением правоохранный органа (например, кадровыми и воспитательными подразделениями, подразделениями собственной безопасности), специально созданным отделом или управлением, а также временно назначенными специалистами различных служб и подразделений. Социальный аудит должен стать неотъемлемой частью управленческого контроля в сфере правоохранный деятельности.

Исходя из этого, внутренний социальный аудит можно представить, с одной стороны, как мониторинг состояния внутренней социальной среды организации, а с другой – как совокупность процедур диагностирования системы управления ею, выявления скрытых социальных резервов и оценки потенциальных рисков в деятельности организации. Как отмечает П.Э. Шлендер, суть социального аудита – диагностика причин возникающих в организации проблем, оценка их важности и возможности разрешения [9, с.114].

Область социальных вопросов описывается в основном качественными характеристиками, т. е. совокупностью свойств, являющихся конкретным выражением их ответственности тем требованиям, которые предъявляются к правоохранный структуре и ее сотрудникам. Поэтому для получения необходимого объема информации, ее анализа и прогнозирования разви-



тия ситуации в социальном аудите правоохранительной деятельности должны использоваться методы и технологии, свойственные социальным наукам.

Основная целевая группа, на которую направлен внутренний социальный аудит в правоохранительных органах, – руководители нижестоящих по отношению к контролирующему органу правоохранительных структур, а также их службы и подразделения.

Цели внутреннего аудита должны определяться руководством правоохранительной структуры в зависимости от предоставленных государством функций и полномочий путем закрепления их в ведомственных нормативных актах. Его стратегической целью является диагностика всей структуры управления правоохранительным органом, сопровождаемая оценкой отдельных проблем и рисков в деятельности управленческих систем, т. е. по своей сути внутренний социальный аудит является аудитом системы управления человеческими ресурсами организации.

Для реализации этой цели необходимо решение следующих задач:

- оценка потенциальных социальных рисков в организации деятельности правоохранительной структуры;
- своевременное информирование руководства о выявленных в процессе аудита недостатках для принятия оперативных мер по их нивелированию;

- определение «узких мест» в организации устойчивого взаимодействия всех элементов правоохранительной структуры;

- своевременное определение очагов социальной напряженности в организации и предупреждение социальных конфликтов между отдельными сотрудниками и коллективами с целью бесперебойного и сбалансированного функционирования правоохранительной структуры;

- организация обучения персонала, привлекаемого к проведению внутреннего аудита;

- применение современных социальных технологий в процессе проведения аудита;

- совершенствование системы внутреннего аудита;

- организация агрегирования результатов ведомственного контроля и социального аудита с целью объединения их в единую систему, которая, тем не менее, должна исключать дублирование целей и задач различных форм контроля и др.

Цели и задачи социального аудита могут варьироваться в зависимости от уровня их разрешения. Пройдя путь от тактики сиюминутной выгоды к стратегии минимизации социальных рисков, внутренний социальный аудит станет эффективным инструментом управления правоохранительной структурой. Он может способствовать соблюдению социальных стандартов в правоохранительных коллективах и предотвращению социаль-

ных конфликтов. Угроза их возникновения станет побудительным мотивом для руководителей в использовании социального аудита как инструмента минимизации социальных и правоохранных рисков, источника непредвзятой информации о социальном климате в коллективе. Объектом его изучения становятся такие проблемы в социально-трудовых отношениях, как прогулы, превышение сотрудниками служебных полномочий, небрежное отношение к служебным обязанностям, нарушение правил техники безопасности и т. д.

Подобный подход положительно скажется на климате в трудовом коллективе правоохранительного органа, модифицирует отношения между руководителями и рядовыми сотрудниками. Актуальной станет коллективная социальная ответственность. Правоохранительный коллектив может выступать как единая социальная общность, объединенная служебными интересами и способствующая реализации индивидуальных интересов каждого сотрудника.

Методологические принципы организации внутреннего социального аудита, по мнению автора, сходны с ранее изложенными принципами ведомственного контроля.

Формы и методы. Результаты внутреннего социального аудита могли бы существенно дополнить реальную картину состояния социальных отношений в правоохранительных коллективах, основанную на докладах руководителей служб

и подразделений правоохранительной структуры и показателей ведомственного контроля. Открытость результатов социального аудита могла бы внести свой вклад в антикоррупционную деятельность правоохранительных органов.

С.В. Егорышев и Н.В. Егорышева выделяют форму внутреннего социального аудита, которую они условно назвали «самоаудитом» [10, с.17-27]. Он заключается в мониторинге общественного мнения сотрудников, оценивающих свою работу и работу коллег, функционирование всей системы правоохранительных органов, наличие имеющихся проблем и результаты их решения.

Важной особенностью внутреннего социального аудита правоохранительной деятельности является и то, что он носит многоуровневый характер, т. е. может проводиться правоохранительными структурами федерального, территориального и местного уровней. Он может быть обязательным и добровольным, отличаться масштабами, быть разовым и развернутым, частичным и полным, использоваться как инструмент тактического, оперативного и стратегического управления подчиненными службами и подразделениями.

Основным методом внутреннего социального аудита является диагностический метод. Он позволяет сделать вывод о существующих рисках, степени эффективности

деятельности организации и о способах ее совершенствования.

Объектом внутреннего социального аудита является состояние внутренней социальной среды организации.

Предметом внутреннего социального аудита должна являться объективная информация, поступающая к руководству правоохранительной структуры со всех уровней исследования социоэкономических отношений. Источником такой информации может являться анализ существующей нормативно-правовой документации (законы, указы, соглашения, договоры, приказы, положения, инструкции и другие нормативные акты), а также социальные исследования (опросы, интервью, мониторинг, статистические данные и тому подобное).

В соответствии с этим внутренний аудит должен быть:

- адекватным, т. е. понятным как тем, кто контролирует, так и тем, кого контролируют;

- своевременным, т. е. проводимым с определенной периодичностью, позволяющей отмечать отклонения от движения к заданной цели до того, как эти отклонения приведут к серьезным отрицательным последствиям;

- гибким, т. е. позволяющим улавливать изменения в объекте управления и окружающей его среде и реагировать на них;

- компетентным, т. е. осуществляемым органом или отдельными его сотрудниками, наделенными

соответствующими полномочиями и обладающими соответствующими знаниями и навыками для выполнения поставленной задачи;

- экономичным, т. е. оправдывающим затраты на его проведение;

- транспарентным, т. е. ясным, основанным на доступности информации и информационной прозрачности.

Как правило, социальное обследование становится желаемым или необходимым, если в правоохранительной структуре ухудшается социальный климат или меняется в худшую сторону ее социальный имидж. Наиболее часто подобный дисбаланс может возникнуть в периоды внедрения новых социальных технологий, проведения реструктуризации правоохранительной структуры или всей правоохранительной системы. К социальной нестабильности в правоохранительной структуре могут привести необходимость сокращения сотрудников, реорганизация и другие серьезные проблемы, которые провоцируют рост социальной напряженности. Это будет особенно актуальным в том случае, если преобразования будут продолжаться достаточно долго.

В целях принятия эффективных управленческих решений, позволяющих поддерживать оптимальный социальный баланс, руководителям правоохранительных органов необходимо иметь объективную информацию о существующих и возникающих проблемах, степе-

ни их влияния на оперативно-служебную деятельность и о возможностях своевременного и эффективного их разрешения.

Социальный аудит должен использоваться при управлении как на оперативном, так и на тактическом уровне. К нему необходимо прибегнуть в том случае, когда произошел острый социальный конфликт в коллективе или когда становится очевидным, что создаются условия для обострения социальных отношений и возникает необходимость выяснить причины ухудшения социального климата и наметить пути скорейшего разрешения социальной напряженности.

Использование внутреннего социального аудита правоохранительной деятельности возможно на различных уровнях: федеральном (центральном) – деятельность федеральных правоохранительных органов исполнительной власти; региональном (территориальном) – деятельность структурных подразделений федеральных правоохранительных органов исполнительной власти в федеральных центрах и субъектах РФ; местном – деятельность городских, районных и приравненных к ним структурных подразделений федеральных правоохранительных органов исполнительной власти.

На федеральном (центральном) уровне базовыми задачами внутреннего аудита правоохранительной деятельности являются: систематический сбор информации об эффективности деятельности

центральных аппаратов правоохранительных органов для определения тенденций ее развития в интересах руководства этих органов; обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия управленческого решения и информирования общественности о реальном состоянии дел в правоохранительной структуре.

На региональном (территориальном) уровне внутренний аудит может иметь целью осуществление диагностики системы управления центральным органом структурными подразделениями федеральных правоохранительных органов исполнительной власти в федеральных центрах и субъектах РФ. При этом выявляется динамика позитивных и негативных процессов, происходящих в аудируемом объекте, выясняются критические или позитивные внутренние явления, в отношении которых будет выработан комплекс необходимых мер.

Такие же цели могут стоять перед внутренним мониторингом деятельности городских, районных и приравненных к ним структурных подразделений федеральных правоохранительных органов исполнительной власти, но уже со стороны не только центральных, но и региональных и территориальных органов правоохранительной структуры.

Результаты внутреннего аудиторского обследования позволяют руководителям правоохранительных органов получить широкую и достоверную информацию о соци-

альном климате в подчиненных подразделениях. Эта информация должна широко использоваться в процессе оптимизации управленческой деятельности.

Социальный аудит правоохранительной деятельности может охватывать следующие направления:

- аудит результативности;
- аудит рисков;
- аудит контроля.

В рамках проведения аудита результативности основным объектом контрольной деятельности должна быть эффективность оперативно-служебной деятельности правоохранительных структур и ее конечные результаты. Здесь же могут быть изучены и вопросы результативности индивидуальной служебной деятельности сотрудников.

В процессе риск-аудита предполагается проведение анализа основных рисков в правоохранительной деятельности. Объектом аудит-контроля могут стать вопросы организации и осуществления ведомственной проверки в подразделениях и службах правоохранительной структуры. При этом логика оценивания подсказывает, что особое внимание необходимо обратить на наличие высококвалифицированного контролирующего персонала, который должен отвечать самым жестким требованиям в части соблюдения этических норм и корректного служебного поведения.

В контексте современной теории риска выделяют два взаимосвязанных уровня: прикладной и теоре-

тический [11, с.120]. Прикладной уровень является итогом исследований самых разных наук, в том числе философии и социологии. Теоретический (в нашем случае) – это результат рассмотрения объективной сущности социального риска в сфере нарушения общепризнанных обществом ценностей.

К последнему можно отнести и исследования в специфических областях правоохранительной деятельности и управления правоохранительными органами в особых условиях, т. е. в условиях риска и неопределенности с точки зрения создавшейся ситуации [12].

Правоохранительный риск – это объективно существующая возможность возникновения негативных последствий в результате выполнения сотрудниками правоохранительных структур своих служебных обязанностей, осознаваемая или не осознаваемая их руководителями и аналитическими службами и обусловленная неопределенностью возможных оценок ситуаций, в которых реализуются правоохранительные мероприятия. В связи с этим возникает потребность в проведении теоретико-методологического анализа проблемы правоохранительных рисков.

В правоохранительной деятельности термин «риск» агрегирован рядом элементов и может рассматриваться как:

- мера ожидаемой неудачи в деятельности;

- действие, грозящее субъекту этой деятельности определёнными потерями;

- ситуация выбора между несколькими рискосодержащими решениями.

Антиподом риска в правоохранительной деятельности можно назвать социальные гарантии. Выделяют гарантии достижения, рассчитанные на успех, и гарантии компенсации, рассчитанные на неудачу. Последние могут возмещаться страховой деятельностью правоохранительных рисков.

Идти на риск, т. е. совершать поступки в надежде на счастливый исход при отсутствии предшествующего опыта их совершения, – это нормальный и необходимый элемент жизнедеятельности человека. Без риска невозможен прогресс. Человек стремится к достижению и совершенствованию общественно полезных задач. Ради достижения этих задач и допускается риск, который в уголовном праве называется «обоснованным» [13, с.61].

Глава 8 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) выделила ряд обстоятельств, которые по составу сходны с некоторыми преступлениями, однако исключают «преступность деяния». К таким факторам относят и обоснованный риск. Законодатель определил в статье 41 УК РФ: «Не является преступлением причинение вреда охраняемым уголовным законом интересам при обоснован-

ном риске для достижения общественно-полезной цели» [14].

Являясь обоснованным, риск признается оправданным и правомерным, если совершаемые лицом действия соответствуют современному состоянию научно-технических знаний и опыту рискующего. Поставленная при этом цель не может быть достигнута иными действиями, не связанными с риском, и при этом лицо предприняло достаточные меры для предотвращения возможного причинения вреда правоохраняемым интересам. Закон не определяет виды обоснованного риска. Поэтому он может быть в любом виде профессиональной деятельности, в том числе и в правоприменительной. Лицам, осуществляющим ее, нередко приходится действовать в экстремальной ситуации, то есть выходить за пределы правомерного поведения.

Не будет лишним ввести в оборот и обязательное страхование правоохранительных рисков, подобно тому как проводится страхование пожарных рисков [15]. Осуществить оценку правоохранительных рисков и установить размер страховых выплат смогут специализированные компании и индивидуальные аудиторы, работающие на коммерческой основе.

Можно согласиться с В.Р. Мешковым, который считает, что общая схема социального аудита системы управления человеческими ресурсами представлена двумя блоками [16]. Первый из них составляют качественные характеристики право-

охранительного коллектива, второй включает в себя факторы «мотивационного поля».

Качественные характеристики персонала являются конкретным выражением его соответствия тем требованиям, которые предъявляются к должности или рабочему месту и включают в себя совокупность профессиональных, нравственных и личностных свойств и качеств. Применительно к внутреннему аудиту правоохранительной деятельности факторы первого блока могут выглядеть следующим образом:

1. Фактор профессионализма. Под этим фактором понимается профессиональная характеристика сотрудника с учетом особенностей его трудового и социального потенциала, запросов и компетенций.

2. Фактор этнокультуры, содержащий вопросы наличия и характера этнокультурной выраженности в коллективе сотрудников, а также ее влияние на качество социально-экономических отношений. Особенно актуальной эта проблема является в национальных административных образованиях России.

3. Психофизический фактор. Состояние психического и физического здоровья каждого сотрудника является важным фактором успеха профессиональной деятельности всего коллектива правоохранительной структуры. Знание текущего уровня психофизического состояния работников необходимо руководителю для оптимизации

психофизических ресурсов. Особенно актуально это для сотрудников, чья профессиональная деятельность связана с командировками в «горячие точки», с задержанием преступников и возможностью применения физической силы, специальных средств, огнестрельного оружия и т. п.

4. Фактор образованности. В данном случае должен анализироваться не только образовательный уровень сотрудников, но и их внутренняя (не показная) образованность, определяющая качественные черты их мышления. Учитываться также должны характер и направленность полученного сотрудником образования, которое во многом определяет возможность его использования в процессе службы.

Второй блок включает в себя факторы мотивационного характера. В последние годы одной из ключевых проблем в сфере работы с кадрами становится их мотивация – процесс управления внутренними устремлениями и ценностными ориентирами, определяющими направленность трудовой активности сотрудников и оказывающими значительное влияние на успешность деятельности организации.

Эффективно мотивированный сотрудник добросовестно исполняет свои служебные обязанности, проявляя при этом разумную инициативу, готов во имя интересов дела выходить за рамки своих непосредственных обязанностей,

прилагая при этом дополнительные усилия, проявляя активность и оказывая помощь другим сотрудникам. При этом он удовлетворен своей работой и не собирается менять ее. Именно таким должно быть эффективное трудовое поведение сотрудника.

Значимость этих факторов неодинакова для разных сотрудников и зависит от множества составляющих, например, общих социально-экономических, социокультурных параметров, возможностей руководителя и т. п. Так, руководители правоохранительных структур территориального и особенно местного уровня в силу специфики преимущественного централизованного финансирования этих организаций имеют гораздо больше возможностей в сфере морального стимулирования, чем материального.

Незнание, непонимание или игнорирование руководителем правоохранительной структуры значимости этих факторов отрицательно сказываются на общем уровне мотивационного поля. Это, в свою очередь, отражается на эффективности служебной деятельности ряда сотрудников, вызывая у них чувство фрустрации, т. е. разрушения планов, замыслов и т. п.

Причем отсутствие или слабое развитие в правоохранительном коллективе даже одного из перечисленных факторов может вызывать напряжение во взаимоотношениях сотрудников, нездоровый моральный климат и, как следствие, низкие оперативно-служебные

показатели, текучесть кадров и т. п. Эту ситуацию хорошо описывает Л.Я. Аверьянов: «...если руководство уделяет внимание одним факторам и не уделяет другим факторам, то в системе мотивации происходит определенный перекос. На снижение уровня социального развития трудового коллектива оказывают влияние не только факторы, которые не получили достаточного развития, но и неуравновешенность всех факторов по уровню социального развития» [17, с.97].

Кроме задач чисто контрольного характера, внутренние аудиторы могут решать задачи управленческой диагностики и управленческого консультирования, выработки кадровой стратегии, осуществления маркетинговых исследований и др.

С этой позиции возможно и желательно создание в правоохранительных органах института внутренних аудиторов, причем это могут быть сотрудники, занимающиеся данным видом деятельности как на постоянной основе, так и совмещающие его с другими функциями. В число обязанностей внутренних аудиторов могут быть включены такие задачи, как обеспечение адекватности системы внутреннего контроля, надежности полученных с его помощью данных, эффективное использование ресурсов организации, оценка правоохранительных рисков и др. Внутренние аудиторы также могут координировать взаимодействие с внешними аудиторами. Интеграция



аудиторских навыков и знание информационной системы, а также понимание влияния информационной технологии на аудиторский процесс необходимы для внутренних аудиторов. Такие профессионалы могут проводить не только социальный аудит, но и совмещать его с финансовым, правовым, операционным аудитом, аудитом информационных систем и др.

Очевидно и то, что только профессиональный социальный аудитор в состоянии выявить уровень разбалансированности этих критериев и на основе их анализа предоставить руководству организации варианты разрешения ситуации. Внутренний социальный аудит дает возможность руководителю получить достоверную информацию относительно состояния социоэкономических отношений в организации. Он позволяет выявить существующие и потенциально возможные социально опасные тенденции, способствуя тем самым сокращению правоохранительных рисков и увеличению эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Эти особенности внутреннего социального аудита помогут формированию здоровых социально-трудовых отношений, грамотное управление развитием которых в значительной степени определяет успех оперативно-служебной деятельности правоохранительной структуры.

Таким образом, важнейшим предназначением внутреннего социального аудита правоохранительной деятельности как комплексного института обследования социальной сферы является выявление социальных факторов и рисков, имеющих решающее значение для правоохранительной структуры, оценка уровня их развития и того влияния, которое они оказывают на выполнение сотрудниками служебных задач. Основным же показателем эффективности внутреннего социального аудита является достижение правоохранительным органом более высоких результатов в оперативно-служебной деятельности.

Учитывая мнение авторов учебника под редакцией проф. А.А. Шулуца [18, с.374-399], можно с определенной долей уверенности сказать, что система внутреннего аудита в правоохранительной структуре может быть создана для проверки ее способности предоставить гарантии того, что:

- цели и ориентиры правоохранительной деятельности достигаются рациональными и эффективными способами, отражающими задачи и полномочия, предоставленные государством этой структуре;

- если цели и ориентиры не достигнуты, причины этого изучены;

- процесс изучения и оценки деятельности структуры для следующих плановых циклов разрабатывается.

Для проведения внутреннего социального аудита в правоохранительном органе или его структурных подразделениях должна формироваться соответствующая комиссия или аудиторская группа. Возглавлять ее может кто-то из заместителей руководителя или начальник службы, отвечающей за состояние социальной, кадровой или воспитательной работы. А в перспективе это может быть и штатный социальный аудитор, если такое подразделение в правоохранительных органах будет создано. В состав группы включаются сотрудники, прошедшие специальную подготовку в области социального аудита. Количественный состав определяется приказом руководителя, исходя из штатной численности всех сотрудников правоохранительного подразделения и объема предстоящей работы. В приказе устанавливаются цели и задачи проведения аудита, а также формы и методы его проведения.

Руководитель группы несет ответственность за результаты внутреннего аудита. Исходя из этого, он должен обладать соответствующими знаниями, а также иметь полномочия, позволяющие ему принимать некоторые решения по организации социального аудита. Внутренний социальный аудит может проводиться с периодичностью, определяемой календарным планом проведения социальных аудитов – 1-2 раза в год. Такой план должен быть согласован с планом служебно-боевой подготовки пра-

воохранительного органа или его подразделения и утверждаться руководителем правоохранительной структуры или ее подразделения.

План внутреннего социального аудита правоохранительной деятельности может включать в себя следующие показатели:

- цели и задачи аудиторской деятельности;
- перечень нормативно-правовых и ведомственных актов, регулирующих этот вопрос в конкретном правоохранительном органе;
- перечень лиц, допущенных к проведению социального аудита;
- перечень проверяемых подразделений, дату и место проведения социального аудита;
- перечень проверяемых мероприятий при полной и выборочной проверке;
- перечень лиц, ответственных за показатели социальной отчетности в проверяемых подразделениях;
- дату завершения социального аудита и представления отчета.

Думается, что наиболее эффективным проведение внутреннего социального аудита правоохранительной деятельности окажется на уровне территориальных и местных подразделений правоохранительной структуры.

Внутренний социальный аудит может быть:

- вертикальным – при этом оцениваются все социально-экономические показатели конкретного подразделения;

- горизонтальным – при этом проверяется определенный показатель в различных подразделениях правоохранительной структуры.

Решение о выборе того или иного варианта принимается руководителем правоохранительной структуры, оно должно быть заложено в план проведения аудита. Утвержденный календарный годовой план социального аудита служит руководителю аудиторской группы основанием для планирования времени и тематики проведения конкретных аудиторских проверок того или иного подразделения.

Эта деятельность состоит из:

- разработки программы проведения конкретного социального аудита;
- распределения полномочий между членами аудиторской группы;
- обеспечения аудиторов необходимой документацией;
- оповещения проверяемого подразделения о времени проведения предстоящего внутреннего социального аудита.

Программа проведения внутреннего социального аудита конкретного правоохранительного подразделения готовится руководителем группы и может содержать следующие реквизиты:

- наименование аудируемого объекта;
- вид социального аудита (обозначение и код нормативного акта, на основании которого проводится аудит);

- цель и задачи аудиторской проверки;

- дату начала и окончания работы;

- список группы, проводящей социальный аудит;

- календарный график работы группы;

- список должностных лиц, которым должны быть направлены копии отчетов о социальном аудите.

Каждый член группы получает конкретные задания по аудиту определенных подразделений и (или) проверке установленных вопросов. Методами аудиторских проверок правоохранительной деятельности могут стать опрос, анкетирование, анализ документов, контрольные наблюдения за соответствующими социальными объектами и программами.

Все мероприятия, проводимые в ходе социального аудита, должны документироваться. Документация для проведения социального аудита представляет собой списки вопросов или тестов для оценки тех или иных социоэкономических показателей деятельности подразделения, формализованные документы для фиксирования результатов проверок и оценки показателей, отчетную документацию подразделения и др.

Одним из формализованных документов, используемых аудиторами в ходе проверки, может стать так называемый «лист контроля». Им является инструментарий, дающий возможность социальному

аудитору держать на контроле тот объем информации, который он должен получить в ходе аудита. В листах контроля могут фиксироваться данные интервьюируемого лица, наименование и характеристика проверяемого объекта, статьи и пункты нормативных актов, наименование и выходные данные проверяемых документов и др. Информация о выявленных в ходе аудита несоответствиях требованиям нормативных актов по какому-либо социальному показателю докладывается руководителям а) аудиторской группы и б) аудируемого подразделения, после чего заносится в отчет о внутреннем социальном аудите, предоставляемый заказчику.

Социальный аудит правоохранительной деятельности имеет своей целью анализ каждого элемента риска и должен содержать рекомендации по способу их сокращения. Данный вид аудита, как указывалось выше, не имеет конкретного закрепления в российском законодательстве. Несмотря на наличие довольно широкого спектра нормативных актов, опосредованно регулирующих вопросы социального аудита правоохранительной деятельности, общая картина практической реализации подобной модели социального аудита характеризуется правовым вакуумом.

#### Литература

- [1] Советский энциклопедический словарь. М., 1980.
- [2] Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. М., 1978.
- [3] Фефелов В.В. Виды, формы и методы контроля над правоохранительной деятельностью // Наука и современность – 2011: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. Часть 2. Новосибирск, 2011.
- [4] Российская газета. 2001. №№151-152.
- [5] Российская газета. 2008. №267.
- [6] Концепция российской модели социального аудита // Академия труда и социальных отношений // <http://www.cheit.ru/2007/8-07/s-audit-807/html> (дата обращения 20.10.2010)
- [7] Фефелов В.В. Социальный аудит в системе контроля институтов гражданского общества над правоохранительной деятельностью // Социальная политика и социология. 2010. №8.
- [8] Смирнов Э.А. Стандартизация и аудит системы управления организации // Менеджмент в России и за рубежом. 1998. №5.
- [9] Экономика труда: учебник / Под ред. проф. П.Э. Шлендера и проф. Ю.П. Кокина. М., 2003.
- [10] Егорышев С.В., Егорышева Н.В. Социальный аудит органов внутренних дел: понятие и возможности // Евразийский юридический журнал. 2010. №7(26).
- [11] Никитин С.М., Феофанов К.А. Социологическая теория риска в поисках предмета // Социоло-

- гические исследования. 1992. №10.
- [12] Феллов В.В. Режим особых условий как элемент безопасности в исправительном учреждении. Монография. Уфа, 2005.
- [13] Феллов В.В., Ямалетдинова Н.В. Обстоятельства, исключающие преступность деяния: уголовно-правовой и криминологический аспекты. Учебное пособие. Уфа, 2008.
- [14] Уголовный кодекс Российской Федерации // Российская газета. 18.06.1996, №113; 19.06.1996, №114; 20.06.1996, №115; 25.06.1996, №118.
- [15] Федеральный закон от 22.07.2008 №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» // Российская газета. 2008. №163.
- [16] Мешков В.Р. Социальный аудит: российская практика // <http://www.finanal.ru/regulirovanie/sotsialnyi-audit-rossiiskaya-praktika> (дата обращения 12.04.2011)
- [17] Аверьянов Л.Я. Социология: что она знает и может. М., 1993.
- [18] Социальный аудит. Учебник / Под редакцией д.э.н., проф. А.А. Шулуса. М., 2008.

УДК 338.242

**Решетникова Елена Александровна,**  
*аспирантка кафедры «Региональная экономика и управление»  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Уфимская государственная академия экономики и сервиса»  
e-mail: mamaev1283@mail.ru*

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Система антикризисного управления обладает свойствами, которые придают особенность механизму управления организацией: гибкость и адаптивность, способность к диверсификации, а также возможность эффективно использовать потенциал предприятия и неформальные методы управления. Эти особенности антикризисного менеджмента обусловлены и задачами, которые решает диагностика: своевременное распознавание симптомов, факторов и причин приближающегося кризиса, определение его вида и выработка мер, которые необходимо принять. В статье раскрывается содержание понятия «диагностика кризисов в системе управления организацией», рассматриваются его параметры и виды. Особое внимание уделяется методам диагностического исследования.*

**Ключевые слова:** *диагностика, анализ, кризис, модель, антикризисный менеджмент.*

Слово «диагностика» (от диагност – гр. *diagnosis* – распознавание, определение) представляет собой процесс исследования объекта диагноза с целью получения результата диагноза, т. е. заключения о состоянии объекта диагноза. Диагностика предприятия – это учение о методах и принципах распознавания дисфункций и постановка диагноза, или, по медицинской терминологии, уместной в ситуации кризиса, процесс постановки диагноза анализируемому объекту в целях повышения эффективности

его функционирования, повышения его жизнеспособности в условиях свободной конкуренции, свободного нерегулируемого рынка [1, с.10].

Экономистами дан ряд определений экономической диагностики. Так, например, по мнению Короткова Э.М., диагностика – это определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса исследовательских процедур, выявление в них слабых звеньев и «узких мест» [2, с.146]. Диагностика – это не одноразовый

акт, а процесс, который осуществляется во времени и в пространстве. Процесс диагностики – исследовательский, поисковый, познавательный. Наиболее эффективно применение диагностики при определении реального состояния процессов управления.

Существует точка зрения, что «экономическая диагностика близка к экономическому анализу, однако это не одно и то же. Они различаются по целям, задачам и используемому инструментарию» [3, с.8]. Анализ определяет количественное значение параметров, выявляет отклонение различных параметров от нормы. Диагностика (постановка диагноза) – это «агрегированное синтетическое заключение о состоянии исследуемого объекта, которое делается на основе различной аналитической информации, ее синтеза и сопоставления. Следовательно, основное отличие экономической диагностики от анализа заключается в ее целевой направленности на выявление отклонений от нормы, обнаружение патологии» [3, с.8]. При этом совокупность операций, локализирующих причину отклонения объекта от нормального функционирования, называют функциональной диагностикой, а определяющих отклонения параметров объекта от заданной нормы – параметрической диагностикой [3, с.8].

Ряд авторов предлагает понимать под экономической диагностикой «способ установления ха-

рактера нарушений нормального хода хозяйственного процесса на основе типичных признаков, присущих данному нарушению» [4, с.23], а заниматься диагностикой – это значит рассматривать в динамике симптомы явлений, которые могут задержать достижение поставленных целей и решение задач, подвергая опасности планируемую деятельность [5]. Это предполагает выработку корректирующих решений или пересмотр целей и прогнозов. Знание признака (симптома) позволяет быстро и довольно точно установить характер нарушений, не производя непосредственных измерений, т. е. без действий, которые требуют дополнительного времени и средств.

По мнению А.С. Вартанова, «введение термина "диагностика" сделано не столько с целью обозначения нового вида анализа, сколько для того, чтобы подчеркнуть, что основное внимание должно уделяться интерпретации тех или иных экономических результатов деятельности предприятия» [1].

Анализ научных трудов, посвященных диагностике вероятности банкротства организации, позволяет выделить следующие основные отличительные черты диагностики:

- во-первых, она выявляет отклонения от норм и ставит диагноз работе предприятия;

- во-вторых, ориентирована на разработку мер по устранению отклонений;

- в-третьих, имеет комплексный характер;

- в-четвертых, это специфическая стадия антикризисного управления, которая обладает определенным набором связей, структурой и функциями.

Критерии оценки эффективности работы предприятия принято подразделять на основные и дополнительные [6]. Так, к основным критериям диагностики относят:

- критерии эффективности производства: измеряются экономией от увеличения объемов производства, снижения накладных расходов, уменьшения транспортных расходов, экономией трудовых и сырьевых ресурсов;

- критерии маневренности производства: измеряются с помощью показателей резерва производственных мощностей, сбалансированности запасов (товаров, материалов), оценки связей между технологическими функциями;

- критерии гибкости стратегии: оценивают способность предприятия реагировать на изменения окружающей среды; основные показатели – возможность изменения структуры производственных фондов и мощностей для производства новой продукции, стимулирование новаторства, научно-технический уровень производственных процессов, уровень квалификации персонала.

Дополнительные критерии – наличие ресурсов: финансовых, трудовых, материальных, информационных.

Центральный вопрос в диагностировании кризисной ситуации на предприятии – осознание и установление симптомов затруднений или имеющихся возможностей [7, с.189]. Выявление симптомов помогает определить проблему в общем виде, способствует сокращению количества факторов, которые следует учитывать применительно к управлению. Целесообразно избегать немедленного действия для устранения симптома.

Для выявления причин возникновения проблемы необходимо собрать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию исследуемого предприятия, которую можно собирать на основе формальных методов анализа рынка, финансовых отчетов, интервьюирования, приглашения консультантов по управлению или путем опроса работников.

В ходе наблюдения важно видеть различия между релевантной (уместной) и неуместной информацией и уметь отделять одну от другой. Для оперативного управления кризисами необходимо располагать их четкой классификацией.

Каждое предприятие нуждается в непрерывном мониторинге своего текущего положения. В современной литературе чаще всего выделяют следующие виды диагностики:

- а) экспресс-диагностика;



б) комплексная (фундаментальная) диагностика экономического состояния;

в) диагностика банкротства.

Одним из эффективных способов анализа текущего положения предприятия является экспресс-диагностика, которая отражает мгновенный взгляд на хозяйственную ситуацию на предприятии [8]. Ее цель – найти и выделить наиболее сложные проблемы управления предприятием в целом и его финансовыми ресурсами в частности. Это необходимо для сужения области поиска причин существующих проблем и путей их возможного решения. Данные этого анализа являются предварительными, а выводы носят вероятностный характер.

Экспресс-диагностика предполагает небольшие затраты времени на получение предварительной оценки. Затем для более детального анализа проводятся дополнительные аналитические исследования по выделенным направлениям. Экспресс-диагностика заключается в исследовании текущих аспектов деятельности предприятия.

Проведение экспресс-диагностики предприятия не представляет особых сложностей при наличии всех необходимых исходных данных. Однако поскольку на большинстве российских предприятий система управленческого учета отсутствует, данные для экспресс-диагностики извлекаются из бухгалтерской отчетности. Этот способ

не оптимален с точки зрения как затрат времени и труда, так и получаемых результатов, но, к сожалению, для многих руководителей это единственная реальная возможность оценить текущее положение предприятий, а также представить тенденции их развития.

В процессе анализа отдельных сторон кризисного развития предприятия используются следующие стандартные методы:

- горизонтальный (трендовый) финансовый анализ;
- вертикальный (структурный) финансовый анализ;
- сравнительный финансовый анализ;
- анализ финансовых коэффициентов и рисков;
- интегральный финансовый анализ [7, с.197].

Таким образом, экспресс-диагностика проводится для получения небольшого числа ключевых, наиболее информативных показателей, дающих точную и объективную картину текущего положения предприятия. Она позволяет выявить назревающие проблемы и предложить возможные выходы.

Комплексная, или фундаментальная, диагностика состояния предприятия позволяет определить текущее состояние дел предприятия, оценить его инновационный потенциал, детально изучить проблемы, очерченные на этапе экспресс-диагностики, и выявить причины их возникновения.

В ходе диагностики могут использоваться следующие основные методы:

- полный комплексный анализ финансовых коэффициентов; здесь расширяется система показателей-индикаторов возможной угрозы банкротства;

- корреляционный анализ, при котором проводится ранжирование отдельных факторов по степени их негативного воздействия на финансовое развитие предприятия;

- SWOT-анализ – исследование характера сильных и слабых сторон предприятия в разрезе отдельных внутренних факторов, а также позитивного или негативного влияния отдельных внешних факторов, обуславливающих его кризисное финансовое развитие;

- дискриминантный метод, основанный на использовании эмпирических коэффициентов [7, с.197].

Комплексная диагностика состояния предприятия позволяет оценить все (или многие) аспекты хозяйственных процессов, но представляет собой достаточно трудоемкий процесс и проводится, как правило, сторонними консультантами. В связи с этим потенциальная периодичность проведения комплексной диагностики очень низка – менее одного раза в год. Практика показывает, что ее выполняет ограниченное число предприятий, в основном те из них, которые находятся в кризисном состоянии или перед осуществлением каких-либо крупных проектов (например, внедрение информационных систем

управления). Применение комплексной диагностики для оценки надежности, очевидно, будет противоречить важному экономическому принципу – принципу рентабельности, который означает, что затраты на управление надежностью не должны превышать полученный от этого финансовый результат.

Третья группа диагностических исследований – диагностика банкротства – очень хорошо описана в литературе, что объясняется сложностью переходного периода России в рыночную экономику, огромным количеством предприятий, оказавшихся на грани банкротства, а также появившимся законодательством о банкротстве, которое потребовало создания методической базы для определения потенциальных и реальных банкротов. Необходимо заметить, что целью диагностики, наряду с констатацией факта банкротства, является прогнозирование кризисных ситуаций. Прогнозирование банкротства, как показывает зарубежный опыт, возможно за 1,5-2 года до появления его очевидных признаков. Для диагностики вероятности банкротства используется несколько подходов, основанных на применении:

- а) трендового анализа обширной системы критериев и признаков;

- б) ограниченного круга показателей;

- в) интегральных показателей;

- г) рейтинговых оценок на базе рыночных критериев финансовой устойчивости предприятий и др.;

д) факторных регрессионных и дискриминантных моделей [9, с.15].

О возможных финансовых затруднениях и вероятности банкротства в недалеком будущем свидетельствуют признаки банкротства: снижение производственного потенциала, наличие хронически просроченной кредиторской и дебиторской задолженности и др. Предприятию следует обратить внимание на эти признаки, а также на показатели, неблагоприятные значения которых не дают основания рассматривать текущее финансовое состояние как критическое, но сигнализируют о возможности его ухудшения (например, потеря ключевых контрагентов).

В отечественной практике при диагностике несостоятельности использовалась методика, изложенная в Постановлении Правительства РФ от 20.05.94 №498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» [10] и основанная на применении ограниченного круга показателей: коэффициентов текущей ликвидности  $K_{мл}$ , обеспеченности собственным оборотным капиталом  $K_{ос}$  и восстановления (утраты) платежеспособности  $K_{в(у).п.}$ . Основанием для признания структуры предприятия неудовлетворительной являлось наличие одного из условий:

- коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имел значение ниже нормативного ( $K_{мл} < 2$ );

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода имел значение ниже нормативного ( $K_{мл} < 0,1$ ).

В этом случае и при наличии тенденций к ухудшению показателей рассчитывались  $K_{в(у).п.}$ , затем принималось решение о признании или об отсрочке признания предприятия неплатежеспособным.

Однако данная система критериев несовершенна. По этой методике можно объявить банкротом даже высокорентабельное предприятие, если оно использует в обороте много заемных средств.

В западной практике прогнозирования банкротства используются формализованные и неформализованные модели [7, с.224-225].

**Формализованные модели** базируются на финансовых данных и включают оперирование некоторыми коэффициентами. Несмотря на то что эти методы достаточно эффективны, они имеют три существенных недостатка:

1) предприятия, испытывающие трудности, задерживают публикацию своих отчетов;

2) если отчеты предприятиями публикуются, то они реально не отражают экономического положения предприятия;

3) многие коэффициенты представляют различные стороны деятельности предприятий, имеют разную направленность и поэтому не дают оснований для достоверных прогнозов.

Формализованные модели чаще оперируют данными уже обанкротившихся компаний, причем количество финансовых и прочих коэффициентов достигает нескольких десятков.

В отличие от формализованных, или количественных, методов в предсказании банкротства в качестве самостоятельного блока можно выделить неформализованные, или качественные, модели. Они основаны на изучении отдельных характеристик, присущих бизнесу, деятельность которого может привести к банкротству. Если для исследуемого предприятия характерно наличие таких характеристик, можно дать экспертное заключение о неблагоприятных тенденциях его развития.

Основной идеей создания моделей предсказания банкротства является то, что делать прогнозы до момента банкротства можно по данным наблюдений тренда и поведения некоторых коэффициентов различных фирм. Считается, что признаки ухудшения обстановки, о которых сигнализируют изменения коэффициентов, можно выявить достаточно рано, что позволит принять меры и избежать значительного риска невыполнения обязательств и банкротства.

Рассматриваемые методики служат целям выявления возможного банкротства, а на основании данных диагностических исследований прогнозируют вероятность кризиса. При этом расчет интегрального показателя может как

использоваться, так и не использоваться.

Таким образом, обобщая подходы к понятию диагностики как элементу распознавания причин «болезней» предприятия, их предупреждения и профилактики в будущем, необходимо подчеркнуть, что в диагностике присутствуют инструментальные признаки антикризисного управления. Это требует введения в научный оборот идеи институционального и корпоративного содержания диагностики.

Диагностика в антикризисном управлении призвана распознавать институционально-нормативную «среду» фирмы и дополнять тем самым систему профилактики банкротства и меры предупредительного оздоровления.

### **Литература**

- [1] Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. М., 1997.
- [2] Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник. М., 2003.
- [3] Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. СПб., 1992.
- [4] Муравьев А.И. Теория экономического анализа: проблемы и решения. М., 1998.
- [5] Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебное пособие. М., 1997.
- [6] Таль Г.К., Юн Г.Б. Антикризисное управление предприятиями и

- банками: Учебно-практическое пособие. М., 2001.
- [7] Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление: учебное пособие. М., 2010.
- [8] Шумилова Ю.А. Теоретические аспекты диагностики экономического состояния предприятия // Проблемы и перспективы управления экономикой и маркетингом в организации. 2003. №3.
- [9] Эйхлер Л.В., Гавриленко Н.Г. Диагностика экономического состояния предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей в системе антикризисного управления: Монография. Омск, 2007.
- [10] Постановление Правительства РФ от 20.05.94 №498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве)» (в ред. от 3 октября 2002г. № 731) // [businesspravo.ru](http://businesspravo.ru)

**УДК 334.7(470)**

**Барабаш Евгения Сергеевна,**

*старший преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Хабаровская государственная академия экономики и права»*  
e-mail: jane\_barabash@mail.ru

**ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*В статье рассматриваются методические вопросы оценки потенциала межмуниципального взаимодействия. Предлагаемая методика реализована на примере Хабаровского края. Выявлено существование в крае двух мезорайонов с максимальным потенциалом к взаимодействию.*

**Ключевые слова:** *межмуниципальное взаимодействие, Хабаровский край, потенциал взаимодействия.*

Вопросы организации межмуниципального взаимодействия и, как следствие, оценки потенциала подобного взаимодействия в условиях развития территории приобрели особую важность в ходе административной реформы. Однако они слабо проработаны в теоретическом и практическом плане.

В настоящее время в региональной экономике не существует общепринятых подходов к формированию методики оценки потенциала межмуниципального взаимодействия, не сложилось и системы показателей, которая безоговорочно могла бы использоваться для названных целей.

Мы исходим из предположения о том, что потенциал межмуниципального взаимодействия (способность муниципалитетов к взаимодействию) зависит от величины социально-экономического потенциа-

ла рассматриваемых районов, плотности населения и уровня транспортной доступности соседних муниципальных образований.

В силу названных причин расчет потенциала межмуниципального взаимодействия должен осуществляться в два этапа. На первом этапе определяется социально-экономический потенциал муниципалитета и проводится его сравнение с потенциалами других муниципальных образований субъекта Федерации. На втором этапе осуществляется расчет потенциала межмуниципального взаимодействия путем корректировки полученных результатов с учетом группировки муниципалитетов в зависимости от транспортной доступности и плотности населения.

На первом этапе расчет социально-экономического потенциала региона может осуществляться с

использованием различных методик. Наиболее полно основные методы и последовательность расчета социально-экономических потенциалов регионов изложены в ряде работ [1; 3; 4; 5; 6].

Сравнительный анализ сложившейся в настоящее время совокупности методик, позволяющих оценивать стратегический социально-экономический потенциал региона, представлен в табл. 1.

Таблица 1.  
**Сравнительный анализ методических подходов к расчету интегральных показателей стратегического потенциала региона**

Интегральный показатель	Особенности расчета	Достоинства	Недостатки
Рейтинговый	Территории ранжируются по значению показателя и наибольшее (наименьшее, если речь идет о показателе, имеющем негативный смысл) значение показателя (место региона среди других регионов) принимается равным 1, следующее – 2 и т. д. Интегральный показатель (рейтинг) рассчитывается как средневзвешенный показатель по всей группе регионов	Простота расчета	1. Неадекватное отражение межрегиональных различий (значение показателей, на основе которых строится рейтинг, может отличаться на сотые доли, а присваиваемые баллы (места) – на единицу). 2. Метод не позволяет адекватно отразить динамику развития территории
Нормирование показателей	Заключается в вычислении отношения значения показателя по территории к среднему по группе рассматриваемых регионов или, наоборот, отношения среднего по группе регионов к значению показателя по региону для негативных показателей (например, уровень безработицы, уровень заболеваемости населения и т. п.)	Адекватно отражены межрегиональные различия	Значительные различия между регионами по одному из показателей могут сильно повлиять на интегральный, что допустимо только тогда, когда такой единичный показатель имеет ключевое значение, но неприемлемо, когда остальные единичные показатели не менее важны

Метод минимакса	<p>Расчет показателей производится по формулам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- если максимальное значение ранжируемого показателя соответствует наилучшей позиции региона в списке, то           <math display="block">\frac{\text{Тек}^{\text{зн.}} - \text{Мин}^{\text{зн.}}}{\text{Макс}^{\text{зн.}} - \text{Мин}^{\text{зн.}}}</math> </li> <li>- если максимальное значение ранжируемого показателя соответствует наихудшей позиции региона в списке, то           <math display="block">\frac{\text{Макс}^{\text{зн.}} - \text{Тек}^{\text{зн.}}}{\text{Макс}^{\text{зн.}} - \text{Мин}^{\text{зн.}}}</math>,           где <math>\text{Тек}^{\text{зн.}}</math> – значение показателя для рассматриваемого региона;           <math>\text{Макс}^{\text{зн.}}</math> – максимальное значение показателя из рассматриваемой выборки регионов;           <math>\text{Мин}^{\text{зн.}}</math> – минимальное значение показателя из рассматриваемой выборки регионов         </li> </ul>	Адекватно отражены межрегиональные различия	Необходимость установления максимальных и минимальных значений, поскольку от выбора граничных значений сильно зависит и интегральный результат
-----------------	--	---	--

*Источник:* составлено по [3, с.171; 4, с.58-66; 5, с.152-157; 6, с.230-232].

Общим для рассматриваемых подходов является то, что расчет интегрального показателя социально-экономического потенциала осуществляется на основе частных (локальных) показателей.

Наиболее рациональным из приведенной совокупности представляется максиминный метод, позволяющий по каждому из выделенных показателей определить место региона на нормированной линейке значений для анализируемых муниципалитетов, а затем, оперируя процентными пунктами, рассчитать сводный рейтинг муниципального образования по уров-

ню социально-экономического потенциала.

Другими словами, с использованием максиминного метода не только удастся определить ранг (место), занимаемый муниципалитетом среди других муниципальных образований субъекта Федерации, но и дать количественную сравнительную оценку интегральных рейтингов социально-экономических потенциалов муниципалитетов.

При этом локальный рейтинг понимается как величина отставания/превышения регионального значения каждого выделенного показателя от максимального/ мини-



мального значения показателя среди анализируемых муниципалитетов. Данный разрыв (величина отставания/превышения) измеряется в процентных пунктах (п.п.).

Интегральный рейтинг социально-экономического потенциала муниципалитета равен сумме его локальных рейтингов, деленной на общее число учитываемых локальных рейтингов.

Крайне важным является соблюдение положения о ненарушении требования максиминного критерия, касающегося того факта, что процентный пункт изменения показателя по каждой группе должен иметь одинаковую величину. Чтобы соблюсти это положение, определение ранга (места) муниципалитета в группе регионов, однородных по уровню склонности к межмуниципальному взаимодействию, должно осуществляться лишь после расчета рейтингов потенциалов по всем муниципалитетам субъекта Федерации.

Сравнительные потенциалы межмуниципального взаимодействия рассчитываются на втором этапе

реализации предложенной методики после расчета рейтингов социально-экономических потенциалов муниципалитетов в ходе ранжирования социально-экономических потенциалов муниципалитетов на группы в зависимости от транспортной доступности и плотности населения. Предполагается, что муниципалитеты, располагающиеся в соседних группах и имеющие близкие показатели социально-экономических потенциалов, имеют более высокий потенциал взаимодействия.

Предложенная методика была реализована при построении сравнительных потенциалов взаимодействия муниципальных образований Хабаровского края.

На первом этапе при расчете социально-экономических потенциалов муниципалитетов края был использован максиминный метод.

В составе интегрального рейтинга социально-экономических потенциалов муниципалитетов Хабаровского края выделялись и оценивались по максиминному критерию 6 локальных рейтингов (табл.2):

Таблица 2.

**Рейтинги социально-экономических потенциалов  
Муниципальных образований Хабаровского края за 2010 год  
(процентные пункты)**

	Локальные рейтинги	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Состояние дорожного хозяйства и транспорта	1	0,9	0,9	0,585	0,98	0,83	0,68	0,5	0,9
2	Уровень развития сельского хозяйства в МО	x	x	0,099	0,82	0,33	0,65	0,91	0,58	0

3	Состояние здравоохранения	0,35	0,7	0,43	0,37	0,53	0,43	0,58	0,68	0,59
4	Уровень развития образования	0,75	0,5	0,63	0,77	0,58	0,55	0,62	0,64	0,58
5	Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства	0,6	0,4	0,35	0,299	0,27	0,52	0,279	0,056	0,39
6	Уровень развития сферы муниципального управления	0,95	0,12	0,24	0,13	0,19	0,12	0,18	0,15	0,12
	Интегральный рейтинг комплексного социально-экономического развития муниципального района (городского округа)	<b>0,73</b>	<b>0,524</b>	<b>0,442</b>	<b>0,50</b>	<b>0,48</b>	<b>0,517</b>	<b>0,54</b>	<b>0,434</b>	<b>0,43</b>

Продолжение таблицы 2

	Локальные рейтинги	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Состояние дорожного хозяйства и транспорта	0,88	0,9	0,98	0,66	0,79	0,48	0	0,7	0,5	0,15
2	Уровень развития сельского хозяйства в МО	0,34	0,23	1	0,489	0	0,5	0,05	0,004	0,5	0
3	Состояние здравоохранения	0,596	0,53	0,496	0,52	0,55	0,58	0,65	0,5	0,62	0,53
4	Уровень развития образования	0,76	0,84	0,73	0,597	0,70	0,23	0,68	0,23	0,72	0,54
5	Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства	0,47	0,29	0,46	0,4	0,18	0,44	0,2	0,2	0	0,4
6	Уровень развития сферы муниципального управления	0,15	0,096	0,275	0,28	0,166	0,11	0,17	0,196	0,18	0,120
	Интегральный рейтинг комплексного социально-экономического развития муниципального района (городского округа)	<b>0,533</b>	<b>0,481</b>	<b>0,66</b>	<b>0,491</b>	<b>0,398</b>	<b>0,39</b>	<b>0,292</b>	<b>0,305</b>	<b>0,42</b>	<b>0,29</b>

**Примечание:** 1 – г. Хабаровск; 2 – г. Комсомольск-на-Амуре; 3 – Амурский; 4 – Бикинский; 5 – Ванинский; 6 – Вяземский; 7 – Комсомольский; 8 – Лазо; 9 – Нанайский; 10 – Советско-Гаванский; 11 – Солнечный; 12 – Хабаровский; 13 – Верхнебуреинский; 14 – Николаевский; 15 – Ульчский; 16 – Аяно-Майский; 17 – Охотский; 18 – Полины Осипенко; 19 – Тугуро-Чумиканский район.

- состояние дорожного хозяйства и транспорта;

- уровень развития сельского хозяйства;

- состояние здравоохранения;

- уровень развития образования;

- развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства;

- уровень развития сферы муниципального управления.

Полученные результаты позволили отранжировать муниципалитеты края по величине социально-экономических потенциалов. Как видно из данных табл. 2, максимальными социально-экономическими потенциалами обладают в крае городской округ Хабаровск, Хабаровский, Комсомольский и Советско-Гаванский районы.

На втором этапе была выполнена оценка сравнительных потенциалов взаимодействия муниципальных образований края с учетом ранжирования социально-экономических потенциалов на группы в зависимости от транспортной доступности и плотности населения.

Предполагается, что муниципалитеты, располагающиеся в соседних группах и имеющие близкие показатели социально-экономических потенциалов, имеют более высокий потенциал взаимодействия.

В Хабаровском крае было выделено 4 группы муниципалитетов, различающихся по степени плотности населения и транспортной доступности:

I – высокая плотность населения и высокая транспортная доступность;

II – средняя плотность населения и высокая транспортная доступность;

III – средняя плотность населения и неудовлетворительная транспортная доступность;

IV – низкая плотность населения и неудовлетворительная транспортная доступность.

Апробация предложенной методики на примере муниципалитетов Хабаровского края позволила не только отранжировать муниципальные образования края по показателям социально-экономических потенциалов, что было выполнено на первом этапе работы, но и выделить муниципальные образования, обладающие максимальным потенциалом к взаимодействию (табл.3).

Таблица 3.  
**Ранги (места) муниципальных образований  
Хабаровского края с учетом потенциала  
между муниципальным взаимодействием (2010 год)**

№ п/п	Муниципальное образование	Рейтинг социально-экономических потенциалов МО*)	Группы муниципальных образований, различающиеся по степени плотности населения и транспортной доступности	Ранг (место) муниципалитета в группе МО с учетом потенциала между муниципальным взаимодействием
1	ГО**) Хабаровск	0,730	I. Высокая плотность населения и высокая транспортная доступ-	1
2	ГО Комсомольск-на-	0,524		2

	Амуре		ность		
3	Амурский МР <sup>***)</sup>	0,442	II. Средняя плотность населения и высокая транспортная доступность	8	
4	Бикинский МР	0,500		5	
5	Ванинский МР	0,480		7	
6	Вяземский МР	0,517		4	
7	Комсомольский МР	0,540		2	
8	Имени Лазо МР	0,434		9	
9	Нанайский МР	0,430		10	
10	Советско-Гаванский МР	0,533		3	
11	Солнечный МР	0,481		6	
12	Хабаровский МР	0,660		1	
13	Верхнебуреинский МР	0,491		III. Средняя плотность населения и неудовлетворительная транспортная доступность	1
14	Николаевский МР	0,398			2
15	Ульчский МР	0,390	3		
16	Аяно-Майский МР	0,292	IV. Низкая плотность населения и неудовлетворительная транспортная доступность	3	
17	Охотский МР	0,305		2	
18	Имени Полины Осипенко МР	0,420		1	
19	Тугуро-Чумиканский МР	0,290		4	

<sup>\*)</sup> рейтинг МО – количественная характеристика величины социально-экономического потенциала муниципального образования; <sup>\*\*)</sup> ГО – городской округ; <sup>\*\*\*)</sup> МР – муниципальный район.

Как видно из данных табл.3, муниципалитеты, вошедшие в III и IV группы (с невысокой плотностью населения и неудовлетворительной транспортной доступностью), обладают самыми низкими показателями рейтингов социально-экономических потенциалов среди муниципалитетов Хабаровского края и невысокими потенциалами к межмуниципальному взаимодействию.

Анализ данных по муниципальным образованиям I и II групп по уровню развития социально-экономических потенциалов, ха-

рактеризующихся высокой транспортной доступностью и выше средней по субъекту Федерации плотностью населения, позволил выделить на территории края два мезорайона с максимальными потенциалами к межмуниципальному взаимодействию – Хабаровский в составе городского округа Хабаровск и Хабаровского муниципального района и Комсомольский в составе городского округа Комсомольск-на-Амуре и Комсомольского муниципального района.

Резюмируя, отметим, что предложенная и апробированная на

примере муниципальных образований Хабаровского края методика позволяет ранжировать муниципальные образования на территории субъектов Федерации с учетом способности к межмуниципальному взаимодействию на основе сложившихся социально-экономических потенциалов, транспортной доступности и плотности населения муниципальных образований.

### **Литература**

- [1] Винокурова М.В. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области // ЭКО. 2006. №12.
- [2] Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты / Под ред. Ю.К. Перского, Н.Д. Калюжной. М., 2003.
- [3] Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. М., 2006.
- [4] Леонов С.Н. Кредитоспособность региона. Хабаровск, 2003.
- [5] Решетников М. О переходе к управлению, ориентированному на результат, на региональном уровне // Вопросы экономики. 2006. №3.
- [6] Рой О.М., Бреусова А.Г. Стратегическое территориальное управление: бизнес-стратегии территориальных образований. Омск, 2009.

**УДК 373.6(470.57)**

**Шевалдина Елена Ивановна,**

*кандидат социологических наук, доцент кафедры  
«Региональная экономика и управление»*

*Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования*

*«Уфимская государственная академия экономики и сервиса»*

*e-mail: Shevaldinalena@mail.ru*

### **ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ПЛАТНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*В статье предпринята попытка дать анализ качественным и количественным показателям, характеризующим уровень предоставления платных образовательных услуг в образовательных учреждениях.*

**Ключевые слова:** *платные дополнительные образовательные услуги, предпрофильная подготовка.*

В соответствии с п.4 ст.50 Закона Российской Федерации «Об образовании» обучающиеся всех образовательных учреждений имеют право на получение дополнительных (в том числе платных) образовательных услуг.

Под платными дополнительными образовательными услугами, оказываемыми государственными и муниципальными школами, понимаются образовательные услуги, предоставление которых обучающемуся не предусмотрено общеобразовательными программами и государственными образовательными стандартами, финансируемыми из бюджета.

Дополнительные услуги не могут быть оказаны взамен или в рамках основной образовательной деятельности (в рамках основных образовательных программ и государст-

венных образовательных стандартов), финансируемой за счет средств соответствующего бюджета, и осуществляются за счет внебюджетных средств (средств спонсоров, благотворителей, жертвователей, юридических и физических лиц, в т. ч. родителей обучающихся).

В ходе проведения выборочных проверок по оказанию платных образовательных услуг в средних школах Калининского района было установлено, что платные дополнительные образовательные услуги предоставляются образовательным учреждениям с целью удовлетворения образовательных потребностей обучающихся и их родителей. Платные образовательные услуги на сегодняшний день могут оказывать и оказывают в школах №№51, 52, 56, 58, 60, 68, 78, 105, 111, 118, 121.

В средних общеобразовательных школах (СОШ) №51, 121, 131 платные дополнительные услуги предоставляются Уфимским государственным нефтяным техническим университетом. С этой целью в данных школах укомплектованы классы УГНТУ средней наполняемостью 25 человек. Занятия в классах проводятся во внеучебное время – по субботам, т. к. в данных школах введена пятидневка. Математику и физику преподают кандидаты и доктора наук из УГНТУ.

Во всех образовательных учреждениях оказание платных дополнительных образовательных услуг осуществляется в соответствии с «Правилами оказания платных образовательных услуг в сфере дошкольного общего образования», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2001 года №505 [1, с.1] и приказом Министерства образования РФ №2846 от 31.07.2001г., положением о порядке оказания платных дополнительных образовательных услуг в образовательных учреждениях г. Уфы, утвержденным Президиумом горсовета 29.12.1999г., и методическими рекомендациями по предоставлению платных дополнительных образовательных услуг, подготовленными Министерством образования Республики Башкортостан.

Во всех образовательных учреждениях разработаны и утверждены Положения об оказании платных образовательных услуг [2, с.1].

Услуги предоставляются на основании заключенного договора с родителями обучающихся (заказчиками), в котором предусмотрены характер оказываемых услуг, обязанности сторон, размер и условия оплаты предоставляемых услуг, срок действия договора.

Оплата предоставляемых платных дополнительных образовательных услуг производится родителями через отделения Сбербанка, почтовые отделения, банк «УралСиб».

В ряде школ (СОШ №68, гимназия №121) разработано и действует положение о предоставлении льгот по оплате детям из многодетных и малообеспеченных семей, опекаемым детям и детям работников образовательного учреждения.

На основании заключенных договоров с родителями издаются приказы по школе об организации работы по оказанию платных услуг, о привлечении сотрудников к этой деятельности на основании договора (трудового соглашения), распределении часов, определении ставок работников.

В целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 09.06.2003 года №334 «О проведении эксперимента по введению профильного обучения обучающихся в общеобразовательных учреждениях, реализующих программы среднего полного общего образования» отделом образования ведется целена-





МОУ СОШ №58	22	225										225			550
МОУ лицей №60	11	229													229
МОУ СОШ №68	11	225													225
МОУ СОШ №70	11	225													225
МОУ СОШ №78	11						441								441
МОУ гимназия №105	11	552													552
МОУ башкирская гимназия №140	22	115					330								445
Всего	110	198					771					225			2294

Также для введения профильного обучения некоторыми школа-

ми привлекаются дополнительные образовательные ресурсы (табл. 2).

Таблица 2.  
Привлечение дополнительных образовательных ресурсов

Наименование учреждения	Направление сотрудничества (разработка и проведение курсов по выбору, привлечение педагогов, ППС, профильная и предпрофильная ориентация)	Наименование привлеченных к сотрудничеству ОУ доп. или проф. образования, УПК, МУК и т. д., др. ведомства)	Пояснения
МОУ лицей №60	Привлечение педагогов вузов, профориентация обучающихся	БГУ, БГПУ, УГАТУ, УГНТУ, Центр образования №67	
МОУ гимназия №105	Проведение курсов физики, математики	БГАУ, кафедра физики	По программе ЗФТШ при МФТИ им. Баумана
МОУ гимназия №111	Дистанционные курсы	Центр дистанционного образования «Эйдос»	
МОУ гимназия №121	- разработка и проведение курсов по выбору; - индивидуальная работы с учащимися над исследовательским проектом по вы-	Район: СЮТ, ЭБЦ, ЦДТ, спортклуб им. Н. Гастелло, МГОУПУ им. Шолохова;	Учителями гимназии разработаны дополнительные курсы для

	бранному профилю; - организация внешкольной спортивно-оздоровительной, культурной и познавательной деятельности детей, связанной с развитием личности ребенка; - информационно-просветительская работа с родителями	город: БШМУ, БГАУ, БГУ, УГАТУ, городской ЭБЦ, республиканская юношеская газета «Экорост»	9-х классов по математике, информатике, физике; работают группы «Коллективный ученик» при МФТИ по математике и физике, дистанционные Роботландские турниры по информатике
--	---	---	---

В рамках предпрофильной подготовки с родителями и учащимися ведется разнообразная информационная работа: проведение родительских собраний и разъяснений целей и форм организации профильного обучения и предпрофильной подготовки; анкетирование восьмиклассников для изучения их образовательных запросов и определение набора курсов по выбору; консультирование учеников; заключительное анкетирование девятиклассников для определения выбранного профиля; набор в 10-11 классы по трем основным принципам – социальному заказу родителей, решению педагогического совета по результатам итоговой аттестации выпускников 9-х классов и тестирование вновь прибывших обучающихся по основным предметам профилизации.

В общеобразовательных учреждениях района информационная работа с учащимися и родителями об образовательных возможностях школы проводится в течение всего

учебного года. На педагогических советах, научно-практических семинарах отдел образования ведет целенаправленную работу по повышению квалификации педагогических кадров в связи с переходом старшего звена школы на профильное обучение.

#### Литература

- [1] Постановление Правительства РФ №505 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг в сфере дошкольного и общего образования» от 5 июля 2001г.
- [2] Приложение №1 к Распоряжению главы Администрации Калининского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан №1101-р от 28 октября 2009г. «Положение об отделе образования Калининского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ БИСТ

### Соглашение о сотрудничестве

9 сентября в торжественной обстановке было подписано соглашение о сотрудничестве Башкирского института социальных технологий и Некоммерческого партнерского Регионального объединения профессионалов жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан.

Основными направлениями взаимодействия стали:

- организация и проведение БИСТ обучающих семинаров, курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки слушателей, направленных Некоммерческим партнерством;

- организация и проведение совместных конференций, совещаний, рабочих встреч;

- проведение институтом социального аудита деятельности служб сферы жилищно-коммунального хозяйства;

- взаимодействие в реализации мероприятий, связанных с повышением правовой грамотности и правовой культуры населения.

Это соглашение – еще одно признание того, что БИСТ выбрал правильные приоритеты своей деятельности и успешно претворяет их в жизнь!

### День юридической помощи

В 2010 году по инициативе студентов Башкирского института социальных технологий было создано Общественное объединение «Юридическая клиника “Социальная правозащита”» для оказания бесплатной юридической помощи пенсионерам, ветеранам и инвалидам войны и труда, безработным и другим социально незащищенным группам населения.

Услуги Юридической клиники «Социальная правозащита» широко востребованы жителями города. Целевая правовая помощь оказывается Дому престарелых и инвалидов. Студенты-волонтеры организуют прием граждан по вопросам граж-

данского, трудового, семейного, наследственного права в Молодежной общественной палате при Совете городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в Министерстве молодежной политики и спорта РБ, в региональной общественной приемной Председателя партии «Единая Россия», главы Правительства РФ В.В. Путина в Башкортостане.

За время своей работы Юридическая клиника сделала много: анализ нормативно-правовых документов, принимаемых в РБ и РФ в области молодежной политики, мониторинг социально-правовой ситуации в регионе, содействие реализации прав граждан, гарантированных

Конституцией РФ и международными правовыми актами, оказание содействия правозащитным организациям, представительство интересов граждан в суде, повышение уровня правовой культуры населения и др.

БИСТ продолжает активно участвовать в социальных проектах города и республики. 23 сентября 2011 года в Юридической клинике «Социальная правозащита» прошел День бесплатной юридической помощи, инициированный Башкортостанским отделением Ассоциации юристов России.

Прием проводили Воронов Сергей Николаевич, прокурор Октябрьского района, младший советник юстиции; Парфенова Светлана Рафатовна, к.ю.н., заведующий кафедрой гражданского права и процесса БИСТ; Осипова Татьяна Михайловна, юристконсульт ОАО «Уфабумторг»; Горелова Татьяна Владимировна, сотрудник Регистрационной палаты Республики Башкортостан; Гладкова Татьяна Анатольевна, начальник территориального отдела Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в

юго-восточном регионе в Республике Башкортостан; Хузина Найля Ришатовна, юристконсульт ООО «Бизнес-партнер»; Байтерякова Эльза Закиевна, юристконсульт ООО «Наше дело»; Калугина Ульяна Павловна, юристконсульт БИСТ – все опытные, авторитетные, высококвалифицированные специалисты, у которых было чему поучиться и нашим студентам.

Проблемы, с которыми обращались граждане, касались вопросов нарушения трудового законодательства, сноса ветхого жилья, неисполнения договоров подряда, земельного законодательства, возмещения ущерба и др. На все интересующие вопросы граждане получили конкретные ответы, для них, при необходимости, были подготовлены проекты писем, исковых заявлений.

БИСТ благодарен Ассоциации юристов за доверие и считает своим долгом еще раз отметить, что социальная защита и поддержка населения республики останется приоритетным направлением деятельности вуза.

## НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

### Студенты БИСТ на Фестивале языков

23-24 сентября в Башкирском государственном университете состоялся Всероссийский фестиваль языков, прошедший под эгидой ЮНЕСКО. В Уфе он проводился впервые. Заявки на участие подали более 80 человек.

Наши студенты не могли остаться в стороне от этого интересного события. О том, какой язык представить, долго не раздумывали. Каждый образованный человек должен знать историю, культуру и традиции своего народа. Поэтому ребята с удовольствием взялись за презентацию старославянского языка – «пра-родителя» нашего современного

русского языка – и не только его, но и болгарского, чешского, польского, македонского, словацкого и других славянских языков.

На секции «Славянская горница» наши ребята покорила всех присутствующих: «пришли» на фестиваль братья Константин и Мефодий, которые считаются создателями славянской азбуки, византийский царь Михаил и русская красавица в народном костюме ручной работы. Все сыграли свои роли на отлично!

Молодцы, ребята! Вы достойно представили наш институт!

### Поздравляем!

В мае 2011 года подведены итоги конкурса на лучшую научную работу молодых ученых вузов и научных учреждений Республики Башкортостан, объявленного Региональным отделением Общероссийской общественной организации «Российский союз молодых ученых» в Республике Башкортостан и проходившего с 10 февраля по 20 марта 2011 года.

Ежегодный конкурс проводился при поддержке Аппарата Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе по Рес-

публике Башкортостан, Правительства Республики Башкортостан (Министерства образования Республики Башкортостан, Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан), Уфимского научного центра Российской академии наук и Совета ректоров вузов Республики Башкортостан с целью развития кадрового потенциала науки и высшего профессионального образования, повышения эффективности фундаментальных и прикладных исследований, совершенствования инновационной инфраструктуры в

сфере науки и образования республики.

В номинации «Гуманитарные науки» 2-е место заняла декан финансово-экономического факультета Башкирского института социальных

технологий Галиева Гульназ Физратовна с монографией «Формирование “новой экономики” и ее социально-экономические последствия».

Поздравляем! Желаем новых успехов на научном поприще!

### **Анонс!!!**

#### ***Международный круглый стол «Мустай Карим: поэт, общественный деятель, философ»***

27 октября в Башкирском институте социальных технологий состоится заседание Международного круглого стола «Мустай Карим: поэт, общественный деятель, философ», в котором примут участие представители органов государственной власти, Комитета по делам ЮНЕСКО, творческих общественных организаций, Национальных центров республики, преподаватели и студенты Башкирского института социальных технологий.

В рамках круглого стола планируется проведение телемоста «Уфа (Республика Башкортостан) – Хайфа (Израиль), творческих конкурсов, посвященных нашему знаменитому земляку, а также игры «Умники и умницы» – конкурса на лучшего знатока жизни и творчества Мустая Карима.

Приглашаем всех желающих принять участие в заседании круглого стола.

#### ***Проблемы трудоустройства молодых специалистов решаем вместе!***

15 ноября 2011 года Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений» совместно с Федерацией профсоюзов Республики Башкортостан проводит Международную научно-практическую видеоконференцию «Трудоустройство молодых спе-

циалистов: опыт, проблемы, перспективы».

Тема форума выбрана случайно: не секрет, что в современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специали-

сты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями, о путях преодоления которых пойдет речь на форуме.

На конференции будут рассмотрены следующие вопросы: взаимодействие образовательных учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования как способ решения проблемы трудоустройства выпускников; прогнозирование рынка труда и рынка образовательных услуг в

регионе; роль профессиональных союзов в решении проблемы трудоустройства молодых специалистов; государственное регулирование занятости молодежи, выпускников учреждений профессионального образования; центры трудоустройства студентов и выпускников при учебных заведениях как элемент системы содействия занятости молодежи; правовые аспекты трудоустройства молодых специалистов.

Приглашаем всех желающих принять в работе конференции.

### ***Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке***

23 ноября 2011 года Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений» приглашает принять участие в Международной научно-практической Интернет-конференции «Инновационная экономика: проблемы и перспективы».

Основная цель конференции – создание коммуникационной платформы для обсуждения проектов и предложений, отвечающих идее модернизации экономики России.

На форуме будут обсуждены следующие вопросы: социально-экономические проблемы инновационного развития России; зарубежный опыт инновационного развития экономики; механизмы перехода на инновационный путь развития; роль образования в инновационной экономике.

Приглашаем принять участие в работе конференции всех, кого волнуют проблемы инновационного развития нашей страны и региона.

### ***Юрист – профессия перспективная!***

С 19 сентября по 21 ноября 2011 года в целях повышения статуса и престижа профессии юриста, уровня

профессионализма в сообществе юристов, формирования правовой культуры и правового сознания на-

селения, выявления специалистов высокой квалификации уже в третий раз в Республике Башкортостан пройдет Конкурс «Юрист-профессионал – 2011», организованный Башкирским институтом социальных технологий (филиалом) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», ООО Компанией права «Респект» при поддержке Башкортостанского отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России».

Участником конкурса «Юрист-профессионал – 2011» может стать любой практикующий юрист как

бюджетных, так и коммерческих предприятий и организаций Республики Башкортостан.

Номинации конкурса «Юрист-профессионал – 2011»:

- Конституционное право;
- Уголовное право и Уголовный процесс;
- Гражданское право и Гражданский процесс.

Подведение итогов конкурса приурочено к празднованию Дня юриста – 3 декабря.

Приглашаем всех желающих принять участие в конкурсе.

### ***Дорогу – молодым!***

9-10 декабря 2011 года в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации (г. Москва) состоится первый Международный молодежный форум финансистов.

В форуме примут участие молодые ученые, аспиранты и докторанты научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений, студенты вузов и учреждений среднего профессионального образования, учащиеся общеобразовательных учреждений, руководители и преподаватели образовательных учреждений всех уровней, реализующих программы экономического профиля России и стран СНГ, представители инновационных компаний, бизнес-сообществ и финансовых структур.

Организаторами форума выступили Финансовый университет со-

вместно с Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области финансов, учета и мировой экономики при поддержке Международной ассоциации организаций финансово-экономического образования, Внешэкономбанка, Ассоциации региональных банков России и Ассоциации российских банков.

Целью форума является объединение и концентрация творческих усилий молодежи России и стран СНГ для разработки и реализации проектов, направленных на модернизацию и экономическое стимулирование инновационной социально ориентированной экономики.

Задачи форума: формирование молодежной интеллектуальной площадки для обмена идеями и решения значимых социальных про-



блем; разработка проектов и программ по использованию финансов для экономического стимулирования инновационной социально ориентированной экономики; разработка механизмов совместной деятельности образовательных учреждений всех уровней и финансовых структур для повышения финансовой грамотности населения.

В рамках форума в Башкирском институте социальных технологий (филиале) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений» пройдет телемост «Проект БИСТ “Социальное партнерство в инновационной экономике”», где участники и гости фо-

рума обсудят актуальные вопросы экономики : теоретические и практические аспекты социально-экономических проблем; государственная региональная политика; проблемы российского предпринимательства; интеграция молодых ученых, занимающихся исследованиями в области региональной экономики, в экономику мировую; возможность установления научных связей между молодыми исследователями и определение форм организации совместных проектов в области экономики.

Приглашаем всех желающих принять в работе телемоста.

### ***Академия успешного лидерства***

С 1 по 3 ноября приглашаем всех желающих принять участие в работе Академии успешного лидерства Башкирского института социальных технологий – Научного ресурсно-образовательного центра ЮНЕСКО Республики Башкортостан.

Участники, школьники 15-17 лет, пройдут обучение по специальной Программе, ориентированной на тех, кто хочет углубить свои знания в области политологии и права, стать лидером, научиться

работать в команде, принимать решения и нести за них ответственность. Ребята будут иметь возможность участвовать в психологическом тренинге «Учимся работать в команде» и конкурсе «Моя законотворческая инициатива», познакомиться с системой власти в Российской Федерации и процедурой формирования нормативной правовой базы в стране, а также разработают и защитят собственный проект нормативного правового акта.

## CONTENTS AND SUMMARIES

### MANAGEMENT PROBLEMS: GOVERNMENT APPROACH

***Ivanova Lenara Khakimovna,***

*the Minister of Labor and Social Protection of the Population of the Bashkortostan Republic*

#### STATE REGULATION OF THE LABOR RENUMERATION

*The article is devoted to the urgent problems of the social-economic policy of the state. The author analyzes the problems of labor organization and practical realization of the measures on improvement the organization of the citizens' labor remuneration, suggested and realized by the Ministry of Labor and Social Protection of the population of the Bashkortostan Republic.*

***Key words:*** *social policy, wage, social benefit, inflation, economic crisis.*

***Mardanov Rustem Khabibovich,***

*the Candidate of Economic Sciences, Chairman of the National Bank of the Bashkortostan Republic of the Russian Central Bank*

***Dekatov Yevgeniy Alexandrovich,***

*the Chief of the Economic analysis sector of the National Bank of the Bashkortostan Republic of the Russian Central Bank*

#### PARTICIPATION OF THE BANK SECTOR IN THE HOUSING CREDITING DEVELOPMENT IN THE BASHKORTOSTAN REPUBLIC

*The article is devoted to the urgent for the modern economics problems of population provision with accessible conditions of the accommodation purchase and housing construction stimulation. The authors analyze the state of the construction complex of the Bashkortostan Republic at the current stage and predict further prospects of housing crediting development in the republic.*

***Key words:*** *housing construction, mortgage crediting, weight average mortgage rate, system of housing construction savings.*

***Ruban Dmitriy Alexandrovich,***

*PhD, associate professor of the Mineralogy and Petrography Chair at the Southern Federal University, member of the Swiss Association of Energy-*

*Geoscientists (Switzerland), member of the International agency of politics in the sphere of mineral resources (Austria)*

### **FORMATION PECULIARITIES OF NATIONAL GEOTOURISM MARKET**

*Geotourism (educative tourism on the basis of rare geologic objects) is quickly developed in the world. Formation of national geotourism market is urgent because of possible profits (direct and indirect) from this activity, its innovation character, and social importance. Initially, local or regional administrations should play the leading role in the development of geotourism. The state strategy of support of educative tourism is also of crucial importance. Later, the priority should be transferred to private initiatives. Geotourism firms and organizations have to aim at entering the international market.*

**Key words:** *geotourism, national market, geological heritage, municipal initiative, state strategy.*

***Martyinenko Tatyana Vasilyevna,***

*the Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Economic Theory and Entrepreneurship Chair at the North-Caucasus Academy of Public Administration*

### **ADMINISTRATION OF STATE OWNERSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION: CORRELATION BETWEEN MORAL AND LEGAL PROBLEMS**

*The influence of the spiritual-moral state of society to the system of state ownership administration is considered in the article. The problem of correlation between the law and morality is being solved.*

**Key words:** *state ownership, administration, law, morality.*

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION**

***Domnich Yegor Leonidovich,***

*senior researcher of the innovations economic sector at the Institution of the Russian Academy of Sciences of the Institute of Economic Researches of the Far East Department of the Russian Academy of Sciences*

### **THE ISSUES OF ECONOMIC ANALYSIS OF INVENTION PATENTS IN THE REGIONS OF RUSSIA**

*The article is devoted to the characteristic of the importance of patents for inventions as a factor of scientifically-technological development of Russia. The*

*major problems and possibilities for the economic analysis of such patents in country regions are considered in the article.*

**Key words:** *patents, inventions, economic analysis, regions of Russia, innovations.*

**Zainasheva Zarima Gafarovna,**

*the Doctor of Economic Sciences, Professor of the Regional Economics and Management Chair at the Ufa State Academy of economics and services*

### **THE PROBLEMS OF PEOPLEWARE IN THE PERSONAL SERVICES SPHERE**

*The article considers the fact that along with the positive tendencies in the sphere of personal services there are serious problems and disproportions of development which in great extent can be observed in the fluctuations of the volume, consumption of personal services, provision of the population with the objects of personal services and skilled staff. The author has shown the main problems of peopleware in the sphere of personal services and has suggested the ways of their solution.*

**Key words:** *strategy of social-economic development, information-innovational economics, personal services sphere, peopleware.*

**Sakaeva Vilena Fidanovna,**

*the postgraduate student of the Region Economics and Management Chair at the Ufa State Academy of economics and services*

### **FACTORS AND PREREQUISITES FOR SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE CONSUMER SERVICES SPHERE**

*The role of personal services in the modern economics is considered in the article. On the basis of the examination of the peculiarities of personal services and modern tendencies of the domestic service development the factors which affect the personal services market are singled out. The prerequisites of the domestic services sphere development are defined. The influence of objective and subjective prerequisites to the successful development of domestic service sphere at the certain territories is also defined.*

**Key words:** *domestic service sphere, non-material production, individual-oriented material production, consumption costs restoration.*

**Ishmuratov Minnirais Minigalievich,**

*the Doctor of Economic Science, Professor of the Economic Theory and Social-Economic Policy Chair at the Russian Academy of Public Administration under the President of the Russian Federation*

**Lartseva Svetlana Alexandrovna,**

*the Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Economic Theory and Social-Economic Policy Chair at the Russian Academy of Public Administration under the President of the Russian Federation*

### **AGRARIAN PRODUCTION IS THE FOUNDATION OF THE SOCIAL WELFARE OF THE RURAL AREAS**

*The analysis of the dynamics of agricultural social sphere development in the Bashkortostan Republic is conducted in the article. On the authors' opinion the fact that many problems of the social sphere are unsettled is connected with the slump of agrarian production, elimination of the considerable part of the agricultural enterprises, insufficient administrative support of the agro-industrial complex. For the purpose of realization of the complex approach to the social-economic development of the rural areas the authors planed the system of administration support measures.*

**Key words:** *agro-industrial complex, social sphere of the agrarian sector of economics, population life activity support, average annual quantity of the employed, social-engineering provision of the rural area.*

## **RUSSIAN ENTREPRENEURS IN THE CHANGING SOCIETY**

**Galikeev Razit Nabiakhmetovich,**

*the Candidate of Economic Sciences, associate professor of Management and Finance Chair at the Bashkir Institute of Social Technologies (branch of) the Academy of Labour and Social Relations*

### **SMALL BUSINESS AS THE ELEMENT OF REGIONAL SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM**

*The article is devoted to the investigation of the problems of small business development in Russia and in the Republic of Bashkortostan. As a result of the analysis of the enterprise environment the principal causes, braking the forward progress of small business in Russia are revealed. Also the measures of the effective usage of the operating infrastructure of business support and the direction of activity efficiency increase of small enterprises are offered.*

**Key words:** *Business, region, an infrastructure, system, leasing, efficiency.*

***Shaikhutdinova Gulnara Flyurovna,***

*the Head of the scientific-research sector of the innovative development and science management, senior lecturer of the Economics Chair at the Ufa State Academy of economics and services*

### **THE COMPONENTS OF ENTREPRENEURSHIP: PERSONALITY, ECONOMIC, ORGANIZING**

*The main components of entrepreneurship: personality, economic and organizing are considered in the article. The author has revealed the factors of the entrepreneurship components, which have great importance in creating favourable conditions for the entrepreneurship development.*

**Key words:** *entrepreneurship, components of entrepreneurship, factors of the entrepreneurship components.*

## **URGENT PROBLEMS OF THE SOCIETY AND ECONOMICS DEVELOPMENT**

***Fefelov Vladimir Vladimirovich,***

*the Candidate of Law, associate professor of the Fire Safety Chair at the Ufa State Aviation Technical University*

### **INTERNAL SOCIAL AUDIT OF LAW-ENFORCEMENT ACTIVITY AS AN ELEMENT OF DEPARTMENTAL CONTROL**

*The article is devoted to the description of the author's position concerning the organization of internal social audit of the law-enforcement activity and its use in the organization of the departmental control in law enforcement bodies of the Russian Federation.*

**Key words:** *social audit, law enforcement bodies, law-enforcement activity, departmental control.*

***Reshetnilova Elena Alexandrovna,***

*the postgraduate student of the Regional Economics and Management Chair at the Ufa State Academy of economics and services*

### **THEORETICAL BASIS OF DIAGNOSIS OF CRISISES IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

*Crisis management system has properties that give the peculiarity of the mechanism of management of the organization: flexibility and adaptability, the*

*ability to diversity, as well as the ability to effective usage of the enterprises potential and informal methods of control. These features are due to the tasks which diagnosis solves: prompt recognition of symptoms, factors and causes of the approaching crisis, the definition of its form and development of measures to be taken. The definition of the term "diagnosis of crisis in the management of the organization", its parameters and types are considered in the article. Particular attention is paid to the diagnostic study.*

**Key words:** *diagnosis, analysis, crisis, models, crisis management.*

**Barabash Yevgeniya Sergeevna,**

*the senior lecturer of the State and Municipal Management Chair at the Khabarovsk State Academy of Economics and Law*

### **ESTIMATION OF THE INTERMUNICIPAL COOPERATION POTENTIAL**

*Methodical issues of estimation of the intermunicipal cooperation potential are observed in the article. The suggested methodology was implemented on the territory of Khabarovsk kray. The existence of two regions with maximum potential to cooperation was discovered on the territory of the kray.*

**Key words:** *intermunicipal cooperation, Khabarovsk kray, cooperation potential.*

**Shevaldina Elena Ivanovna,**

*the Candidate of Social Sciences, associate professor of the Region Economics and Management Chair at the Ufa State Academy of economics and services*

### **PROFILE EDUCATION AND PAID ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES AT EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*This article is devoted to the attempts to analyze qualitative and quantitative indicators, which characterize levels of provision profile education and paid additional educational services at educational institutions.*

**Key words:** *paid additional educational services, profile training.*

## АВТОРАМ

### *Уважаемые коллеги!*

Редакция научного журнала «Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)» приглашает к сотрудничеству на страницах журнала ведущих ученых, молодых исследователей, аспирантов, соискателей и всех заинтересованных лиц в качестве авторов статей, участников круглых столов, рецензентов и т. п.

Наш журнал новый в мире научной периодики Республики Башкортостан. Основную миссию журнала мы видим в консолидации усилий ученых России и Республики Башкортостан по формированию единого научного информационного пространства.

Целью нашего издания является широкое распространение информации о научной деятельности преподавателей и студентов БИСТ; публи-

кация научных трудов, дискуссионных, аналитических и прогнозных статей ученых и практиков по наиболее актуальным проблемам развития современного общества.

В «Вестнике БИСТ (Башкирского института социальных технологий)» предполагается публикация научных исследований по следующим направлениям:

- Общественные науки;
- Экономика;
- Юриспруденция.

Периодичность издания – 4 раза в год.

Мы заинтересованы в эффективном сотрудничестве с высококвалифицированными специалистами и будем благодарны всем, кто поможет нам сделать наш журнал ярким и интересным.

### ***Стандарт представления статьи в журнал «Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)»***

1. Материалы представляются в электронном и распечатанном (1 экз.) вариантах, которые должны быть идентичны (либо только в электронном варианте для тех, кто высылает статью по e-mail: [vestnikBIST@mail.ru](mailto:vestnikBIST@mail.ru)).

2. Текст статьи набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, 14 кегль, через 1 интервал, без переносов, выравнивание по ширине. Размер бумаги – А4 (21 см x 29,7 см), ориентация – книжная. Поля: верхнее – 2,5 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 2 см.

3. Абзацный отступ устанавливается автоматически (Формат → Абзац → Первая строка – отступ 1 см.). **Внимание!** Не следует оформлять абзацный отступ с помощью многократных пробелов и табуляции.

4. Не используйте колонтитулы. Нумерация страниц производится внизу справа, начиная с 1-ой страницы.

5. Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.



6. Разделы и подразделы статьи нумеруются арабскими цифрами, выделяются полужирным шрифтом и на отдельную строку не выносятся.

7. Таблицы в тексте рекомендуется выполнить в редакторе Microsoft Word (не отсканированные и не в виде рисунка). Таблицы должны располагаться в пределах рабочего поля. Форматирование номера таблицы и ее названия: шрифт обычный, размер 11 пт, выравнивание по центру. **Обратите внимание**, что в конце названия таблицы точка не ставится! Содержимое таблицы – шрифт обычный, размер 11 пт, интервал – одинарный.

8. Рисунки размещаются в рамках рабочего поля. Допускается использование рисунков в форматах JPEG и GIF. Рисунки должны допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров. Используемое в тексте сканированное изображение должно иметь разрешение не менее 300 точек на дюйм. Подпись под рисунком. Форматирование названия и номера рисунка – шрифт обычный, размер – 11 пт, выравнивание по центру, интервал – одинарный.

**Обратите внимание**, что в конце названия рисунка точка не ставится!

9. Библиографические ссылки на литературу и источники в тексте оформляются в квадратных скобках [номер источника по списку, номера страниц], например, [1, с. 256].

10. Список литературы размещается в конце статьи. Размер шрифта 12 пт., форматирование выравниванием по ширине страницы, например: [1] *Аверьянов Л.Я.* Социология: что она знает и может. М., 1993. (Фамилия и инициалы автора/авторов (выделяется курсивом), название, выходные данные, включая название издательства).

11. В правом верхнем углу указываются сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, почетные степени и звания, место работы автора и занимаемая должность), например:

**Иванов Иван Иванович**

доктор экономических наук, профессор кафедры  
«Экономика и менеджмент» Академии труда и социальных отношений,  
действительный член Российской академии наук Российской Федерации

12. Ниже, через 1 интервал, прописными буквами 14 кеглем полужирным выделяется название статьи на русском и английском языках. Выравнивание – по центру. **Обратите внимание**, что в конце заголовка точка не ставится!

13. Через 1 интервал 12 кеглем курсивом приводится аннотация на русском и английском языках (по 500-700 знаков с пробелами). На следующей строке – ключевые слова (5-7 единиц).

14. Файл сохраняется в формате doc. Название файла – фамилия автора, например: Иванов.doc.

15. Объем материалов: максимальный объем статьи 15 полных страниц; минимальный – 5 полных страниц.

16. Работы аспирантов и соискателей должны сопровождаться отзывом научного руководителя и выпиской с заседания кафедры с рекомендацией.

17. Для контакта с автором к статье прикладываются почтовый адрес, контактный телефон и адрес электронной почты.

«Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)»  
Серия «Экономика». 2011. № 3 (11).

Редакторы: А.К. Сулейманова, Н.Н. Черкесова  
Компьютерная верстка: К.В. Калинина

Формат 60x84 / 8      Усл. печ. л. 9,8  
Гарнитура Times      Заказ 15.

Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
ПИ № ФС77-34653 от 02 декабря 2008 г.

Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии БИСТ (филиал) АТиСО  
450054, г. Уфа, проспект Октября, 74/2  
+7 (347) 237-24-82