

ВЕСТНИК БИСТ

(Башкирского института социальных технологий)



Учредитель:

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»

ISSN 2078-9025

№ 1 (42) март 2019

Научный журнал

Издается с 2009 г. Выходит ежеквартально. ПИ № ФС77-34653 от 02 декабря 2008 г.

12+

Серия «ЭКОНОМИКА»

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Редакционный совет журнала:

Председатель

НИГМАТУЛЛИНА Танзиля Алтафовна, д-р полит. наук, канд. ист. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

Заместитель председателя

ВЕЛЬЦ Рахиль Яковлевна, канд. филол. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

Члены редакционного совета:

БОЛТЕНКОВА Любовь Федоровна, д-р юрид. наук, профессор (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации)

ВАЛЕЕВ Хайдар Арсланович, д-р полит. наук, канд. юрид. наук, доцент (Центральная избирательная комиссия Республики Башкортостан)

ДАВЛАТОВ Кудрат Камбарович, д-р экон. наук, профессор (Финансово-экономический институт Таджикистана)

ЗАЙНАШЕВА Зарима Гафаровна, д-р экон. наук, профессор (Уфимский государственный нефтяной технический университет)

ИСМАГИЛОВ Наиль Амиранович, д-р экон. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

КУРМАНОВ Альберт Сафатович, д-р юрид. наук (Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан)

ЛЯНЧЕ (ЛЕБЕДЕВА) Маргарита Леонидовна, д-р полит. наук, профессор (Научно-исследовательский институт проектного менеджмента и инвестиций, Ганновер, Германия)

ЛЯПУНЦОВА Елена Вячеславовна, д-р техн. наук, профессор (Московский государственный технический университет имени Баумана)

МАЛИКОВ Борис Зуфарович, д-р юрид. наук, профессор (Уфимский юридический институт МВД России)

МАТВЕЕВА Любовь Дмитриевна, д-р ист. наук, профессор (Уфимский государственный нефтяной технический университет)

МЕДВЕДЕВ Николай Павлович, д-р полит. наук, профессор (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации)

МИХАЙЛОВА Наталья Вячеславовна, д-р полит. наук, доцент (Российский университет дружбы народов)

МУРАТШИН Фларит Рашитович, д-р юрид. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

НАЗАРОВА Ульяна Анатольевна, д-р экон. наук, доцент (Башкирский государственный университет)

НИГМАТУЛЛИН Ришат Вахидович, д-р юрид. наук, профессор (Уфимский юридический институт МВД РФ)

РАХМАТУЛЛИНА Зугура Ягануровна, д-р филос. наук, профессор (Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации)

СМЕТАНИНА Ольга Николаевна, д-р техн. наук (Уфимский государственный авиационный технический университет)

ТЕРНОВАЯ Людмила Олеговна, д-р ист. наук, профессор (Московский автомобильно-дорожный институт)

ТЮРИН Сергей Борисович, д-р экон. наук, профессор (Ярославский филиал Академии труда и социальных отношений)

ШАЯХМЕТОВ Ульфат Шайхизаманович, д-р техн. наук, профессор (Башкирский государственный университет)

ШМИДТ Вильям Владимирович, д-р филос. наук, профессор (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации)

Редакционная коллегия:

Главный редактор

НИГМАТУЛЛИНА Танзиля Алтафовна, д-р полит. наук, канд. ист. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

Члены редакционной коллегии:

БАСКАКОВ Алексей Тихонович, канд. филос. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

БОЧАРОВА Татьяна Евгеньевна, ответственный секретарь (Башкирский институт социальных технологий)

БЫСТРОВ Александр Ильич, канд. техн. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

ГАЛИЕВА Гульназ Физратовна, д-р экон. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

КУЗНЕЦОВ Игорь Александрович, канд. юрид. наук, доцент (Башкирский институт социальных технологий)

ХОРОШАВЦЕВА Ольга Петровна, канд. культурол. (Башкирский институт социальных технологий)

Адрес редакции: 450054, г. Уфа, проспект Октября, 74/2

E-mail: vestnikBIST@mail.ru

VESTNIK BIST

(Bashkir Institute of Social Technologies)

ISSN 2078-9025

12+

1 (42) March 2019

"ECONOMICS"



Founder:

Educational Institution of Trade Unions of higher education, "Academy of Labour and Social Relations"

Scientific journal

Published since 2009. Published every three months. ПИ № ФС77-34653 dated 2nd December, 2008

The scientific journal is included in the list of peer-reviewed scientific publications, which should be published basic scientific results for the degree of Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of Science.

Journal Editors

Chairperson

NIGMATULLINA Tanzilya Altafovna, Doctor of Political Sciences, Assistant Professor (Bashkir Institute of Social Technologies)

Deputy chairperson

VELTS Rakhil Yakovlevna, Candidate of Philological Sciences, Assistant Professor (Bashkir Institute of Social Technologies)

Members of the Editorial Board:

BOLTENKOVA Lubov Fiodorovna, Doctor of Juridical Sciences, Professor (The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration)

VALEEV Haidar Arslanovich, Doctor of Political Sciences, Candidate of Juridical Sciences, (Central Election Commission of the Republic of Bashkortostan)

DAVLATOV Kudrat Kambarovich, Doctor of Economics Sciences, Professor (Financial and Economic Institute of Tajikistan)

ZAYNASHEVA Zarima Gafarovna, Doctor of Economics, Professor (Ufa State Petroleum Technological University)

ISMAGILOV Nail Amirkhanovich, Doctor of Economics (Bashkir Institute of Social Technologies)

KURMANOV Albert Safuatovich, Doctor of Juridical Sciences (Bashkir Academy of Public Service and Management at the Head of the Republic of Bashkortostan)

LYANCHYE (Lebedeva) Margarita Leonidovna, Assistant Professor, Candidate of Political Sciences, Academic Board Chairperson for FPMI, the Head of the Politology and Law Department (Research and Development Institute for Project Management and Investments, Hannover, Germany)

LYAPUNTSOVA Elena Vyacheslavovna, Doctor of Technical Sciences, Professor (Bauman Moscow State Technical University)

MALIKOV Boris Zufarovich, Doctor of Juridical Sciences, Professor (Ufa Institute of Law of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation)

MATVEYEVA Lyubov Dmitrievna, Doctor of Historical Sciences, Professor (Ufa State Petroleum Technological University)

MEDVEDEV Nikolay Pavlovich, Doctor of Political Sciences, Professor (The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration)

MIKHAYLOVA Natalia Vyacheslavovna, Doctor of Political Sciences (Peoples' Friendship University of Russia)

MURATSHIN Flarit Rashitovich, Doctor of Juridical Sciences, Assistant Professor (Bashkir Institute of Social Technologies)

NAZAROVA Ulyana Anatolievna, Doctor of Economics Sciences, Associate Professor (Bashkir State University)

NIGMATULLIN Rishat Vakhidovich, Doctor of Juridical Sciences, Professor (Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation)

RAHMATULLINA Zugura Yaganurovna, Doctor of Philosophical Sciences, Professor (State Duma of the Federal Assembly of Russian Federation)

SMETANINA Olga Nikolaevna, Doctor of Technical Sciences (Ufa State Aviation Technical University)

TERNOVAYA Lyudmila Olegovna, Doctor of Historical Sciences, Professor (Moscow Institute of Road Traffic)

TURIN Sergey Borisovich, Doctor of Economics, Professor (the Academy of Labour and Social Relations Branch in Yaroslavl)

SHAYAKHMETOV Ulfat Shaykhizamanovich, Doctor of Technical Sciences, Professor (Bashkir State Pedagogical University)

SCHMIDT William Vladimirovich, Doctor of Philosophical Sciences, Professor (The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration)

Editorial Board

Senior Editor

NIGMATULLINA Tanzilya Altafovna, Candidate of Historical Sciences, Assistant Professor (The Bashkir Institute of Social Technologies)

Members Of Editorial Board

BASKAKOV Aleksey Tikhonovich, Candidate of Philosophical Sciences (The Bashkir Institute of Social Technologies)

BOCHAROVA Tatiana Yevgenyevna (Executive Secretary)

BISTROV Aleksandr Ilyich, Candidate of Technical Sciences, Assistant Professor (The Bashkir Institute of Social Technologies)

GALIEVA Gulnaz Fizratovna, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor (The Bashkir Institute of Social Technologies)

KUZNETSOV Igor Aleksandrovich, Candidate of Juridical Sciences (The Bashkir Institute of Social Technologies)

KHOROSHAVZEVA Olga Petrovna, Candidate of Culturological Sciences (The Bashkir Institute of Social Technologies)

Our address: 74/2 Prospekt Oktyabrya, Ufa, 450054, the Republic of Bashkortostan

E-mail: vestnikBIST@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И КРЕДИТ	7
Чаплыгина М. А., Алехина А. А., Белова Т. В., Реутова Ю. И. Аудит эффективности использования бюджетных средств: организация работы органов внешнего муниципального финансового контроля.	7
Шейна А. Ю., Шашкова Т. Н., Якупова Г. Ф. Налоговое администрирование: российский и зарубежный опыт	16
Буранбаева Л. З., Сабирова З. З., Нурова А. Р. Формальный и неформальный характер кредитного поведения заемщика	24
Саяхова Е. Р. Противодействие легализации (отмыванию) преступных доходов, теневой экономике: новое в нормативно-правовом регулировании	31
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ	37
Тюрин С. Б., Бурыкин А. Д. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.	37
Загитова Л. Р., Хурамшина Э. Р. Предпринимательская деятельность: анализ административных рисков деловой среды	46
Гатауллин В. З., Гатауллин М. В. Влияние фондоемкости валового продукта и национального дохода на уровень интенсификации производства.	52
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	63
Галикеев Р. Н. Стратегическое управление развитием агропромышленного комплекса региона.	63

Мухамадиярова А. К., Тукаева Ф. А.

Состояние и тенденции развития аграрного производства
в хозяйствах населения Республики Башкортостан 71

Хамадеева З. А., Кутушева Л. М.

Организация агротуристического комплекса
как инструмент стимулирования социально-экономического развития региона 78

Загитова И. Р.

Модель системы развития
экологического предпринимательства в регионе 88

**СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ЭКОНОМИКИ** 93**Литвина М. И., Николаева Г. Н.**

Социально-экономические особенности развития
организационной культуры вуза
и ее влияние на привлечение абитуриентов 93

Мусина Г. А., Георгиади Т. В., Буранбаева Л. З.

Проблемы многодетных семей в Российской Федерации
и меры по их поддержке и социальной защите 102

АВТОРАМ 107

CONTENTS

FINANCE, TAXES AND CREDIT	7
Chaplygina M., Alekhina A., Belova T., Reutova Ju. The audit of the effectiveness of the use of budgetary funds: organization of work of departments of external municipal financial control	7
Sheina A., Shashkova T., Yakupova G. Tax administration: russian and foreign experience	16
Buranbaeva L., Sabirova Z., Nurova A. The formal and informal character of the borrower's credit behavior	24
Sayakhova E. The response to the legalization (washing) of criminal income, shadow economy: new in normative-legal regulation	31
ECONOMICS OF ENTERPRISES	37
Tyurin S., Burykin A. The method of analysis of the financial results of the company	37
Zagitova L., Khuramshina E. The business activity: analysis of administrative risks of the business environment	46
Gataullin V., Gataullin M. Influence of gross product facilities and national income on the level of intensification of production	52
REGIONAL ECONOMY	63
Galikeev R. Strategic management of development of agroindustrial complex of the region	63

Mukhamadiyarova A., Tukaeva F.

Status and trends of agricultural production in the households
of the Republic of Bashkortostan 71

Khamadeeva Z., Kutusheva L.

The organization of agro-tourism complex
as a tool to promote socio-economic development of the region. 78

Zagitova I.

Model system development environmental entrepreneurship
in the region 88

SOCIAL ASPECTS OF ECONOMY 93**Litvina M., Nikolaeva G.**

Social and economic characteristics of the development
of organizational culture of educational institutions
and its influence at applicants attraction. 93

Musina G., Georgiadi T., Buranbaeva L.

Problems of multiple families in the Russian Federation
and measures for their support and social protection. 102

AUTHORS 107

ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И КРЕДИТ

УДК 330.111

ЧАПЛЫГИНА Марина Андреевна,

кандидат экономических наук, доцент

E-mail: chaplyginam@mail.ru

ФГБОУ ВО «Юго-западный государственный университет», г. Курск

АЛЕХИНА Анжелика Александровна,

кандидат экономических наук, доцент

E-mail: molz@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

БЕЛОВА Татьяна Валентиновна,

кандидат экономических наук, доцент

E-mail: tv.belova@mail.ru

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

РЕУТОВА Юлия Игоревна,

магистр

E-mail: j-reutova96@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Юго-западный государственный университет», г. Курск

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ: ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В статье рассматриваются критерии оценки эффективности, указывающие каким качественным характеристикам и количественным значениям должны соответствовать организация, процессы и результаты использования муниципальных средств, деятельность объектов аудита эффективности, проводимый органом внешнего муниципального финансового контроля.

Ключевые слова: орган внешнего муниципального финансового контроля, аудит эффективности использования, муниципальные средства, контрольно-счетная палата.

Проверить органам внешнего муниципального финансового контроля все расходы местного бюджета с позиции аудита эффективности невозможно. Их практические возможности по проведению аудита эффективности весьма ограничены, так как проведение данного типа контрольного мероприятия сложно, длительно, трудоемко.

Органам внешнего муниципального финансового контроля для проведения аудита эффективности следует отбирать наиболее важ-

ные сферы и проблемы использования муниципальных средств.

От качества планирования органом внешнего муниципального финансового контроля аудита эффективности зависит на сколько данный аудит эффективности будет успешен и каковы будут его результаты в связи.

Орган внешнего муниципального финансового контроля, выбирая предмет и объекты аудита эффективности, должен исключать возможность влияния на проводимый аудит

эффективности каких-либо субъективных факторов, интересов и предпочтений участников рабочей группы. Для этого ему необходимо осуществлять планирование аудита эффективности на основе сочетания методов перспективного (стратегического) планирования и текущего (годового) планирования.

Осуществляя перспективное (стратегическое) планирование, орган внешнего муниципального финансового контроля:

- определяет для себя приоритетные задачи, на которых будет концентрировать свое внимание и усилия;

- на основе приоритетных задач определяет для себя перспективный план проведения аудита эффективности, сферы и проблемы использования муниципальных средств и (или) функциональные области деятельности потенциальных объектов аудита эффективности (предмет аудита эффективности) [2, 6–7].

Фактически перспективное (стратегическое) планирование выполняет функции механизма отбора потенциальных областей, составляющих основу для более детального планирования будущих тем и объектов аудита эффективности.

При осуществлении перспективного (стратегического) планирования органу внешнего муниципального финансового контроля необходимо отслеживать изменения и тенденции социально-экономического развития муниципального образования, пересматривать в соответствии с ними приоритеты аудита эффективности, подходы и методы его осуществления.

Очень важно, чтобы планируемые приоритеты аудита эффективности отражали потребность в улучшении функционирования муниципального сектора экономики, более экономичном и продуктивном использовании средств местного бюджета, достижении запланированных социально-экономических целей и решении поставленных задач.

Наличие перспективного (стратегического) плана проведения аудита эффективности позволяет органу внешнего муниципального финансового контроля осуществлять финансовый контроль на системной основе, выстраивая приоритеты его деятельности и определяя наиболее важные сферы контроля эффективности муниципальных средств [2, 6–7].

Текущее (годовое) планирование представляет собой определение конкретных тем и объектов аудита эффективности, включаемых в годовой план работы органа внешнего муниципального финансового контроля.

Выбор тем и объектов аудита эффективности осуществляется на основе перспективного (стратегического) плана проведения аудита эффективности.

Контрольно-счетная палата города Курска в своей деятельности не применяет перспективное (стратегическое) планирование, свой годовой план работы она формирует не на его основе, проведенные ею аудиты эффективности имеют разовый характер и никак не связаны с изменениями и тенденциями социально-экономического развития муниципального образования «Город Курск» [4–5].

Для выбора тем и объектов аудита эффективности необходимо осуществить предварительную работу по сбору, анализу и оценке широкого круга информации об имеющихся проблемах использования муниципальных средств. Информация должна включать данные о правовом регулировании рассматриваемой сферы местных расходов, о результатах деятельности органов местного самоуправления по решению социально-экономических задач, выполнению муниципальных программ, связанных с использованием муниципальных средств.

Источниками такой информации могут быть результаты предыдущих контрольных мероприятий и материалы проверок иных органов контроля, результаты текущего (оперативного) контроля за ходом исполнения местного бюджета, материалы средств массовой информации и общественности и др.

По итогам анализа собранной информации необходимо определить предварительный перечень тем и объектов аудита эффективности для чего необходимо определить:

- социально-экономическую значимость темы аудита эффективности;

- риски в предполагаемой сфере местных расходов или деятельности предполагаемых объектов аудита эффективности;

- оценку возможных результатов аудита эффективности;

- объем планируемых для проверки муниципальных средств;

– ранее проведенные мероприятия в рассматриваемой сфере использования муниципальных средств на возможных объектах аудита эффективности.

Социально-экономическая значимость является самым важным критерием для выбора темы аудита эффективности, так как предметом аудита эффективности должны быть проблемы использования средств местного бюджета, а объектами — органы и организации от результатов деятельности которых зависит решение данных проблем [1].

При выборе темы аудита эффективности необходимо определить риски, существующие в рассматриваемых сферах использования муниципальных средств или в деятельности возможных объектов аудита эффективности, вероятность негативного влияния каких-либо факторов на неэффективное использование муниципальных средств. Определяют риски путем их анализа для установления наличия риска, степени его воздействия и возможного отклонения в результате его воздействия.

Выбирая тему аудита эффективности необходимо предварительно оценить возможные результаты аудита эффективности, т. е. как эти результаты могут повлиять на улучшение деятельности местной администрации, иных органов и организаций по управлению муниципальными ресурсами [3].

Объем планируемых для проверки муниципальных средств в ходе аудита эффективности необходимо также учитывать при выборе темы аудита эффективности.

Рассматривая возможные темы аудита эффективности необходимо выяснить, проводились ли ранее мероприятия по планируемой теме и на предполагаемых объектах аудита эффективности, какие были результаты и устранены ли недостатки в соответствии с полученными рекомендациями.

Помимо этого, тему аудита эффективности необходимо определять с учетом ее значения для потенциальных пользователей будущего отчета о результатах аудита эффективности.

Выбирая тему аудита эффективности следует также учитывать интерес к ней «потребителей» (представительный орган местного самоуправления, местная администрация, хо-

зяйствующие субъекты, общественность, население, средства массовой информации), проявляющих заинтересованность в решении той или иной социально-экономической проблемы — возможной темы аудита эффективности.

Наименование темы аудита эффективности должно содержать отражение его предмета, т. е. что именно и какие аспекты формирования и использования муниципальных средств проверяются и анализируются в ходе проведения аудита эффективности (организация, процессы, результаты).

Для проведения аудита эффективности необходимо определить цели, которые орган внешнего муниципального финансового контроля планирует достичь по его результатам.

Цели определяются на этапе изучения предмета и объектов аудита эффективности. Их формулировка должна указывать, на какие основные вопросы предмета и деятельности объектов аудита эффективности, касающиеся оценки эффективности использования муниципальных средств, ответит проведение аудита эффективности. Рекомендуется выбирать несколько целей, как правило, не менее трех.

Выбранные цели должны четко устанавливать рамки предмета и деятельности объектов аудита эффективности, содержание которых будет проверено и оценено в ходе аудита эффективности.

Изначально при выборе целей аудита эффективности отсекаются вопросы содержания предмета или деятельности объектов аудита эффективности, которые по результатам предварительного изучения более или менее благополучные.

Далее, выбирая цели аудита эффективности, органом внешнего муниципального финансового контроля концентрируется особое внимание на проблемах использования муниципальных средств или деятельности объектов аудита эффективности, имеющих высокую степень рисков, так как их аудит эффективности может дать высокий результат.

Помимо вышеуказанного, цели аудита эффективности могут быть определены, исходя из формулировок целей и задач, решаемых объектами аудита эффективности, или уста-

новленных в проверяемой муниципальной программе, а также результатов ее реализации.

В составе целей аудита эффективности может быть определение какой-либо из сторон эффективности использования муниципальных средств (экономичности, продуктивности, результативности) или же их оценка в различном значении.

Цели аудита эффективности органом внешнего муниципального финансового контроля должны определяться таким образом, чтобы по результатам аудита эффективности можно было сделать соответствующие выводы и рекомендации.

Цели аудита эффективности должны формулироваться четко.

Формулировки целей аудита эффективности:

- должны начинаться словами «определить», «установить», «выявить», «оценить» и т. п.;
- не должны повторять наименование контрольного мероприятия, содержать слова «проверка эффективности», «осуществление контроля», «разработка рекомендаций» и т. п.

Формулируя цели аудита эффективности, орган внешнего муниципального финансового контроля не должен выходить за рамки своих полномочий в сфере финансового контроля. При этом он должен понимать, что определение эффективности использования муниципальных средств является общей целью аудита эффективности как типа финансового контроля. Конкретные цели аудита эффективности указывают, какие именно аспекты эффективности или обуславливающие их факторы будут определяться в ходе осуществления аудита эффективности. Разработка рекомендаций и предложений является результатом аудита эффективности, а не одной из его целей. При формулировании целей аудита эффективности не следует их путать с предметом аудита эффективности.

Формулировки целей аудитов эффективности, проведенных Контрольно-счетной палатой города Курска, соответствуют предъявляемым к ним требованиям (табл. 1).

После выбора целей аудита эффективности по каждой из них определяются вопросы. Количество вопросов по каждой цели аудита эффективности должно быть небольшим.

Вопросы должны быть:

– сформулированы так, чтобы отражать конкретные действия или устанавливать конкретные процедуры, которые необходимо осуществить участникам рабочей группы в отношении аспектов предмета аудита эффективности или деятельности объектов аудита эффективности в соответствии с его целями;

– существенными и важными для характеристики использования муниципальных средств объектами аудита эффективности, анализа деятельности объектов аудита эффективности для достижения запланированных результатов;

– определены так, чтобы участники рабочей группы имели возможность получить достаточный объем фактических данных и информации в соответствии с поставленной целью аудита эффективности.

Опыт проведения аудита эффективности Счетной палатой Российской Федерации позволяет сформулировать вопросы, которые целесообразно включать в программы аудита эффективности муниципальных программ:

– оценить, являются ли конечные (промежуточные) цели новой или продолжающейся программы правильными или относящимися к делу;

– определить, на каком уровне находится программа с точки зрения достижения конечного запланированного результата;

– оценить эффективность программы в целом и (или) ее отдельных компонентов;

– установить факторы, которые препятствуют нормальному выполнению программы, и меры, которые могут улучшить работу по ее реализации;

– определить, учитывал ли руководитель объекта контроля другие возможности выполнения программы, которые могли бы привести к запланированным результатам наиболее рациональным способом или с наименьшими затратами;

– определить, дополняет ли, дублирует, совпадает частично или противоречит проверяемая программа другим, связанным с ней программам;

– оценить меры, которые могут улучшить работу по реализации программы;

Таблица 1 — Цели аудитов эффективности, проведенных Контрольно-счетной палатой города Курска

Предмет аудита эффективности	Цели аудита эффективности
Использование средств бюджета города Курска, выделенных на выполнение муниципальной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в городе Курске в 2007–2012 годах»	Определение эффективности механизма управления и системы контроля исполнения программных мероприятий
	Определение социально-экономического эффекта использования бюджетных средств на реализацию мероприятий муниципальной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в городе Курске в 2007–2012 годах»
Расходование бюджетных средств, выделенных на уличное освещение	Определение достаточности нормативно-правовой базы муниципального образования «Город Курск» по вопросам уличного освещения для решения вопросов местного значения по уличному освещению
	Определение достаточности мер, принимаемых органами местного самоуправления по сохранению и развитию сети уличного освещения
	Определение эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления по содержанию сетей уличного освещения
	Определение целевого и эффективного использования бюджетных средств, выделенных на строительство, ремонт и содержание сетей уличного освещения

– установить, соответствует ли программа требованиям законов и положений других нормативных правовых актов, имеющим к ней непосредственное отношение;

– оценить пригодность используемой системы измерения, оценки и контроля эффективности выполнения программы, а также ведения отчетности по реализации программ;

– установить, имеются ли отчеты о выполнении программы, содержащие оценки эффективности ее результатов, и насколько эти отчеты надежны и достоверны.

Осуществив анализ вопросов к целям аудита эффективности, определенных в программах аудита эффективности, утвержденных Контрольно-счетной палатой города Курска, можно сделать следующие выводы:

1) По аудиту эффективности использования средств бюджета города Курска, выделенных на выполнение муниципальной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в городе Курске в 2007–2012 годах». Сформулированные вопросы к целям не позволяют участникам рабочей группы получить достаточный объем фактических данных и информации для раскрытия сформулированных целей аудита эффективности.

2) По аудиту эффективности расходования бюджетных средств, выделенных на уличное освещение. Сформулированные вопросы к целям позволяют участникам рабочей группы получить достаточный объем фактических данных и информации для раскрытия сформулированных целей аудита эффективности.

Качество результатов аудита эффективности использования муниципальных средств зависит от правильного определения критериев оценки эффективности.

Понятие «критерий» имеет две составляющие: с одной стороны — это признак, на основании которого дается оценка эффективности, с другой — мерило этой оценки.

Критерии оценки эффективности устанавливаются для конкретной цели аудита эффективности, представляют собой совокупность характеристик предмета и деятельности объектов аудита эффективности, служат основой для оценки эффективности использования муниципальных средств, имеют определенные значения (количественные или качественные).

Не может быть универсальных критериев оценки эффективности для проведения аудита эффективности. Невозможно разработать

и установить специальные перечни критериев, которые можно использовать для оценки эффективности бюджетных расходов в соответствующих сферах.

Формулируются критерии оценки эффективности как утверждения, указывающие каким качественным характеристикам или количественным значениям должны соответствовать организация, процессы и результаты использования муниципальных средств или деятельность объектов аудита эффективности.

Сначала критерии оценки эффективности определяются в обобщенном виде на основании возможных источников критериев оценки эффективности (документы, материалы). По ходу предварительного изучения предмета и объектов аудита эффективности обобщенные формулировки критериев оценки эффективности расширяются и конкретизируются. После изучения предмета и объектов аудита эффективности формулировки критериев оценки эффективности должны быть детализированы и зафиксированы в программе проведения контрольного мероприятия.

На наш взгляд источниками критериев оценки эффективности должны быть:

1. Нормативные правовые акты, документы, в которых установлены показатели результатов, характеристики организации и проце-

дуры использования муниципальных средств или деятельности объектов аудита эффективности.

2. Количественные показатели ожидаемых результатов выполнения муниципальных программ, а также качественные характеристики организации и процессов ее реализации.

3. Результаты работы объекта аудита эффективности в предшествующем периоде или других организаций, осуществляющих подобную деятельность или выполняющих аналогичные виды работ, соответствующие статистические материалы.

4. Специальная литература по вопросам предмета или деятельности объекта аудита эффективности.

Для того чтобы оценка эффективности использования муниципальных средств была всесторонней и обоснованной необходимо использовать совокупность критериев, имеющих количественные и качественные, относительные и динамические значения.

Следовательно, практика аудита эффективности должна проводиться по пяти основным требованиям к критериям оценки эффективности государственных (муниципальных) программ (табл. 2).

Осуществив анализ критериев оценки эффективности, определенных в программах аудита эффективности, утвержденных Кон-

Таблица 2 — Требования при аудите эффективности бюджетных средств

Требования	Характеристика
Объективность	Отражает особенность проверяемой сферы деятельности и работы объектов проверки и соответствует целям аудита
Ясность	Предполагает четкие формулировки, которые не сдержат двусмысленности и не могут быть подвержены различным интерпретациям ни со стороны проверяющих или проверяемых, ни будущих пользователей отчета о результатах аудита эффективности
Сравнимость критериев	Состоит в том, что они увязываются с критериями, используемыми в проверках эффективности программ (подпрограмм) на других объектах проверки в данной сфере, или же сами могли применяться при проведении других проверок. Сравнимые критерии позволяют получать схожие выводы по результатам различных проверок эффективности программ
Достаточность	Позволяет на основе критериев сделать вывод об эффективности программ в соответствии с ее целями
Приемлемость	Требование, при выполнении которого критерии согласовываются с проверяемой организацией и не вызывают возражений, воспринимаются депутатами, СМИ и общественностью

трольно-счетной палатой города Курска, можно сделать следующие выводы:

– по аудиту эффективности использования средств бюджета города Курска, выделенных на выполнение муниципальной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в городе Курске в 2007–2012 годах», сформулированные критерии оценки эффективности не соответствуют объективности, ясности, сравнимости, достаточности и приемлемости;

– по аудиту эффективности расходования бюджетных средств, выделенных на уличное освещение, сформулированные критерии оценки эффективности соответствуют объективности, ясности, сравнимости, достаточности и приемлемости.

Таким образом, на наш взгляд, планирование аудита эффективности органами внешнего муниципального финансового контроля должно основываться на перспективном (стратегическом) плане проведения аудита эффективности с учетом социально-экономической значимости темы аудита эффективности, рисков в предполагаемой сфере местных расходов или деятельности предполагаемых объектов аудита эффективности, оценки возможных результатов аудита эффективности, объема планируемых для проверки муниципальных средств, ранее проведенных мероприятий в рассматриваемой сфере использования муниципальных средств и (или) на возможных объектах аудита эффективности.

Литература

[1] Жемаркина Р. Е. Аудит эффективности — самостоятельный вид финансового контроля // Вестник АКСОР. — 2010 (14). — № 3 — С. 225–228.

[2] Стандарт финансового контроля «Аудит эффективности использования муниципальных средств»: решение Коллегии Контрольно-счетной палаты города Иваново от 23.12.2014 г. № 31 [Электронный ресурс]. — URL: <http://ivgorksp.ru>

[3] Чаплыгина М. А., Доренская И. Н., Алехина А. А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2018. — № 4 (41). — С. 75–81.

[4] Шуляк С. В., Пархомчук М. А. Оценка аудита эффективности региона в осуществлении контроля управления государственными финансами // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сб. науч. тр. 6-й Междунар. науч.-практич. конф. (20–21 февраля 2017 г., Курск). — Курск : Университетская книга, 2017. — С. 227–230.

[5] Шуляк С. В., Пархомчук М. А. Развитие контрольно-счетных органов муниципальных образований в Курской области // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сб. науч. ст. 7-й Междунар. науч.-практич. конф. (19–20 октября 2017 г., Курск). — Т. 3. — Курск : Университетская книга, 2017. — С. 359–362.

[6] ISSAI 300 «Основополагающие принципы аудита эффективности» [Электронный ресурс]. — URL: <http://ach.gov.ru>

[7] ISSAI 3200 «Практическое руководство по осуществлению аудита эффективности» [Электронный ресурс]. — URL: <http://ach.gov.ru>

CHAPLYGINA Marina,*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**E-mail: chaplyginam@mail.ru**The Southwest State University, Kursk***ALEKHINA Angelica,***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**E-mail: molz@yandex.ru**Kursk State University, Kursk***BELOVA Tatiana,***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**E-mail: tv.belova@mail.ru**Kursk State University, Kursk***REUTOVA Julia,***Master**E-mail: j-reutova96@yandex.ru**The Southwest State University, Kursk*

THE AUDIT OF THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF BUDGETARY FUNDS: ORGANIZATION OF WORK OF DEPARTMENTS OF EXTERNAL MUNICIPAL FINANCIAL CONTROL

The article considers the criteria for evaluating the effectiveness, indicating what qualitative characteristics and quantitative values should correspond to the organization, processes and results of the use of municipal funds, the activities of the objects of efficiency audit conducted by the external municipal financial control.

Key words: *body of external municipal financial control, audit of efficiency of use of municipal means, control and accounting chamber.*

References

[1] *Zhemarkina R. E. Audit e`ffektivnosti — samostoyatel`ny`j vid finansovogo kontrolya [Efficiency Audit — an Independent Financial Control] // Vestnik AKSOR [Bulletin of the ACADR]. — 2010 (14). — No 3. — Pp. 225–228.*

[2] *Standart finansovogo kontrolya "Audit e`ffektivnosti ispol`zovaniya municipalny`x sredstv": reshenie Kollegii Kontrol`no-schetnoj palaty` goroda Ivanovo ot 23.12.2014 g. № 31 [The Standard of Financial Control "Audit of Efficiency of Use of Municipal Funds": Decision of the Board of the Chamber of Control and Accounts of the Ivanovo dated December 23, 2014. No. 31] [Electronic resource]. — URL: <http://ivgorksp.ru>*

[3] *Chaplygina M. A., Dorenskaya I. N., Alehina A. A. Vnutrennij gosudarstvenny`j finansovy`j kontrol` v usloviyax cifrovizacii e`konomiki [Internal State Control in the Conditions of the Economy's Digitalization] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta socialny`x texnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2018. — No. 4 (41). — Pp. 75–81.*

[4] *Shulyak S. V., Parkhomchuk M. A. Ocenka audita e`ffektivnosti regiona v osuschestvlenii kontrolya upravleniya gosudarstvenny`mi finansami [Evaluation of the Audit of the Efficiency of the Region in the Implementation of Control of Public Finance Management] // Sovremenny`e podxody` k transformacii koncepcij gosudarstvennogo regulirovaniya i upravleniya v social`no-e`konomicheskix sistemax : sb. nauch. tr. 6-j Mezhdunar. nauchn.-praktich. konf. (20–21 fevralya 2017 g., Kursk) [Modern Approaches to the Transformation of the Concepts of State Regulation and Management in Socio-economic Systems : Collection of Scientific Works of the 6th International Scientific-practical Conference (February 20–21, 2017, Kursk)]. — Kursk : Universitetskaya kniga, 2017. — Pp. 227-230.*

[5] *Shulyak S. V., Parkhomchuk M. A. Razvitie kontrol`no-schetny`x organov municipal`ny`x obrazovanij v Kurskoj oblasti [Development of Control and Accounts Bodies of Municipalities in the Kursk Region] // Institut`y i mexanizmy` innovacionnogo razvitiya: mirovoj opy`t i rossijskaya praktika : sb. nauch. st. 7-j Mezhdunar. nauch.-*

praktich. konf. (19–20 oktyabrya 2017 g., Kursk) [Institutions and Mechanisms of Innovative Development: World Experience and Russian Practice : Collection of Scientific Articles of 7th International Scientific-practical Conference (October 19–20, 2017)]. — Kursk : Universitetskaya kniga, 2017. — Pp. 359–362.

[6] ISSAI 300 "Fundamental Principles of Performance Audit" [Electronic resource]. — URL: <http://ach.gov.ru>

[7] ISO 3200 "Practical Guide on the Implementation of Audit of Efficiency" [Electronic resource]. — URL: <http://ach.gov.ru>

УДК 336.2

ШЕИНА Анастасия Юрьевна,*кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики, менеджмента и маркетинга**E-mail: ms.sheina90@mail.ru**Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Уфа***ШАШКОВА Татьяна Николаевна,***кандидат экономических наук, доцент кафедры
бухгалтерского учета, аудита, статистики**E-mail: tnshashkova@fa.ru**Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Уфа***ЯКУПОВА Гузалия Фауилевна,***студент 2-го курса**E-mail: guzelja_belekech@mail.ru**Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Уфа*

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Статья знакомит с исследованием основных особенностей налогового администрирования в зарубежных странах и в России. Подробно исследованы преимущества в построении контрольной работы налоговых органов, а также эффективность внедрения новых технологий и основные аспекты, которые ведут к росту уровня добровольного соблюдения налогоплательщиками налогового законодательства.

Ключевые слова: *налоговая система, налоговое администрирование, налоговый контроль, налоги, сборы, налогоплательщик, налоговое администрирование.*

Налоговое администрирование — это процесс управления налоговым производством, который реализуется уполномоченными органами власти, владеющими установленными властными полномочиями в отношении плательщиков сборов и налогоплательщиков [5, с. 11]. Налоговое администрирование включает в себя следующие составляющие: аналитическую, организационно-методическую, контрольную. Налоговый контроль — один из главных элементов налогового администрирования.

Основная цель налогового контроля — это обеспечение полноты, своевременности и правильности подсчета и внесения в соот-

ветствующий бюджет налогов и сборов [2]. Достижение данной цели способствует развитию социальной сферы, увеличению роста предпринимательской и инвестиционной активности. Налоговый контроль в России должен совершенствоваться и служить повышению эффективности контрольной работы с учетом положительного зарубежного опыта в данной области [4].

В данной статье выделены особенности проведения налогового контроля на современном этапе в Российской Федерации и за рубежом. Необходимо отметить, что при внедрении зарубежных наработок должны учитывать характерные особенности отечественной налоговой

системы, менталитет населения, экономическая и политическая ситуации.

Основным вопросом в зарубежных странах является формирование таких обстоятельств, при которых грамотность населения и налоговая культура поднимаются на новый уровень, что приводит к добровольному соблюдению налогоплательщиками налогового законодательства. Таким образом, в Соединенных Штатах Америки около 85 % всех уплачиваемых налоговых платежей вносятся в бюджет страны на добровольных основаниях. Данного уровня они добились при помощи совершенствования налоговой системы, приоритетными направлениями которой являются модернизация оказания услуг налогоплательщикам, повышение качества персонализированного обслуживания, прогрессирование эффективности организации работы налоговых органов.

Проанализируем, что реализуется в Российской Федерации по вышеприведенным направлениям развития налоговой системы в США.

1. Улучшение обслуживания налогоплательщиков.

На сегодняшний день можно выделить две грани налогового администрирования — сервисную и фискальную. Раньше фискальная функция преобладала. А теперь уже 80 % бизнес-процессов налоговые органы осуществляют в виде работы с большими данными, предиктивной аналитикой, информационными технологиями. Безусловно, фискальный блок включается, когда налогоплательщик не исполняет свои налоговые обязательства. Но

стоит отметить, что охват налоговыми проверками в России — один из самых небольших в мире, и административная нагрузка, связанная с налогами, минимальна. С 2008 по 2017 годы количество выездных проверок сократилось более чем в четыре раза (с 87,9 тыс. до 20,2 тысяч). За девять месяцев 2018 г. их число сократилось на 4,7 тыс., или на 30 % (с 15,6 тыс. до 10,9 тыс. проверок). В настоящее время налоговые органы проверяют всего двух налогоплательщиков из 1000. Среди представителей малого бизнеса проверяется один налогоплательщик из 4000. При этом поступления по одной проверке растут и составляют свыше 12 млн руб., что на 30 % больше девяти месяцев предыдущего года. Делается акцент на удобность и прозрачность процедур, а не на тотальный контроль.

С помощью новых технологий налоговая служба становится неотъемлемой частью повседневной жизни людей и цифрового мира в целом. Необходимо, чтобы налогоплательщики понимали, сколько должны заплатить государству, потратив на это минимум времени и сил. Технологии позволяют создать сеть доверия — добровольного соблюдения налогового законодательства. Еще одно важное качество налогового администрирования будущего — проактивность, предупредить нарушение гораздо проще, чем бороться с его негативными последствиями.

На рисунке 1 представлена удовлетворенность граждан качеством предоставляемых услуг.

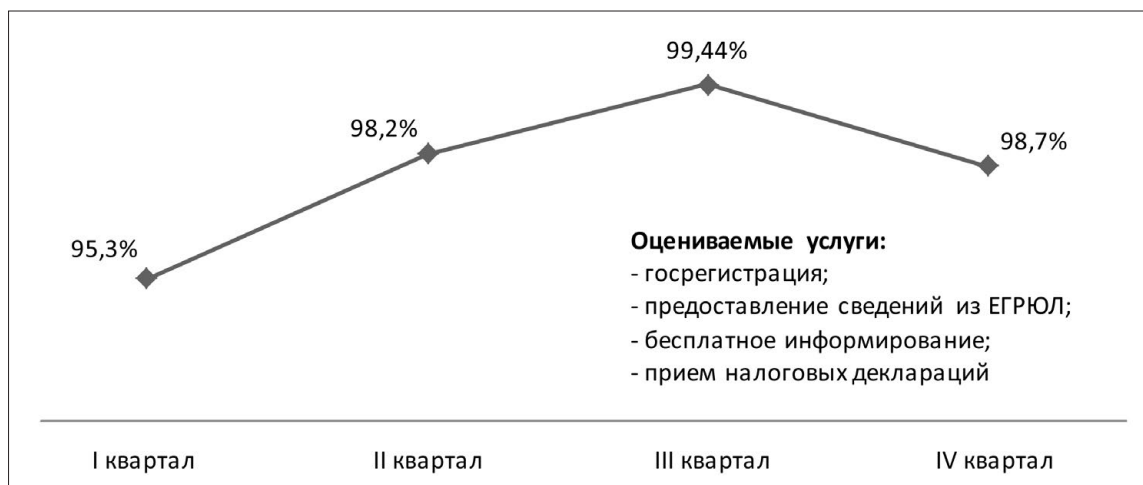


Рисунок 1 — Удовлетворенность граждан качеством предоставляемых услуг в 2018 г.

2. Улучшение персонифицированного обслуживания.

Каждый гражданин так или иначе взаимодействует с Федеральной налоговой службой (ФНС). Люди платят налоги с недвижимости, авто, дохода и с прочего. То есть практически у каждого гражданина рано или поздно возникает потребность в уплате налогов, проверке задолженности, запросе сведений о своем налоговом статусе. Производить все эти действия через личные визиты в налоговые органы уже неактуально: у людей нет времени и желания стоять в очередях для выполнения элементарной операции. С ФНС удобно взаимодействовать именно через интернет, для этого существует множество ресурсов, преследующих различные цели. Один из них — это личные кабинеты для налогоплательщиков с различными статусами: физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица. Через личный кабинет осуществляется большинство стандартных операций с налогами: установление переплаты, проверка наличия задолженности, получение квитанции на платеж, уплата налога, погашение долгов, заполнение декларации 3-НДФЛ; для юридических лиц — получение выписок из ЕГРЮЛ, установление статуса расчетов, направление в ИФНС заявки на уточнение платежа.

Один из самых популярных сервисов ФНС «Заплати налоги». Через него можно платить налог, пошлины, торговый сбор. В сервисе есть возможность создания платежного поручения, квитанции.

3. Прогрессирование эффективности работы налоговых органов (иными словами, сокращение расходов и увеличение налоговых сборов с наименьшими инвестициями из бюджета страны).

Один из передовых цифровых проектов налоговой службы, вызывающий особое любопытство у зарубежных коллег — автоматизированная система «АСК НДС-2», маркировка изделий и введение онлайн касс. Данная программа «АСК НДС-2» дает возможность автоматически сравнивать сведения контрагентов и выполнять контролирующие функции, опираясь на риск-ориентированный способ, не создавая трудностей деятельности исполнительным налогоплательщикам. Осуществление цифро-

визации налогового контроля приводит к кумулятивному результату, который отражается в повышении уровня результативности налогового администрирования. С момента начала использования программы «АСК НДС-2» поступление налоговых платежей в бюджетную систему страны увеличивается опережающими экономикой темпами. Так сумма прихода в федеральный бюджет за счет деятельности контрольно-аналитических отделов налоговых органов за 2018 год составила 13 млрд руб. За 10 месяцев 2018 г. в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило 17,6 трлн руб. — это на 23%, или на 3,3 трлн руб. больше соответствующего периода 2017 года. В федеральный бюджет за 10 месяцев поступило 9,8 трлн руб., что на 2,3 трлн руб., или на 30% больше. Поступления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды составили 5,1 трлн руб., что на 11,6%, или на 530 млрд руб. больше, чем в январе-октябре 2017 года. Более половины прироста поступлений (1,6 трлн руб.) обеспечили нефтегазовые доходы: по налогу на прибыль — 3,5 трлн руб., что на 23%, или на 661 млрд руб. больше; по НДФЛ — 2,8 трлн руб., это или на 12,5%, или на 317 млрд руб. больше; по НДС — 3 трлн руб., это на 14,1%, или на 368 млрд руб. больше. За вычетом внешних факторов, сформировавших прирост поступления нефтегазовых налогов, — это экономика и изменения законодательства, на долю налогового администрирования пришлось 21%, или 345 млрд рублей. В результате применения «АСК НДС-2» налоговый разрыв по НДС сокращен с 8% до 1% с начала периода внедрения данной программы. Кроме того, что особенно важно, представители бизнеса отмечают, что «правила игры» стали понятнее.

Говоря о методах отбора налогоплательщиков для дальнейших контрольных мероприятий, применяемых в зарубежных практиках, наиболее эффективной можно считать систему рационального отбора, используемую в Германии. В ней применяются два значимых метода отбора налогоплательщиков для осуществления налогового контроля:

1) случайный отбор, при котором выбор объектов для проведения контрольных мероприятий основывается на использовании способов статистической выборки;

2) специальный отбор дает возможность выбирать налогоплательщиков, у которых выявление уклонений от налогообложения считается самым высоким по результатам исследования всех имеющихся в налоговом органе сведений о налогоплательщике.

После проведения отбора налогоплательщиков для осуществления налогового контроля выделяются те организации, в которых налоговая проверка является наиболее значимой. Значимыми для проведения проверок обозначаются следующие категории организаций:

- крупнейшие предприятия: налоговый контроль таких организаций должен осуществляться не реже 1 раза в год, но не чаще 1 раза в 6 месяцев;

- предприятия, на которых произошли изменения организационной структуры;

- организации, в которых проверка не проводилась на протяжении длительного времени. Выбор таких предприятий частично осуществляется путем использования метода случайной выборки. Применяя сведения из представленных налоговых деклараций, данных отчетности и иной имеющейся в распоряжении контрольного органа информации, организации подвергаются углубленному предпроверочному анализу [6, 121–123].

Используя данные предпроверочного анализа, специалистом налоговой службы составляется программа предстоящей проверки. Она включает в себя основные задачи проверки, а также вопросы, которые не были затронуты в предыдущих проверках [4].

После того как произведен выбор организации для проведения налоговой проверки в России, налоговый орган устанавливает рациональность проведения контрольных мероприятий в отношении взаимосвязанных лиц и контрагентов проверяемого предприятия.

Согласно описанным в Концепции планирования налоговых проверок приоритетным принципам и целям осуществляется выбор налогоплательщиков для проведения налоговой проверки, которая построена на рациональном отборе, основательном и регулярно проводимом сплошном исследовании всех данных, имеющихся в налоговой службе непосредственно по каждой организации, на-

ходящейся вне зависимости от начисленных налоговых платежей и формы собственности. При осуществлении процесса планирования поддаются исследованию все значимые моменты как отдельных хозяйственных операций, так и деятельность организации в общем.

Налогоплательщики, в отношении которых у налогового органа имеется информация об их причастности к схемам минимизации налоговых платежей либо схемам ухода от налогообложения, а также результат проведенного исследования поля деятельности компании, подтверждающий возможные нарушения со стороны неуплаты налоговых обязательств, являются приоритетными для включения в список планируемых выездных налоговых проверок налогового органа.

На рисунке 2 представлена схема работы ФНС с обращениями граждан и предпринимателей и использование в дальнейшем данных материалов для планирования выездных налоговых проверок.

Во Франции непосредственной организации налогового контроля уделяется особое внимание. Так в каждом отдельно взятом налоговом департаменте созданы обособленные налоговые центры, которые несут ответственность за надлежащую организацию налоговых проверок. Центры рассматривают данные налоговых деклараций, которые были поданы в добровольном порядке, а также направляют налоговые уведомления плательщикам. Налоговые работники в таких центрах используют два вида контроля. На своих рабочих местах они проводят работу с декларациями, т. е. осуществляют камеральный контроль [4].

Непосредственно выездные налоговые проверки организаций производятся в случаях, когда имеются значительные причины для предположения в сокрытии крупных сумм доходов от совершенных сделок. Согласно действующему налоговому законодательству налоговой проверке подвергаются три предшествующих года. Для проведения налогового контроля организации отбираются по нескольким критериям, на основании которых проводится оценка рисков. В первую очередь отбираются организации, в которых могут быть явные нарушения,

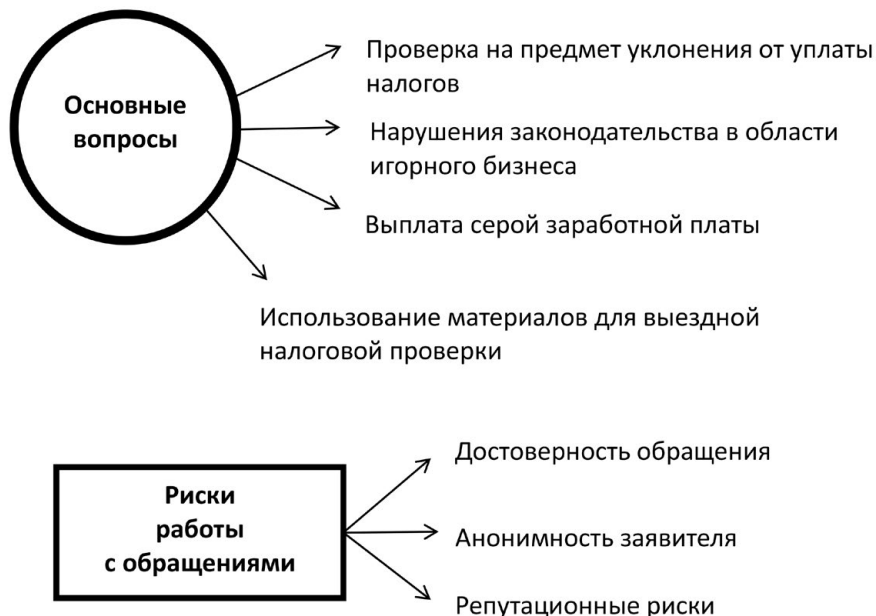


Рисунок 2 — Схема работы ФНС с обращениями граждан и предпринимателей

а после принимаются к сведению данные от информаторов.

У французских налогоплательщиков есть еще один шанс подтвердить истинность данных, недостоверность которых была обнаружена в ходе проведения выездной налоговой проверки либо камерального контроля. Любой из таких налогоплательщиков кроме возможности обращения в вышестоящий налоговый орган и в суд, как это принято в большинстве стран, и в том числе в России, может обратиться в специальную комиссию, членами которой являются представители органов судебной власти, налоговой администрации и коммерции. Руководителем данной комиссии является судья. Изучение спорных ситуаций в этой комиссии является одной из значимых составных частей досудебной процедуры. В основном в подобных случаях решение принимается в пользу налоговых органов, лишь в некоторых ситуациях комиссия делает заключение, что прав налогоплательщик.

В российской практике активно развивается институт досудебного урегулирования. Все меньше налоговых споров доходит до суда. В пользу бизнеса выносится около 20% решений, в некоторых западных эта цифра не превышает 3%. Комплектование единой законодательной практики и формирование положений для защиты интересов налогоплательщиков

в области досудебного урегулирования конфликтов ставят перед собой следующие задачи:

1. Комплектование единой правовой практики, дающей возможность наиболее конкретно трактовать нормы законодательства контролирующими органами, налогоплательщиками и плательщиками страховых взносов.

2. Создание удобных для налогоплательщиков и плательщиков страховых взносов сервисов для обеспечения сотрудничества с налоговыми органами в пределах досудебного урегулирования спорных вопросов.

3. Развитие досудебных (внесудебных) способов урегулирования споров.

Результат таких внедрений имеет положительную динамику — урегулирование налоговых споров в досудебном порядке доводит до судебного разбирательства только наиболее существенные дела. На рисунке 3 представлена динамика урегулирования налоговых споров в судебном порядке.

Добровольная уплата налогов Франции достигается за счет высокой степени доверия к профессионализму специалистов налоговой службы, внедрения простых в понимании правил налогообложения, а также за счет отлаженного механизма контроля, который характеризуется высокой точностью [3, 111–113].

В Российской Федерации новой ступенью в рамках выработки доверительных взаимо-



Рисунок 3 — Динамика урегулирования налоговых споров в судебном порядке

отношений налоговых органов и налогоплательщика является налоговый мониторинг. Это метод развитого информационного обмена, на основании которого предприятие дает доступ налоговому органу в режиме настоящего времени к данным налогового и бухгалтерского учета, а в обмен приобретает полномочия в случае возникновения затруднений сделать запрос у проверяющего органа на получение обоснованного заключения по вопросу налоговых последствий заключаемых операций. Система налогового мониторинга значительно сокращает время решения спорных вопросов о правильном применении налогового законодательства и дает возможность налогоплательщику подстраховаться в будущем от вероятных доначислений сумм налогов, пеней и штрафов, а также уменьшает бремя налоговой проверки. Налоговые органы не могут проводить налоговый контроль в период проведения налогового мониторинга за исключением случаев, отмеченных в п. 1.1 ст. 88 и п. 5.1 ст. 89 Налогового кодекса Российской Федерации.

Таким образом, в большинстве стран совершенствование налоговых проверок происходит за счет улучшения взаимных отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами. Все большее количество государств с развитым налоговым администрированием приходит к выводу о том, что построение налоговых взаимоотношений, базирующихся на описанных выше принципах положительно воздействует на увеличение числа исполнительных налогоплательщиков, добровольную уплату ими нало-

говых платежей и в результате, на величину налоговых поступлений [3, с. 111–113].

Думается, что дальнейший вектор развития налогового администрирования в Российской Федерации будет направлен на выстраивание доверительных отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками, способствующих добровольной уплате налогов. Исходя из рассмотренного опыта, накопленного в зарубежных и российских практиках, можно сказать, что необходимыми элементами всех имеющих высокое развитие систем налогового администрирования являются:

- повышение качества взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками;

- использование высокоэффективной методики отбора налогоплательщиков для проведения контрольных мероприятий, предоставляющей возможность использовать наиболее рациональное направление применения недостаточных материальных и кадровых ресурсов налоговых ведомств, достичь наибольших результатов при проведении налоговых проверок с наименьшим затрачиванием средств и усилий;

- использование усовершенствованных методов, приемов и форм налогового контроля, построенных как на подготовленной налоговым органом всеобщей комплексной стандартной процедуре организации налоговых проверок, так и на устойчивой законодательной основе;

- использование режима оценки деятельности налоговых инспекторов, обеспечиваю-

щего возможность непредвзято учитывать результаты работы каждого сотрудника, рационально распределять объем заданий при осуществлении планирования их работы;

– отмена для компаний деклараций по земельному и транспортному налогам. Налоговая служба сама будет администрировать земельный и транспортный налоги, и это один из шагов к отмене налоговой отчетности для снижения нагрузки на бизнес.

«Точно так же, необходимо отменить налоговую отчетность для тех, кто пользуется онлайн-кассами. Это конкуренция за налогоплательщика, чтобы в России он при всех издержках чувствовал себя комфортно и знал, что его страна дает ему прозрачные правила, если и он прозрачен и платит, что положено по закону» [1].

Совершенствование налогового администрирования является основной областью налогообложения — именно за счет совершенствования налогового администрирования высокие показатели собираемости. Приоритетной задачей является развитие и повышение эффективности камеральных и выездных налоговых проверок, налогового мониторинга.

Для того чтобы зафиксировать эффективность контрольных мероприятий, следует: повысить качество налоговых процедур по использованию административно-налоговых штрафных санкций; повысить уровень анали-

тической составляющей при проведении камерального контроля; улучшить методы отборочной процедуры налогоплательщиков и др. [7, с. 231–234].

Усовершенствование результативности налоговых проверок возможно и за счет применения зарубежной практики. Например, стоит обратить внимание на вопросы автоматизации и виртуализации процессов налогового контроля за рубежом, а также формирования условий, при которых увеличивается степень добровольного следования налогоплательщиками и плательщиками сборов действующего налогового законодательства.

С целью повышения степени налоговой культуры необходимо создать программы, совершенствующие положение налогоплательщиков и обеспечивающие им больше полномочий. Незначительные поощрения исполнительным налогоплательщикам повысили бы поступления налоговых платежей в бюджет. Продвижение льготных программ субъектам среднего и малого бизнеса дает возможность увеличивать налоговый потенциал как субъектов, так и государств в целом. Всяческие оптимизационные проекты являются стимулирующим обстоятельством для налогоплательщиков, что приведет к повышению сумм поступающих в бюджет платежей и в дальнейшем развитию налоговой дисциплины и налоговой культуры.

Литература

- [1] *Базанова Е., Стеркин Ф.* Руководитель ФНС: Пресловутого давления налоговой службы не существует // Ведомости. — 2018. — 21 нояб.
- [2] *Дорофеева Н. А., Суворов А. В.* О показателях оценки эффективности деятельности налоговых инспекций // Налоги и налоговое планирование. — 2015. — № 8. — С. 47–53.
- [3] *Левчук К. В.* Проблемы организации налогового контроля в российской федерации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по мат-лам Междунар. науч.-практ. конф. — Часть II. — № 10–11 (53). — Новосибирск : СибАК, 2015. — 413 с.
- [4] *Ломшина В. М., Панкратова М. В.* Возможности применения зарубежного опыта организации и проведения налогового контроля в отечественной практике // Вектор экономики. — 2018. — № 1. — С. 1–7.
- [5] *Майбуров И. А.* (ред.) Налоги и налогообложение : учеб. пособие. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 558 с. (Золотой фонд российских учебников).
- [6] *Малис Н. И.* Налоговая политика государства : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. И. Малис. — М. : Юрайт, 2015. — 388 с.
- [7] *Ордынская Е. В.* Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для СПО / под ред. Л. С. Кириной. — М. : Юрайт, 2015. — 406 с.
- [8] *Черник Д. Г., Шмелев Ю. Д.* Теория и история налогообложения : учебник для академического бакалавриата. — М. : Юрайт, 2016. — 364 с.

SHEINA Anastasia,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
at the Department of Economics, Management and Marketing
E-mail: ms.sheina90@mail.ru
Ufa branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Ufa

SHASHKOVA Tatiana,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
at the Department of Accounting, Auditing, Statistics
E-mail: tnshashkova@fa.ru
Ufa branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Ufa

YAKUPOVA Guzaliy,

2nd year student
E-mail: guzelja_belekech@mail.ru
Ufa branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation, Ufa

TAX ADMINISTRATION: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

The article introduces the study of the main features of tax administration in foreign countries and in Russia. The advantages in constructing the control work of tax authorities, as well as the effectiveness of introducing new technologies and the main aspects that lead to an increase in the level of voluntary compliance by taxpayers with tax legislation, are studied in detail.

Key words: tax system, tax administration, tax control, taxes, duties, taxpayer, tax administration.

References

- [1] Bazanova E., Sterkin F. Rukovoditel` FNS: Preslovutogo davleniya nalogovoj sluzhby` ne sushhestvuet [Head of the Federal Tax Service: the Notorious Pressure of the Tax Service does not Exist] // Vedomosti [News]. — 2018. — November 21.
- [2] Dorofeyeva N. A., Suvorov A. V. O pokazatelyax ocenki e`ffektivnosti deyatel`nosti nalogovy`x inspekcij [On Indicators for Assessing the Effectiveness of Tax Inspections] // Nalogi i nalogovoe planirovanie [Taxes and Tax Planning]. — 2015. — № 8. — Pp. 47–53.
- [3] Levchuk K. V. Problemy` organizacii nalogovogo kontrolya v Rossijskoj Federacii [Problems of the Organization of Tax Control in the Russian Federation] // Ekonomika i sovremennyy menedzhment: teoriya i praktika : sb. st. po mat-lam Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. [Economics and Modern Management: Theory and Practice : collection of articles according on the material of Intern. scientific-practical conf.] — Part II. — No. 10–11 (53). — Novosibirsk : SibAK, 2015. — 413 p.
- [4] Lomshina V. M., Pankratova M. V. Vozmozhnosti primeneniya zarubezhnogo opy`ta organizacii i provedeniya nalogovogo kontrolya v otechestvennoj praktike [Possibilities of Applying Foreign Experience in Organizing and Conducting Tax Control in Domestic Practice] // Vektor ekonomiki [Vector Economy]. — 2018. — No. 1. — Pp. 1–7.
- [5] Maiburov I. A. (ed.) Nalogi i nalogooblozhenie : ucheb. posobie. — 4-e izd., pererab. i dop. [Taxes and Taxation : a tutorial. — 4th ed., revised and add.]. — M. : UNITY-DANA, 2011. — 558 p. (Golden Fund of Russian Textbooks).
- [6] Malis N. I. Nalogovaya politika gosudarstva : uchebnyk i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / pod red. N. I. Malis [The Tax Policy of the State : a textbook and a workshop for academic undergraduate / ed. by N. I. Malis]. — Moscow : Yurayt, 2015. — 388 p.
- [7] Ordynskaya E. V. Organizaciya i metodika provedeniya nalogovy`x proverok : uchebnyk i praktikum dlya SPO / pod red. L. S. Kirinoj [Organization and Methodology of Tax Audits : a textbook and a workshop for SVE / ed. by L. S. Kirina]. — Moscow : Yurayt, 2015. — 406 p.
- [8] Chernik D. G., Shmelev Yu. D. Teoriya i istoriya nalogooblozheniya : uchebnyk dlya akademicheskogo bakalavriata [Theory and History of Taxation : a textbook for academic undergraduate]. — Moscow : Yurayt, 2016. — 364 p.

УДК 336.774

БУРАНБАЕВА Лилия Закировна,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и предпринимательства

E-mail: blz05101969@mail.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» г. Уфа

САБИРОВА Зульфия Зяудатовна,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры экономики и предпринимательства,

E-mail: Sab.zulfiya@yandex.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» г. Уфа

НУРОВА Альфия Рашитовна,

кандидат философских наук,

доцент кафедры экономики и предпринимательства

E-mail: alfia-7756@mail.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» г. Уфа

ФОРМАЛЬНЫЙ И НЕФОРМАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЗАЕМЩИКА

Предмет исследования — кредитное поведение заемщика; объект — рынок кредитования. Цель исследования — изучение причин популярности неформального кредитования населения в отличие от формального. Задачи исследования — выявление преимуществ и недостатков формального (банковского) и неформального кредитования населения. Новизна исследования: представлено сравнение характерных признаков формального и неформального кредита, на основе которых осуществляется построение предпочтений заемщиков при выборе ими кредитора. Выводы: наибольшую популярность среди банковских кредитных продуктов имеют неформальные кредиты в силу наличия у них более существенных преимуществ в отличие от банковского кредитования.

Ключевые слова: заемщик, кредит, кредитное поведение, кредитор, формальный кредит, неформальный кредит.

Для оценки кредитного поведения заемщика следует исходить из характера возникающих между кредитором и заемщиком отношений, иначе говоря, из вида кредитов, условно представленных в качестве формальных и неформальных.

Д. О. Стребковым выделены преимущества и недостатки данных видов кредитов. Формальный кредит, по сути, является банковским, являясь на практике наиболее распространенной и развитой формой.

В качестве положительных черт формального (банковского) кредита следует выделить следующие:

– удовлетворение физическим лицом спроса на кредит в крупной сумме и на длительное время, в основном на приобретение дорогостоящих товаров (жилья), требующих накоплений в течение длительного периода и отсутствия финансовых возможностей для привлечения значительной по размерам суммы у родственников и знакомых;

– психологическое восприятие заемщиком необходимости погашения задолженности по кредиту в рассрочку, т.е. равными и неравными суммами, обычно через неравные промежутки времени;

– сохранение отношений заемщика с родственниками и знакомыми при решении своих финансовых проблем посредством банковских кредитов;

– формирование у заемщика ответственности и финансовой дисциплины, направленных на осознанное планирование им собственных расходов и приоритетов в потреблении [5].

Однако, формальному (банковскому) кредиту присущи и недостатки:

– высокий уровень банковских процентов по кредитам;

– потеря потенциальными заемщиками времени и денежных средств на сбор востребованных кредитным учреждением документов, необходимых для формирования кредитных досье заемщиков;

– требования банков на наличие поручительств как формы обеспечения возврата задолженности по кредиту, что может привести к обострению отношений заемщика с третьими лицами-поручителями в случае неспособности заемщика самостоятельно произвести платежи по кредиту;

– наличие высокого уровня кредитных рисков и штрафных санкций кредитных организаций по отношению к недобросовестным заемщикам;

– наличие психологического дискомфорта у заемщиков, связанного с наличием чувства тревоги и страха не вернуть задолженность в установленные кредитными договорами сроки, что, в свою очередь, снижает готовность заемщика иметь перед кредиторами обременение по кредитам;

– отсутствие или ограниченность выбора покупателем товаров и услуг, возможных к приобретению посредством кредита;

– отсутствие и неразвитость сервисных услуг банков по отношению к заемщикам (например, наличие очередей при получении и/или погашении кредита);

– наличие «подводных камней» в кредитных договорах, т.е. скрытой информации по кредиту, заведомо не представленной или

представленной заемщику в искаженной форме.

Наличие перечисленных недостатков, присущих формальному (банковскому) кредиту, определяет выбор потенциальных заемщиков к обращению за денежной помощью в неформальной форме к родственникам и знакомым.

Неформальное заимствование также имеет ряд преимуществ и недостатков. В качестве положительных характеристик следует выделить:

– возможность оперативного удовлетворения физическим лицом временной потребности в денежных средствах при форс-мажорных обстоятельствах в отличие от оформления банковского кредита, более продолжительного по времени и процедурам;

– наличие социального фактора, проявляющегося в финансовой поддержке со стороны родственников и знакомых, готовых предоставить при острой необходимости денежные средства в займы, минуя обращения за необходимой денежной суммой в кредитное учреждение;

– отсутствие платы за денежные заимствования, т.к. временное предоставление родственниками и знакомыми денежных средств носит дружеский доверительный безвозмездный характер;

– отсутствие фиксации сроков возврата заемщиком задолженности в отличие от увязки формального (банковского) кредита со сроками исполнения заемщиком обязательств перед кредитором;

– отсутствие при неформальном денежном заимствовании штрафных санкций за несвоевременный возврат задолженности, однако, ее невозврат неформальным кредиторам может привести к потере или ухудшению дружеских отношений;

– возобновление кредита при повторном обращении к неформальному кредитору за очередным кредитом с учетом его материального положения и тесных дружеских отношений;

– оказание взаимопомощи, проявляющейся в оказании финансовой помощи в виде займа в будущем сегодняшним заемщиком по отношению к неформальному кредитору.

Среди недостатков неформальных заимствований можно выделить:

- наличие высокого уровня кредитного риска, связанного с вероятностью потерь предоставленных займы денежных средств, несмотря на дружеские отношения заемщика и неформального кредитора [3];

- отсутствие письменного подтверждения возникновения и наличия обязательств у заемщика по полученному кредиту перед неформальным кредитором;

- наличие у заемщика вероятности испортить дружеские отношения с неформальным кредитором;

- наличие у заемщика моральной ответственности перед кредитором по возврату ссудной задолженности, т. к. финансовое обременение требует от заемщика выполнить обязательства перед неформальным кредитором даже в ущерб своим потребностям и возможностям.

Таким образом, причинами популярности неформального кредита являются неразвитость рынка финансовых услуг, ужесточение требований к процедуре предоставления банковских кредитов, низкий уровень финансовой грамотности и дохода населения, невысокий уровень доверия к микрофинансовым компаниям. Обращение заемщиков к формальному кредитованию, т. е. к оформлению обязательств при заведомо неприемлемых условиях (под высокие проценты и на длительный срок) и отсутствии реального уровня платежеспособности приводит к значительному повышению долговой нагрузки и истощению источников потребления [1].

Развитие неформального кредитования связано с наличием достаточно существенных проблем на рынке формального банковского кредитования:

1. Проблемы, связанные с общим состоянием экономики, финансовым кризисом, политической ситуацией, инфляцией и ожиданиями девальвации, которые приводят к возникновению определенных финансово-экономических рисков и, соответственно, выражаются в более незначительном экономическом росте, сокращении числа платежеспособных заемщиков и увеличении проблемной «безнадежной» задолженности в кредитных портфе-

лях банков. Теневая экономика приводит к потере значительного объема денежных потоков в банковском секторе, ограничению ресурсов и доходов банков, приводящих к ослаблению стабильности национальной валюты и потере ликвидности банков. Высокий уровень монополизации экономики из-за существования крупных олигархических структур, оказывающих влияние на экономические процессы, а также функционирование банковского сектора в своих собственных интересах являются причинами вывоза капитала из страны, массовых спекуляций на рынках, хронического дисбаланса государственного бюджета, роста государственного долга, уровня инфляции, рыночных процентных ставок и проявлению других негативных процессов на финансовых рынках [7].

2. Проблемы, решение которых находятся в компетенции как Банка России в целом, так и других участников рынка потребительского кредитования (банков, микрофинансовых организаций, Бюро кредитных историй, рейтинговых компаний и др.):

- Неэффективное распределение банковских заемных средств в разрезе регионов и отраслей национальной экономики.

- Присутствие иностранных банков на рынке потребительского кредитования, предлагающих для клиентов разнообразные кредитные продукты и снижение процентных ставок, но отрицательно влияющих на присутствие на рынке национальных банков.

- Наличие недобросовестной банковской конкуренции, т. е. банки, предлагая кредитные продукты населению на более выгодных условиях, могут потерять потенциальных заемщиков из-за недобросовестных конкурентов, использующих неценовые методы, например, предоставляющие необъективную рекламную информацию, не раскрывающей реальную стоимость кредита [3].

- Отсутствие системы эффективных механизмов для оценки потребностей реального сектора экономики в увеличении сбыта потребительских товаров в кредит, что приводит к оттоку заемных средств из страны вследствие приобретения населением импортных товаров.

- Преобладание преимущественно краткосрочной структуры банковских пассивов, что

отрицательно отражается на перспективах развития рынка банковских кредитных на долгосрочный период.

– Перенасыщение рынка кредитными продуктами, т.е. в основном платежеспособное население имеет потребительские кредиты и не заинтересовано в получении новых кредитов.

– Наличие значительного количества слабых кредитных организаций, специализирующихся на кредитовании населения по крайне высоким процентным ставкам, которые стимулируют рост объема просроченной задолженности заемщиков.

– Недобросовестность отдельных банков, т.е. при заключении кредитного договора с заемщиком банки не доводят необходимую для него информацию о наличии скрытых платежей, ведущих к появлению неожиданных дополнительных затрат в связи с обслуживанием задолженности.

– Рост процентных ставок во всей экономике в целом, являющийся последствием оттока капитала иностранных коммерческих банков и повышения обязательных резервных требований Банка России к действующим кредитным организациям.

– Ужесточение требований банков к клиентам, влияющее на отток заемщиков и их ориентацию на кредитные продукты ломбардов, микрофинансовых организаций и кредитных союзов.

– Низкий уровень ответственности граждан, уверенных в том, что банки спишут их задолженность по кредитам и процентам.

– Высокий уровень популярности экспресс-кредитов, при оформлении которых не производится оценка кредитоспособности клиента-заемщика. При данном виде кредитования предъявляются минимальные требования к заемщикам, простота и ускорение процедуры оформления кредита позволяют неплатежным клиентам получать кредиты.

– Низкий уровень обеспечения возврата заемщиками кредитов и наличие трудностей у банков по реализации залога в случае невозврата задолженности.

– несовершенство системы оценки кредитоспособности потенциального заемщика, приводящее к существенному росту числа «безнадежных кредитов».

Эффективность системы оценки кредитоспособности клиентов не достигается из-за наличия трудностей, связанных с имеющимися у них так называемых «серых» и «черных» доходов, что не позволяет, с одной стороны, банкам с полной уверенностью определять реальную оценку о финансовом состоянии потенциальных заемщиков, и с другой — сами граждане не могут удовлетворить свои потребности за счет потребительских кредитов в связи с невозможностью законного документального подтверждения своих доходов.

Главной причиной невозврата заемщиками кредитов является недооценка ими собственных финансовых возможностей по погашению задолженности, а также низкий уровень правовой и финансовой грамотности населения. Заключение кредитных договоров производится гражданами без оценки ими условий кредитования, степени их необходимости, реальных возможностей оценки размера платежей по кредитам и переоценки собственных доходов и других источников их выплат.

К сожалению, в законодательстве Российской Федерации отсутствуют соответствующие нормы и правила для эффективного взыскания задолженности по кредитам в целях недопущения появления кризиса потребительского кредитования.

В качестве перспектив развития потребительского кредитования в России следует отметить разработку и реализацию эффективной гибкой политики, направленной на решение как общих, так и более узких вопросов кредитования. В частности, необходимо более оперативно производить рассмотрение банками заявок на получение кредита, т.е. сокращать время и процедуру оценки кредитоспособности потенциального заемщика, не смягчая при этом требования и условия кредитного обеспечения.

Практика потребительского кредитования показывает, что наиболее рентабельным и эффективным направлением кредитования является предоставление потребительских кредитов на приобретение дорогостоящего ликвидного актива. Спрос на подобные кредиты стабильный в виду соответствия дополнительных затрат заемщика во времени и денежных средств и суммой полученного кредита. Пери-

од кредитования позволяет объекту кредитования не обесцениваться при его использовании и его застраховать в целях наступления страхового случая при увеличении цен.

Указанные проблемы возможно устранить благодаря государственному регулированию, т. к. именно от развития рынка потребительского кредитования зависит и функционирование реального сектора экономики как инструмента достижения мультипликативного эффекта при формировании совокупного предложения.

В заключении необходимо выделить следующие мероприятия, направление на улучшение климата на рынке банковского кредитования населения:

1. Государственная поддержка инициатив банков, связанных с разработкой и реализацией льготных целевых программ потребительского кредитования отдельных категорий населения (молодых и многодетных семей, малообеспеченных лиц и т. д.).

2. Увеличение срока кредитования с целью получения максимального долгосрочного эффекта от использования.

3. Мониторинг отраслей экономики, требующих вложений в виде целевых потребительских кредитов.

4. Разработка и практическое применение полноценной и эффективной системы и критериев отбора (оценки кредитоспособности) потенциальных заемщиков, отслеживая не только кредитную историю, но и имеющуюся у них долговую нагрузку.

5. Предоставление кредитными организациями (не микрокомпаниями) микрокредитов отдельным категориям заемщиков, в том числе с низкими уровнями дохода.

6. Планомерное и научнообоснованное снижение процентных ставок по кредитам.

7. Отказ банков от услуг коллекторских компаний и агентств по взысканию с недобросовестных заемщиков задолженности по кредитам и изъятия объектов залога, привлечение к данной работе судебных приставов.

8. Развитие новых форм кредитования, например, овердрафта и кредитования по кредитным картам.

9. Организация маркетинговых мероприятий по оценке потребностей клиентов в различных кредитных продуктах [4].

10. Повышение уровня финансовой грамотности населения, в том числе во взаимоотношениях с банками при кредитовании.

11. Расширение сферы функционирования кредитных организаций в регионах, в том числе за счет организации работы представительств.

12. Повышение профессионального уровня и качества правовой культуры сотрудников кредитных организаций, непосредственно работающих с заемщиками в отделах взыскания задолженности.

13. Разрабатывать и применять комплексные банковские продукты в целях продвижения, в том числе кредитных.

14. Использовать возможности дистанционного привлечения клиентов и заключения с ними кредитных договоров.

15. Повышение конкурентоспособности банка за счет обеспечения клиентам высокой скорости принятия решений по кредитам, доступности информации о кредитных продуктах, удобства погашения задолженности, качества сервиса при оформлении кредита и консультировании.

16. Применение программ реструктуризации и рефинансирования задолженности по кредитам.

17. Усиление ответственности кредитных организаций за нарушение интересов и прав заемщиков.

18. Увеличение Банком России для кредитных организаций норм обязательного резервирования портфеля высокорисковых кредитов.

19. Использование заемщиками услуг кредитных брокеров.

Таким образом, реализация указанных мероприятий будет способствовать снижению просроченной задолженности, повышению ответственности заемщиков и кредиторов и в конечном счете тому, что потребительские кредиты в России перестанут быть угрозой финансовому положению как кредиторов, так и населения, а станут инструментом улучшения уровня жизни граждан и стимулом развития производства товаров и услуг [6].

В противном случае ожидается следующая картина: у населения снизятся доходы (хватит лишь на потребление), кредиты не будут востребованы; у банков будет недостаточно

средств для выплаты процентов по депозитам, что вынудит их наращивать отчисления в резервы на возможные потери; банки начнут активнее распродавать перешедшее им в обеспечение кредитов залоговое имущество проблемных должников.

Для повышения активности клиентов на рынке формального банковского кредитования предусматривается совершение сделок в электронном формате.

Использование на практике «пилотных» сделок позволяет упростить процессы подачи по-

тенциальными заемщиками заявок и иных документов на получение кредита, их сопровождения, а также регистрации приобретенных объектов. Дистанционное обслуживание заемщиков предусматривает возможность оформления кредита и его дальнейшее сопровождение без посещения заемщиками самих кредитных учреждений. Ожидается, что в будущем цифровая ипотека в стране получит развитие параллельно с переходом кредитных организаций на ведение электронного документооборота [2].

Литература

[1] Буранбаева Л. З. Кредитное поведение населения: совершенствование и влияние на банковскую систему // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2018. — № 2 (39). — С. 43–46.

[2] Буранбаева Л. З., Сабирова З. З. Ипотечное жилищное кредитование в Республике Башкортостан: настоящее и будущее // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2018. — № 3 (40). — С. 53–56.

[3] Методика Е. В. Неволиной [Электронный ресурс]. — URL: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/osenka_kreditosposobnosti/metodika_nevolinoj/29-1-0-64 (дата обращения: 16.11.2018).

[4] Степанова О. А., Орлова С. А., Шпортова Т. В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2–13. — С. 2930–2932 [Электронный ресурс]. — URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37589> (дата обращения: 06.05.2018)

[5] Стребков Д. О. Модели кредитного поведения и факторы, определяющие их выбор // Социологические исследования. — 2007. — № 3. — С. 52.

[6] Суховская М. Г. Потребительские кредиты: новые правила игры // Главная книга. — 2014. — № 15 [Электронный ресурс]. — URL: https://glavkniga.ru/elver/2014/15/1558-potrebiteliskie_kredit_i_novie_pravila_igri.html (дата обращения: 16.02.2019).

[7] Теляшева Е. Л. Проблемы и перспективы развития банковского потребительского кредитования в России // Молодой ученый. — 2017. — № 40. — С. 135–140. [Электронный ресурс]. — URL <https://moluch.ru/archive/174/45834/> (дата обращения: 06.12.2018).

BURANBAEVA Liliya,

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of Economics and Entrepreneurship
E-mail: blz05101969@mail.ru
Bashkir Cooperative Institute (branch)
of the "Russian University of Cooperation", Ufa

SABIROVA Zulfiya,

Candidate of Pedagogic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship
E-mail: Sab.zulfiya@yandex.ru
Bashkir Cooperative Institute (branch)
of the "Russian University of Cooperation", Ufa

NUROVA Alfia,

Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship
E-mail: alfia-7756@mail.ru
Bashkir Cooperative Institute (branch)
of the "Russian University of Cooperation", Ufa

THE FORMAL AND INFORMAL CHARACTER OF THE BORROWER'S CREDIT BEHAVIOR

The subject of the research is the borrower's credit behavior, object — lending market. The purpose of the study is to study the reasons for the popularity of informal lending to the population, in contrast to the formal one. The research objectives are to identify the advantages and disadvantages of formal (banking) and informal lending to the population. The novelty of the study: a comparison of the characteristic features of the formal and informal loans, based on which the borrowers' preferences are build when choosing a lender, is presented. Conclusions: Informal loans have the greatest popularity among bank lending products due to their more significant advantages as opposed to bank lending.

Key words: borrower, loan, credit behavior, lender, formal loan, informal loan.

References

- [1] *Buranbayeva L.Z. Kreditnoe povedenie naseleniya: sovershenstvovanie i vliyanie na bankovskuyu sistemu [Credit Behavior of the Population: Improvement and Influence on the Banking System] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta socialny`x tekhnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2018. — № 2 (39). — P. 43–46.*
- [2] *Buranbayeva L.Z., Sabirova Z.Z. Ipotechnoe zhilishhnoe kreditovanie v Respublike Bashkortostan: nastoyashhee i budushhee [Mortgage Lending in the Republic of Bashkortostan: Present and Future] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta socialny`x tekhnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2018. — № 3 (40). — Pp. 53–56.*
- [3] *Metodika E.V. Nevolinoj [Methodology by E.V. Nevolina] [Electronic resource]. — URL: http://afdanalyse.ru/publ/finansovj_analiz/ocenka_kreditosposobnosti/metodika_nevolinoj/29-1-0-64 (date of the application: 16.11.2018).*
- [4] *Stepanova O. A., Orlova S. A., Shportova T. V. Potrebitel`skoe kreditovanie v Rossii: problemy` i puti resheniya [Consumer Lending in Russia: Problems and Solutions] // Fundamentalny`e issledovaniya [Fundamental Research]. — 2015. — No. 2–13. — Pp. 2930–2932 [Electronic resource]. — URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37589> (date of the application: 06/05/2018).*
- [5] *Strebkov D. O. Modeli kreditnogo povedeniya i faktory`, opredelyayushhie ix vy`bor [Models of Credit Behavior and the Factors Determining Their Choice] // Sociologicheskie issledovaniya [Sociological Studies]. — 2007. — No. 3. — P. 52.*
- [6] *Sukhovskaya M. G. Potrebitel`skie kredity`: novye pravila igry` [Consumer Loans: New Rules of the Game — 2014. — No. 15] // Glavnaya kniga [General Book] [Electronic resource]. — URL: https://glavkniga.ru/elver/2014/15/1558-potrebiteliskie_krediti_novie_pravila_igri.html (date of the application: 16.02.2019).*
- [7] *Telyasheva E. L. Problemy` i perspektivy` razvitiya bankovskogo potrebitelskogo kreditovaniya v Rossii [Problems and Prospects for the Development of Consumer Banking in Russia] // Molodoj ucheny`j [Young Scientist]. — 2017. — No. 40. — Pp. 135–140 [Electronic resource]. — URL <https://moluch.ru/archive/174/45834/> (date of the application: 12/06/2018).*

УДК 338.242:347

САЯХОВА Елена Рифгатовна,*преподаватель кафедры уголовного права, процесса и цивилистики**E-mail: sayakhova.alena@yandex.ru**Башкирский институт социальных технологий (филиал)**Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования**«Академия труда и социальных отношений», г. Уфа*

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ, ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ: НОВОЕ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Статья посвящена основным новеллам российского законодательства по противодействию легализации (отмыванию) преступных доходов, а также теневой экономики с учетом системной взаимосвязи отечественного права и нормами международного права.

Ключевые слова: теневая экономика, финансовые преступления, отмывание денежных средств и имущества, ФАТФ.

Перед Российской Федерацией стоят важнейшие задачи, направленные на выработку эффективных мер по предупреждению легализации (отмывания) денежных средств и имущества, полученных преступным путем.

Как было отмечено в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации, легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, добытых преступным путем, создает основу теневой экономике, причиняет вред экономической безопасности и финансовой стабильности государства, обеспечивает возможность преступным группам (организациям) финансировать и осуществлять свою противоправную деятельность, в том числе террористическую деятельность [3].

Так, по данным Федеральной службы по финансовому мониторингу, на теневую экономику в России приходится почти 20 % ВВП страны, ее объем в 2018 году составил 20,7 трлн рублей. Объем теневой экономики в России снизился по сравнению с уровнем 2015–2016 годов. В 2015 году он равнялся 23,4 трлн руб., что составляло 28,1 % от ВВП страны. В 2016 году показатель вырос до 24,3 трлн руб. (28,3 % ВВП). В 2017 году объем теневой экономики сократился почти на 8 процентных пунктов и составил 20,5 % ВВП (18,9 трлн руб.). В 2018 году на

теневую экономику приходилось, по предварительной оценке, 20 % ВВП (103,6 трлн руб.) [4].

Тем не менее, сокращение объема теневой экономики в целом ситуацию не изменило.

До сих пор сохраняются вывод денежных средств за рубеж, коррупция, растрата государственных средств, приводящей к формированию значительной доли преступных активов, наличие организованной преступности с сильными международными связями, преступность в банковском секторе и финансовой сфере, использование подставных компаний и номинальных держателей для проведения финансовых операций от имени фиктивных бенефициарных владельцев или сокрытия их активов.

Теневая экономика — сложное и многомерное явление, основным признаком которого является выход субъекта экономических отношений за грань существующего законодательства [1].

Для реального сокращения теневой экономики необходимо, в первую очередь, знание объективных основ ее возникновения, что, естественно, должно предполагать проведение теоретического анализа экономических отношений, обеспечивающих функционирование теневых рынков, а также анализа текущего состояния экономической ситуации в стране.

Кроме того, в противодействии этому негативному явлению, наряду с собственно экономическим сегментом, бесспорно, должны быть задействованы все отрасли права, что связано с взаимовлиянием экономики и государственной деятельности, экономики и права, права и политики.

В этой связи за последние десятилетия в российском законодательстве произошли коренные изменения, связанные, в первую очередь, с принятием ряда нормативно-правовых актов, являющихся правовой основой противодействия нелегальному обороту преступных доходов. Поэтапно это выглядит следующим образом.

1. В 2001 году принят Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» — базовый закон, устанавливающий правовой механизм противодействия отмывания доходов и финансирования. Данный нормативно-правовой акт регулирует общественные отношения в целях предупреждения, выявления и пресечения деяний, связанных с отмыванием доходов, финансированием терроризма, а также отношения юридических лиц и федеральных органов исполнительной власти, связанные с установлением бенефициарных владельцев юридических лиц.

Федеральным законом от 30.12.2015 № 424-ФЗ внесены изменения, где в соответствии с требованиями Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) нормы закона распространяются и на отношения, участие в которых принимают иностранные структуры без образования юридического лица (в том числе трасты), а также закрепляется механизм предоставления кредитным и иным поднадзорным Банку России орга-

низациям информации о фактах отказа клиента в совершении операции, отказа от заключения договора банковского счета (вклада) и расторжения указанного договора [5]¹.

Федеральным законом от 23.06.2016 № 215-ФЗ внесены изменения в части расширения сферы применения законодательства о противодействии отмыванию денег и финансирования терроризма, где были закреплены обязательства юридических лиц располагать информацией о своих бенефициарных владельцах, хранить такую информацию и предоставлять ее по запросам уполномоченных государственных органов, а также установлена административная ответственность за нарушение указанных требований, что соответствует Рекомендациям ФАТФ [5]².

2. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» — документ стратегического планирования, определяющий национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу.

3. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», который определяет вызовы и угрозы экономической безопасности Российской Федерации, а также цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

4. В 2018 году большим шагом на пути противодействия легализации (отмыванию) до-

¹ Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) является межправительственным органом, созданным в 1989 году министрами юрисдикций стран-членов. Задачами ФАТФ являются установление стандартов и содействие эффективному осуществлению правовых, нормативных и оперативных мер по борьбе с отмыванием денег, финансированием терроризма и другими связанными с этим угрозами целостности международной финансовой системы.

² ФАТФ разработала серию Рекомендаций, которые признаны международным стандартом по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма и распространением оружия массового уничтожения. Они формируют основу для скоординированного реагирования на эти угрозы целостности финансовой системы и помогают обеспечить равные условия игры. Впервые выпущенные в 1990 году, Рекомендации ФАТФ были пересмотрены в 1996, 2001, 2003 и, самое последнее, в 2012 году, чтобы обеспечить их актуальность, а также их универсальное применение.

ходов стало принятие «Концепции развития национальной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (утверждена Президентом Российской Федерации 30 мая 2018 г.), определяющая основные риски в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, а также цели, основные направления развития национальной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и задачи по реализации этих направлений.

5. Указ Президента Российской Федерации от 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы» — документ, в котором закреплены основные задачи, направленные на совершенствование мер по противодействию коррупции в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд и в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, систематизация и актуализация нормативно-правовой базы по вопросам противодействия коррупции, устранение пробелов и противоречий в правовом регулировании в области противодействия коррупции; повышение эффективности международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции, укрепление международного авторитета России.

6. В 2019 году при составлении и организации исполнения федерального бюджета, а также при формировании и реализации государственных программ Российской Федерации разработана Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 годах, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2019 № 117-р, в котором определены основные направления деятельности в бюджетной сфере с целью оптимизации расходов бюджетных ассигнований, их целевое и эффективное использование.

В реализации намеченных целей не осталось в стороне и отраслевое законодательство, которое коснулось, прежде всего, финан-

совой сферы и сферы банковского регулирования.

Так, Федеральный закон от 29.12.2017 № 470-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» направлен на установление механизма реабилитации клиентов кредитных и иных финансовых организаций, в отношении которых ранее были приняты решения об отказе в совершении операции или об отказе в заключении договора банковского счета или о расторжении договора банковского счета.

В Федеральный закон от 31.12.2017 № 482-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в части предусмотренности возможности открытия клиенту — физическому лицу кредитной организацией банковского счета (вклада) без личного присутствия такого физического лица путем установления его личности при сопоставлении биометрических персональных данных и получения необходимой для идентификации информации.

Федеральный закон от 03.04.2018 № 64-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О валютном регулировании и валютном контроле“ и статью 15.25 КоАП» предусматривает установление обязанности по репатриации резидентом на свои счета в уполномоченных банках денежных средств от нерезидентов, причитающихся в соответствии с условиями договоров займа, в целях противодействия незаконному выводу денежных средств за рубеж с использованием таких договоров. Кроме того, п. 4.1. ст. 15.25. КоАП установлена административная ответственность лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридических лиц (ранее к административной ответственности могли привлекаться только юридические лица)

Согласно Федеральному закону от 23.04.2018 № 90-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия финансированию распространения оружия массового уничтожения», подлежат обязательно контролю операции с денежными средствами или иным имуществом в случае, если хотя бы одна из сторон является организацией или

физическим лицом, включенными в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения, либо юридическим лицом, прямо или косвенно находящимся в собственности или под контролем таких организации или физического лица, либо физическим лицом или юридическим лицом, действующими от имени или по указанию таких организации или физического лица.

Федеральный закон от 23.04.2018 № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма” и статью 13 Федерального закона „Об аудиторской деятельности”» предусматривает возложение обязанностей по противодействию отмыванию доходов и финансированию терроризма на индивидуальных аудиторов и аудиторские организации.

Также вышеуказанным Федеральным законом предусмотрено исключение из обращения сберегательных книжек и сберегательных сертификатов на предъявителя.

В решении задач по предупреждению легализации (отмыванию) денежных средств и имущества, полученных преступным путем и росту теневой экономики большими возможностями наделено уголовное и уголовно-процессуальное право, в силу особенностей предмета правового регулирования, метода и функций, предопределяя их статус как «охранителя» экономических отношений от преступных посягательств и «карателя» за нарушение уголовно-правовых запретов [2].

В связи с этим Федеральным законом от 05.12.2017 № 387-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» были внесены изменения в части совершенствования правового регулирования вопросов конфискации на основании принудительного исполнения приговора, постановления суда иностранного государства в части конфискации находящихся на территории Российской Федерации доходов, полученных преступным путем. УПК РФ пополнен главой 55.1, в которой содержатся нормы, определяющие требования к запросам о при-

знании и принудительном исполнении приговора, постановления суда иностранного государства в части конфискации находящихся на территории Российской Федерации доходов, порядок рассмотрения таких запросов, основания для отказа в признании и принудительном исполнении приговора, постановления суда иностранного государства в части конфискации находящихся на территории Российской Федерации доходов, полученных преступным путем (ст.ст. 473.1–473.7 УПК РФ).

Федеральным законом от 29.12.2017 № 445-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации в целях совершенствования мер противодействия терроризму» были внесены изменения, направленные на усиление борьбы с вербовкой или иным вовлечением лиц в организацию и финансирование преступлений террористического характера, экстремистскую и террористическую деятельность в целом. Вышеуказанным Федеральным законом установлена уголовная ответственность за публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганду терроризма (ст. 205.2 УК РФ), прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности (ст. 205.3 УК РФ), организацию террористического сообщества и участие в нем (ст. 205.4 УК РФ), организацию деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации (ст. 205.5 УК РФ), несообщение в органы власти, уполномоченные рассматривать сообщения о преступлении, о лице (лицах), которое по достоверно известным сведениям готовит, совершает или совершило хотя бы одно из преступлений, предусмотренных вышеназванными статьями УК РФ (ст. 205.6 УК РФ).

Таким образом, целый ряд новелл, введенных в нормативно-правовые акты, имеет явно выраженную целевую экономическую направленность, что позволяет говорить о возникновении в России политики, направленной на: 1) противодействие легализации (отмыванию) денежных средств и имущества, полученных преступным путем, 2) борьбу с теневой экономикой путем комплексного наращивания возможностей позитивного законодательства в целом.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что для достижения позитивного эффекта в противодействии теневой экономике необходима законодательная скоординированная работа в тех отраслях права,

которые непосредственно затрагивают экономическую сферу отношений, что, в свою очередь, требует пристального внимания российского законодателя к существующей проблеме.

Литература

[1] *Богуславский В. Н.* Институционализация теневой экономики в условиях глобализации : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Рост. гос. ун-т. — Ростов н/Д., 2005. — 34 с.

[2] *Кострова М. Б.* Возможности уголовного и уголовно-процессуального права в преодолении экономического кризиса и некоторые проблемы «экономико-ориентированной» уголовной политики России // Актуальные проблемы взаимосвязи уголовного права и процесса : сб. мат-лов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Уфа, Институт права БашГУ, 31 октября 2016 г.). — Уфа : РИЦ БашГУ, 2016. — С. 42–55.

[3] Преамбула Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 07.07.2015 № 32 «О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319191 (дата обращения: 24 февраля 2019 г.).

[4] Статистические данные Федеральной службы по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/372659-tenevaya-ekonomika-v-rossii-sostavila-20-vvp-strany> (дата обращения: 24 февраля 2019 г.).

[5] [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.fatf-gafi.org/about/> (дата обращения: 27 февраля 2019 г.).

SAYAKHOVA Elena,

Lecturer at the Department of Criminal Law, Process and Civil Law

E-mail: sayakhova.alena@yandex.ru

Bashkir Institute of Social Technologies (branch)

of the "Academy of Labor and Social Relations", Ufa

THE RESPONSE TO THE LEGALIZATION (WASHING) OF CRIMINAL INCOME, SHADOW ECONOMY: NEW IN NORMATIVE-LEGAL REGULATION

The article is devoted to the main novelties of the Russian legislation on countering the legalization (laundering) of criminal proceeds, as well as the shadow economy, taking into account the systemic interconnection of domestic law and international law.

Key words: *shadow economy, financial crimes, money laundering and property laundering, FATF.*

References

[1] *Boguslavsky V. N.* Institucionalizaciya tenevoj e`konomiki v usloviyax globalizacii : avtoref. dis. ... kand. ekonom. nauk / Rost. gos. un-t [Institutionalization of the Shadow Economy in the Context of Globalization : abstract Dis. ... Cand. Economic Sciences / Rostov state university]. — Rostov na Donu, 2005. — 34 p.

[2] *Kostrova M. B.* Vozmozhnosti ugolovnogo i ugolovno-processual`nogo prava v preodolenii e`konomicheskogo krizisa i nekotory`e problemy "e`konomiko-orientirovannoj" ugolovnoj politiki Rossii [Possibilities of Criminal and Criminal Procedure Law in Overcoming the Economic Crisis and Some Problems of the "Economic-oriented" Criminal Policy of Russia] // Aktual`nye problemy` vzaimosvyazi ugolovnogo prava i processa : sb. mat-lov Vseros. nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem (Ufa, Institut prava BashGU, 31 oktyabrya 2016 g.) [Actual Problems of the Relationship of Criminal Law and Process : Collection of Materials All-Russia Scientific-practical Conference with International Participation (Ufa, Institute of Law, Bashkir State University, October 31, 2016)]. — Ufa : RIC BashGU, 2016. — Pp. 42–55.

[3] Preambula Postanovleniya Plenuma Verhovnogo Suda Rossijskoj Federacii ot 07.07.2015 № 32 "O sudebnoj praktike po delam o legalizacii (otmy`vanii) denezhny`x sredstv ili inogo imushhestva, priobretenny`x prestupny`m putem, i o priobretenii ili sby`t imushhestva, zavedomo dobytogo prestupny`m putem» [Preamble of the Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated July 07, 2015 No. 32 "On Judicial Practice in Cases of Legalization (Laundering) of Money or Other Property Acquired by Criminal Means, and on the Acquisition or Sale of Property knowingly Obtained by Criminal Means"] [Electronic resource]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319191 (date of the application: February 24, 2019).

[4] Statistical data of the Federal Financial Monitoring Service [Electronic resource]. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/372659-tenevaya-ekonomika-v-rossii-sostavila-20-vvp-strany> (date of the application: February 24, 2019).

[5] [Electronic resource]. — URL: <http://www.fatf-gafi.org/about/> (date of the application: February 27, 2019).

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 338.24

ТЮРИН Сергей Борисович,

доктор экономических наук, профессор

E-mail: yar_akad@mail.ru

Ярославский филиал

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Ярославль

БУРЫКИН Алексей Дмитриевич,

доктор экономических наук, профессор

E-mail: burykin.a.d@yandex.ru

Ярославский филиал

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Ярославль

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье авторами обосновывается методика проведения анализа результатов финансовой деятельности предприятия. В качестве предмета исследования авторами выбрана методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия, в качестве объекта исследования авторами выбрано промышленное предприятие, эффективно действующее на отечественном рынке. Целью исследования авторы определили необходимость совершенствования методики анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий. Задачи исследования: выявить и дать характеристику показателям, позволяющим оценивать эффективность деятельности промышленных предприятий; проанализировать существующие подходы к формированию количественной оценки эффективности деятельности предприятий, базирующихся на различных принципах. Научная новизна данного исследования заключается в выявлении противоречий между динамикой объема поступления финансовых ресурсов предприятий и динамикой эффективности их деятельности, выявленных в результате проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности. В результате проведенного исследования авторы пришли к выводу, что анализ финансовых результатов — это одно из важных мероприятий, которое проводится для исследования хозяйственной деятельности организации. Выявление внутренних резервов и возможностей предприятия для обеспечения конкурентных преимуществ и удовлетворения будущих потребностей рынка и экономического прогнозирования невозможно без изучения состава и структуры прибыли, проведения факторного анализа результата от продажи, изучения показателей рентабельности.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, прибыль, факторный анализ прибыли, рентабельность, управление прибылью, доходы и расходы, убытки, финансовая отчетность.

Для любых организаций с различными организационно-правовыми формами и формами собственности в условиях рыночной экономики принята модель формирования и использования финансовых результатов, которая яв-

ляется методологической основой их анализа [3, с. 147].

Анализ финансовых результатов, который проводится на основе отчета о финансовых результатах, в качестве обязательных эле-

ментов подразумевает чтение финансовой отчетности и изучение абсолютных величин, которые представлены в отчетности. А именно, с помощью «горизонтального» анализа осуществляется сравнение каждой строки с предыдущим периодом, а «вертикальный» анализ результатов определяет структуру итоговых финансовых показателей и выявляет влияние каждой позиции отчета на результат в целом [4, с. 95].

В качестве основного показателя эффективности деятельности предприятия выступает прибыль. Анализ формирования и использования прибыли осуществляется в несколько этапов: проводится анализ прибыли в разрезе состава и динамики; проводится факторный анализ прибыли от продажи; выявляются причины отклонений по составляющим прибыли, таких как прочие доходы и расходы; делается оценка формирования чистой прибыли и влияния налогов на прибыль.

Факторный анализ прибыли является одним из главных в оценке финансовых результатов деятельности предприятия.

Р. В. Колесов предлагает анализировать прибыль и рентабельность в следующем порядке [6, с. 50]:

1. Определяются показатели, которые участвуют в формировании финансовых результатов предприятия. К таким показателям относят валовую прибыль, прибыль (убыток) от продаж, налогооблагаемую прибыль (убыток), прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистую прибыль.

2. На первом этапе анализ проводится как исходя из абсолютных показателей прибыли, так и из ее относительных показателей, например, рентабельность продаж — это отношение прибыли к выручке от продажи.

3. Более глубокий анализ проводится в результате исследования влияния внешних и внутренних факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности продаж.

4. Следующим этапом проводится анализ влияния инфляции на финансовые результаты от продаж продукции и товаров.

5. Рассматривается качество прибыли, которое является обобщенной характеристикой структуры источников формирования прибыли.

6. Анализируется уровень рентабельности активов предприятия.

7. Проводится маржинальный анализ прибыли.

С точки зрения Е. А. Котряховой, анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия проводится по следующим этапам [7, с. 72]:

1. Классифицируется прибыль, рассматриваемая как показатель эффективности хозяйственной деятельности по:

- порядку формирования: валовая прибыль, маржинальный доход, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль;

- источнику формирования: прибыль от продажи товаров и услуг, прибыль от продажи имущества, внереализационная прибыль;

- виду деятельности: прибыль от разных видов деятельности: обычной, инвестиционной, финансовой;

- периодичности получения: постоянная прибыль, чрезвычайная прибыль;

- характеру использования: прибыль, которую направляют на выплату дивидендов, прибыль капитализированная, (нераспределенная) прибыль.

2. Формируются показатели прибыли, раскрываются основы их расчета, а также взаимосвязи между данными показателями.

3. Определяются экономические факторы, которые оказывают влияние на сумму прибыли, делается факторный анализ налогооблагаемой прибыли.

4. Осуществляя анализ, уделяется внимание влиянию инфляции на финансовые результаты.

5. Анализируется «качество» показателя прибыли. «Качество» прибыли представляет собой обобщенную характеристику структуры источников получения прибыли предприятия. Высокое качество у прибыли, когда увеличивается объем производства, уменьшаются расходы на производство и продажу продукции и товаров. Прибыль имеет низкое качество, когда происходит увеличение цен на продукцию без роста объема производства и реализации в натуральных показателях.

6. Анализируются денежные потоки предприятия, чтобы выявить достаточно ли поступает денежных средств от текущей деятельности, чтобы обеспечить отток по текущей и инвести-

ционной деятельности предприятия. Необходимо связывать анализ финансовых результатов и анализ денежных потоков.

7. Проводится анализ финансовых результатов по финансовой отчетности организации.

8. Проводится факторный анализ налогооблагаемой прибыли и прибыли от продажи продукции и товаров.

На изменение прибыли от продажи продукции влияют две группы факторов. К первой группе относится изменение объема продажи продукции в ценах базисной или плановой себестоимости, изменение объема продукции, которое произошло в результате изменений в структуре продукции. Во вторую группу факторов включены экономия от уменьшения себестоимости продукции, экономия от уменьшения себестоимости продукции в результате структурных сдвигов, изменение затрат за счет изменения цен на материалы и тарифов на услуги, изменение цен на один рубль продукции.

9. На следующем этапе проводится анализ по использованию прибыли на основании отчета о финансовых результатах. Подразумевается рассмотрение основных направлений использования чистой прибыли. Автор предлагает при вертикальном и горизонтальном анализе использования чистой прибыли производить расчет коэффициента капитализации, темпа устойчивого роста собственного капитала, коэффициента использования прибыли.

10. На завершающем этапе анализа финансовых результатов проводится анализ рентабельности. При данном анализе определяются показатели рентабельности, рассчитывается экономическая и финансовая рентабельность с рассмотрением эффекта финансового рычага, анализируется рентабельность активов, собственного капитала, рентабельность продукции и производственных фондов.

Наряду с классификацией прибыли С. Б. Тюрин выделяет следующие цели, направленные на управление прибылью [12, с. 37]:

- максимизация прибыли в соответствии с потенциалом организации и рыночных условий;
- достижение оптимального уровня между максимально возможным уровнем прибыли и риском ее получения;

- высокое качество прибыли;
- стремление выплаты дивидендов собственникам оптимального размера;
- планирование нормального объема инвестиций в результате вложения нераспределенной прибыли;

– увеличение рыночной стоимости организации;

– реализация эффективных программ для участия персонала в распределении прибыли.

Рассмотрим еще одну методику проведения анализа финансовых результатов В. А. Селезнева [10, с. 65]. Согласно предложенной методики, анализ проводится по следующим направлениям:

- рассматривается динамика основных показателей отчета;
- анализируется структура отчета;
- рассчитываются финансовые коэффициенты;
- проводится факторный анализ прибыли предприятия;
- прогнозируется выручка предприятия на год.

Основным источником информационной базы для проведения анализа финансовых результатов является «Отчет о финансовых результатах».

Наиболее распространенным методом, который применяется для анализа отчета о финансовых результатах, является «горизонтальный» анализ. С помощью него оценивается абсолютное и относительное изменение пунктов отчета за анализируемый период [13, с. 108].

При осуществлении «вертикального» анализа отчета о финансовых результатах анализируется структура формирования финансовых результатов и сравнивается с предыдущим периодом. С помощью данного анализа можно обосновать, какие из анализируемых показателей существенно повлияли на формирование чистой прибыли [12, с. 37].

По мнению В. А. Кваши предметом оценки при проведении анализа отчета о финансовых результатах являются доходы и расходы, прибыли и убытки [5, с. 87].

Построение трендов и выявление путей изменения финансовых результатов осуществляется при проведении трендового анализа.

Проводится данный анализ, когда есть сопоставимая информация за несколько периодов [2, с. 27].

С помощью факторного анализа оценивается, влияние какого фактора и на какую сумму привело к изменению чистой прибыли [13, с. 108]. Например, с помощью факторного анализа определяется, как повлияло изменение цены продукции на прибыль. Все факторы, которые определяют чистую прибыль, представлены в таблице 1.

Вышерассмотренные факторы позволяют составить модель аддитивного типа (1):

$$\begin{aligned} \Delta ПЧ = & \Delta N - \Delta C - \Delta КР - \Delta УР + \\ & + \Delta ПрП - \Delta ПрУ + \Delta ДДО + \Delta ПрД - \\ & - \Delta ПрР + \dots + \Delta ОКА - \Delta ОНО - \Delta ТНП \end{aligned} \quad (1)$$

Оценка резервов повышения производственной эффективности осуществляется проведением факторного анализа прибыли от реализации продукции.

Формулы, по которым рассчитывается влияние факторов на прибыль от реализации, представлены в таблице 2. Прибыль от продаж состоит из следующих показателей: выручки (N), себестоимости реализованных товаров (C), коммерческих расходов ($КР$), управленческих расходов ($УР$). Из этого следует, прибыль от продаж можно определить по формуле:

$$ПП = N - C - КР - УР. \quad (2)$$

Формула (2) позволяет сделать следующие выводы о том, что положительное влияние на

Таблица 1 — Факторы, которые влияют на формирование чистой прибыли [9, с. 87]

Показатель	Обозначение
Результаты от основной деятельности:	
Выручка от продаж	N
Себестоимость продаж	C
Валовая прибыль	ВП
Коммерческие расходы	КР
Управленческие расходы	УР
Прибыль от продаж	ПП
Результаты от финансовой деятельности:	
Доходы от участия в других организациях	ДДО
Проценты к получению	ПрП
Проценты к уплате	ПрУ
Результаты от неосновной деятельности:	
Прочие доходы	ПрД
Прочие расходы	ПрР
Общая бухгалтерская прибыль:	
Прибыль до налогообложения	ПДН
Увязка прибыли с требованиями налогового учета:	
Изменение отложенных налоговых обязательств	ОНО
Изменение отложенных налоговых активов	ОНА
Выполнение обязательств перед государством:	
Текущий налог на прибыль	ТНП
Финансовые результаты:	
Чистая прибыль	ПЧ

Таблица 2 — Формулы, рассчитывающие влияние факторов на прибыль от продаж

Фактор	Формула
Влияние выручки от продаж	$ПП_{вп} = \frac{(N_1 - N_0) - N_0}{100} \cdot R_n$, где $N_{ц} = N_1 - N_{con}$, N_1 — это выручка от продаж продукции в отчетном периоде; N_{con} — выручка от продажи продукции в сопоставимых ценах (прошлого периода) за отчетный период; $N_{con} = \frac{N_1}{J_u}$ (J_u — индекс цен), $R_n = \frac{ПП}{N}$, R_n — рентабельность продаж
Влияние себестоимости продаж	$ПП_c = \frac{N_1 \cdot (Y_{c1} - Y_{c0})}{100}$, где Y_{c0} , Y_{c1} — удельный вес себестоимости продаж в отчетном и базовом периодах
Коммерческие расходы	$ПП_{кр} = \frac{N_1 (УКР_1 - УКР_0)}{100}$, где $УКР_1$, $УКР_0$ — удельный вес расходов в коммерческих расходах в отчетном и базовом периодах
Управленческие расходы	$ПП_{уп} = \frac{N_1 (УУР_1 - УУР_0)}{100}$, где $УУР_1$, $УУР_0$ — удельный вес коммерческих расходов в отчетном и базовом периодах
Влияние цены	$ПП_{ц} = \frac{N_{ц} \cdot R_{по}}{100}$

прибыль от продаж оказывают рост продаж, уменьшение себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, а отрицательное влияние на прибыль от продаж оказывают снижение продаж, рост себестоимости реализации, коммерческих и управленческих расходов. Необходимо заметить, что цена и инфляция также влияют на сумму прибыли от продаж.

Одним из основных показателей результативности деятельности предприятия является показатель рентабельности. Анализ динамики рентабельности продаж, чистой рентабельности и анализ факторов, влияющих на изменение этих показателей, можно провести на основании данных отчета о финансовых результатах. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение величины прибыли от продаж к объему проданной продукции:

$$Rn = \frac{N - C - KP - UP}{T} \cdot 100\% = \frac{ПП}{N} \cdot 100\%. \quad (3)$$

Формула 3 позволяет сделать вывод, что факторы, которые влияют на рентабельность продаж такие же, что и влияют на прибыль от продаж. Формулы, по которым рассчитывается влияние факторов, изменяющих рентабельность продаж, представлены в таблице 3.

Также в таблице 4 представлен расчет основных финансовых коэффициентов, которые используются при проведении анализа отчета о финансовых результатах. Данные коэффициенты отражают рентабельность деятельности предприятия, прибыльность описанных показателей.

Отчет о финансовых результатах анализируется с помощью описанных методик и осуществляется в 4 этапа:

1. Проведение анализа динамики и структуры отчета.
2. Проведение факторного анализа чистой прибыли.
3. Проведение анализа влияния бухгалтерской учетной политики предприятия на показатели отчета о финансовых результатах.
4. Проведение анализа рентабельности.

По результатам рассмотрения методологии проведения анализа отчета финансовых результатов можно сделать вывод, что этот отчет представляет собой важный документ, который используется для оценки деятельности организации. Несмотря на то, что форма отчета определена законодательно, структура отчета описывается в учетной политике организации и составляется профессиональными сотрудниками бухгалтерии [14, с. 13].

Таблица 3 — Расчет факторов, оказывающих влияние на рентабельность продаж

Фактор	Формула
Влияние выручки от продаж	$\Delta Rn(b) = \left(\frac{N_1 - C_0 - KP_0 - UP_0}{N_1} - \frac{N_0 - C_0 - KP_0 - UP_0}{N_0} \right) \cdot 100\%$
Влияние изменения себестоимости	$\Delta Rn(c) = \left(\frac{N_1 - C_1 - KP_0 - UP_0}{N_1} - \frac{N_1 - C_0 - KP_0 - UP_0}{N_1} \right) \cdot 100\%$
Влияние изменения коммерческих расходов	$\Delta Rn(kp) = \left(\frac{N_1 - C_1 - KP_1 - UP_0}{N_1} - \frac{N_1 - C_1 - KP_0 - UP_0}{N_1} \right) \cdot 100\%$
Влияние изменения управленческих расходов	$\Delta Rn(yp) = \left(\frac{N_1 - C_1 - KP_1 - UP_1}{N_1} - \frac{N_1 - C_1 - KP_1 - UP_0}{N_1} \right) \cdot 100\%$

Таблица 4 — Финансовые коэффициенты, рассчитываемые по данным отчета о финансовых результатах [8, с. 57]

Коэффициент	Формула	Описание
Коэффициент рентабельности продукции	$ROM = \frac{ПЧ}{C}$	Представляет собой отношение чистой прибыли организации к себестоимости продукции
Коэффициент бухгалтерской рентабельности от обычной деятельности (операционная рентабельность)	$R_{ОПЕР} = \frac{ПДН}{N}$	Отражает, сколько рублей приходится на 1 руб. проданной продукции предприятия
Коэффициент чистой рентабельности	$R_{ч} = \frac{ПЧ}{N}$	Отражает прибыльность организации по формированию чистой прибыли на 1 руб. проданной продукции
Коэффициент валовой рентабельности	$R_{ВА} = \frac{ПП}{N}$	Отражает, сколько рублей валовой продукции приходится на 1 руб. проданной продукции
Коэффициент рентабельности затрат	$R_{ЗАТ} = \frac{ПДН}{C}$	Представляет отношение налогооблагаемой прибыли к величине затрат на производство и продажу продукции

Таким образом, при анализе отчета о финансовых результатах для получения правдивой информации о финансовом положении организации и эффективности его работы необходимо учитывать влияние учетной политики на состав расходов, доходов и методики учета себестоимости.

Однако унификация показателей финансовой отчетности является преимуществом, поэтому можно использовать типовые методики анализа и алгоритмы финансовых расчетов по отдельным аспектам создания и использования прибыли. Полученная информация обеспечивает высокую степень надежности и регулярности сведений, а также сопоставимость

с показателями других организаций. Минусом финансовой отчетности является обобщенность информации в целом по организации, выражение ее только в стоимостных измерителях.

С помощью финансовой отчетности оцениваются имущественное состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность организации и другие результаты, которые требуются для принятия некоторых решений (например, целесообразность предоставления или увеличение срока кредита, надежность деловых партнеров).

Информация финансовой отчетности позволяет определить потребность в финансовых ре-

сурсах, оценить эффективность структуры капитала, осуществить прогнозирование финансовых результатов. Возможно решить задачи, которые связаны с управлением финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью.

Данные финансовой отчетности могут использовать инвесторы, персонал организации, кредиторы, контрагенты, потребители, государственные органы и другие члены общества. Для каждого из них требуются разные информационные данные.

Для понимания логики построения, состава отчетности и содержательного наполнения ее пунктов, необходимо знать ее основные принципы. Согласно принципам, отчетность должна быть публична, обоснована включенными в нее данными первичных документов с использованием исторических цен, пространственно-временной сопоставимости и др. [11, с. 69].

Для повышения эффективности деятельности на рынке каждое предприятие должно создать целевую систему информационного обеспечения, которая ориентирована на эффективное текущее и оперативное управление созда-

нием и использованием прибыли, а также для принятия стратегических решений, используя все интересующие показатели [1, с. 27].

Информационная база бухгалтерского и налогового учета одна и та же. Отличие может быть только в способах и приемах группировки, систематизации, обработки этой информации в соответствии с конкретными целями: достоверным отражением фактов финансово-хозяйственной деятельности предприятия или корректного исчисления ее налоговых обязательств, согласно установленному порядку.

Таким образом, сделаем вывод, что проведение анализа финансовых результатов — это одно из важных мероприятий, которое проводится для исследования хозяйственной деятельности организации. Выявление внутренних резервов и возможностей предприятия для обеспечения конкурентных преимуществ и удовлетворения будущих потребностей рынка и экономического прогнозирования невозможно без изучения состава и структуры прибыли, проведения факторного анализа результата от продажи, изучения показателей рентабельности.

Литература

- [1] Амелькин И. А. Обоснование необходимости совершенствования и поиска новых способов финансирования деятельности предприятий при смене форм собственности // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. — Ярославль, 2016. — С. 19–30.
- [2] Бурькина Н. М. Методика оценки эффективности работы организации // Современные тенденции развития науки и технологий. — 2017. — № 3-13 (24). — С. 26–28.
- [3] Кваша В. А. Ценообразование на предприятии: теория и методология : В 2 т. / В. А. Кваша, А. Д. Бурькин, Р. В. Колесов и др. — Т. 1. — Ярославль, 2019. — 242 с.
- [4] Кваша В. А. Ценообразование на предприятии: теория и методология : В 2 т. / В. А. Кваша, А. Д. Бурькин, Р. В. Колесов и др. — Т. 2. — Ярославль, 2019. — 240 с.
- [5] Кваша В. А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2019. — № 2. — Т. 1 (86). — С. 83–95.
- [6] Колесов Р. В. Разработка методики планирования и привлечения финансовых ресурсов промышленными предприятиями // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2016. — № 1 (30). — С. 49–59.
- [7] Котряхова Е. А. Процесс формирования системы ключевых показателей эффективности организации // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2018. — Т. 1. — № 12. — С. 69–77.
- [8] Неклюдов В. А. Финансирование предприятия как совокупность источников развития // Научноградская наука производство общество. — 2017. — № 3. — С. 56–61.
- [9] Неклюдов В. А. Финансы и их роль в деятельности предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2017. — Т. 5. — № 11. — С. 81–88.
- [10] Селезнева В. А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2019. — Т. 3. — № 1. — С. 63–70.
- [11] Сяский Д. Ю. Управление заемным капиталом предприятия: теория и методология // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2018. — Т. 2. — № 6. — С. 65–73.

[12] Тюрин С. Б., Бурыкин А. Д. Методика построения системы показателей для управления формированием источников финансирования деятельности промышленных предприятий // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2016. — № 1 (30). — С. 36–43.

[13] Юрлов В. А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: теория и методология // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2018. — Т. 1. — № 5. — С. 102–110.

[14] Юрченко А. В. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия // Вестник Московского финансово-юридического университета. — 2017. — № 2. — С. 9–20.

TYURIN Sergey,

Doctor of Economic Sciences, Professor

E-mail: yar_akad@mail.ru

Yaroslavl branch

of the "Academy of Labour and Social Relations"

BURYKIN Alexey,

Doctor of Economic Sciences, Professor

E-mail: burykin.a.d@yandex.ru

Yaroslavl branch

of the "Academy of Labour and Social Relations"

THE METHOD OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

In the article the authors substantiate the method of analysis of the financial performance of the enterprise. As the subject of the study, the authors have chosen the method of analysis of financial results of the enterprise, as the object of study, the authors have chosen an industrial enterprise that effectively operates in the domestic market. The purpose of the study the authors identified the need to improve the methods of analysis of the results of financial and economic activity of industrial enterprises. Objectives of the study: to identify and characterize the indicators that allow to assess the effectiveness of industrial enterprises; to analyze existing approaches to the formation of a quantitative assessment of the effectiveness of enterprises based on different principles. The scientific novelty of this study is to identify contradictions between the dynamics of the volume of financial resources of enterprises and the dynamics of the effectiveness of their activities, identified as a result of the analysis of financial and economic activities. Brief conclusion. As a result of the study, the authors came to the conclusion that the analysis of financial results is one of the important activities that is carried out to study the economic activities of the organization. Identification of internal reserves and capabilities of the enterprise to ensure competitive advantages and meet future market needs and economic forecasting is impossible without studying the composition and structure of profits, factor analysis of the result of the sale, the study of profitability.

Key words: analysis of financial results, horizontal analysis, vertical analysis, profit, factor analysis of profit, profitability, profit management, income and expenses, losses, financial statements.

References

[1] Amelkin I. A. Obosnovanie neobxodimosti sovershenstvovaniya i poiska novy`h sposobov finansirovaniya deyatel`nosti predpriyatij pri smene form sobstvennosti [Rationale for the Need to Improve and Find New Ways to Finance the Activities of Enterprises in the Change of Ownership] // Intellektual`ny`j potencial obrazovatel`noj organizacii i social`no-e`konomicheskoe razvitie regiona [Intellectual Potential of Educational Organizations and Socio-economic Development of the Region]. — Yaroslavl, 2016. — Pp. 19–30.

[2] Burykina N. M. Metodika ocenki e`ffektivnosti raboty` organizacii [Methods of Assessing the Effectiveness of the Organization] // Sovremenny`e tendencii razvitiya nauki i texnologij [Modern Trends in the Development of Science and Technology]. — 2017. — No. 3–13 (24). — Pp. 26–28.

[3] Kvasha V. A. Cenoobrazovanie na predpriyatii: teoriya i metodologiya : V 2 t. / V. A. Kvasha, A. D. Burykin, R. V. Kolesov i dr. [Pricing at the Enterprise: Theory and Methodology: In 2 vol. / V. A. Kvasha, A. D. Burykin, R. V. Kolesov, A. V. Yurchenko and oth.]. — Vol. 1. — Yaroslavl, 2019. — 242 p.

[4] *Kvasha V.A. Cenoobrazovanie na predpriyatii: teoriya i metodologiya : V 2 t. / V.A. Kvasha, A.D. Burykin, R.V. Kolesov i dr. [Pricing at the Enterprise: Theory and Methodology: In 2 vol. / V.A. Kvasha, A.D. Burykin, R.V. Kolesov, A.V. Yurchenko and oth.]. — Vol. 2. — Yaroslavl, 2019. — 240 p.*

[5] *Kvasha V.A. Finansy` kak osnova ustojchivosti predpriyatiya na ry`nke [Finances as a Basis of Stability of the Enterprise in the Market] // E`konomika i upravlenie: problemy`, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions]. — 2019. — Vol. 1 (86). — No. 2. — Pp. 83–95.*

[6] *Kolesov R.V. Razrabotka metodiki planirovaniya i privlecheniya finansovy`h resursov promy`shlenny`mi predpriyatiyami [Development of Methods of Planning and Attraction of Financial Resources by Industrial Enterprises] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2016. — No. 1 (30). — Pp. 49–59.*

[7] *Kotrekhov E.A. Process formirovaniya sistemy` klyuchevy`x pokazatelej e`ffektivnosti organizacii [Formation of System of Key Performance Indicators of the Organization] // E`konomika i upravlenie: problemy`, resheniya [Economy and Management: Problems, Solutions]. — 2018. — Vol. 1. — No. 12. — Pp. 69–77.*

[8] *Neklyudov B.A. Finansirovanie predpriyatiya kak sovokupnost` istochnikov razvitiya [Enterprise Financing as a Set of Development Sources] // Naukograd nauka proizvodstvo obshestvo science [City Science Production Society]. — 2017. — No. 3. — Pp. 56–61.*

[9] *Neklyudov V.A. Finansy` i ix rol` v deyatel`nosti predpriyatiya [Finances and Their Role in Enterprise Activity] // E`konomika i upravlenie: problemy`, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions]. — 2017. — Vol. 5. — No. 11. — Pp. 81–88.*

[10] *Selezneva V.A. Metodika analiza mexanizma formirovaniya i raspredeleniya priby`li predpriyatiya [Method of Analysis of the Mechanism of Formation and Distribution of Profit of the Enterprise] // E`konomika i upravlenie: problemy`, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions]. — 2019. — Vol. 3. — No. 1. — Pp. 63–70.*

[11] *Syaskyy D.Y. Upravlenie zaemny`m kapitalom predpriyatiya: teoriya i metodologiya [Management of Borrowed Capital of the Enterprise: Theory and Methodology] // E`konomika i upravlenie: problemy`, resheniya [Economy and Management: Problems, Solutions]. — 2018. — Vol. 2. — No. 6. — Pp. 65–73.*

[12] *Tyurin S.B. Metodika postroeniya sistemy` pokazatelej dlya upravleniya formirovaniem istochnikov finansirovaniya deyatel`nosti promy`shlenny`x predpriyatij [Method of Constructing a System of Indicators to Control the Formation of Sources of Financing of Industrial Enterprises] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta socialny`x texnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of social technologies)]. — 2016. — No. 1 (30). — Pp. 36–43.*

[13] *Yurlov V.A. Analiz finansovy`h rezultatov deyatel`nosti predpriyatiya: teoriya i metodologiya [Analysis of Financial Results of the Enterprise: Theory and Methodology] // E`konomika i upravlenie: problemy`, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions]. — 2018. — Vol. 1. — No. 5. — Pp. 102–110.*

[14] *Yurchenko A.V. Optimizaciya mexanizma finansirovaniya deyatel`nosti predpriyatiya [Optimization of the Mechanism of Financing of Activity of the Enterprise] // Vestnik Moskovskogo finansovo-yuridicheskogo universiteta [Bulletin of the Moscow Financial Law University]. — 2017. — No. 2. — Pp. 9–20.*

УДК 334.025

ЗАГИТОВА Линиза Раисовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и информационных технологий
E-mail: linizarz@mail.ru
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

ХУРАМШИНА Эльвина Рахимзяновна,
аспирант
E-mail: elvinaz1989@mail.ru
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет», г. Уфа

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РИСКОВ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

Статья посвящена анализу оценки состояния деловой среды. Авторы статьи предлагают методике оценки рисков столкновения с административными барьерами при осуществлении предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: деловая среда, административные барьеры, риски, субъекты предпринимательства, предпринимательская деятельность.

В отношении субъектов малого бизнеса при множестве инструментов и форм государственной экономической политики в сфере взаимодействия с субъектами предпринимательства был выбран поддерживающий характер мер. Особенностью данного подхода является акцент на работу с имеющимися определенными проблемы предпринимателями и применение точечных механизмов помощи предпринимательской деятельности. Такой подход эффективен при наличии высокого уровня развития сегмента предпринимательской деятельности в экономике страны [5].

Для разработки эффективной политики развития предпринимательской деятельности необходим регулярный мониторинг предпринимательской среды, включающий:

- оценку количественных и качественных показателей;
- использование в качестве целевых индикаторов мероприятий, направленных на содействие развитию малого и среднего бизнеса;
- анализ комплексной системы, позволяющий своевременно обнаружить наиболее про-

блемные, с точки зрения бизнес-сообщества, места и своевременно разработать меры для устранения подобных барьеров.

Оценка состояния деловой среды в большинстве случаев производится путем опросов представителей бизнеса и расчетом соответствующих индексов. К наиболее известным из них относят:

- индекс экономического настроения ВШЭ;
- индекс деловой среды РСПП;
- индекс опоры.

Индекс экономического настроения ВШЭ рассчитан Высшей школой экономики (ВШЭ, г. Москва). Он учитывает отраслевую дифференциацию, но не придает должной роли разделению предпринимательской деятельности с учетом его масштаба.

Индекс деловой среды РСПП рассчитан Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП). Итоговые показатели индекса основываются на опросах руководителей более 15 тыс. организаций и предприятий разных видов экономической деятельности разделов С, D, E, F, G по ОКВЭД, а также 5 тыс.

представителей взрослого населения с целью выявления потребительских ожиданий. Исследование РСПП предпринимательского климата в России традиционно начинается с вопроса: «Как участники оценивают динамику состояния деловой среды?». На графике проведена оценка изменения деловой среды за период 2016–2018 гг. (рис. 1) [4].

По оценкам респондентов, начиная с 2016 года прослеживается положительная динамика делового климата в бизнес-среде. Однако и индекс предпринимательского настроения, и индекс РСПП не учитывают масштабы бизнеса и не могут быть репрезентативны для анализа среды предпринимательской деятельности.

Индекс опоры, или Russia Small Business Index (RSBI), направлен на оценку деловой среды малого и среднего предпринимательства. RSBI — индикатор, оценивающий деловую активность в сегменте малого и среднего бизнеса. Итоговые результаты данного индекса следует интерпретировать следующим образом: если RSBI выше 50,0 пунктов это говорит о росте деловой активности, если ниже 50,0 пунктов — произошло снижение деловой активности. Оценка проводится ежеквартально [3].

В I квартале 2018 г. рост деловой активности малого и среднего бизнеса ускорился, и показатель достиг максимальных значений за весь период наблюдения. Росту индекса

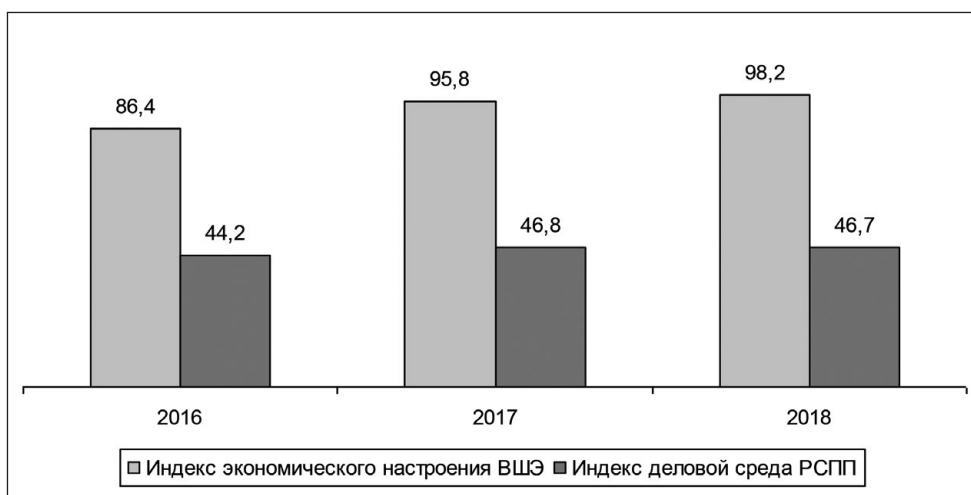


Рисунок 1 — Динамика оценки состояния деловой среды за период с 2016 по 2018 год

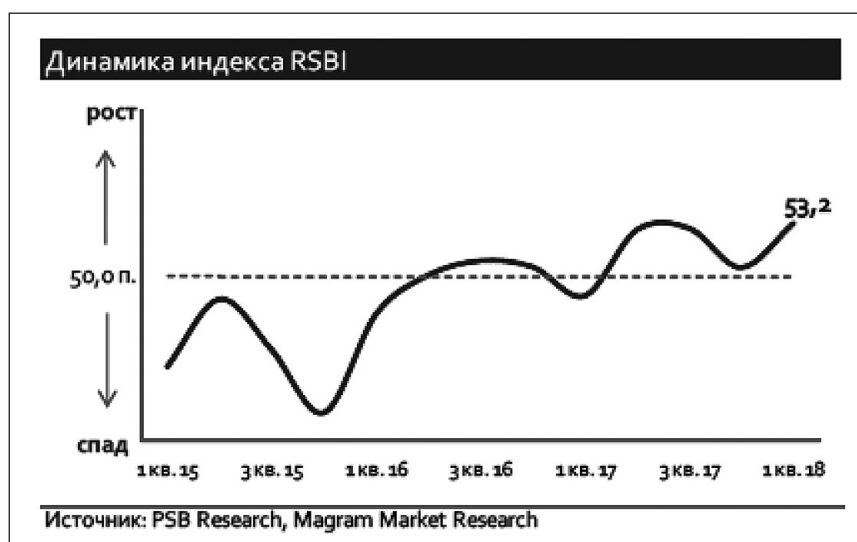


Рисунок 2 — Динамика индекса RSBI за период с 2015 по 2018 год

способствовали позитивные ожидания по продажам на II квартал, а также подъем инвестиционной составляющей.

В крупном бизнесе, в сравнении с малым и средним, в сфере услуг и торговле траектория движения индексов совпадает, но крупные компании ощущают себя лучше. В промышленности крупный бизнес продолжает стагнировать, малый и средний — заметно сократили темпы падения. Это свидетельствует о серьезной погрешности при принятии решений относительно компаний МСБ, основанных на общей оценке делового климата России.

Несовершенство данного индекса проявляется в том, что в опросе принимают участие компании из различных регионов России, которые составляют от общего количества предприятий субъектов всего лишь приблизительно 1%. Следовательно, результаты данного индекса в полной мере не могут отразить реальную ситуацию среди малых форм бизнеса в деловой среде [6].

При планировании бизнес проекта предприниматели не только оценивают деловую среду, но и нуждаются в оценке возможных угроз, которые могут помешать его осуществлению полностью или частично. Открытие любого бизнеса — это определенный риск. Риски, которые возникают при запуске бизнес-проектов, зависят от множества внутренних и внешних критериев и факторов.

Отметим, что в настоящее время властные структуры в деловой среде обладают достаточно объемными регуляторными полномочиями и могут оказывать решающее воздействие на результаты финансово-хозяйственной деятельности субъектов бизнеса. В России административные барьеры составляют бóльшую проблему, чем налоги и высокие ставки по оплате акцизов [1]. Очевидно, что начинающему предпринимателю необходимо всесторонне оценивать параметры административного воздействия на его бизнес-проект с целью сведения к минимуму возможных неблагоприятных последствий. Административные барьеры опасны тем, что требуют от предпринимателей повышенных затрат временных, финансовых и прочих ресурсов при прохождении основных, предусмотренных

законодательством процедур. Это снижает инициативу действующих предпринимателей в части расширения собственного бизнеса и отбивает желание начинать предпринимательскую деятельность у всех прочих групп населения [2].

Следовательно, целесообразно выделить риски, связанные с влиянием властных структур (а также субъектов естественных монополий) на экономическую деятельность предпринимателей в отдельную категорию — риски столкновения с административными барьерами при реализации предпринимательских проектов. Под «риском» применительно к бизнесу подразумеваем деятельность, связанную с преодолением неопределенности в ситуации неминуемого выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и отменно оценить возможность заслуги предполагаемого результата, беды и отличия от цели. В соответствии с этим подходом группировку рисков столкновения с административными барьерами представляется целесообразным структурировать следующим образом (табл. 1) [7].

При реализации предпринимательских проектов риски столкновения с административными барьерами могут возникать на любом этапе:

- на начальном этапе создания бизнеса: при лицензировании, получении разрешения, прохождении регистрации, предоставлении доступа к льготным программам кредитования, лизинга или выделения субсидий, закупочной деятельности;
- на этапе допуска продукции (товаров, работ или услуг) при паспортизации, сертификации и прочее;
- в виде проведения чрезмерного государственного контроля (надзора).

Очевидно, все эти формы негативного воздействия властных структур на бизнес в той или иной степени увеличивают уровень неопределенности при реализации бизнес-проекта и приводят к появлению у субъектов малого и среднего бизнеса дополнительных затрат. Административные барьеры негативно сказываются на общей конкурентоспособности экономики, снижая ее инвестиционную привлекательность. Конкуренция должна осу-

Таблица 1 — Группировка рисков столкновения с административными барьерами при реализации предпринимательских проектов

№	Виды рисков столкновения с административными барьерами при реализации предпринимательских проектов
1.	Риски столкновения с административными барьерами, обусловленные навязыванием властными структурами особых условий взаимоотношений с предпринимателями (неформальные договоренности, различные формы коррупционного взаимодействия)
2.	Риски столкновения с административными барьерами при обеспечении доступа субъектов предпринимательской деятельности к государственному (муниципальному) имуществу и земле, и сделках с ними (аренда, выкуп)
3.	Риски столкновения с административными барьерами при осуществлении государственными (муниципальными) органами власти разрешительных, регулирующих и контрольно-надзорных функций в отношении субъектов предпринимательской деятельности
4.	Риски столкновения с административными барьерами, при обеспечении доступа субъектов предпринимательской деятельности к государственному (муниципальному) финансированию (господдержка, госзаказ)
5.	Риски столкновения с административными барьерами, обусловленные деятельностью государственных судебно-правоохранительных органов в отношении субъектов предпринимательской деятельности
6.	Риски столкновения с административными барьерами, обусловленные различными формами незаконного перераспределения активов предприятий (рейдерство)
7.	Риски столкновения с административными барьерами при обеспечении доступа субъектов предпринимательской деятельности к инженерно-технической инфраструктуре

ществляться на основе преимущества в качестве товаров, а не на основе административного преимущества.

Таким образом, предлагаем проводить методику оценки рисков столкновения с административными барьерами при реализации предпринимательских проектов, основываясь на данной группировке. За основу предлагаемого подхода берется методика расчета рисков, разработанная Инвестиционно-финансовой группой и Российской финансовой корпорацией, которая модифицирована и адаптирована к оценке параметров рисков столкновения с административными барьерами в деловой среде административно-территориального образования (регион, муниципальное образование).

Особенностью предложенной методики является то, что она может использоваться в деловой среде как в целом — для определения параметров рисков столкновения с административными барьерами (например, с целью оценки инвестиционной привлекательности

территории), так и при реализации конкретного предпринимательского проекта. Это позволяет рейтинговать территории (регионы, муниципальные образования) по уровню благоприятности деловой среды для развития бизнеса (в том числе с целью определения наиболее эффективных практик организации системы государственного регулирования предпринимательства).

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что гарантом стабильности в экономике является, прежде всего, малое предпринимательство. Органы государственной власти для высокоэффективной работы должны не только своевременно осуществлять оценку деловой среды, но и всесторонне учитывать риски столкновения с административными барьерами при реализации бизнес-проектов, так как в современном развивающемся государстве развитие субъектов малого и среднего предпринимательства является одной из основных стратегических задач и экономической, и политической жизни страны.

Литература

- [1] Блинов А. А. Заметки о роли государства и управления экономикой // Предпринимательство. — 2014. — № 6. — С. 102–108.
- [2] Ершова И. В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение. Юриспруденция. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 223 с.
- [3] Индекс МСБ (RSBI): компас микро, макро и среднего бизнеса. I квартал 2018 года. Опора России [Электронный ресурс]. — URL: <http://opora.ru/upload/iblock/cae/cae7c8bc8a5567ef79df3c67c884d7ac.pdf> (дата обращения: 01.03.2019).
- [4] Конъюнктурный мониторинг деловых тенденций и предпринимательского поведения в секторах экономики России // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.hse.ru/monitoring/buscl/bl5> (дата обращения: 01.03.2019).
- [5] Кумпилова А. Р. Государственное регулирование малого бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. — 2011. — № 1. — С. 23–29.
- [6] Попов С. А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства // Фундаментальные исследования. — 2013. — № 10. — С. 249–252.
- [7] Хурамшина Э. Р. Методика оценки административных рисков деловой среды при реализации предпринимательских проектов // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 2–3. — С. 668–673 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39995> (дата обращения: 01.03.2019).

ZAGITOVA Liniza,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
at the Department of Economics and Information Technology
E-mail: linizarz@mail.ru
Bashkir Institute of Social Technologies (branch)
of the "Academy of Labor and Social Relations", Ufa*

KHURAMSHINA Elvina,

*Postgraduate student
E-mail: elvinaz1989@mail.ru
Ufa State Petroleum Oil Technological University, Ufa*

THE BUSINESS ACTIVITY: ANALYSIS OF ADMINISTRATIVE RISKS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT

The article analyzes the assessment of the business environment. The author offers a methodology for assessing the risks of collision with administrative barriers in the implementation of entrepreneurial activity.

Key words: *business environment, administrative barriers, risks, business entities, business activity.*

References

- [1] Blinov A. A. Zametki o roli gosudarstva i upravleniya e`konomikoj [Notes on the Role of the State and Economic Management] // Predprinimatel`stvo [Entrepreneurship]. — 2014. — No. 6. — Pp. 102–108.
- [2] Ershova I. V. Small and Medium Entrepreneurship: Right Support. Jurisprudence. — Moscow : INFRA-M, 2014. — 223 p.
- [3] Indeks MSB (RSBI): Kompas mikro, makro i srednego biznesa. I kvartal 2018 goda. Opora Rossii SME [Index (RSBI): a Compass of Micro, Macro and Medium-sized Businesses. I quarter of 2018. Reliance Russia] [Electronic resource]. — URL: <http://opora.ru/upload/iblock/cae/cae7c8bc8a5567ef79df3c67c884d7ac.pdf> (date of the application: 03.01.2019).
- [4] Kon`yunkturny`j monitoring delovy`x tendencij i predprinimatel`skogo povedeniya v sektorax e`konomiki Rossii [Market Monitoring of Business Trends and Entrepreneurial Behavior in the Sectors of the Russian Economy] // Nacional`ny`j issledovatel`skij universitet "Vy`sshaya shkola e`konomiki" [National Research University Higher School of Economics] [Electronic resource]. — URL: <https://www.hse.ru/monitoring/buscl/bl5> (date of the application: 03.01.2019).

[5] *Kumpilova A. R.* Gosudarstvennoe regulirovanie malogo biznesa [State regulation of Small Business] // *Social`no-e`konomicheskie yavleniya i processy`* [Socio-economic Facts and Processes]. — 2011. — No. 1. — Pp. 23–29.

[6] *Popov S. A.* Kompleksny`j analiz ocenki e`ffektivnosti upravleniya programmami podderzhki malogo predprinimatel`stva [Comprehensive Analysis of the Evaluation of the Efficiency of Management of Small Business Support Programs] // *Fundamental`ny`e issledovaniya* [Fundamental Research]. — 2013. — No. 10. — Pp. 249–252.

[7] *Khuramshina E. R.* Metodika ocenki administrativny`x riskov delovoj sredy` pri realizacii predprinimatel`skix proektov [Methodology for Assessing the Administrative Risks of the Business Environment in the Implementation of Entrepreneurial Projects] // *Fundamental`ny`e issledovaniya* [Fundamental Research]. — 2016. — No. 2–3. — Pp. 668–673 [Electronic resource]. — URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39995> (date of the application: 01.03.2019).

УДК 338(091)

ГАТАУЛЛИН Венир Зинурович,

кандидат экономических наук, доцент

E-mail: Venir8@mail.ru

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный
технический университет», г. Уфа**ГАТАУЛЛИН Марсель Венирович,**

старший инспектор управления корпоративной защиты

E-mail: gataullin.gataullin92@yandex.ru

ООО «Газпром добыча Уренгой», г. Уренгой

ВЛИЯНИЕ ФОНДОЕМКОСТИ ВАЛОВОГО ПРОДУКТА И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА НА УРОВЕНЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

С развитием общественного производства снижение фондоемкости следует рассматривать как закономерность, поскольку главное условие, обуславливающее снижение фондоемкости, состоит в учете факторов качественного порядка, содержащихся преимущественно в техническом прогрессе и обеспечивающих опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста его фондовооруженности. Важным и самостоятельным фактором динамики в условиях расширенного воспроизводства основных фондов выступает капитальное строительство, его фондоемкость.

Ключевые слова: экономический рост, национальный доход, фондоемкость, производительность труда, основные производственные фонды, трудоемкость, затраты живого труда, интенсификация, научно-технический прогресс, фондоемкость, экстенсивный рост, интенсивный рост.

Учитывая огромное влияние, которое оказывает изменение коэффициентов капиталоемкости, фондоемкости и материалоемкости на уровень интенсификации производства, становится понятной важность изучения закономерностей в движении этих показателей. Вопрос о том, что является закономерным в изменении коэффициентов капиталоемкости и фондоемкости, их повышении или понижении, представляет не только теоретический, но и практический интерес.

Снижение коэффициентов капиталоемкости и фондоемкости является само по себе прогрессивным процессом, если только оно не достигается за счет торможения технического прогресса и сокращения капиталовложений, что отрицательно сказывается на накоплении. Суть вопроса, на наш взгляд, заключается в том, можно ли воздействовать на изменение указанных коэффициентов. Необходимо

лишь изучить причины и факторы, обуславливающие этот процесс, и принять меры, способствующие его изменению в желательном для нас направлении [2].

По вопросу о динамике в изменении коэффициентов капиталоемкости и фондоемкости продукции в экономической литературе высказываются самые разноречивые мнения.

И действительно, можно привести много фактов, подтверждающих возможность как снижения, так и повышения этих показателей. Задача заключается в разделении этого множества фактов на случайные и закономерные, в установлении генеральной линии, тенденции в движении этих показателей. При этом тенденцию в их изменении следует искать не только в изменении самих этих показателей, но, прежде всего, в тенденции развития производительных сил.

Приводя различные доказательства, ряд экономистов утверждает, что с развитием эко-

номики страны фондоемкость валового продукта и национального дохода должны неизбежно повышаться. Наиболее частые доводы при этом сводятся к влиянию технического прогресса и отраслевой структуры — повышение доли фондоемких отраслей, вызываемой потребностями научно-технического прогресса.

Ряд экономистов утверждает, что фондоемкость продукции может в различные периоды повышаться, понижаться или оставаться стабильной, что строгой закономерности в ее изменении нет. Польский экономист Б. Минц выдвинул гипотезу о цикличности изменений коэффициента отдачи капиталовложений [7]. В основе цикла, по его мнению, лежит технический прогресс, его фондоемкость и фондоэкономичность в различные периоды. В соответствии с гипотезой Б. Минца, механизация производственных процессов — фондоэкономичный период технического прогресса. Современная же стадия технического прогресса — автоматизация — является, по мнению Б. Минца, фондоемким его направлением [7]. Фондоэкономичным направлением технического прогресса автоматизация производства станет, по мнению Б. Минца, только в будущем, когда само производство автоматического оборудования будет автоматизированным. В настоящее же время автоматизация, — говорит Б. Минц, — увеличивая капитальные затраты на создание рабочего места, вызывает уменьшение отдачи капитальных вложений и рост доли фонда накопления в национальном доходе. В итоге Б. Минц приходит к выводу, что широкое внедрение автоматизации приведет к тому, что нехватка капитальных вложений станет еще более ощутимой [7]. Аналогичной точки зрения придерживались и некоторые советские экономисты. Если ориентироваться на эту точку зрения, то следует или отказаться от одного из главных направлений современного технического прогресса — автоматизации, или примириться с повышением доли накопления в национальном доходе и вытекающим отсюда снижением потребления. Но ни то, ни другое, на наш взгляд, не только не согласуется с интересами общественного развития, но и не соответствует действительности.

Как показывают расчеты многих советских и зарубежных экономистов, применение слож-

ных автоматических установок (включая ядерные) в тенденции не требуют более высоких — относительно к выпуску продукции — затрат, чем строительство традиционных промышленных предприятий.

В советской экономической литературе существует, на наш взгляд, прогрессивная точка зрения, доказывающая закономерность снижения фондоемкости продукции с развитием общественного производства. Этой же точки зрения придерживается и автор настоящей работы. Попытаемся привести доказательства теоретического характера.

Всякое существенное расширение производства, как правило, является следствием определенного роста затрат. Именно поэтому процесс экономического роста рассматривается с точки зрения производственных затрат и полученных результатов производства. Но взаимосвязь затрат и результатов вовсе не означает, что производство должно увеличиваться только в меру производимых затрат. Наоборот, закономерным в развитии общественного производства являются опережающие темпы роста его результатов по сравнению с производственными затратами. На достижение этой цели направлены все усилия науки.

Понятие «научно-технический прогресс» в аспекте задачи всесторонней интенсификации научно-производственной деятельности относится к двум основным крупномасштабным процессам: во-первых, к разработке новых видов техники и технологии, а во-вторых, к внедрению, освоению и производству передовых нововведений. В соответствии с этим задача интенсификации научно-производственной деятельности должна рассматриваться как двуединая, т. е. интенсификация научных исследований и интенсификация производства.

Задача всемерной интенсификации народно-хозяйственной деятельности может быть успешно решена только на основе широкого внедрения в материальное производство передовых достижений науки и техники. Поэтому обеспечению дальнейшего экономического прогресса общества, глубоких качественных сдвигов в материально-технической базе на основе ускорения научно-технического прогресса, интенсификации общественного про-

изводства, повышению его эффективности всегда уделялось большое внимание со стороны органов государственной власти.

Таким образом, первостепенное и определяющее значение в интенсификации всей народно-хозяйственной деятельности имеют две ее сферы: сфера науки (научных исследований) и сфера материального производства. Именно эти две сферы народно-хозяйственной деятельности, которые можно условно объединить в одну, назвав научно-производственной деятельностью, являются, с одной стороны (сфере науки), источником, с другой стороны (сфера производства), «рабочим полем» ускорения научно-технического прогресса. Можно сказать, что интенсификация народно-хозяйственной деятельности является функцией научно-технического прогресса: чем более высокими темпами развивается научно-технический прогресс, тем успешнее происходит процесс интенсификации.

Сложности, связанные с ускорением научно-технического прогресса, являются препятствиями на пути решения этой двуединой задачи и, в свою очередь, также могут быть разделены на сложности первого рода, связанные с процессом изобретения нового, и сложности второго рода, относящиеся к внедрению, освоению и производству нововведений. Преодоление сложностей обоих родов связано с широким комплексом мероприятий, различных по своей природе и прямому назначению, первостепенными из которых являются совершенствование хозяйственного механизма (в первую очередь, для сложностей второго рода) и совершенствование организации (в самом широком смысле слова) научных исследований (для преодоления сложностей первого рода).

Научно-технический (инновационный) потенциал можно представить как совокупность ресурсов научно-технического прогресса. Следовательно, если, как это отмечалось выше, интенсификация научно-производственной деятельности является функцией научно-технического прогресса, то именно научно-технический потенциал (в масштабе всего народного хозяйства), уровень его развития и определяет темпы и степень интенсификации научно-производственной деятельности.

Увеличение отдачи научно-технического потенциала в абсолютном измерении может идти четырьмя путями: 1) наращивание научно-технического потенциала и пропорциональное увеличение конечных результатов его функционирования (экстенсивный рост научно-технического потенциала); 2) наращивание научно-технического потенциала с опережающим увеличением конечных результатов его функционирования (интенсивный рост научно-технического потенциала); 3) увеличение отдачи научно-технического потенциала без его количественного роста (интенсификация использования научно-технического потенциала); 4) наращивание научно-технического потенциала с отстающим относительно него увеличением конечных результатов (деинтенсивный рост научно-технического потенциала).

Представляет интерес вопрос о воздействии динамики научно-технического потенциала отдельно на интенсификацию общественного производства и научных исследований. Рассмотрим влияние научно-технического потенциала на интенсификацию производства, которое является основной сферой применения конечных результатов функционирующего научно-технического потенциала. В связи с этим очень важно определить точное и однозначное представление о сущности и показателях интенсификации производства.

В настоящее время в экономической науке налицо явная неоднозначность по вопросам определения как самого понятия «интенсификация», так и показателей интенсификации, что, с одной стороны, безусловно, отражает реальную сложность экономических процессов, а с другой стороны, — определенную методологическую недоработку проблем интенсификации производства.

Исторически сложилось так, что под интенсификацией производства подразумевается такой характер развития производительных сил, когда дополнительные вложения материальных, трудовых и финансовых средств на ограниченной производственной площади без сопоставления с их отдачей, рассматриваются в качестве определяющего критерия и условия интенсификации. До определенного момента времени такая позиция была приемлемой. Долгое время дополнительные вложения

осуществлялись в производстве с преобладанием ручного труда и рутинной техники, обеспечивая таким образом прирост и удешевление выпускаемой продукции. Однако по мере роста научно-технического и экономического потенциала не всякие дополнительные вложения новых средств стали сопровождаться таким увеличением выхода продукции, которое покрывает дополнительные затраты. Последние годы характеризуются все более возрастающими затратами на единицу прироста конечного общественного продукта, т. е. неуклонным снижением фондоотдачи, рост которой является неперенным условием роста эффективности производства. И тем не менее, по-прежнему, во многих современных экономических исследованиях под интенсификацией понимаются дополнительные вложения средств на ограниченном участке независимо от эффективности этих вложений. Не отождествляя понятие экономической эффективности с понятием интенсификации, как это делается в некоторых определениях, отметим, что целью интенсификации производства является именно рост его эффективности, эффективности всего народного хозяйства и, как следствие, достижение основной цели экономической политики на современном этапе.

Чтобы примирить различные точки зрения на сущность интенсификации А. И. Ноткиным [9, с. 12] и Т. С. Хачатуровым [11, с. 37] предлагается различать две формы интенсификации производства: первую, фондоемкую, когда экономия живого труда достигается путем замены его производственными фондами, и вторую, фондосберегающую, когда одновременно экономятся затраты и живого труда, и функционирующих производственных фондов на единицу продукции¹.

Рассмотрим «фондоемкую» форму интенсификации производства. Она имеет место при росте производительности труда, сопровождающемся снижением фондоотдачи. Определяющим условием существования рассматриваемой формы расширенного воспроизводства является опережающий рост фондовооруженности труда по сравнению с его производи-

тельностью, т. е. в этом случае рост производительности труда обеспечивается преимущественно количественным увеличением объема производственных фондов. Констатировать, что рост основных фондов служит экстенсивному или интенсивному развитию экономики можно, на наш взгляд, лишь с учетом того, воздействует ли повышение фондовооруженности косвенно на динамику совокупной эффективности лишь как фактор повышения производительности живого труда, или же непосредственно — на основе снижения фондоемкости продукции [8, с. 155]. Очевидно, что в рассматриваемом случае рост фондовооруженности служит в основном экстенсивному экономическому развитию. При постоянном росте производительности труда за счет одновременного роста фондовооруженности и снижения фондоотдачи неизбежно с определенного момента начинают убывать сначала темпы роста фонда потребления, а с известного момента — и его абсолютное значение. Рост технического вооружения является одним из признаков интенсификации, но он должен рассматриваться лишь в сочетании с другими признаками. Суть роста производительности труда в условиях интенсификации производства четко проявляется в сформулированном К. Марксом и Ф. Энгельсом законе повышающейся производительности труда. Экономическую суть этого закона классики марксизма видели в том, что «доля живого труда уменьшается, а доля прошлого труда увеличивается; но увеличивается так, что общая сумма труда, заключающаяся в товаре, уменьшается» [5, с. 286].

В целом можно отметить искусственность выделения самих этих трех форм интенсивного развития. На наш взгляд, они являются переносом на другую почву понятий капиталоемкого, трудоемкого (капиталосберегающего) и нейтрального технического прогресса, заимствованных из буржуазных теорий экономического роста.

Классики марксизма под интенсивным понимали такой тип роста производства, который осуществляется не за счет расширения «поля производства», а за счет применения

¹ Иногда под фондосберегающей формой интенсификации понимают такую, при которой достигается экономия фондов на единицу продукции независимо от того, как ведет себя показатель живого труда.

более эффективных средств труда. Этот принцип последовательно применяется К. Марксом при анализе индивидуального и общественного воспроизводства.

При анализе характера воспроизводства индивидуального капитала под экстенсивным ростом К. Маркс понимает строительство новых фабрик в дополнение к старым, под интенсификацией — увеличение масштабов производства на данном предприятии.

Через известные промежутки времени совершается воспроизводство. Рассмотрим воспроизводство в расширенном масштабе: расширенном экстенсивно, если расширяется только поле производства; расширенном интенсивно, если применяются более эффективные средства производства. Такое воспроизводство в расширенном масштабе вытекает не из накопления — не из превращения прибавочной стоимости в капитал, а из обратного превращения стоимости, которая, ответвившись, отделившись в денежной форме от тела основного капитала, превратилась в новый — добавочный или более эффективный основной капитал того же рода [5, с. 193].

Из этого вытекает объективная закономерность, заключающаяся в том, что интенсивный рост расширенного воспроизводства характеризуется тем, что он осуществляется не за счет превращения стоимости прибавочного продукта в производственные фонды, но во все в большей мере за счет амортизационных отчислений, благодаря чему доля прибавочного продукта, направляемая на расширение производства, уменьшается, а фонд потребления увеличивается. При этих условиях расширение производственного аппарата целесообразно лишь в той мере, в какой реализуются возможности функционирующего. Примером такого развития служит экономический рост ГДР, где, как считают немецкие исследователи, за 10–15 лет был осуществлен переход к расширенному воспроизводству преимущественно интенсивного типа [10, с. 26]. В стране был самый высокий жизненный уровень, самые устойчивые темпы экономического роста, самое продуктивное сельское хозяйство в социалистическом мире при самой низкой норме накопления.

Другая закономерность, непосредственно связанная с предыдущей, заключается в том,

что строительство новых предприятий, развитие новых отраслей производства может содействовать процессу интенсификации лишь при условии совершенствования техники и роста производительности труда в действующих предприятиях, то есть в меру накопления прибавочного продукта и высвобождения рабочей силы, которые могут направляться на расширение производства.

Если не учитывать, игнорировать эти закономерности, то неизбежно снижение эффективности производства, ухудшение пропорций между накоплением и производством, накоплением и потреблением. Это наступает в объективной необходимости, ибо новое строительство отвлекает силы и средства от модернизации действующих производств, противостоит интенсификации производства. Иначе говоря, в этом случае имеет место либо экстенсивный рост производства, главным и решающим источником которого является накопление, т. е. превращение значительной части прибавочного продукта в основные и оборотные производственные фонды, тогда как интенсивный тип роста производства возможен при относительном сокращении накопления, за счет повышения эффективности ранее созданных средств и предметов труда.

Интенсификация как форма расширенного воспроизводства предполагает опережающий рост продукции по сравнению с ростом затрат. «Процесс интенсификации общественного производства характеризуется не тем, что ресурсы стали более ограниченными. Его сущность заключается в том, что повышение отдачи ресурсов становится более эффективным и рациональным, чем рост самих ресурсов... При интенсивном типе развития экономики рост конечных результатов достигается на основе повышения отдачи ресурсов» [1, с. 74].

Таким образом, рост фондоотдачи — обязательное условие всесторонне интенсивного типа развития, в то время как ее снижение свидетельствует о прогрессе экстенсивности форм развития. Безусловно, что в настоящее время существуют объективные факторы роста фондоемкости общественного продукта (например, требования по улучшению условий труда, охрана окружающей среды и т. п.), но они

должны с избытком компенсироваться применением более эффективных средств производства, само по себе понятие «более эффективных средств производства», употребленное К. Марксом при характеристике интенсивного воспроизводства, включает в себя необходимость роста фондоотдачи.

Одним из наиболее распространенных показателей интенсификации является доля прироста продукции, полученной за счет роста производительности труда. Не отказывая этому показателю в праве на жизнь, отметим его существенный недостаток, заключающийся в том, что единственным эффективным фактором экономического роста в данном случае является рост численности работающих. Это может привести к парадоксальным выводам. Приведем следующий условный пример: если увеличить продолжительность рабочего времени (явный случай экстенсификации производства), то при условии неизменности всех остальных факторов экономического роста прирост продукции, полученной за счет роста производительности труда, рассчитанной как отношение выпущенной продукции к численности работающих, составит 100 %.

Нам представляется верной позиция П. А. Игнатовского, что «интенсификация производства может быть в полной мере определена на основе совокупности как общих, так и частных показателей. При этом к первым относится производительность труда, ко вторым — снижение фондоемкости, материалоемкости и трудоемкости продукции» [3, с. 216]. Исходя из этого, нами предлагается следующая математически формализованная интерпретация определения интенсивного типа экономического роста:

$$\frac{I_{нд}}{I_{ч}} = \frac{I_{нд}}{I_{воп}} \cdot \frac{I_{воп}}{I_{пф}} \cdot \frac{I_{пф}}{I_{зп}} \cdot \frac{I_{зп}}{I_{ч}} \quad (1)$$

или

$$p = m f t z, \quad (2)$$

где $I_{нд}$ — среднегодовой темп прироста национального дохода;

$I_{ч}$ — среднегодовой темп прироста численности работников материального производства;

$I_{воп}$ — среднегодовой темп прироста валового общественного продукта;

$I_{пф}$ — среднегодовой темп прироста производственных фондов;

$I_{зп}$ — среднегодовой темп прироста заработной платы.

$$p = \frac{I_{нд}}{I_{ч}}; m = \frac{I_{нд}}{I_{воп}}; f = \frac{I_{воп}}{I_{пф}}; t = \frac{I_{пф}}{I_{зп}}; z = \frac{I_{зп}}{I_{ч}}. \quad (3)$$

Все теоретическое многообразие путей достижения экономического роста можно свести к четырем вариантам, возможным на практике:

Вариант	Показатель			
	<i>m</i>	<i>f</i>	<i>t</i>	<i>z</i>
1	<1	<1	>1	>1
2	>1	<1	>1	>1
3	<1	>1	>1	>1
4	>1	>1	>1	>1

Всесторонне интенсивным может считаться лишь такой экономический рост, при котором все сомножители данной модели (*m, f, t, z*) будут больше единицы (вариант 4).

Требование $m > 1$ соответствует снижению материалоемкости; $f > 1$ — росту фондоотдачи; $t > 1$ отражает процесс замещения живого труда овеществленным, соответствуя снижению трудоемкости; $z > 1$ характеризует рост уровня благосостояния. Отметим, что в модели обеспечивается выполнение требования преимущественного роста производительности труда по отношению к заработной плате, т.к. значение *p*, соответствующее росту производительности труда в условиях интенсивного производства всегда будет больше, чем *z*. Другим достоинством предлагаемой модели является то, что на ее основании в принципе несложно разложить весь прирост общественного продукта на составляющие, полученные за счет интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста.

Капиталоемкость и фондоемкость производства есть обобщенные результаты взаимосвязи двух других важных экономических процессов — капиталовооруженности и фондовооруженности труда, с одной стороны, и его

производительности — с другой, что видно из формулы:

$$K / П = K / T : П / T, \quad (4)$$

где K — капиталовложения;

$П$ — валовый национальный продукт или национальный доход;

T — количество занятых в материальном производстве.

Следовательно, капиталоемкость (фондоёмкость) производства есть частное от деления капиталовооруженности (фондовооруженность) на производительность труда. Если рост капиталовооруженности (фондовооруженности) обгоняет темпы роста производительности труда, — капиталоемкость (фондоёмкость) производства повышается. При обратном отношении капиталоемкость (фондоёмкость) снижается. Некоторые экономисты считают, что опережение темпов роста фондовооруженности труда темпов роста его производительности, — закономерный процесс в развитии общества и видят в нем выражение проявлений технического прогресса [9]. Такая точка зрения представляется нам ошибочной. Ее неизбежным следствием явилось бы признание закономерным и повышение фондоёмкости продукции.

Не будет преувеличением сказать, что всякие капиталовложения (увеличение основных производственных фондов) имеют своей целью увеличение производительности (общественного или индивидуального) труда. Это относится как к отраслевым, так и капиталовложениям, направленным на повышение технико-технологического уровня производства. Затраты общества на фондовооруженность труда в любой сфере материального производства должны окупаться ростом производительности труда и перераспределением трудовых ресурсов. Следовательно, повышение производительности труда следует рассматривать как цель общества, фондовооруженность (капиталовооруженность) — как средства достижения этой цели. В связи с этим, как правило, производительность труда должна опережать его фондовооруженность. В противном случае средство не достигло бы цели, т. е. затраты общества не оправдались бы, не имели бы смысла. Конечно, в ходе развития того или

иного хозяйства могут быть периоды, когда общество вкладывает сразу крупные капиталовложения с длительным сроком окупаемости, рассчитывая на «отдачу» в будущем (освоение новых, отдаленных, малозаселенных, трудноосваиваемых территорий, резкое изменение отраслевой структуры производства и т. д.). Всякое отклонение от закономерного роста эффективности производства должно подвергаться объективному анализу. Превосходство в темпах роста производительности труда над темпами его фондовооруженности (капиталовооруженности) должно рассматриваться, по нашему мнению, как закономерность, как постоянная тенденция. Длительное нарушение этой тенденции следует рассматривать как проявление недостатков в направлении капитальных вложений, использовании производственных фондов и организации производства и труда.

Считать повышение фондоёмкости производства процессом закономерным означает, по нашему мнению, признание действия «закона убывающего плодородия почвы». Ленинская критика этого закона относится не только к сельскому хозяйству, но и к производительности добавочных вложений труда и капитала вообще, независимо от отрасли. Доказывая несостоятельность теории убывающей производительности добавочного труда и капитала, В. И. Ленин писал, что «самое небольшое размышление покажет всякому, что этот довод представляет из себя бессодержательнейшую абстракцию, которая оставляет в стороне самое главное: уровень техники, состояние производительных сил. В сущности ведь само понятие „добавочные (или: последовательные) вложения труда и капитала” предполагает изменение способов производства, преобразование техники. Чтобы увеличить в значительных размерах количество вкладываемого в землю капитала, надо изобрести новые машины, новые системы полеводства, новые способы содержания скота, перевозки продукта и прочие. Конечно, в сравнительно небольших размерах „добавочные вложения труда и капитала” могут происходить (и происходят) и на базе данного, неизменного уровня техники» [4].

Следовательно, движение фондоёмкости тесно связано с развитием науки и техники,

с повышением экономического развития общества. Чтобы создавать условия для дополнительного вложения капитала, необходимо приобрести новые машины, новые способы производства и др. [4]. Следует отметить, что повышение производительности добавочных вложений капитала, т. е. снижение капиталоемкости В. И. Ленин не рассматривал как единственную и универсальную возможность экономического роста. Им допускалось до некоторой степени и действие «закона убывающего плодородия почвы». Но только в том случае, когда добавочные вложения капитала происходят на базе данного, неизменного уровня техники. «Закон убывающего плодородия почвы вовсе не применим к тем случаям, когда способы производства преобразуются; он имеет лишь весьма относительное и условное применение к тем случаям, когда техника остается неизменной» [4]. Следовательно, ответ на вопрос о закономерностях в изменении капиталовооруженности и фондовооруженности будет зависеть от того, какую тенденцию в техническом прогрессе мы признаем закономерной: обновление техники, совершенствование способов производства или их застой, их неизменный уровень. Вполне очевидно, что закономерным является лишь постоянное совершенствование техники и способов производства.

Неизбежным следствием технического прогресса является рост капиталовооруженности и фондовооруженности в расчете на одного занятого в производстве. Однако рост производительности труда, как правило, обгоняет рост его капиталовооруженности и фондовооруженности. Увеличивая выпуск товаров в единицу времени, производительность труда обуславливает снижение капитальных затрат как на единицу каждого товара, так и на совокупный продукт. Ситуация, когда затраты на капиталовооруженность и фондовооруженность или не приводят к росту производительности труда, или обгоняют ее, является одной из возможных, но, на наш взгляд, случайных, не закономерных вариантов экономического развития. Она возникает тогда, когда цель технического прогресса сводится к экстенсивной его стороне — замене человеческого труда машинами, а качественные, интенсивные стороны техни-

ческого прогресса (растущая непрерывность производства, его интенсивность, комплексность и т. д.) упускаются из внимания. Опыт показывает, что там, где автоматизация преследует не только количественные, но и качественные цели, преобладает тенденция к снижению фондоемкости производства, в противном случае более сильным оказывается влияние факторов, ведущих к повышению его фондоемкости. Чем больше машина заменяет человека, тем больше и непосредственная зависимость результатов производства (количество, качество, себестоимость) от технико-экономических параметров оборудования, которые определяются уже на стадии научно-исследовательских и конструкторских работ. Следовательно, именно на этой стадии необходимо добиваться производства изделий, обеспечивающих их качественное улучшение в эксплуатации [10]. В дальнейшем их эффективность будет определяться степенью использования.

Подтверждение правильности выводов о снижении фондоемкости продукции как закономерной тенденции развития производительных сил мы находим у К. Маркса, который в связи с изучением органического состава капитала исследовал и тенденцию в изменении капиталоемкости и фондоемкости продукции. Исследуя закон тенденции нормы прибыли к понижению, он пишет, что развитие производительной силы приводит к тому, что «каждая доля совокупного продукта, каждая единица товара или каждое определенное количество товара, служащее единицей меры для всей массы произведенных товаров, поглощает меньше живого труда и, кроме того, содержит меньше овеществленного труда как в виде изношенной части примененного основного капитала, так и в виде потребленного сырья и вспомогательных материалов» [5]. К. Маркс говорит здесь не только о том, что с развитием производительной силы происходит экономия живого и овеществленного труда, но и перечисляет их поэлементно. Но может быть сказанное относится лишь к капиталистическому производству, поскольку К. Маркс исследовал в основном закономерности последнего? Развивая положения К. Маркса о влиянии роста производительности труда на совокупные затраты труда в расчете на единицу продукции,

Ф. Энгельс высказывает мысль о том, что в обществе, в котором производители регулируют производство согласно начертанному плану, производительность труда, безусловно, измеряется уменьшением общего количества труда, входящего товар [11].

Следовательно, технический прогресс увеличивает фондовооруженность одного занятого. Вызываемое же этим процессом повышение производительности труда приводит к сокращению капитальных затрат в расчете на единицу продукции. Иначе говоря, технический прогресс и рост производительности труда, увеличивая капитальные затраты на одного занятого, одновременно сокращают их на единицу продукции.

Например, почти 64% всех наличных производственных мощностей США введены после 1937 года, в том числе 36% — после 1961 года. Япония по темпам обновления основного капитала и внедрению новой техники обогнала многие страны мира. При этом темп роста эффективности новой техники постоянно обгонял рост затрат на ее производство — обстоятельство, обеспечивающее опережающий рост промышленной продукции по сравнению с его капиталовооруженностью и снижение фондоемкости.

Существенную роль в снижении фондоемкости производства сыграла высокая степень надежности производственных мощностей и улучшение использования машин и оборудования.

Анализируя влияние различных факторов на производительность капитальных вложений, А. Меддисон степень использования производственных мощностей относил к числу первых, наиболее важных факторов [6]. По его расчетам, при увеличении степени использования производственных мощностей на 10% и нормальном коэффициенте капитальных вложений за 16 лет можно сэкономить 25% объема капитальных вложений. И наоборот, если сократить степень использования национального дохода на 10% при том же коэффициенте капитальных вложений, то объем капитальных вложений увеличится на 25% или снизятся темпы экономического роста.

Немаловажным фактором снижения фондоемкости послужило изменение технологической структуры капитальных вложений — со-

кращение доли строительства и повышение доли оборудования — активного элемента основного капитала.

В США, например, доля затрат на оборудование увеличилась в общей сумме ежегодных капитальных вложений обрабатывающей промышленности с 41% в 1929 году до 68–70% в 1957–1960 гг.

Вместе с тем нетрудно заметить, что действия всех перечисленных выше факторов снижения (повышения) фондоемкости сводятся в конечном счете к одному результату — повышению производительности труда. Снижение фондоемкости производства — следствие опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом его фондовооруженности. Чем выше производительность труда при равном приросте основных производственных фондов (росте капитальных вложений), тем ниже фондоемкость. Этим, в частности, объясняется, что одни и те же организации имеют различную фондоемкость.

Анализ условий и факторов, определяющих изменения фондоемкости производства позволяет сделать следующие выводы:

1. С развитием общественного производства снижение фондоемкости продукции следует рассматривать, по нашему мнению, как закономерность.

2. Повышение фондоемкости в отдельные периоды развития под воздействием различных факторов может лишь замедлить тенденцию и закономерному изменению, но не парализовать ее.

3. Главное условие, способствующее снижению фондоемкости производства, состоит в необходимости учета факторов качественного порядка, содержащихся в техническом прогрессе и обеспечивающих опережающие темпы роста производительности труда и сравнение с его фондовооруженностью.

4. Как показывает практика, основными факторами, определяющими преимущественный рост производительности труда, являются:

а) темпы совершенствования орудий труда, повышение производственной силы техники, снижение стоимости оборудования, т. е. повышение эффективности самой техники;

б) совершенствование технологической и воспроизводственной структуры основных производственных фондов (капиталовложений);

в) повышение степени использования производственных мощностей;

г) повышение уровня организации производства и труда.

5. Учитывая большую разницу между стоимостью применяемых и потребляемых основ-

ных производственных фондов, следует подчеркнуть, что повышение эффективности производства заключается не столько в экономии затрат на основные фонды (амортизационные отчисления), сколько в уменьшении использования основных производственных фондов.

Литература

- [1] Абалкин Л. И. Диалектика социалистической экономики. — М. : Мысль, 1981. — 351 с.
- [2] Гатауллин В. З. Основные направления совершенствования оценки инновационной системы Республики Башкортостан // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2015. — № 1 (26). — С. 102–112.
- [3] Игнатовский П. А. Экономические вопросы теории и практики социализма (анализ современного опыта). — М. : Экономика, 1979. — 344 с.
- [4] Ленин В. И. Полное собрание сочинений : В 55 т. — Т. 5. — 5-е изд. М. : Политиздат, 1967. — 569 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://bolshevick.org/teoriya-i-praktika-bolshevizma/lenin/5.pdf>
- [5] Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения : В 50 т. — 2-е изд. — М. : Политиздат, 1961. — 657 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marxists.org/russkij/marx/cw/t24.pdf>
- [6] Меддисон А. Экономическое развитие стран Запада / пер. с англ. — М., 1967. — С. 114.
- [7] Минц Б. Роль коэффициента отдачи капиталовложений в экономическом росте // Темпы и пропорции социалистического воспроизводства / пер. с польского. — М. : Сектор зарубежной экономической информации, 1967. — 150 с.
- [8] Микульский К. И. Социалистическое расширенное воспроизводство: Вопросы экономической теории и практики. — М. : Мысль, 1980. — 399 с.
- [9] Факторы экономического развития СССР / под ред. А. И. Ноткина. — М. : Экономика, 1970. — 256 с.
- [10] Хайнрикс В., Майер Г. Воспроизводство. Эффективность. Рост / пер. с нем. — М. : Прогресс, 1980. — 280 с.
- [11] Хачатуров Т. С. Интенсификация и эффективность в условиях развитого социализма. — М. : Наука, 1978. — 352 с.

GATAULLIN Venir,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
E-mail: Venir8@mail.ru
Ufa State Aviation Technical University, Ufa

GATAULLIN Marsel,

Senior Corporate Security Inspector
E-mail: gataullin.gataullin92@yandex.ru
Ltd "Gazprom dobycha Urengoy", Urengoy

INFLUENCE OF GROSS PRODUCT FACILITIES AND NATIONAL INCOME ON THE LEVEL OF INTENSIFICATION OF PRODUCTION

With the development of social production, the reduction in capital intensity would be viewed as a regularity, since the main condition for reducing capital intensity is to take into account factors of a qualitative order, contained mainly in technical progress and ensuring faster growth rates of labor productivity compared to the growth rates of its capital-labor ratio. An important and independent factor in the dynamics of the conditions of expanded reproduction of fixed assets is capital construction, its capital intensity.

Key words: *economic growth, national income, capital intensity, labor productivity, basic production assets, labor intensity, costs of living labor, intensification, scientific and technical progress, capital intensity, extensive growth, intensive growth.*

References

- [1] *Abalkin L. I.* Dialektika socialisticheskoy e`konomiki [Dialectics of a Socialist Economy]. — Moscow : Thought, 1981. — 351 p.
- [2] *Gataullin V. Z.* Osnovnye napravleniya sovershenstvovaniya ocenki innovacionnoj sistemy` Respubliki Bashkortostan [The Main Directions of Improving the Assessment of the Innovation System of the Republic of Bashkortostan] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta socialnyh texnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2015. — № 1 (26). — Pp. 102–112.
- [3] *Ignatovsky P. A.* Ekonomicheskie voprosy` teorii i praktiki socializma (analiz sovremennogo opy`ta) [Economic Issues of the Theory and Practice of Socialism (Analysis of Modern Experience)]. — Moscow : Economy, 1979. — 344 p.
- [4] *Lenin V. I.* Polnoe sobranie sochinenij : V 55 t. [Complete set of works : In 55 vol. — Vol. 5. — 5th ed.]. — Moscow : Politizdat, 1967. — 569 p. [Electronic resource]. — URL: <http://bolshevick.org/teoriya-i-praktika-bolshevizma/lenin/5.pdf>
- [5] *Marx K., Engels F.* Sochineniya : V 50 t. [Works : In 50 vol. — 2nd ed.]. — Moscow : Politizdat, 1961. — 657 p. [Electronic resource]. — URL: <https://www.marxists.org/russkij/marx/cw/t24.pdf>
- [6] *Meddison A.* E`konomicheskoe razvitie stran Zapada / per. s angl. [Economic Development of Western Countries / tr. from English]. — Moscow, 1967. — P. 114.
- [7] *Mints B.* Rol` koefitsienta otdachi kapitalovlozhenij v e`konomicheskom roste [The Role of the Return on Investment in Economic Growth] // Tempy` i proporcii socialisticheskogo vosproizvodstva / per. s polskogo [The Pace and Proportions of Socialist Reproduction / tr. from Polish]. — Moscow : Sector of Foreign Economic Information, 1967. — 150 p.
- [8] *Mikulsky K. I.* Socialisticheskoe rasshirennoe vosproizvodstvo: Voprosy` e`konomicheskoy teorii i praktiki [Socialist Expanded Reproduction: Issues of Economic Theory and Practice]. — Moscow : Thought, 1980. — 399 p.
- [9] *Factory` e`konomicheskogo razvitiya SSSR / pod red. A. I. Notkina* [Factors of Economic Development of the USSR / ed. by A. I. Notkin]. — Moscow : Economy, 1970. — 256 p.
- [10] *Heinricks V., Mayer G.* Vosproizvodstvo. E`ffektivnost. Rost / per. s nem. [Reproduction. Efficiency. Growth / tr. From German]. — Moscow : Progress, 1980. — 280 p.
- [11] *Khachaturov T. S.* Intensifikatsiya i e`ffektivnost v usloviyax razvitogo socializma [Insification and Efficiency under Developed Socialism]. — Moscow : Science, 1978. — 352 p.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.43(470.57)

ГАЛИКЕЕВ Разит Набахметович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления
социально-экономическим развитием территорий

E-mail: razitg@inbox.ru

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА¹

В данной статье рассмотрены состояние и проблемы функционирования агропромышленного комплекса региона. В результате проведенных исследований предложено применить методы стратегического управления развитием сельского хозяйства и предприятий пищевой промышленности, разработаны подходы к совершенствованию системы мер и механизмов по обеспечению комплексного развития сельских территорий через государственно-частное партнерство, создание агропищевого кластера

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, стратегическое управление, нивелирование, кооперация, сельскохозяйственное производство, агропищевой кластер, эффективность.

Основной целью агропромышленного комплекса является обеспечение населения Республики Башкортостан качественными продуктами питания, повышение уровня жизни сельских жителей и конкурентоспособности региона, производя востребованную сельхозпродукцию и реализуя ее на внутреннем и внешних рынках.

Реформа становления многоукладной экономики, начатая в 90-х годах XX в., в условиях и тенденциях развития рынка себя исчерпала. В тех регионах России, где применяется индустриальная модель развития АПК развитие агропромышленного комплекса в целом идет стабильно с высокими темпами по отношению к тем регионам, которые применяют многоукладную модель, где темпы развития сельского хозяйства невысокие.

Отчасти этому способствовали темпы урбанизации. Снижение численности трудоспо-

собного сельского населения приводит к снижению производительности труда и уменьшению эффективности деятельности мелких сельскохозяйственных предприятий. Это зачастую приводит к банкротству мелких сельскохозяйственных предприятий. Переход к индустриальной модели развития экономики позволит увеличить эффективность производства сельскохозяйственной продукции, увеличить производительность труда, увеличить престижность труда в сельском хозяйстве.

Концентрация и специализация по отраслевому признаку сельскохозяйственного производства субъектов Российской Федерации обуславливается, прежде всего, географическим положением, природно-климатическими условиями, наличием рынков сбыта, степенью инфраструктурного и логистического развития, а также в немаловажной степени — фактора-

¹ Данное исследование выполнено в рамках государственного задания № 007-00256-18-01 ИСЭИ УФИЦ РАН на 2019 г.

ми социального и традиционного характера и уклада жизни сельского населения.

Если рассматривать специализацию регионов [4] в зависимости от их географического месторасположения и рынков сбыта, то можно сделать вывод, что природно-климатический потенциал регионов Южного и Центрального федеральных округов и Алтайского края позволяет успешно развивать производство продукции растениеводства, в частности, зерна и масличных культур; широкий потребительский рынок в совокупности с наличием дефицита способствует развитию высокооборотных отраслей (свиноводство и птицеводство) в Татарстане, Белгородской, Воронежской, Оренбургской и Челябинской областях. Конкурентные преимущества Республики Башкортостан обуславливают высокую долю производства молока, но при этом также развивается птицеводство, производство мяса птицы, крупного рогатого скота и зерна в качестве кормовой базы [7].

Объемы производства сельскохозяйственной продукции в расчете на одно предприятие по отдельным субъектам Российской Федерации показывают, что регионы, движущиеся по индустриальной модели развития сельского хозяйства, имеют наивысший выход продукции с предприятия, нежели регионы, где применяется многоукладная модель развития. Это связано с высокой концентрацией производственных ресурсов у крупных товаропроизводителей региона.

Многоукладная модель экономики позволяет нивелировать негативное влияние объективных производственных факторов, таких как природно-климатические явления, а также носит менее рискованный характер производства: в то время как в регионах индустриального типа производства при наступлении рисков, таких как засуха, «птичий грипп» и др., экономика сельского хозяйства с высоким удельным весом моноотраслей (производство мяса птицы, свинины) по показателям снижается до минимальных значений.

При этом даже в условиях засухи отдельные отрасли в существенной степени влияют на сохранение сельхозпроизводства в целом [2].

Например, несмотря на отрицательное влияние засухи 2010 и 2012 годов на показатели валового производства в сельском хозяйстве,

в целом материально-техническая база, производственные и трудовые ресурсы сохранились и были нивелированы во многом благодаря многоукладному характеру производственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Необходимо отметить, что за счет успешной реализации планов по развитию отдельных отраслей и направлений сельского хозяйства в крупнотоварном секторе, некоторые субъекты Российской Федерации за последние 5–7 лет развивались опережающими темпами. Это позволило им опередить республику и занять лидирующие позиции в стране по объемам производства сельскохозяйственной продукции [8].

За счет того, что ранее был сделан упор на сохранение традиционной многоукладной модели сельхозпредприятий как основы сохранения социальной стабильности на селе, динамика макроэкономических показателей была ниже, чем в субъектах, которые выбрали индустриальную модель развития.

Производительность труда по сельскому хозяйству в Республике Башкортостан по итогам 2017 года составила 995 тыс. руб. на одного работника [5]. Среди отдельных регионов России Республика Башкортостан занимает 11-е место, что характеризует субъект, как регион со слабой механизацией сельского хозяйства с преобладанием ручного труда.

Исходя из проведенного SWOT-анализа сельского хозяйства Республики Башкортостан можно выделить его сильные стороны: обеспеченность республики производственными ресурсами; площадь пашни в Республике Башкортостан — 3,6 млн га, ее доля в Российской Федерации — 2,9%; большое поголовье крупного рогатого скота; высокий ресурсный потенциал производства сельскохозяйственной продукции; устойчивый спрос на продукцию сельского хозяйства и продукты отечественного производства; запасы агроруд, повышающих плодородие почв: фосфорсодержащие породы, карбонатное сырье, торф и т. д.

Слабыми сторонами являются: зависимость от природно-климатических условий, неэффективное использование трудовых ресурсов, низкая привлекательность сельского труда; низкая степень внедрения научных разработок; отсутствие выстроенных рынков сбыта продук-

ции; финансовая неустойчивость сельскохозяйственных предприятий; отсутствие инфраструктуры для развития генетики, селекции и семеноводства, высокая доля мелкотоварного производства и его низкая конкурентоспособность; низкая техническая и технологическая оснащенность малых форм хозяйствования.

В тоже время имеются возможности развития сельского хозяйства региона через: реализацию инвестиционных проектов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции; внедрение перспективных сельскохозяйственных культур; применение инновационных технологий и открытие новых производств; импортозамещение в области сельскохозяйственной техники и машиностроения; высокую долю сельского населения в республике; повышение товарности продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах.

Угрозами же для развития агропромышленного комплекса (АПК) Республики Башкортостан являются: зона рискованного земледелия; нестабильная ценовая политика на продукцию сельского хозяйства; рост тарифов и цен на энергоносители и средства производства; снижение плодородия почв; снижение уровня государственной поддержки; колебания валютного курса; высокие темпы урбанизации; отток квалифицированных кадров из села.

Анализ отраслей и подотраслей, инвестиционной деятельности, а также уровня технической и технологической оснащенности в аграрном секторе экономики выявил ряд задач, решение которых позволило бы в значительной степени повысить уровень эффективности производства сельхозпродукции и производительности труда. Это, в свою очередь, позволит обеспечить повышение уровня материального стимулирования и создаст условия развитию сельских территорий, повышению уровня социальной и инженерной инфраструктуры.

В рыночных условиях поступательное развитие отраслей АПК зависит от уровня конкурентоспособности производимой продукции. Одним из факторов его повышения является снижение издержек производства за счет внедрения технологий, повышения производительности труда и эффективности мер государственной поддержки.

В этой связи основной упор для повышения эффективности производства необходимо сделать на развитие высокооборотных отраслей и обеспечение замкнутого цикла производства в целях получения более высокого маржинального дохода от производимой и реализуемой продукции.

Решением этой задачи в крупно-товарном секторе может стать создание крупных агрокластеров или агрохолдингов, которые кроме масштабного производства продукции будут иметь собственную переработку и торговую розничную сеть.

Для этого необходимо создать, помимо действующих мер, максимально комфортные и стимулирующие условия для притока в отрасль инвестиционного капитала как внутренних республиканских инвесторов, так и внешних крупных игроков сельскохозяйственного производства.

Однако необходимо учесть наличие потенциальных рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания во избежание риска перепроизводства и скапливания невостребованных товаров, тем самым увеличивая их себестоимость за счет затрат на хранение.

Одним из решений проблем должно стать создание и функционирование на постоянной основе оптово-распределительного (оптово-логистического) центра, а также действие на постоянной основе сети межрайонных закупочных баз с первичной подработкой сельскохозяйственной продукции, ориентированных на сектор малых и средних сельхозпредприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств населения.

Вместе с тем необходимо обеспечить условия для развития малых форм хозяйствования как категории производителей, ориентированных в основном на самообеспечение сельского населения и реализацию малых партий сельскохозяйственных продукции. Данный сектор играет важную роль в социальной устойчивости на селе, обеспечивая самозанятость и уровень доходов сельского населения.

Актуальной остается задача технической и технологической модернизации отрасли сельского хозяйства.

Обеспечение аграриев новыми видами сельскохозяйственной техники и оборудова-

ния, зерноочистительных и зерносушильных машин; налаживание линий первичной переработки производимой продукции, в первую очередь, молока и мяса; строительство или модернизация на базе крупных предприятий цехов по сбору и переработке молока, а также соответствующих нормам скотобоен позволит повысить эффективность производства продукции, исключить из цепочки «производство — переработка — реализация» значительное число перекупщиков. Это, в свою очередь, снизит себестоимость продукции и отразится на покупательской способности конечного потребителя — населения республики.

Непосредственную роль в развитии сельскохозяйственных товаропроизводителей, повышении уровня их экономической эффективности и создании условий для роста объемов производства играют предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности.

Вместе с тем на сегодняшний день уровень физического и морального износа производственных мощностей требует масштабной модернизации отрасли практически во всех направлениях.

Повышение уровня технической и технологической оснащенности перерабатывающих предприятий, создание на их базе агрохолдингов с собственными сырьевыми зонами позволит существенно повысить уровень конкурентоспособности производимых продуктов питания и обеспечить выполнение задачи по ускоренному импортозамещению.

В этой связи видится необходимость создания стимулирующих условий по обновлению материально-технической базы перерабатывающих предприятий с целью повышения качества производимой продукции и освоению новых видов продуктов питания с более высокой добавленной стоимостью.

Так, согласно концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р для Республики Башкортостан основными задачами развития АПК являются:

1. Увеличить к 2020 году объем производства сельскохозяйственной продукции до 230 млрд руб., в том числе в сельскохозяй-

ственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах — не менее 140 млрд руб. или 60 %.

2. Увеличить к 2020 году уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции до 20 %.

3. Повысить к 2020 году производительность труда до 2 млн руб. на 1 работника.

4. Увеличить долю производства продукции в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах до 60 %.

5. Довести удельный вес сельскохозяйственной продукции и продовольствия, произведенной в Республике Башкортостан, в общем их объеме (с учетом переходящих запасов) в отношении: мяса птицы — не менее 95 %; свинины — не менее 95 %; овощей — не менее 90 %.

В настоящее время вопросы привлечения инвестиций в основной капитал как фактор развития отраслей экономики относятся к приоритетам государственной политики.

За период с 2010 по 2017 год показатели инвестиционной активности в отрасли имели устойчивую положительную динамику. Здесь необходимо отметить, что до 2010 года инвестиционная деятельность велась в основном за счет республиканских инвесторов, то есть существовали субъективные ограничения для привлечения инвестиций как из других регионов страны, так и зарубежного капитала. В этой связи на определенном этапе материально-ресурсная база была исчерпана, что сказалось на замедлении темпов отдельных крупных проектов.

Основными проблемами низкой инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе являются:

– снижение объемов инвестиционных вложений в основной капитал;

– отсутствие кредитных ресурсов в банковском секторе в связи с затруднениями в привлечении долгосрочных финансовых ресурсов на внешних рынках;

– отсутствие государственных гарантий для предоставления поручительств по обязательствам инвесторов;

– сложные условия отбора в федеральные программы поддержки инвесторов, в том числе по программе поддержки инвестици-

онных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования, которая в большей степени направлена на поддержку крупных проектов в масштабах Российской Федерации.

В Республике Башкортостан еще пять лет назад ежегодное выбытие основных видов техники в сельскохозяйственных организациях в 3–5 раз превышало поступление новой [6].

Количество тракторов и самоходных уборочных комбайнов за пределами нормативных сроков эксплуатации достигало 90% к наличию парка при среднем возрасте 18 и более лет.

Из-за низкой обеспеченности техникой оптимальные сроки механизированных работ по посеву и уборке сельхозкультур не соблюдались. Потери урожая доходили до 20%.

Очевидно, что только программами господдержки по возмещению затрат на приобретение новой техники имеющийся парк машин в ближайшие годы не заменить.

В этой связи в республике развивается такое направление, как организация капитально-восстановительного ремонта и модернизации находящейся в эксплуатации техники на базе специализированных ремонтных предприятий. При этом производится замена базовых узлов и агрегатов на более совершенные и экономичные.

На этой основе получит развитие еще одно направление по улучшению технической оснащенности сельхозтоваропроизводителей республики — вторичный рынок техники.

Важным направлением технической модернизации является освоение производства приоритетных видов сельскохозяйственной техники на базе ремонтных предприятий и предприятий регионального сельхозмашиностроения.

Сложившаяся ситуация, когда реальные денежные доходы в расчете на душу населения в I полугодии 2016 г. сократились, их индекс составил 96,2% (24,7 тыс. руб./мес. в среднем за месяц на душу населения), привела к снижению оборота розничной торговли пищевыми продуктами. Его индекс составил 95,2%.

В этих условиях особенно остро встает вопрос обеспечения продовольственной безопасности региона. Только максимально обеспечив производство продуктов питания на территории республики возможно добиться отсутствия на

продовольственном рынке фактов необоснованного роста цен на продовольствие.

Республиканские предприятия производят почти весь ассортимент основных продуктов питания.

Вместе с тем по отдельным видам продовольственных товаров объем производства на душу населения превышает уровень потребления, в то время как по другим ощущается серьезный дефицит собственного производства.

В 2015 году в целях стимулирования создания и развития специализированных предприятий, занимающихся закупом и первичной переработкой продукции сельского хозяйства, и в целях стимулирования объединения личных подсобных хозяйств в сельскохозяйственные потребительские кооперативы была начата реализация ведомственной целевой программы «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации».

В 2018 году на конкурс комиссии Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан были предоставлены материалы 155 инициативных групп по созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в целях реализации доходогенерирующих проектов [3]. По итогам двух заседаний были определены 105 победителей (30 — на первом заседании комиссии, 75 — на втором), которые получают гранты в размере до 3 млн руб.

Согласно итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года по Республике Башкортостан сельскохозяйственной деятельностью в регионе занимаются 807,9 тыс. личных подворий населения. В растениеводстве основной культурой является картофель, также выращиваются овощи на открытом и закрытом грунтах.

В животноводстве основным видом деятельности личных подсобных хозяйств является разведение птицы, ее содержат более 45% подворий (272 тыс. хозяйств), при этом 42% имеют на подворье менее 50 голов птицы.

В тоже время сокращается поголовье крупного рогатого скота, в том числе коров, свиней, овец. Растет поголовье коз.

Имеются перспективы по преобразованию крупных личных подворий (из числа имеющих

более 5 голов скота и 50 голов птицы) в фермерские хозяйства со специализацией: по молочному скотоводству — более 7 тыс. хозяйств, коневодству — более 1200 хозяйств, птицеводству — более 19 тыс. хозяйств.

В большей мере это актуально для районов Зауральской и Северо-восточных зон республики.

В Республике Башкортостан значительно развиты традиционные отрасли, имеющие кроме социально-экономического еще и высокое историко-культурное значение [1].

В настоящее время природно-ресурсный потенциал способствует развитию пчеловодства и коневодства, особенно в районах Зауралья и Северо-востока.

Основной продукт пчеловодства — мед. По объемам и качеству производимого меда республика является лидером в Российской Федерации и основным его экспортером. Продукция переработки меда широко используется в медицине, косметологии.

Широкому распространению и развитию пчеловодства способствует наличие естественных пастбищ, суходолов, а также большое количество лесов со значительным массивом медоносных деревьев, таких как липа. Также широкое применение в системе севооборотов в сельском хозяйстве таких культур как подсолнечник, люцерна, клевер, донник, гречиха дают возможность предпринимателям и частным лицам заниматься пчеловодством ввиду высокомедоносности этих культур. По итогам 2017 года объем производства меда во всех категориях хозяйств составил более 6,0 тыс. т, при этом основной объем (5,1 тыс. т) производится в личных подсобных хозяйствах.

Эксперты оценивают возможность двукратного и более увеличения производства меда благодаря ресурсному потенциалу и уровню развития отрасли.

Непосредственную роль в развитии сельскохозяйственных товаропроизводителей, повышении уровня их экономической эффективности и создании условий для роста объемов производства играют предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности.

Вместе с тем, на сегодняшний день уровень физического и морального износа производственных мощностей требует масштабной мо-

дернизации отрасли практически во всех направлениях.

Повышение уровня технической и технологической оснащенности перерабатывающих предприятий, создание на их базе агрохолдингов с собственными сырьевыми зонами позволит существенно повысить уровень конкурентоспособности производимых продуктов питания и обеспечить выполнение задачи по ускоренному импортозамещению.

В этой связи видится необходимость создания стимулирующих условий по обновлению материально-технической базы перерабатывающих предприятий с целью повышения качества производимой продукции и освоению новых видов продуктов питания с более высокой добавленной стоимостью.

В условиях научно-технического прогресса основным драйвером экономического развития агропромышленного комплекса должно стать инновационное предпринимательство. Инновационное развитие агропромышленного комплекса на основе связей между агробизнесом, аграрным образованием и наукой является задачей государственного значения. Наиболее эффективным способом укрепления связей между агробизнесом, аграрным образованием и наукой является создание инновационных агропищевых кластеров. Формирование в республике агропищевого кластера — перспективное долгосрочное мероприятие, обеспечивающее опережающее развитие всего агропромышленного комплекса Республики Башкортостан в целом.

Агропищевой кластер представляет собой группу независимых рыночных субъектов (стартапов, малых, средних и крупных предприятий, образовательных и научно-исследовательских организаций), работающих в агропромышленном комплексе региона и направленных на стимулирование инновационной деятельности в АПК путем поощрения интенсивного взаимодействия, совместного использования объектов, обмена знаниями и опытом, содействия эффективной передаче инновационных технологий, создания каналов распространения информации среди предприятий в кластере.

Развитие агропищевого кластера напрямую связано с решением проблемы обеспече-

ния населения качественным питанием и созданием новых механизмов организации на территории Республики Башкортостан внутренней продовольственной безопасности, на-

правленной на улучшение питания и достижение его сбалансированности с учетом рекомендуемых рациональных норм потребления пищевых продуктов.

Литература

- [1] Ахметов В. Я. Перспективные направления развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Башкортостан (на примере депрессивных Юго- и Северо-Восточных районов Республики Башкортостан) // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : мат-лы IX Всерос. науч.-практич.й конф. с международным участием (25–26 мая 2017 г.). — Уфа : ИСЭИ УНЦ РАН, 2017. — С. 347–350.
- [2] Галикеев Р. Н., Гатауллин Р. Ф. Оценка аграрного потенциала как фактора структуризации территорий // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 6 (часть 2). — С. 366–371.
- [3] Галикеев Р. Н. Управление развитием субъектов потребительской кооперации на селе // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2018. — № 4 (41). — С. 47–53.
- [4] Гатауллин Р. Ф. Институциональные основы модернизации агропромышленного комплекса региона (на примере Республики Башкортостан) / Гатауллин Р. Ф., Нусратуллин В. К., Гизатуллин Х. Н. и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Д. А. Гайнанова. — Уфа : ИСЭИ УНЦ РАН, 2014. — 200 с.
- [5] Сельское хозяйство в Республике Башкортостан : статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. — Уфа, 2018.
- [6] Система ведения агропромышленного производства в Республике Башкортостан. — Уфа : АН РБ, Гилем, 2012. — 528 с.
- [7] Структуризация экономического пространства: сущность, факторы, проектирование / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. Р. Ф. Гатауллина. — Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. — 216 с.
- [8] Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/> (дата обращения: 07.08.2017).

GALIKEEV Razit,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
at the Department of Management
Socio-economic Development of Territories
E-mail: razitg@inbox.ru
Bashkir Institute of Social Technologies (branch)
of the "Academy of Labor and Social Relations", Ufa*

STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

This article discusses the state and problems of the functioning of the agro-industrial complex of the region. As a result of the research, it was proposed to apply the methods of strategic management of the development of agriculture and food industry enterprises, developed approaches to improve the system of measures and mechanisms to ensure the integrated development of rural areas through public-private partnership, the creation of an agro-food cluster

Key words: *agro-industrial complex, strategic management, leveling, cooperation, agricultural production, agrifood cluster, efficiency.*

References

- [1] Akhmetov V. Ya. Perspektivny`e napravleniya razvitiya sel`skoxozyajstvennoj kooperacii v Respublike Bashkortostan (na primere depressivny`x yugo- i severo-vostochny`x rajonov Respubliki Bashkortostan) [Perspective Directions of Development of Agricultural Cooperation in the Republic of Bashkortostan (on the Example of Depressive South-eastern and North-eastern Regions of the Republic of Bashkortostan)] // Innovacionny`e texnologii upravleniya social`no-e`konomicheskim razvitiem regionov Rossii : mat-ly` IX Vseros.

nauch.-praktich. konf. s mezhdunarodny`m uchastiem (25–26 maya 2017 g.) [Innovative Technologies for Managing the Socio-economic Development of the Regions of Russia : Materials of the IX All Russ. Scientific and Practical Conf. with International Participation (May 25–26, 2017)]. — Ufa : ISEI UNCz RAN, 2017. — P. 347–350.

[2] *Galikeev R. N., Gataullin R. F.* Ocenka agrarnogo potentsiala kak faktora strukturizacii territorij [Evaluation of the Agrarian Potential as a Factor in the Structurization of Territories] // Fundamental`ny`e issledovaniya [Basic Research]. — 2016. — No. 6 (part 2). — Pp. 366–371.

[3] *Galikeev R. N.* Upravlenie razvitiem sub`ektov potrebitel`skoj kooperacii na sele [Managing the Development of Subjects of Consumer Cooperatives in the Country] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x tehnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2018. — No. 4 (41). — Pp. 47–53.

[4] *Gataullin R. F.* Institucional`ny`e osnovy` modernizacii agropromy`shlennogo kompleksa regiona (na primere Respubliki Bashkortostan) / *Gataullin R. F., Nusratullin V. K., Gizatullin X. N.* i dr.; pod red. d-ra e`kon. nauk, prof. D. A. Gajnanova [Institutional Bases of Modernization of the Agro-industrial Complex of the Region (on the Example of the Republic of Bashkortostan) / *Gataullin R. F., Nusratullin V. K., Gizatullin Kh. N.* and oth.; by ed. Dr. Econ. Sciences, prof. D. A. Gaynanov]. — Ufa : ISEI UNCz RAN, 2014. — 200 p.

[5] Sel`skoe xozyajstvo v Respublike Bashkortostan : statisticheskij sbornik / Territorial`ny`j organ Federal`noj sluzhby` gosudarstvennoj statistiki po Respublike Bashkortostan [Agriculture in the Republic of Bashkortostan : statistical collection / Territorial Department of the Federal State Statistics Service for the Republic of Bashkortostan]. — Ufa, 2018.

[6] Sistema vedeniya agropromy`shlennogo proizvodstva v Respublike Bashkortostan [The System of Agricultural Production in the Republic of Bashkortostan]. — Ufa : Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, Gilem, 2012. — 528 p.

[7] Strukturizaciya e`konomicheskogo prostranstva: sushhnost`, faktory`, proektirovanie / pod obshej red. d-ra e`kon. nauk, prof. R. F. Gataullina [Structurization of Economic Space: Essence, Factors, Design / ed. by Dr. Econ. Sciences, prof. R. F. Gataullin]. — Ufa : ISEI UNCz RAN, 2016. — 216 p.

[8] Oficial`ny`j sajt Ministerstva e`konomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii [Official site of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/> (date of the application: August 07, 2017).

УДК 338.43(470.57)

МУХАМАДИЯРОВА Айгуль Калашовна,кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и информационных технологий

E-mail: ai_mukhamad@rambler.ru

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа**ТУКАЕВА Флюза Анваровна,**

кандидат экономических наук, доцент

E-mail: mitra77@rambler.ru

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ХОЗЯЙСТВАХ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В статье исследованы современное состояние и динамика развития сельского хозяйства Республики Башкортостан за последние пять лет в разрезе категорий хозяйств. Изучены наличие в хозяйствах населения посевных площадей сельскохозяйственных культур, поголовья скота по видам, объемы производства продукции. Выявлены основные проблемы, приведшие к сокращению производства продукции в хозяйствах населения. В анализируемый период численность сельского населения сократилась, а городского, наоборот выросла, то есть в селе все меньше трудоспособного населения. Причина этого кроется в низкой заработной плате, тяжелых условиях труда, недостаточно развитой социальной инфраструктуре. Кроме того, несовершенна система взаимоотношений хозяйств населения с сельскохозяйственными организациями, предприятиями перерабатывающей промышленности и торговли.

Ключевые слова: устойчивое развитие, хозяйства населения, аграрное производство, растениеводство, животноводство, заработная плата.

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса является необходимым условием экономического и политического благополучия любого государства. В процессе рыночных преобразований агропромышленное производство нашей страны и регионов претерпело значительные изменения, к сожалению, в большей части негативного характера. Так, в Республике Башкортостан площади под посевами сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в 2017 году по сравнению с 1990 годом уменьшились на одну треть: с 4399,3 до 3008 тыс. га. Поголовье крупного рогатого скота сократилось более чем вдвое: с 2392,9 до 1028,8 тыс. голов. Это обусловило снижение производства продукции сельского хозяйства: зерна — с 4728 до 3783 тыс. т, мо-

лока — с 1930 до 1718 тыс. т, скота и птицы на убой в живом весе — с 532,7 до 410,2 тыс. т. Потребление основных продуктов питания на душу населения за анализируемый период изменилось следующим образом. Потребление мяса и мясопродуктов в республике в 2017 году составило 72 кг (в 1990 году — 73 кг) при рациональной норме 78 кг. Потребление молока и молочных продуктов снизилось с 380 до 300 кг (норма — 406 кг). Хлебных продуктов потребляется выше нормы (115 кг): 123 кг в 1990 году и 120 кг в 2017 году.

Значительную роль в производстве сельскохозяйственной продукции занимают хозяйства населения. В период реформ их доля в общем объеме производства постепенно росла и в 2010 году составила по продукции сельско-

го хозяйства в целом 67,4%, в том числе продукции растениеводства — 66%, продукции животноводства — 68,2%. Однако в последние годы, несмотря на рост числа семей и увеличение площади личных подсобных хозяйств, вклад хозяйств населения в производство продукции сельского хозяйства снижался. В 2017 году их удельный вес в целом по продукции сельского хозяйства составил 49,9%, по продукции растениеводства — 36,6%, по продукции животноводства — 59,1% [2, 4, 8].

В настоящее время дальнейшее развитие хозяйств населения активно обсуждается учеными-экономистами. Дело в том, что личное подсобное хозяйство является и средством самообеспечения сельского населения основными продуктами питания, и источником доходов. Здесь крестьянин сам себе хозяин и работник. В то же время хозяйства населения не могут обеспечить сырьем крупные перерабатывающие предприятия, они функционируют на локальных рынках, часто продукция реализуется конкретным постоянным «клиентам» по предварительному заказу или договоренности.

Все вышесказанное определяет актуальность и сложность исследований развития хозяйств населения.

Цель данного исследования — изучение динамики производства продукции в хозяйствах населения, факторов, определяющих их развитие.

Роль агропромышленного комплекса в развитии страны и региона в последние годы возрастает. Это связано с тем, что сельское хозяйство и пищевая промышленность определяют темпы развития сферы материального производства. Здесь происходит взаимодействие

более шести отраслей и подотраслей экономики страны. И, наконец, от уровня развития отрасли зависит благосостояние населения, ведь на покупку продуктов питания домашние хозяйства расходуют более 30% доходов, а малоимущие — свыше 50% [6].

Развитие агропромышленного производства определяется целым рядом факторов, среди которых природно-климатические условия, биологический потенциал угодий и животных, наличие и качество материально-технической базы, состояние и характер взаимоотношений с поставщиками и покупателями, государственная политика в области налогообложения, кредитования, финансовой поддержки и другие. В последние годы к данным факторам присоединились санкции со стороны США и Евросоюза, кризис финансовой системы. Таким образом, агропромышленный комплекс становится инструментом социально-экономической политики государств, политического противостояния между ними [6].

Следует также отметить, что вышеуказанные факторы в определенной степени обусловили ухудшение плодородия земель, почти полное отсутствие работ по охране почв и водоемов [1, 7].

За последние пять лет сельское хозяйство Республики Башкортостан демонстрирует устойчивый рост (табл. 1).

Наибольший рост наблюдается по фермерским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, достаточно равномерно развиваются сельскохозяйственные организации. Однако хозяйства населения, напротив, ежегодно снижают темпы производства.

Чтобы понять причины сложившейся ситуации, проанализируем сельскохозяйственную

Таблица 1 — Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году) [4]

Категории хозяйств	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Хозяйства всех категорий	116,6	100,9	103,1	100,9	103,8
в т. ч. сельскохозяйственные организации	109,4	103,1	108,9	108,0	106,7
хозяйства населения	120,1	98,1	97,3	94,0	98,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	119,0	117,1	126,2	113,7	118,7

деятельность хозяйств населения республики за 2013–2017 год.

В 2017 году по сравнению с 2013 годом сельскохозяйственных угодий в хозяйствах стало больше на 3,3 тыс. га или 2,1%, пашни — на 2,1 тыс. га или на 1,7% (табл. 2).

В структуре посевных площадей в личных подсобных хозяйствах преобладает картофель: в 2017 году на его долю приходилось 75,9%. Второе место занимают овощи — под ними занято 12,3% площадей. Такая структура обусловлена давней традицией сельского населения выращивать на своих приусадебных участках картофель и овощи для собственного потребления и продажи на местных рынках и предприятиям общественного питания. Кроме того, данные культуры не требуют применения сложной агротехники и сельхозмашин. Поскольку основная часть сельскохозяйственной продукции, производимой в хозяйствах населения, это продукция животноводства, значительную долю площадей хозяйств занимают кормовые культуры — 11,7%, из них 6,5% — многолетние травы, 4% — кормовые корнеплоды (табл. 3).

Как видим, увеличение посевных площадей сопровождалось снижением валовых сборов продукции. Однако, несмотря на это, удельный вес хозяйств населения в общем объеме производства картофеля в 2017 году составил 96%, в производстве плодов, ягод и винограда — 99,3%, овощей — 67,8%. Это связано с тем, что выращивание этих культур трудоемкое, урожай во многом зависит от погодных-климатических условий, особых условий требует хранение продукции, что делает их непривлекательными для сельскохозяйственных организаций.

Снижение производства картофеля, плодов и ягод связано не только с колебаниями урожайности по годам, но и трудностями сбыта, низкими ценами в сезон сбора урожая.

В животноводстве наблюдается сокращение поголовья скота, несколько возросли поголовье кроликов и количество пчелосемей (табл. 4).

Увеличение поголовья крупного рогатого скота при одновременном сокращении поголовья коров вызвано постепенным переходом от молочного скотоводства к мясному. Откорм

молодняка — менее хлопотное дело по сравнению с содержанием молочных коров. Кроме того, экологически чистая, качественная телятина пользуется спросом у городского населения, особенно у тех, кто сам родился и вырос в деревне.

Свиноводство, несмотря на высокую мясную продуктивность и скороспелость свиней, также постепенно сокращается ввиду особенностей рациона этих животных, в котором значительную долю занимают зернофураж и комбикорма. Также в последние годы бывали случаи ухудшения эпизоотической обстановки. За анализируемый период по данной отрасли наблюдается наибольшее сокращение поголовья животных — на 36%.

Поголовье птицы в хозяйствах населения сократилось менее значительно — на 10,7%. Причины те же, что в свиноводстве. Популярность разведения птицы определяется сезонностью производства, быстрым оборотом стада, отсутствием необходимости в капитальных постройках.

Поголовье лошадей уменьшилось также на 10,7%. Это связано с тем, что использование лошади в качестве гужевого транспорта снизилось. Кроме того, для выпаса лошадей требуются большие площади пастбищ.

Вместе с ростом спроса на диетическую и полезную для здоровья продукцию растет и популярность кролиководства и пчеловодства в хозяйствах населения (табл. 5). Однако сельчане сталкиваются с проблемой реализации своей продукции, прежде всего из-за отсутствия отработанной, эффективно функционирующей системы сбыта.

Как видно из данных таблицы 5, в 2017 году по сравнению с 2013 годом производство основных продуктов в хозяйствах населения сократилось, рост наблюдается только по производству шерсти и прочим видам скота.

Один из важных факторов, нарушающих устойчивое развитие аграрного производства — снижение численности сельского населения.

За анализируемый период численность населения в Республике Башкортостан снизилась на 7 тыс. чел. и составила к концу 2017 г. 4063 тыс. человек. При этом численность городского населения возросла на 1%

Таблица 2 — Площадь сельскохозяйственных угодий и пашни в пользовании хозяйств населения (на конец года), тыс. га [3]

Категории земель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Сельскохозяйственные угодья	154,7	155,8	156,7	157,5	158,0
Пашня	123,3	124,0	124,7	125,0	125,4

Таблица 3 — Производство основных продуктов растениеводства в хозяйствах населения, тыс. т [3]

Наименование продукции	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Картофель	1083,0	1168,2	1073,1	1029,5	939,3
Овощи	280,9	257,8	253,6	246,7	249,4
Плоды, ягоды и виноград	63,3	37,5	44,6	49,9	47,7

Таблица 4 — поголовье скота и птицы, наличие пчелосемей в хозяйствах населения (на начало года), тыс. голов [3]

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Крупный рогатый скот	680,5	685,3	594,0	555,5	560,0
в т. ч. коровы	278,1	275,9	261,8	238,7	234,4
Свиньи	79,3	52,6	54,7	52,6	50,9
Овцы и козы	725,3	726,5	722,1	718,6	709,0
Лошади	64,3	64,4	60,9	56,9	57,4
Кролики	61,0	60,6	64,5	64,4	68,0
Птица	3232,0	3159,0	3121,3	2929,4	2885,4
Пчелосемьи, тыс. пчелосемей	289,6	302,1	311,0	307,5	294,6

Таблица 5 — Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах населения, тыс. т [3]

Наименование продукции	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Скот и птица на убой (в живом весе) — всего	230,6	227,1	237,8	203,5	200,9
в т. ч. крупный рогатый скот	158,3	158,4	179,9	148,6	140,7
свиньи	19,8	15,3	9,9	7,0	12,7
овцы и козы	24,8	26,1	24,8	24,4	24,2
птица	22,1	21,7	16,7	16,4	15,2
прочие виды скота	5,6	5,6	6,5	7,1	8,1
Молоко	1060,7	1112,3	1126,4	1021,0	1003,4
Яйца, млн шт.	278,8	273,2	265,0	252,3	248,5
Шерсть (в физическом весе), т	1717	1735	1840	1817	1844
Мед, т	5261	5178	4919	4511	4641

Таблица 6 — Благоустройство жилищного фонда на конец 2017 года, % [5]

Показатели	Городская местность	Сельская местность
Удельный вес общей площади, оборудованной:		
водопроводом	95,1	63,2
канализацией	93,6	52,3
отоплением	97,9	83,2
горячим водоснабжением	89,3	41,4
газом	86,2	84,2
ваннами	82,9	22,5
напольными электрическими плитами	12,2	1,9

и составила 2523,1 тыс. чел., а сельского, наоборот, снизилась на 2 % и достигла уровня 1539,9 тыс. человек.

Причин такой ситуации множество, основные среди которых — безработица сельских жителей, низкая заработная плата. Так по данным Башкортостанстата, в 2017 году среднемесячная номинальная заработная плата работников, занятых в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве составила 18 050,2 руб., или 59,5 % от среднереспубликанского уровня [5].

Условия жизни на селе часто далеки от городских (табл. 6).

Отсутствие высокооплачиваемой работы, худшие, чем в городе, условия жизни и социальная инфраструктура лишают село молодых кадров. Село постепенно стареет, вымирает. Это еще одна из причин сокращения аграрного производства в хозяйствах населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что личные подсобные хозяйства играют важную роль в экономике региона, обеспечивая самозанятость сельского населения. В них

производится значительная часть молока, мяса, шерсти. Производство продукции пчеловодства, садоводства почти полностью сосредоточено именно в них.

В то же время хозяйства населения столкнулись с рядом серьезных проблем, приведших в последние годы к сокращению их ресурсного потенциала и уменьшению объемов производимой продукции. Среди них — безработица, низкая оплата труда и недостаточная развитая социальная инфраструктура, влекущие отток сельского населения в города, старение сел.

Оставляет желать лучшего и система взаимоотношений хозяйств населения с крупными и средними сельскохозяйственными организациями, предприятиями перерабатывающей промышленности и торговли.

Сохранение существующих тенденций может привести к дальнейшему спаду производства в личных подсобных хозяйствах, еще большему оттоку населения в города, что может затруднить выполнение Доктрины продовольственной безопасности страны [2, 8].

Литература

- [1] Буздалов И. Структурные перекосы в сельском хозяйстве России: причины и последствия // АПК: экономика, управление. — 2017. — № 2. — С. 4–14.
- [2] Зволинский В., Зволинская О., Матвеева Н., Александров А. Роль личных подсобных хозяйств в товарно-обеспечении рынков продовольствия // АПК: экономика, управление. — 2018. — № 4. — С. 20–27.
- [3] Сельскохозяйственная деятельность хозяйств населения Республики Башкортостан : статистический сборник. — Уфа : Башкортостанстат, 2018. — С. 9–21.
- [4] Статистический сборник. Республика Башкортостан в цифрах : В 2 ч. — Ч. 2. — Уфа : Башкортостанстат, 2018. — 258 с.
- [5] Уровень жизни населения Республики Башкортостан : статистический сборник. — Уфа : Башкортостанстат, 2018. — С. 14, 29.

[6] Ушачев И. Основные направления Стратегии устойчивого социально-экономического развития АПК России // АПК: экономика, управление. — 2017. — № 6. — С. 4–24.

[7] Шутьков А. А., Цветков В. А. Формирование стратегии активизации воспроизводственных процессов в АПК в условиях роста конкуренции на мировых рынках // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2018. — № 8. — С. 2–7.

[8] Янина Т., Козлов М. Целесообразность сохранения и развития личных подсобных хозяйств в системе продовольственного обеспечения // АПК: экономика, управление. — 2017. — № 3. — С. 44–50.

MUKHAMADIYAROVA Aigul,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
at the Department of Economics and Information Technology*

E-mail: ai_mukhamad@rambler.ru

*Bashkir Institute of Social Technologies (branch)
of the "Academy of Labor and Social Relations", Ufa*

TUKAEVA Fluza,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

E-mail: mitra77@rambler.ru

Bashkir State Agrarian University, Ufa

STATUS AND TRENDS OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE HOUSEHOLDS OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

The article investigates the current state and dynamics of development of agriculture of the Republic of Bashkortostan for the last five years in the context of farms. Studied the presence in households of acreage of crops, livestock numbers by species, the volume of production. The main problems that led to the reduction of production in households were identified. In the analyzed period, the number of rural population decreased, and urban, on the contrary, increased, that is, in the village less able-bodied population. The reason for this lies in low wages, difficult working conditions, underdeveloped social infrastructure. In addition, the system of relations between households and agricultural organizations, enterprises of processing industry and trade is imperfect.

Key words: *sustainable development, households, agricultural production, crop production, livestock, wages.*

References

[1] Buzdalov I. Strukturny`e perekosy` v sel`skom hozyajstve Rossii: prichiny` i posledstviya [Structural Distortions in Agriculture of Russia: Causes and Consequences] // АПК: экономика, управление [AIC: Economics, Management]. — 2017. — No. 2. — Pp. 4–14.

[2] Zvolinsky V., Zvolinsky O., Matveeva N., Alexandrov A. Rol` lichny`x podsobny`x hozyajstv v tovaroobespechenii ry`nkov prodovolstviya [The role of personal subsidiary farms in the supply of food markets] // АПК: экономика, управление [AIC: Economics, Management]. — 2018. — No. 4. — Pp. 20–27.

[3] Sel`skoxozyajstvennaya deyatel`nost` hozyajstv naseleniya Respubliki Bashkortostan : statisticheskij sbornik [Agricultural Activities of Farms of the Population of the Republic of Bashkortostan : a statistical compilation]. — Ufa : Bashkortostanstat, 2018. — Pp. 9–21.

[4] Respublika Bashkortostan v cifrah : statisticheskij sbornik : V 2 ch. — Ch. 2 [The Republic of Bashkortostan in figures : a statistical compilation : In 2 parts. — Part 2]. — Ufa : Bashkortostanstat, 2018. — 258 p.

[5] Uroven` zhizni naseleniya Respubliki Bashkortostan : statisticheskij sbornik [The Standard of Living of the Population of the Republic of Bashkortostan : a statistical compilation]. — Ufa : Bashkortostanstat, 2018. — Pp. 14, 29.

[6] Ushachev I. Osnovny`e napravleniya Strategii ustojchivogo social`no-e`konomicheskogo razvitiya APK Rossii [Main Directions of the Strategy for Sustainable Socio-Economic Development of the AIC of Russia] // АПК: экономика, управление [AIC: Economics, Management]. — 2017. — No. 6. — Pp. 4–24.

[7] *Shutkov A.A., Tsvetkov V.A.* Formirovanie strategii aktivizacii vosпроизvodstvenny`x processov v APK v usloviyax rosta konkurencii na mirovy`x ry`nkax [Forming the Strategy of Activating the Reproduction Processes in the Agro-industrial Complex in the Conditions of Growing Competition in the World Markets] // *E`konomika sel`skoxozyajstvenny`x i pererabaty`vayushhix predpriyatij* [Economy of Agricultural and Processing Enterprises]. — 2018. — No. 8. — p. 2–7.

[8] *Yanina T., Kozlov M.* Celesoobraznost` soxraneniya i razvitiya lichny`x podsobny`x xozyajstv v sisteme prodovol`stvennogo obespecheniya [Expediency of Preservation and Development of Personal Subsidiary Farms in the Food Supply System] // *APK: e`konomika, upravlenie* [AIC: Economics, Management]. — 2017. — No. 3. — Pp. 44–50.

УДК 338.487

ХАМАДЕЕВА Зульфия Анваровна,кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической географии

E-mail: Zulfiya_x@rambler.ru

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

КУТУШЕВА Лилия Марсовна,

старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

E-mail: kytysh@mail.ru

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассматривается вопрос развития агротуризма в регионе. Снижение уровня развития в аграрном секторе экономики в 1990–2000 гг. значительно повлияло на численность, образ жизни и уровень жизни сельского населения. Исследования показывают, что есть различные способы улучшения уровня социально-экономического развития регионов. Большие надежды возлагаются на развитие аграрного туризма. Сельский туризм оказывает огромное влияние на экономические процессы в регионе, такие как понижение уровня безработицы, появление новых рабочих мест, увеличение доходов и рост уровня жизни сельского населения, улучшение благоустройства поселений, развитие инфраструктуры, развитие малого бизнеса, экологической аттрактивности сельской местности при том, что требуется произвести сравнительно небольшие финансовые инвестиции. А повлиять на это могут расширение ассортимента продукции хозяйства, реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готового продукта питания, соответственно разгружаются популярные туристские центры, уменьшается негативное влияние, экологические последствия достаточно интенсивной деятельности в «престижных» регионах. Жители больших городов могут оценить преимущество — это наличие красивой природы, чистого воздуха, теплой сельской атмосферы, натуральных продуктов, спокойствия и традиционного быта, отсутствия городской суматохи. Все это содействует психологическому и физиологическому оздоровлению жителей мегаполисов. На основе данных анализа современного состояния агротуризма в Республике Башкортостан предложен комплекс туристических услуг для развития аграрного туризма в Чекмагушевском районе Республики Башкортостан. В статье предложена разработка тура выходного дня «В гостях у природы», ориентированного на обширную целевую аудиторию от младшего возраста до пожилого. Потребителями данного продукта могут быть жители городов, утратившие связи с сельской средой и нуждающиеся в общении с природой.

Ключевые слова: экологический туризм, агротуризм, сельский туризм, экотуризм, агротуристическое хозяйство, туристско-рекреационный потенциал, туристская инфраструктура.

Для российской экономики по мере экономического роста большое значение приобретает нематериальная сфера, в которой туризму отведено особое место. Муниципальным образованиям выгодно развивать индустрию туриз-

ма и гостеприимства, поскольку он оказывает положительный эффект на социальное и экономическое развитие сельской территории.

Сельский туризм слабо развивается на рынке туристских услуг России, несмотря на

большие возможности. Этому есть несколько причин.

Сложившаяся ситуация в социальной сфере на селе является тормозящим фактором при формировании социально-экономических условий для устойчивого развития сельской местности. Резкий спад аграрного производства и ухудшение экономического положения отрасли в последние десятилетия привели к тому, что село в большинстве случаев находится в кризисном состоянии, увеличивается отставание села от города по условиям и уровню жизни. Низкий уровень оплаты и характер сельского труда привели к уменьшению доли сельской молодежи в структуре занятого населения. Альтернативные виды деятельности, наряду с формированием многоукладного производства, должны, по сути, стать одним из условий улучшения экономической ситуации в сельской местности.

Необходимо отметить, что у сельского туризма сегодня большие перспективы. В наше время человеку сложно выбрать место в экологически чистой зоне для отдыха. Бурное строительство жилых домов и развлекательных центров, уничтожение зеленых насаждений для нужд строительства усугубляют эту проблему. Агротуризм — это сектор туристской индустрии, сориентированный на использование культурно-исторических, природных, и других ресурсов села и его особенностей для формирования комплексного туристского продукта.

Таким образом, актуальность развития агротуризма на территории Республики Башкортостан обусловлена спросом на доступный отдых и возможностью повышения уровня социально-экономического развития, повышением конкурентоспособности региональных туристских ресурсов, а также увеличением количества рабочих мест в сфере туристской деятельности в сельской местности.

Мировой опыт развития агротуризма достаточно богат [13–15]. Пионером в области сельского туризма стала Италия, когда в 1985 году там был принят одноименный закон. Сейчас агротуризм в Италии широко развит, десятки тысяч ферм и усадеб предназначены для проживания, отдыха и труда [13]. Сельский туризм в Италии поддерживается государством, при условии, что хозяйство не прекращает за-

ниматься сельскохозяйственным производством. Развитие сельского туризма в Италии связывают с послевоенными годами, когда города были под руинами, а в сельской местности сохранилась замечательная природа и климат, душевность и гостеприимство итальянских крестьян, которые готовы были принять в качестве гостей иностранцев за умеренную плату.

Аграрный туризм Германии характеризуется высоким качеством и уровнем развития, широким спектром предлагаемых услуг и профессиональной системой маркетинга. Немецкие аграрные союзы, используя поддержку Министерства пищевой промышленности, лесного и сельского хозяйства, выработали основные принципы предоставления знака качества крестьянским хозяйствам, принимающим туристов. Оценку качества осуществляют по выработанным критериям обеспечения безопасности внутри дома и хозяйства, впечатления о хозяйстве, присужденной категории окрестности для отдыха, собственно отдыха, а также спортивного и рекреационного снаряжения, предоставляемых условий для питания и размещения, санитарно-гигиенического состояния помещений [14].

Во Франции сельский туризм зародился благодаря кризису в промышленности. После закрытия некоторых заводов пришлось искать пути заработка. Крайняя ограниченность в ресурсах в послевоенное время, невозможность отдыхать на популярных курортах, сделала привлекательным направлением отдых в сельских глубинках. В это время повысился интерес к природе, культурным традициям. Это в дальнейшем обеспечило доходы части сельских муниципалитетов. Благодаря сельскому туризму во Франции возродилось много деревень, восстановлены архитектурные памятники и дома. У каждой такой деревеньки появился свой имидж и привлекательность. Точно так же, как с отелями, которые классифицируются по международному стандарту в звездах, гостевые дома во Франции классифицируются в колосьях [14].

Сельский туризм в Финляндии хорош уникальным сочетанием: за отдых с высочайшим уровнем комфорта и интересной, самобытной программой не придется платить слишком

много — все по карману. Финляндия с ее потрясающей экологической ситуацией не могла не стать законодателем мод как в экотуризме, так и в сельском туризме. Здесь сегодня действуют многочисленные фермы и крестьянские дома, в которых можно отдохнуть всей семьей (в том числе и с детьми) [15].

Проживание в крестьянской усадьбе обычно выглядит так: семья, владеющая домом, обустроивает по регламентированным стандартам комнаты и берет на себя все хлопоты по организации питания и досуга туристов. Вместо бабушки из подмосковной деревни — большая и веселая финская семья, которая дружно трудится на своей ферме. Обычно все усадьбы имеют какую-то конкретную направленность: выращивание ягод и приготовление из них варенья по старинным рецептам, коневодство, разведение овец и крупного рогатого скота, производство шерсти. Традиционный сельский туризм в Финляндии подразумевает активное участие в работе фермы, однако можно и просто наблюдать, узнавая секреты мастерства.

Питание также организуется из местных фермерских продуктов: молоко, ягоды, рыба из близлежащих озер (выловить которую можно собственноручно), мясо, местные деликатесы.

В России переход к рыночным отношениям внес свои коррективы, сократились объемы сельскохозяйственного производства, ухудшился уровень жизни сельского жителя, сократилась численность сельского населения. В настоящее время в Российской Федерации две трети площади страны — это территория сельской местности. Сельская местность традиционно играет важную роль в развитии экономики государства. В связи с этим была принята федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» [10].

Проблемы агротуризма, поиск путей возрождения деревни, основные направления развития рынка агротуризма в Республике Башкортостан, России, преломление агротуризма сквозь призму социального туризма рассмотрены в работах И. А. Величко [1–3]. Возрождение села через призму воспроизводства социально-трудовой сферы села рас-

смотрены в работе Р. Х. Казакбаева, И. А. Лысак [5]. Комплекс работ по возможностям развития туризма, состояния среды, инфраструктуры представлен в работах З. А. Хамадеевой, Т. П. Котовой, Л. Д. Матвеевой [6–8].

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 20 января 2017 г. № 49-р, на развитие аграрного сектора экономики в 2017 году выделено 6,8 млрд руб., которые будут распределены на различные цели. Например, 3,5 млрд руб. пойдут на улучшение жилищных условий граждан, проживающих на селе, особенно это касается молодых семей и молодых специалистов (на Республику Башкортостан выделено 244,5 млн руб.), 3,3 млрд руб. — на комплексное переустройство объектов инженерной и социальной инфраструктуры сельских населенных пунктов, что включает в себя: развитие сети водоснабжения, газификации, сети образовательных учреждений, сети фельдшерских пунктов, офисов врачей, сети спортивных учреждений и на реализацию проектов общего переустройства площадок под жилищную застройку (на Республику Башкортостан выделено 109,3 млн руб.). На выделение грантов для поддержки местных инициатив граждан, проживающих на селе, выделено 76,5 млн руб. (на Республику Башкортостан выделено 1,5 млн руб.) [10]. Министерство сельского хозяйства России ежегодно оценивает эффективность использования субсидий.

Сегодня в сельской местности в Российской Федерации отмечается ситуация, схожая со странами Западной Европы конца XX века. Для того, чтобы способствовать развитию сельского хозяйства и остановить отток населения из села, необходимо развивать новые сферы деятельности в агробизнесе. Такой сферой может стать агротуризм.

Для России агротуризм может стать одним из важнейших источников дохода сельских территорий и нишей для агробизнеса. Около 6 млн чел. предпочли агротуризм в сельской местности Европейской части России.

Лидерами по организации данного вида туризма являются Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Ленинградская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская и Пензенская области, республики Карелия и Чуваш-

ская, Подмосковье и окрестности Санкт-Петербурга.

К примеру, у Ярославской области очень большой опыт развития самых разных направлений туризма, в том числе сельского. Всего в области в настоящий момент зарегистрировано 46 объектов сельского туризма. Традиционно регион славится своим туристическим потенциалом: больше 5 тыс. памятников истории и культуры, 250 музеев, очень обширная карта туристических событий. Только в Ярославле более 800 памятников архитектуры. Развитию туризма также способствует прохождение по территории региона маршрута Золотое кольцо.

В Вологодской области агротуризм развит в 23 муниципальных районах. Работают более 150 средств размещения, расположенных на селе.

Количество гостей, которых можно принять в базах отдыха и гостевых домах, расположенных в сельской местности — 3961 человек (2008 г. — 1380, 2009 г. — 2520). В 2013 году в сфере туризма в гостевых домах и базах отдыха отдохнули 156 703 человека (2008 г. — 37 189, 2009 г. — 111 143). Около 70 туристических объектов, расположенных на селе, включены в экскурсионные программы и туристские маршруты. Для отдыхающих предоставляются гостевые дома или отдельные комнаты, а также можно воспользоваться дополнительными услугами, такими как: экскурсии, рыбалка, катание на лошадях, спортивные игры, сбор грибов, ягод, знакомство с местными традициями, посещение мастер-классов по приготовлению еды в русской печке и т. д.

Отметим проблемы, связанные с развитием агротуризма в России:

1) Проблемы с предоставлением информации и отсутствием рекламы. На селе мало знают о возможностях агротуризма. А отсутствующая реклама затрудняет привлечение будущих туристов.

2) Проблемы на законодательном уровне и с государственной поддержкой. Сельские жители чаще всего затруднены в поисках средств для начала собственного бизнеса.

3) Проблемы с определенными трудностями для туристов (бездорожье, отсутствие коммуникаций, плохо развитая инфраструктура).

В 2015 году в Республике Башкортостан прошли саммиты ШОС и БРИКС, что позволяет говорить о том, что Башкортостан может стать центром делового и событийного туризма. Также республика обладает уникальной природой и климатом, которые подойдут любителям как летнего, так и зимнего видов туризма.

Республика Башкортостан обладает всеми необходимыми условиями для развития агротуризма. Разнообразие природных условий, богатство культурно-исторических ресурсов, этническое наследие, самобытная культура формируют неповторимые туристско-рекреационные ресурсы и дают возможность сочетания с активным отдыхом.

Практически половина территории республики (51%) относится к сельскохозяйственным территориям, на которых проживает 38% всего населения, при этом вклад сельского хозяйства в валовой региональный продукт Башкортостана составляет всего 7%. Сельский туризм, особенно в депрессивных регионах, может стать дополнительным источником дохода для сельской местности и способствовать общему развитию сельских территорий.

В Башкортостане в настоящее время делаются первые шаги по развитию агротуризма. В Иглинском, Стерлитамакском, Баймакском, Белорецком, Дуванском, Караидельском, Нуримановском, Салаватском, Абзелиловском, Бурзянском, Зианчуринском, Зилаирском, Учалинском и Хайбуллинском районах создана инфраструктура, которая может быть использована в целях организации сельского отдыха. По состоянию на 1 января 2018 г. более 40 предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств планируют или уже развивают аграрный туристский бизнес в муниципальных образованиях Зауралья и Северо-Востока республики. В настоящее время в пакет услуг сельского туризма входят стандартные (проживание и питание) и дополнительные виды услуг (баня, верховые прогулки, экскурсии к местным достопримечательностям, организация охоты и рыбалки и др.). Туристам предлагаются просторные гостевые дома, домашняя пища, деревенская баня и развлекательные мероприятия. Некоторые хозяйства содержат пасеки и домашний скот и могут предложить гостям мед собственного

производства, а также возможность поухаживать за животными.

Ежегодно летом в Бурзянском районе организуется обучение по курсу «Развитие аграрного туристического бизнеса». Главная цель курса — развитие профессиональных навыков и компетенций, получение теоретических и практических знаний в области организации сельского туризма. Курс предназначен для повышения квалификации специалистов агропромышленного комплекса. Широкое распространение этой практики в других муниципальных образованиях Республики Башкортостан, регулярное проведение курсов, организация специальных тренингов, семинаров, мастер-классов, конкурсов, обмен опытом и информацией на форумах и фестивалях будут способствовать развитию сельского туризма в регионе. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, обширной сельской территории, а также проведение мероприятий в области развития туризма делают Республику Башкортостан идеальным местом для развития аграрного туризма.

В отличие от других видов туризма агротуризм обладает своей спецификой, которая выражается в снижении издержек за проживание и питание, которые в 2–2,5 раза дешевле, чем в городе. В то же время, по мнению многих специалистов туристского бизнеса, в развитии сельского туризма, как и любого другого вида внутреннего туризма, существует ряд проблем, значительно ограничивающих его конкурентоспособность на туристском рынке. В первую очередь, это высокая стоимость перевозок, недостаточное количество качественных, но доступных по цене средств размещения, неразвитость сервиса и инженерной инфраструктуры.

В целях формирования в республике современного высокоэффективного туристского комплекса, создания благоприятных условий для активного продвижения внутреннего туристского продукта на российский и международный туристские рынки и увеличения внутреннего и въездного туристического потока Правительством Республики Башкортостан принято Постановление от 07.06.2012 № 185 «О государственной программе „Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан”» [9].

На стадии завершения находится создание Ассоциации сельского туризма в Республике Башкортостан [11]. Сельский туризм был назван одной из точек роста туристической привлекательности в республике. Это обусловлено тем, что множество фермеров уже создают на базе своих предприятий специальный туристический продукт. Это и пчеловодство, и курыное производство, и конные маршруты. В совет Ассоциации войдут наиболее активные представители этого бизнеса.

Аграрный туризм — перспективное направление. Он может стать одним из самых развивающихся направлений туризма в России, для чего есть все условия. Это может послужить импульсом для создания средств размещения, развития инфраструктуры на сельских территориях, улучшения благосостояния сельского населения.

Чекмагушевский район Республики Башкортостан выбран объектом исследования не случайно. Несмотря на то, что это один из самых аграрных районов республики, он имеет удобное расположение, близость к крупным городам Башкортостана и соседних регионов.

Так как развитие туризма в Чекмагушевском районе предполагает въездной и внутренний туристические потоки, следует всесторонне рассмотреть его потенциал.

Чекмагушевский район расположен на северо-западе Республики Башкортостан. Район пересекают автомобильные дороги Кушнаренково-Бакалы и Дюртюли-Буздяк. Площадь территории — 1692 кв. км. Количество населенных пунктов — 78. Количество сельских советов — 13. Население — 29 559 человек. Районный центр — село Чекмагуш, основан в 1675 году. Национальный состав: татары — 62,8 %, башкиры — 30,7 %, чуваша — 3,1 %, русские — 2,1 %, другие национальности — 1,3 % [12].

В недрах района разведаны и выявлены запасы нефти, кирпичной глины, строительного камня, известняка. Особую прелесть и очарование пейзажу придают реки Базы, Куваш, Чермасан. Несмотря на отсутствие обширных лесных массивов, на территории района обитают лоси, косули, кабаны, волки, рыси, барсуки, енотовидные собаки, лесные куницы, лиса,

заяц. А из крупных птиц — журавль, глухарь, тетерев, куропатка, рябчик, дикая утка.

Размещение Чекмагушевского района в лесостепной зоне, наличие плодородных почв — черноземов, современный автопарк сельскохозяйственной техники, высококвалифицированные кадры — все это позволяет району быть лидером по производству сельскохозяйственной продукции в республике. Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения, внедрение новых продуктивных сортов растений ежегодно обеспечивают высокие урожаи зерновых культур, а снабжение качественными кормами и технологическое перевооружение животноводческих помещений позволяют увеличить надои молока и производство мяса в районе.

Качественную, конкурентоспособную продукцию выпускают Чекмагушевский механический завод, Чекмагушевский кирпичный завод, общества с ограниченной ответственностью «Чекмагушевский молочный завод» и «Чекмагуш-молоко», Потребительское общество Торгово-производственное объединение «Чекмагуш».

Вместе со строительством жилья в населенных пунктах решаются такие важные социальные задачи как обеспечение населения благоустроенными дорогами, теплом, электричеством, водой и другими благами. Ежегодно вводится в эксплуатацию более 15 тыс. кв. м жилья, около 200 домов, построенных индивидуальными застройщиками.

Реконструируются и ремонтируются социальные объекты: сельские дома культуры и библиотеки, учреждения образования и здравоохранения. Целью культурной политики района является сохранение и передача будущим поколениям культурного наследия, развитие различных жанров народного творчества, поддержка талантливых артистов.

Клубные учреждения и библиотеки района удовлетворяют культурные потребности населения. Творческие коллективы, находясь в постоянном поиске, совершенствуя свое исполнительское мастерство, обновляют репертуар и пользуются большой популярностью среди зрителей района и республики.

Для изучения и сохранения историко-культурного наследия края, в 1964 году в селе Чек-

магуш был создан районный краеведческий музей, где имеется около 4 тыс. экспонатов.

Огромное социальное значение для района имеет функционирующий в селе Чекмагуш физкультурно-оздоровительного комплекса «Олимпиец», который стал местом проведения различных престижных республиканских и всероссийских соревнований. Многие известные спортсмены Чекмагушевского района — хоккеисты, борцы, велосипедисты, футболисты, лыжники — начинали свою спортивную карьеру, занимаясь в Детско-юношеской спортивной школе села Чекмагуш, и достигли значительных высот.

В настоящее время молодежная политика является важной составляющей частью развития Чекмагушевского района. Действующий Молодежный центр осуществляет деятельность по профилактике наркомании, алкоголизма, правонарушений в молодежной среде, воспитанию молодежи, оказанию психологической помощи молодым гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, поддержке молодых семей и талантливой молодежи. Созданный при Совете муниципального района Молодежный совет осуществляет деятельность по изучению проблем молодежи, поддержке инициатив молодежных организаций и объединений.

Сегодня, благодаря распространенности и доступности, в общественной жизни района возрастает роль средств массовой информации. Через печатные материалы, опубликованные на страницах районных газет «Игенче» и «Сакмакош саткылары», выходящих на татарском и башкирском языках, эфир местного телевидения «ТВ-Чекмагуш» осуществляется полноценный диалог населения и власти, формируется общественно-политическое мнение.

Несмотря на положительную динамику развития района, все же есть некоторые аспекты, требующие совершенствования, например, занятость населения сельской местности. Улучшить благосостояние жителей Чекмагушевского района можно путем развития туризма, в частности, аграрного. Это будет способствовать решению таких проблем как занятость трудоспособного населения, развитие инфраструктуры района, улучшение экономического благосостояния селян.

В Чекмагушевском районе есть предпосылки для развития аграрного туризма. В летнее время городские жители приезжают отдохнуть на побережье рек, порыбачить, насладиться красотами природы. При этом все необходимое для отдыха они везут с собой (палатки, пропитание и многое другое). Таким образом туристы на отдыхе практически не тратят средства в районе, завозя все необходимое с собой. Выходом из данной ситуации видится разработка услуг так называемого организованного туризма. В сельской местности уместно развивать экологический и аграрный туризм в их совокупности.

Необходимо отметить, что в последнее время спрос на сельские туры начал возрастать, но рынок подобных предложений пока очень невелик.

Разработан сельский тур выходного дня «В гостях у природы», ориентированный на обширную целевую аудиторию от младшего возраста до пожилого. Потребителями данного продукта могут быть жители городов, утратившие связи с сельской средой и нуждающиеся в общении с природой.

Для реализации данного продукта отлично подойдет побережье рек Сарыш и Сарышбаш близ деревни Сыйрышбашево Чекмагушевского района, поскольку именно там сосредотачивается большее количество городских отдыхающих. Деревня находится в 10 минутах езды от райцентра.

Тур выходного дня рассчитан на три дня и две ночи. Туристы, отправляясь из Уфы, через два часа (120 км) находятся в экологически чистой зоне своего отдыха.

Размещением гостей займутся владельцы сельских гостевых домов в д. Сыйрышбашево. В их обязанности также входят организация питания и предоставление некоторых дополнительных услуг. По прибытию туристам предоставляются на выбор четыре дома. Если гости пожелают, они могут самостоятельно готовить себе еду, для этого в гостевых домах все предусмотрено.

Сельские гостевые дома, подготовленные для туристов, соответствуют требованиям ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования» [4].

Все сотрудники, связанные с приемом и обслуживанием гостей, имеют санитарные книжки. Хозяин сельского дома должен заполнить карту гостя с указанием фамилии, имени, отчества, паспортных данных, даты приезда и отъезда.

Туристов кормят продуктами, выращенными на собственном огороде и полученными от домашнего хозяйства. Это деревенское молоко, сыр, творог, свежие овощи, зелень и др.

В программу тура входят:

- экскурсия «Деревенька моя», на которой отдыхающие знакомятся с историей деревни Сыйрышбашево, ее легендами и старожилками;

- экскурсия на реку Сарыш (100 м от д. Сыйрышбашево). Желающие могут заняться ловлей рыбы, сбором ягод, лекарственных растений, а также купанием в реке;

- комплекс утренней гигиенической гимнастики;

- подвижные игры для детей и взрослых (перетягивание каната, волейбол, бадминтон и др.);

- промышленная экскурсия в с. Чекмагуш на молочный завод, где можно ознакомиться с производством молочных продуктов, таких как молоко, йогурт, кефир, ряженка, масло, сметана, катык.

Туристы могут воспользоваться дополнительными услугами:

1. Верховая езда. Прогулка верхом по окрестностям в сопровождении инструктора.

2. Баня — прекрасное место чтобы устроить праздник себе и своему здоровью, хорошо провести время со всей семьей или друзьями.

3. Покупка продукции подсобного хозяйства (молочная продукция, овощи, фрукты, ягоды, продукты пчеловодства и многое другое).

4. Приготовление отдельных блюд по заказу гостя.

5. Предоставление мангала и дров для приготовления шашлыка.

Положительное воздействие на человека оказывает общение с животными. Снимает стресс, улучшает координацию, вплоть до налаживания отношений в семье.

Поскольку в каждом доме есть личное подсобное хозяйство, у детей есть возможность пообщаться с домашними животными: коро-

вой, маленькими телятами, курочками, кроликами, другими животными и покормить их.

Кроме того взрослые могут помочь в хозяйстве местным жителям, получив за это вознаграждение в виде натуральных продуктов: овощи, фрукты, ягоды, молочные продукты, мясо, продукты пчеловодства, и многое другое.

Для продвижения разработанного тура необходимо первоначально провести следующие мероприятия:

1. Установка рекламных щитов с указанием расположения предприятия и предоставляемых услуг. Целесообразна установка щитов на трассе для привлечения автотуристов.

2. Проведение презентаций для ознакомления с объектом и предоставляемыми услугами

на территории хозяйства для руководителей турагентств других регионов.

3. Выпуск визиток и рекламных буклетов с размещением их в информационно-туристских центрах, гостиницах, туристических выставках для привлечения организованных и неорганизованных туристов.

Реализация на практике разработанного тура активизирует производство и жизнь села.

Агротуризм сочетает в себе факторы социально-экономического и экологического характера, что позволяет использовать ресурсы сельской местности с позиции их сохранения и расширения, а также непосредственно отвечает требованиям устойчивого развития сельских территорий.

Литература

[1] Величко И. А. Аграрные преобразования: поиск путей возрождения деревни // Экономические проблемы и пути развития Республики Башкортостан : мат-лы науч.-практич. конф., посвященной 90-летию доктора экономических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Башкирской АССР Такумбетова Махмута Исаковича. — Уфа : Гилем, 2006.

[2] Величко И. А. Основные направления деятельности для развития рынка агротуризма в России // Современные проблемы и перспективы развития туризма, сервиса и сферы услуг : сб. мат-лов Междунар. науч. конф. (г. Уфа, 28–30 сентября 2013 г.) / под ред. П. Г. Исаевой. — Киров : МЦНИП, 2013. — С. 32–38.

[3] Величко И. А. Проблемы социального туризма в Республике Башкортостан // Жизненный потенциал региона: социально-демографические проблемы современного общества (Аитовские чтения) : сб. мат-лов Междунар. науч.-практич. конф. (г. Уфа, 10–11 декабря 2015 г.). — Уфа : АЭТЕРНА, 2015. — С. 177–180.

[4] ГОСТ Р 56641—2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования» (утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14.10.2015 № 1561-ст) [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124942>

[5] Казакбаев Р. Х., Лысак И. А. Отношение к труду как условие воспроизводства социально-трудовой сферы села (управленческий аспект). — Уфа : УГИС, 2004. — 174 с.

[6] Котова Т. П., Хамадеева З. А., Хисамудинова А. Ф. Велотуризм в Республике Башкортостан: история формирования, современное состояние, перспективы развития // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2017. — Т. 11. — № 3. — С. 105–119.

[7] Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А. Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии. — Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. — 91 с.

[8] Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А. Туризм в Республике Башкортостан (на примере северо-восточного региона): историко-географические аспекты // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2016. — № 3 (32). — С. 87–92.

[9] Постановление Правительства Республики Башкортостан от 07.06.2012 № 185 «О государственной программе „Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан”» (с изм. на 27.06.2016) [Электронный ресурс]. — URL: <http://bashkortostan.regnews.org/doc/aq/2l.htm>

[10] Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. — URL: <http://government.ru/docs/3313/>

[11] [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.agritourism.ru/ru/news/241>

[12] [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

[13] Bartmann B. Promoting the Particular as a Niche Cultural Tourism Development Strategy in Small Jurisdictions, Progress in Tourism and Hospitality Research // Proceedings of the Eighth Australian Tourism and Hospitality Research Conference. — Bureau of Tourism Research, Australia, 1998.

[14] Caring for the Earth. A Strategy for Sustainable Living. Gland, 1991.

[15] Ecotourism // The 1993 Information Pleas Environmental Almanac. — World Resources Institute. — Boston, 1993.

KHAMADEEVA Zulfiya,

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Associate Professor
at the Department of Tourism, Geo-Urban Studies and Economic Geography*

E-mail: Zulfiya_x@rambler.ru

Bashkir State University, Ufa

KUTUSHEVA Liliya,

Senior Lecturer at the Department of Economics and Information Technologies

E-mail: kitysh@mail.ru

*Bashkir Institute of Social Technologies (branch)
of the "Academy of Labor and Social Relations", Ufa*

THE ORGANIZATION OF AGRO-TOURISM COMPLEX AS A TOOL TO PROMOTE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article discusses the development of agritourism in the region. The decline of agricultural production in 1990–2000 is significantly influenced by the size, lifestyle and well-being of rural residents. The steppe region as the flagship of the agricultural production was hit hardest by such changes. Researchers see different ways out of this predicament. One of them is the development of agricultural tourism. Among the obvious advantages of rural tourism include reducing unemployment, stimulating the creation of new jobs, income growth and improving living standards of rural people at relatively low financial cost, the improvement of the landscaping of estates and villages, development of engineering and social infrastructure, development of small entrepreneurship in rural areas, and environmental attractiveness of rural areas. Expanding the range of products of subsistence farming, the implementation on the production site of private farming, in particular, prepared food, unloads the most popular tourist centres, reducing the negative environmental consequences of a too intense activity in the "prestigious" regions. For people living in big cities has its advantages — this is untouched nature, clean air, warm home atmosphere, natural products, tranquility and a leisurely lifestyle, lack of urban bustle. All this contributes to physical and psychological health of residents of cities. On the basis of the analysis of the current state of rural tourism in the Republic of Bashkortostan were offered a range of travel services for the development of agricultural tourism in Chekmagushevsky region of the Republic of Bashkortostan. Agri-tourism promotes rural development, contributes to the formation of demand for recreational services, which can be generated new sources of revenue for rural entrepreneurs, respectively, increase tax revenues to the local budget, increased employment and rural incomes.

Key words: *ecotourism, agritourism, rural tourism, ecotourism, agro-tourism economy, tourist and recreational potential, tourist infrastructure.*

References

[1] *Velichko I. A. Agrarny`e preobrazovaniya: poisk putej vozrozhdeniya derevni [Agrarian Transformations: the Search for Ways to Revive a Village] // E`konomicheskie problemy` i puti razvitiya Respubliki Bashkortostan : mat-ly` nauch.-praktich. konf., posvyashhennoj 90-letiyu doktora e`konomicheskix nauk, professora, zaslužhennogo deyatel`ya nauki Bashkirskoj ASSR Takumbetova Maxmuta Isxakovicha [Economic Problems and Development Paths of the Republic of Bashkortostan : Materials of Scientific and Practical Conference, dedicated to the 90th anniversary of Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Bashkir Autonomous Soviet Socialist Republic Takumbetov Makhmut Iskhakovich]. — Ufa : Gilem, 2006.*

[2] *Velichko I. A. Osnovny`e napravleniya deyatel`nosti dlya razvitiya ry`nka agroturizma v Rossii [The Main Activities for the Development of Agrotourism Market in Russia] // Sovremenny`e problemy` i perspektivy` razvitiya turizma, servisa i sfery` uslug : sb. mat-lov Mezhdunar. nauch. konf. (g. Ufa, 28–30 sentyabrya 2013 g.) / pod red. P. G. Isaevoj [Modern Problems and Prospects for the Development of Tourism, Services and Services : Collection of materials of the International Scientific Conference (Ufa, September 28–30, 2013) / ed. by P. G. Isaeva]. — Kirov : MCzNIP, 2013. — Pp. 32–38.*

[3] *Velichko I. A. Problemy` social`nogo turizma v Respublike Bashkortostan [Problems of Social Tourism in the Republic of Bashkortostan] // Zhiznenny`j potencial regiona: social`no-demograficheskie problemy` sovremennogo obshhestva (Aitovskie chteniya) [Life Potential of the Region: Socio-demographic Problems of Modern Society (Aitov readings)] // Sbornik mat-lov Mezhdunar. nauch.-praktich. konf. (g. Ufa, 10–11 dekabrya*

2015 g.) : [Collection of Materials of the International Scientific-practical Conference (Ufa, December 10–11, 2015)]. — Ufa : AETERNA, 2015. — Pp. 177–180.

[4] GOST R 56641–2015 "Uslugi maly`x sredstv razmeshheniya. Sel`skie gostevy`e doma. Obshhie trebovaniya" (utv. Prikazom Federal`nogo agentstva po texnicheskomu regulirovaniyu i metrologii ot 14.10.2015 № 1561-st) [State Standard R 56641—2015 "Services of Small Accommodation Facilities. Rural Guest Houses. General Requirements" (approved by order of the Federal Agency for Technical Regulation and Metrology dated October 14, 2015 No. 1561-st)] [Electronic resource]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124942>

[5] *Kazakbaev R. Kh., Lysak I. A.* Otnoshenie k trudu kak uslovie vosпроизводства social`no-trudovoj sfery` sela (upravlencheskij aspekt) [Attitude Towards Labor as a Condition for the Reproduction of the Social and Labor Sphere of the Village (Managerial Aspect)]. — Ufa : Ufa State Institute of Economics and Service, 2004. — 174 p.

[6] *Kotova P. P., Khamadeeva Z. A., Khisamutdinova A. F.* Veloturizm v Respublike Bashkortostan: istoriya formirovaniya, sovremennoe sostoyanie, perspektivy` razvitiya [Cycle Tourism in the Republic of Bashkortostan: History of Formation, Current State, Development Prospects] // *Sovremennyye problemy` servisa i turizma* [Current Problems of Service and Tourism]. — 2017. — Vol. 11. — No. 3. — Pp. 105–119.

[7] *Matveeva L. D., Khamadeeva Z. A.* Kompleksny`e sistemy` upravleniya kachestvom v turistskoj industrii [Complex Quality Management Systems in the Tourist Industry]. — Ufa : Ufa State University of Economics and Service, 2015. — 91 p.

[8] *Matveeva L. D., Khamadeeva Z. A.* Turizm v Respublike Bashkortostan (na primere severo-vostochnogo regiona): istoriko-geograficheskie aspekty` [Tourism in the Republic of Bashkortostan (on the Example of the Northeast Region): Historical and Geographical Aspects] // *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij)* [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2016. — No. 3 (32). — Pp. 87–92.

[9] Postanovlenie Pravitel`stva Respubliki Bashkortostan ot 07.06.2012 № 185 "O gosudarstvennoj programme 'Razvitie vnutrennego i v`ezdnoego turizma v Respublike Bashkortostan'" (s izm. na 27.06.2016) [Resolution of the Government of the Republic of Bashkortostan dated June 07, 2012 No. 185 "On the state program 'Development of domestic and inbound tourism in the Republic of Bashkortostan'" (as amended on June 27, 2016)] [Electronic resource]. — URL: <http://bashkortostan.regnews.org/doc/aq/2l.htm>

[10] Federal`naya celevaya programma "Ustojchivoe razvitie sel`skix territorij na 2014–2017 gody` i na period do 2020 goda" [The Federal Targeted Program "Sustainable Development of Rural Areas for 2014–2017 and for the Period up to 2020"] [Electronic resource]. — URL: <http://government.ru/docs/3313/>

[11] [Electronic resource]. — URL: <http://www.agritourism.ru/ru/news/241>

[12] [Electronic resource]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

[13] *Bartmann B.* Promoting the Particular as a Niche Cultural Tourism Development Strategy in Small Jurisdictions, Progress in Tourism and Hospitality Research // Proceedings of the Eighth Australian Tourism and Hospitality Research Conference. — Bureau of Tourism Research, Australia, 1998.

[14] *Caring for the Earth. A Strategy for Sustainable Living.* Gland, 1991.

[15] *Ecotourism* // The 1993 Information Pleas Environmental Almanac. — World Resources Institute. — Boston, 1993.

УДК 332.1 (470.57)

ЗАГИТОВА Индира Рахимзяновна,

аспирант

E-mail: Indira_xxx@mail.ru

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет», г. Уфа

МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

В статье обоснована необходимость создания эффективной системы, основанной на стратегически выгодном взаимодействии природопользователей, местной власти, населения и эколого-ориентированного бизнеса, которая позволит обеспечить сбалансированное решение социально-экономических задач на перспективу и сохранить благоприятное качество окружающей среды, а также усилит экологические составляющие деятельности предприятий.

Ключевые слова: экологическое развитие, экологически ориентированный рост экономики, экологическое предпринимательство, охрана окружающей среды.

В последние годы все более четко выявляется экологическая ориентация развития мировой экономики. Одним из проявлений такой направленности является быстрое развитие рынка экологических товаров и услуг, который к настоящему моменту сложился и динамично развивается. Как показывает анализ развития экологического бизнеса в развитых странах, экологическое предпринимательство является действенным механизмом решения многих экологических проблем, неразрешимых при помощи традиционных запретительных мер [2]. Это особенно актуально в российских условиях — как на национальном, так и на региональном уровне. Проецирование экологического вектора экономического развития на региональный уровень можно рассмотреть на примере решения экологических проблем посредством развития экобизнеса в регионе. Следует отметить важность системного подхода к изменению вектора региональной экономики, то есть рассмотренные направления развития экобизнеса должны осуществляться комплексно в рамках единого проекта, что позволит достичь соответствующего эффекта и создать общее инновационное пространство в рамках эколого-ориентированного направления развития экономики.

Развитие экологического предпринимательства в настоящее время становится важнейшей задачей государственной экономической политики как на национальном, так и на региональном уровнях. Вместе с тем, по нашему мнению, эффективное развитие экологического предпринимательства возможно только на основе сопряжения интересов общества (экологически чистая и безопасная продукция, благоприятная экологическая среда), государства (экологическая безопасность и развитие предпринимательства) и бизнеса (коммерческая выгодность экологических бизнес-проектов). Так, по данным ТАСС, розничные продажи органических продуктов питания и напитков превысили в 2015 году 81 млрд дол. (4,5 трлн руб.). Об этом свидетельствует представленный в феврале 2017 года статистический обзор Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL) и IFOAM [4], в основу которого положены как данные ведомств различных государств, так и информация, полученная от бизнеса. 90 % продаж экопродуктов приходится сегодня на Северную Америку и Европу. Спрос постепенно растет и в странах Азии, Латинской Америки и Африки, но в основном в этих регионах производство пока ориентировано на экспорт.

Сегодня органические продукты производятся на 50,9 млн га (1% всех сельхозугодий мира). Наибольшие территории приходятся на Австралию (22,7 млн га), Аргентину (3,1 млн га) и США (2 млн га) [4]. Крупнейшие рынки сбыта экопродуктов различных стран представлены на рисунке 1.

В России формирование рынка экологически чистых продуктов только начинается, и пока он мал. Объем рынка, согласно последнему исследованию FiBL и IFOAM, пока остается низким и составляет 120 млн евро (около 7 млрд руб.), а потребление экопродуктов на душу населения — 0,8 евро (около 48 руб.). Между тем тенденция к росту по этим параметрам прослеживается и у нас. В 2015 году в Российской Федерации более 385 тыс. га сельхозземель были задействованы в производстве органической продукции. Страна вошла в десятку государств с самым большим ростом этого сектора, обогнав Филиппины, Италию и Мадагаскар. А с 1 января 2017 г. в России введен национальный стандарт порядка проведения сертификации органической продукции, правда, пока добровольной [4]. Согласно данным РБК, в 2017 году Россельхознадзор Республики Башкортостан отобрал для лабораторных исследований 1, 5 тыс. проб пищевой продукции. Из них 148 проб не прошли проверку качества [3].

Данные императивы диктуют необходимость формирования системы развития экологического предпринимательства, позволяющей решать обозначенную задачу. Обобщенно она представлена на рисунке 2.

Проектирование системы развития экологического предпринимательства в регионе необходимо проводить в несколько этапов:

1 этап — выбор и обоснование критериев системы развития экологического предпринимательства, выявление проблем и противоречий, препятствующих решению задачи.

Согласно нашему подходу в предлагаемой системе развития экологического предпринимательства ведущую роль играют институциональные параметры системы государственного регулирования предпринимательской деятельности в экологической сфере. То есть речь идет об институциональном обеспечении механизма согласования интересов общества, государства и бизнеса. Иначе говоря, нормативно-правовая база, с одной стороны, должна позволять находить организационно-экономические решения, позволяющие эффективно (на основе экономической выгоды) развивать экологическое предпринимательство в контексте общественных установок, а с другой — повышать требования к экологичности производственно-хозяйственной деятельности экономических агентов. Учитывая, что основной массив нормативно-правовых актов, регулирующих экологическую компоненту предпринимательской деятельности, формируется на федеральном уровне, решение данной задачи на региональном уровне является одной из наиболее сложных проблем с точки зрения практической реализации.

2 этап — построение модели системы развития экологического предпринимательства

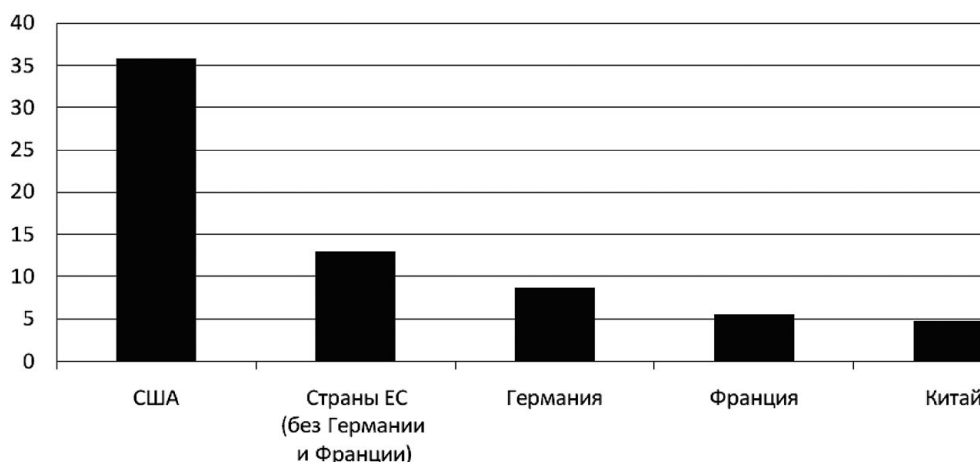


Рисунок 1 — Крупнейшие рынки сбыта экопродуктов в 2015 г., млрд евро в год (Источник: fibl.org)

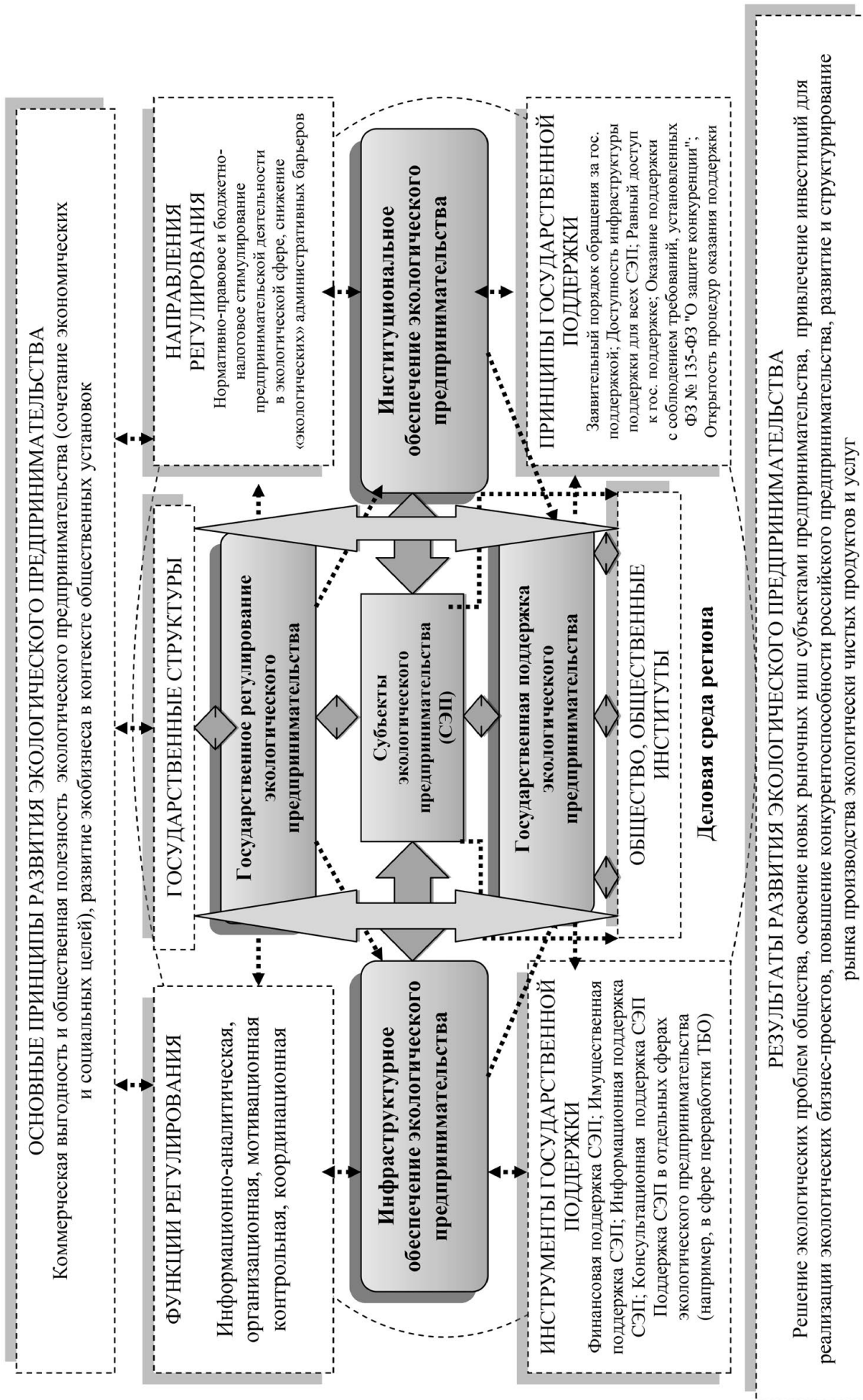


Рисунок 2 — Система развития экологического предпринимательства региона

и ее оптимизация. Все институциональные инновации должны быть тщательно просчитаны и смоделированы с целью минимизации вероятности внесения серьезных и принципиальных изменений в проектируемую нормативно-правовую базу, регламентирующую и регулируемую параметры экономической деятельности субъектов экологического предпринимательства.

3 этап — организационно-экономическое конструирование региональной системы развития экологического предпринимательства. На данном этапе фактически формируется региональная система государственной поддержки экологического предпринимательства. При этом необходимо исходить из того, что с точки зрения позиции назначения экологического предпринимательства можно разделить на две группы:

- предпринимательская деятельность, направленная на устранение негативных последствий хозяйственной деятельности человека;

- предпринимательская деятельность, направленная на замещение экологически опасных товаров экологически безопасными, представляющая собой инновационный подход, основанный на новом типе эколого-экономического мышления, главным принципом которого является недопущение экологического вреда [1].

Таким образом, региональная система государственной поддержки экологического предпринимательства должна быть спроектирована и сконструирована таким образом, чтобы она способствовала активному перетеканию субъектов бизнеса в обозначенные сферы экономической деятельности.

Важнейшим элементом системы государственной поддержки экологического предпринимательства является инфраструктура бизнеса, адекватная рынку. При этом под инфраструктурой предпринимательства нами понимается интегрированная совокупность различных объективных и субъективных внешних факторов, опосредующих деловые отношения хозяйствующих субъектов и формирующих комплекс взаимосвязанных объектов и обслуживающих структур, составляю-

щих и обеспечивающих основу функционирования и взаимодействия коммерческих предприятий.

В связи с ужесточением требований в экологическом законодательстве и переходом к «зеленой» экономике необходимо выделять экологическую инфраструктуру как отдельный вид инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

К инфраструктуре экорынка можно отнести: фирмы, оказывающие экологические услуги; экологические банки; информационные центры; учебные заведения; экофонды; общественные организации.

На основании вышеизложенного, по нашему мнению, инфраструктура экологического предпринимательства представляет собой интегрированную совокупность факторов, опосредующих деловые отношения предпринимательских структур в сфере экологического бизнеса и определяющих комплекс взаимосвязанных объектов и обслуживающих структур, которые составляют и обеспечивают основу функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность в экологической сфере.

4 этап — стадия практической реализации. На этом этапе реализуется комплекс организационно-управленческих и иных мероприятий, которые дают возможность на практике выстроить систему государственного регулирования и поддержки развития экологического предпринимательства, позволяющую решать экологические задачи социально-экономического развития территории.

Исходя и вышесказанного, можно сделать вывод, что формирование системы государственного регулирования и поддержки развития экологического предпринимательства, основанной на стратегически выгодном взаимодействии органов власти, общественных институтов, населения и эколого-ориентированного бизнеса, позволит решить многие экологические проблемы общества, обеспечит освоение новых рыночных ниш субъектами предпринимательства, будет способствовать привлечению инвестиций для реализации экологических бизнес-проектов и повышению конкурентоспособности российского предпринимательства.

Литература

[1] Маликова Т. Ш., Туктарова И. О., Агадуллина А. Х., Загитова И. Р. Модернизация предпринимательского потенциала инструментами экологического менеджмента // Фотинские чтения : сб. мат-лов III ежегодной Междунар. науч.-практич. конф. (9–11 марта 2016 г., г. Ижевск). — № 1 (5). — Ижевск : ЧОУ ВО «Восточно-европейский институт», 2016. — С. 275–282.

[2] Портнов А. В. Экологическое предпринимательство как важнейшее направление инновационного развития региона // Вестник Волгоградского государственного университета. — 2012. — № 1 (20). — С. 125–130.

[3] [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rbc.ru/ufa/14/02/2018/5a83c6119a79473ecc6e0b35> (дата обращения: 15.12.2018).

[4] [Электронный ресурс]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/4190384> (дата обращения: 12.12.2018).

ZAGITOVA Indira,

Postgraduate student

E-mail: Indira_xxx@mail.ru

Ufa State Petroleum Oil Technological University, Ufa

MODEL SYSTEM DEVELOPMENT ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION

The article substantiates the need to create an effective system based on the strategically beneficial interaction of nature users, local authorities, population and environmental-oriented business, which allows for a balanced solution of socio-economic tasks for the future and maintaining a favorable environmental quality, as well as enhancing the environmental components of enterprises.

Key words: environmental development, environmentally oriented economic growth, environmental entrepreneurship, environmental protection.

References

[1] *Malikova T. Sh., Tuktarova I. O., Agadullina A. Kh., Zagitova I. R.* Modernizaciya predprinimatel'skogo potenciala instrumentami e`kologicheskogo menedzhmenta [Modernization of the Entrepreneurial Potential with Tools of Environmental Management] // Fotinskie chteniya : sb. mat-lov III ezhegodnoj Mezhdunar. nauch.-praktich. konf. (9–11 marta 2016 g., g. Izhevsk) [Fotin Readings : Collection of materials III annual Intern. Scientific Practical Conf. (March 9–11, 2016, Izhevsk)]. — No. 1 (5). — Izhevsk : Eastern European Institute, 2016. — Pp. 275–282.

[2] *Portnov A. V.* E`kologicheskoe predprinimatel'stvo kak vazhnejshee napravlenie innovacionnogo razvitiya regiona [Ecological Entrepreneurship as the Most Important Direction of Innovative Development of a Region] // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of the Volgograd State University]. — 2012. — No. 1 (20). — Pp. 125–130.

[3] [Electronic resource]. — URL: <https://www.rbc.ru/ufa/14/02/2018/5a83c6119a79473ecc6e0b35> (date of the application: December 15, 2018).

[4] [Electronic resource]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/4190384> (date of the application: December 12, 2018).

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 378.091:008

ЛИТВИНА Мария Иосифовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры социологии и управления
E-mail: milit@mail.ru
ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)», г. Москва

НИКОЛАЕВА Галина Николаевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры социологии и управления
E-mail: nikol-galina@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)», г. Москва

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ

Авторами статьи проведено исследование с целью выявления в структуре организационной культуры вуза социально-экономических параметров, значимых для абитуриентов при выборе вуза, и предложено рассматривать их в качестве новых элементов. На основе выявления степени значимости параметров определены направления развития культуры вуза для повышения его имиджа. В данной статье авторами поставлен вопрос о необходимости развивать организационную культуру и использовать ее элементы при реализации стратегии вуза на основе привлечения большего числа абитуриентов, что будет способствовать росту его эффективности.

Ключевые слова: социально-экономические параметры, эффективность деятельности учебного заведения, организационная культура, вуз, абитуриенты, имидж, направления развития культуры вуза.

Российский опыт работы с персоналом специфичен. Социально-экономические особенности начала XXI в., стремление к эффективной деятельности в центре внимания ответственного менеджмента ставят человеческий фактор.

Управление человеческими ресурсами целесообразно рассматривать как систему мероприятий по обеспечению организации квалифицированными и заинтересованными в совместном труде работниками, а важней-

шей целью управления следует считать эффективное использование личностного потенциала каждого работника, его направленность на достижение стратегических целей организации. При этом главным объектом управленческой деятельности является человек, входящий в определенные социальные группы, которые формируют организационную культуру данного предприятия [6].

На эффективность организации, в том числе высшего учебного заведения, влияют кос-

венные факторы, воздействие которых организация должна учитывать, но, к сожалению, сам фактор изменить не может. Также влияют факторы прямого воздействия, тесно связанные с организацией, и которые она может и должна формировать с целью повышения эффективности. Факторы, влияющие на эффективность высших учебных заведений, приведены на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, организационная культура относится к факторам внутренней среды организации и является той условной переменной, которая должна быть под пристальным вниманием руководства и являться объектом постоянного развития.

Организационная культура, являясь одним из важнейших факторов в развитии предприятия, эффективна тогда, когда служит интересам предприятия и каждого отдельного работника. На сегодняшний момент это особенно

актуально, т. к. в этом заинтересованы не только коллективы предприятий, но и общество в целом [4].

Использование организационной культуры как фактора эффективности деятельности организации давно стало активно применяемой практикой. А опыт использования и развития организационной культуры как фактора привлечения абитуриентов лишь приобретает, все еще недооценен и используется гораздо реже.

Понятие «организационная культура» исследователи определяют различным образом в зависимости от мировоззрения, концепций, подходов к рассмотрению данного феномена. Традиционным является понимание организационной культуры как набора целей, ценностей, норм и правил, носящих относительно стабильный характер и разделяемых большинством сотрудников [7]. Типичная структура

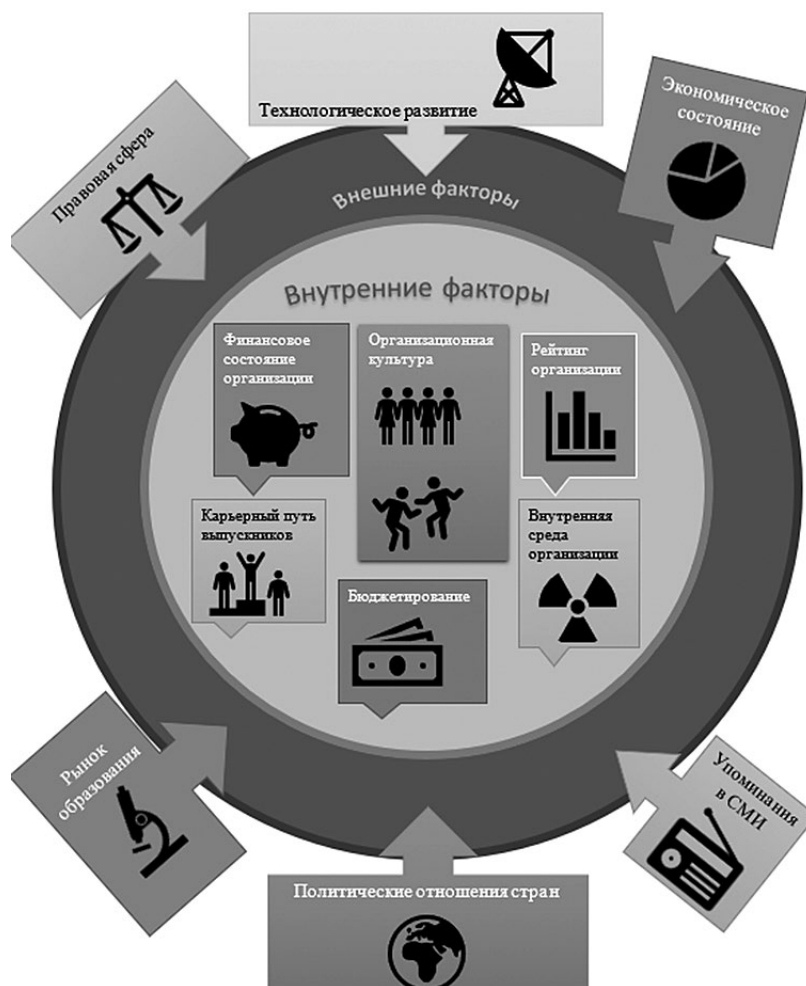


Рисунок 1 — Факторы, влияющие на эффективность вуза

организационной культуры включает в себя перечисленные элементы, а также традиции, мифы, ритуалы и т. п. Исследователи и практики в области организационной культуры отмечают, что в ее структуре следует выделять специфические особенности, которые задаются такими факторами, как отраслевая принадлежность, форма собственности, размер организации, характер профессиональной деятельности и др. Они приводят к появлению отличий в направленности целей, ценностной основе деятельности, наличии и объеме ресурсов для формирования организационной культуры, стиля управления и способах применения технологий, квалификационных требованиях к персоналу и др. [1].

На формирование организационной культуры вуза влияют характеристики высшей школы как социального института и динамичный характер ее развития. Российская высшая школа сегодня претерпевает значительные трансформации: появляются новые структурные элементы, изменяются нормы и ценности, в целом характер системообразующих связей. Так, по словам М. Воскобойниковой, «высшая школа модифицировалась, она „приспосабливается“, сохраняя свою целостность, ищет пути соответствия новым требованиям общества» [1].

Управляющее воздействие в различных сферах деятельности любого предприятия происходит при неизбежном столкновении с культурой организации [3].

С учетом рассмотренных в научной литературе подходов, моделей, типов и взглядов на организационную культуру следует отметить, что цели для ее изучения различны. К ним относятся выявление доминирующей организационной культуры, влияние культуры на внутриорганизационные процессы, исследование социально-экономического пространства конкретного предприятия и др. В настоящее время в научной литературе часто рассматривается вопрос, увязывающий развитие организационной культуры с эффективностью работы персонала предприятия [5].

Общеизвестно, что организационная культура является одним из рычагов повышения эффективности. По мнению авторов, следует расширять горизонты изучения организационной культуры. Специфические особенности

вуза позволяют включить в структуру исследования организационной культуры новые параметры, усиление которых позволит достигнуть более высоких результатов. Перед вузами страны остро стоит проблема привлечения большего количества абитуриентов по предлагаемым направлениям подготовки. Авторы предлагают изучать организационную культуру с учетом потребностей абитуриентов на этапе выбора учебного заведения. Потребности и запросы абитуриентов формируют новые параметры организационной культуры, которые, в свою очередь, влияют на имидж учебного заведения.

Цель исследования — выявить в структуре организационной культуры вуза параметры, важные для абитуриентов, и определить степень их значимости, что позволит определить направления развития культуры вуза для повышения его имиджа.

Объект исследования: абитуриенты (учащиеся 10–11 классов школ, выпускники колледжей и техникумов, центров по подготовке к ЕГЭ и др.) и студенты первого курса вузов Российской Федерации.

Предмет исследования: структура организационной культуры вуза и роль ее элементов для повышения привлекательности вуза в глазах абитуриентов.

В качестве метода исследования был выбран опрос, инструментом исследования является анкета.

Исследование проводилось в три этапа.

1. Подготовительный этап. Формулирование проблемы, цели и задач исследования, разработка анкеты для проведения опроса.

2. Рассылка и сбор информации. В опросе участвовали представители всех федеральных округов Российской Федерации. После рассылки анкет в обратной связи было получено 480 анкет.

3. Получение результатов опроса. Обработка данных проводилась с применением программы MS Excel.

Авторы предложили респондентам заполнить анкету, содержащую 19 утверждений, отражающих специфические параметры, рассматриваемые абитуриентом при выборе вуза. В анкете необходимо было оценить каждый параметр по шкале от 1 до 10 баллов, а также респондентам предоставлялась воз-

возможность сформулировать важные для них параметры, не вошедшие в перечень утверждений анкеты [2].

Для подсчета баллов использовалась общая формула получения среднего значения (S) на двух этапах обработки анкет для предоставления диагностических данных уровня развития организационной культуры с целью выявления направлений совершенствования культуры вуза для повышения его имиджа:

$$S(x) = \frac{\sum_{i=1}^N L_i}{N}, \quad (1)$$

где x — пункты ответов в каждом вопросе анкеты, соответствующие параметрам (направлениям) исследования организационной культуры (от 1 до 19);

L — для каждого этапа имеет свое значение. На первом этапе — это сумма показателей ответов всех респондентов по параметру исследования культуры вуза в конкретном регионе. На втором этапе — это сумма показателей ответов всех респондентов по каждому параметру исследования культуры в регионах;

N — для каждого этапа имеет свое значение. На первом этапе — это число респондентов в регионе. На втором этапе — это число регионов (от 1 до 8).

Для удобства анализа средние значения по каждому из параметров анкеты были объединены в четыре группы по их величине. Каждая группа объединяет параметры, получившие средние оценки респондентов в следующих интервалах:

- 1 группа — [1–5],
- 2 группа — (5–6],
- 3 группа — (6–7],
- 4 группа — (7–10].

Результаты обработки анкет по параметрам, отражающим направления исследования организационной культуры вуза, приведены в таблице 1.

Данная группировка позволяет выявить параметры с различной степенью значимости для абитуриента при выборе вуза. Для достижения цели исследования авторы статьи ставят задачу определить направления совершенствования культуры вуза.

Авторы статьи уже отмечали, что для развития организационной культуры в современных условиях необходима ориентация на потребителей товара или услуги. Для учебных заведений суть такой ориентации заключается в удовлетворении интересов потребителей образовательных услуг на основе взаимодействия сотрудников, руководства и подразделений в целях достижения сбалансированности интересов всех участников организационных процессов.

На рисунке 2 отражен график средних показателей по параметрам исследования организационной культуры, который ясно показывает значимость параметров для абитуриентов, которые позволяют определить направления развития культуры вуза для повышения его имиджа.

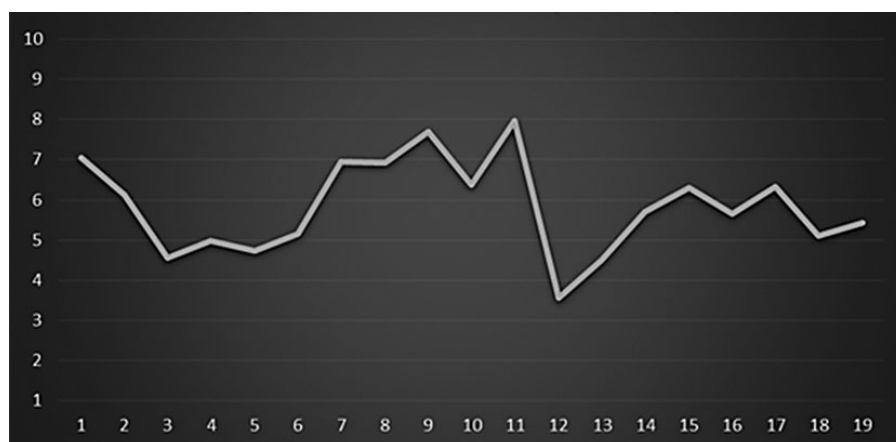
Высшие учебные заведения, усиливая организационную культуру, должны сосредоточить внимание на параметрах с высокой степенью значимости для абитуриентов и активно работать в этом направлении. Следует сказать, что особое внимание стоит уделить параметрам, которые в настоящий момент имеют низкое значение для абитуриентов при выборе вуза, но в перспективе будут способствовать формированию интереса к вузу. Таким образом, встает необходимость разрабатывать мероприятия по повышению значимости тех параметров, которые повысят имидж вуза во внешней среде. Реализация этих мероприятий возможна, в том числе, и в рамках развития организационной культуры вуза. Она должна быть близка и понятна молодым людям, которые находятся в поиске своего профессионального пути.

В таблице 1 представлены исследуемые параметры, которые классифицированы в четыре группы с учетом средних значений по каждому из параметров анкеты. Рассмотрим каждую из представленных групп параметров [2].

В первую группу попали параметры, имеющие низкие значения среднего балла. Наиболее низким в этой группе является параметр, отражающий сотрудничество школы или колледжа с вузом (параметр 12), который получил наиболее низкую оценку (3,55 балла). Данный факт свидетельствует, что работа представителей вузов в средних учебных заведениях не носит систематический характер, хотя приклад-

Таблица 1 — Сводные данные обработки анкет

№ группы параметров	Диапазон средних баллов	Параметры, отражающие направления исследования организационной культуры вуза		
		№ параметра в анкете	Средний балл	Содержание параметра
1-я группа	1,0–5,0	3	4,56	Рекомендации друзей/родственников, которые не учились в данном вузе
		4	4,97	Рекомендации друзей/родственников, которые работают/ работали в данном вузе
		5	4,73	Упоминания о вузе в СМИ
		12	3,55	Школа (колледж) сотрудничают с вузом
		13	4,5	Понравилось во время дня открытых дверей
2-я группа	5,01–6,0	2	6,13	Отзывы друзей/родственников, которые учились / учатся в данном вузе
		6	5,16	Близость к дому
		14	5,7	Этот вуз окончили известные люди
		16	5,65	Информативность сайта
		18	5,1	Наличие общежития
		19	5,42	Артефакты (здание, символика, традиции и т. п.)
3-я группа	6,01–7,0	7	6,94	Транспортная доступность
		8	6,93	Наличие бюджетных мест в вузе по выбранному направлению
		10	6,36	Стоимость обучения (если рассматриваете платный вариант)
		15	6,29	Целевое направление на обучение в вузе
		17	6,31	Современные лаборатории, компьютерные классы и т. п.
4-я группа	7,01–10	1	7,04	Рейтинг вуза
		9	7,69	Приемлемый балл ЕГЭ, необходимый для поступления
		11	7,96	Возможность более успешного трудоустройства после окончания данного вуза

**Рисунок 2** — График средних показателей по параметрам исследования организационной культуры

ная работа по этому направлению могла бы привлечь дополнительных абитуриентов в конкретный вуз.

Следующим фактором в данной группе является впечатление абитуриентов от посещения дня открытых дверей (параметр 13), уровень которого составил 4,5 балла. Современная ситуация конкуренции между вузами требует от представителей вуза (в том числе преподавателей, служащих) активной позиции по пропагандированию своего вуза как лучшего места учебы. Соответствующий параметр 4 получил только 4,97 балла. Мероприятия, проводимые вузами и на территории школ, и у себя во время дня открытых дверей, могли бы способствовать повышению интереса абитуриентов к тем или иным направлениям подготовки.

Авторами получен результат о том, что для выбора вуза также имеет значение мнение друзей и родственников, которые не имеют отношения к вузу, и упоминание о вузе в СМИ. Это отражают параметр 3 со средним баллом 4,56 и параметр 5 со средним баллом 4,73, соответственно. Еще раз можно акцентировать внимание на том, что высшие учебные заведения должны формировать о себе положительный устойчивый взгляд во внешней среде.

Обобщая показатели первой группы параметров, можно сделать вывод, что прикладная работа по развитию организационной культуры вузов должна быть нацелена на использование разных форм взаимодействия вузов с обществом. Если сотрудники вуза отождествляют свои цели с развитием вуза, следовательно, они идентифицируют себя с вузом. Таким образом, общаясь во время работы и после работы с разной аудиторией, они позиционируют вуз как одно из лучших мест учебы. Происходит, своего рода, процесс социализации вуза. Социализация вуза во внешней среде должна быть одним из приоритетных направлений, т. к. нормы и ценности, культивируемые вузом, должны быть известны и понятны широкой общественности.

По мнению авторов, вторая группа параметров в некоторой степени отражает имиджевую составляющую вуза. Эффективный имидж вуза складывается из набора положительных характеристик об университете в комплексе разных аспектов, что, безусловно, способствует дости-

жению основных целей. Например, социальный имидж вуза формируется, прежде всего, посредством информирования общественности о важнейших аспектах его деятельности, таких как обучение и воспитание молодежи, осуществление научной деятельности, участие в крупных проектах, содействие конкретным лицам в решении их социальных проблем. Чаще всего данная информация представлена на сайте учебного заведения. Одним из показателей, который набрал среди респондентов 5,65 балла, является параметр 16 — информативность сайта вуза. Молодые люди, перед которыми стоит вопрос выбора учебного заведения, активно собирают информацию о вузе, что, в свою очередь, требует от учебного заведения активной работы в этом направлении. Такие параметры исследования, как отзывы друзей и родственников, которые учились или учатся в данном вузе (параметр 2), или информация об известных людях, которые учились в данном вузе (параметр 14), набрали средние баллы 6,13 и 5,7, соответственно. Эти параметры являются существенно важными, так как респонденты акцентируют на них внимание, хотя и выставляют недостаточно высокие баллы. Реализуя мероприятия по позиционированию, вузы должны активизировать работу с различными контактными аудиториями, чтобы положительная информация о вузе в полном объеме доходила до абитуриентов и способствовала принятию решения о выборе места учебы.

Следует сказать, что репутацию вуза повышают различные ценностные характеристики, убеждения и ощущения, которые складываются у реальных и потенциальных потребителей образовательных услуг. И их, безусловно, следует изучать. Проведенное исследование показало, что респонденты акцентировали внимание на таких параметрах, как близость учебного заведения к дому и наличие общежития. Об этом говорят параметры 6 и 18, которые набрали средние баллы 5,16 и 5,1, соответственно. Необходимость проведения профориентационной работы с различными группами потенциальных студентов еще раз подтверждает высказанное выше предположение авторов, что повышению интереса абитуриентов к выбору вуза могут способствовать самые, на первый взгляд, незначительные факторы.

Как известно, организационная культура является важным рычагом формирования имиджа организации [7]. Всегда особое внимание уделялось таким элементам организационной культуры, как традиции, символы, мифы и история организации, фирменный стиль, внешний вид зданий и территории и др. Речь идет об имидже, на который оказывают влияние индивидуальные и психологические особенности восприятия, зрительные ощущения, которые фиксируют информацию о внешнем виде и интерьере зданий, аудиторий, вспомогательных помещений, внешнем облике преподавателей и студентов, о фирменной символике вуза и т. д. Данные характеристики представлены параметром 19 — артефакты (здание, символика, традиции и т. п.), который набрал среди респондентов 5,42 балла. Следовательно, мы еще раз можем констатировать, что потребительская ценность образовательных услуг складывается не только на основе качества знаний и преподавания, хотя это, безусловно, основа, но и на внешних атрибутах и артефактах.

Третья группа параметров отражает направления исследования организационной культуры вуза с диапазоном среднего балла от 6,01 до 7,00. Следует отметить, что в данную группу попали параметры, которые отражают очень важную информацию для абитуриента, характеризующую уровень учебной и научной деятельности вуза. Подготовка высококвалифицированных специалистов, отвечающих запросам работодателей, невозможна без наличия современной материально-технической базы. Параметр 17, который показывает интерес абитуриентов к современным лабораториям и компьютерным классам, набрал среди респондентов 6,31 балла, что говорит о значимости для них этого показателя. Особое место в привлечении абитуриентов занимает возможность обучения по целевому направлению от предприятий (параметр 15). Важность данного параметра при выборе вуза показали и сами респонденты, средний балл составил 6,29. Следовательно, взаимодействие предприятий с профильными вузами становится привлекательным для самих учебных заведений, что обеспечивает стабильный приток абитуриентов по всем формам обучения.

Современный рынок образовательных услуг сформировал в обществе устойчивый взгляд на возможность получения образования на платной основе. Этот факт не стоит рассматривать в негативном аспекте. Хорошее образование стоит дорого. Поэтому абитуриенты интересуются стоимостью обучения в конкретном вузе и оценили параметр 10 на 6,36 балла. Отметим, что абитуриенты, уверенные в своих знаниях, рассчитывают обучаться в вузе на бюджетной основе, поэтому 8 параметр набрал 6,93 балла. Для самого вуза количество бюджетных мест отражает уровень его эффективности.

В третьей группе параметров наибольший балл (6,94) набрал параметр 7 — транспортная доступность вуза, и это не случайно. С одной стороны, высокий уровень преподавания невозможно поддерживать, когда профессорско-преподавательский состав вынужден тратить много времени, чтобы добраться до вуза с учетом расписания. По этой же причине данный параметр актуален и для обучающихся, поэтому абитуриенты и поставили достаточно высокий балл.

Среди имеющих наивысшее значение для абитуриентов находятся параметр 1 — рейтинг вуза (7,04 балла), параметр 9 — приемлемый балл ЕГЭ (7,69 балла) и параметр 11 — возможность успешного трудоустройства после окончания вуза (7,96 балла). Авторы полагают, что данная группа параметров, выделенная абитуриентами как наиболее важная, имеет огромное значение для самого вуза, поскольку эти параметры учитываются в Методике расчета показателей мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования и определяют стратегию развития вуза.

Авторы статьи отмечают, что в рамках исследования не было выявлено параметров с максимальными значениями 9–10 баллов. Предлагается работать на опережение с целью повышения важности в сознании абитуриентов тех показателей, над которыми вуз активно работает, а для вуза, в свою очередь, важно знать новые параметры, характеризующие мнение абитуриентов. С этой целью помимо указанных в анкете параметров респондентам было предложено дополнить дан-

ный перечень своим вариантом. Абитуриенты указали такие параметры, как квалификация преподавателей, размер стипендии, организация питания, условия проживания в общежитии, а также длительность существования вуза и уровень его интеграции в мировое образовательное сообщество.

Авторы статьи полагают, что в недалеком будущем изучение потребностей абитуриентов на этапе выбора вуза станет общепринятой практикой привлечения большего количества абитуриентов, что, в свою очередь, позволит выявлять новые параметры, способствующие развитию организационной культуры.

При формировании целей и задач в рамках реализации стратегии вуза особое внимание нужно уделять развитию новых параметров, характеризующих организационную культуру вуза. Она позволит через механизм внешней адаптации и внутренней интеграции формировать нормы и ценности, понятные как сотрудникам и студентам вуза, так и представителям широкой общественности во внешней среде. Система норм и ценностей должна быть заложена в целевых установках вуза, документах, определяющих принципы и критерии развития вуза, которые, в свою очередь, должны отвечать требованиям внешней среды.

Литература

- [1] Воскобойникова М., Пугачева Н., Чепурышкин И. Качество образования как фактор конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России. — 2008. — № 5. — С. 139–143.
- [2] Литвина М. И., Николаева Г. Н., Оганесян А. М. Организационная культура вуза как фактор привлечения абитуриентов // Дискурс. — 2018. — 8 (22). — С. 225–241.
- [3] Мэпп Р., Шмидт Г. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. — М. : ИНФРА-М, 1998. — 405 с.
- [4] Масилова М. Г. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности вуза. // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. — 2013. — № 1. — С. 129–137.
- [5] Николаева Г. Н. Развитие организационной культуры — фактор повышения эффективности работы персонала : дис. ... канд. экон. наук / Байкальский государственный университет экономики и права. — Иркутск, 2006. — 214 с.
- [6] Управление персоналом организации : учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Л. В. Ивановская; под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 695 с. (Высшее образование: Бакалавриат).
- [7] Robbins S. G. Performance Consulting: Moving beyond Training. — San Francisco : Berrett Koehler, 1995. — 352 p.

LITVINA Maria,

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of Sociology and Management
E-mail: milit@mail.ru
Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI)*

NIKOLAEVA Galina,

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of Sociology and Management
E-mail: nikol-galina@yandex.ru
Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI)*

SOCIAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND ITS INFLUENCE AT APPLICANTS ATTRACTION

The authors of the article carried out a research to identify the social and economic parameters of the organizational culture of the educational institution which are important for applicants by choosing the educational institution. These parameters are considered as new elements of organizational culture. On the basis of determining

the degree of significance of the parameters, the directions for development the culture of the educational institution are determined to enhance its image. In this article the authors raise the issue of the need to develop the organizational culture and to use its elements for realization of strategy of the educational institutions on the basis of attracting a greater number of applicants. This fact will help to reach the effectiveness.

Key words: *organizational culture, social and economic parameters, high school, applicants to academic programs, image, the effectiveness of the educational institution, the directions of development the culture of the educational institution.*

References

[1] Voskoboinikova M., Pugacheva N., Chepurysheva I. Kachestvo obrazovaniya kak faktor konkurentosobnosti vuza [The Quality of Education as a Factor in the Competitiveness of the University] // Vysshее obrazovanie v Rossii [Higher Education in Russia]. — 2008. — No. 5. — Pp. 139–143.

[2] Litvina M. I., Nikolaeva G. N., Oganesyan A. M. Organizatsionnaya kultura vuza kak faktor privlecheniya abiturientov [Organizational Culture of the University as a Factor in Attracting Students] // Diskurs [Discourse]. — 2018. — No. 8 (22). — Pp. 225–241.

[3] Marr R., Schmidt G. Upravlenie personalom v usloviyax social'noj ry`nochnoj e`konomiki [Personnel Management in a Social Market Economy]. — Moscow : INFRA-M, 1998. — 405 p.

[4] Masilova M. G. Vliyanie organizatsionnoj kultury` na e`ffektivnost` deyatel`nosti vuza [The Influence of Organizational Culture on the Effectiveness of the University] // Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta e`konomiki i servisa [Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service]. — 2013. — No. 1. — Pp. 129–137.

[5] Nikolaeva N. N. Razvitie organizatsionnoj kultury` — faktor povы`sheniya e`ffektivnosti raboty` personala : dis. ... kand. ekon. nauk / Bajkalskij gosudarstvenny`j universitet e`konomiki i prava [The Development of Organizational Culture — a Factor in Improving the Efficiency of Staff : dis. ... Cand. Econ. Sciences / Baikal State University of Economics and Law]. — Irkutsk, 2006. — 214 p.

[6] Upravlenie personalom organizatsii : uchebnyk / A. Ya. Kibanov, I. A. Batkaeva, L. V. Ivanovskaya; pod red. A. Ya. Kibanova. — 4-e izd., pererab. i dop. [Organization Personnel Management : a textbook / A. Ya. Kibanov, I. A. Batkaeva, L. V. Ivanovskaya; ed. by A. Ya. Kibanov. — 4th ed., revised and add.]. — M. : INFRA-M, 2018. — 695 p. (Higher Education: Undergraduate).

[7] Robbins S. G. Performance Consulting: Moving beyond Training. — San Francisco : Berrett Koehler. 1995. — 352 p.

УДК 336.77

МУСИНА Гузель Азатовна,

старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

E-mail: musinaguzel@yandex.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Уфа

ГЕОРГИАДИ Татьяна Васильевна,

кандидат философских наук,

доцент кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин

E-mail: musinaguzel@yandex.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» г. Уфа

БУРАНБАЕВА Лилия Закировна,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и предпринимательства

E-mail: blz05101969@mail.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕРЫ ПО ИХ ПОДДЕРЖКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ

Жилищная проблема является довольно злободневной и актуальной для многих групп населения, в том числе и для многодетных семей. Однако, к сожалению, в нашей стране не осуществляется строительство социального жилья для многодетных семей, но предусматривается государственная поддержка по субсидированию.

Ключевые слова: государственная программа, льготное ипотечное кредитование, ипотека, многодетная семья, социальное жилье.

Как известно, в современных условиях рождение первого ребенка сопряжено не только с ответственностью, но и с определенными материальными и денежными затратами. Данное обстоятельство связано с обеспечением ребенка элементарно простыми вещами (пищей, одеждой). К сожалению, наличие трех и более детей обрекает семью на существенные расходы по их содержанию и воспитанию.

Прежде чем выявить проблемы многодетных семей в Российской Федерации, уточним понятие «многодетная семья».

В нашей стране многодетность рассматривается как явление редкое, можно сказать, уникальное. Так, из общего числа семей с детьми 65,2% составляют семьи с одним ребен-

ком, иначе однодетные (из них 70% проживают в городах и 52,2% — на селе). Многодетных семей у нас зарегистрировано только 6,6%, в которых воспитываются 15,7% детей, из них 10,6% — в городах и 16,8% — в сельской местности. В структуре многодетных семей примерно 75% представлены семьями с тремя детьми, а также 7,7% — с пятью и более [2].

Статус многодетной имеет семья, имеющая трех и более детей в возрасте до 18 лет, постоянно или преимущественно проживающая на определенной территории.

Предусматривается следующая классификация многодетных семей:

1. Семьи, в которых многодетность является запланированной с учетом национальных

традиций, религии, культурно-идеологических позиций и традиций самой семьи. Чаще в подобных семьях имеются финансовые трудности, связанные с низким уровнем дохода родителей, неудовлетворительными жилищными условиями, нехваткой времени на детей у родителей (особенно матери), состоянием их здоровья. Однако, следует отметить, что у родителей есть мотивация к осуществлению воспитания детей. Традиционно дети в таких семьях считаются ценностью для родителей, искренне их любящих и старающихся делать для детей все, чтобы жизнь была достойной.

2. Семьи, образовавшиеся в результате второго и последующих браков матери/отца, в которых рождаются общие дети.

3. Семьи, в которых дети родились из-за незапланированной беременности;

4. Семьи, в которых родились близнецы или двойняшки.

5. Многодетные семьи, имеющие статус неблагополучных вследствие безответственного поведения родителей, связанного обычно с низким интеллектуально-психическим уровнем развития, алкоголизмом, асоциальным образом жизни. Детям из неблагополучных многодетных семей требуется социальная помощь и психологическая реабилитация. Усыновление одной семьей трех и более детей, лишенных родительского попечения и связанных родственными отношениями, невозможно.

Государство заинтересовано в развитии и жизнеобеспечении многодетных семей. Благодаря разработке и реализации государственной социальной политики осуществляется социальная поддержка и помощь многодетным семьям. Так, в Указе Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» представлен перечень форм и методов помощи и поддержки данной социальной группе населения. К ним относятся: система скидок на коммунальные услуги в размере не менее 50%; льготы на получение медицинских услуг; бесплатное посещение один раз в месяц культурно-развлекательных объектов (музеев, выставок, театров и т.д.); предоставление бесплатного питания школьникам и учащимся общеобразовательных и средне-специаль-

ных учебных заведений (в возрасте до 18 лет); бесплатный проезд на внутригородском общественном транспорте и т.д. [4].

Однако, к сожалению, перечисленные меры государственной социальной поддержки многодетных семей недостаточны. Как показывает практика, наиболее существенной проблемой многодетных семей была и есть материальная проблема. Так, существует определенная взаимосвязь между количеством детей в семье и доходами на каждого члена [3]. Доказано, что именно с рождением ребенка доход в семье значительно уменьшается. Приведем цифры: в семье из шести человек доход на каждого примерно в 2,5 раза ниже, чем в семье, состоящей из двух человек, а также почти в 2 раза ниже в сравнении с семьей из трех человек.

Жилищная проблема, по нашему мнению, также требует особого решения. Она действительно является злободневной и актуальной, так как, к сожалению, в нашей стране не осуществляется строительство социального жилья для многодетных семей.

В законодательном порядке статус многодетной семьи дает возможность на получение и реализацию прав на обеспечение земельным участком (площадью, не превышающей 15 соток) под жилищное строительство, дачное хозяйство или огородничество.

Право собственности на земельный участок, выделенный под строительство жилого дома, предоставляется многодетной семье, если учитываются следующие условия: родители официально зарегистрированы в браке; у них отсутствует иной земельный участок; дети совместно проживают с родителями; семья включена в список нуждающихся в жилье; семья имеет российское гражданство и проживает на территории конкретного региона/муниципалитета в течение не менее пяти лет.

В целях обеспечения жильем многодетных семей государство предусматривает предоставление:

- жилищной субсидии на строительство индивидуального жилого дома;
- бесплатного социального жилья в соответствии с договором найма;
- государственной квартиры на праве собственности.

При этом жилье, переданное многодетной семье в наем / собственность, должно быть обеспечено всеми коммуникациями (электроэнергией, холодной и горячей водой, канализацией, отоплением).

Претендентами на социальное жилье могут быть многодетные семьи, у которых отсутствует собственное жилье (квартира, дом), или же площадь на каждого члена семьи является ниже установленной законодательством нормы. Одним из факторов является и размер дохода на каждого члена семьи с учетом прожиточного минимума.

Если многодетная семья проживает в аварийной квартире или доме, то в качестве доказательства наличия данного факта требуется предоставление в соответствующие органы документов, доказывающих аварийность жилья и необходимость включения многодетной семьи в список нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Кроме перечисленных форм социальной поддержки государство в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» предусматривает получение детьми достойного образования, пополнение накопительной части пенсионного обеспечения матери, улучшение жилищных условий. Так, наличие государственного сертификата на материнский капитал, выданного при рождении второго ребенка территориальным органом Пенсионного фонда Российской Федерации, предусматривает многодетной семье воспользоваться дополнительными льготами [5].

Кроме того, на уровне регионов исполнительные органы власти совместно с отдельными коммерческими банками (ПАО Сбербанк, ВТБ 24 и др.) и региональными отделениями Агентства по ипотечному жилищному кредитованию успешно осуществляют реализацию государственных программ льготного ипотечного кредитования.

Суть льготного ипотечного кредитования заключается в продлении для многодетных семей как заемщиков срока кредитования (до 30–35 лет) и в снижении уровня процентной ставки на один-два процентных пункта. В части размера первоначального взноса по ипотеке,

банками также предусмотрены льготы в форме снижения данного взноса до 10% или полностью отмены этого условия. Потенциальные заемщики, официально имеющие статус многодетных семей, предоставляют в кредитные учреждения кроме стандартного пакета документов и документы, свидетельствующие об их социальном статусе.

Отдельные регионы практикуют возврат заемщикам части процентов по ипотечным кредитам из соответствующих бюджетов. Например, в Красноярском крае в соответствии с Законом «О предоставлении социальных выплат на оплату процентной ставки по кредитам, привлеченным гражданами, имеющими четверых и более детей, на улучшение жилищных условий», производится возмещение расходов многодетных семей в части уплаченных ими процентов по ипотечным кредитам.

Запущенная в соответствии с данным законом программа «Бюджетная ипотека» предоставляет возможность многодетным семьям получить ипотеку по льготной ставке, равной 6% годовых. Однако по программе требуется соблюдение следующих условий: факт рождения третьего или последующего ребенка после 1 января 2018 г. до 31 декабря 2022 г.; приобретение квартиры/дома на первичном рынке недвижимости; размер первоначального взноса — не менее 20%. Льгота по ипотеке распространяется на срок пять лет, по окончании которых процентная ставка банком-кредитором рассчитывается с учетом учетной ставки Банка России, увеличенной на два процентных пункта. При рождении в течение срока действия кредитного договора еще одного ребенка, многодетная семья имеет возможность подать документы на льготное рефинансирование остатка ссудной задолженности.

На локальном, т.е. местном уровне, муниципальные органы могут производить льготное кредитование, выдачу дотаций и беспроцентного кредита на строительство индивидуального жилого дома в сельской местности и приобретение за плату строительных материалов. Условиями ипотечного кредитования на данные цели являются отсутствие необходимости внесения многодетной семьей первоначального взноса, более длительный

срок кредитования, отсрочка первых выплат на срок до трех лет. Однако по экспертным оценкам ипотека доступна лишь каждой десятой семье. Факторами спроса на покупку жилья в ипотеку являются высокие цены на недвижимость, ужесточение требований банков к заемщикам, нестабильность на первичном рынке жилья, повышение размера первоначального взноса [1].

Таким образом, проблемы многодетных семей требуют эффективного разрешения со стороны государства. А именно, необходимо и в дальнейшем осуществлять государственную поддержку многодетных семей в улучшении жилищных условий, в том числе и за счет льготного ипотечного кредитования, субсидирования, рефинансирования. Кроме того,

значение имеет актуализация мер по развитию финансовой грамотности населения, в том числе по доведению информации до всех категорий населения (не исключая и многодетные семьи) по социальным программам, связанным с предоставлением им льгот при приобретении/строительстве жилья, выделении земельного участка.

Следует отметить, что государственная политика в части предоставления социальной защиты многодетным семьям должна быть реализована таким образом, чтобы она была направлена на повышение эффективности их социальной защищенности, стимулированию их экономической активности, занятости, обеспечение материального благополучия и стабильности.

Литература

[1] Буранбаева Л. З., Сабирова З. З. Ипотечное жилищное кредитование в Республике Башкортостан: настоящее и будущее // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2018. — № 3 (40). — С. 53–56.

[2] Проблемы многодетных семей в настоящее время: анализ и пути решения [Электронный ресурс]. — URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033560>

[3] Проблемы социального обеспечения многодетной семьи [Электронный ресурс]. — URL: <https://sibac.info/studconf/social/lviii/85286>

[4] Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 (в ред. от 25.02.2003 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2116/

[5] Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (последняя редакция) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/

MUSINA Guzel,

Senior Lecturer at the Department of Economics and Entrepreneurship

E-mail: musinaguzel@yandex.ru

Bashkir Cooperative Institute (branch)
of the "Russian University of Cooperation", Ufa

GEORGIADI Tatiana,

Candidate of Philosophical Sciences,

Associate Professor at the Department of Humanities and Natural Sciences

E-mail: musinaguzel@yandex.ru

Bashkir Cooperative Institute (branch)
of the "Russian University of Cooperation", Ufa

BURANBAEVA Liliya,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor at the Department of Economics and Entrepreneurship

E-mail: blz05101969@mail.ru

Bashkir Cooperative Institute (branch)
of the "Russian University of Cooperation", Ufa

PROBLEMS OF MULTIPLE FAMILIES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND MEASURES FOR THEIR SUPPORT AND SOCIAL PROTECTION

The housing problem is quite topical and relevant for many groups of the population, including for large families. However, unfortunately, in our country there is no construction of social housing for large families, but state support is provided for subsidies.

Key words: state program, preferential mortgage lending, mortgage, large family, social housing.

References

[1] Buranbayeva L.Z., Sabirova Z.Z. Ipotechnoe zhilishhnoe kreditovanie v Respublike Bashkortostan: nastoyashhee i budushhee [Mortgage Housing Loans in the Republic of Bashkortostan: Present and Future] // Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta socialny`x texnologij) [Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)]. — 2018. — No. 3 (40). — Pp. 53–56.

[2] Problemy` mnogodetny`x semej v nastoyashhee vremya: analiz i puti resheniya [Problems of Large Families at Present: Analysis and Solutions] [Electronic resource]. — URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033560>

[3] Problemy` social`nogo obespecheniya mnogodetnoj semii [Problems of Social Security of a Large Family] [Electronic resource]. — URL: <https://sibac.info/studconf/social/lviii/85286>

[4] Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 05.05.1992 № 431 (v red. ot 25.02.2003 "O merax po social`noj podderzhke mnogodetny`x semej" [Decree of the President of the Russian Federation dated May 05, 1992 No. 431 (as amended on February 25, 2003 "On Measures for the Social Support of Large Families")] [Electronic resource]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2116/

[5] Federal`ny`j zakon ot 29.12.2006 № 256-FZ (poslednyaya redakciya) "O dopolnitelny`x merax gosudarstvennoj podderzhki semej, imeyushhix detej" [Federal Law dated December 29, 2006 No. 256-FL (last edited) "On Additional Measures of State Support for Families with Children"] [Electronic resource]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/

АВТОРАМ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Научный журнал «Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)» входит в перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по следующим группам научных специальностей: 08.00.00 — экономические науки; 23.00.00 — политология.

Редакция научного журнала «Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)» приглашает к сотрудничеству на страницах журнала ведущих ученых, молодых исследователей, аспирантов, соискателей и всех заинтересованных лиц в качестве авторов статей, участников круглых столов, рецензентов и т. п.

Наш журнал новый в мире научной периодики Республики Башкортостан. Основную миссию журнала мы видим в консолидации усилий ученых России и Республики Башкортостан по формированию единого научного информационного пространства.

Целью издания является широкое распространение информации о научной деятельности преподавателей и студентов БИСТ; публикация научных трудов, дискуссионных, аналитических и прогнозных статей ученых и практиков по наиболее актуальным проблемам развития современного общества.

Журнал издается раз в квартал. Срок предоставления материалов: до 1 марта, до 1 июня, до 1 сентября, до 1 декабря.

Мы заинтересованы в эффективном сотрудничестве с высококвалифицированными специалистами и будем благодарны всем, кто поможет нам сделать журнал ярким и интересным.

Порядок направления статей размещен на сайте журнала www.vestnik-bist.ru.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СТАТЬЯМ, НАПРАВЛЯЕМЫМ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК БИСТ (БАШКИРСКОГО ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ)»

1. Максимальный объем статьи 15 полных страниц, минимальный — 5 страниц, набранных в соответствии с указанными ниже требованиями:

- текстовый редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, междустрочный интервал 1,5;
- параметры страницы: левое поле — 3 см, верхнее, нижнее поля — 2 см, правое — 1,5 см;
- абзацный отступ 1,25 см устанавливается автоматически. **Внимание!** Не допускается форматирование абзацев табулятором или клавишей «пробел»;
- ориентация книжная;
- выравнивание по ширине;
- сноски концевые;
- нумерация страниц производится внизу справа, начиная с 1-й страницы. **Внимание!** Не используйте колонтитулы для нумерации страниц.

2. Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения раскрываются при первом упоминании их в тексте.

3. Таблицы в тексте рекомендуется выполнить в редакторе Microsoft Word. **Внимание!** Не принимаются в работу отсканированные таблицы и в виде рисунка.

4. Графики, схемы, рисунки, диаграммы, фотографии и другие графические объекты должны быть пронумерованы и дополнительно представлены отдельными файлами в формате *.jpg или

*.tif в черно-белом изображении с разрешением не менее 300 dpi. Подписи к объектам указываются в основном тексте в месте, куда должен быть помещен объект. Изображения должны располагаться в пределах рабочего поля, допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров. Линии графиков и рисунков в файле должны быть сгруппированы.

5. Формулы должны быть набраны в стандартном редакторе формул.

6. Файл именуется по фамилии автора (например, «Иванов.doc»); графические файлы именуются по номеру рисунка, таблицы и т. п. (например, «рисунок 1.jpg», «таблица 3.doc»).

7. Список используемых в статье источников оформляется в конце статьи в строгом алфавитном порядке (авторов или заглавий). Отдельно выстраивается алфавитный ряд на кириллице (русский язык, болгарский и т. п.) и ряд на языках с латинским написанием букв (английский, французский, немецкий и т. п.).

Библиографический список должен содержать не более 15 источников, в том числе не более 3 ссылок на публикации авторов статьи и их соавторов с целью избежать недобросовестного увеличения библиометрических показателей авторов.

8. Отсылка к списку используемых в статье источников в тексте статьи заключается в квадратные скобки.

9. К материалу прилагается следующая информация **на русском и английском языках**:

- Заголовок статьи.
- Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество (полностью), ученая степень, ученое звание, почетные степени и звания, место работы и занимаемая должность, электронный адрес.
- Аннотация текста публикуемого материала с указанием предмета и объекта исследования; целей и задач исследования; кратких выводов.
- Ключевые слова (не более семи речевых единиц).
- Список используемой литературы.

10. Материалы публикуются на безгонорарной основе.

11. Авторы полностью несут ответственность за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники, а также отсутствие сведений, не подлежащих опубликованию в открытой печати.

12. Редакция оставляет за собой право на редактирование статей, без изменения их научного содержания.

13. Статьи, не соответствующие указанным требованиям, решением редакционной коллегии не публикуются, рукописи не возвращаются.

14. Для своевременной подготовки журнала необходимо заполнить и предоставить в редакцию на отдельном бумажном носителе и в электронном виде **регистрационную карту** по следующей форме:

Фамилия, имя, отчество	
Место работы, занимаемая должность (с указанием кафедры, отдела, лаборатории)	
Ученая степень, ученое звание (при наличии)	
Полное название статьи	
Отрасль научной статьи	
Эл. почта (обязательно)	
Контактный телефон (обязательно)	
Адрес (с указанием почтового индекса; обязательно)	

Информация об авторе (-ах) **обязательна** для заполнения. При отсутствии сведений об авторах статьи не рассматриваются.

Вестник БИСТ

(Башкирского института социальных технологий)

Серия «Экономика». 2019. № 1 (42)

Компьютерная верстка *А. Г. Бурмистровой*
Техническое редактирование: *Т. Е. Бочарова*

Материалы публикуются в авторской редакции

Сдано в набор 20.03.2019. Подписано в печать 29.03.2019.
Формат 60 x 84/8. Усл. печ. л. 12,67. Уч.-изд. л. 14,02.
Гарнитура «FranklinGothicBookC». Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Тираж 500 экз. Заказ 28.
Цена: бесплатно

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-34653 от 2 декабря 2008 г.

Адрес редакции, издателя:
450054, г. Уфа, проспект Октября, 74/2;
БИСТ (ф-л) ОУП ВО «АТИСО»;
тел. +7 (347) 241-42-59
www.vestnik-bist.ru
e-mail: vestnikbist@mail.ru

Отпечатано в ИП Абдуллина
450059, г. Уфа, проспект Октября, 27, корп. 2, оф. 21
www.proprint02.ru