

Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 2(55). С. 20–26.
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2022; 2(55):20–26.

Научная статья

УДК 346.92

doi: 10.47598/2078-9025-2022-2-55-20-26

СУБЪЕКТЫ РЕЖИМА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Сергей Яковлевич Малышев

Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа, Россия, malyss5@yandex.ru

Аннотация. Анализируя деятельную сторону субъектов режима коммерческой тайны, можно выделить в ней следующие основные направления: установление режима коммерческой тайны; действие (использование и пользование) режима коммерческой тайны; изменение режима коммерческой тайны; прекращение режима коммерческой тайны. В зависимости от указанных выше направлений деятельной стороны субъекта по отношению к режиму конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны, можно определить следующие виды субъектов данного режима: 1) основной субъект — обладатель информации, составляющей коммерческую тайну; 2) должностные субъекты, которые наделены основным субъектом (обладателем информации, составляющей коммерческую тайну) определенными правовыми полномочиями на осуществление непосредственного действия режима коммерческой тайны; 3) субъекты-исполнители (работники фирмы); 4) субъекты-пользователи (контрагент, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления); 5) особый субъект (суд, орган предварительного следствия, орган дознания).

Ключевые слова: режим конфиденциальности информации, коммерческая тайна, обладатель информации, должностные субъекты, субъекты-пользователи, субъекты-исполнители, особый субъект

Для цитирования: Малышев С. Я. Субъекты режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 2(55). С. 20–26. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-2-55-20-26>.

Research article

SUBJECTS OF THE INFORMATION CONFIDENTIALITY REGIME WHEN SECURING A TRADE SECRET

Sergey Ya. Malyshev

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia, malyss5@yandex.ru

Abstract. Analyzing the active side of the subjects of the commercial secret regime, the following main directions can be distinguished in it: establishment of the commercial secret regime; operation (use and use) of the commercial secret regime; change of the commercial secret regime; termination of the commercial secret regime. Depending on the above-mentioned directions of the activity of the subject in relation to the regime of confidentiality of information while ensuring trade secrets, the following types of subjects of this regime can be identified: 1) the main subject is the owner of the information constituting a trade secret; 2) officials who are endowed by the main subject (the owner of the information constituting a trade secret) with certain legal powers to carry out the direct operation of the trade secret regime; 3) implementing entities (employees of the company); 4) user subjects (counterparty, federal state authorities, state authorities of the subjects of the Russian Federation and local self-government bodies); 5) a special subject (court, preliminary investigation body, investigation body).

Keywords: information confidentiality regime, commercial secret, information owner, official subjects, user subjects, executors, special subject

For citation: Malyshev S. Ya. Subjects of the information confidentiality regime when securing a trade secret. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij) = Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2022;2(55):20–26. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2022-2-55-20-26>.

В философии под субъектом понимается индивид, который является носителем деятельности, сознания и познания. Субъект познает внешний мир, являющийся в целом объектом его познания, в своей практической деятельности воздействует на данный объект, изменяя его в пространственно-временных отношениях. Исходя из указанного философского понимания сущности понятия «субъект», определим содержательную сторону субъектов режима конфиденциальной информации при обеспечении коммерческой тайны (режима коммерческой тайны). Анализируя деятельную сторону субъектов режима коммерческой тайны, можно выделить в ней следующие основные направления:

- 1) установление режима коммерческой тайны;
- 2) действие (использование и пользование) режима коммерческой тайны;
- 3) изменение режима коммерческой тайны;
- 4) прекращение режима коммерческой тайны.

В зависимости от указанных выше направлений деятельной стороны субъекта по отношению к режиму конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны, определим следующие виды субъектов данного режима.

Во-первых, важно отметить, что правом на установление, действие, использование, пользование, изменение и прекращение режима коммерческой тайны принадлежит основному субъекту такого режима. Основным субъектом режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны (субъектом режима коммерческой тайны) является обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, который в соответствии с ч. 1 ст. 4 Федерального закона «О коммерческой тайне» [1] имеет право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и на определение перечня и состава такой информации. В качестве субъекта режима коммерческой тайны на предприятии, в компании, организации и учреждении выступает их

первый руководитель фирмы, который обладает правом устанавливать, использовать, изменять и прекращать в отношении конкретной информации режим конфиденциальности информации (режим коммерческой тайны). Кроме того, основным субъектом режима коммерческой тайны (первый руководитель фирмы) вправе наделять полномочиями на использование указанного режима в отношении информации, составляющей коммерческую тайну, отдельных должностных лиц фирмы и ее работников.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О коммерческой тайне» обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, является лицо, которое:

- на законном основании владеет информацией, составляющей коммерческую тайну;
- ограничило доступ к информации, составляющей коммерческую тайну;
- установило режим коммерческой тайны в отношении информации, составляющей коммерческую тайну.

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, обладает следующими юридическими правами:

- имеет право на отнесение определенной информации к информации, составляющей коммерческую тайну (ч. 1 ст. 4 ФЗ «О коммерческой тайне»);
- имеет соответствующие права на информацию, составляющую коммерческую тайну (ст. 6.1 Федерального закона «О коммерческой тайне»).

Сущность субъекта коммерческой тайны необходимо рассматривать через призму правоотношений, возникающих в связи с установлением, действием, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, имеет определенные права, которые закреплены в ст. 6.1 Федерального закона «О коммерческой тайне». Данные юридические права в соответствии с ч. 1 ст. 6.1

настоящего Федерального закона возникают с момента установления обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, в отношении этой информации режима коммерческой тайны. Порядок установления режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны (режима коммерческой тайны) регламентирован ст. 10 Федерального закона «О коммерческой тайне».

Таким образом, обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, имеет следующие категории юридических прав:

1) первичное право, в соответствии с которым на основании ч. 1 ст. 4 Федерального закона «О коммерческой тайне» основной субъект имеет право на:

- отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну;

- определение перечня и состава информации, составляющей коммерческую тайну с учетом положений настоящего Федерального закона;

2) вторичное право, которое возникает после того, как основным субъектом будет реализовано его первичное право путем установления в отношении конкретной информации режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны (режим коммерческой тайны). Вторичное право, в соответствии с которым на основании ч. 2 ст. 6.1 настоящего Федерального закона основной субъект имеет право:

- устанавливать в письменной форме режим коммерческой тайны в отношении конкретной информации в соответствии с настоящим Федеральным законом и гражданско-правовым законом;

- изменять в письменной форме режим коммерческой тайны в отношении конкретной информации в соответствии с настоящим Федеральным законом и гражданско-правовым законом;

- отменять в письменной форме режим коммерческой тайны в отношении конкретной информации в соответствии с настоящим Федеральным законом и гражданско-правовым законом;

- использовать информацию, составляющую коммерческую тайну, для собственных

нужд в порядке, не противоречащем законодательству Российской Федерации;

- разрешать доступ к информации, составляющей коммерческую тайну;

- определять порядок и условия доступа к информации, составляющей коммерческую тайну;

- запрещать доступ к информации, составляющей коммерческую тайну;

- требовать соблюдения обязанностей по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, от юридических и физических лиц, которые получили доступ к такой информации;

- требовать соблюдения обязанностей по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, которым была предоставлена такая информация;

- требовать охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, от лиц, получивших возможность ознакомления с такой информацией, в результате действий со стороны должностных лиц фирмы (должностных субъектов), совершенных случайно или по ошибке;

- защищать в установленном законом порядке свои права в случае разглашения, незаконного получения или незаконного использования третьими лицами информации, составляющей коммерческую тайну;

- требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением прав обладателя информации, составляющей коммерческую тайну.

Особого анализа с нашей стороны требует содержание п. 5 ч. 2 ст. 6.1 Федерального закона «О коммерческой тайне», где определено, что обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, имеет право «требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий, совершенных случайно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации». В связи с этим справедливо возникает ряд вопросов:

- может ли лицо получить доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, случайно или по ошибке;

– если лицо может иметь возможность случайно или по ошибке ознакомиться с информацией, составляющей коммерческую тайну, то с правовой точки зрения можно ли назвать эти действия доступом к конфиденциальной информации. Следует отметить, что процессу доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, всегда должна предшествовать процедура допуска лица к конфиденциальной информации, которая исключает случайность и ошибочность действий со стороны должностных субъектов в столь важных вопросах осуществления режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны;

– почему в данной ситуации законодатель при определении значения понятия «доступа лица к информации, составляющей коммерческую тайну», допускает бытовое его толкование, а не правовое. Под правовым толкованием указанного термина всегда должен подразумеваться законный доступ лица к конфиденциальной информации, исключая при этом какие-либо случайные или ошибочные действия. В любых других случаях можно лишь говорить о возможности лица случайно или по ошибке ознакомиться с содержанием конфиденциальной информации. Данный вывод основывается на правовом определении понятия «доступ к информации, составляющей коммерческую тайну», которое имеется в ст. 3 Федерального закона «О коммерческой тайне». Так, под доступом к информации, составляющей коммерческую тайну, понимается ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации. Со стороны законодателя является ошибочным с правовой точки зрения смешивать между собой два понятия — «доступ лица к информации, составляющей коммерческую тайну» и «ознакомление лица с информацией, составляющей коммерческую тайну». Последнее может происходить в том числе и «в результате действий, совершенных случайно или по ошибке». Доступ лица к информации, составляющей коммерческую тайну, является правовой категорией, которая закреплена законодательно и ее необходимо толковать на правовом уровне,

который исключает случайность и ошибочность каких-либо действий, а не на бытовом;

– почему законодатель не определяет субъектов, в результате чьих действий, совершенных случайно или по ошибке, произошло нарушение режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны. Нам представляется, что такими субъектами могут быть должностные и иные лица фирмы.

На наш взгляд, содержание п. 5 ч. 2 ст. 6.1 Федерального закона «О коммерческой тайне» целесообразно изложить в следующей редакции «требовать от лиц, ознакомившихся с информацией, составляющей коммерческую тайну, в результате действий должностных и иных лиц, совершенных ошибочно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации».

Во-вторых, кроме указанного основного субъекта режима коммерческой тайны, обладающего в полном объеме юридическим правом на определение информации к информации, составляющей коммерческую тайну и установлением в связи с этим соответствующего режима конфиденциальности информации (режима коммерческой тайны), также необходимо обозначить и должностные субъекты, которые наделены основным субъектом (обладателем информации, составляющей коммерческую тайну) определенными правовыми полномочиями на осуществление непосредственного действия режима коммерческой тайны. В число таких субъектов могут входить следующие категории должностных лиц фирмы:

- руководитель организации (фирмы), действующий на основании заключенного трудового договора с работодателем;
- заместители первого руководителя фирмы;
- руководители подразделений фирмы;
- руководители служб фирмы;
- руководители направлений деятельности фирмы.

Дело в том, что после установления режима коммерческой тайны в отношении соответствующей информации, этот режим должен в реальной действительности воплощаться в жизнь, т. е. своевременно и оперативно соответствовать быстро меняющейся складывающейся обстановке в условиях уже существующего данного режима, установленного основным субъектом. В связи с этим важно с предельной четкостью

стью и ясностью определить: кто (какой субъект режима коммерческой тайны), кого, к каким сведениям, составляющим коммерческую тайну, и как допускать к такого рода сведениям.

В-третьих, необходимо выделить в отдельную группу субъектов режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны субъекты-исполнители, которые при работе с информацией, составляющей коммерческую тайну, исполняют требования режима коммерческой тайны. К такой категории лиц относятся работники фирмы, имеющие разрешение на доступ к конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну.

Работники фирмы как субъекты режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны (субъекты-исполнители) в целях охраны такой информации в соответствии с ч. 3 ст. 11 Федерального закона «О коммерческой тайны» обязаны:

1) выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;

2) не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в течение всего срока действия режима коммерческой тайны, в том числе после прекращения действия трудового договора;

3) возместить причиненные работодателю убытки, если работник виновен в разглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей ему известной в связи с исполнением им трудовых обязанностей;

4) передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора материальные носители информации, имеющиеся в пользовании работника и содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну.

Следует отметить, что вышеуказанные обязанности по охране конфиденциальности информации возлагаются на работника только после того, как в соответствии с ч.ч. 1 и 2 ст. 11 настоящего Федерального закона он станет полноправным субъектом-исполнителем. Работник должен обладать доступом к информации, составляющей коммерческую тайну, который необходим ему для исполнения своих трудовых обязанностей. На основании ч. 2 ст. 11

действующего Федерального закона доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну, может осуществляться в двух следующих случаях:

– в соответствии с предусмотренными трудовыми обязательствами работника;

– с согласия работника, если это не предусмотрено его трудовыми обязательствами.

В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работодатель обязан:

– ознакомить под расписку работника с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну;

– ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;

– создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

В связи с указанными выше обязанностями работодателя в целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работник, имеющий доступ к такой информации:

– обязан ознакомиться под расписку с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, и имеет право требовать от работодателя такого ознакомления;

– обязан ознакомиться под расписку с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение, а также имеет право требовать от работодателя такого ознакомления;

– имеет право требовать от работодателя создания необходимых условий для соблюдения им установленного режима коммерческой тайны и обязан соблюдать такой режим конфиденциальности информации.

Таким образом, только после осуществления всех вышеуказанных юридических прав и обязанностей со стороны работодателя и работника последнего можно считать полноправным субъектом режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны.

В-четвертых, следующую группу субъектов режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны целесо-

образно обозначить как субъекты-пользователи, в качестве которых могут выступать:

- контрагент — сторона гражданско-правового договора, которой обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, передал эту информацию;
- федеральные органы государственной власти;
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- органы местного самоуправления.

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, вправе или обязан передать информацию вышеуказанным субъектам-пользователям, которая должна быть в обязательном порядке зафиксирована на материальном носителе. Так, в соответствии со ст. 3 Федерального закона «О коммерческой тайне» обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, вправе передать интересующую конфиденциальную информацию, составляющую коммерческую ценность, контрагенту на основании договора. Передача такой информации осуществляется в объеме и на условиях, которые предусмотрены гражданско-правовым договором, включая условия о принятии контрагентом установленных настоящим договором мер по охране ее конфиденциальности (режима коммерческой тайны). Однако в соответствии со ст. 6 настоящего Федерального закона, передача информации, составляющей коммерческую тайну, для ее обладателя может являться не юридическим правом, а обязанностью. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется обладателем такой информации на безвозмездной основе на основании мотивированного требования федерального органа государственной власти, органа государственной власти субъектов Российской Федерации, органа местного самоуправления. Указанное мотивированное требование должно:

- быть подписано уполномоченным должностным лицом;
- содержать указание цели затребования информации, составляющей коммерческую тайну;
- содержать указание правового основания затребования информации, составляющей коммерческую тайну;

- определять срок предоставления информации, составляющей коммерческую тайну;
- указать другие дополнительные сведения, если они установлены иными федеральными законами.

Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, обязан предоставить такую информацию федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, если у основного субъекта нет правовых оснований для отказа в предоставлении этой конфиденциальной информации. В соответствии с ч. 2 ст. 6 настоящего Федерального закона в случае отказа со стороны руководителя фирмы предоставить информацию указанным выше органам власти, последние вправе затребовать эту информацию в судебном порядке.

Необходимо обратить внимание на следующее обстоятельство. Так, из анализа содержания ст. 3 Федерального закона «О коммерческой тайне» следует, что контрагент и обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, не являются тождественными понятиями и обладают разными правами на эту конфиденциальную информацию. Однако, если обратиться к содержанию п. 1 ч. 1 ст. 11, а также п. 2 ч. 3 ст. 11 настоящего Федерального закона, где говорится о неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну, «обладателями которой являются работодатель и его контрагенты и без их согласия не использовать эту информацию...», то можно предположить, что обладатель конфиденциальной информации и его контрагенты имеют равные права на такую информацию. Однако о том, что контрагент имеет право предоставить информацию федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления в правовых положениях Федерального закона «О коммерческой тайне» нигде не упоминается.

В-пятых, из анализа содержания ч. 3 ст. 6 указанного Федерального закона в качестве субъектов режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны целесообразно выделить отдельную группу — особенный субъект. К категории осо-

бенный субъект, который по своему запросу имеет право затребовать информацию, составляющую коммерческую тайну, у ее обладателя или получить такую информацию от органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, относятся следующие субъекты:

- суд, который проводит судебное разбирательство по делам различной категории, находящимся в его производстве;

- орган предварительного следствия, который проводит предварительное следствие по уголовным делам, находящимся в его производстве;

- орган дознания, который проводит предварительное расследование, по уголовным делам, находящимся в его производстве.

Следует отметить, что только суд вправе затребовать информацию, составляющую коммерческую тайну, у обладателя такой информации, а также у органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, по различной категории дел (уголовных, гражданско-правовых, административных), находящихся в его производстве. Однако, органы предварительного следствия и органы дознания вправе за-

требовать информацию, составляющую коммерческую тайну, только по уголовным делам, находящимся в их производстве, а обладатель такой информации (основной субъект) и интересующие нас органы власти, (субъекты-пользователи) обязаны предоставить такую информацию.

Таким образом, среди субъектов режима конфиденциальности информации при обеспечении коммерческой тайны целесообразно выделить следующие категории субъектов:

- 1) основной субъект — обладатель информации, составляющей коммерческую тайну;

- 2) должностные субъекты, которые наделены основным субъектом (обладателем информации, составляющей коммерческую тайну) определенными правовыми полномочиями на осуществление непосредственного действия режима коммерческой тайны;

- 3) субъекты-исполнители (работники фирмы);

- 4) субъекты-пользователи (контрагент, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления);

- 5) особый субъект (суд, орган предварительного следствия, орган дознания).

Список источников

[1] Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/

References

[1] Federal Law dated July 29, 2004 No. 98-FL "On Trade Secrets". (In Russ.). Available from: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699

Информация об авторе

С. Я. Малышев — кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры экономики предпринимательства Уфимского государственного авиационного технического университета.

Information about the author

S. Ya. Malyshev — Candidate of Science (Legal), Associate Professor, Associate Professor at the Department of Business Economics, Ufa State Aviation Technical University.

Статья поступила в редакцию 15.06.2022; одобрена после рецензирования 23.06.2022; принята к публикации 24.06.2022.

The article was submitted 15.06.2022; approved after reviewing 23.06.2022; accepted for publication 24.06.2022.