

УДК 614.2

МОРЕЕВА Елена Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент

E-mail: emoreeva@gmail.com

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва, Россия**АКСЕНОВА Елена Ивановна,**

доктор экономических наук, доцент

E-mail: eiak@yandex.ru

ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения
и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы»,
г. Москва, Россия**КАМЫНИНА Наталья Николаевна,**

доктор медицинских наук, профессор

E-mail: natalya_kamyn@mail.ru

ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения
и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы»,
г. Москва, Россия

РОССИЙСКИЕ СМИ О МЕДИЦИНСКИХ ИННОВАЦИЯХ И ТЕХНОЛОГИЯХ

Современное состояние востребованности информации медицинского направления в СМИ имеет высокую практическую значимость для массовой аудитории. Информированность общества о важных достижениях и внедрении инновационных технологий в медицинской сфере, ознакомление с последствиями того или иного медицинского открытия являются важной проблемой современного российского общества. В работе освещается опыт публикации в СМИ материалов по медицинским инновациям в аспекте с новшествами и технологиями в разрезе исторического развития как в нашей стране, так и за рубежом.

Ключевые слова: медицинская журналистика, СМИ о медицине, ресурсы средств массовой информации, медицинские инновации и технологии, медицинская тематика.

Для цитирования: Мореева Е. В., Аксенова Е. И., Камынина Н. Н. Российские СМИ о медицинских инновациях и технологиях // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2020. № 4 (49). С. 60–66. DOI: 10.47598/2078-9025-2020-4-49-60-66

В программе реализации национального проекта «Здравоохранение» большое внимание уделяется направлениям серьезных модернизационных процессов всей сферы, внедрению инновационных преобразований в каждом сегменте медицины: от организации деятельности до применяемых технологических инструментов в разных медицинских структурах.

Такие средства массовой информации, как специальные и популярные медицинские журналы, специальные медицинские интернет-сайты, просветительские популярные сайты, печатные и электронные журналы и газеты размещают на своих страницах и интернет-страницах сведения о медицинских инновациях и технологиях, внедряемых, прежде всего, в Российской Федерации в последнее десятилетие.

Поскольку в национальном проекте рассчитаны цели и задачи до конца 2024 года, то на сегодняшний день количество информационных массивов об инновационных и технологических процессах в медицине в СМИ увеличилось.

Достаточно остро эти публикации освещают ряд важных медицинских проблем, связанных с продолжительностью жизни, снижением уровня онкологических и сердечных заболеваний, борьбой с эпидемиями, уменьшением детских смертей и др.

В качестве первого звена популяризации инноваций и открытий в современной медицине преимущественно рассматриваются научно-популярные журналистские материалы, рассказывающие о национальных проектах, достижениях и внедрении новых технологий на своих страницах.

Важным направлением исследования является интерес к научным трудам, специальной литературе и др. источникам, которые содержат сведения и научные подходы для изучения специфики отражения медицинской сферы в СМИ, особенностей медицинских инноваций и технологий и их важности для современного общества [3–4, 6].

Важно составить рейтинг популярности в освещении достижений медицинской науки и технологий из российских интернет-ресурсов, газет и журналов, специализированных медицинских журналов [6, 8, 11], телепередач [10–11].

Безусловное лидерство занимают интернет-ресурсы [2, 9, 11]. В таких медицинских изданиях, как Health.mail.ru, Medrussia.org, Medlinks.ru и др. отмечено, что нельзя создавать условия для инноваций, проводить их апробацию и внедрять в современную систему здравоохранения без ознакомления и освещения в СМИ с целью просвещения общества.

Ряд СМИ отмечает, что агломерационные и кластерные процессы подачи информации, а также специальное программное обеспечение и его разработка для реализации национальных проектов в области здравоохранения, внедрения инноваций и обновления технологий становятся большим шагом вперед как для каждого отдельного врача, так и для отрасли в целом [1, 4–5, 7, 9, 11].

Объект нашего исследования — российские СМИ, публикующие медицинские материалы по инновациям и технологиям в этой сфере для популяризации среди населения.

Целью настоящей работы является проведение исследования и анализа по освещению в СМИ медицинских инноваций и технологий.

При написании работы использовались следующие научные методы: опрос, рейтинговые оценки, системно-аналитический, сравнительный, статистический анализ и др.

При расчете рейтингов не учитывается взаимная перекрестная цитируемость, если она масштабна и носит регулярный характер. При подсчете рейтингов в данной работе не учитывались новостные агрегаторы.

Специалистами «Медialogии» разработан математический алгоритм, который выявляет устойчивые пары СМИ, автоматически определяет допустимый порог аномальности на основании анализа взаимного цитирования у других СМИ [6–8].

В данном исследовании выявлен рейтинг медицинских и научно-популярных СМИ, которые публикуют материалы о тех или иных открытиях, внедрении инноваций и технологий в медицинской сфере, а также промежуточных результатах реализации национального проекта «Здравоохранение».

Так, вопросы исследования и обзор прорывных технологий в медицине, таких как сфера создания нейроинтерфейсов, генетическая диагностика, клеточные методы, не имеющие аналогов в мире, достаточно объемно представлены в таких ресурсах, как Medvestnik.ru, Meddaily.ru, Remedium.ru и др. [6, 8–9].

В таблице 1 представлен рейтинг основных популярных медиа медицинской отрасли и фарминдустрии за I квартал 2020 года. В рейтинг вошли медиаресурсы фармацевтической и медицинской отрасли. Основой для построения рейтинга стал индекс цитируемости «Медialogии».

Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медialogия», включающей более 55 тыс. наиболее влиятельных источников: телевидение, радио, газеты, журналы, информационные агентства, Интернет-издания. Период исследования: 1 января — 31 марта 2020 года.

Таблица 1 — ТОП-15 СМИ отрасли медицины и фармацевтики по публикациям в области медицинских инноваций и технологий I квартал 2020 г.

Название СМИ	Категория	Индекс цитируемости
Medikforum.ru	Интернет	260,46
Pharmvestnik.ru	Интернет	75,07
Doctorpiter.ru	Интернет	69,56
Medvestnik.ru	Интернет	42,69
Vademecum	Журнал	28,38
Health.mail.ru	Интернет	22,16
Meddaily.ru	Интернет	17,82
Телеканал Доктор	ТВ	8,50
Gmpnews.ru	Интернет	7,37
Doctor.rambler.ru	Интернет	5,88
Medrussia.org	Интернет	3,89
Фармацевтический вестник	Газета	2,34
Лечащий врач	Журнал	2,20
Medlinks.ru	Интернет	1,78
Remedium.ru	Интернет	7,06

Мы видим, что лидирующие позиции занимают Medikforum.ru, Pharmvestnik.ru, Doctorpiter.ru.

Благодаря новым технологиям СМИ транслируют и ретранслируют достижения медицинских технологий и инновационных разработок России.

На рисунке 1 представлено процентное соотношение направлений публикаций СМИ по вопросам медицины, в том числе и по инновациям и технологиям в медицине и освещении национальных проектов в области здравоохранения.

Такие темы, как телемедицина (3,9%); технологии интернет (12,4%); технологии «электронного рецепта» (3,4%); электронные истории болезни (4,7%); медицинские информационные системы (2,7%); стратегия информатизации в медицине (15,6%) занимают ведущие позиции в своей совокупности в освещении деятельности в сфере медицины в СМИ.

В журнале Vademecum [11] отмечается, что в 2019 году на базе МБУ ИНО ФМБУ имени А. И. Бурназяна ФМБА России начал свою

деятельность высокотехнологичный симуляционный центр, в структуру которого входит ряд лабораторий, оснащенных учебно-тренировочными симуляционными приборными комплексами и помогающих тем, кто обучается, проводить отработку практических навыков. Эти инновационные технологии внедрены в рамках национального проекта «Здравоохранение».

Medvestnik.ru констатирует, что Федеральное медико-биологическое агентство России (ФМБА России), выполняя свою деятельность, связанную с коллаборацией фундаментального знания и внедрения высоких технологий, занимается конвергенцией технологий. Для развития медицины очень важно равномерно модернизировать все ее сферы деятельности.

Приоритетным инновационным направлением, осуществляемым ФМБА России в рамках национального проекта «Здравоохранение» является ядерная медицина [9]. Направления внедрения инновационных технологий в ядерной медицине основаны на использова-

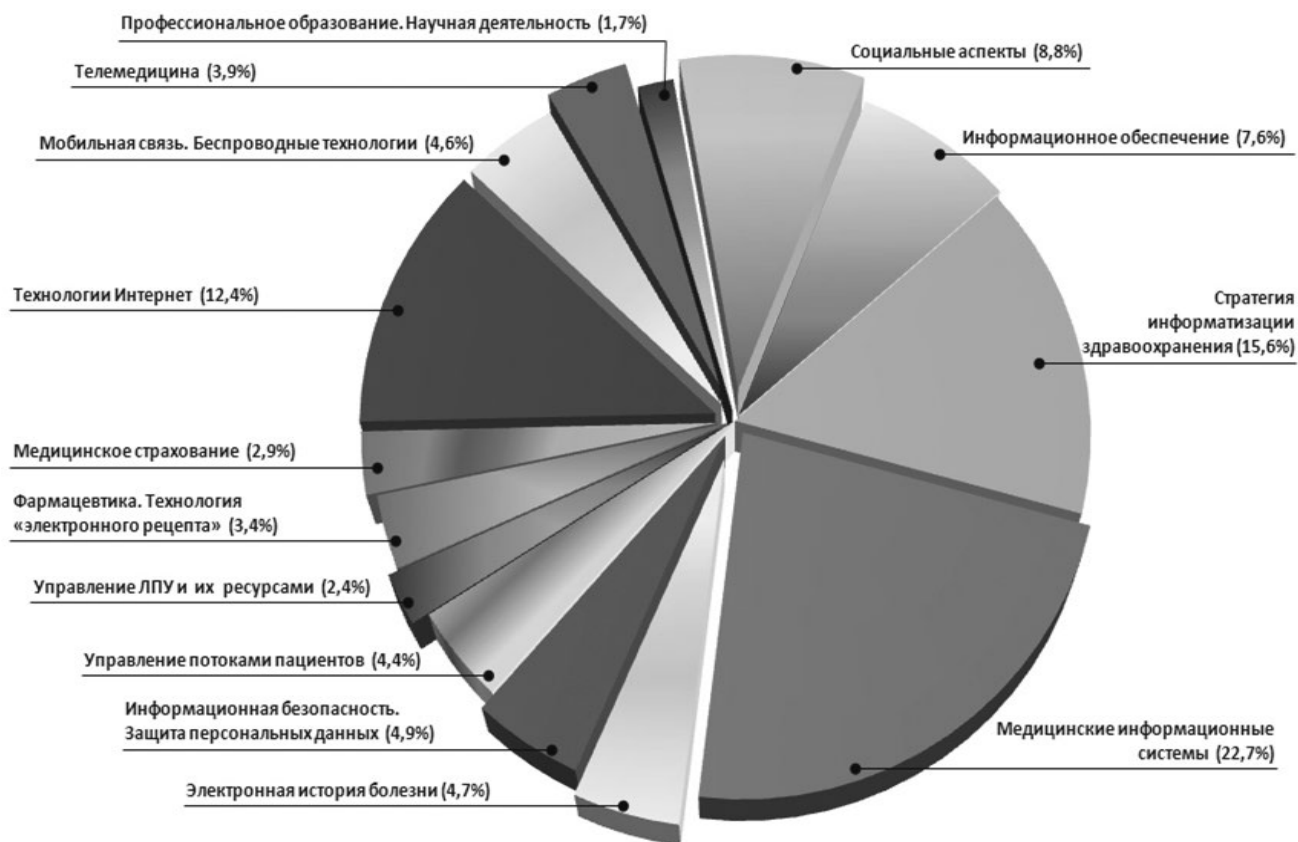


Рисунок 1 — Основные направления освещения в СМИ аспектов медицинских тем

нии результатов научных разработок и высокого уровня такого элемента, как современная материально-техническая база.

Что касается освещения инноваций в медицинском образовании, то сегодня МБУ ИНО ФМБЦ имени А. И. Бурназяна ФМБА России активно ведет деятельность в методическом, педагогическом и административном аспектах в направлении создания условий дистанционного обучения для практикующих врачей, что послужило темой ряда телевизионных передач на телеканале «Доктор» [10–11].

Однако задача обеспечения населению доступа к медицинской помощи при внедрении в эту помощь инноваций и технологий пока не решена до конца. Это отмечают такие медицинские издания, как журнал «Лечащий врач», интернет-ресурс Medvestnik.ru и др. [2, 9].

Ряд ресурсов предоставляет возможность получить консультацию специалиста, в том числе и узкого, не выходя из дома, населению даже отдаленных районов. Это, прежде всего, телеканал «Доктор», отдельные передачи на центральных каналах, такие как «Жить здоро-

во», «Спросите доктора», «Все о здоровье» и др. [10–12].

В рамках реализации национального проекта «Здоровье» разместили материал об инновациях в медицине такие издания, как «Телеканал Доктор», журнал «Vademecum», интернет-сайт Doctor.rambler.ru и др.

1 января 2018 г. вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья», более известный как закон о телемедицине.

Кроме телемедицины, которую тоже можно считать междисциплинарной трансформацией журналистики и медицины, важными направлениями в освещении СМИ инноваций и технологий в медицине, являются ядерная медицина, нано-технологии, технологии стволовых клеток, космическая медицина, технологии цифровизации в национальных проектах «Здравоохранение», «Бережливая поликлиника» и др.

Национальный проект «Здравоохранение», ряд программ и проектов по инновациям и тех-

нологиям в медицине и направления их реализации являются важнейшими направлениями в стратегии современного развития российской медицинской сферы.

Medikforum.ru пишет, что необходимость проектов, разработки и внедрения новых и своевременных технологий в медицине назрела давно.

На своих страницах вышеназванное интернет-издание часто публикует актуальные и злободневные статьи и заметки по аспектам региональной и столичной медицины, технологическим медицинским новинкам и инновационным проектам. Так о деятельности ФМБЦ имени А. И. Бурназяна только за 2019 год было более 20 публикаций, в которых акцентировалось внимание на том, что за год через этот медицинский центр проходят тысячи пациентов из разных регионов России и стран СНГ.

Литература

- [1] Абубакиров А. С. Медицинская помощь в системе обязательного медицинского страхования / А. С. Абубакиров, Д. С. Амонова, П. И. Ананченкова и др. — Москва — Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 168 с.
- [2] Васильева Л. В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестник Амурского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». — Благовещенск : АмГУ, 2015. — С. 56–63.
- [3] Гельман В. Я. Медицинская информатика: практикум. — СПб. : Питер, 2017. — 480 с. — (Серия «Национальная медицинская библиотека»).
- [4] Журналистика для здоровья нации: Медиа коммуникации и человеческое развитие / под ред. Т. И. Фроловой. — М. : Изд-во Московского ун-та, 2016. — 382 с.
- [5] Зайцев В. М., Лифляндский В. Г. Маринкин В. И. Прикладная медицинская статистика. — СПб. : ФОЛИАНТ, 2017. — 432 с.
- [6] Исследование медицинских СМИ [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/7378/Медиалогия>
- [7] Орлов О. И. Стратегическое управление телемедицинским проектом. / под ред. акад. А. И. Григорьева. — Вып. 2. — М. : Слово, 2020. — 56 с. (Серия «Практическая телемедицина»).
- [8] Орлов О. И. Телемедицина в системе организации здравоохранения / под ред. акад. А. И. Григорьева. — Вып. 3. — М. : Слово, 2018. — 40 с. (Серия «Практическая телемедицина»).
- [10] Проблематика СМИ: Информационная повестка дня : учеб. пособ. для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 316 с.
- [11] Синицын В. Е., Морозов С. П. Медицина в Интернете. — М. : ИД «Видар-М», 2018. — 104 с.
- [12] Суворова С. П. Медицинская проблематика в российских печатных СМИ [Электронный ресурс]. — URL: www.gramota.net/materials/2/2014/12-2/44.html

MOREEVA Elena,*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**E-mail: emoreeva@gmail.com**Russian State University named after A. N. Kosygin**(Technologies. Design. Art), Moscow, Russia***AKSENOVA Elena,***Doctor of Economic Sciences, Associate Professor**E-mail: eiak@yandex.ru**Scientific Research Institute of the Health Care Organization and Medical Management**of the Moscow Department of Health Care, Moscow, Russia***KAMYNINA Natalya,***Doctor of Medical Sciences, Professor**E-mail: natalya_kamyn@mail.ru**Scientific Research Institute of the Health Care Organization and Medical Management**of the Moscow Department of Health Care, Moscow, Russia*

RUSSIAN MEDIA ABOUT MEDICAL INNOVATIONS AND TECHNOLOGIES

The current state of demand for medical information in the media has a high practical significance for the mass audience. Medicine is a science-intensive, rapidly developing field. In this regard, it is necessary to systematically inform the public about the achievements of medicine — in science, technology and industry, explaining the essence and possible consequences of a scientific discovery, popularizing methods of treatment of a particular disease, introducing society to innovative technological processes in the medical field, achievements and developments of the medical and pharmaceutical industry. The paper reviews the experience of media coverage of medical issues in the aspect of familiarity with innovations and technologies in the context of historical development both in our country and abroad.

Key words: *medical journalism, media about medicine, media resources, medical innovations and technologies, medical topics.*

For citation: *Moreeva E., Aksenova E., Kamynina N. Russian media about medical innovations and technologies // Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2020. No. 4 (49). Pp. 60–66. DOI: 10.47598/2078-9025-2020-4-49 -60-66*

References

[1] *Abubakirov A. S. Medicinskaya pomoshch' v sisteme obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya [Medical Assistance in the System of Compulsory Health Insurance / A. S. Abubakirov, D. S. Amonova, P. I. Ananchenkova at al.]. — Moscow — Berlin : Direct-Media, 2019. — 168 p.*

[2] *Vasilyeva L. V. Rol' i funktsii SMI v sovremennom obshchestve [The Role and Functions of the Media in Modern Society] // Vestnik Amurskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. "Gumanitarny`e nauki" [Bulletin of the Amur State University. Ser. "Humanitarian sciences"]. — Blagoveshchensk : AmSU, 2015. — Pp. 56–63.*

[3] *Gelman V. Ya. Medicinskaya informatika: praktikum [Medical Informatics: Workshop]. — St. Petersburg : Peter, 2017. — 480 p. — (Series "National Medical Library").*

[4] *Zhurnalistika dlya zdorov`ya natsii: Media kommunikatsii i chelovecheskoe razvitiye / pod red. T. I. Frolovoj [Journalism for the Health of the Nation: Media Communications and Human Development / ed. by T. I. Frolova]. — Moscow : Publishing house of Moscow University, 2016. — 382 p.*

[5] *Zaitsev V. M., Liflyandsky V. G. Marinkin V. I. Prikladnaya medicinskaya statistika [Applied Medical Statistics]. — St. Petersburg : FOLIAN, 2017. — 432 p.*

[6] *Issledovanie medicinskix SMI [Research of medical media] [Electronic resource]. — URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/sectoral/7378/Medialogy>*

[7] *Orlov O. I. Strategicheskoe upravlenie telemeditsinskim proektom. / pod red. akad. A. I. Grigor`eva. — Vy`p. 2 [Strategic Management of a Telemedicine Project / ed. by acad. A. I. Grigoriev. — Issue 2]. — Moscow : Slovo, 2020. — 56 p. (Series "Practical Telemedicine").*

[8] *Orlov O. I.* Telemedicina v sisteme organizacii zdravooxraneniya / pod red. akad. A. I. Grigor`eva. — Вып. 3 [Telemedicine in the Health Care System / ed. by acad. A. I. Grigoriev. — Issue 3]. — Moscow : Slovo, 2018. — 40 p. (Series "Practical Telemedicine").

[10] Problematika SMI: Informacionnaya povestka dnya : ucheb. posob. dlya studentov vuzov / pod red. M. V. Shkondina, G. S. Vy`chuba, T. I. Frolovoj [Problems of the Media: Information Agenda : a tutorial for university students / ed. by M. V. Shkondin, G. S. Vychuba, T. I. Frolova]. — Moscow : Aspect Press, 2018. — 316 p.

[11] *Sinitsyn V. E., Morozov S. P.* Medicina v Internete [Medicine on the Internet]. — Moscow : Publishing House "Vidar-M", 2018. — 104 p.

[12] *Suvorova S. P.* Medicinskaya problematika v rossijskix pechatny`x SMI [Medical Problems in the Russian Print Media] [Electronic resource]. — URL: www.gramota.net/materials/2/2014/12-2/44.html