

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 1(54). С. 22–28.
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2022;1(54):22–28.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Научная статья
УДК 33:339.9(575.3)
doi: 10.47598/2078-9025-2022-1-54-22-28

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Фируз Абдулхафизович Кодиров

Таджикский государственный финансово-экономический университет, Душанбе, Республика Таджикистан, f.kodirov84@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию актуальных вопросов инфраструктурного обеспечения повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Доказаны роль и значение современной инфраструктуры в достижении конкурентных преимуществ, а также повышения конкурентоспособности в современных условиях хозяйствования. Особое внимание уделено исследованию роли инновационной и цифровой инфраструктур, а также особенности формирования внутренней инфраструктуры промышленного предприятия как основы обеспечения ее конкурентоспособности. По результатам исследования рекомендуется акцентировать внимание на создание инновационной и цифровой инфраструктур на современных промышленных предприятиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: промышленность, промышленные предприятия, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, инфраструктура, инновационная инфраструктура, цифровая инфраструктура, внутренняя инфраструктура

Для цитирования: Кодиров Ф. А. Инфраструктурные аспекты повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Таджикистан в современных условиях // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 1(54). С. 22–28. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-1-54-22-28>.

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Research Article

INFRASTRUCTURAL ASPECTS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN MODERN CONDITIONS

Firuz A. Kodirov

Tajik State Financial and Economic University, Dushanbe, Republic of Tajikistan, f.kodirov84@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the study of topical issues of infrastructure support for increasing the competitiveness of industrial enterprises. The role and importance of modern infrastructure in achieving competitive advantages, as well as increasing competitiveness in modern economic conditions, is proved. Particular attention is paid to the study of the role of innovative and digital infrastructures, as well as the features of the formation of the internal infrastructure of an industrial enterprise as the basis for ensuring its competitiveness. Based on the results of the study, it is recommended to focus on the creation of innovative and digital infrastructures at modern industrial enterprises of the Republic of Tajikistan.

Keywords: industry, industrial enterprises, competitive advantages, competitiveness, infrastructure, innovation infrastructure, digital infrastructure, internal infrastructure

For citation: Kodirov F. A. Infrastructural aspects of increasing the competitiveness of industrial enterprises of the Republic of Tajikistan in modern conditions. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2022;1(54):22–28. (In Russ). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-1-54-22-28>.

Достижение конкурентного преимущества и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Таджикистан связаны с существованием и эффективным функционированием необходимой инфраструктуры. В новых реалиях рыночной экономики конкурентоспособность достигается за счет качественной инфраструктуры производственной экосистемы, а также инновационной, информационной и технологической платформы. Практика показывает, что в промышленно развитых странах конкурентоспособность промышленных предприятий обеспечивается за счет создания необходимой инфраструктуры. В этой связи можно отметить, что для большинства промышленно развитых стран именно инфраструктурные компоненты создают конкурентные преимущества, нежели природно-ресурсный потенциал.

На сегодняшний день проведены многочисленные исследования, посвященные теоретическим, методологическим и практическим вопросам повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. В данных исследованиях использованы различные подходы к обоснованию направлений и инструментарий повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в различных системах хозяйствования. Но тем не менее в новых условиях хозяйствования, где преобладает негативное влияние внешних шоков, государству необходимо уделить особое внимание инфраструктурным вопросам как основы повышения конкурентоспособности промышленности.

Опыт промышленно развитых стран показывает, что промышленность должна быть конкурентоспособной. В связи с этим на современном этапе развития Республики Таджикистан, то есть в эпоху растущей конкуренции, национальная промышленность должна отвечать требованиям современного рынка. Это связано не только с потребностями мирового рынка, внутренний потребитель также

предъявляет определенные требования к конкурентным аспектам приобретаемой продукции. В данном контексте необходимо обратить особое внимание на повышение технологического потенциала, активизацию инновационной деятельности и активное повсеместное применение цифровых технологий в промышленности.

Очевидным на данном этапе развития промышленности Республики Таджикистан является то, что оно требует непосредственного участия государства и активного применения новых и современных форм поддержки, действий, направленных на повышение конкурентоспособности промышленности. Это обусловлено также требованиями Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, в которой наряду с диверсификацией экономики и увеличением среднего класса во главу угла поставлены вопросы повышения конкурентоспособности [1]. Все это подчеркивает активизацию государственного участия в создании экосистемы для повышения конкурентоспособности, а также создании благоприятного инвестиционного, инновационного и предпринимательского климата.

Вопросы повышения конкурентоспособности предприятий также подчеркнуты в Концепции цифровой экономики Республики Таджикистан [2] и Программе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020–2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 г. № 293 [3]. В Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли в Республике Таджикистан 2022–2026 годы объявлены годами развития промышленности в стране [4]. Все институциональные акты предусматривают создание конкурентоспособной промышленности, целью которой является замещение импорта и содействие экспорту конкурентоспособной промышленной продукции.

Актуализация вопросов повышения конкурентоспособности национальной промышленности Республики Таджикистан также обусловлена новыми реалиями, связанными с антироссийскими санкциями. В условиях, когда Правительство Российской Федерации ввело ответные санкции и объявило эмбарго на импорт продукции из недружественных стран, страны Центральной Азии, в частности Таджикистан, имеют огромную возможность на производство и экспорт определенных групп товаров на российский рынок. Но следует отметить, что в данном случае продукция должна быть конкурентоспособной и отвечать требованиям российского рынка.

Общеизвестно, что в условиях глобализации основной отраслью, определяющей конкурентоспособность страны, выступает промышленность. В связи с этим использование имеющихся ресурсов с целью повышения конкурентоспособности промышленной продукции и создания конкурентных преимуществ считается ключевым условием устойчивого развития национальной промышленности. Продукция легкой и пищевой промышленности Республики Таджикистан в силу определенных условий, особенно близостью к устойчивым базам экологически чистого сырья и дешевой рабочей силы, может стать конкурентоспособной как на рынках стран СНГ, так и на европейских рынках.

Вопросы конкурентоспособности промышленности и инфраструктурного обеспечения ее повышения освещены в многочисленных работах отечественных и зарубежных авторов. Главным и авторитетным исследованием по данному вопросу до сих пор признаются работы американского экономиста М. Портера, который в своих исследованиях отмечает, что именно отрасли промышленности конкурируют друг с другом, а не страны. В данном контексте он для определения конкурентоспособности страны предлагает использовать отраслевой подход. По его мнению, достигнутое конкурентное преимущество фирм в конечном итоге обеспечит рост и увеличение благосостояния нации. В связи с этим М. Портер утверждал, что некоторые страны могли бы обеспечить благоприятную макросреду, в которой можно было бы неуклонно повышать конкурентоспособность [5].

Следует отметить, что повышение конкурентоспособности промышленных предприятий связано с отраслевой спецификой и уровнем ее технологического развития. Обеспечив конкурентоспособность своей продукции, каждая отрасль создает мощную платформу для получения устойчивой прибыли, увеличения объемов производства и эффективного использования ресурсов. Проведенное нами исследование показывает, что в рамках неоклассического и ресурсного подходов конкурентоспособность определяется различными критериями.

В неоклассическом понимании конкурентоспособность промышленности определяется посредством торговли. В основе данного подхода лежат идеи относительно абсолютного и сравнительного преимущества, которыми располагают отдельные нации. Также в рамках данного подхода производительность признается ключевым критерием конкурентоспособности, то есть она сводится к способности фирмы преобразовать ресурсы в конечный продукт. Но, на наш взгляд, данный критерий не может выступать фактором конкурентоспособности, так как не отражает реальную ситуацию таких показателей как уровень технологического развития, качество продукции, а также ценовой составляющей промышленной продукции.

Ресурсный подход к определению конкурентоспособности промышленности сводится к идентификации роли ресурсов и стратегии развития предприятий. Согласно данному подходу ресурсные активы и их разнообразие являются фундаментальными основами обретения конкурентных преимуществ. К таким ресурсам относятся материальные, финансовые ресурсы, человеческий капитал, нематериальные ресурсы, включая технологии, репутацию, патенты, товарные знаки и т. п.

Различные комбинации ресурсов позволяют использовать различные стратегии развития предприятия, тем самым обеспечивая операционную и стратегическую гибкость. Операционная гибкость отражается в ассортименте продукции, объеме выпускаемой продукции, контроле затрат, рабочей силе или оборудовании, а также в инновациях. Стратегическая гибкость, в свою очередь, связа-

на с приспособляемостью фирмы к изменяющимся рыночным условиям или внешней среде в целом.

В отдельных исследованиях отмечается, что повышение конкурентоспособности промышленных предприятий зависит от конкурентного преимущества. По мнению авторов, конкурентные преимущества формируются по элементам внешней и внутренней среды, которые позволяют оценить рыночную позицию промышленного предприятия, формировать стратегии и поднять имидж. Также в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий важное место занимают состояние инновационной деятельности, производственно-технологические факторы, управленческие аспекты, коммерческие и маркетинговые составляющие, а также уровень использования цифровых технологий и платформ [6].

Как было отмечено выше, повышение конкурентоспособности промышленных предприятий зависит от уровня и качества инфраструктурного обеспечения и функционирования ее компонентов. В связи с этим, на наш взгляд, необходимыми направлениями формирования и развития инфраструктуры повышения конкурентоспособности промышленности Республики Таджикистан могут выступать следующие:

1. Совершенствование государственной политики в области создания индустриальных парков, научно-технологических парков и промышленных кластеров. Следует отметить, что на сегодняшний день при всех вузах и Национальной академии наук Таджикистана созданы так называемые технопарки и инновационные центры. Но, за исключением нескольких, большинство этих центров существуют формально и почти не вовлечены с систему связи науки и производства. Нами были обоснованы проблемы, существующие в данном направлении, и предложены пути их решения, но пока роль технопарков в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий и активизация их инновационной деятельности находятся в зачаточном состоянии.

Немаловажным вопросом в развитии инфраструктуры повышения конкурентоспособности промышленности Республики Таджикистан является проблема создания промыш-

ленных кластеров. Несмотря на проведенные многочисленные исследования и принятие государственных программ пока в данном направлении тоже продвижения не прослеживается. В республике не созданы промышленные кластеры, хотя их создание в разных отраслях промышленности научно обосновано.

Преимущество кластерного подхода в повышении конкурентоспособности промышленности бесспорно, что в теории и на практике доказано многократно. Кластерный подход позволяет повысить конкурентоспособность промышленности не только на основе активизации инновационной деятельности, но и за счет эффекта масштаба, снижения транзакционных издержек, формирования благоприятного инвестиционного, предпринимательского и инновационного климата, активизации различных форм кооперации и реализации инвестиционных проектов.

2. Создание современной цифровой инфраструктуры, которая способна генерировать большие потоки информационных ресурсов. Цифровая инфраструктура включает такие направления как система поддержки решений и управление предприятием, а также управление производством и технологическими процессами. В данном контексте создаются интегрированные информационные системы, которые представляют собой базу данных для поддержки производственной деятельности предприятия. Функционирование таких систем позволит ускорить разработку продукции, сократить производственные и транзакционные издержки, а также расширить сферу деятельности предприятия за счет постоянного мониторинга информационных потоков.

На данном этапе развития конкурентоспособность промышленных предприятий будет зависеть от скорости цифровизации, которая станет определяющим фактором в достижении конкурентных преимуществ. В условиях Индустрии 4.0 умная инфраструктура, в частности цифровизация и использование искусственного интеллекта, является основой долгосрочной конкурентоспособности промышленных предприятий. Развитая цифровая инфраструктура позволит промышленным предприятиям сократить время, необходимое для вывода но-

вого продукта на рынок, и в то же время повысить гибкость и эффективность всех производственных, коммуникативных и иных операций, связанных с продвижением продукции на рынке. Практика показывает, что оцифровка помогает быстро и с минимальными издержками подключиться к глобальным цепочкам поставок и логистики, а также обеспечить надежность и качество форм и направлений сотрудничества.

Вышеизложенное позволяет отметить, что на данном этапе Министерству промышленности и новых технологий Республики Таджикистан необходимо предпринять шаги по повышению конкурентоспособности национальной промышленности. В данном контексте необходимо разработать новые подходы к созданию и технико-экономическому обоснованию промышленного производства. Большинство на сегодняшний день созданных производств неконкурентоспособны, а производимые на их базе товары не пользуются спросом даже на внутреннем рынке. Проблема быстрой остановки вновь созданных промышленных предприятий главным образом кроется в низком качестве их продукции и некачественной экономической и маркетинговой обоснованности.

Новые условия требуют от государственных органов в области промышленной политики изменения подходов в сфере регулирования и поддержки промышленного производства, а также использования новых механизмов и инструментов в данном направлении. Очень много вопросов возникает и к качеству коммуникативной политики промышленных предприятий, организации и управлению производством, а также качеству человеческого потенциала. В системе промышленности до сих пор отсутствуют отраслевые локомотивы, то есть крупные промышленные системы, которые способны определять политику и задать новые стандарты для развития. Низкий уровень межотраслевого сотрудничества и отсутствие производств с замкнутым технологическим циклом не позволяют создать условия для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ключевым инфраструктурным компонентом повышения конкурентоспособности промыш-

ленных предприятий выступает инновационная инфраструктура как самого предприятия, так и внешней среды в целом. Инновационная инфраструктура показывает объем и качество инновационного потенциала, находится в прямой взаимосвязи со всеми направлениями развития предприятия. Суть роли и значения инновационной инфраструктуры в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий заключается в том, что именно посредством ее компонентов создаются новые конкурентные преимущества, а также перевод промышленного производства на рельсы инновационного развития, который сам по себе признается важнейшим элементом в конкурентной борьбе. В связи с этим правильное управление развитием инновационной инфраструктуры и инновационного потенциала позволяет предприятию повысить свою конкурентоспособность [7].

На основе вышеизложенного необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности промышленных предприятий тесно связано с внутренней инфраструктурой. В отдельных исследованиях ядром внутренней инфраструктуры промышленного предприятия, которое играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий, признается инновационная инфраструктура [8]. Как система, включающая различные организационные и информационные компоненты, внутренняя инфраструктура предприятия позволяет улучшить конкурентные преимущества предприятия. Внутренняя инфраструктура как регулятор конкурентных преимуществ предприятия позволяет своевременно реагировать на изменения внешней среды, которая является важнейшим индикатором в определении конкурентоспособности промышленных предприятий.

Высокая восприимчивость внутренней инфраструктуры предприятия к изменениям внешней среды позволяет своевременно реагировать на изменения потребностей рынка, поведение конкурентов и формирование информационного поля относительно принятия решений по созданию конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью. В связи с этим на данном этапе развития необходимо совершенствовать подсистемы вну-

тренней инфраструктуры предприятия, в частности, совершенствовать кадровую подсистему, информационную среду, организационно-управленческие компоненты, а также инновационную структуру.

Таким образом, основными компонентами инфраструктуры, которые имеют фундаментальное значение для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий признаются инновационная и цифровая инфраструктуры. Проведенное нами исследование показало, что возможности, которые дают элементы цифровой инфраструктуры

настолько значительны, что у каждого промышленного предприятия должна быть разработана и четко обозначена собственная цифровая стратегия. Развитие цифровой инфраструктуры имеет решающее значение для промышленности Республики Таджикистан, так как скорость цифровизации станет определяющим фактором реализации национального приоритета ускоренной индустриализации. В связи с этим необходимо развивать промышленный Интернет, использование систем искусственного интеллекта и цифровых двойников.

Список источников

- [1] Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. URL: <http://mmk.tj>
- [2] Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан. URL: <https://medt.tj/en/41-news/1426-konsepsiya-sifravoy-ekonomiki-v-respublike-tajikistan>
- [3] Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020–2025 годы [утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 мая 2020 года № 293]. URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=136466
- [4] Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики». URL: <http://www.president.tj/ru/node/27418>
- [5] Кадим А. С. Роль инновационного потенциала в получении промышленными компаниями конкурентного преимущества // Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13, № 4. С. 116–129.
- [6] Отскочная З. В., Алешина И. И. Повышение конкурентоспособности предприятий промышленности // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2006. № 4 (20). С. 71–74.
- [7] Скорниченко Н. Н. Формирование конкурентных преимуществ предприятия за счет развития его инновационного потенциала // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 22. С. 148–151.
- [8] Казакова М. А. Зависимость конкурентоспособности предприятия от уровня развития его внутренней инфраструктуры (на примере предприятий горно-металлургического комплекса) // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2013. № 1. С. 48–58.

References

- [1] National Development Strategy of the Republic of Tajikistan for the period up to 2030. (In Russ.). Available from: <http://mmk.tj>
- [2] The concept of the digital economy in the Republic of Tajikistan. (In Russ.). Available from: <https://medt.tj/en/41-news/1426-konsepsiya-sifravoy-ekonomiki-v-respublike-tajikistan>
- [3] Program for the accelerated industrialization of the Republic of Tajikistan for 2020–2025, approved by the Decree of the Government of the Republic of Tajikistan dated May 27, 2020, No. 293. (In Russ.). Available from: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=136466
- [4] Message of the President of the Republic of Tajikistan, Leader of the Nation, respected Emomali Rahmon “On the main directions of the domestic and foreign policy of the republic”. (In Russ.). Available from: <http://www.president.tj/ru/node/27418>
- [5] Kadim A. S. The role of innovative potential in obtaining a competitive advantage by industrial companies. *Putevoditel` predprinimatel`ya = Entrepreneur's guide*. 2020;13(4):116–129.
- [6] Otskochnaya Z. V., Aleshina I. I. Increasing the competitiveness of industrial enterprises. *Vestnik Belgorodskogo universiteta potrebitel`skoj kooperacii = Bulletin of the Belgorod University of Consumer Cooperation*. 2006;4(20):71–74. (In Russ.).
- [7] Skornichenko N. N. Formation of the competitive advantages of an enterprise through the development of its innovative potential. *Sborniki konferencij NICz Sociosfera = Collections of conferences of the National Research Center Sociosphere*. 2015;(22):148–151. (In Russ.).

[8] Kazakova M. A. Dependence of the competitiveness of an enterprise on the level of development of its internal infrastructure (on the example of enterprises of the mining and metallurgical complex). *Vestnik UrFU. Seriya: E`konomika i upravlenie = Bulletin of UrFU. Series: Economics and Management*. 2013;(1):48–58. (In Russ.).

Информация об авторе

Ф. А. Кодиров — кандидат экономических наук, доцент, проректор по международным отношениям Таджикского государственного финансово-экономического университета.

Information about the author

F. A. Kodirov — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Vice-Rector for International Relations, Tajik State University of Finance and Economics.

Статья поступила в редакцию 01.03.2022; одобрена после рецензирования 15.03.2022; принята к публикации 23.03.2022.

The article was submitted 01.03.2022; approved after reviewing 15.03.2022; accepted for publication 23.03.2022.