

Вестник Башкирского института социальных технологий). 2024. № 1(62). С. 43–52
Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). 2024;1(62):43–52

Научная статья
УДК 338.48;379.85(470)
doi: 10.47598/2078-9025-2024-1-62-43-52

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ ЭФФЕКТИВНОГО ВСЕСЕЗОННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Елена Хусеевна Энеева¹, Дмитрий Евгеньевич Рабышев²✉

^{1,2}Академия труда и социальных отношений, Москва, Россия

¹eneyevae@mail.ru

²d.rabyshev@yandex.ru✉

Аннотация. В настоящее время гостиничный девелопмент динамично развивается, фактические показатели отрасли увеличиваются год к году, плановые показатели формируются на горизонте 2030 и далее. Реализуются десятки крупных курортных проектов и сотни проектов загородных парк-отелей в различных концепциях и классах. Наиболее динамичный сегмент — рекреационные гостиницы, предлагающие туристам размещение и программы пребывания на время отпуска. Сформировалась конкуренция за российский турпоток, и эта тенденция будет усиливаться. В статье описаны методики достижения целевой эффективности рекреационных гостиниц на концептуальном уровне — ключевая задача для планового развития туристического продукта и удовлетворения потребностей туристов.

Ключевые слова: турист, турпоток, потребности, рекреационный, девелопмент, концепция, гостиница, господдержка, доходность, возвратность, курорт, франшиза, локация, загрузка

Для цитирования: Энеева Е. Х., Рабышев Д. Е. Масштабирование практики эффективного всесезонного туристического продукта // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2024. № 1 (62). С. 43–52. <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2024-1-62-43-52>.

Research article

SCALING UP THE PRACTICE OF AN EFFECTIVE ALL-SEASON TOURISM PRODUCT

Elena K. Eneeva¹, Dmitry E. Rabyshev²✉

^{1,2}Academy of Labor and Social Relations, Moscow, Russia

¹eneyevae@mail.ru

²d.rabyshev@yandex.ru✉

Abstract. Nowadays the hotel development is growing dynamically, the actual indicators of the industry are increasing like for like, the planned indicators are being formed on the horizon 2030 and then. Dozens of large resort projects and hundreds of projects of suburban park hotels in various concepts and classes are being implemented. The most dynamic segment is recreational hotels offering tourists accommodation and vacation programs. Competition for the Russian tourist flow has formed, and this trend will intensify. The article shows methods of achieving the target efficiency of recreational hotels at the conceptual level — a key task for the planned development of a tourist product and meeting the needs of tourists.

Keywords: tourist, tourist flow, needs, recreational, development, concept, hotel, State support, profitability, returnability, resort, franchises, location, occupancy

For citation: Eneeva E. Kh., Rabyshev D. E. Scaling the practice of an effective all-season tourism product. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta social`ny`x texnologij)* = *Vestnik BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2024;1(62):43–52. (In Russ.). <https://doi.org/10.47598/2078-9025-2024-1-62-43-52>.

До 2020 года гостиничная отрасль развивалась несистемно. В субъектах Российской Федерации действовали различные меры поддержки, в основном в виде преференций для резидентов особых экономических зон (ОЭЗ).

Скоординированное развитие гостиничного девелопмента началось в 2020 году, после появления Указа Президента России «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1], включающего Национальный проект «Туризм и Индустрия гостеприимства», который состоит из трех федеральных проектов: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Для системного анализа и формирования предложений по повышению эффективности туристического продукта приведем основные отраслевые термины в соответствии нормативно-правовым актам:

Туристическо-рекреационный комплекс (ТРК) — межотраслевой хозяйственный комплекс, обеспечивающий реализацию потребностей в туристических услугах в границах определенной территории. Состав комплекса:

- государственные и общественные организации, органы законодательной и исполнительной власти, регулирующие деятельность в сфере туризма;
- туристические ресурсы — природно-климатические, культурно-исторические и рекреационные ресурсы, способные удовлетворять физические, духовные и интеллектуальные потребности туристов;
- туристическая индустрия — туроператоры и турагенты (организаторы туризма), средства размещения, предприятия общественного питания, культуры, развлечений и спорта, транспорта, экскурсионного обслуживания, торговли, информационные ресурсы и системы;
- объекты туристической инфраструктуры (инженерные сети, дороги, вокзалы, транспорт, почта), которые обеспечивают функционирование объектов туристической индустрии и путешествий;
- образовательные и научно-исследовательские организации, обеспечивающие методологию учета и прогнозирования развития ТРК, подготовку кадров для туристической индустрии.

Ключевые составляющие ТРК — это туристско-рекреационные потребности и туристско-рекреационные ресурсы. Потребности туристов формируют запрос на создание условий для отдыха с использованием рекреационных ресурсов, например: пляжный летний отдых, весенняя рыбалка на северных реках. Формула ТРК: «Удовлетворить потребности с использованием ресурсов».

К туристско-рекреационным потребностям человека относятся:

- восстановление сил;
- лечение и профилактика заболеваний;
- культурное, интеллектуальное и духовное развитие;
- ментальное здоровье, восстановление энергетического баланса;
- физическое развитие и самоутверждение в экстремальных условиях;
- достижение терминальных ценностей, гедонизм;
- выездные корпоративные и культурные мероприятия.

Методы определения туристско-рекреационных потребностей представлены в таблице 1.

К туристско-рекреационным ресурсам относятся (табл. 2).

Рекреационная география оперирует следующими методами оценки туристско-рекреационных ресурсов (табл. 3).

Туристический продукт — комплекс туристско-рекреационных потребностей (запросы туристов на отдых) и рекреационных ресурсов (возможности для удовлетворения таких запросов), который содержит:

- основные услуги, предоставляемые операторами: трансферы, размещение в КСР, базовое питание.
- дополнительные услуги, предоставляемые операторами: дополнительное питание, бар, мобильная связь, интернет, личный транспорт, экскурсии, гиды, егеря, скипасс (для горнолыжных туров), прокат снаряжения и техники, бытовое обслуживание, развлечения.
- сопутствующие товары: сувениры, предметы гигиены, локальные специалитеты, Duty Free.

Эффективный всесезонный туристический продукт — рекреационные гостиничные комплексы с высокой эффективностью,

Таблица 1 — Методы определения туристско-рекреационных потребностей*

Социологические методы	Математические методы	Статистические методы
Выявление и систематизация исторических, социальных и психологических цензов групп туристов, являющихся целевыми для конкретных рекреационных локаций	<ul style="list-style-type: none"> • Расчет коэффициента урбанизированности конкретных рекреационных локаций; • Сегментирование и анализ фонда отпускного времени 	<ul style="list-style-type: none"> • Исследования платежеспособного спроса, отражающего потребности туристов; • расчет коэффициентов эластичности и благосостояния; • анализ банковского биллинга с геоинформационным моделированием фактических расходов туристов (большие данные)

* Составлено автором.

Таблица 2 — Туристско-рекреационные ресурсы*

Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> • Физические ресурсы — компоненты неживой природы, включая геологические, климатические, гидрологические, физико-географические комплексы; • Биологические ресурсы — компоненты живой природы, включая фаунистические и флористические ресурсы
Культурно-познавательные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> • Исторические и археологические комплексы; • Музеи, памятники религии, культуры и искусства; • Военно-исторические территории; • Объекты архитектуры и градостроительства, парки; • Технические и промышленные комплексы
Социально-экономические ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> • Объекты антропогенного характера, необходимые для развития туризма в конкретных рекреационных локациях — инфраструктурные, финансово-инвестиционные и трудовые ресурсы; • Коллективные средства размещения (КСР) — базовая антропогенная система социально-экономических рекреационных ресурсов: гостиницы, отели, санатории, кемпинги, глэмпинги
Информационные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> • Совокупность данных, предоставляемых средствами массовой информации, сайтами, геоинформационными системами для получения туристами достоверной информации о рекреационных территориях

* Составлено автором.

достигаемой в результате применения уникальной концепции, проектных и инженерных решений, направленных на удешевление строительства, разноформатных номеров, услуг и туристической инфраструктуры КСР, получения мер господдержки. Такая совокупность творческих, организационных и экономических решений обеспечивает эффективность:

– для туристов — увеличенное количество разнообразных услуг и впечатлений, доступных круглогодично за сравнимую с конкурирующими гостиницами стоимость (уникальное предложение);

– для инвесторов — срочность, возвратность и доходность инвестиций «выше рын-

ка» (8 лет, ROI 70 % в год, начиная с 9-го года);

– для региональных органов исполнительной власти — достижение региональных целей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [2] и получение бюджетного эффекта в меньшие сроки.

Рассмотрим влияние реализации масштабного инвестиционного проекта в концепции «Эффективный всесезонный туристический продукт» на рекреационный потенциал на примере Мурманской области.

Выбор региона для исследования обусловлен обособленным географическим расположением Кольского полуострова, что обеспечи-

Таблица 3 — Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов

Методы	Общенаучные методы	Прикладные методы	Отраслевые методы
Теоретические методы, направленные на познание систем и моделей	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ, синтез; • Дедукция, индукция; • Системный анализ 	<ul style="list-style-type: none"> • Диагностика; • Структурирование; • Прогнозирование; • Моделирование ресурсов и связанных рынков 	
Эмпирические методы, направленные на познание реальных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Фактологический; • Исторический; • Сравнительный 	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ статистики и big data; • Экономическая оценка; • Математическо-статистический анализ; • Социологические опросы • Экспертные консенсусы 	<ul style="list-style-type: none"> • Геоинформационный анализ; • Полевые исследования; • Географический мониторинг; • Географическое районирование; • Кадастровая оценка; • Картографический анализ
Приборные измерения для технически-измеримых ресурсов		<ul style="list-style-type: none"> • Измерение количественных и качественных показателей физических природных ресурсов 	

* Составлено автором.

вает достоверность информации о происхождении и параметрах туристического потока, а также о предпочтениях туристов.

Регион относится к числу недооцененных туристических направлений: Мурманская область занимает 58-е место среди субъектов Российской Федерации по количеству ночевков в КСР в течение 2022 года; 1,2 млн ночевков, что соответствует 0,4% от общего числа ночевков в Российской Федерации за 2022 год [3].

При этом Мурманская область обладает значительными рекреационными ресурсами, включая богатую историю и культуру, инфраструктуру туризма, уникальные природные объекты.

Динамика изменения основных показателей деятельности КСР в Мурманской области представлена в таблице 4.

Формализованная цель Комитета по туризму Мурманской области — обеспечить к 2030 году [5]:

- увеличение общего турпотока до 1 млн туристов в год;
- увеличение количества размещенных в КСР туристов на 40% (до показателя 500 000 туристов в год) [3].

Среднегодовая динамика количества размещенных в КСР туристов за 10 лет составляет +6,6% / +14 400 туристов в год [3–4]. При текущей динамике достижение поставленных целей займет не менее 10 лет при условии скоординированной деятельности по одновременной реализации 30–40 инвестпроектов по созданию КСР в «традиционной» низкоэффективной концепции.

Масштабирование практики эффективного всесезонного туристического продукта в рекреационных локациях Мурманской области позволит достичь поставленные администрацией региона цели [5] к 2027 году, то есть на три года раньше планового срока.

За счет достижения среднегодовой загрузки 60% (больше, чем у существующих КСР с фактической загрузкой 32%) и при сопоставимой стоимости размещения доля нового проекта в Мурманском рынке КСР составит 28%.

Для достижения поставленных целей необходимо реализовать масштабный инвестиционный проект Мурманской области в концепции «Эффективный всесезонный туристический продукт», которым предусмотрено создание 1000 номеров (20 гостиничных комплек-

Таблица 4 — Динамика изменения основных показателей деятельности КСР в Мурманской области за 10 лет (2013–2022 гг.)*

	Число КСР	Число номеров в КСР	Число размещенных в КСР туристов	Доходы КСР, млн руб., без НДС
2013	118	3648	216 184	1484
2014	119	3966	214 516	1641
2015	143	3939	216 444	1974
2016	117	3968	240 127	1901
2017	197	5079	302 185	2357
2018	179	4652	300 004	2477
2019	163	3973	319 580	2851
2020	184	4357	257 260	2258
2021	188	4559	357 490	3531
2022	199	4569	359 662	3461
Рост за 10 лет	81	921	143 478	1976
	69%	25%	66%	133%

* Составлено автором по данным [3–4].

сов по 50 номеров); длительность инвестиционной фазы проекта — три года.

Концепция «Эффективный всесезонный туристический продукт» направлена на создание туристического продукта, который будет востребован туристами круглый год.

Это подразумевает разнообразные форматы размещения, туристические услуги и активности, адаптированные под различные погодные условия и сезонные особенности (SPA, банные процедуры, деликатесы, этнотека), синергию с внешней туристической инфраструктурой (горнолыжные трассы, трассы для беговых лыж, велосипедные маршруты; прокат оборудования; экскурсии, походы, наблюдение за полярным сиянием, знакомство с этнической культурой, праздничные мероприятия).

Цель концепции — обеспечить среднегодовую загрузку более 60 % при стоимости размещения и питания не ниже среднего по региону.

Экономические условия реализации эффективного всесезонного туристического продукта:

1) Минимизация затрат на вход в проект: подбор недооцененных земельных участков в локациях с выдающимися природными объектами; правильное структурирование сде-

лок по получению имущественных прав с учетом длительности операционной фазы проекта и для минимизации налоговых последствий.

2) Использование мер господдержки: для КСР действует более десяти различных мер господдержки для привлечения инвесторов для достижения региональных целей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Среди таких мер: субсидированные банковские кредиты, гранты на компенсацию будущих и понесенных затрат [2, 6–7], участие в собственном капитале [8], поручительства для банков, предоставление имущественных прав на земельные участки без конкурса [9], налоговые льготы [10], в том числе — льготы для резидентов особых экономических зон.

3) Оптимальные проектные решения, ориентированные на локальных поставщиков услуг, материалов, комплектующих; простота инженерных решений; использование традиционных и выразительных решений интерьеров и фасадов для избежания ненужных издержек.

4) Оптимальные затраты на проектирование и строительно-монтажные работы. Выбор генпроектировщика и генподрядчика — партнеров проекта на основе оценки их фактического

опыта и при прямой договоренности о стоимости услуг с бенефициарами. Обязательно предоставление банковской гарантии со стороны подрядчиков; в случае долевого участия в проекте институтов развития — обязательно открытие казначейского счета для авансовых платежей, опыт BIM проектирования капитальных строений и прохождения Главгосэкспертизы проектно-сметной документации.

Б) Достоверно оценить затраты и выбрать наилучшую модель управления гостиницами с привлечением гостиничной сетевой управляющей компании (УК), действующей на основе договора управления или франшизы, или путем организации инсорсинговой УК в составе инвестиционного проекта. Выбор зависит от организационных возможностей проектного офиса и наличия адекватных предложений от гостиничных УК.

Рассмотрим концептуальные условия реализации эффективного всесезонного туристического продукта.

Формирование концепции рекреационной гостиницы — компетенция и ответственность высокомотивированного руководителя проекта, который обобщает практический опыт, использует информацию от местных организаторов туризма, внешних консультантов и принимает решения о концепции, составе объектов и зонировании территории рекреационной гостиницы.

Вовлеченность непрофильных инвесторов и влияние внешнего консалтинга на процесс принятия концептуальных решений необходимо минимизировать. Для достижения уникальности и выдающихся маркетинговых параметров (загрузка и ADR выше рынка) проект должен быть авторским и авторство должно быть персональным. Выбор правильного руководителя проекта — возможности (риски) и компетенция инвесторов. При этом все концептуальные решения, предлагаемые руководителем проекта, должны иметь экономическое обоснование в форме маркетингового заключения, бизнес-плана, финансово-экономической модели проекта и проходить одобрение корпоративных инвестиционных комитетов и впоследствии — кредитных комитетов банков.

При формировании концепции рекреационных гостиниц необходимо учесть создание

инфраструктуры для максимального набора услуг, логичных в каждой конкретной локации. Например, для природных условий Мурманской области нужно предусмотреть панорамные окна для наблюдений за полярным сиянием, расположение ресторанов в наиболее видовых местах (на море, на озеро), банные комплексы с оздоровительными церемониями с приватным расположением, морские прогулки и рыбалка на оборудованных судах, рейды на снегоходах и квадроциклах в красивые места, стилизованную юрту для этнических мероприятий с приглашением саамских шаманов, использование местных специалитетов и морепродуктов в кухне ресторана, разнообразные напитки в баре.

При формировании концепции рекреационных гостиниц необходимо учесть создание разноформатных номеров, коттеджей, модульных некапитальных домов. Состав доступных видов номеров и их контент необходимо максимально разнообразить. Цель: предоставлять средства размещения различным группам туристов с учетом их эстетических и потребительских предпочтений. Номера для туристов с детьми, для романтиков, тихие домики с каминами для старшей возрастной группы, коттеджи на несколько номеров с кухнями, саунами, стиральными машинами для длительного проживания больших семей и групп, номера для спортсменов, охотников, рыболовов; номера и коттеджи повышенной комфортности, China-friendly номера. Сформировать спецпредложение «каждая следующая ночь в новом номере» для туристов, предполагающих подобное разнообразие. Зонирование территории рекреационных гостиниц должно учитывать создание «тихих» и «шумных» зон в соответствии с форматами расположенных в них номеров. Для всех категорий номеров должен быть удобный доступ к ресторанам, лобби, набережным и общей туристической инфраструктуре.

Рекреационные гостиницы географически удалены от городских рынков труда. Условием успеха проекта на операционной фазе является привлечение и удержание квалифицированных сотрудников, обеспечение несменяемости основного штатного состава от сезона к сезону. Это особенно важно для развития удовлетворенности наиболее лояльной группы гостей,

предпочитающих возвращаться в любимые места и получать привычный уровень услуг от постоянных официантов, массажистов, банщиков, инструкторов, гидов. Для обеспечения постоянства штатного состава необходимо:

– при формировании расходного операционного бюджета гостиницы учесть затраты на регулярные курсы обучения и повышения квалификации сотрудников, организовать обмен опытом между сотрудниками разных гостиниц сети, администрировать группу в мессенджере для онлайн-общения всех сотрудников по текущим профессиональным вопросам, подводить итоги «Лучший сотрудник месяца, года» с последующим влиянием на заработную плату;

– при формировании концепции предусмотреть в составе объектов оборудованные для длительного проживания квартиры или отдельные модульные дома для семей сотрудников (не общежития), что позволит сформировать штат мотивированных сотрудников, ценящих отношение работодателя и реализовать социальную ответственность инвесторов.

Основные параметры масштабного инвестиционного проекта Мурманской области в концепции «Эффективного всесезонного туристического продукта» представлены в таблице 5.

В таблице 6 представлен бюджетный эффект от реализации проекта на горизонте

Таблица 5 — Основные параметры масштабного инвестиционного проекта Мурманской области на 1000 номеров (20 гостиничных комплексов по 50 номеров) в концепции «Эффективного всесезонного туристического продукта»*

Параметры и допущения	
Количество разноформатных номеров категории «Люкс»	400
Количество разноформатных номеров категории «Стандарт»	600
Площадь акватермального корпуса, кв. м (в каждой гостинице)	400
Площадь корпуса ресторана, кв. м (в каждой гостинице)	400
Строительный объем проекта, включая дома сотрудников и технические строения, кв. м	60 031
Суммарная площадь земельных участков под проектом, га	100
Численность сотрудников всех служб гостиницы с учетом смен	870
Финансирование проекта, млн руб.	
Суммарная потребность в акционерном финансировании, млн руб.	7800
Акционерное финансирование, предоставляемое Инвестором	6430
Акционерное финансирование, предоставляемое ТУРИЗМ.РФ [8]	1371
Суммарная потребность в банковском финансировании	11 189
Доля банковского финансирования в CAPEX проекта	80,0 %
Суммарный бюджет проекта, млн руб.	18 989
Годовая ставка по банковским кредитам (ключевая ставка ЦБ + 2 %)	18,0 %
Инвестиционные результаты проекта	
IRR Проекта	14,6 %
Маржинальность EBITDA средняя на операционной фазе	40,1 %
Срок полной окупаемости, лет	8,0
Чистая прибыль проекта за 10 лет, млн руб.	6337
Ежегодная чистая прибыль, начиная с 11-го года, млн руб.	4836

* Составлено автором [11].

Таблица 6 — Бюджетный эффект от реализации проекта на горизонте 10 лет с разделением по уровням бюджета в соответствии с Бюджетным Кодексом*

Бюджетный эффект проекта за 10 лет реализации проекта, руб.	Бюджет РФ	Бюджет Мурманской области	Бюджет муниципалитетов
НДС 20,0% [10]	2 608 595 941	–	–
Налог на прибыль 20,0%	827 039 409	7 443 354 684	–
Налог на имущество 2,2%	–	3 076 980 214	–
НДФЛ 13,0%	–	2 115 767 767	373 370 782
Страховые Фонды 30,2%	5 642 047 378	–	–
Земельный налог 1,5%	аренда	аренда	аренда
Сумма	9 077 682 728	12 636 102 665	373 370 782
	22 087 156 175		

* Составлено автором [11].

10 лет с разделением по уровням бюджета в соответствии с Бюджетным Кодексом.

Масштабирование практики создания рекреационных гостиниц в концепции «Эффективного всесезонного туристического продукта» своевременно и направлено на совершенствование наилучшей отраслевой практики.

Для успешной реализации предложенной концепции бенефициары проекта должны пересмотреть порядок принятия решений, традиционных для девелопмента коммерческой и жилой недвижимости. Рекреационные гостиницы — уникальные объекты, дающие туристам временное жилье, хорошие впечатления и оздоровление в течение нескольких десятков лет. Чтобы вдохнуть жизнь в каждый такой проект требуется созидательный творческий подход, все проектные и организационные решения должны исходить из интересов гостей.

Рекреационные гостиницы будут иметь выдающиеся инвестиционные показатели при

выполнении экономических и концептуальных условий, указанных в настоящей статье и значительного количества других условий.

Целесообразно создать масштабный инвестиционный проект Мурманской области в концепции «Эффективный всесезонный туристический продукт», которым предусмотрено создание 1000 номеров (20 гостиничных комплексов по 50 номеров), при реализации которого будут достигнуты следующие цели:

- увеличение номерного фонда КСР на 22% до показателя 5570 номеров;
- увеличение количества размещенных в КСР туристов на 40% до целевого показателя 500 000 туристов в год (табл. 7).

Эффективность инвестиций в проект будет соответствовать лучшим отраслевым практикам (IRR Project > 14%, PBP — 8 лет).

Значимый социальный эффект от реализации проекта — увеличение лояльности и удовлетворенности целевого туристского сегмента,

Таблица 7 — Целевые показатели инвестиционного проекта Мурманской области в концепции «Эффективный всесезонный туристический продукт»*

	Количество КСР	Номерной фонд КСР	Количество туристов в год
Сейчас	199	4569	360 000
При реализации проекта	219	5570	500 000

* Составлено автором [11].

рост популярности и культурно-исторической значимости региона за счет качественного и количественного прироста его социально-экономических ресурсов, создание 870 постоянных рабочих мест.

Социальное партнерство — дополнительный социально-экономический потенциал для расширения «крыльев сезонности» рекреационных гостиниц, включающий взаимосвязанные дей-

ствия органов исполнительной власти, профсоюзов, субъектов гостиничной отрасли, предоставляющих базовые и дополнительные услуги льготным категориям граждан Российской Федерации на социальной основе [12]. Эффекты социального партнерства, реализуемого в лучших советских традициях с применением современных информационных технологий необходимо моделировать и применять практически.

Список источников

1. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 // Официальное опубликование правовых актов : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>
2. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ // Президент России : официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273>
3. Туризм // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
4. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182831?print=1>
5. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Комитет по туризму Мурманской области : официальный сайт. URL: <https://tourism.gov-murman.ru/documents/nats-proekt>
6. «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации „Развитие туризма“»: Постановление Правительства Российской Федерации от 19.02.2022 № 218 // Официальное опубликование правовых актов : Федеральная государственная информационная система : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202240025>
7. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»: Постановление Правительства Российской Федерации от 31.08.2023 № 1408 // Официальное опубликование правовых актов : Федеральная государственная информационная система : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202308310012>
8. Меры поддержки бизнеса // ТУРИЗМ.РФ : сайт. URL: <https://туризм.рф/assistance/investors>
9. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 года № 136-ФЗ : редакция от 14.02.2024 : с изменениями и дополнениям, вступившими в силу с 01.03.2024 // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/79da6e3bbbc8eb967db0714e8378269bfea9f83c
10. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 года № 146-ФЗ. Часть вторая, раздел VIII, глава 21, статья 164 «Налоговые ставки» // ГАРАНТ.РУ : сайт. URL: <https://base.garant.ru/10900200/fc0f475aca39671aa05ff2f9e93e24ae>
11. Энеева Е. Х., Рабышев Д. Е. Финансово-экономическая модель Проекта «20 КСР в Мурманской области». URL: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vILR5tHnR90yViLA1EuJ9bUf4y2yp99Y/edit?usp=sharing&ouid=113355101951006490333&rtpof=true&sd=true>
12. Котова А. Г. Социальное партнерство как форма развития туризма в Барнауле : материалы конференции «Молодежь — Барнаулу 2012» // Алтайский государственный технический университет имени И. И. Ползунова : сайт. URL: http://edu.secna.ru/media/f/konf_molodej_barnaulu_2012

References

1. “On the National Development Goals of the Russian Federation for the Period until 2030”: Decree of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020 No. 474. Official publication of legal acts: site. (In Russ.). Available from: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>
2. “On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation”: Federal Law dated November 24, 1996 No. 132-FL. President of Russia: official site. (In Russ.). Available from: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273>

3. Tourism // Federal State Statistics Service: official site. (In Russ.). Available from: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
4. Main performance indicators of collective accommodation facilities in the Russian Federation and constituent entities of the Russian Federation. Federal State Statistics Service: official site. (In Russ.). Available from: <https://rosstat.gov.ru/folder/182831?print=1>
5. Implementation of the national project “Tourism and Hospitality Industry”. Committee for Tourism of the Murmansk Region: official site. (In Russ.). Available from: <https://tourism.gov-murman.ru/documents/nats-proekt>
6. “On Introducing Changes to the State Program of the Russian Federation “Tourism Development”: Decree of the Government of the Russian Federation dated February 19, 2022 No. 218. Official publication of legal acts: Federal State Information System: site. (In Russ.). Available from: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202240025>
7. “On Amendments to Certain Acts of the Government of the Russian Federation”: Decree of the Government of the Russian Federation dated August 31, 2023 No. 1408. Official publication of legal acts: Federal State Information System: site. (In Russ.). Available from: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202308310012>
8. Measures to support business. TOURISM.RF: site. (In Russ.). Available from: <https://tourism.rf/assistance/investors>
9. Land Code of the Russian Federation dated October 25, 2001 No. 136-ФЗ: edition dated February 14, 2024: with amendments and additions that entered into force on March 1, 2024. ConsultantPlus: site. (In Russ.). Available from: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/79da6e3bbbc8eb967db0714e8378269bfea9f83c
10. Tax Code of the Russian Federation dated July 31, 1998 No. 146-FL. Part 2, section VIII, chapter 21, article 164 “Tax rates” // GARANT.RU: site. (In Russ.). Available from: <https://base.garant.ru/10900200/fc0f475aca39671aa05ff2fbc93e24ae>
11. Eneeva, E. Kh., Rabyshev D. E. Financial and economic model of the Project “20 KSR in the Murmansk region”. (In Russ.). Available from: URL: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vILR5tHnR90yViLA1EuJ9bUf4y2yp99Y/edit?usp=sharing&oid=113355101951006490333&rtpof=true&sd=true>
12. Kotova A. G. Social partnership as a form of tourism development in Barnaul: materials of the conference “Youth — Barnaul 2012”. Altai State Technical University named after I. I. Polzunov: site. (In Russ.). Available from: http://edu.secna.ru/media/f/konf_molodej_barnaulu_2012

Информация об авторах

Е. Х. Энеева — кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры непроеизводственной сферы и социальных технологий;
Д. Е. Рабышев — аспирант.

Information about authors

E. Kh. Eneeva — Candidate of Science (Philosophical), Associate Professor, Professor of the Department of Non-Production Sphere and Social Technologies;
D. E. Rabyshev — a graduate student.

Статья поступила в редакцию 26.02.2024; одобрена после рецензирования 12.03.2024; принята к публикации 25.03.2024.

The article was submitted 26.02.2024; approved after reviewing 12.03.2024; accepted for publication 25.03.2024.