

ВЕСТНИК БИСТ

(Башкирского института социальных технологий)



Учредитель:

Образовательное учреждение профсоюзов высшего профессионального образования «Академия труда и социальных отношений»

ISSN 2078-9025

№ 3 (19) октябрь 2013

Спецвыпуск

Научный журнал

Издается с 2009 г. Выходит ежеквартально.
ПИ № ФС77-34653 от 02 декабря 2008 г.

Редакционный совет журнала:

Председатель

НИГМАТУЛЛИНА Танзиля Алтафовна, канд. ист. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

Заместитель председателя

ВЕЛЬЦ Рахиль Яковлевна, канд. филол. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

Члены редакционного совета:

БЕЗЗУБКО Лариса Владимировна, д-р наук по государственному управлению, профессор (Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, Украина)

БУРХАНОВА Флюра Булатовна, д-р. социол. наук, профессор (Башкирский государственный университет)

ВАЛЕЕВ Хайдар Арсланович, д-р полит. наук, канд. юрид. наук, доцент (Центральная избирательная комиссия Республики Башкортостан)

ГАЙДУК Вадим Витальевич, д-р полит. наук, канд. юрид. наук (Башкирский институт социальных технологий)

ЗУЛЬКАРНАЙ Ильдар Узбекинович, д-р экон. наук, профессор (Уфимский государственный университет экономики и сервиса)

ИСМАГИЛОВ Наиль Амиранович, д-р экон. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

КЕРИМОВ Александр Джангирович, д-р юрид. наук, профессор (Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова)

КУРМАНОВ Альберт Сафатович, д-р юрид. наук (ОАО «Социнвестбанк»)

ЛЯНЧЕ Маргарита Леонидовна, д-р полит. наук, профессор (Научно-исследовательский институт проектного менеджмента и инвестиций, Ганновер, Германия)

МАЛИКОВ Борис Зуфарович, д-р юрид. наук, профессор (Уфимский юридический институт МВД России)

МАТВЕЕВА Любовь Дмитриевна, д-р ист. наук, профессор (Уфимский государственный университет экономики и сервиса)

МАХМУТОВ Анас Хусаинович, д-р экон. наук, профессор, академик АН РБ (Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан)

МЕДВЕДЕВ Николай Павлович, д-р полит. наук, профессор (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации)

МИХАЙЛОВА Наталья Вячеславовна, д-р полит. наук, доцент (Российский университет дружбы народов)

МУРАТШИН Фларит Рашитович, д-р юрид. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

РАХМАТУЛЛИНА Зугура Ягануровна, д-р филос. наук, профессор (Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации)

САМИРХАНОВ Амиран Миркадамович (Федерация профсоюзов Республики Башкортостан)

САМРАИЛОВА Татьяна Константиновна, д-р полит. наук, профессор (Академия труда и социальных отношений, Москва)

ТЕРНОВАЯ Людмила Олеговна, д-р ист. наук, профессор (Московский автомобильно-дорожный институт)

ТЮРИН Сергей Борисович, д-р экон. наук, профессор (Ярославский филиал Академии труда и социальных отношений)

ФАРХУТДИНОВ Инсур Забирович, д-р юрид. наук (Евразийский научно-исследовательский институт проблем права)

ШАХМЕТОВ Ульфат Шайхизаманович, д-р техн. наук, профессор (Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы)

Редакционная коллегия

Главный редактор

НИГМАТУЛЛИНА Танзиля Алтафовна, канд. ист. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

Члены редакционной коллегии:

БЕЛЯЕВ Максим Анатольевич, руководитель Агентства примирительных технологий (Башкирский институт социальных технологий)

БИКТАГИРОВА Алсу Рашитовна, канд. психол. наук (Башкирский институт социальных технологий)

БОЧАРОВА Татьяна Евгеньевна, ответственный секретарь (Башкирский институт социальных технологий)

БЫСТРОВ Александр Ильич, канд. техн. наук, ст. научный сотрудник (Башкирский институт социальных технологий)

ГАЛИЕВА Гульназ Физратовна, канд. экон. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

КУЗНЕЦОВ Игорь Александрович, канд. юрид. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

СУЛЕЙМАНОВ Артур Рамилевич, канд. полит. наук (Башкирский институт социальных технологий)

ХОРОШАВЦЕВА Ольга Петровна, канд. культурол. (Башкирский институт социальных технологий)

Адрес редакции: 450054, г. Уфа, проспект Октября, 74/2

E-mail: vestnikBIST@mail.ru

ПРИВЕТСТВИЯ

участникам республиканского форума

«МОЛОДЕЖНЫЙ EVENT 2013»



А.И. Иванюта,
министр молодежной политики и спорта
Республики Башкортостан

Уважаемые участники молодежного форума!

В Республике Башкортостан создаются условия для успешной социализации, эффективной самореализации, развития потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития страны, вовлечения молодежи в социальную практику.

Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан организовало в 2013 году подготовку делегации в количестве 100 человек для участия в форуме Приволжского федерального округа «iВолга 2013». По итогам форума делегация получила 6 грантов по 50 000 рублей и 2 спецприза. Кроме того, по итогам республиканского отборочного этапа гранты по 40 000 рублей присуждены 9 участникам Форума.

Молодежь республики приняла участие в 3 сменах Всероссийского образовательного форума «Селигер 2013». От Башкортостана участвовали 230 человек, было получено 6 грантов по 50 000 рублей, вручены спецпризы, заняты призовые места в конкурсах и олимпиадах.

После завершения этих мероприятий в республике продолжается работа, направленная на оказание поддержки в реализации проектов, получивших высокие оценки экспертов.

Некоторые из этих работ опубликованы в данном сборнике.

В целях подведения итогов форума Приволжского федерального округа «iВолга 2013» и Всероссийского образовательного форума «Селигер 2013» в Республике Башкортостан проводится республиканский форум «Молодежный EVENT 2013», на котором организована работа по 8 федеральным проектам: «Зворыкинский проект», «Ты — предприниматель», «Технология добра», «Информационный поток», «Беги за мной», «Команда 2018», «Все дома», «Арт-квадрат» и площадки по развитию студенческого самоуправления.

По каждому направлению будут проведены мастер-классы под руководством тренеров, федеральных и региональных кураторов, итогом которых станет выявление инновационных проектов, представляющих интерес для потенциальных инвестиционных институтов, коммерциализация результатов представленных научно-исследовательских работ, уточнение механизмов привлечения бюджетного финансирования и спонсорских средств для их реализации.



**Т.А. Нигматуллина,
директор Башкирского института социальных технологий
(филиала) Образовательного учреждения профсоюзов высшего
профессионального образования «Академия труда и социальных отношений»,
руководитель Центра ЮНЕСКО — ЮНЕВОК в Российской Федерации**

Уважаемые участники
Республиканского форума «Молодежный Event 2013»!

Мне очень приятно обратиться к вам со словами приветствия. Вы — будущее нашей страны! Именно на вас, молодых интеллектуалов, креативных, с активной жизненной позицией, мы возлагаем большие надежды. В современных условиях, когда российская экономика уверенно встает на инновационный путь развития, на молодом поколении лежит особая ответственность за сохранение и восполнение интеллектуального потенциала государства и гармоничное развитие нашего общества.

Число участников Форума, ваш интерес к новациям — свидетельство того, что наша страна действительно богата талантами, людьми мыслящими и неравнодушными.

Форум предоставляет всем участникам возможность, с одной стороны, подвести итоги плодотворной работы в течение года в рамках проектов «Селигер 2013» и «iВолга 2013», продемонстрировать свои разработки, поучаствовать в научных семинарах, обменяться идеями и реализовать задуманное. А с другой стороны, он дает старт новому проекту — Молодежному центру инноваций и проектирования, инициированному Министерством молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и Башкирским институтом социальных технологий.

Уверена, что наш Центр станет уникальной площадкой, способствующей активной проектной деятельности, обмену опытом, личностно-

му и профессиональному росту. Мы ставим перед собой амбициозные задачи: закрепление авторских прав и получение патента на студенческие проекты, создание банка идей с целью разработки совместных научных проектов молодых ученых России и зарубежья, обеспечение экспериментальных площадок для апробации научных проектов, разработка и сопровождение сайта Центра.

В рамках Недели науки пройдет открытая презентация научных проектов молодых ученых — участников Молодежного центра инноваций и проектирования. В наших планах — организация и проведение научно-практических конференций по актуальным проблемам современности, выработка рекомендаций по оптимизации деятельности при разработке научных проектов.

Работы впереди много. А ее итогом станут навыки креативной проектной деятельности в условиях конкурентной среды, сформированные лидерские качества и умение работать в команде.

Желаю всем участникам Форума «Молодежный Event 2013» успехов, конструктивного общения, интересных и полезных дискуссий! Пусть все мероприятия пройдут для вас с пользой и дадут толчок новым идеям, которые приведут к новым открытиям на благо нашей великой России. Убедлена, что энергия талантливых молодых ученых позволит сделать нашу страну по-настоящему инновационной.



**Р.А. Баталова,
депутат Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации VI созыва,
вице-президент Паралимпийского Комитета России,
заслуженный мастер спорта, 13-кратная паралимпийская чемпионка,
18-кратная чемпионка мира, 43-кратная чемпионка Европы**

Уважаемые читатели и авторы научного журнала «Вестник БИСТ»,
посвященного работе республиканского форума
«Молодежный EVENT 2013»!

Я рада поздравить с открытием Республиканского Форума всех гостей и участников, собравшихся представителей органов государственной власти и научной общественности. Перед Вами стоят важные задачи — обсуждение проблем развития социальных, спортивных, инфраструктурных проектов, а также многих других актуальных вызовов современности стоящих перед Российской Федерацией.

Уверена, особое внимание будет уделено вопросам привлечения подрастающего поколения к регулярным занятиям физической культурой, развитию детско-юношеского спорта и параолимпийского движения во всех регионах нашей страны.

Конечно, отрадно и открытие «Молодежного центра инноваций и проектирования Республики Башкортостан» на базе Башкирского института социальных технологий (филиала) Образовательного учреждения профсоюзов высшего профессионального образования «Академия труда и социальных отношений». Это прекрасное начинание сможет способствовать росту и постоянному повышению числа новых прорывных проектов и программ молодых ученых-инноваторов Республики Башкортостан.

От себя лично и от Комитета Государственной Думы по физической культуре, спорту и делам молодежи искренне желаю всем участникам Форума, читателям и авторам научного журнала интересного общения и продуктивной работы.

www.rima-batalova.ru

Молодежный центр инноваций и проектирования Республики Башкортостан на базе Центра ЮНЕСКО-ЮНЕВОК в Российской Федерации



**Е. Данилова,
Руководитель Молодежного центра инноваций
и проектирования Республики Башкортостан
на базе ЮНЕСКО — ЮНЕВОК в Российской Федерации**

Во все времена было принято считать, что движущей силой развития общества является молодежь, и это действительно так! От того, насколько мы с вами будем активными, заинтересованными в развитии государства, зависит наше будущее. Отрадно сознавать, что к мнению молодых стали прислушиваться.

Молодежь сегодня готова к инновациям. А талантливых ребят в нашей республике очень много.

Но многие из них сталкиваются с одними и теми же трудностями. К примеру, на стадии разработки проекта некому подсказать, правильное ли направление они выбрали, как реализовать проект: с чего начинать, куда обращаться... Эти и многие другие вопросы, как правило, остаются без ответа. Еще одна проблема — грамотная презентация проекта. Далеко не всегда молодые люди знают, где и какие форумы и конференции проводятся, какие гранты можно получить. А ведь участие в научных форумах, конкурсах — это хорошая возможность для молодежи презентовать свои проекты, показать свою креативность, приобрести опыт, познакомиться с работами

своих сверстников из разных регионов России.

Решением Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан на базе нашего вуза — Башкирского института социальных технологий — открыт Молодежный центр инноваций и проектирования Республики Башкортостан, руководителем которого я являюсь.

Опыт, научный потенциал и материально-технические возможности позволят вузу стать креативной площадкой Молодежного центра, где молодежь будет учиться проектированию — от момента зарождения идеи до ее воплощения и реализации на практике. В наших планах — проведение мастер-классов, тренингов, вебинаров, лекций ведущих ученых, аналитиков, практиков Республики Башкортостан и России, способствующих выработке научно-исследовательских навыков, умения вести научную дискуссию, критически анализировать различные точки зрения, отстаивать свою позицию и многого другого.

Мероприятия, которые мы проводили и проводим, имеют большой общественный

резонанс. Наш девиз: «Если делать, то делать хорошо!»

Федеральное агентство по делам молодежи сегодня предлагает ряд масштабных форумов, на которых молодежь может презентовать свои проекты в рамках определенных направлений. Республика Башкортостан пока приняла участие лишь во Всероссийском молодежном форуме «Селигер 2013» и Молодежном форуме Приволжского федерального округа «iВолга». Безусловно, у нас есть достаточный потенциал, чтобы расширить формат представления молодежных проектов. Требуется только ваш интерес и активное участие.

Думаю, что издание спецвыпуска «Вестника БИСТ», где представлены многие молодежные проекты, — это хорошее начало нашей совместной работы, первый шаг к привлечению внимания общественности к проектам и их дальнейшему продвижению.

Уверена, что число наших единомышленников будет постоянно расти, а проекты, представленные молодежь Республики Башкортостан внесут достойный вклад в инновационное развитие нашей России.

Желаю всем участникам Форума творческих успехов, креативных идей, интересного общения. Верьте в свои силы, ведь вместе мы способны на многое!

Контакты:

*Центр ЮНЕСКО — ЮНЕВОК в Российской Федерации
г. Уфа, проспект Октября, 74/2
Тел. 8987-585-68-85 (Екатерина Павловна)
E-mail: Unesco_bist@list.ru*

Федеральное агентство по делам молодежи

Агентство рассматривает молодежь как главный ресурс развития страны в XXI веке, и именно на этом убеждении строит свою работу. **Росмолодежь** — оператор этого важнейшего стратегического ресурса, наиболее ценной части человеческого капитала страны. Именно на улучшение его качественных и количественных характеристик направлена осуществляемая Агентством государственная молодежная политика. Росмолодежь призвана создавать возможности для молодого поколения и координировать усилия для создания условий его самореализации.

В число главных приоритетов Росмолодежи входят:

- включение молодежи в процесс инновационного развития страны через раскрытие талантов и реализацию потенциала личности;

- поддержка общественных молодежных инициатив и стимулирование предпринимательской активности;
- разрешение сложностей социальной адаптации молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
- воспитание молодого поколения в духе нравственности, патриотизма и толерантности.

Федеральное агентство по делам молодежи — надежный государственный партнер для всех частных и общественных проектов, ориентированных на молодежь и ее интересы. Агентство строит работу на принципах сотрудничества и созидания.

Федеральное агентство стремится стать «сервисной площадкой», чтобы оказывать максимальное содействие в развитии молодежи, выступая навигатором существующих и создающихся возможностей в нашей стране.

Даты проведения итоговых мероприятий:

15–18 октября — II Всероссийский фестиваль здорового образа жизни «Беги за мной», проект «Беги за мной», Казань;

21–27 октября — Всероссийский Конгресс органов молодежного самоуправления «Управляя будущим», проект «Молодежные правительства», Анапа;

29 октября — 4 ноября Всероссийская неделя молодого искусства «Арт Квадрат», проект «АРТ Квадрат», Москва;

1–2 ноября — Всероссийский фестиваль спорта «100 дней до Сочи», проект «Команда 2018», Пятигорск;

1–3 ноября — I Всероссийский молодежный Медиафорум, проект Инфопоток, Белгород;

22–24 ноября — Всероссийский форум молодых специалистов в сфере ЖКХ, проект «Все дома», Ярославль;

25–30 ноября — III Форум «Доброволец России», проект «Технологии добра», Пермь;

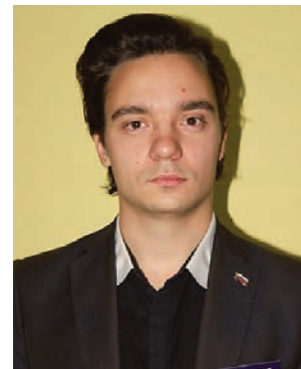
27–28 ноября — Всероссийский конгресс молодого бизнеса «Ты — предприниматель», проект «Ты-предприниматель», Москва;

5 декабря — VI Всероссийский молодежный инновационный конвент, «Зворыкинский проект», Москва.

antikorp@fadm.gov.ru

ПРОЕКТЫ

участников Всероссийского молодежного форума «Селигер 2013», Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга 2013»



А.Н. Швиндт,
председатель Президиума Всероссийского студенческого союза,
руководитель смены «Студенческие организации 2013»

Как руководитель смены «Студенческие организации» форума «Селигер 2013», могу сказать, что смена собрала тысячу лидеров студенчества со всей страны. Взаимодействие с администрациями вузов, ссузов, студенческими организациями — это направление, которое я курирую в рамках деятельности Федерального агентства по делам молодежи. Наша задача — укреплять работу студенческих организаций. Буквально с 1 сентября 2013 г. вступил в силу новый Федеральный закон «Об образовании», где прописаны расширенные права и полномочия студенческих организаций. Так, все нормативно-правовые акты, которые принимаются образовательным учреждением и касаются деятельности студентов, обязательно теперь должны быть согласованы со студенческими организациями.

На форуме «Селигер 2013» прошло заседание Совета по делам молодежи под председательством Министра образования и науки Дмитрия Ливанова, и одним из решений этого совета стало то, что вузам совместно с Агентством по делам молодежи необходимо развивать институт советников ректоров по молодежной политике. В данный момент определяется кадровый резерв советников. У нас уже есть 50 действующих советников ректоров. Думаю, что к новому году мы удвоим эти показатели.

Для кадрового резерва мы проводим учебу и встречи советников ректоров, где обсужда-

ются насущные проблемы. Буквально несколько недель назад прошло совместное заседание совета Юга России, в котором принимали участие советники ректоров по молодежной политике и обсуждались вопросы реализации государственной молодежной политики на площадках высших учебных заведений.

У нас функционируют следующие направления: студенческие СМИ (студенческое телевидение, радио, газеты, интернет-порталы и др.), студенческие научные общества, студенческие профсоюзные организации, советы и союзы, сенаты, студенческие спортивные и творческие организации, студенческие центры занятости, стройотряды и т. д. По моему мнению, здорово, что на молодежном форуме в Республике Башкортостан, как и на «Селигере», работает площадка «Студенческие организации». Потому что студенчество — это и кадровый потенциал, и будущая элита. Лидеры завтрашнего дня находятся в вузах. Мы вместе с Министерством молодежной политики и спорта Республики Башкортостан будем эту работу усиливать и развивать.

Я желаю ребятам быть креативными, создавать проекты, но главное, чтобы эти проекты реализовывались. Нужно быть упорными, смелыми и, несмотря на все трудности и вызовы, продолжать идти вперед. Только упорный труд может привести к успеху!

Габбасова Р.

Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ВЫЕЗДНАЯ ШКОЛА ПОВЫШЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Основная идея проекта. Организация «Выездной школы повышения политической грамотности молодежи» на базе ДОЛ «Черемушки», проведение тренингов по трем направлениям: «СМИ», «Выборы», «Проведение работы через интернет-ресурсы и социальные сети» и деловой игры «Выборы». Участники, в количестве 30 человек, повышают уровень политической грамотности, получают новые знания и навыки, применяют их на практике, повышают коммуникабельность.

Проблема. Низкий уровень политической грамотности и политической зрелости. Проект направлен на повышение этого уровня, приобретение участниками практических и теоретических знаний по трем направлениям: «СМИ», «Проведение работы через интернет ресурсы и социальные сети», «Выборы». Результат — повышение социальной активности, получение базы для дальнейшей разработки и реализации собственных программ и идей, самореализации.

География проекта: Республика Башкортостан.

Сроки проекта:

Дата начала проекта 10.10.2013.

Дата окончания проекта 23.10.2013.

Цель проекта — повысить интерес молодежи к политике, повысить уровень информированности молодежи в данной сфере, формирование политической зрелости. Обучение, повышение квалификации молодежи. Расширение знаний молодежи в области избирательного права и процесса.

Основные задачи проекта:

1) Организация и проведение тренингов по трем направлениям: «СМИ», «Проведение работы через интернет ресурсы и социальные сети», «Выборы».

2) Организация и проведение деловой игры «Выборы».

Целевая аудитория проекта: студенты 1–5-х курсов Уфимского Государственного университета экономики и сервиса. Студенты российских вузов, участники молодежных организаций (от 17 до 30 лет).

Календарный план реализации проекта			
№ п/п	Наименование и описание мероприятия	Сроки начала и окончания	Ожидаемые итоги
1.	Подготовка базы проведения.	10.10.2013	Получение площадки проведения «Школы повышения политической грамотности молодежи» на базе ДОЛ «Черемушки».
2.	Прибытие участников. Организационный сбор.	20.10.2013	Информирование участников о расписании
3.	Тренинги по направлению «СМИ». Темы тренинга: 1) Правила взаимодействия со СМИ. 2) Придание нужной огласки проводимому мероприятию («Как сделать, чтобы о твоём мероприятии узнали все». 3) Как произвести нужное впечатление на СМИ. 4) Правила ведения публичного диалога со СМИ.	20.10.2013	Получение участниками знаний по направлению «СМИ». Получают навыки правильного общения и взаимодействия со СМИ.

Календарный план реализации проекта			
№ п/п	Наименование и описание мероприятия	Сроки начала и окончания	Ожидаемые итоги
4.	Тренинг по направлению «Проведение работы через интернет ресурсы и социальные сети». Часть первая. Темы тренинга: 1) Проведение агитационной работы через социальные сети («Twitter», «VKонтакте» «FaceBook», «Одноклассники», «Мой мир», «Спрашивай.ру», «Livejournal»).	20.10.2013	Участники получают навыки агитационной работы через социальные сети. Поднимать волнующие их вопросы в интернет блогах, привлекать сторонников. Работать через интернет ресурсы и социальные сети.
5.	Тренинг по направлению «Проведение работы через интернет ресурсы и социальные сети». Часть вторая. Темы тренинга: 1) Правила ведения интернет-блога. Привлечение целевой аудитории (читателей, подписчиков) создание нужной атмосферы в социальном аккаунте. 2) Общение с интернет-провокаторами (интернет-троллями). 3) Подбор информации для публикации в социальном аккаунте.	21.10.2013	Получение участниками знаний и навыков по направлению «Проведение работы через интернет ресурсы и социальные сети». Участники научатся продвигать свою точку зрения через интернет ресурсы и быть толерантными по отношению к людям с противоположными взглядами.
6.	Тренинг по направлению «Выборы». Темы тренинга: 1) Правила, навыки разработки политической программы. 2) Командообразование. 3) Роль и создание нужного имиджа кандидата. 4) Выступление кандидата. Участие в парламентских дебатах.	21.10.2013	Получение участниками знаний и практических навыков по направлению «Выборы». Получат навыки разработки собственной программы, создания собственного имиджа. Приобретут навыки ораторского мастерства и участия в парламентских дебатах.
7.	Проведение деловой игры «Выборы»	22.10.2013	Применение участниками всех полученных навыков на практике. Опыт работы в команде, разработке собственной политической программы, попробуют себя в роли СМИ, наблюдателей на выборах, кандидатов на выборах. Получат навыки «мозгового штурма». Погружение в процесс подготовки и проведения выборов, участники узнают весть процесс изнутри. На практике попробуют выдвинуть и пролоббировать свои интересы.
8.	Подведение итогов, выдача сертификатов о прохождении. Отъезд участников с базы проведения	22.10.2013	Прохождение участниками «Выездной школы повышения политической грамотности молодежи» тренингов по всем направлениям обучения. Подведение итогов тренингов и деловой игры «Выборы». Получение участниками сертификатов о прохождении курса тренингов «Выездной школы повышения политической грамотности молодежи».

Бюджет проекта					
№ п/п	Наименование статьи	Единица (чел., мес., шт. и т. п.)	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1.	Транспортные и топливные расходы	Пассажирский автобус на 40 человек	1	8000 (в один конец)	16 000
<i>Комментарий и обоснование: аренда транспортных средств для доставки всех участников и организаторов проекта от точки отправления до базы проведения и обратно.</i>					
2.	Питание	1 чел./сут. — 1000 руб.	37 чел./3 сут.	1000	111 000
<i>Комментарий и обоснование: оплата организации питания участников (30 человек) и организаторов (7 человек).</i>					
3.	Канцелярские принадлежности	1) Набор шариковых ручек. 2) Ватман. 3) Цветные маркеры. 4) Краски «Акваель».	10 шт. 50 шт. 10 шт. 3 упак.	500 600 300 300	1700
<i>Комментарий и обоснование: покупка канцелярских принадлежностей для проведения семинаров.</i>					
4.	Проживание	1 чел./сут — 2500 руб.	37 чел./3 сут.	1500	166 500
5.	Технические средства	1) WiFi router (роутер) 2) USB-модем	1 шт. 1 шт.	2000 1000	3000
6.	Преподаватели тренингов	1) Направление «СМИ» 1 преподаватель. 2) Направление «Проведение работы через интернет ресурсы и социальные сети» 1 преподаватель — 6 часов. 3) Направление «Выборы» 1 преподаватель — 5 часов.	5 часов 2000 часов 6 часов 2000 часов 5 часов 2000 часов	10 000 12 000 10 000	32 000
7.	Заработная плата руководителям	1 руководителя 2 руководителя		30 000 30 000	60 000
ИТОГО				390 200 руб.	

Данилова Е.П., Краснов Б.С., Ерохова Н.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

ТЕХНОЛОГИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ ЧЕРЕЗ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Формирование правосознания молодежи через развитие гражданственности как интегративного качества личности — одна из актуальных задач современности. Знания и навыки в области прав человека позволят гражданам не только приобрести инструмент защиты своих прав, но также стать своеобразными точками кристаллизации в развитии правовой культуры, точками роста в развитии демократического правового государства. Нельзя не вспомнить при этом выдающегося российского государственника П.А. Столыпина, который совершенно справедливо отмечал, что «прежде всего, надлежит создать гражданина, и, когда задача эта будет осуществлена, гражданственность сама воцарится на Руси. Сначала гражданин, а затем гражданственность». Воспитание гражданина Отечества — общегосударственный императив социальной, а в расширительном понимании — национальной политики, объективная необходимость любого цивилизованного общества.

На решение этих задач нацелены программные документы Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в сфере обеспечения прав граждан, в том числе в интересах детства, укрепления государственности и поддержки социально-значимых инициатив.

Суть проекта «Технология правосознания через добровольчество молодых», разрабатываемого коллективом студентов Башкирского института социальных технологий (далее — БИСТ) и членами Детской общественной правовой палаты Ресурсного научно-образовательного центра ЮНЕСКО БИСТ при Комитете Республики Башкортостан по делам ЮНЕСКО (далее — Палата) — в овладении несовершеннолетними теоретическими знаниями в области юриспруденции, прежде всего — законодательства, регулирующего отношения в сфере детства, и научении подрастающего поколения

навыкам обращения к нормам права в случаях, затрагивающих интересы детей, и проведения экспертизы нормативных правовых актов, принятых и принимаемых в защиту детства.

Реализация проекта преследует следующие **цели:**

1. Выработку оптимальных положительных сценариев развития событий по формированию социальной общественно-значимой технологической конструкции, содействующей формированию правосознания в молодежной среде.
2. Разработку социальных технологий, направленных на развитие у детей и молодежи чувства социальной ответственности за благополучие населения и инициативы, основанной на определенной гражданской позиции, понимании общей стратегии движения российского общества и дающей толчок к укреплению обратной связи всех элементов технологической конструкции.
3. Формирование культуры определенного типа поведения, соответствующего ожиданиям общества, нацеленного на мобильность и образованность различных слоев населения, прежде всего детей и молодежи.

Основные задачи проекта:

1. Создание механизмов эффективного взаимодействия соответствующих модулей технологической конструкции в конкретный период времени и в конкретных условиях для активной реализации государственной политики в сфере обеспечения жизнедеятельности различных слоев населения с помощью молодежной инициативы.
2. Поиск эффективных форм обеспечения качественного образования для всех через участие в соответствующих программах проекта, нацеленных, в том

числе, на правовую грамотность и грамотность в сфере вопросов общественного развития.

3. Улучшение профессиональной подготовки организаторов и участников программ; формирование устойчивой среды, отличительной чертой которой является сформированное правосознание.

Новизна реализуемого проекта заключается в создании социальной технологии, формирующей гражданскую социальную ответственность у различных возрастных и категориальных слоев населения, что обеспечивает системный подход к решению проблемы формирования культуры, определенного типа поведения молодежи, нацеленного на мобильность, образованность и ответственность. Эта система включает несколько базовых элементов, эффективно взаимодействующих в социокультурном пространстве.

В состав базовых элементов проекта входят: Юридическая клиника БИСТ «Социальная правозащита», Финансовая служба «Консультант БИСТ», Университет третьего поколения «Наследие», Психологическая служба, Детская общественная правовая палата Ресурсного научно-образовательного центра ЮНЕСКО БИСТ.

Основными методами разработки и реализации проекта послужили:

- метод познания, использование которого позволяет изучить основные нормативные документы, связанные с детством (Декларация прав ребенка, Конвенция о правах ребенка, федеральное законодательство и законодательство Республики Башкортостан в сфере защиты детства) и дать представление о системе защиты прав несовершеннолетних в Российской Федерации, сопоставить ее с международными актами и выработать собственную позицию;
- метод анализа и синтеза, который дает возможность формировать общую картину права в сфере детства и вырабатывать собственные законотворческие инициативы для представления в органы власти;
- программно-целевой метод, способствующий повышению правовой грамотности населения (детей, взрослых, пожилых) через молодежное добровольчество (проведение Дней

правовых знаний среди учащихся школ; оказание консультационной помощи социально незащищенным категориям граждан (совместно со студентами и преподавателями БИСТ) в Юридической клинике «Социальная правозащита», Финансовой службе «Консультант БИСТ» и Психологической службе БИСТ; работа (совместно со студентами и преподавателями БИСТ) в Народном университете третьего поколения «Наследие» и т. д.).

Первым шагом реализации проекта стало формирование в ноябре 2012 г. Детской общественной правовой палаты Ресурсного научно-образовательного центра ЮНЕСКО БИСТ при Комитете Республики Башкортостан по делам ЮНЕСКО и работа в комиссиях Палаты (законотворчества, по связям с общественностью и средствами массовой информации, проектной деятельности, международной деятельности) по планированию деятельности на 2013 год. Членами Палаты стали дети от 8 до 18 лет — учащиеся ассоциированных школ ЮНЕСКО Республики Башкортостан — всего 59 человек.

Их необходимо было обучить основам законодательства в сфере защиты прав несовершеннолетних. Для этого были разработаны обучающие программы в рамках Академии успешного лидерства БИСТ, включающие лекционные занятия, тренинги, деловые и ситуационные игры, телемосты и др.

Одновременно члены Палаты включились в проектную деятельность БИСТ, в том числе они привлекались к участию в работе Юридической клиники БИСТ «Социальная правозащита», Финансовой службы «Консультант БИСТ», Психологической службы БИСТ, Народного университета «Наследие», а также в законотворческую деятельность и переложению основных международных актов, принятых в интересах детей, на понятный для учащихся младшего и среднего возраста язык.

Кроме того, в задачи членов Палаты входило установление сетевого взаимодействия с Детскими общественными правовыми палатами Российской Федерации и международными детскими организациями и партнерских отношений с представительными органами власти различных уровней.



Рисунок 1 — Схема управления проектом в рамках территории

Механизм реализации проекта представляет собой многоконтурную систему, состоящую из ряда базовых элементов, эффективно взаимодействующих в социокультурном пространстве (рис. 1).

Были продуманы и критерии оценки эффективности проекта, и порядок контроля и оценки результатов его реализации.

Критерии оценки включают количество нормативных правовых актов, принятых с учетом мнения детей; количество детских законодательных инициатив, рассмотренных представителями органов власти; количество обращений в Детскую общественную правовую палату детского и взрослого населения; число пользователей сайта «Родители и дети: приемная семья», странички «Детская общественная правовая палата» сайта БИСТ (ufabist.ru).

Порядок контроля и оценки результатов проекта содержит самоконтроль каждые 3 года по истечении срока созыва очередного состава Детской общественной правовой палаты в соответствии с критериальными показателями (см. выше); ежегодный Доклад о состоянии и перспективах деятельности Детской об-

щественной правовой палаты, направляемый Уполномоченному по правам ребенка Республики Башкортостан, Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Общественной палате Государственного Собрания — Курултая Республики Башкортостан.

На наш взгляд, конечным результатом разработанной конструкции должно стать сформированное правосознание молодежи, повышение правовой грамотности как членов Детской общественной правовой палаты, так и населения в целом.

Литература

1. Столыпин П.А. Мысли о России. — М.: Российская политическая энциклопедия, 2006. — С. 69.

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 29.06.2004 № 58-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 01.07.2011 № 169-ФЗ, от 05.04.2013 № 56-ФЗ) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 20.07.2000 № 103-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 21.12.2004 № 170-ФЗ, от 26.06.2007 № 118-ФЗ, от 30.06.2007

№ 120-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 28.04.2009 № 71-ФЗ, от 03.06.2009 № 118-ФЗ, от 17.12.2009 № 326-ФЗ, от 21.07.2011 № 252-ФЗ, от 03.12.2011 № 377-ФЗ, от 03.12.2011 № 378-ФЗ, от 05.04.2013 № 58-ФЗ) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

3. Указ Президента Российской Федерации от 01.09.2009 №986 «Об уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка».

4. Указ Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы».

Исанбаева С.Д.

Кумертауский филиал ФГБОУ ВПО

«Оренбургский государственный университет», г. Кумертау

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Актуальность выбранной нами темы связана с тем, что студенты во время учебы в вузе и после его окончания хотят заниматься наукой, новациями, инновациями и преподавательской деятельностью, а также сами вузы заинтересованы в молодых и перспективных научных кадрах.

Как известно, наука — это сфера человеческой деятельности, направленная на выработку и теоретическую систематизацию объективных знаний о действительности. Современному российскому обществу необходимо обновление научно-педагогических кадров.

Проблема: в современном обществе научные открытия и достижения (новации) можно использовать для научно-инновационных проектов, в целях получения прибыли и оптимизации российского общества. Так же можно отметить, что научные кадры РБ и РФ, профессорско-преподавательский состав вузов необходимо пополнить новыми кадрами.

Суть проекта состоит в том, что студенческий научно-образовательный центр будет включать в себя:

1. Организацию и работу научных семинаров (по написанию статей, диссертаций, оформлению грантов, инновационных проектов и портфолио).
2. Дополнительные занятия по философии, иностранному языку, специальным дисциплинам, ораторскому искусству, IT-технологиям.
3. Школу молодежного предпринимательства (обучающие семинары по бизнес-проектированию, конкурс бизнес-проектов).

Основные результаты проекта:

– создание научно-инновационных групп реализующих программы:

- бюро по архитектурному строительству;
- лаборатория энергоаудита;
- центр диагностики двигателей, топлива;
- бюро стратегического планирования;
- штаб ЖКХ.

– защита кандидатских диссертаций (полнение профессорско-преподавательского состава новыми кадрами из числа студентов-выпускников).

Студенческий научно-образовательный центр поможет студентам в получении дополнительных общекультурных и профессиональных компетенций.





ВСЕ ДОМА

Молодежный проект «ВСЕ ДОМА» — это комплекс мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в социальную практику содействия реформированию системы жилищно-коммунального хозяйства, популяризацию в молодежной среде идей жилищного самоуправления и привлечение молодежи к добровольческому труду в регионах Российской Федерации в сфере управления и обслуживания многоквартирных домов.

Цель проекта:

подготовка молодых менеджеров-управленцев жилого пространства, осуществляющих модернизацию жилищно-коммунального хозяйства.

Задачи проекта:

- развитие и популяризация института Товариществ собственников жилья как базового элемента гражданского общества;
- установление принципов общественного контроля за расходованием коммунальных бюджетов как ключевого фактора, обуславливающего прозрачность сферы ЖКХ;
- построение энергоэффективного общества. Широкое внедрение ресурсосберегающих технологий в сферу ЖКХ. Пропаганда частной энергоэффективности как способа экономить средства и вытекающей из нее экономической выгоды глобального энергосбережения в масштабах всей страны;
- распространение в обществе основ бытовой экологической культуры;
- восстановление института добрососедских отношений.

Направления проекта:

В работе по модернизации жилого пространства мы выделяем несколько ключевых направлений.

Первое — осуществление общественного контроля над организациями, обслуживающими многоквартирные дома. Важно, чтобы каждый собственник жилья знал, сколько и за какие конкретно услуги он регулярно платит деньги управляющей компании, а та, в свою очередь, предоставляла их в должном объеме и качестве.

Второе — построение энергоэффективного общества. Широкое внедрение ресурсосберегающих технологий в сферу ЖКХ. Пропаганда частной энергоэффективности как способа экономить средства и вытекающей из нее экономической выгоды глобального ресурсосбережения в масштабах всей страны. Мы рассказываем жителям многоквартирных домов, что быть энергоэффективным — выгодно.

Третье направление деятельности — пропаганда основ бытовой экологической культуры. Данный вопрос становится с каждым днем все более актуальным. Жить в комфортных условиях, окружать себя экологически чистыми вещами — это уже не роскошь и не мода, а жизненная необходимость.

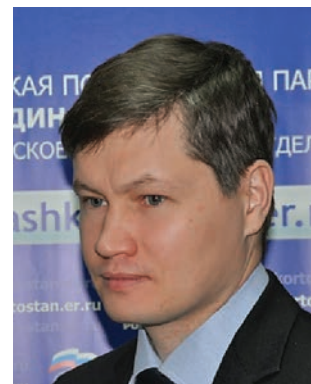
Четвертое направление — восстановление института добрососедских отношений. Расширение понятия «дома как места, в котором комфортно жить» от границ квартиры до границ подъезда, двора и даже микрорайона. Знакомство большинства жителей одного дома между собой — это первый шаг к самостоятельному управлению своим жильем, развитию культуры общения и бытовой безопасности.

Знакомым людям будет проще организовать Товарищество собственников жилья — эффективный инструмент в работе с управляющими компаниями и, пожалуй, неотъемлемый элемент гражданского общества.

Особое место в проекте занимает современное образование — каждый активист обучается на курсах «Эффективное управление жилым пространством», получает консультации ведущих экспертов в данной области, посещает мастер-классы и публичные лекции.

Ожидаемые результаты:

Участвуя в молодежном движении «ВСЕ ДОМА», работая на благо своего дома, уже через несколько месяцев каждый из нас будет знать всех соседей поименно, а они увидят перед собой молодого энергичного менеджера новой формации, способного решить их насущные проблемы, до которых никогда и никому раньше не было дела.



А.А. Волков,
руководитель проекта Федерального агентства
по делам молодежи (Росмолодежь) «ВСЕ ДОМА»
в Республике Башкортостан,
главный специалист Регионального исполнительного
комитета Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

Уважаемые коллеги, друзья!

Несколько лет работы куратором проектов Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» сферы жилищно-коммунального хозяйства, а также руководителем проекта Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) «ВСЕ ДОМА» в Республике Башкортостан показали системную и плодотворную работу Башкирского института социальных технологий в реализации мероприятий научно-технической направленности, разработке методической базы, а также активное участие данного учреждения в федеральных и республиканских проектах, направленных на реформирование ЖКХ.

Сегодня Башкирский институт социальных технологий — это один из лидеров образова-

тельных учреждений, обладающий существенной научной базой, кадровым потенциалом и опытом по реализации таких направлений, как создание системы общественного контроля, формирование энергосберегающего поведения, проведение комплексной программы подготовки специалистов для жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан и многих других.

Уверен, что именно такие образовательные учреждения, подготавливающие специалистов и ведущие научную деятельность, закладывают базис развития и модернизации жилищно-коммунального хозяйства республики и страны, являются залогом его устойчивого развития.

**Ильясов Т.М., Михайлов В.А.,
Шафикова А.Р., Шрайбер Р.В.**

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

МОЛОДЕЖНЫЙ РЕСУРС — РЕФОРМЕ ЖКХ

Актуальность проекта обусловлена необходимостью реализации программных документов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в сфере реформирования жилищно-коммунального хозяйства, повышения качества коммунальных услуг, стимулирования конкуренции и формирования у граждан чувства собственника, прежде всего — Федеральной целевой программы «Жилище» и ее подпрограммы «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» и Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг».

Социальная значимость проекта: снижение социальной напряженности путем подготовки высокопрофессиональной команды управляющих ТОС, ТСЖ, домовых и уличных комитетов; стимулирования гражданской активности населения и повышения ответственности собственников за состояние жилья.

Исходной базой проекта являются проведенное в рамках проекта «Управдом» Общероссийской политической партии «Единая Россия» социологическое исследование «Оценка жителями многоквартирного дома качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг», проведение Круглого стола «Участие молодежи в реформе ЖКХ» в ходе молодежного саммита городов-миллионников «Инвестиции в молодежь — стабильное будущее», прошедшего в Уфе в ноябре 2012 г.; постоянно действующая лаборатория «ЖКХ-технологии». Под руководством научного руководителя организуется передача информации по проблемам ЖКХ учащимся школ и членам Детской общественной правовой палаты Ресурсного научно-образовательного центра ЮНЕСКО вуза.

Цели проекта:

- участие в реализации государственной политики в сфере реформирования ЖКХ;
- разработка технологии вовлечения молодежи в процесс реформирования ЖКХ;
- выработка оптимальных положительных сценариев развития событий по формированию социальной общественно-значимой технологической конструкции, способствующей формированию чувства собственника как у граждан, так и у структур, занимающихся на профессиональной основе управлением многоквартирными домами и жилым фондом на соответствующей территории;
- создание механизмов эффективного взаимодействия соответствующих заинтересованных структур в конкретный период времени и в конкретных условиях на предмет активной реализации государственной политики в сфере реформирования ЖКХ.

Задачи проекта:

1. Определение базовых площадок для систематического обучения профессиональных управляющих недвижимостью (председателей ТОС, ТСЖ, домовых и уличных комитетов).
2. Разработка и сопровождение электронного еженедельного бюллетеня (и его аналога на бумажном носителе) специализированной информации по жилищно-коммунальному хозяйству в России и зарубежья с рассылкой заинтересованным организациям.
3. Создание системы общественного контроля ситуации в жилищно-коммунальном хозяйстве, обеспечивающего привлечение к этой деятельности максимального количества заинтересованного и активного населения, в т.ч. молодежи.
4. Снижение социальной напряженности путем подготовки высокопрофессиональной команды управляющих ТОС, ТСЖ, домовых и уличных комитетов;

стимулирования гражданской активности населения и повышения ответственности собственников за состояние жилья.

Новизна проекта заключается в системном подходе к решению проблемы повышения ответственности всех заинтересованных субъектов в качестве оказания коммунальных услуг, а именно: поставщиками услуг, управляющими компаниями и потребителями услуг. В проекте предлагается также разработка и сопровождение электронного еженедельного бюллетеня специализированной информации по жилищно-коммунальному хозяйству в России и зарубежья с рассылкой заинтересованным субъектам. Авторы разработали систему общественного контроля ситуации в жилищно-коммунальном хозяйстве, обеспечивающего привлечение к этой деятельности максимального количества заинтересованного и активного населения.

Сроки реализации проекта: 3 года.

Содержание проекта с обоснованием целесообразности решения проблемы конкретными предлагаемыми авторами методами: проект «Молодежный ресурс — реформе ЖКХ» представляет собой систему, целью которой является выработка оптимальных положительных сценариев развития событий по формированию социальной общественно-значимой технологической конструкции, способствующей формированию чувства собственника как у граждан, так и у структур, занимающихся на профессиональной основе управлением многоквартирными домами и жилым фондом на соответствующей территории, а также существование взаимосогласованных модулей с самостоятельным целеполаганием на предмет активной реализации государственной политики в сфере реформирования ЖКХ. Каждый из элементов системы предполагает самостоятельное развитие и соотнесение результатов деятельности с общими показателями, в том числе — с учетом общественного мнения об их эффективности. Согласование действий всех элементов обеспечивает обратную связь и, тем самым, инициирует дальнейшие действия на основе информационно-аналитических контентов, базирующихся на социологических исследо-

ваниях и дающих представление о ходе реформирования в регионе в конкретный период времени. Поэтапное прохождение по «дорожной карте» проекта «Молодежный ресурс — реформе ЖКХ» позволит учитывать общественное мнение и строить дальнейшие планы по реструктуризации отрасли и ее эффективности в соответствии с социально-экономическим положением республики и его динамики в зависимости от положительных либо отрицательных влияний макроэкономических процессов.

Базовые элементы системы представляют собой конкретные структуры, обладающие соответствующим компетенциями и потенциалом, а именно:

- государственное регулирование обеспечивается Министерством жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан;

- институциональные изменения и рыночные преобразования в сфере управления многоквартирными домами и домами представлены: СРО (частные управляющие компании, ТСЖ и иное);

- институциональные изменения и рыночные преобразования в сфере поставки энергоресурсов: СРО (коммунальные компании);

- образовательные институты представлены Башкирским институтом социальных технологий, обеспечивающим разработку технологий, способствующих эффективному взаимодействию всех элементов системы, направленных на потребление образовательных программ, формирующих особый тип поведения всех звеньев системы (в том числе и реализация непосредственных образовательных программ для различных категорий слушателей от производителей ресурсов до их потребителей, включая организаторов и исполнителей реформы на всех уровнях);

- сеть общественных организаций, оказывающих содействие уполномоченным органам в осуществлении контроля за выполнением организациями коммунального комплекса своих обязательств, а также уличные комитеты, районные и городские общественные советы, просто граждане, желающие принять участие в самообразовании с целью эффективного использования энергоресурсов.

Кроме того, взаимодействие отдельных элементов обеспечивается за счет информационно-коммуникационного потенциала, заложенного в системе учета и регулирования параметров энергопотребления). Это особенно актуально при большом количестве территориально распределенных объектов. Система диспетчеризации позволяет удаленно контролировать потребление: тепловой энергии, воды, электричества, газа за счет терминалов сбора-передачи данных, программных средств накопления, обработки и отображения данных, а также позволяет формировать архив энергопотребления по каждому объекту, что и является основной целью реализации государственных программ по энергосбережению и проекта «Молодежный ресурс — реформе ЖКХ».

В качестве **основных методов** используются:

- метод познания, применение которого позволяет участникам проекта изучить основные нормативные документы, связанные со сферой ЖКХ, и тенденции развития отрасли;
- метод анализа и синтеза, позволяющий формировать общую картину состояния в сфере ЖКХ и вырабатывать собственные инициативы;
- программно-целевой метод, способствующий повышению гражданской ответственности и формированию института эффективного собственника.

План реализации проекта:

I этап:

- разработка образовательных программ для а) представителей ТОС, ТСЖ, Советов многоквартирных домов, владельцев частных домов; б) работников управляющих компаний; в) работников ресурсоснабжающих организаций; г) работников муниципальных (государственных) учреждений в сфере ЖКХ и организаций коммунального комплекса;
- разработка программы информационного обеспечения собственников помещений в многоквартирных домах и организаций коммунального комплекса по вопросам управления многоквартирными домами;
- создание сети общественных, в т. ч. молодежных организаций, оказывающих содействие уполномоченным органам

в осуществлении контроля за выполнением организациями коммунального комплекса своих обязательств (постоянно действующие школы, обучающие семинары, акции, издание информационной литературы, работа со СМИ и др.).

II этап:

- проведение исследования состояния структуры управления жилищным фондом (на примере Республики Башкортостан): изучение и анализ проблем, сдерживающих развитие системы управления жилищным фондом; изучение результативности мер, принимаемых органами власти по развитию системы управления жилищным фондом; оценка тенденций в сфере управления и обслуживания жилищного фонда;
- проведение исследования общественного мнения по вопросам:
- отношение к ТСЖ как к форме управления;
- формы вовлечения собственников помещений в многоквартирном доме в ТСЖ, ТОС;
- проблемы, связанные с учетом потребностей ТСЖ, ТОС;
- о воспринимаемых границах собственности и ответственности за нее;
- проведение исследования мнения населения о работе управляющих организаций:
- о работе управляющей организации в конкретном доме;
- о выборе управляющей организации;
- о доступности информации по вопросам управления конкретным домом (жилищным фондом);
- решение организационных вопросов по актуализации и систематизации данных о наличии жилого фонда (на примере г. Уфы).

III этап:

- актуализация и систематизация данных о наличии жилого фонда (на примере г. Уфы);
- создание системы диспетчеризации и контроля потребления ресурсов в домах различных категорий (на примере Октябрьского района г. Уфы).

Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории:

механизм реализации проекта представляет собой многоконтурную систему, состоящую из ряда эффективно взаимодействующих базовых элементов (рис. 1). В состав базовых элементов входят конкретные структуры, обладающие соответствующим компетенциями и потенциалом, а именно:

- государственное регулирование обеспечивается Министерством жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан;

- институциональные изменения и рыночные преобразования в сфере управления многоквартирными домами и домами представлены: СРО (частные управляющие компании, ТСЖ и иное);

- институциональные изменения и рыночные преобразования в сфере поставки энергоресурсов: СРО (коммунальные компании);

- образовательные институты представлены Башкирским институтом социальных технологий, обеспечивающим разработку технологий, способствующих эффективному взаимодействию всех элементов системы, направленных на потребление образовательных программ, формирующих особый тип поведения всех звеньев системы (в том числе и реализация непосредственных образовательных программ для различных категорий слушателей от производителей ресурсов до их потребителей, включая организаторов и исполнителей реформы на всех уровнях);

- сеть общественных организаций, оказывающих содействие уполномоченным орга-

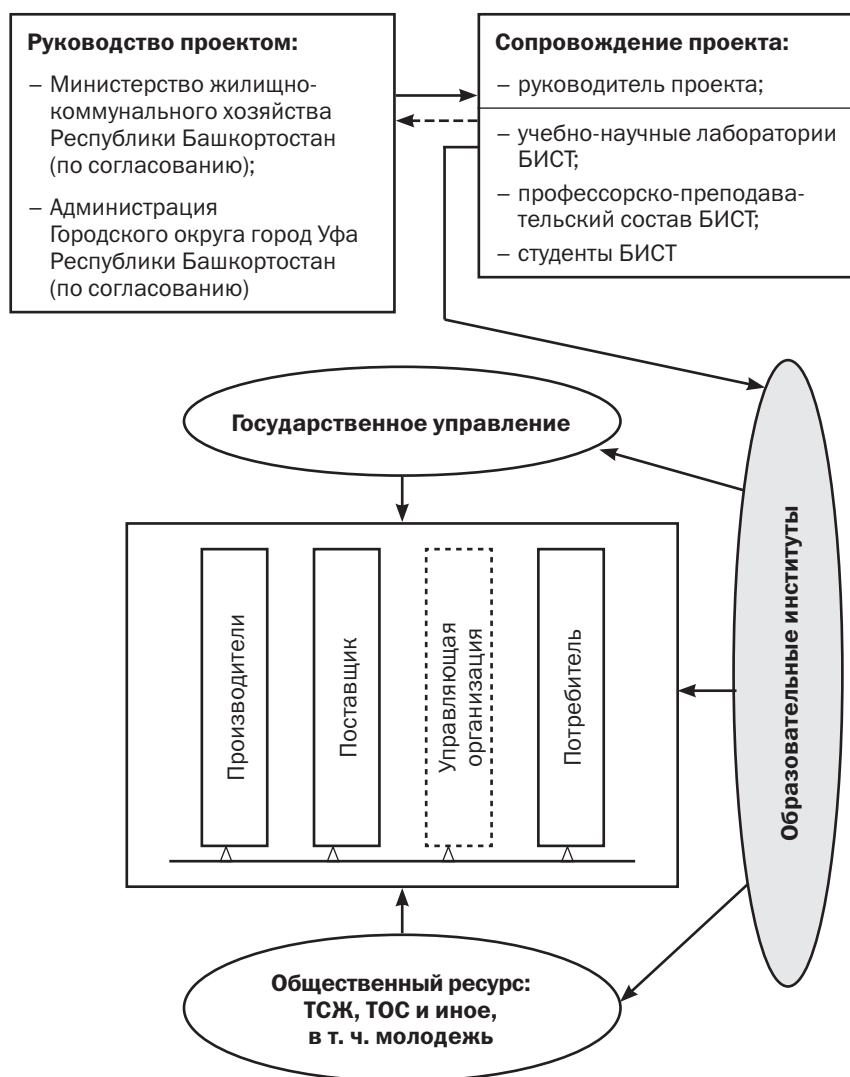


Рисунок 1 — Схема управления проектом в рамках территории

нам в осуществлении контроля за выполнением организациями коммунального комплекса своих обязательств, а также уличные комитеты, районные и городские общественные советы, просто граждане, желающие принять участие в самообразовании с целью эффективного использования энергоресурсов.

Кроме того, взаимодействие отдельных элементов обеспечивается за счет информационно-коммуникационного потенциала, заложенного в системе учета и регулирования параметров энергопотребления. Это особенно актуально при большом количестве территориально распределенных объектов. Система диспетчеризации позволяет удаленно контролировать потребление: тепловой энергии, воды, электричества, газа за счет терминалов сбора-передачи данных, программных средств накопления, обработки и отображения данных, а также позволяет формировать архив энергопотребления по каждому объекту, что и является основной целью реализации государственных программ по энергосбережению и проекта «Молодежный ресурс — реформе ЖКХ».

Кадровое обеспечение проекта с описанием количественного и качественного потенциала команды проекта: проект реализует команда, в составе которой 6 человек.

Критерии оценки эффективности проекта: количество базовых площадок для систематического обучения профессиональных управляющих недвижимостью (председателей ТОС, ТСЖ, домовых и уличных комитетов); издание электронного еженедельного бюллетеня (и его аналога на бумажном носителе) специализированной информации по жилищно-ком-

мунальному хозяйству в России и зарубежье с рассылкой заинтересованным организациям; работа общественного контроля по мониторингу ситуации в жилищно-коммунальном хозяйстве, обеспечивающего привлечение к этой деятельности максимального количества заинтересованного и активного населения, в т. ч. молодежи; количество подготовленных управляющих ТОС, ТСЖ, домовых и уличных комитетов; количество молодых людей, участвующих в программах проекта.

Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития проекта, долгосрочный эффект: сформированное правосознание молодежи, повышение правовой грамотности как молодежи, так и населения в целом, устойчивая положительная динамика отношения граждан к системе ЖКХ.

Ресурсное обеспечение проекта: молодежь в возрасте от 18 лет до 25 лет; квалифицированный педагогический состав, привлекаемый в том числе на договорной основе; студенты Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений»; отдельные молодые люди, общественные формирования и организации.

Порядок контроля и оценки результатов проекта: самоконтроль каждый квартал; мониторинг количественных и качественных показателей деятельности организаций сферы ЖКХ; ежегодный Доклад о состоянии и перспективах реализации проекта в Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан и заинтересованные органы.





АРТ Квадрат

«АРТ Квадрат» — проект, направленный на поиск и поддержку талантливой молодежи в сфере культуры и искусства.

Цель проекта:

- Создание условий для творческой деятельности молодых российских авторов.
- Стимулирование интереса современной молодежи к различным направлениям культуры и искусства.
- Поиск молодых талантливых авторов в области культуры и искусства.
- Помощь в развитии и реализации талантов молодежи.

Задачи проекта:

- Поиск талантливой молодежи в сфере культуры и искусства в регионах России.
- Обучение молодых авторов в сфере культуры и искусства.
- Создание условий для их дальнейшего развития, продюсирования и интеграции в культурное сообщество.
- Создание культурных центров проекта «АРТ Квадрат» в регионах России, для расширения аудитории проекта.
- Совместная работа с творческими вузами, создание на их базе площадок по поддержке талантливой молодежи в области культуры и искусства.
- Создание Арт-центра молодой культуры в Москве.

- Взаимодействие с Арт-центрами в регионах России.

Основные направления проекта «АРТ Квадрат»:

- «Мода»: молодые дизайнеры одежды.
- «Визуальное искусство»: художники (живопись, графика, перформансы, инсталляции), скульпторы.
- «Музыка»: рок, электронные и хип-хоп музыканты, рэп, поп-исполнители.
- «Кино»: режиссеры, сценаристы, операторы с короткометражными фильмами.
- «Танцы»: современные танцы.
- «Фото»: фотографы.

Основные мероприятия проекта «АРТ Квадрат» включают в себя:

1. Открытие Арт-центра молодой культуры «АРТ Квадрат» в Москве.
2. Совместная работа с творческими вузами, создание на их базе площадок по поддержке талантливой молодежи в области культуры и искусства.
3. Мероприятия на базе Арт-центров в регионах России.
4. Серию межрегиональных отборочных фестивалей «АРТ Квадрат» в сфере культуры и искусства.
5. Всероссийский молодежный форум «Селигер 2013», смена «АРТ Квадрат».
6. Итоговый фестиваль молодой культуры «АРТ Квадрат» в г. Москве.



А. Аитов,
руководитель Федерального проекта «АРТ Квадрат»
в Республике Башкортостан

«АРТ Квадрат» — Федеральный проект, цель которого — поиск и поддержка талантливой молодежи в сфере культуры, искусства. Это направление активно развивается у нас в республике. Его представляют молодые люди, которые хотят развиваться творчески, и у многих это получается. Но остается открытым вопрос: «Каким образом можно заработать, используя свои творческие способности?».

Одним из ответов или даже решением данной проблемы является проектная деятельность.

Первостепенной задачей развития данного направления в республике, на мой взгляд, должно стать формирование креативного пространства. Эту проблему мы пытаемся решить путем создания так называемого «творческого инкубатора». По сути, это офис, в котором есть студия звукозаписи, образовательная и событийная площадка — все необходимое для развития творческого потенциала участников нашего сообщества. Нашу студию совсем недавно посетил и оценил по достоинству Президент Республики Башкортостан Р.З. Хамитов.

У нашей команды есть календарный план, и на этот год мы поставили перед собой цель — провести 60 мероприятий на высоком организационном уровне, применив все свои про-

фессиональные навыки. Мы проводим круглые столы, конференции и семинары различного уровня и добавляем в них свою креативную нотку, в частности, интерактивный способ проведения. Работаем над привлечением ресурсов для продвижения проектов, осуществляя сотрудничество как государственными, так и частными инвесторами.

Наши проекты занимают призовые места. К примеру, в этом году мы получили Грант на Селигере. Этот проект мы презентовали российскому государственному деятелю, заместителю Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец и получили высокую оценку. У нас налажены связи с такими известными личностями и профессионалами своего дела, как Юлия Музыка, или, к примеру, с российским политическим деятелем С.Ю. Белоконовым.

«АРТ Квадрат» тесно связан с другим направлением — «Информационный поток», работа которого ориентирована на поддержку талантливых молодых журналистов, блогеров и создателей медиа-контента.

Мы открыты для общения и ждем всех ребят, которые хотят стать членами нашей творческой группы и готовы продвигать свои проекты под эгидой «АРТ Квадрата».

Байтукова В., Хасанова Г.
Городской округ город г. Уфа
Республики Башкортостан

ЦЕНТР МЕЖКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ «EASY TALK GROUP»

Целью проекта является повышение уровня толерантности и межкультурного развития населения Уфы и Республики Башкортостан.

Задачи проекта — создание центра межкультурного развития для знакомства с особенностями культуры различных стран, через такие направления, как танцы, кухня, язык, мода, музыка.

На данный момент работает два направления: вечеринки в афро- и латиноstile и Международная школа танцев. В разработке нахо-

дятся такие составляющие проекта, как Языковая школа и Школа международной кухни.

Уникальность проекта заключается в том, что знакомство с культурой происходит непосредственно через носителей культуры, представителей разных стран; при этом используется неформальный подход.

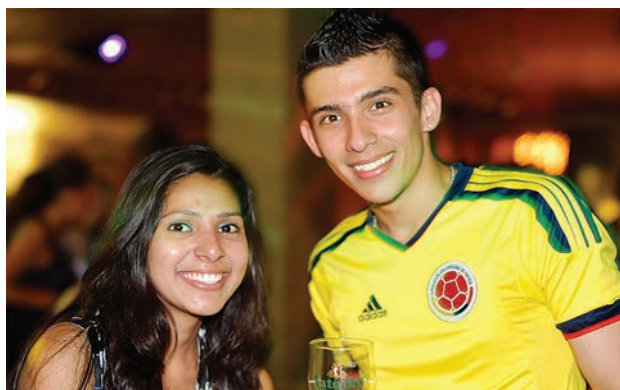
Проект является **актуальным**, так как направлен на развитие толерантности в обществе и носит образовательный характер.

Далее представлен фоторепортаж мероприятий.

Фотографии с вечеринок в стиле афро и латино



Salsa



Гости из Индии и Колумбии



Выступление танцевальной команды



Диджеи из Анголы

ALL FRUITS RIPE GUALS
Занятие в Международной школе танцев



Kizomba. Преподаватели —
носители культуры из Анголы



Выступление в стиле афро-хауз
на крыше ТЦ «МИР»

Новожилова О.Ю.Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ПРОЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «БОЛЬШОЙ ЧЕМОДАН»

Слоган проекта: «Весь мир — большой чемодан».

Уникальность проекта:

Представление России происходит через «звуки» республики/края/области/города/села, то есть через всевозможные акустические детали, на которые обычный путешественник не обращает внимания. Не только путешественник, но и коренной житель.

Ведущий проекта — Трубадур. Молодой музыкант, который путешествует по России с гитарой, он заикается на букве «Ф», из аксессуаров на нем бабочка и шляпа.

Помимо гитары у ведущего всегда при себе винтажная телефонная трубка, присоединенная к современному смартфону. С ее помощью он звонит известным личностям, которые предварительно сообщили ему об уникальных акустических местах в том или ином городе. Трубадур звонит им, чтобы удостовериться правильно ли он понял местонахождение звукового места. Благодаря этой трубке — появляется еще одна игра слов в названии проекта — ТРУБАдур.

Концепция проекта. Трубадур — ведущий проекта приезжает туда, где ни разу не был. Он совершенно не знает города, но ему, во что бы то ни стало, необходимо решить несколько задач:

Найти в одном из российских регионов:

- самое шумное место;
- самое тихое место;
- уникальный звук, который ассоциировался бы исключительно только с этим уголком страны. и это не обязательно звук национального инструмента! Это может быть шум улочек, реки или водопада, бой часов на главной площади, шум базара или пение редкой птицы, звон колоколов или крики детворы

во время национальной уличной игры. Мелодика языка, кстати, тоже сюда относится!

С помощью социальной сети найти в этом городе человека, который расскажет/докажет/покажет ему, почему именно это место в России необходимо посетить каждому.

С помощью нового друга и местных жителей ведущий должен разучить самую известную фолк-песню этого уголка и на языке оригинала попробовать с помощью нее заработать. Такой способ добыть себе на пропитание — еще одна деталь, работающая на образ ТРУБАдура, странствующего молодого музыканта.

Трансмедиа компонент. В момент старта «Большого чемодана» параллельно должен запуститься интернет-проект по поиску самых звучных мест аудио России. Предполагается, что люди — пользователи сети, по-настоящему любящие свои города, начнут записывать и выставлять видеофрагменты этих самых звуковых мест на специальном портале. Таким образом, через определенное время будет сформирована аудио энциклопедия с самыми интересными звуками — искусственными и естественными, но точно совершенно уникальными.

Миссия проекта:

Изучая города России с новой музыкальной точки зрения, у каждого телезрителя возникает интерес к своему родному краю или области.

Хронометраж: 26 минут.

Аудитория: 16+.

Продолжительность съемок: 24 дня — по 3 световых дня на каждый из восьми городов Золотого кольца России.

Объем финансирования: расходы на трансфер, питание, проживание и суточные на съемочную группу из 4 человек (режиссер, оператор, звукорежиссер, ведущий).



ТЕХНОЛОГИЯ ДОБРА

Цель проекта:

Проект «Технология Добра» это поддержка и развитие молодежных добровольческих в регионах на территории РФ. Вовлечение молодежи в федеральные, региональные и вузовские добровольческие мероприятия по средствам прямого сотрудничества с Федеральной добровольческой программой «Технология Добра».

Задачи проекта:

- Проведение эффективных образовательных программ на региональном уровне.
- Одной из ключевых задач проекта «Технология добра» является сопровождение в течение всего года добровольческих инициатив и социально значимых авторских проектов.
- Важным моментом в данной работе является регулярное проведение мероприятий, целью которых является обсуждение текущего положения дел и задач, решаемых добровольцами (волонтерами) и руководителями НКО, работающими в сфере добровольчества.
- Выработка и утверждение планов ближайшей перспективы, а так же определение основных стратегических направлений деятельности добровольцев с учетом специфики конкретного региона.
- Формирование у молодых людей понятийного механизма в сфере добровольчества и социальных проектов через специальную образовательную программу.
- Привлечение интереса и профильная ориентация молодых людей посредством знакомства с реальными, успешными реализуемыми на территории РФ социально-значимыми проектами.

- Создание оптимальных условий для выражения авторских идей участников и оказание максимального содействия для перевода этих идей, в вид технологически сформированного социального проекта готового для реализации.
- Создание «Всероссийского союза добровольцев».
- Сопровождение и реализация в течение всего года добровольческих инициатив и социально значимых авторских проектов.
- Комплексный мониторинг ситуации — регулярное проведение мероприятий, целью которых является обсуждение текущего положения дел и задач, решаемых добровольцами. Разработка и утверждение планов ближайшей перспективы, а также определение основных стратегических направлений деятельности добровольцев с учетом специфики конкретного региона.

Направления проекта:

- Пропаганда и популяризация донорства крови.
- Социализация и профессионализация выпускников детских домов.
- Установление патронажа над пожилыми людьми.
- Помощь людям с ограниченными возможностями в интеграции в общество.
- Психологическая помощь и реабилитация детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации.
- Экологические проекты.
- Поисково-спасательные проекты.



Д. Светличный,
руководитель федеральной
добровольческой программы «Технология добра»
Федерального агентства по делам молодежи

Здравствуйте, дорогие друзья!

Сейчас, когда наше гражданское общество успешно формирует принципиально новые элементы общественных взаимоотношений, значимость роли добровольчества в этом процессе многократно возросла. А понимание того, что социальные и благотворительные проекты являются неотъемлемой частью гражданского общества, налагают особую ответственность на всех участников этого важного процесса.

Каждый автор социального проекта, каждая проектная команда, каждый доброволец должны осознавать, что они не только оказывают помощь, не только делают добрые

дела. Каждый доброволец как раз и является создателем и творцом нового гражданского общества. Потому что создать что-то важное и нужное можно, только руководствуясь принципами гуманности, милосердия и доброты!

Как руководитель федеральной добровольческой программы «Технология добра» Федерального агентства по делам молодежи и просто как человек, я искренне благодарен всем вам, тем, кто своими добрыми и социально значимыми делами делает наше общество лучше, а государство — сильнее.

Спасибо, друзья!

Вахидова Б.Р., Толстых А.М.

Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ЗОЖ и ДЕТСКИЕ ДОМА

У детей в детских домах есть две главных проблемы: оторванность от реальной жизни и практически полная зависимость от персонала детского дома. Дети не знают, как и чем живут снаружи, как устроены нормальные семьи, как принято там работать и общаться. Из-за этого во взрослую жизнь они входят «взрослыми детьми», которым очень тяжело социализироваться. Для этого необходимо планомерно работать с подобными детьми, прививать им характер, силу воли и готовность к самостоятельной жизни. Решить эти вопросы возможно путем мероприятий, направленных на воспитание, занятие спортом и прочее.

Цель: пропаганда здорового образа жизни, развитие массового спорта.

Задачи:

1. Проведение анализа для выявления потребностей и желаний воспитанников детского дома.
2. Встречи и прямое общение с детьми.
3. Оформление проекта по выявленным результатам анализа.
4. Поиск финансовых средств.
5. Формирование команды для работы с детьми из числа руководителей Регионального отделения «Союз добровольцев России» по Республике Башкортостан, активистов Молодой Гвардии Республики Башкортостан и общественных организаций г. Уфы.
6. Поиск/закупка необходимого оборудования для занятий спортом.
7. Проведение воспитательной работы (лекции, тренинги по саморазвитию).

Результат: большое количество воспитанников детских домов, желающих изменить свою жизнь к лучшему, заниматься спортом, вести здоровый образ жизни, активную жизненную позицию.

При успешной реализации проекта и долгосрочной перспективе данный проект будет реализовываться в Приволжском Федеральном округе. Необходимы начальные финансовые средства: гранты, спонсоры, инвесторы.



БЕГИ ЗА МНОЙ

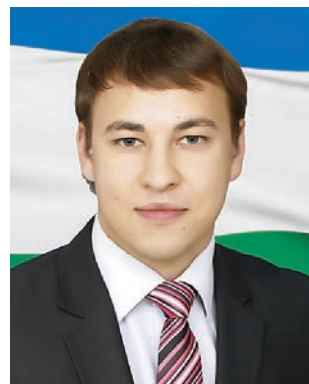
Проект «Беги за мной» — это принципиально новый подход к осмыслению и освоению практики здорового образа жизни. Каждый молодой человек в возрасте от 16 до 27 лет получает возможность найти свой индивидуальный путь к здоровой жизни, переходя от теории к практике при постоянной поддержке специалистов в сфере диетологии, фитнеса, веллнеса. Каждая активность в рамках проекта осуществляется на некоммерческой основе. «Беги за мной» представлен уже более чем в 60 регионах России. В активе проекта более 20 000 человек.

Цель программы:

распространить культуру питания и физической активности среди молодежи РФ. Целевая группа программы — молодые люди в возрасте от 16 до 23 лет.

Задачи программы:

1. Подготовить специалистов в области здорового образа жизни:
 - научить всех участников проекта основам сбалансированного питания;
 - научить участников регулярно и с удовольствием заниматься спортом;
 - сформировать у участников лидерские качества.
2. Открыть в городах РФ центры ЗОЖ, доступные для молодежи:
 - обучить всех участников компетенциям управленца, диетолога и фитнес-инструктора;
 - закрепить за каждым участником точку персональной пропаганды ЗОЖ.



**Р.Р. Иштуков,
руководитель Федерального проекта «Беги за мной» в РБ,
член комиссии по социальной политике и здравоохранению
Молодежной общественной палаты при Государственном
Собрании — Курултае Республики Башкортостан**

Дорогие друзья!

Проект «Беги за мной!» — это событийная и смысловая площадка, где каждый молодой человек получает исчерпывающие знания о современных практиках здорового образа жизни и участвует в самых эффективных активностях, организованных проектной командой.

Республиканский форум «Молодежный EVENT 2013» — это отличная площадка, которая дает возможность претворить в жизнь идеи молодых ребят, продвигающихся в раз-

личных направлениях, наметить четкие цели, составить план и добиться его реализации. Также это возможность наладить горизонтальные связи между различными проектными командами, что в действительности даст огромный толчок в реализации федеральных проектов на уровне региона.

Желаю ребятам добиться тех целей, которые они перед собой ставят, смело встречать все препятствия и доказать, что они могут их преодолеть.

Иштуков Р.Р.Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ПРОЕКТ «ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ»

Проект «Школа здоровья» — это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодых граждан Российской Федерации. **Суть проекта** — проведение семинаров, на которых слушатели обучаются принципам здорового образа жизни.

Программа «Школы здоровья» состоит из семи шагов, направленных на комплексный характер ведения здорового образа жизни (разработанный совместно с кафедрой поликлинической терапии БГМУ), включающий в себя такие **разделы**, как:

1. Диагностика (измерение здоровья).
2. Сбалансирование питания.
3. Препараты, повышающие жизненный потенциал.
4. Процедуры, повышающие здоровье.
5. Движения, исключая факторы, негативно сказывающиеся на здоровье молодежи.
6. Рациональный жизненный режим.
7. Здоровая психология.

Президент России В.В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию подчеркнул, что результатом работы по оздоровлению молодежи «должна стать осознанная молодым поколением необходимость в здоровом образе жизни, в занятиях физической культурой и спортом, каждый молодой человек должен осознать, что здоровый образ жизни — это успех, его личный успех».

Общая ситуация с развитием физической культуры и спорта характеризуется сокращением участвующих в массовой спортивно-оздоровительной работе, сокращением действующих спортивных секций, недостаточной пропагандой ценностей физической культуры и спорта среди молодежи, отсутствием установки на формирование здорового образа жизни.

В такой ситуации особенно актуальна пропаганда здорового образа жизни. Улучшение положения молодежи в Республике Башкортостан, создание благоприятных условий для их жизнедеятельности, здорового и спортивного развития молодежи — ключевая цель национального развития.

Основным фактором, определяющим состояние здоровья человека, является его образ жизни. Поэтому важнейшее условие укрепления здоровья подростков и молодых людей — их приобщение к здоровому образу жизни.

Целевая аудитория проекта — молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет.

За период реализации проекта в «Школе здоровья» прошли обучение 553 человека от 17 до 29 лет, профилактический осмотр — 429 человек.

После прохождения «Школы здоровья» вести правильный образ жизни начали 192 человека, которые регулярно приходят с целью измерения показателей здоровья.

Партнерами проекта являются Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан, Министерство образования Республики Башкортостан, Молодежная общественная палата при Государственном собрании — Курултае Республики Башкортостан, БРО ВОО «МГЕР», БРОО «Вместе» и волонтерские центры вузов города Уфы.

Проект «Школа здоровья» может быть реализован на всей территории Российской Федерации. Опираясь на наш опыт, другие регионы страны без особых проблем могут внедрить его в свою практику. Мы готовы проводить обучающие программы по содержанию и реализации проекта, а также делиться всей необходимой информацией и методическими материалами.

План мероприятий проекта «Школа здоровья»

Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные показатели
Организация Школ здоровья в вузах, ссузах, министерствах и ведомствах Республики Башкортостан	В течение всего периода реализации проекта	1 семинар 50 человек, всего 40 семинаров
Проведение профилактического осмотра и измерения уровня здоровья молодежи Республики Башкортостан	В течение всего периода реализации проекта	2000 чел.
Проведение обучения экспертов по ЗОЖ с предоставлением информационно-методических материалов для самостоятельной работы и организации школ здоровья в своих вузах и ссузах	В течение всего периода реализации проекта	100 чел.
Разработка и издание информационно-методических материалов	сентябрь 2013 г.	10 000 шт.

Гизатуллин Т.Р., Катаев В.А., Масленников А.В.

ГБОУ ВПО «Башкирский государственный
медицинский университет», г. Уфа

ОБЪЕДИНЕНИЕ «ФАБРИКА ЗДОРОВЬЯ»

«Фабрика здоровья» — объединение сотрудников и обучающихся в Башкирском государственном медицинском университете; лиц, которые занимаются пропагандой здорового образа жизни, поддерживают и помогают реализовать молодежные инициативы в этой области.

Цель функционирования — поддержка в организации и проведении мероприятий, направленных на популяризацию здорового образа жизни, которые разработаны студентами и другими обучающимися в БГМУ.

Среди учащейся молодежи и молодых сотрудников БГМУ есть лица, заинтересованные в создании и реализации различных проектов, направленных на поддержку здорового образа жизни. Например, проведение спортивных мероприятий — тематических велопробегов, спортивных фестивалей, конкурсов, форумов и др. С другой стороны, у вуза есть материальный и административный резерв, который может быть использован при реализации подобных мероприятий (спортивный зал, техническое оснащение, транспорт, организационная, юридическая поддержка, помощь в привлечении финансовых средств). До создания «Фабрики здоровья» для реализации проектов авторам идеи приходилось самостоятельно искать инвесторов или спонсоров, теперь в этом качестве выступает университет. «Фабрика здоровья» — это центр поддержки молодежных инициатив, функционирующий в рамках БГМУ.

План мероприятий объединения «Фабрика здоровья»:

1. Проведение спортивных мероприятий на территории БГМУ.

2. Создание и поддержка тематических информационных ресурсов на базе сайта университета.
3. Проведение спортивных мероприятий совместно с другими вузами РБ и администрациями муниципальных образований.
4. Организация форумов и семинаров по проблемам сохранения и укрепления здоровья.
5. Организация и проведение акций по пропаганде здорового образа жизни и профилактике вредных привычек и социально опасных заболеваний.
6. Разработка и проведение волонтерских акций, направленных на популяризацию здорового образа жизни и профилактике заболеваний.

Более 1500 студентов и молодых специалистов БГМУ получили возможность принять участие в мероприятиях по поддержке здорового образа жизни. За год на 40% снизилось количество студентов, получивших взыскания за курение на территории университета. Было проведено десять тематических мероприятий, на 25% увеличилось число волонтеров Волонтерского центра БГМУ.

Партнерами «Фабрики здоровья» являются Администрация городского округа г. Уфа, Министерство молодежной политики и спорта РБ, фирмы Bayer, Abbot, Sanofi, GSK, Гедеон Рихтер.

В дальнейшем планируется расширение границ проекта, создание Всероссийской ассоциации «Студенты-медики за здоровый образ жизни».

Выполненные мероприятия

Спортивный форум «Понаехали перваши в БГМУ»	2.09.2013	180 человек
Студенческие заезды в спортивный лагерь БГМУ «Пульс»	13–23.07.2013 24.07–3.08.2013 4–14.08.2013	210 человек
Учебно-тренировочный цикл по спортивному туризму	12–14 июля 2013	30 человек
Проведение Молодежного антинаркотического форума	26.06.2013	110 человек
Старт — 2013 (мероприятие для активистов антинаркотического движения)	апрель 2013	45 человек
Спортивное мероприятие «День отца»	16.06.2013	200 человек
Аллерго-День, мероприятие для больных atopическими заболеваниями	08.06.2013	100 человек
Региональный информационно-образовательный Форум «Экология мозга»	05.06.2013	300 человек
Спортивная акция «Пробегка с врачом»	15.05.2013	150 человек
Научно-практическая конференция «Новые подходы к решению классических проблем здоровья: взгляд специалиста»	07.06.2013	200 человек
Проведение интерактивных и очных встреч со студентами по проблемам сохранения репродуктивного здоровья	октябрь 2012 — май 2013 года	700 человек

Сабуров А.Р.Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ПРОЕКТ ОНЛАЙН-КАФЕ «МАРАКУЙЯ»

Создание онлайн-кафе «Маракуйя» для продвижения идеи здорового и полезного питания среди молодежи. Планируется реализация продуктов питания, составленных по определенным программам и меню, и их доставка до клиента. Кроме того, на сайте будет размещена информация с рецептами, рекомендации диетологов, онлайн-видеотрансляция приготовления различных блюд.

Продукты питания будут представлены несколькими программами:

1. Меню «Худеем к лету» — сбалансированное низкокалорийное питание для тех, кто хочет похудеть.
2. Меню «Здоровое питание» — сбалансированное питание для людей, следящих за своим здоровьем. Состоит из полноценного завтрака, обеда и ужина.
3. Детское меню.

На любую программу можно приобрести абонемент на неделю/месяц. Каждая программа составляется индивидуально с учетом рекомендаций диетолога.

Доставка продуктов будет осуществляться на машинах «Ока», украшенных изображениями овощей и фруктов.

Основной целевой аудиторией проекта являются молодые люди в возрасте 6–30 лет.

Проектом предусматривается участие администрации онлайн-кафе в оздоровительных мероприятиях, праздниках, посвященных здоровому образу жизни, тесное сотрудничество с сетью магазинов «Здоровое питание», школами танцев «El Ritmo и Easy Talk», фитнес-клубом «Alex Fitness», рекламным агентством «ЦЕХ».

Проект реализуется в рамках федеральной программы «Беги за мной».

Сабуров А.Р.

Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ФЕСТИВАЛЬ «СТИЛЬ ЗДОРОВЬЯ»

На молодежном спортивном фестивале представлены современные молодежные виды спорта и активные формы досуга:

- фитнес направления (КроссФит, WorkOut, Степ-айробика);
- танцевальные направления.

Также ребята на мероприятии смогут узнать, как легко и просто можно приготовить вкусные и полезные блюда для здоровья.

Программа практически всех площадок построена таким образом, чтобы сначала специалисты, инструкторы продемонстрировали свое умение в ходе показательных выступлений, а затем желающим будет предложено попробовать научиться элементарным упражнениям, движениям.

Помимо мастер-классов на сцене, каждая площадка будет работать автономно (для проведения обучающей программы и для ответов на вопросы зрителей).

Актуальность: Исполнение Распоряжения Правительства РФ от 24.12.2012 № 2511-р об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения».

Для партнеров данное мероприятие интересно тем, что позволит привлечь внимание к себе не только как к спонсору мероприятия,



но и продемонстрировать свои возможности, что в свою очередь позволит привлечь еще большее количество клиентов.

№ п/п	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные показатели
1.	Sport fest 2013	31.08.2013	150–200 зрителей, 50–60 активных зрителей, 5 участников (партнеры)
2.	«Кросс нации» — привлечение партнеров и проведение мастер классов фитнеса, танцев и здорового питания а также участие активных зрителей	20– 21.09.2013	700 зрителей, 150–200 активных зрителей, 6 участников
3.	«Я за ЗОЖ» — привлечение партнеров и открытие памятника посвящённому ЗОЖ с привлечением популярных музыкантов, политиков		700 зрителей, 250 активных зрителей, 7 участников

Царев Д.Ю.Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан**ПРОЕКТ «ПИТАЙСЯ ПРАВИЛЬНО»**

Цель данного проекта — донести до молодежи принципы правильного питания. Задача специально приглашенных нутрициологов будет состоять в том, чтобы доходчиво объяснять молодежи важность гармоничного питания и контроля своего веса.

Главная проблема, которую стремится решить проект, — это проблема неправильной культуры питания среди населения. Макдональдс, KFC, Subway и многие другие «забегаловки» выглядят красочно, отчего все больше людей питаются в этих «вредных» местах. Почему вредных? Если обратиться к статистике, то 75% мужчин в Европе умирают от атеросклероза, который, в свою очередь, возникает от холестериновых бляшек внутри сосудов. А хо-

лестерин в больших количествах как раз и содержится в гамбургерах и подобных блюдах. Отсюда получается, что сейчас люди постепенно портят свое здоровье. Потом, как показывает статистика, они будут испытывать большие проблемы с сердцем и сосудами.

И это все только из-за неправильного питания. Другая немаловажная проблема — борьба с лишним весом. Многие начинают истязать себя диетами, а потом, когда снова набирают вес, отчаиваются.

Для молодежи актуальность данного проекта сложно переоценить. Молодое поколение открыто для новой информации, и пока не поздно нужно дать им возможность уже сейчас заботиться о своем здоровье.

План мероприятий

№ п/п	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные показатели
1.	Лекция о гармоничном питании. Группа 1–4.	01.10.13–30.10.13	4 лекции
2.	Лекция о гармоничном питании. Группа 5–8.	01.11.13–30.11.13	4 лекции
3.	Контроль результатов и раздача рекомендаций. Группа 1–4.	01.11.13–30.11.14	4 контрольных встречи
4.	Контроль результатов и раздача рекомендаций. Группа 5–8.	01.12.13–24.12.13	4 контрольных встречи
5.	Лекция о гармоничном питании. Группа 9–11.	12.01.14–30.01.14	3 лекции
6.	Лекция о гармоничном питании. Группа 12–15.	01.02.14–28.02.14	4 лекции
7.	Контроль результатов и раздача рекомендаций. Группа 9–11.	01.02.14–28.02.14	3 контрольных встречи
8.	Контроль результатов и раздача рекомендаций. Группа 12–15.	01.03.14–31.03.14	4 контрольных встречи
9.	Лекция о гармоничном питании. Группа 16–20.	01.04.14–30.04.14	5 лекции
10.	Контроль результатов и раздача рекомендаций. Группа 16–20.	01.05.14–30.05.14	5 контрольных встречи
11.	Проведение мастер-классов.	01.02.14–28.02.14	2 встречи
12.	Проведение мастер-классов.	01.05.14–30.05.14	2 встречи

После прохождения курсов 42 человека достигли нормального ИМТ (индекса массы тела).



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

Цель:

Отбор и поддержка талантливых молодых журналистов, блогеров и создателей медиа-контента.

Задачи проекта:

1) Поиск и формирование информационной базы талантливых журналистов, блогеров и создателей медиаконтента.

2) Информационная, организационная поддержка и продвижение молодых журналистов, блогеров и создателей медиаконтента.

3) Содействие развитию молодежных СМИ (в том числе электронных) как составляющей модернизационного ресурса страны.

4) Поддержка молодежных проектов в медиа-сфере.

Направления:

- телевизионная журналистика;
- печатные СМИ;
- блогосфера;
- интернет-видео;
- PR и социальные сети;
- фотожурналистика;
- медиа менеджмент.

Уникальность:

- организация практик на федеральном и региональном СМИ;
- встречи и лекции лидеров медиа-отрасли;
- поддержка медиа-проектов.



Е.А. Арямова,
руководитель Федерального проекта
«Информационный поток» в Республике Башкортостан

Приветствую участников республиканского форума
«Молодежный EVENT 2013»!

Друзья, сегодня средства массовой информации принято считать «четвертой властью». Современная журналистика нуждается в хорошем качестве, чтобы сохранить доверие читателей. Посредством масс-медиа оказывается существенное влияние на общественное сознание, и, в первую очередь, на молодежь.

Высокая скорость жизни, коммерциализация медийных рынков выдвигает новые профессиональные требования к сотрудникам СМИ. Как следствие, необходимы изменения в системе их подготовки. Не одним талантом вымощена тернистая дорога к журналистскому Олимпу. Необходим комплекс знаний, умений, навыков.

Миссия направления «Информпоток» — формирование гражданского общества. Главное в работе направления — поддержка талантливых молодых журналистов, блогеров и создателей медиаконтента. Работа ведется по направлениям: телевизионная журналистика, печатные СМИ, блогосфера, интернет-видео, PR и социальные сети, фотожурналистика, медиа-менеджмент.

В перспективе нами поставлена задача — содействие развитию молодежных СМИ (в том числе электронных) как составляющей модернизационного ресурса страны.

«Молодежный EVENT 2013» — это та площадка, где молодые люди смогут обсудить свои проблемы и поставить задачи, где они смогут познакомиться с активистами других направлений и определить возможности для сотрудничества. Это действительно большая радость!

На форум приглашены интересные люди, компетентные московские эксперты. Участники направления «Информпоток» смогут общаться с ними и брать комментарии. Это делает их материалы эксклюзивными.

Молодежь практически не читает газет. Вкусы молодой аудитории изменились. Они хотят получать информацию бесплатно и без труда, в том числе через социальные сети. Им интересна прозрачность, открытость источников информации. Будущее СМИ и журналистской профессии зависит во многом от способности доставлять новости новым образом. Молодой читатель хочет влиять на СМИ, которые он читает, поэтому важны механизмы обратной связи. Это мы и обсудим в ходе форума.

Желаю участникам форума успешно поработать и определить планы на 2014 год. Успехов, креатива и плодотворной работы.

Гибадуллина Л.Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ДЕТСКАЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ТЕЛЕКАНИКУЛЫ» ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

В настоящий момент в Башкортостане, как и в других регионах страны, остро стоит вопрос о социализации и профессиональной ориентации воспитанников детских домов. Мы предлагаем программу, рассчитанную на проведение в период каникул в виде профильной смены в детских оздоровительных лагерях. Тема смены — работа на телевидении.

Благодаря высокому темпу развития информационных технологий в современном обществе каждый подросток имеет возможность создать собственную телепрограмму, снять фильм, музыкальный видеоклип, создать авторские видеокурсы и т. д. Ранее творчество в области визуальных искусств считалось элитарным, недоступным и дорогостоящим. Но ежегодно по всему миру проходят десятки детских конкурсов и фестивалей экранного видеотворчества. Уже сформирована глобальная площадка для реализации молодежью своего творческого потенциала, своих творческих способностей, которые благодаря Интернет-ресурсам могут очень быстро получить отклик зрителя.

«Телеканикулы» — это профильная смена в рамках детского оздоровительного лагеря либо на территории детского дома, емкая и содержательная познавательная программа, которая включает в себя 4 учебные дисциплины: *актерское мастерство, техника речи, мастерство телеведущего и технология создания телесюжета*, а также несколько мастер-классов от медиаперсон республиканского ТВ.

Форма обучения — игровая и тренинговая с обязательной практикой работы на профессиональную телекамеру, с уникальной возможностью написать сценарий и снять свой первый в жизни телесюжет.

Продолжительность обучения — 5 дней.

Пятый день «Телеканикул» завершается 3-часовой шоу-программой — большим многожанровым концертом с участием всех педагогов, а также приглашенных артистов. Во время

представления каждый из участников «Телеканикул» получит диплом «Юный журналист/телеведущий» и DVD-диск с видеоработой, выполненной подростком во время обучения.

Цель проекта:

- Успешная социализация и профессиональная ориентация воспитанников детских домов.
- Формирование навыков организации творческой работы и самоорганизации.
- Воспитание художественного вкуса.
- Формирование социально активной личности.

Задачи проекта:

- Создание тематической смены в детском оздоровительном лагере/территории детского дома.
- Создание условий для творческого развития подростков.
- Развитие в подростке грамотного подхода к изложению и подаче своих мыслей, идей.
- Формирование у подростка потребности к созданию социальных роликов, исторических сюжетов и т. д.
- Создание отдельного канала на YouTube для размещения и оценки работ участников смены.
- Анализ эффективности проведения смены.

Целевая аудитория: Дети среднего и старшего школьного возраста (12–18 лет) из детских домов и социально незащищенных семей.

Количество участников: 50 человек.

География проекта: г. Уфа, Детский оздоровительный лагерь, детский дом.

Описание механизмов реализации проекта:

Формирование организационной группы проекта.

Определение и согласование места проведения проекта и подписание договора с детским оздоровительным лагерем/детским домом.

Формирование педагогического состава проекта, составление тематического плана учебных дисциплин смены.

Определение состава артистов, выступающих в день окончания «Телеканикул», составление сценария мероприятия.

Изготовление печатной продукции и закупка необходимых материалов для проведения учебных занятий.

Создание канала на YouTube для работ воспитанников.

Проведение встречи с отрядом вожатых лагеря с представлением регламента проведения программы.

Проведение смены (обучающие занятия, мастер-класс, снятие сюжета, размещение на YouTube).

Завершение смены в виде проведения развлекательного мероприятия — концерта. Вручение выпускникам смены дисков с работами и дипломов.

Подведение итогов смены — проведение анкетирования участников смены, разговор с вожатыми, анализ отзывов на YouTube.

Критерии эффективности проекта:

- Формирование понимания у подростка необходимости творческой самореализации.
- Повышение уровня самооценки каждого из участников проекта.
- Формирование положительного социально-психологического климата внутри отряда и в целом внутри всего лагеря.
- Повышение мотивации к продолжению обучения и ведению здорового образа жизни.

Способы измерения эффективности:

- Проведение входного и выходного анкетирования участников проекта.
- Беседа с вожатыми по окончании лагерной смены в целом.
- Отзывы по просмотрам видеоработ на YouTube.

План график реализации проекта:

№ п/п	Мероприятие	Результат
1.	Формирование орг. группы проекта	Распределены зоны ответственности
2.	Определение и согласование места проведения проекта	Подписан договор с детским лагерем/ детским домом, определены сроки проведения
3.	Формирование педагогического состава проекта, составление образовательной программы	Составлен тематический план учебных дисциплин проекта
4.	Определение состава артистов, выступающих в день окончания «Телеканикул», составление сценария мероприятия	Составлен сценарий развлекательной программы
5.	Изготовление печатной продукции и закупка необходимых материалов для проведения учебных занятий	Установлено оборудование на территории лагеря
6.	Создание канала на YouTube	Отдельный канал для участников
7.	Проведение встречи с отрядом вожатых лагеря	Составлен подробный регламент проведения программы, обсуждена степень участия вожатых в программе
8.	Проведение смены	50 детей прошли обучение основам телевидения, создали собственные сюжеты, выложили сюжет на YouTube
9.	Завершение смены	Проведен финальный концерт, 50 детей получили диск со своей работой, получили диплом «Юный журналист/ телеведущий»
10.	Подведение итогов смены	Проведено анкетирование участников, беседа с вожатыми, анализ отзывов на YouTube



КОМАНДА 2018

«Команда 2018» — программа, направленная на поиск и поддержку спортсменов и авторов и организаторов проектов в области индустрии спорта среди молодежи Российской Федерации.

Целью программы «Команда 2018» является личное самосовершенствование молодежи, повышение уровня проведения спортивных мероприятий через создание условий для развития и популяризации спортивного волонтерства и менеджмента среди молодежи.

В задачи программы «Команда 2018» входят:

- подготовка и обеспечение эффективной работы волонтеров и менеджеров для качественной организации и проведения спортивных мероприятий городского, окружного, всероссийского и международного уровней;
- развитие Региональных ресурсных центров «Команды 2018» в городах (субъектах) Российской Федерации
- выявление и поддержка авторов спортивных проектов и организаторов спортивных мероприятий среди молодежи Российской Федерации;
- обеспечение развития спортивного волонтерского движения в городах (субъектах) Российской Федерации;
- формирование кадрового резерва высококвалифицированных волонтеров и менеджеров в области спорта;
- создание и развитие системы спортивных соревнований среди молодежи городов (субъектов) Российской Федерации.

Направления программы «Команда 2018»:

«Академия волонтеров спорта Команды 2018» — данное направление реализуется в городах (субъектах) России на базе Региональных ресурсных центров «Команды 2018». Целью академии является подготовка волонтеров для

городских, окружных, Всероссийских и Международных спортивных мероприятий. Задачами академии являются организация обучения волонтеров, и обеспечения качественного проведения местных спортивных мероприятий взаимодействуя со спортивными комитетами и спортивными федерациями субъектов РФ.

Функции «Академии Волонтеров спорта Команды 2018»:

- обучение волонтеров для спортивных мероприятий;
- обеспечение волонтерами спортивных мероприятий города;
- клубы иностранного языка;
- мастер-классы, семинары и тренинги для молодежи города;

«Академия менеджеров спорта Команды 2018» — данное направление реализуется в городах России на базе Региональных ресурсных центров «Команды 2018». Целью академии является подготовка менеджеров по организации городских, окружных, Всероссийских и Международных спортивных мероприятий. Задачами академии являются:

- выявление и обучение квалифицированных специалистов в организации и проведения спортивных мероприятий различного уровня;
- обеспечение системы включения спортивных менеджеров «Команды 2018» в организацию спортивных мероприятий города, субъекта и Российской Федерации.

Функции «Академии Менеджеров спорта Команды 2018»:

- обучение менеджеров спортивных мероприятий;
- обеспечение менеджерами спортивных мероприятий города.

«Академия героев Команды 2018» — данное направление реализуется в рамках федеральных окружных и межрегиональных форумов России на профильной смене программы «Команда 2018».

Целью академии является набор, обучение, отбор и поддержка молодых людей с авторскими проектами в области спорта. Задачами академии являются выявление наиболее ярких идей и обучение авторов оформления идей в проекты, экспертная проработка проектов, выявление и поддержка наилучших из представленных проектов с целью дальнейшей их реализации в городах и субъектах России.

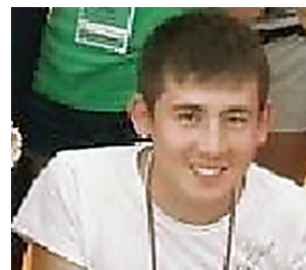
Функции «Академии Героев Команды 2018»:

- выявление наиболее активных представителей с авторскими идеями спортивных мероприятий в городах и субъектах России;
- обучение участников проектному менеджменту в области спорта и доработка их авторских идей до готовых проектов;
- выявление наиболее привлекательных и проработанных проектов путем экспертной оценки и поддержка наилучших из них для дальнейшей их реализации в городах и субъектах Российской Федерации.

«Академия тренеров Команды 2018» — данное направление реализуется в городах России на базе Региональных ресурсных центров «Команды 2018». Целью академии является подготовка спортсменов в различных видах спорта, способных передать свои знания другим и проводить спортивные мероприятия различного масштаба и уровня в городе (субъекте) Российской Федерации. Задачами академии являются поиск и выявление способных молодых спортсменов любителей и дальнейшее их обучение распространению своего профессионального опыта и проведению спортивных мероприятий во дворе, районе, городе и субъекте Российской Федерации.

Функции «Академии Тренеров Команды 2018»:

- выявление наиболее талантливых спортсменов любителей и их обучение тренерскому делу и организации спортивных мероприятий;
- обеспечение поддержки авторов наиболее привлекательных инициатив проведения спортивных мероприятий.



Т. Сафаргалеев,
руководитель Федерального проекта «Команда 2018»
в Республике Башкортостан

Дорогие друзья!

«Команда 2018» — программа, направленная на поиск и поддержку спортсменов, авторов и организаторов проектов в области индустрии спорта среди молодежи Российской Федерации.

Деятельность программы направлена на личное самосовершенствование молодежи, повышение уровня проведения спортивных мероприятий через создания условий для развития и популяризации спортивного волонтерства и менеджмента среди молодежи.

В задачи программы «Команда 2018» входят:

- подготовка и обеспечение эффективной работы волонтеров и менеджеров для качественной организации и проведения спортивных мероприятий городского, окружного, все-российского и международного уровней;
- развитие Региональных ресурсных центров «Команды 2018» в городах (субъектах) Российской Федерации;
- выявление и поддержка авторов спортивных проектов и организаторов спортивных мероприятий среди молодежи Российской Федерации;
- обеспечение развития спортивного волонтерского движения в городах (субъектах) Российской Федерации;
- формирование кадрового резерва высококвалифицированных волонтеров и менеджеров в области спорта;
- создание и развитие системы спортивных соревнований среди молодежи городов (субъектов) Российской Федерации.

Направления:

Подготовка волонтеров для спортивных мероприятий России. Волонтерство — это

возможность изучить организацию мероприятия изнутри и понять, какие есть функции. Работать рядом с профессионалами своего дела. Научиться организовывать. Выбирать свое направление.

Подготовка организаторов спортивных мероприятий. Сегодня красивых зрелищных спортивных мероприятий не так много. В рамках этого направления есть возможность научиться организовывать спортивные мероприятия (отдельные организационные функции), либо создать свой авторский спортивный проект и реализовать его в своем городе.

Спортивная журналистика, media & PR.

Подготовка людей создающих привлекательный образ спортивных мероприятий, красивый дизайн, видео-ролики, трансляцию в массы и прочие проекты.

Отчет работы «Команды 2018»

29 августа в 19:00 на поле школы №15 состоялся кубок «Дружбы» по мини-футболу. В качестве организаторов выступили: «Команда-2018», «Молодая гвардия», РО ВОО «Союз добровольцев России» и «Беги за мной»

31 августа прошел Спортфест. Организаторами мероприятия выступили: БГМУ, «Команда 2018» РБ, «Беги за мной» РБ и фитнес-клуб «ALEX FITNESS». Открыл спортивный праздник министр молодежной политики и спорта Республики Башкортостан Иванюта Андрей Иванович. На мероприятии были представлены современные молодежные направления здорового образа жизни: футбольный фристайл, танцевальные направления, а также здоровое питание.

21 сентября при поддержке муфтия Республики Башкортостан Нурмухамета Нигматуллина состоялась встреча с именитым российским спортсменом, вице-чемпионом мира по стронгмену 2005 года, четырехкратным победителем турнира «Самый сильный человек России» Эльбрусом Нигматуллиным.

План работы

8–9 октября 2013 г. Проведение турнира по фини-футболу среди подростковых клубов Кировского района «Йэшлек». Согласовано с Администрацией Кировского района. Место проведения — ФОК ДЮШОР № 9.

14 октября 2013 г. Проведение спортивного фестиваля с пионерами Башкортостана, посвященного «Дню Учителя». Место проведения — Кашкадан.

18–26 октября 2013 г. Участие в качестве волонтеров на Всемирных играх по Боевым искусствам.

20 октября 2013 г. Проведение турнира по фини-футболу, посвященного юбилею ЦДУМ. Место проведения — спортзал «Динамо».

31 октября — 2 ноября. Поездка на Спортивный праздник (собрание), посвященный «100 дней до Олимпиады в Сочи» г. Пятигорск.

Ноябрь 2013 г. Проведение Кубка ФК «Уфа» по мини-футболу среди дворовых команд.

25 ноября 2013 года. Участие в качестве волонтеров в Чемпионате РБ по джиу-джитсу.

Январь–февраль 2014 г. Проведение среди дворовых команд по хоккею.

Февраль–март 2014 г. Участие в качестве волонтеров на олимпиаде в г. Сочи.

Май 2014 г. Проведение турнира по силовому экстриму.

Май–июнь 2014 г. Проведение Спортфеста в Уфе.

Июль–август. Поездка на Селигер.

Присоединяйтесь к нашей команде!

Валиуллин В.М.Руководитель проекта
г. Челябинск

ПОДДЕРЖКА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ БАШКИРСКОЙ МОЛОДЕЖИ

У представителей башкирской молодежи, которые в основной своей массе являются выходцами из сельской местности, есть трудно разрешимые проблемы: социализация в городской среде и высокий уровень алкоголизма. Данный проект создается для привлечения башкирской молодежи к спорту. От успешного выступления на престижных чемпионатах во многом зависит возможность в дальнейшем оказывать влияние на мировоззрение подрастающего поколения, развитие сферы физической культуры и спорта в муниципальных образованиях, регионе и страны в целом. Хорошо известно о высоком потенциале спортсменов, выходцах из сельской местности, имена многих из них из-за слабой поддержки со стороны государства продолжают оставаться неизвестными.

РОО «Союз башкирской молодежи» Челябинской области на пути решения задач по привлечению молодых людей к здоровому образу жизни создал любительскую футбольную команду «Афарин», которая уже показала себя, заняв 2-е место на играх летнего кубка г. Челябинска среди 12 любительских команд. Участники команды — молодежь из Аргаяшского, Кунашакского районов, студенты вузов г. Челябинска и работники предприятий города. Команда привлекает все больше и больше ребят. Создается команда дубль. Результаты игр активно освещаются в социальных сетях. Формируется позитивное общественное мнение, призывающая молодежь вести здоровый образ жизни. Группа РОО «Союз башкирской молодежи» Челябинской области насчитывает более 6000 человек.

В настоящее время ЛФК «Афарин» входит в «Футбольную федерацию России 8x8» и участвует в официальном чемпионате города «ОЛФЛ 8x8». Чтобы иметь возможность продолжать играть и добиваться успехов, необходима финансовая поддержка.

Основная целевая группа, на которую направлен проект, — это молодежь (старшие школьники, студенты, работающие), в возрасте от 14 до 35 лет.

Цель проекта — создание успешной футбольной команды с развитой системой подготовки спортсменов.

Основные задачи проекта:

- обеспечить ЛФК «Афарин» спортивным инвентарем (форма, оборудование, мячи);
- обеспечить современной площадкой для регулярных тренировок (аренда искусственного поля);
- заявить ЛФК «Афарин» на Первенство области 2014/2015;
- заявить команду на КФК, Третий дивизион Чемпионата России.

Основные **этапы реализации** проекта и используемые методы:

1. Подготовительный:

- подача заявки на чемпионат г. Челябинска по футболу «ОЛФЛ 8x8»;
- обеспечение команды спортивным инвентарем, приобретение 2 комплектов формы (майка, шорты), защитного инвентаря (щитки, эластичный бинт, перчатки вратаря), мячей;
- долгосрочная аренда футбольного поля с искусственным покрытием для регулярных тренировок.

2. Планово-игровой:

- участие команды ЛФК «Афарин» в чемпионате г. Челябинска по футболу «ОЛФЛ 8x8», согласно календарному плану игр;
- приобретение флагов для болельщиков;
- создание демонстрационных фильмов, фоторепортажей игр с участием ЛФК «Афарин»;
- публикация фото, видеоматериалов в социальных сетях РОО «Союз башкирской молодежи» Челябинской области;

- создание группы поддержки команды, обеспечение ее флагами и прочей наглядно-демонстрационной продукцией.

3. Итоговый:

- исходя из результатов чемпионата города Челябинска по футболу «ОЛФЛ 8х8», формирование заявки на последующие футбольные турниры;
- привлечение спонсоров;
- составление финансовых отчетов и отчетов о проведенной работе.

Партнеры:

РОО «Союз башкирской молодежи» Челябинской области;

ООО Челябинский продюсерский центр «Байрам» (создание видео- и фоторепортажей).

Ожидаемые результаты:

Количественные показатели:

- привлечение на тренировки по футболу до 50 человек;
- охват задействованных болельщиков до 100 человек;
- создание около 10 видеорепортажей турнира;
- фоторепортажи каждого сыгранного матча;
- охват задействованной молодежи через социальную сеть (около 6000 человек).

Качественные показатели:

За счет активного позиционирования команды ЛФК «Афарин» в социальных сетях будет создан пример спортивного образа жизни. Со стороны участников команды будут исходить призывы вести здоровый образ жизни. Повысится число любительских команд, а значит число активных последователей занятием спортом.

Детализированная смета расходов

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1.	Спортивные костюмы	3500	20	70 000
2.	Взнос на чемпионат	30 000	1	30 000
3.	Форма	700	20	14 000
4.	Инвентарь: Мячи	1500	10	15 000
5.	Тренировочные фишки	100	15	1500
6.	Вратарские перчатки	3000	5	15 000
7.	Аренда поля (цена 1 час) (кол-во тренировок на сезон)	1500	25	37 500
8.	Командировочные расходы	–	–	50 000
ИТОГО:				233 000

Проект Команды 2018

Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

ЧЕМПИОНАТ ПО ФУТБОЛЬНОМУ ФРИСТАЙЛУ

Чемпионат по футбольному фристайлу проводится для популяризации здорового образа жизни и продвижения футбольного фристайла в массы. Данный вид спорта активно развивается на территории России, в основном в г. Москве и г. Санкт-Петербурге. В этих городах часто проводятся турниры. В последнее время футбольный фристайл начал быстрыми темпами развиваться и в г. Казань. Проведение чемпионата по футбольному фристайлу в г. Уфа станет импульсом к развитию данного направления в нашем городе и Республике в целом. В дальнейшем чемпионат можно было бы сделать ежегодным.

Актуальность проекта для молодежи. В последнее время дети и молодежь все меньше занимаются спортом, сидят за компьютерами и другими устройствами. Футбольный фристайл как совершенно новое и яркое направление привлеч бы внимание молодежи. Динамика трюков не может оставить равнодушным, и многие зрители захотели бы начать тренироваться. Популяризация ЗОЖ и футбольного фристайла пошла бы на пользу молодому поколению.

Основные целевые группы, на которые направлен проект.

К основной целевой аудитории проекта можно отнести детей и молодежь в возрасте от 12 до 30 лет.

Основная цель проекта — популяризация футбольного фристайла в г. Уфа и Республике Башкортостан.

Задача проекта: проведение качественно-го турнира по футбольному фристайлу.

Методы реализации проекта:

Поиск спонсоров. Планируется найти несколько организаций, которых заинтересует проведение данного мероприятия.

Поиск площадки. Ориентировочно турнир пройдет в СТЦ «МЕГА» г. Уфа.

Поиск судей. Планируется пригласить опытных судей из г. Москвы или г. Санкт-Петербург, либо одного судью из Европы.

Освещение в СМИ. Мероприятие будут освещать местные и федеральные телеканал, радиостанции и интернет-издания.

Проведение турнира. Регистрация участников пройдет непосредственно перед турниром, после чего пройдет квалификационный раунд, по итогам которого будут составлены пары плэй-офф: 1/32, 1/16, 1/8, 1/4, 1/2 и финал (в зависимости от количества участников). Между стадиями плэй-офф планируется провести несколько мини-турниров (sick 3, routine).

Проект Команды 2018
Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

КУБОК «ЕДИНСТВО НАЦИЙ и МЕЖРЕЛИГИОЗНОГО СОГЛАСИЯ» ПО МИНИ-ФУТБОЛУ В Г. УФА

Данный проект направлен на пропаганду межконфессионального и межрелигиозного согласия в Республике Башкортостан.

Башкортостан можно назвать уникальным регионом, где в дружбе живут представители всех религий и национальностей. Это положение необходимо сохранить, и, по возможности, сделать сотрудничество еще более тесным. Началом этого будет межнациональный и межконфессиональный турнир по мини-футболу, который соберет команды всех диаспор и религиозных центров. Турнир станет праздником культур и различных религий.

Краткое описание проекта. Кубок «Единство наций и межрелигиозного согласия» по мини-футболу в г. Уфа проводится для популяризации здорового образа жизни и обеспечения межрелигиозного и межконфессионального согласия. Подобный опыт у нас есть. Мы ежегодно проводим подобные мероприятия, которые освещаются местными СМИ. В следующем году планируется перейти на новый уровень и провести мероприятие более масштабно, чтобы команды прибыли не только из Башкирии, но и из других регионов.

Основные целевые группы, на которые направлен проект. Люди разных возрастных групп, особенно молодежь, студенты.

Основная цель проекта — пропаганда ЗОЖ и межрелигиозного, межконфессионального согласия.

Задачи проекта. Создание благоприятных условий для обмена культурными ценностями и становление республики центром Мира и согласия.

Количественные показатели:

Участие не менее 30 команд (200–350 спортсменов, возможно больше), зрители 400–500 человек (возможно больше)

Качественные показатели:

Проведение качественного турнира, пропаганда ЗОЖ, начало многоуровневого и более тесного благоприятного сотрудничества между религиозными и национальными организациями.

Методы оценки:

Освещение в СМИ, зрительский интерес, число команд-участниц, план дальнейших совместных мероприятий.

№ п/п	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Аренда помещения	14 000	1	14 000
2	Призы (кубки/грамоты/медали)	1000	3 комплекта	3000
3	Зарплата судей	1000	2	2000
4	Реклама (плакаты)	1000	1	1000
5	Денежное (либо на эту сумму приобретем ценные призы) вознаграждение команд-победителей (в заявке 7 человек)			
6	1-е место	5000	7	35 000
7	2-е место	3000	7	21 000
8	3-е место	2000	7	14 000
ИТОГО				90 000



ТЫ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Цель программы:

Стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Задачи программы:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
- массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- отбор перспективных предпринимательских идей;
- профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
- создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы);
- поддержка и сопровождение начинающих молодых предпринимателей.

Программа работает по трем основным направлениям:

1. Вовлечение молодежи в предпринимательство — создание системы мероприятий, сопровождающей молодых авторов перспективных предпринимательских идей на всем пути до этапа создания нового предприятия. Осуществляется путем проведения в регионах страны современной образовательной программы, включающей обучение всем необходимым предпринимательским навыкам.

2. Поддержка начинающих молодых предпринимателей на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий — оказание консультационной, инвестиционной, инфра-

структурной поддержки. Сопровождение молодых предпринимателей — выпускников программы, создание информационных ресурсов для молодых предпринимателей.

3. Поддержка успешных молодых предпринимателей — создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей. Такими площадками являются Сообщество молодых предпринимателей, существующее на региональном и федеральном уровне; ежегодный конкурс «Молодой предприниматель России», выявляющий лучших молодых предпринимателей в разных номинациях; смена «Предпринимательство» на молодежном форуме «Селигер», осуществляющая не только образовательную функцию, но и коммуникационную.

Ожидаемые результаты:

Реализация Программы обеспечит существенный вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации, в том числе позволит:

- расширить осведомленность молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса посредством распространения информации через печатные СМИ, Интернет, телевидение и наружную рекламу — общий охват не менее 30% молодых людей в каждом регионе реализации Программы;
- увеличить число молодых людей, принявших участие в тех или иных мероприятиях по поддержке молодых предпринимателей (форумах, круглых столах, открытых лекциях и т. д.) — 100 тыс. человек ежегодно;
- увеличить число субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, участниками программы, — до 2 тыс. предприятий.

Ахмадуллин Р., Гариев С., Хамидуллин Р.

Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

БИЗНЕС-СЕТЬ «SOBNET»



Инновационная IT-система для автоматизации бизнеса: помогает поднять продажи, найти партнеров, подготовить документы и управлять бизнесом через online-кабинет.

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ SOBNET



О проекте. Сегодня на IT-рынке существует масса продуктов, позволяющих узко решать поставленные бизнес-задачи, но нет комплексного решения, которое могло бы охватить широкий спектр задач.

Система «Sobnet» — это комплексное «облачное» решение для автоматизации бизнеса. Помогает поднять и автоматизировать продажи, сохранить клиентов, вести финансовый учет, готовить документы и управлять бизнесом через онлайн-кабинет удаленно от офиса.

Регистрация на Sobnet.ru полезна как начинающим бизнесменам, так и владельцам крупных компаний. Участники рынка найдут здесь надежных партнеров по бизнесу — профессио-

налов своей отрасли, а также больше новых клиентов и новые рынки сбыта.

Миссия проекта: «Sobnet» — сделать управление бизнесом простым и удобным, объединив в одной online-системе: торговлю, документооборот, CRM и деловое общение.

С самого начала при создании системы мы поставили перед собой цель — автоматизировать продажи между компаниями и вывести бизнес на новый уровень. Для этого мы объединили в одной системе: торговый центр, CRM-систему, деловое общение, бизнес-приложения и электронный документооборот, чтобы пользователи «Sobnet» навсегда забыли о бумажных документах.



Почему выгодно разместить компанию в «Sobnet»?

- Легкий старт — создайте профиль компании за 20 минут.
- Эффективность — добавьте ваши товары в каталог «Sobnet» (тысячи посетителей в день).
- Простота в создании и редактировании профиля. Управляйте вашими товарами, ценами и информацией в личном кабинете.
- Экспорт и импорт товаров из прайс-листов (Excel, XML YML).
- Больше клиентов и увеличение продаж за счет Google и Yandex.
- Получайте рекомендации по продвижению компании и профессиональную поддержку от менеджеров «Sobnet».

Торговый центр. Компании могут загрузить прайс-листы, что позволит им быстро разместить на профиле весь перечень товаров и услуг. Товары проиндексируют поисковики, и компании получат дополнительных посетителей из Яндекс, Google, Mail, Rambler и других источников. Первыми посетителями данного профиля станут покупатели на Sobnet.ru. Ежедневно это сотни тысяч человек, которые будут выбирать здесь товары и услуги.

Операции с документами в «Sobnet». В удобной системе заказов реализована генерация документов, что позволяет сотрудникам, не выходя из системы, распечатать все необходимые документы: товарные накладные, акты, счета-фактуры, а также выставлять счета для оплаты.

По запросу пользователя система «Sobnet» генерирует необходимые документы, автоматически заполняя реквизиты контрагентов, информацию о заказе и другие поля. Таким образом, система избавляет компанию от ручного набора текста, все необходимые документы будут храниться в профиле компании для дальнейшей работы с ними.

Электронный документооборот (ЭДО) — это, в первую очередь, система, позволяющая решать все типовые задачи для работы с документами — создание, регистрация и ввод документов, поиск документов, маршрутизация, создание отчетов, ведение архива и т. д.

ЭДО доступен и пользователям «Sobnet», что значительно облегчает ведение бизнеса, опти-

мизируя все этапы оформления заказов, начиная от поиска товара и заканчивая его доставкой, освобождая сотрудников от «бумажной волокиты».

В системе «Sobnet» будет реализована возможность подтверждения документов электронно-цифровыми подписями (ЭЦП), что позволит компаниям перейти на новый уровень ведения бизнеса, когда для подтверждения подлинности документов и сделок потребуется всего лишь пара секунд.

Преимущества для бизнеса:

- Серьезная экономия денег.
- Гигантская экономия времени.
- Расширение бизнеса — работа с компаниями из других городов и регионов.
- Упрощение работы.
- Повышение эффективности проектов.

В ближайшее время компания «Sobnet» включит в систему доверенных аккредитованных операторов электронного документооборота для осуществления полноценного юридически значимого документооборота между компаниями.

CRM-система. «Коробочный» софт, который сейчас используется для ведения бизнеса, достаточно дорогой и требует постоянного обновления. «Sobnet» предоставляет пользователю пакет программ для автоматизации, учета и управления работой, установленный не в ваших офисных компьютерах, а на интернет-сервере Sobnet.ru. Для работы Вам нужен лишь интернет и браузер. Сотрудник регистрируется в «Sobnet» и получает online-кабинет, в котором он организует работу с помощью модулей, представленных на рис. 1.

Файлы. Система «Sobnet» предоставляет каждой компании бесплатное файловое хранилище до 500 MB, чего вполне хватает для средних и малых компаний.

Возможности:

- Загружать и делиться файлами.
- Прикреплять к задачам, сделкам, обсуждениям.
- Быстрый доступ к файлам и предпросмотр.
- Безопасность файлов.

Также, файлы могут разделяться на общие и персональные.

Деловая сеть «Sobnet» — это социальная бизнес-сеть для профессионального общения, позволяющая поддерживать, развивать

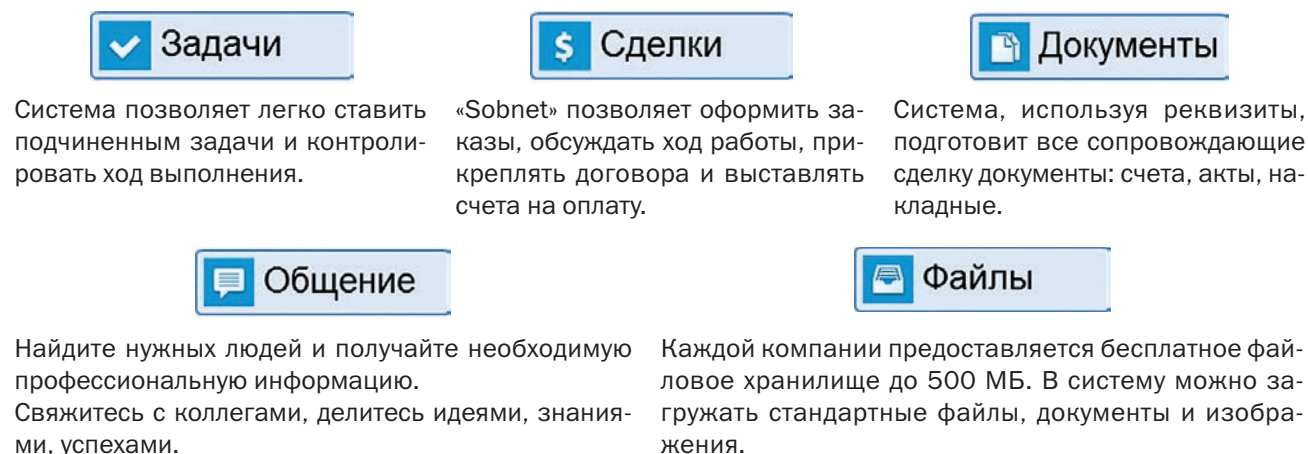


Рисунок 1 — Модули CRM-системы

и использовать деловые контакты. В будущем деловая сеть должна насчитывать несколько миллионов специалистов различных отраслей и расширяться с каждым днем.

Бизнес-приложения. «Sobnet Store» — магазин приложений, еще один сервис «Sobnet», являющийся, своего рода, площадкой для продажи пользователям различных бизнес-приложений как интегрированных для работы на базе системы Sobnet, так отдельных решений для PC или мобильной версии (*Android, iOS*).

Основные направления разработки бизнес-приложений «Sobnet Store»:

- бухгалтерский учет и финансы;
- маркетинг и аналитика;
- юриспруденция;
- подборка кадров;
- логистика;
- продажи и взаимодействие с клиентами;
- офисные приложения;
- управление задачами;
- ЭЦП.



Багаутдинова И.Г., Садертдинова А.С.
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы», г. Уфа

ПРОЕКТ «ДИЗАЙНЕРСКОЕ БЮРО»

Известный древнегреческий философ Сократ в одном из своих высказываний говорил: «Кто хочет — ищет возможности. Кто не хочет — ищет причины». В нашем случае возможность нашла нас, когда в Башкирском государственном педагогическом университете им. М. Акмуллы открылся Студенческий Инновационный Бизнес-инкубатор «Арт-Бизнес», который дает возможность молодым и инициативным студентам довести свою идею до серьезного проекта, а уже в последующем до конкурентоспособного бизнеса. Семинары по разным направлениям, которые проводят тьюторы школы предпринимательства, позволяют познакомиться с такими аспектами предпринимательского дела, как маркетинг, реклама, технико-экономическое обоснование. Разумеется, все полученные на занятиях знания играют большую роль при составлении бизнес-плана.

Затем, после курса семинаров, студенты готовят и представляют свои проекты широкой публике и жюри, состоящему из предпринимателей, руководителей венчурных фондов, инвесторов. Руководствуясь своим личным опытом в предпринимательстве, члены жюри дают оценку каждому выступлению, каждой идее.

Мы — студентки художественно-графического факультета — решили представить свой проект дизайнерского клуба. Казалось бы, что нового в нашей идее? Ведь дизайнерские студии, агентства уже не новшество. Но мы подошли к делу совершенно иначе.

Основная идея проекта — создать на базе художественно-графического факультета БГПУ им. М. Акмуллы экспериментальное дизайн-бюро. Задача, которую мы перед собой поставили, — разработка дизайн-проектов с осуществлением авторского надзора за реализацией проекта, который предполагает работу как с юридическими, так и с физическими лицами.

Цели проекта:

- работа с клиентами: прием заказов, расчет цены и времени исполнения, координация действий на производстве, выдача заказов клиентам, отслеживание взаиморасчетов с клиентами и построение отношений с ними;
- выполнение дизайн-заказов;
- реклама и маркетинг, то есть управление маркетинговой и рекламной активностью предприятия, исполнение маркетинговых планов и выполнение соответствующих мероприятий.

Проект является учебно-предпринимательским. Он актуален в условиях интенсивного развития рынка дизайнерских услуг. Дизайнер должен обладать знаниями во многих предметных областях и уметь применять их на практике, проецируя в творческом процессе создание образа. С уверенностью можно сказать, что дизайн — это современное искусство художественного конструирования, разработка образцов рационального построения предметной среды. Дизайн-бюро может стать базой для закрепления знаний, полученных в университете, дизайн-бюро предоставляет возможность студентам БГПУ им. М. Акмуллы проходить оплачиваемую практику. Также проект может помочь улучшить эстетическое состояние города, так как в перечень услуг входит разработка средового дизайна. Аналогов данного проекта в г. Уфе не существует, поэтому мы считаем, что он заинтересует как администрацию университета, так и администрацию города.

Мы провели исследование на рынке труда, рассмотрев свободные вакансии для дизайнеров. Основными требованиями остаются опыт работы и наличие портфолио на собеседовании. Следовательно, для этого студентам художественной специальности — будущим дизайнерам, проектировщикам необходимо достаточное количество практических заня-

тий. Но если взять, например, ФГОС по специальности «Дизайн» (бакалавр), то на практику выделено всего 28 недель. В итоге студенты выпускаются с хорошей теоретической базой знаний, но с недостаточной практической подготовкой. Можно ли в таком случае говорить о высоком уровне дизайна? Безусловно, есть опытные специалисты — дизайнеры разного направления, но в основном это преподаватели или студенты, которые, несмотря на недостаточное количество часов практики, добились успехов своими силами, своей заинтересованностью. Таких единицы. Здесь имеет место быть вопрос психологии: кого-то нужно подтолкнуть на свершения, кто-то сам проявляет инициативу. Поэтому мы считаем, что создание дизайнерского бюро на базе художественно-графического факультета позволит увеличить качество компетентности выпускников.

Наш проект предлагает большой спектр услуг. Это, прежде всего, разработка:

- концепций (идей дизайн-проектов) интерьера жилого и общественного;
- дизайн-проекта интерьера, включающего в себя такие действия, как: замеры, общую планировку с расстановкой мебели, 3D-визуализацию, предоставление инженерных чертежи (план монтажа и демонтажа конструкций, план электрификаций, развертка стен, план потолка, план пола, план декоративных покрытий, план водоснабжения и водоотведения), ведение сметы работ и материалов;
- дизайн-проекта малой архитектурной формы.

Для продвижения дизайн-бюро на рынке услуг мы можем действовать следующим образом: создать сайт, рекламировать на теле-

видении (бегущей строкой), раздавать визитки и проводить различные рекламные акции.

Наше предприятие будет состоять из 10 человек. На начальном этапе работы проекта будут необходимы: компьютеры, поддержка сайта, принтеры цветной широкополосной печати, лицензионные программы (Photoshop, Corel, 3Dmax) и проектировочные материалы.

Проект при реализации может дать большую прибыль. И прибыль будет не только финансовая. Это будет и профессиональный рост студентов ХГФ, и повышение уровня эстетического состояния города.

Именно так мы и представили проект на конкурсе инновационных проектов в БГПУ. Много вопросов, советов и, что очень порадовало, нам предложили участвовать в конкурсе по разработке логотипа для Башкирского инновационного центра. Это был замечательный старт дизайнерского клуба. Ведь именно логотип, который разработал студент нашего факультета, привлек внимание организаторов конкурса, а теперь это официально эмблема инновационного центра. А затем, по условиям конкурса, мы разработали им фирменный стиль. Таким образом, мы впервые апробировали структуру проекта. Несмотря на первый опыт такой работы, в ходе которой были свои недочеты, мы считаем, что поговорка «Первый блин комом» не для нашего случая. К тому же нас поддерживали тьюторы и руководитель СИБИ «Арт-Бизнес», которые и привели нас к благоприятному итогу. Итогу только первой работы в проекте. На самом деле, это было началом для дальнейших успехов. Ведь возможности есть всегда, нужно только их искать.

После первого заказа мы сделали множество выводов и теперь перерабатываем проект, вносим дополнения. И, конечно, дальше работаем над заказами.

Бородина Д.В., Милюкова В.С., Никитина А.А.

Кумертауский филиал ФГБОУ ВПО

«Оренбургский государственный университет», г. Кумертау

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ, ФИНАНСИРУЕМЫЕ ЗАРУБЕЖНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ

Республика Башкортостан целенаправленно идет по пути не просто создания благоприятного, а конкурентоспособного инвестиционного климата. В результате проводимой работы второй год подряд после двухлетней стагнации удалось обеспечить приток инвестиций. За последние годы Республика Башкортостан закрепила за собой статус инвестиционно-привлекательного региона. Правительством Республики Башкортостан иностранные инвестиции рассматриваются как один из основных инструментов модернизации производства, снижения издержек, повышения экспортного потенциала предприятий и выхода на международный рынок.

По состоянию на 1 января 2013 года Перечень приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан включает 65 проектов с общим объемом инвестиций более 380,0 млрд руб. и созданием около 40,0 тыс. новых рабочих мест. Наибольший удельный вес приходится на обрабатывающие производства, в которых объем инвестиций составляет 218,8 млрд руб., или 57,0% от общей сум-

мы инвестиционных вложений (рис. 1). Реализация этих проектов в перспективе позволит создать 11,7 тыс. новых рабочих мест.

В 2012 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования увеличился на 8,0% и составил 232,9 млрд руб. на фоне прироста по итогам 2011 года в 7,2%. Для формирования эффективной инновационной экономики предстоит еще достаточно большая работа как в направлении восстановления докризисного уровня объема инвестиций, так и дальнейшего их наращивания (рис. 2).

Важными факторами экономического роста в Республике Башкортостан являются активная работа по привлечению российского и иностранного капитала в экономику региона.

По итогам 2012 года в экономику республики привлечено иностранных инвестиций из 23 стран мира на сумму 596,5 млн дол. США, или 190,2% к уровню 2011 года (табл. 1).

Наибольший удельный вес в структуре привлеченных иностранных инвестиций в 2012 году



Рисунок 1 — Структурная характеристика приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан по направлениям деятельности в 2012 году

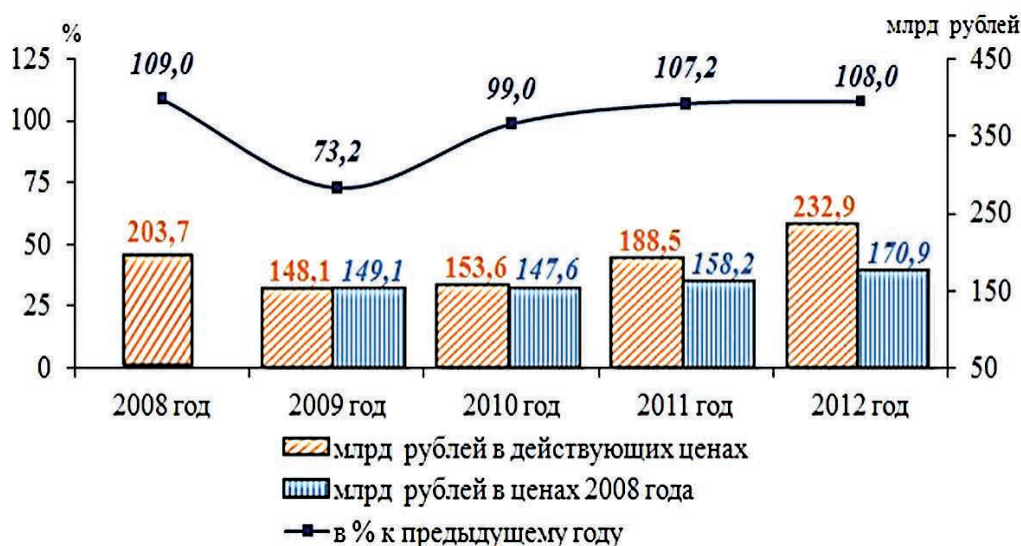


Рисунок 2 — Динамика инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования Республики Башкортостан

занимали прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе (торговые и прочие кредиты), составив 88,3%. Доля прямых инвестиций составила 10,3%, портфельных — 1,4%.

В течение четырех последних лет основным источником иностранных инвестиций в Республике Башкортостан являются иностранные кредиты на возвратной основе: региональные компании выступают активными заемщиками зарубежного капитала.

Объем инвестиций в республику увеличился практически в 10 раз, что является положительным фактором развития региона.

По итогам 2012 года отмечается снижение притока прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Башкортостан, что отражает общемировую тенденцию.

В числе причин такого положения дел — неопределенность перспектив развития мировой экономики и отток инвестиций с развивающихся рынков из-за затяжного кризиса в Европе.

Тем не менее, в перспективе ожидается увеличение объема прямых иностранных инвестиций, что подтверждается растущим числом совместных предприятий на территории Башкортостана, сделок по слиянию и поглощению с участием иностранных компаний.

Основной объем полученных в 2012 году иностранных инвестиций направлен на обрабатывающие производства, в том числе на развитие производства нефтепродуктов, производства прочих неметаллических минеральных продуктов.

Таблица 1 — Динамика привлечения иностранных инвестиций в Республику Башкортостан за 2006–2012 годы (тыс. долларов США)

Наименование показателя	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темп роста 2012 г. к 2006 г., %
Всего инвестиций	61276,6	319617,1	178004,6	169248,6	506846,2	313564,4	596506,6	9,7 раз
в том числе: прямые инвестиции	32230,1	125154,5	105448,1	68674,7	61652,5	92863,2	61231,5	190,0
портфельные инвестиции	4548,9	3952,7	3605,9	16271,4	10045,2	14793,4	8654,8	190,3
прочие инвестиции	24497,6	190509,9	68950,6	84302,5	435148,5	205907,8	526620,3	21,5 раз

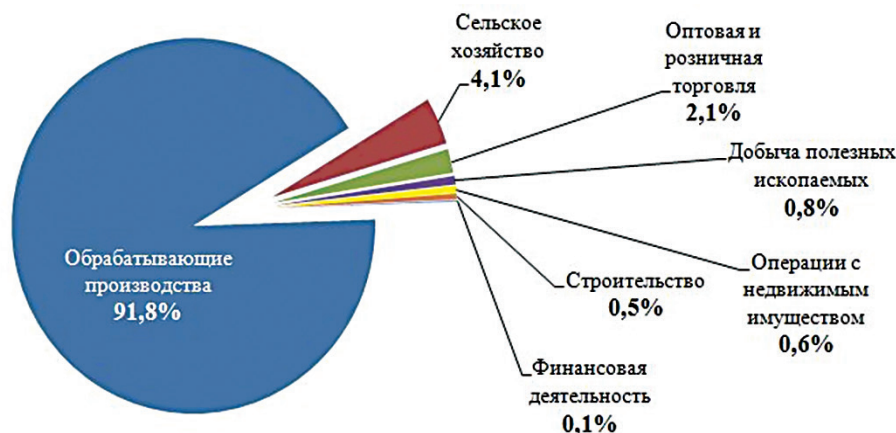


Рисунок 3 — Структура полученных иностранных инвестиций по видам экономической деятельности за 2012 год

Структура полученных иностранных инвестиций по видам экономической деятельности по итогам 2012 года представлена на рисунке 3.

Основной приток иностранных инвестиций в течение 2012 года обеспечен реализацией проектов следующими компаниями: ОАО «Газпром нефтехим Салават» (прочие инвестиции из Нидерландов, Франции, Германии), ООО «Башкирская мясная компания» (прямые инвестиции из Кипра), ООО «Ласселсбергер» (инвестиции из Австрии), ОАО «Каустик» (портфельные инвестиции из Казахстана, Кыргызстана, Кубы, Азербайджана, Турции и других стран), ОАО «ГлавБашСтрой» (прямые инвестиции из Кипра), ЗАО «ИНМАН» (прямые инвестиции из Австрии), ООО «Мастер Вин» (инвестиции из Кипра), ЗАО «Совместное российско-канадское предприятие «ВИНКА»» (прямые инвестиции из Республики Корея), ООО «Матрица-Трейд» (инвестиции из Кипра), ООО «Нефтегаз-трейдинг» (инвестиции из Британских Виргинских островов).

Общий объем накопленных иностранных инвестиций в Республике Башкортостан, полученных с начала вложения, с учетом их погашения, по состоянию на конец декабря 2012 года составил 796,2 млн дол. США.

Список литературы:

1. Инвестиционный паспорт Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. — URL: http://www.bashkortostan.ru/investment_and_finance/
2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 30.09.2009 № 370 «О стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года» [Электронный ресурс]. — Доступ из СПС Консультант Плюс.
3. Закон Республики Башкортостан от 03.03.2011 № 370-з «О внесении изменений в Закон Республики Башкортостан «Об иностранной инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан» (принят Государственным Собранием — Курултайем РБ 24.02.2011) [Электронный ресурс]. — Доступ из СПС Консультант Плюс.
4. Никитина А.А. Оценка инвестиционной привлекательности региона // Сибирская финансовая школа. — 2013. — № 4. — С. 26–30.

Митаев С.Н., Семёнов М.Ю.

Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

РОБОТИЗИРОВАННЫЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «РЕКЛАМНЫЙ ДИРИЖАБЛЬ»

Производим небольшие, размером с маленький диван, радиоуправляемые дирижабли.

Габариты:

длина — от 2,5 до 3,5 м;

диаметр — от 1,4 до 1,85 м;

масса снаряженного аппарата — от 3,5 до 6,5 кг.

Предназначены для применения внутри просторных помещений (условия безветрия, отсутствие воздействия факторов открытой среды) — торгово-развлекательных (ТРК) и спортивных комплексах (СК), в качестве летающих информационно-рекламных щитов.

Отличительной особенностью нашего проекта является автопилот, который позволит дирижаблю двигаться в помещении по заданному маршруту, устраняя необходимость в пристальном внимании к себе оператора.

Аппарат может использоваться не только для рекламных целей, как привлекающее внимание воздушное шоу, но и, укомплектованный камерой, как спецсредство для наблюдения.

Собственное производство дает нам возможность быстрой адаптации конкретного экземпляра под условия заказчика.

Автопилот — в стадии проектирования. Сейчас, аппарат управляется с пульта по радиоканалу. Дорабатываем силовую установку для повышения послушности аппарата. Обсуждаем условия взаимодействия с управляющими компаниями ТРК и СК.

В качестве газа-наполнителя, используется пожаробезопасный инертный газ — гелий, атомарное состояние которого, проявляется в его повышенных проникающих свойствах



и ведет к его утечке, благодаря просачиванию сквозь оболочку. Гелий, довольно дорогой газ, и для повышения рентабельности проектов связанных с использованием наших дирижаблей, их оболочки мы производим из специального легкого и плотного материала позволяющего дольше удерживать газ внутри. Исследуем возможность улучшения эксплуатационных свойств дирижабля (в сравнении с любыми аналогами, даже с зарубежными), путем специальной дополнительной обработки материала оболочки.

Чувствительность к потокам воздуха в помещении, например, от вентиляции, компенсируется возможностями силовой установки.

Опыт успешной реализации подобных проектов за рубежом, и в некоторых регионах России, говорит о наличии у летательного комплекса хорошего рыночного потенциала.

Проект является одним из первых этапов большого инфраструктурного проекта «Змей-Горыныч», к которому проявили интерес региональные руководители и предпринимательское сообщество.

БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ОФӨ КАЛА
ЭШКЫУАРЗАР СОЮЗЫ

450071, Офо, 50 йыл СССР урамы, 48/1
тел. (347) 241-47-44
www.spufa.ru



СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ГОРОДА УФЫ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

450071, г. Уфа, ул. 50 лет СССР, 48/1
тел. (347) 241-47-44
www.spufa.ru

Исх. № _____ от _____ 200__ г.

Рецензия-оценка проекта «Змей-Горыныч»

Проект «Змей-Горыныч» интересен своей разносторонностью, актуальностью и затрагивает несколько областей экономики региона. Начиная с отраслей производства и заканчивая сферой услуг. Гармонично вписывается в федеральные программы государственного развития, в том числе и на региональном уровне. Безусловно, включает в себе потенциал развития авиа-, машиностроения, робототехники, воздухоплавания. Его реализация откроет новые пути решения задач государственных служб по контролю ситуации на подведомственных территориях и сокращения соответствующих расходов. Предоставит новые способы решения транспортных задач в муниципалитетах.

Наряду с поддержкой существующих крупных региональных предприятий государственного значения, подарит региону новый символ и создаст перспективы развития малого и среднего бизнеса, в том числе, в сфере туризма.

К числу достоинств проекта, бесспорно, относится и его коммерческая составляющая. Ориентированность на широкий спектр потенциальных заказчиков, среди которых крупнейшие мировые поисковые сервисы, включает механизмы для привлечения частного инвестиционного капитала с самых ранних этапов реализации.

Стоит добавить, также, что, несмотря на первоначальную нацеленность, прежде всего на внутренний рынок, в долгосрочной перспективе есть основания ожидать, что доход, созданных в рамках реализации проекта компаний, будет составлять заметную часть экспортной статьи дохода региона.

Председатель
Совета Союза предпринимателей Уфы



О.Л. Одиноква

Портной А.С.Городской округ г. Уфа
Республики Башкортостан

СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ЛЕЙТАЙ»

Проект «Семейный клуб физического развития «Лейтай» основан в 2011 году и функционирует в течение 2 лет. Представляет собой клуб, в котором сосредоточены: зал фитнеса, студия танцев, зал единоборств и тренажерный зал. Клуб находится в МКРН «Инорс» и занимает правое крыло 3-го этажа ТК «Яшель». Руководителем проекта является Алексей Семенович Портной.

В клубе представлен широкий выбор направлений для детей и взрослых. Имеются варианты, в которых взрослые с детьми могут заниматься параллельно в своих группах. Это очень удобно и для родителей, и для детей. Сплоченный коллектив и сильная команда тренеров-инструкторов позволяет достигать общих поставленных целей по развитию клуба и постоянно улучшать условия для посетителей, делая посещение клуба полезным и приятным.

В зале единоборств можно заниматься такими видами боевых искусств, как ушу, тайский бокс и кунг-фу вин-ун. Имеется филиал в центре города, где дополнительно проводятся занятия по грепплингу и микс-файту. Воспитанники отделения регулярно принимают участие и занимают призовые места в соревнованиях от городского до всероссийского масштаба. Единоборствами могут заниматься взрос-

лые и школьники. Также имеются подготовительные группы, где занимаются дети с 5 лет. Это отделение единоборств называется «Бойцовский клуб «Лейтай», который является официальным членом Федерации УШУ Республики Башкортостан, Федерации тайского бокса Республики Башкортостан. Некоторые спортсмены клуба входят в состав сборной Республики Башкортостан.

В зале танцев и фитнеса проводятся занятия по различным направлениям фитнеса, действует студия современного танца, восточные танцы, для самых маленьких функционирует студия детской хореографии «Арте», где девочки с 4 лет изучают основы танца. Танцевальные коллективы показывают достойные результаты на конкурсах различного масштаба.

Основное отличие от других фитнес-клубов — это возможность самореализации в выбранных направлениях в качестве участника соревнований, конкурсов и других мероприятий, это возможность выявления юных дарований и талантов для перспективного вхождения в составы сборных команд по направлениям, представленным в клубе.

В ближайшие 5 лет планируется открытие филиалов в других районах города Уфы.

Наш сайт: Leitai.ru



ЗВОРЫКИНСКИЙ ПРОЕКТ

Цели проекта:

- способствовать росту инновационной активности молодежи путем информационной и организационной поддержки ее значимых для инновационного развития России достижений;
- создать системные механизмы, стимулирующие инновационное поведение молодежи, ее участие в разработке и реализации инновационных идей;
- дать возможность молодым людям реализовать свой научный и творческий потенциал в России, стать успешными и богатыми через коммерциализацию своих инновационных идей и проектов.

Задачи проекта:

- показать обществу, что поддержка инновационной деятельности молодежи — важнейшая часть государственной политики, направленной по созданию инновационной экономики;
- создать систему комплексного поощрения инновационной деятельности в стране, повышения ее привлекательности в молодежной среде, вовлечения молодежи в инновационную активность;
- определить победителей — лауреатов национальной премии в области инноваций, которые должны стать образцами успеха для молодежи, ориентирами жизненных стратегий молодого поколения;
- поднять статус лиц, создающих инновации, в молодежной среде и в общественном мнении в целом, сформировать представления об увлекательном стиле и образе жизни инноваторов;
- расширить российский рынок инноваций, побудить российские компании и инвесторов;

- стать заказчиками инновационных технологий и молодых высококвалифицированных кадров;
- выявить перспективные инновационные проекты и содействовать их продвижению, коммерциализации, демонстрируя широкий спектр успешной инновационной деятельности с участием молодежи;
- объединить усилия государства, бизнеса и научного сообщества в создании условий для включения молодежи в инновационную деятельность, в формировании сообщества специалистов по инновациям (ученых, инженеров, менеджеров венчурных компаний);
- продемонстрировать уровень достижений в сфере инноваций по приоритетным направлениям, экспонируя выдающиеся изобретения и лучшие инновационные разработки;
- подготовить информационные и учебно-методические материалы, обеспечивающие популяризацию инновационной деятельности и вовлекающие в нее молодежь.

Ожидаемые результаты:

В целом реализация программы позволит популяризировать инновационную деятельность и стимулировать инновационное поведение молодежи. Это получит выражение в росте инновационной активности по следующим основным показателям:

1. Повышение численности молодых ученых, исследователей и изобретателей;
2. Увеличение числа зарегистрированных ими патентов и внедренных инновационных разработок;
3. Появление большего числа star-up и новых инновационных бизнесов-проектов;

4. Появление конкурентоспособных инновационных товаров отечественного производства.

Система предполагает охватить большинство регионов, имеющих потенциал и инфраструктуру инновационного развития. В среднесрочной перспективе в ближайшие пять лет вокруг Программы вырастет:

- более 10 000 инновационных идей, прошедших экспертизу и включенных в процесс коммерциализации;
- больше 1000 бизнес-проектов в сфере инноваций, готовых к реализации;
- более 100 бизнесов, ориентированных на производство инновационной продукции, приносящих прибыль.

Этапы реализации проекта:

1 этап — «Поиск и учет» — является стартовой площадкой, на которую попадает каждый проект после регистрации. Здесь каждый участник может получить оценку своего проекта, подав заявку на региональный этап экспертизы Зворыкинской премии.

2 этап — «Отбор» — включает подготовку к участию в последующих этапах конкурсного отбора. На этом этапе молодые инноваторы участвуют в образовательных программах

и получают профильные консультации по состоянию своих проектов, чтобы максимально успешно выступить на конкурсных площадках.

3 этап — «Подготовка» — смещает акценты на решение вопроса привлекательности проектов для инвесторов. В его ходе ведется работа с бизнес-планами, осуществляются техническая и финансовая экспертизы, формируется команда проекта, происходят первые контакты с инвесторами и заказчиками.

4 этап — «Поддержка» — открыт для инновационных продуктов и технологий, готовых к выходу на рынок. С участниками данного этапа ведется индивидуальная работа, направленная на повышение уровня конкурентоспособности, активное продвижение на рынке, привлечение дополнительных инвестиций.

5 этап — «Героизация» — пьедестал для проектов, успешно реализованных на рынке инноваций, достигших значительных финансовых и научных результатов. Работа с проектами данного этапа направлена на расширение рынка потребителей, предусматривая их вывод на государственный и международный уровни.

**Бородина Д.В., Милюкова В.С.,
Никитина А.А., Хисамутдинова Э.Х.**

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В декабре 2012 г. Уполномоченный по правам предпринимателей в Республике Башкортостан Рафаиль Гибадуллин на встрече с журналистами озвучил новости в сфере предпринимательства: «Как показывают недавние события, все законодательные инициативы в этой сфере направлены на улучшение инвестиционного климата. Государство повернулось к предпринимательству лицом. Избран новый путь социально-экономического развития, где упор делается не на «олигархические структуры», а на развитие малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест. Цель — становление перспективного слоя общества, который должен стать локомотивом экономики».

22 августа 2013 г. в агентстве «Башинформ» по инициативе Общественной палаты Республики Башкортостан состоялся круглый стол «Территория бизнеса — территория жизни». В обсуждении приняли участие члены Общественной палаты Республики Башкортостан, предприниматели, представители государственных и муниципальных органов власти. Модератором выступил председатель регионального отделения организации «ОПОРА России» Денис Мусин, который считает, что актуальность обсуждаемой темы сложно переоценить. Сложно не согласиться с мнением участников Круглого стола, сегодня важно минимизировать отток представителей бизнес-сообщества из республики. Для этого необходимо создавать условия для их работы. Одним из актуальных вопросов является вопрос о нестабильности налоговой системы, что не позволяет планировать предпринимателям свою деятельность на длительную перспективу.

Что же нового можно привнести в республику в сфере нового бизнеса, чтобы это помогало эффективно развиваться Башкортостану? На этот вопрос не так просто ответить. Областей предпринимательства достаточно, но какие из них будут в перспективе полезны и востребованы?

Можно рассмотреть несколько вариантов, которые достойны инвестирования. К примеру, это может быть служба подарков. Эта идея подойдет тем, у кого имеется талант поиска необычных и уникальных подарков на любые случаи жизни. Этот бизнес отличается от других тем, что здесь намного ближе и откровеннее складывается общение с клиентом. Необходимо быстро реагировать на любые вопросы клиента и иметь возможность сделать некий обзор подарков, на ту или иную потребность вашего клиента.

Так же, следует рассмотреть вариант создания call-центров. Это небольшой бизнес, который не требует много сотрудников, хотя потребует много времени и сил. Отличная работа для общительных и дружелюбных людей, которые хотят и могут работать дома. Многие компании с готовностью принимают помощь в обслуживании клиентов, так как зачастую — это отвлекает их сотрудников от основной работы. Сейчас не стоит труда найти компании, которые испытывают трудности в обслуживании и информировании своих многочисленных клиентов, просто нужно предложить свои услуги.

Очень интересной идеей с дальнейшей выгодной перспективой может оказаться создание школы для вундеркиндов — людей, которые думают и размышляют по-разному. Создание проекта было основано на покое, обсуждении и безопасности для учащихся. Уникальна эта методика тем, что акцент обучения направлен на методологию, окружение для детей, которое позволяет более эффективно и творчески подходить к обучению и развитию личности.

Есть большие перспективы в сфере туризма, пожалуй, ее и стоит рассмотреть. Существуют страны — крупные производители, которые выпускают великолепную и высококачественную продукцию для всего мира. Конкурировать с ними начинающему производителю — себе в убыток. Особое место занимает Китай, кото-

рый давит всех низкой ценой. Конкурировать с ним невозможно. А вот туризм для многих стран становится основной базой для импортирования средств в экономику. Ведь у каждой страны свои географические особенности.

Считается, что туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Число рабочих мест в сфере туризма составляет около 8% от общих показателей занятости в мире. Но, к сожалению, Республика Башкортостан, как и Российская Федерация в целом, несмотря на высокий туристический потенциал, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. Например, на долю России приходится около 1% мирового туристического потока.

По некоторым оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год. Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями почти в шесть раз меньше.

Целебные источники, травы, горы, кумыс и т. д. — в Башкортостане есть то, что можно показать туристам и заинтересовать их, но все упирается в недостаточные инвестиции, неразвитый сервис.

В Башкирии приняли долгосрочную целевую программу «Развития внутреннего и въездного туризма на 2012–2016 годы» с общим объемом финансирования 123 млрд рублей. Финансирование этой программы предполагает участие частных инвесторов на 98%, а именно 121 млрд руб., оставшуюся часть расходов, на себя берут федеральный (2 млрд руб.) и республиканский (142 млн руб.) бюджеты. Бизнес-план программы рассчитывает на увеличение объема услуг индустрии отдыха и туризма в Башкирии минимум в четыре раза. Другими словами этот показатель составит 40 млрд

руб. в год, против 9,45 млрд руб. в 2011 году. Ну и очень важный социальный аспект: число рабочих мест в сфере туризма возрастет в 10 раз. Сейчас в этой области трудится около тысячи человек, после реализации программы — около 11 тыс. человек.

Одним из самых крупных проектов считается МОЛЛ «Bashkortostan World Centre Canada» («BWCC»), который станет крупнейшим в России. Объем инвестиций в него составит 4 млрд долларов. Это очень мощный проект, который бы смог привлечь в регион дополнительный поток туристов в год. Неспроста за этот проект также ведут борьбу Приморский край и Сочи. Масштабы «BWCC» соотносимы с площадью 48 городских кварталов. По замыслу авторов проекта, «BWCC» объединит под одной крышей гигантский водный парк, искусственное озеро, каток, два поля для мини-гольфа, около 20 кинотеатров, мини «Дисней-Ленд», более 100 брендовых бутиков, несколько отелей различных категорий и многое другое. Автопаркинг сможет одновременно вместить более 20 тыс. автомобилей. Предположительная дата открытия — 2015 год. Кроме этого крупного проекта планируются другие работы в различных районах республики. Например, в Абзаково будет значительно увеличен фонд гостиниц, увеличены и улучшены горнолыжные трассы. В Белорецком и Бурзянском районе будут построены СПА и горнолыжные курорты. Кроме того, в Бурзянском районе планируются большие работы и инвестиции в национальный памятник Шульган-Таш. Также в планах строительство сети кемпингов, гостиниц на территориях Национального парка Башкирии и Павловского водохранилища. Если все эти проекты будут реализованы, Башкирия сможет стать центром внутреннего туризма России среди регионов, не прилегающих к морю.

Реализация инновационных проектов в сфере туризма позволит привлечь в республику дополнительные инвестиции.

Гильманов М., Калентьев Л., Усманова Ф.

Городской округ г. Октябрьский
Республики Башкортостан

СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДИСТОВ В ГОРОДЕ ОКТЯБРЬСКИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Проект направлен на создание безопасных условий для передвижения на велосипедах по территории городского округа г. Октябрьский. Для этого мы предлагаем создать сеть велосипедных дорожек, оборудованных специальной дорожной разметкой и знаками, а также установить велосипедные парковки. При строительстве новых или капитальном ремонте существующих дорог (например, предстоящее строительство дороги по улице № 9) выделять полосу для велосипедистов. Мы считаем, что все эти меры необходимы, так как число горожан, передвигающихся на велосипедах, постоянно увеличивается, и, соответственно, растет число ДТП с участием велосипедистов. С целью формирования у всех участников дорожного движения ответственного отношения к ПДД и понимания личной ответственности за безопасность на дороге необходимо регулярно проводить просветительские и агитационные мероприятия как для детей, так и для взрослых, а также усилить контроль на дорогах города.

Реализация перечисленных мероприятий позволит многим горожанам присоединиться к числу велосипедистов, а это, в свою очередь, будет способствовать улучшению качества окружающей среды в городе за счет снижения количества автотранспорта в летний период. Самым значимым результатом появления велоинфраструктуры в городе станет популяризация здорового образа жизни среди населения города, а это значит, что здоровых и активных горожан будет становиться все больше и больше!

Цели проекта:

- Велосипед, как альтернатива обычному виду транспорта.
- Установка велопарковок на прилегающей территории торговых комплексов, образовательных и социальных учреждений города.

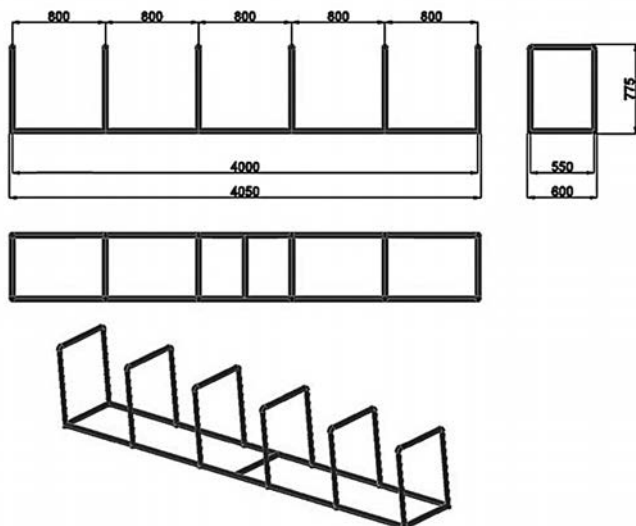
- Создание сети велосипедных дорожек, оборудованных специальной дорожной разметкой и знаками.

Задачи проекта:

- Развитие велоспорта в городе, увеличение количества велосипедистов.
- Привлечение молодежи к здоровому образу жизни.
- Возможность безопасного передвижения и парковки велосипеда в разных районах города.
- Улучшение качества окружающей среды в городе за счет снижения количества автотранспорта в летний период.

Каждая поездка на велосипеде имеет в своем начале и в конце необходимость в безопасном и надежном месте для парковки велосипеда. Страх кражи велосипеда является одним из самых больших факторов, удерживающих людей от велосипедной поездки. Разместив такую парковку, компания, которая это сделала, сообщает людям, что им и их велосипедам рады. Однако, велосипедная парковка, которая плохо спроектирована или неверно установлена, может разочаровать велосипедистов.

Велосипедисты, так же как и автолюбители, ищут удобные и надежные парковочные места возле мест своего пребывания. Часто у велосипедистов нет выбора, и они просто прикрепляют велосипеды к близлежащим стационарным объектам. Каждый, проходивший мимо велосипедов, прикрепленных к знакам, перилам или оградкам и парковочным счетчикам на оживленном тротуаре в деловой части города понимает, что такой подход к парковке велосипедов создает неудобства как пешеходам, так и самим велосипедистам. Хорошо спроектированные, привлекательные и установленные в правильных местах парковки позволили бы велосипеду стать важной частью транспортной системы.

**Предполагаемый результат:**

- Создание велопарковок по всему городу.
- Повышение интереса у жителей нашего города к велосипедному спорту и, соответственно, увеличение количества велосипедистов.
- Возможность временной, а, возможно, и полноценной замены обычного авто на велосипед у жителей города.
- Сеть велосипедных дорожек, оборудованных специальной дорожной разметкой и знаками, позволяющая быстро и безопасно добираться на велосипеде в разные районы города.

№ п/п	Места установок велопарковок в г. Октябрьский
1.	Дворец Молодежи
2.	Дворец детского и юношеского творчества
3.	Дворец спорта
4.	Кинотеатр Фонтан
5.	Апельсин, 25 мкр.
6.	Апельсин, 35 мкр.
7.	Апельсин, ул. Садовое кольцо
8.	Апельсин, пр. Ленина
9.	ТЦ Универсал, ул.Садовое кольцо или Автовокзал
10.	ТРК Плаза
11.	ТК Аструм, ул.Свердлова
12.	Отдел УФМС в г. Октябрьский ул. Фрунзе, 9а
13.	Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (РГАУ МФЦ), ул. Картунова, 15
14.	ТРК Вербa, пр. Ленина

Стоимость велопарковки, интернет магазины (1 шт.)	130 000–150 00 руб.
Стоимость велопарковки, ИП РАХИМОВ, г. Октябрьский (1 шт.)	7500 руб.

Итоговая стоимость велопарковок для города: 105 000 рублей.

Зубаирова У. В.

Городское поселение город Белебей
Республики Башкортостан**«SOLOWAY»**

Сидя в кругу друзей, хочется петь песни на своем родном языке, познакомиться с этими песнями друзей. Но многие песни мы помним только отрывочно. Песни на национальных языках сложно найти в интернете: сказываются и особенности алфавита и малая распространенность в масштабах страны.

Основные целевые группы, на которые направлен проект: Молодые люди, которые любят петь под гитару и любят свою родную культуру.

Основная цель проекта: Разработать мобильное приложение, позволяющие найти тексты песен на языках народов России (с аккордами), чтобы люди могли исполнять эти песни под гитару и проводить среди любителей татарских и башкирских песен конкурсы в социальной сети «ВКонтакте».

Задачи проекта:

1. Развитие и сохранение национальных традиций и культуры среди молодежи.
2. Межнациональное общение.
3. Знакомство с культурой представителей разных национальностей.

Методы реализации проекта:**Разработка мобильного приложения**

Создание кода мобильного приложения на платформе Android (по статистике наиболее распространенная платформа среди молодежи).

Тестирование оболочки среди друзей.

Создание базы песен

Поиск песен в поисковых системах.

Подбор аккордов новых песен и занесение их в базу.

Занесение в базу песен из печатных источников.

Продвижение

Распространение бета-версии приложения на фестивалях, концертах.

Продвижение группы в социальных сетях.

Проведение конкурса песни в социальных сетях с ценными призами среди пользователей приложения. Для участия необходимо прислать видеозапись участника, исполняющего песню из нашего приложения

Ожидаемые результаты: 200 человек, скачавших и установивших приложение.

Качественные показатели: Повышение уровня знания национальных песен молодежью, усиление чувства патриотизма

Методы оценки:

1. Подсчет количества скачиваний.
2. Отзывы пользователей.
3. Конкурс лучшего исполнителя в социальной сети «ВКонтакте».

Окупаемость проекта в дальнейшем планируется за счет показа рекламы в приложении. Разработка мобильного приложения для других платформ, социальных сетей.

Проект может масштабироваться на все регионы РФ.

№ п/п	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные показатели
1	Собраны и внесены в базу мобильного приложения SoloWay песни на башкирском языке и на татарском языке	22.08.13	200 песен в базе данных мобильного приложения SoloWay
2	Разработана бета-версия приложения SoloWay на Android	22.08.13	1 мобильное приложение SoloWay
3	Раскручено ВКонтакте (таргетированная реклама) мобильное приложение SoloWay	31.12.13	200 установок мобильного приложения SoloWay
4	Проведен конкурс песни в группе мобильного приложения SoloWay в ВКонтакте	15.12.13	1 место — 4 победителя 2 место — 4 победителя 3 место — 4 победителя

Коев Ю.А.Городской округ г. Сибай
Республики Башкортостан

«БЕРЕЖЛИВЫЙ ПУТЬ» ИННОВАЦИИ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Мы — то, что мы едим?! Едва ли, мы — то, что нас окружает. Большинство привыкли чувствовать себя спокойно только в стенах своей квартиры, все что вокруг — их не интересует, им безразлично на окружающий их мир. Мы хотим помочь людям расширить зону своего комфорта. Людям будущего должно быть комфортно в своих городах.

«Бережливый путь» — это не просто бизнес проект, это воплощение нашего желания хоть немного, но изменить мир, улучшить условия

жизни в городах. Представленная выше продукция — это лишь малая часть того, что мы изобретаем. Изобретаем каждый день: перепрыгивая лужи на пешеходном переходе, не найдя места для парковки авто и просто прогуливаясь по городу.

Наше кредо — экономично, логично, правильно.

Плохие дороги обсуждают миллионы людей, но лишь единицы пытаются что-то изменить.

Разбитый асфальт

Подтопление
автодорогОтсутствие
парковок«Невидимые»
пешеходные переходыРазбитые
бордюрыУнылые скучные
тротуары

Цементные смеси



Цементные сухие строительные смеси — это смеси, основным компонентом которых является цементно-вяжущий элемент. Кроме него в состав смеси входят такие компоненты как песок и разнообразные связующие элементы.

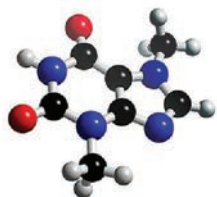
Преимущества:

- низкая стоимость;
- регулируемый состав и качественное смешивание, легко достигается высокое качество и производительность труда, не требуется квалифицированных рабочих;
- устойчив к огню, развитию гнили и коррозии.

Недостатки:

- малый срок службы, разрушение при перепадах температуры;
- неэкологичный материал, содержит высокорadioактивные горные породы.

Полимерные композиты



Полимерный композиционный материал — это материал, непрерывная фаза которого образована полимером. Помимо полимера содержит пигменты, пластификаторы, стабилизаторы, смазывающие вещества, газообразователи и другие наполнители.

Преимущества:

- уникальное сочетание свойств, нехарактерное для других материалов (прочностных, деформационных, ударных и др.);
- возможность управления свойствами путем простого изменения состава и условий получения;
- длительный срок службы;

Недостатки:

- высокая стоимость;
- сложная технология производства.

Бордюр дорожный (бетон)



Срок службы: 2–3 года.

Вес 1 метра: 120 кг.

Внешний вид: серый, невзрачный.

Преимущества:

- легкость изготовления, бетон легко льется в любые формы, производство есть в каждом городе.

Недостатки:

- для транспортировки и установки необходима дорогая спецтехника;
- большой процент лома бордюров при доставке-установке;
- невозможность точной установки стык в стык, требуется замазка стыков жидким раствором;
- при подгонке и резке большое количество вредной пыли;
- для придания внешней привлекательности требуется частая покраска.

Бордюр дорожный (композит)



Срок службы: 20 лет.
Вес 1 метра: 12 кг.
Внешний вид: сквозная прокраска в любой цвет, возможно нанесение светоотражающего покрытия

Преимущества:

- разгрузка-погрузка осуществляется вручную;
- высокая прочность, отсутствие лома при доставке-установке;

- боковые пазы, для точной установки бордюров стык в стык;
- быстрая резка без пыли, не требует покраски;
- полый внутри, служит каналом для отведения ливневых вод, собирает воду с дороги и сбрасывает в канализацию.
- дешевле своего бетонного конкурента на 10 %.

Недостатки:

- требуется чистка водоотводящих каналов в бордюрах.

Пешеходный переход (краска)



Срок службы: 1–2 месяца.
Внешний вид: видим в течение первой недели, далее постепенно затирается.

Преимущества:

- легкость нанесения, не требуется перекрытие движения по улице на долгое время;
- низкая стоимость.

Недостатки:

- малая износостойкость;
- заметен водителям только с близкого расстояния.

Пешеходный переход (композит)



Срок службы: 5 лет.
Внешний вид: сквозная прокраска одних полос в черный, других в белый матовый цвет, возможно нанесение светоотражающего покрытия и подсветки.

Преимущества:

- переход приподнят над дорожным покрытием на 20 мм, обеспечивает отсутствие воды и наледи на переходе;

- высокая прочность и эластичность материала, так же при низких температурах;
- боковые пазы, для точной сборки перехода;
- встроенная светодиодная подсветка белых полос для повышения безопасности пешеходов в темное время суток.
- работает как инструмент доступной среды.

Недостатки:

- требуется механическое крепление к дорожному покрытию.

Тротуарная плитка (бетон)



Срок службы: 2–3 года.
Вес 1 м²: 90–120 кг.
Внешний вид: серые блеклые цвета.

Преимущества:

- легкость изготовления, бетон легко льется в любые формы, производство есть в каждом городе.

Недостатки:

- для транспортировки необходима дорогая спецтехника;
- большой процент лома при доставке-установке;
- при подгонке и резке большое количество вредной пыли;
- непривлекательный внешний вид;
- широкие швы, проблема у женщин — застревают каблуки.

Тротуарная плитка (композит)



Срок службы: 10 лет.

Вес 1 м²: 40–60 кг.

Внешний вид: сквозная прокраска в любой цвет, создание дизайн-картин из плитки

Преимущества:

- высокая износостойкость;
- быстрая резка без пыли;
- высокая прочность и эластичность материала, также при низких температурах;
- боковые пазы, для точной сборки с малой шириной швов;
- создание любой формы плитки по желанию заказчика;
- создание дизайн-картин из плитки.

Лосева Д., Стукалова К.
Городской округ г. Стерлитамак
Республики Башкортостан

ДЕЗИНФИЦИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО «PURE CITY»



Основной идеей проекта является разработка и распространение дезсредства на основе доступного дешевого сырья, которое позволит получить новый вид дезинфектора, способного противостоять постоянно адаптирующимся вирусам.

Уникальное предложение. Несмотря на широкий ассортимент дезинфицирующих средств, в основном отвечающих современным требованиям, есть необходимость разработки новых средств. Это обусловлено постоянным повышением требований к свойствам и изменениями условий применения дезинфектантов: открытием новых видов возбудителей и появлением генетически измененных возбудителей с неустановленной устойчивостью к дезинфицирующим средствам; формированием устойчивости к применяемым дезинфектантам у известных возбудителей инфекций; появлением новых видов изделий медицинского назначения, оборудования или других объектов, для обеззараживания которых необходимы средства со специальными свойствами; ужесточением имеющихся или возникновением новых требований по безопасности дезинфектанта для человека и окружающей среды; изменением сырьевой базы и условий производства дезинфицирующих средств; открытием новых эффективных субстанций для производства дезинфектантов и т. д.

Разработка дезинфицирующего средства «Pure City» основана на устойчивости к видоизменениям вирусов и бактерий, также на уменьшении расхода рабочего раствора и минимизации затрат на сырье.

Основные плюсы проекта:

- получение дешевого и эффективного антисептического и дезинфицирующего средства;
- создание дезинфицирующего средства отечественного производителя (исключение затрат на импорт дезинфектантов);
- исключение из технологии получения дезинфицирующего средства труднодоступных бензилхлорида и бензилового спирта;
- дезинфицирующее средство, включающее воду и продукт взаимодействия, синтезируется путем простого механического смешения исходных компонентов при комнатной температуре и атмосферном давлении в течение 15 минут;
- существенное упрощение технологии получения дезинфектантов.

Основные минусы и проблемы проекта:

1. большой рынок иностранных конкурентов;
2. реализация дезсредства.

Критически важные для успеха проекта моменты:

- экспертиза дезсредства Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- получение сертификата соответствия;
- санитарно-эпидемиологическое заключение;
- заключение о Государственной регистрации;
- реализация дезинфицирующего средства «Pure City».

Доказательства востребованности проекта. Проблема внутрибольничных инфекций очень остро стоит на повестке дня. Поэтому неудивительно, что ЛПУ являются основным потребителем дезинфицирующих средств зарубежного и отечественного производства,

на закупку которых из бюджетов различного уровня расходуются огромные суммы денежных средств.

Как известно, спрос рождает предложение. За последние годы на рынок дезсредств хлынул нескончаемый поток различных химических дезинфектантов и стерилиантов. При этом состав (по действующим веществам) подавляющего количества новинок из сферы применения этих современных дезсредств нового по-

коления лежат вне всякой логики и противоречат объективным научным данным.

Наш проект рассчитан на разработку дезсредства широкого спектра антимикробного действия; на отсутствие повреждающего действия при обработке объектов и окружающей среды; на безопасность людей при рекомендуемых режимах применения; на минимизацию затрат на сырье, энергоресурсы и коммерческие расходы.

Милюкова В.С., Никитина А.А., Хисамутдинова Э.Х.

Кумертауский филиал ФГБОУ ВПО
«Оренбургский государственный университет», г. Кумертау

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В перспективе при участии иностранных партнеров планируется реализовать ряд проектов по развитию сельского и лесного хозяйства в республике. Поскольку республика является не только нефтегазовой но и аграрной — это является положительной тенденцией для развития региона.

Так, в соответствии с инвестиционным соглашением, подписанным с группой компаний «Kronospan Holdings East Ltd» (Австрия) 17 августа 2012 г., планируется организация производства древесностружечных плит, ламинированных древесностружечных плит и лесозаготовка в Уфимском районе Башкортостана.

При участии литовской компании «ARVI» планируется строительство в Буздякском районе завода по производству комплексных удобрений, а также предприятия по утилизации отходов животноводства в Благоварском районе.

Группой компаний «Разгуляй» и ООО «Башкирская мясная компания» начата реализация инвестиционного проекта по созданию современного свиного комплекса общей мощностью 42,0 тыс. т свинины в живом весе в год на территории Чишминского, Буздякского, Благоварского районов Республики Башкортостан. К настоящему времени на территории Республики Башкортостан создано предприятие ООО «Башкирская мясная компания» со 100% иностранным капиталом из Кипра. Для дальнейшей реализации проекта также возможно привлечение иностранного капитала [1].

В 2013 году реализуются 16 крупных проектов с привлечением новых технологий и получением конкурентоспособной продукции — в свиноводстве, птицеводстве, звероводстве, овощеводстве, с объемом финансирования более 37 млрд рублей.

Большое значение придается запуску крупных инвестиционных проектов — по птице-

водству, крупных свиноферм в ряде районов, селекционно-генетического центра по животноводству и других проектов. В качестве приоритетного направления выбрано развитие молочной отрасли.

Вместе с тем, надо отметить, что остается жесткая конкуренция с основными производителями сельскохозяйственной продукции российских регионов и зарубежных стран. На наш рынок пришли сильные конкуренты. В связи с этим, делается ставка на повышение эффективности производства, качества продукции, снижение себестоимости, а также на модернизацию существующих производственных мощностей предприятий.

В 2013 году появились новые инвесторы, готовые вложить значительные средства в проекты агропромышленного комплекса.

Среди них компания «АСДОР», которая планирует строительство двух молочно-товарных комплексов на 2400 голов дойного стада каждый и молокоперерабатывающего завода производительностью 150 т в сутки. Предполагаемый объем инвестиций составляет 6,7 млрд рублей. Планируется с «Русской молочной компанией» строительство молочно-товарных комплексов на 10 тыс. голов, с общим объемом инвестиций 8 млрд рублей. Продолжится реализация второго этапа проекта компанией «Башкирский бройлер» по строительству птицекомплекса мощностью 115 тыс. т мяса в год. Инвестиции составят порядка 8 млрд рублей.

Несмотря на создание благоприятных условий для инвесторов, остается ряд проблем. Многие крупные иностранные компании отмечают наличие политических рисков, непрозрачность бизнеса, невысокий уровень развития инфраструктуры регионов России.

На наш взгляд, основными направлениями по улучшению инвестиционной привлекательности в регионе являются:

- развитие малого и среднего бизнеса, способного к сотрудничеству с иностранными партнерами;
- снятие инфраструктурных ограничений по проектам;
- минимизация административных барьеров и создание условий для реинвестирования капитала;
- активизация работы с потенциальными иностранными инвесторами, международными организациями, банками, контакты с дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями и органами государственной власти зарубежных стран и их субъектов;
- создание производств с конечной продукцией, полученной при участии иностранных компаний;
- стимулирование привлечения передовых иностранных технологий и иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли, в аграрный сектор;

- государственная поддержка предпринимателей сотрудничающих с иностранными компаниями.

То, как российский производитель будет работать в условиях ВТО, во многом будет зависеть от нас самих. Основная наша задача — консолидироваться в новых условиях, выпускать качественную конкурентоспособную продукцию на современном оборудовании и комплексах и выходить со своей продукцией на экспорт.

Мы рассчитываем, что реализация названных мероприятий поможет сформировать крепкую диверсифицированную экономику и заметно повысит привлекательность сельского хозяйства в регионе.

Литература

[1] Никитина А.А. Государственная поддержка агропромышленного комплекса в Башкирии // Сибирская финансовая школа. — 2013. — № 2. — С. 26–30.

Мухаметдинов А.

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа

РАЗРАБОТКА СЕЯЛКИ С КОМБИНИРОВАННЫМИ СОШНИКАМИ

Основная идея проекта. Разработка относится к сельскохозяйственному машиностроению и может быть использована для высева сельскохозяйственных культур и внесения удобрений. Данное устройство позволяет повысить урожайность за счет обеспечения эффективного высева семян и внесения удобрений, не соприкасающихся с семенами.

Такое конструктивное выполнение позволит повысить урожайность за счет обеспечения эффективного ленточного высева семян и внесения удобрений, не соприкасающихся с семенами, при одновременном снижении энергетических и материальных затрат, так как не потребуются дополнительное засыпание борозды.

Большая часть зерновых сеялок, используемых в хозяйствах республики, отработала свой амортизационный срок (более 1900 стерневых зерновых сеялок типа СЗС-2,1). Износу и выходу из строя в основном подвергаются рабочие органы — сошники. Для дальнейшей эксплуатации этих сеялок и осуществления ими энерго- и ресурсосберегающих технологий целесообразно комплектовать сеялки более совершенными рабочими органами.

Проблема. Получение высоких урожаев остается на сегодняшний день актуальной задачей сельскохозяйственного производства. Основы будущего урожая закладываются в основном при посеве, поэтому при возделывании зерновых культур ему уделяется особое внимание. Урожайность сельскохозяйственных культур в значительной степени зависит от используемой технологии и посевных машин, которые должны качественно выполнять посев.

Применяемые сошники для подпочвенного ленточного посева не в полной мере соответствуют предъявляемым к ним требованиям. Одним из основных недостатков существующих сошников для подпочвенного ленточного посева является недостаточная дальность рассева семян по ширине захвата сошника, что

приводит к снижению равномерности распределения растений по площади поля.

В настоящее время при посеве используются различные виды сошников, как для раздельного внесения удобрений и посева семян, так и комбинированные. В зависимости от конструкции сошника, удобрения могут быть заделаны совместно с семенами или раздельно. Предпочтительным является раздельное внесение удобрений. При этом желательно, чтобы удобрения вносились ниже глубины заделки семян.

География проекта. Разработан и изготовлен экспериментальный образец сеялки. Лабораторно-полевые эксперименты проводились на полях хозяйства «Агли» Чишминского района Республики Башкортостан. Полевые испытания проводились в учебно-научном центре ФГБОУ ВПО «Башкирского ГАУ» (Уфимский район, с. Ягодная поляна) в 2012 г. в агрегате с трактором МТЗ-82. Подготовка испытаний проводилась в соответствии с агротехническими требованиями зоны.

Рынок сбыта продукции: В России более 12 тыс. сеялок (в Республике Башкортостан — более 1,5 тыс.), на которые возможно установить комбинированные сошники.

Срок проекта: 01.07.2013 г. — 31.03.2014 г.

Цель проекта: изготовить 30 комбинированных сошников (с уточненными параметрами), благодаря которым повысится урожайность зерновых культур на 5–7 ц/га и снизится расход топлива на 10%.

Основные задачи проекта:

1. Провести исследования в хозяйственных условиях экспериментального образца сеялки с комбинированными сошниками.
2. Доработать конструктивную часть сеялки с комбинированными сошниками.
3. Подготовить чертежи и документацию для освоения выпуска комбинированных сошников, получения международного патента.

Целевая аудитория проекта. Механизация с/х, крестьянско-фермерские хозяйства,

личные подсобные хозяйства, крупные агрофирмы занимающиеся возделыванием сельскохозяйственных культур.

Результаты проекта. Улучшенная геометрия конструкции сеялки и комбинированных

сошников. Повышение эффективности внесения удобрений. Повышение урожайности высеваемой культуры на 10–15% (в центнерах на гектар, в среднем 5–7 ц/га). Снижение тягового сопротивления на 10% (кН).

Календарный план реализации проекта			
№ п/п	Наименование и описание мероприятия	Сроки начала и окончания	Ожидаемые итоги
1.	Открытие малого инновационного предприятия	01.10.2013–15.10.2013	Внести в уставной капитал патент и зарегистрировать предприятие
2.	Уточнение конструктивно-технологических параметров сошников для сеялки с комбинированными сошниками	16.10.2013–30.10.2013	Доработка конструктивных параметров сеялки для освоения выпуска партии из нескольких единиц
3.	Подготовка чертежей и технической документации для освоения выпуска опытной партии, подача международного патента	01.11.2013–30.11.2013	Готовые чертежи и техническая документация
4.	Освоение выпуска партии из 30 единиц комбинированных сошников для разноглубинного внесения удобрений и посева семян	01.12.2013–31.03.2014	Изготовленная партия из 30 комбинированных сошников для разноглубинного внесения удобрений и посева семян

Бюджет проекта					
№ п/п	Наименование статьи	Единица (чел., мес., шт. и т. п.)	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1.	Открытие малого инновационного предприятия	15 дней	1	25 000	25 000
Комментарий и обоснование: внести в уставной капитал патент и зарегистрировать предприятие					
2.	Уточнение конструктивно-технологических параметров сошников для сеялки с комбинированными сошниками	15 дней	1	50 000	50 000
Комментарий и обоснование: моделирование процесса взаимодействия комбинированного сошника с почвой в программном комплексе; доработка конструктивных параметров сеялки для освоения выпуска партии из нескольких единиц					
3.	Подготовка чертежей и технической документации для освоения выпуска опытной партии сошников, подача заявки на международный патент.	1 месяц	1	25 000	25 000
Комментарий и обоснование: изготовление чертежей и технической документации для выпуска мелкой партии					

Бюджет проекта					
№ п/п	Наименование статьи	Единица (чел., мес., шт. и т. п.)	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.
4.	Освоение выпуска партии из нескольких единиц комбинированных сошников для разноглубинного внесения удобрений и посева семян	4 месяца	2	100 000	100 000
ИТОГО					200 000



МОЛОДЕЖНЫЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Ассоциация Молодежных правительств занимается координацией и обобщением деятельности Молодежных правительств и оказывает им информационную, организационную и экспертную поддержку с целью совершенствования технологии работы Молодежных правительств.

В настоящее время мы (Ассоциация) включаем около 1000 молодых человек из 57 субъектов Российской Федерации.

Молодежное правительство — общественное объединение, созданное при губернаторе (правительстве) субъекта РФ с целью обучения и продвижения молодых профессионалов для работы на государственной гражданской службе. Во время работы в молодежном правительстве, участники проекта изучают деятельность министерств и ведомств в качестве «дублеров» министров.

Молодежное правительство формируется по результатам конкурса проектов на 2 года.

Цели проекта:

1. Вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь.
2. Объединение усилий талантливых молодых управленцев России для развития экономики нашей страны.

Задачи проекта:

- содействие созданию новых Молодежных правительств в субъектах Российской Федерации;

- координация деятельности по обмену опытом, поиску и продвижению лучших практик деятельности Молодежных правительств на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- координация контактов с органами государственной власти, в т.ч. на федеральном уровне;
- реализация образовательных проектов, направленных на повышение профессиональной компетенции и личностного развития членов Молодежных правительств;
- обеспечение информационно-аналитической деятельности Молодежных правительств (поддержка информационного портала <http://www.molprav.ru>);
- популяризация деятельности Молодежных правительств;
- популяризация технологии Молодежного правительства на федеральном уровне.

Целевая группа проекта:

Молодые люди в возрасте от 21 до 30 лет.

Ожидаемые результаты:

Создание системы подготовки квалифицированных кадров для работы на государственной гражданской службе во всех регионах России.

Камалова Г.И.Городской округ г. Нефтекамск
Республики Башкортостан

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ, В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Современное российское общество переживает чрезвычайно сильный кризис, который проявляется в политике, экономике, идеологии и других сферах жизни общества. Россия в очередной раз стоит перед необходимостью выбора ориентиров для своего дальнейшего развития, и здесь нельзя ошибиться.

Положение семьи в Российской Федерации в современных условиях можно охарактеризовать как кризисное. С переходом на рыночные отношения в значительной степени снизился жизненный уровень населения России. Особенно ухудшилось материальное положение многодетных семей, одиноких матерей, семей с детьми-инвалидами, студенческих семей. Практически все их денежные доходы используются на покупку продуктов питания. Поэтому помощь необходима сегодня, сейчас.

Анализ системы пособий, льгот и компенсационных выплат семье позволяет констатировать, что их роль в уровне материального благосостояния, социальной и экономической эффективности защиты семьи невелика. Уровень жизни малообеспеченных семей с детьми не претерпевает качественных изменений, несмотря на то, что в доходах этих семей пособия на детей составляют значительную долю. Это подтверждает тезис о том, что в сложившихся в переходный период условиях жизни проблема социальной защиты семей приобретает принципиально важное значение. Вместе с тем ее реализация на стадии формирования рыночной экономики нуждается в качественно новом подходе.

Сегодня семье, как никогда, требуется социальная помощь и защита государства — не разовая, а постоянная, гарантированная, адресная. Большую роль в этом играет реализация государственной семейной политики.

Семьи, воспитывающие детей-инвалидов, вынуждены решать все проблемы, связанные

с инвалидностью самостоятельно, и трудности, связанные с воспитанием такого ребенка, чрезвычайно велики: учреждений, оказывающих родителям помощь пока очень мало; уход за ребенком-инвалидом с детства зачастую несовместим с трудовой деятельностью. Количество разводов в таких семьях намного выше — отцы чаще не в состоянии выдерживать постоянные трудности и уходят из семьи. Дети-инвалиды, лишённые квалифицированной реабилитации, иногда ведут практически «биологическое» существование, не получая тех навыков и умений, которые помогут им хотя бы в самообслуживании, если — не в трудовом самообеспечении.

Идеи социальной справедливости, приоритета прав и свобод человека и гражданина, социального государства получили прямое отражение в Конституции РФ. Права на социальное обеспечение раскрываются в целом в ряде статей Конституции РФ. Статья 39 Конституции РФ гарантирует каждому социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом; статья 38 гласит, что материнство и детство, семья находятся под защитой государства. Соответственно, право на социальное обеспечение не отчуждаемо и принадлежит каждому от рождения. Юридический аспект этого права выражается в конституционной обязанности государства предоставить человеку средства существования в объеме, необходимом для достойной жизни.

В связи с этим возникает вопрос: может ли каждый гражданин Российской Федерации уверенно сказать, что государство гарантирует ему материальную помощь при наступлении определенных обстоятельств, тем самым обеспечивая ему средства для нормальной жизнедеятельности? К сожалению, ответ неодно-

значный. В нашей стране достаточно граждан, чьи интересы еще не урегулированы законодательством. Одной из таких категорий граждан являются лица, осуществляющие уход за ребенком-инвалидом.

В соответствии с Указом Президента РФ от 26.12.2006 № 1455 «О компенсационных выплатах лицам, осуществляющим уход за нетрудоспособными гражданами» с 1 июля 2008 г. установлены ежемесячные компенсационные выплаты в размере 1200 руб. неработающим трудоспособным лицам, осуществляющим уход за инвалидом I группы, ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет, престарелым, нуждающимся по заключению лечебного учреждения в постоянном постороннем уходе либо достигшим возраста 80 лет. С учетом уральского коэффициента в Республике Башкортостан сумма компенсации составляет 1380 рублей.

На сегодняшний день в России признается лишь статус инвалида: инвалиды I, II и III групп, ребенок-инвалид. Однако никогда не учитывалось, что человек лишен возможности совмещать уход за нетрудоспособными членами своей семьи и трудовую деятельность. Получается, что человек целый месяц должен жить на 1380 рублей.

Данный вопрос особенно актуален, если учесть, что в Башкортостане насчитывается более 14 тыс. детей-инвалидов. За последние пять лет наблюдается рост этих показателей в среднем на 5%. Причем если сравнивать это увеличение в разрезе село-город, статистика не имеет отличий.

Как показывает опыт других регионов повысить пособие лицам, ухаживающим за нетрудоспособными людьми, можно и на региональном уровне.

В соответствии со ст. 7 Конституции Российской Федерации и ст. 11 Конституции Республики Башкортостан, в которых говорится, что наше государство является социальным, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, а также учитывая все вышеизложенное, я предлагаю назначить выплату пособия лицам, осуществляющим уход за детьми инвалидами, до величины прожиточного минимума. Постановлением Правительства РБ от 06.11.2012 № 404 «Об уста-

новлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Республике Башкортостан в среднем за месяц III квартала 2012 года» установлена величина прожиточного минимума для трудоспособных граждан в среднем за месяц III квартала 2012 г. в размере 6106 рублей.

Однако проблема повышением пособий не ограничивается. Сейчас уход за больным ребенком государством воспринимается как сидение дома, а не трудовая деятельность. Созревает необходимость того, чтобы годы, проведенные по уходу за инвалидом, заносили в трудовую книжку. Нельзя не учесть, что определенные меры существуют. В соответствии со ст. 28 Федерального закона от 17.12.2001 № 173-ФЗ (ред. от 03.12.2011) «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» трудовая пенсия по старости назначается ранее достижения возраста одному из родителей инвалидов с детства, воспитавшему их до достижения ими возраста 8 лет: мужчинам по достижении возраста 55 лет, женщинам по достижении возраста 50 лет, если они имеют страховой стаж соответственно не менее 20 и 15 лет. Но как молодые родители должны накопить этот двадцатилетний стаж, если больному ребенку нужен круглосуточный уход? Получается, что родитель инвалида с детства согласно ст. 7 ФЗ «О трудовых пенсиях в РФ» сможет выйти на пенсию в 55 (60) лет при наличии 5 лет страхового стажа с самой минимальной пенсией.

Как видим, данная категория граждан является социально не защищенной. Помимо, нищенского пособия в размере 1200 руб. в трудоспособном возрасте, им назначается мизерная пенсия по достижению пенсионного возраста.

С целью создания благоприятных условий для лиц, осуществляющих уход за детьми-инвалидами, а также для самих детей-инвалидов, я предлагаю принять Закон Республики Башкортостан «О социальной поддержке семей, имеющих детей-инвалидов, в Республике Башкортостан».

Реализация проекта «Социальной поддержки семей, имеющих детей-инвалидов, в Республике Башкортостан» даст дополнительную поддержку со стороны государства родителям детей-инвалидов и самим детям, соответственно.

К сожалению, в нашей стране не создана эффективная система реабилитации детей-инвалидов посредством специализированных учреждений. Благодаря пособиям, которые я предлагаю назначить, матери (отцы) смогут уделять больше времени реабилитации и лечению своих детей. Перед ними не будет стоять злополучный выбор: зарабатывать не хлеб ребенку или заниматься его реабилитацией и социальной адаптацией? Данная выплата станет для граждан Республики Башкортостан еще одной гарантией их защиты и материальной поддержки со стороны государства.

Российская Федерация и, в частности, Республика Башкортостан — социальное государство. Следовательно, приоритетным направлением развития нашей страны является создание равных условий для развития каждого гражданина, а именно как здоровых и успешных, так и людей с ограниченными возможностями здоровья и их близких.

Принятие и реализация данного проекта станет особенно значимым в период работы государственной программы «Доступная среда», рассчитанной на создание доступных условий для людей с ограниченными возможностями здоровья.



НАША ОБЩАЯ ПОБЕДА

Федеральное агентство по делам молодежи совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации, Российским государственным историко-культурным центром при Правительстве Российской Федерации, Российской академией наук, Российским комитетом ветеранов войны и военной службы, рядом других органов государственной власти и общественных организаций реализует с 2010 года Всероссийский проект «Наша общая Победа».

Цель проекта:

Сформировать видеоархив воспоминаний ветеранов Великой Отечественной войны, который впоследствии будет передан в Государственный архив Российской Федерации и размещен в сети Интернет в свободном доступе.

Всероссийский проект «Наша общая Победа» — это:

- патриотическое воспитание молодежи;
- самый масштабный видеоархив очевидцев событий Великой Отечественной войны;
- инструмент противодействия попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России.

Проект является одним из самых масштабных проектов Росмолодежи и представлен абсолютно в каждом регионе России. Свои представительства есть и в других странах. В рамках проекта ежегодно проводится целый ряд масштабных мероприятий, самыми значительными из которых являются:

- Международный автопробег «Дорогами Победы» — актив проекта записывает интервью в других странах и в самых труднодоступных районах России.
- Форум «Селигер» — проект ежегодно представлен на форуме и имеет собственную смену.
- Киномарафон — событие, позволяющее увидеть лучшие ролики и наградить их авторов.
- Научно-практическая конференция «Роль и место исторической памяти в механизмах формирования общегражданской идентичности и патриотического сознания».

Принять участие в проекте и его мероприятиях может каждый желающий! Вся актуальная информация представлена на сайте 41-45.ru и в официальной группе Вконтакте <http://vk.com/ourvictory>.

Содержание

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ФОРУМА «МОЛОДЕЖНЫЙ EVENT-2013»	3
А.И. Иванюта , министр молодежной политики и спорта Республики Башкортостан	3
Т.А. Нигматуллина , директор Башкирского института социальных технологий (филиала) Образовательного учреждения профсоюзов высшего профессионального образования «Академия труда и социальных отношений»	4
Р.А. Баталова , депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VI созыва, вице-президент Паралимпийского Комитета России, заслуженный мастер спорта, 13-кратная паралимпийская чемпионка, 18-кратная чемпионка мира, 43-кратная чемпионка Европы	5
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА БАЗЕ ЦЕНТРА ЮНЕСКО-ЮНЕВОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	6
Е. Данилова , руководитель Молодежного центра инноваций и проектирования Республики Башкортостан на базе ЮНЕСКО — ЮНЕВОК в Российской Федерации	6
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ	8
ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА «СЕЛИГЕР 2013», МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «iВолга – 2013»	9
А.Н. Швиндт , председатель Президиума Всероссийского студенческого союза, руководитель смены «Студенческие организации 2013»	9
Габбасова Р. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ВЫЕЗДНАЯ ШКОЛА ПОВЫШЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ	10
Данилова Е.П., Краснов Б.С., Ерохова Н. (Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа) ТЕХНОЛОГИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ ЧЕРЕЗ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО МОЛОДЫХ	13
Исанбаева С.Д. (Кумертауский филиал ФГБОУ ВПО Оренбургский государственный университет, г. Кумертау) СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР	17
ВСЕ ДОМА	18
А.А. Волков , руководитель проекта Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) «ВСЕ ДОМА» в Республике Башкортостан, главный специалист Регионального исполнительного комитета Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»	19
Ильясов Т.М., Михайлов В.А., Шафикова А.Р., Шрайбер Р.В. (Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа) МОЛОДЕЖНЫЙ РЕСУРС — РЕФОРМЕ ЖКХ	20
АРТ Квадрат	25
А. Аитов , руководитель Федерального проекта «АРТ Квадрат» в Республике Башкортостан ...	26

Байтукова В., Хасанова Г. (Городской округ город г. Уфа Республики Башкортостан) ЦЕНТР МЕЖКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ «EASY TALK GROUP»	27
Новожилова О.Ю. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ПРОЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «БОЛЬШОЙ ЧЕМОДАН».....	29
ТЕХНОЛОГИЯ ДОБРА	30
Д. Светличный , руководитель федеральной добровольческой программы «Технология добра» Федерального агентства по делам молодежи.....	31
Вахидова Б.Р., Толстых А.М. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ЗОЖ и ДЕТСКИЕ ДОМА	32
БЕГИ ЗА МНОЙ	33
Р.Р. Иштуков , руководитель Федерального проекта «Беги за мной» в РБ, член комиссии по социальной политике и здравоохранению Молодежной общественной палаты при Государственном Собрании — Курултае Республики Башкортостан	34
Иштуков Р.Р. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ПРОЕКТ «ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ».....	35
Гизатуллин Т.Р., Катаев В.А., Масленников А.В. (ГБОУ ВПО «Башкирский государственный медицинский университет», г. Уфа) ОБЪЕДИНЕНИЕ «ФАБРИКА ЗДОРОВЬЯ»	37
Сабуров А.Р. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ПРОЕКТ ОНЛАЙН-КАФЕ «МАРАКУЙЯ»	39
Сабуров А.Р. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ФЕСТИВАЛЬ «СТИЛЬ ЗДОРОВЬЯ»	40
Царев Д.Ю. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ПРОЕКТ «ПИТАЙСЯ ПРАВИЛЬНО»	41
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК	42
Е.А. Арямнова , руководитель Федерального проекта «Информационный поток» в Республике Башкортостан	43
Гибадуллина Л. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ДЕТСКАЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ТЕЛЕКАНИКУЛЫ» ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ	44
КОМАНДА 2018	46
Т. Сафаргалеев , руководитель Федерального проекта «Команда 2018» в Республике Башкортостан	48
Валиуллин В.М. (Руководитель проекта г. Челябинск) ПОДДЕРЖКА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ БАШКИРСКОЙ МОЛОДЕЖИ	50
Проект Команды 2018 (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) ЧЕМПИОНАТ ПО ФУТБОЛЬНОМУ ФРИСТАЙЛУ	52
Проект Команды 2018 (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) КУБОК «ЕДИНСТВО НАЦИЙ и МЕЖРЕЛИГИОЗНОГО СОГЛАСИЯ» ПО МИНИ-ФУТБОЛУ В Г. УФА ..	53

ТЫ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	54
Ахмадуллин Р., Гариев С., Хамидуллин Р. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) БИЗНЕС-СЕТЬ «SOBNET»	55
Багаутдинова И.Г., Садертдинова А.С. (ФГБОУ ВПО Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, г. Уфа) ПРОЕКТ «ДИЗАЙНЕРСКОЕ БЮРО»	58
Бородина Д.В., Милюкова В.С., Никитина А.А. (Кумертауский филиал ФГБОУ ВПО Оренбургский государственный университет, г. Кумертау) ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ, ФИНАНСИРУЕМЫЕ ЗАРУБЕЖНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	60
Митаев С.Н., Семёнов М.Ю. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) РОБОТИЗИРОВАННЫЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «РЕКЛАМНЫЙ ДИРИЖАБЛЬ»	63
Портной А.С. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ЛЕЙТАЙ»	65
ЗВОРЫКИНСКИЙ ПРОЕКТ	66
Бородина Д.В., Милюкова В.С., Никитина А.А., Хисамутдинова Э.Х. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	68
Гильманов М., Калентьев Л., Усманова Ф. (Городской округ г. Уфа Республики Башкортостан) СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДИСТОВ В ГОРОДЕ ОКТЯБРЬСКИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	70
Зубаирова У. В. (Городское поселение город Белебей Республики Башкортостан) «SOLOWAY»	72
Коев Ю.А. (Городской округ г. Сибай Республики Башкортостан) «БЕРЕЖЛИВЫЙ ПУТЬ» ИННОВАЦИИ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	73
Лосева Д., Стукалова К. (Городской округ г. Стерлитамак Республики Башкортостан) ДЕЗИНФИЦИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО «PURE CITY»	77
Милюкова В.С., Никитина А.А., Хисамутдинова Э.Х. (Кумертауский филиал ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Кумертау) ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	79
Мухаметдинов А. (ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа) РАЗРАБОТКА СЕЯЛКИ С КОМБИНИРОВАННЫМИ СОШНИКАМИ	81
МОЛОДЕЖНЫЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА	84
Камалова Г.И. (Городской округ г. Нефтекамск Республики Башкортостан) СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ, В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	85
НАША ОБЩАЯ ПОБЕДА	88

Вестник БИСТ

(Башкирского института социальных технологий)

Спецвыпуск. 2013. № 3 (19)

Компьютерная верстка А.Г. Бурмистровой
Техническое редактирование: Т.Е. Бочарова

Сдано в набор 07.10.2013. Подписано в печать 10.10.2013.
Формат 60 x 84/8. Усл. печ. л. 10,69.
Гарнитура «FranklinGothicBookC». Печать ризографическая.
Заказ 54

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-34653 от 2 декабря 2008 г.

Адрес редакции:
450054, г. Уфа, проспект Октября, 74/2;
БИСТ (ф-л) ОУП ВПО «АТиСО»;
тел. +7 (347) 237-24-82;
www.bist.ru;
e-mail: vestnikbist@mail.ru

Отпечатано в типографии ИП Абдуллина
450059, РБ, г. Уфа, пр. Октября, 27, корп. 2, оф. 21