

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 338.2(470)

ПСАРЕВА Надежда Юрьевна,
доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой экономики и менеджмента
E-mail: kaf-em@yandex.ru
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
г. Москва, Россия

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Стратегия развития фармацевтической отрасли тесно связана с обеспечением национальной безопасности России. В связи с ситуацией, вызванной распространением COVID-19, развитие этой индустрии приобретает особую актуальность. Анализ реализации программы развития фармацевтической отрасли по одному из показателей — доля импортной продукции на коммерческом фармацевтическом рынке в период с 2016 по 2021 год показывает, что фармацевтическая промышленность России займет достойное место на мировом рынке и станет источником роста ВВП.

Ключевые слова: стратегия, развитие фармацевтической отрасли, показатели достижения цели, объем продаж, импорт.

Для цитирования: Псарева Н. Ю. Стратегия развития фармацевтической и медицинской промышленности: результаты реализации // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2021. — № 1 (50). — С. 7–13. DOI: 10.47598/2078-9025-2021-1-50-7-13

Экономическая безопасность страны зависит не только от количества тонн добытой и проданной на экспорт нефти и других природных ресурсов, но и от состояния и развития фармацевтической промышленности и ее способности быстро реагировать на возникающие угрозы. Создание российской вакцины против COVID-19 в кратчайшие сроки, отвечающей самым высоким стандартам и получившей всемирное признание, показывает, что принятые государством меры поддержки научной и производственной деятельности в сфере фармацевтической промышленности дали положительные результаты — получен еще один мощный источник доходов от реализации на экспорт не только готовой вакцины, но и технологии ее производства.

Глобальная задача развития фармацевтической промышленности реализуется в рамках Концепции национальной экономической безопасности России. Создание условий для развития фармацевтической отрасли, минимизация ее сырьевой и технологической зависимости от иностранных поставщиков, а также доступность качественных, эффективных и безопасных лекарственных средств является одной из целей Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [1]. В Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержден-

ных Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г., предусмотрено, что Правительство Российской Федерации примет активные меры по стимулированию развития производственного и инновационного потенциала высокотехнологичных отраслей, к которым относятся в том числе фармацевтическая и медицинская промышленность [3]. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 305 утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности», предусматривающая создание инновационной российской фармацевтической и медицинской промышленности мирового уровня за счет формирования научного, технологического и производственного потенциалов фармацевтической промышленности; формирования кадрового потенциала и информационной инфраструктуры фармацевтической и медицинской промышленности.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2020 № 396 данная программа усилена. В ее состав включены подпрограммы, по которым приняты федеральные целевые программы (ФЦП):

1. «Развитие производства лекарственных средств»;
2. «Развитие производства медицинских изделий»;
3. «Комплексное развитие фармацевтической и медицинской промышленности»;
4. «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации

на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» [2].

В качестве целевых индикаторов реализации программы уставлены следующие:

- «увеличение к 2024 году до 53 % доли лекарственных средств отечественного производства в общем объеме потребления (в денежном выражении);
- увеличение к 2024 году до 43 % доли медицинских изделий отечественного производства в общем объеме потребления (в денежном выражении);
- увеличение к 2024 году экспорта лекарственных средств и медицинских изделий не менее чем до 156 млрд рублей;
- увеличение к 2024 году до 56 % доли организаций, осуществляющих технологические инновации в фармацевтической и медицинской отрасли, в общем количестве производителей» [2].

Для оценки выполнения намеченных программ развития фармацевтической промышленности в исследовании проанализированы данные, публикуемые в открытой печати группы DSM Group, предоставляющей сведения о фармацевтическом рынке, начиная с 2006 по январь 2021 года.

В таблице 1 представлена информация о состоянии фармрынка в период с 2006 по 2011 год.

В таблице 2 представлены данные о показателях-индикаторах за период 2012–2020 гг.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого

Таблица 1 — Показатели объема фармацевтического рынка в период 2006–2011 гг.*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Объем рынка, млрд руб.	281,8	365,9	458	538	667	824
Процент роста/снижения, по отношению к предыдущему году, %	+16	+29	+25	+17	+24	+23,5
Объем рынка, \$ млрд	10,3	14,3	18,4	17,3	23,05	28,12
Доля импорта, %	Нет данных				75	76
Объем продаж в натуральном измерении, упак., млрд шт.	Нет данных			4277	4409	4455

* Источник: составлено автором по данным группы DSM Group [4].

Таблица 2 — Показатели-индикаторы в период 2012–2020 гг.*

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем рынка, млрд руб.	921	1045	1152	1259	1344	1629	1682	1843	2040
Процент роста/снижения, по отношению к предыдущему году, %	+12	13,5	+10	+9,3	+6,7	+21,2	+2,6	+9,6	+11,2
Объем рынка, \$ млрд	29,7	32,86	30,3	20,7	20,0	28,0	27,0	28,0	26,6
Процент роста/снижения, по отношению к предыдущему году, %	+6	+10	-8	-32	-3	+40	-3	+4	-5
Доля импорта, %	76	75	77	71	71	70	70		56,3
Объем продаж в натуральном измерении, упак., млрд шт.	4455	5194	5300	5091	5084	5389	6463	6346	6200

* Источник: составлено автором по данным группы DSM Group [4].

и государственного. Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи лекарственных препаратов (ЛП) и парафармацевтиков без учета продаж по Программе дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО). Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ).

Анализ показателей, характеризующих фармрынок, рассчитанных в рублевом эквиваленте, показывает, что имеется устойчивый тренд роста данного рынка (рис. 1), однако в пересчете объемов фармрынка в долларах показывает неустойчивый рост, сопровождающийся падениями объемов рынка (рис. 2).

Рост рынка не является стабильным, наряду с ростом в 2012–2013 гг. происходит снижение в 2014, 2015, 2018, 2020 гг. по отношению к предыдущему году.

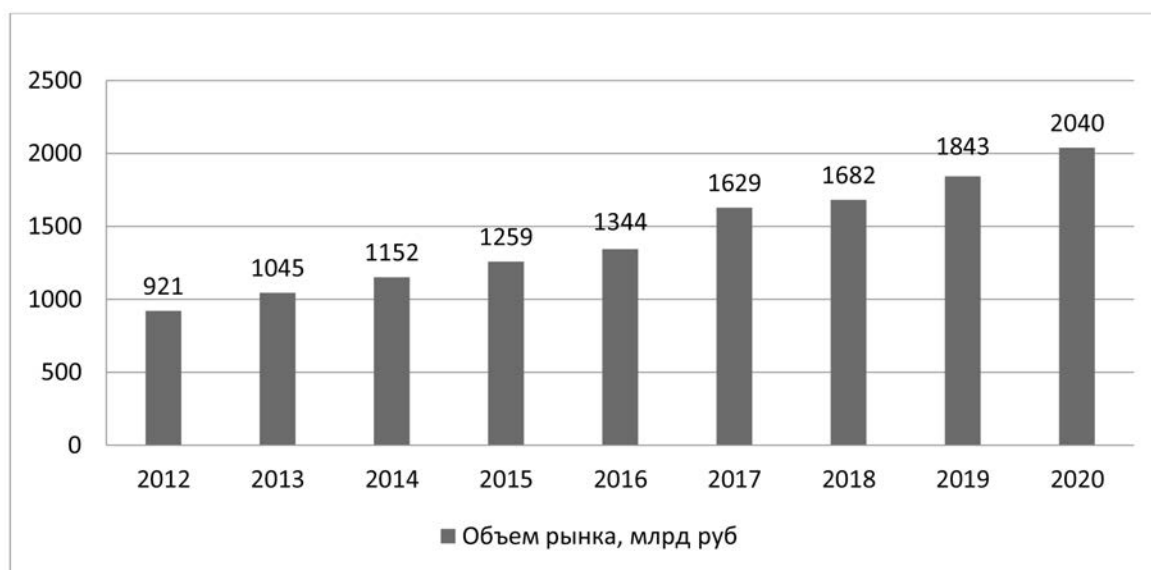


Рисунок 1 — Динамика изменения объемов фармрынка с 2012 по 2020 гг. (Источник: разработано автором по данным табл. 2)

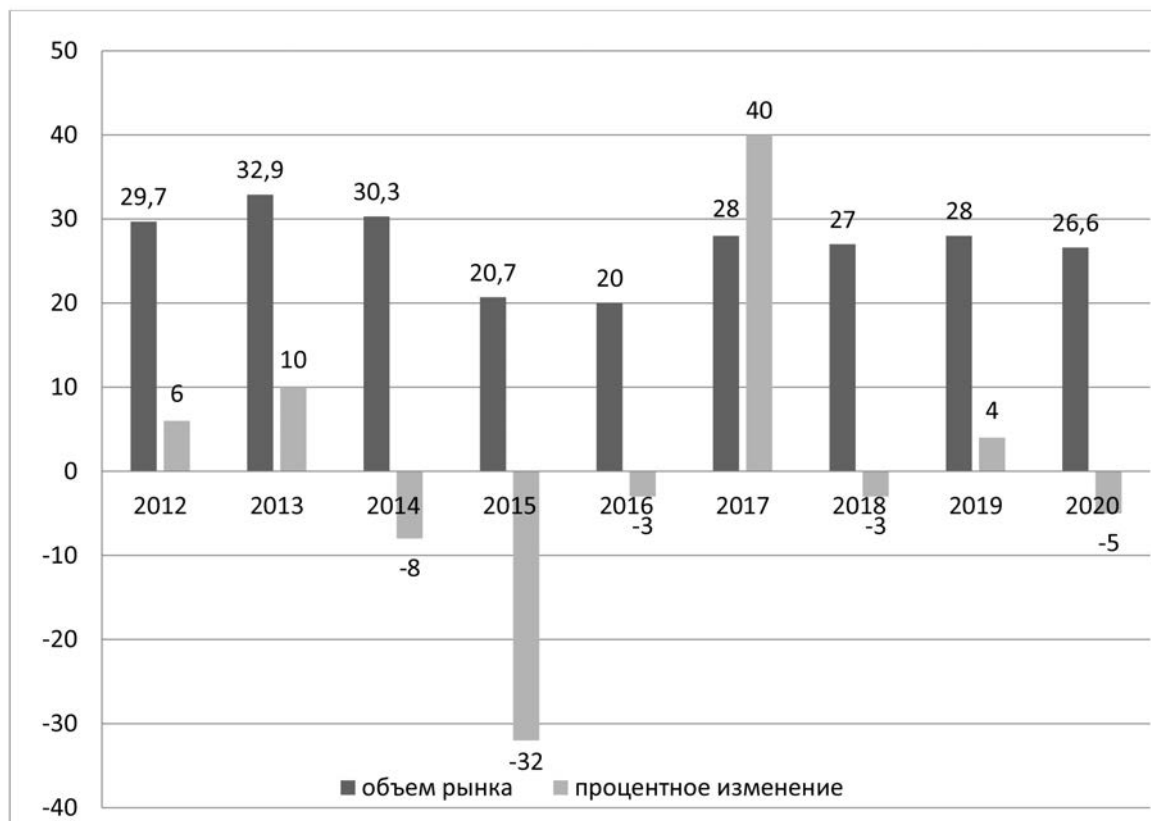


Рисунок 2 — Динамика изменения объема фармрынка в млрд долларов
(Источник: составлено автором по данным табл. 2)

В 2012 году только одна российская компания ФАРМСТАНДАРТ, вошедшая в ТОП-20 на фармрынке России, оказалась на третьей строчке рейтинга производителей, пропустив вперед иностранные компании: SANOFIAVENTIS, NOVARTIS. По темпам роста Россия показывает третье место.

По итогам 2013 года Россия заняла 7-е место среди фармрынков мира.

Российская компания ОТИСИФАРМ в 2014 году стала единственной компанией, попавшей в рейтинг производителей на 14 позиции. Как и в 2012 году иностранные компании: NOVARTIS, SANOFI, BAYER занимают первые строчки рейтинга. В 2018 году в первых позициях рейтинга производителей практически ничего не изменилось. По-прежнему лидируют SANOFI, NOVARTIS, BAYER, в рейтинг ТОП-20 попадает еще одна российская компания БИОКАД, а также прежние лидеры: ОТИСИФАРМ и ФАРМСТАНДАРТ [4].

Один из показателей оценки выполнения программы развития фармацевтической промышленности — доля импортируемой продук-

ции. Средний процент доли импорта на фармацевтическом рынке остается на уровне 70% в 2019–2020 гг. [7–8]. Однако по коммерческому рынку ЛП динамика изменений имеет положительный тренд в сторону уменьшения доли импорта. Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2019 и 2020 года, представлено на рисунках 3 и 4.

В декабре 2019 г. отмечен рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году в денежном выражении (+0,3%), а в натуральном эквиваленте удельный вес, наоборот, уменьшился на 2,2% [7].

Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка (68,6% по итогам месяца) и составили 42,0% в натуральном объеме аптечного рынка Российской Федерации.

Анализ диаграмм показывает, что в декабре 2019 и 2020 года планируемый уровень показателя, характеризующего долю импорта на коммерческом рынке ЛП, в размере 53% в денежном выражении не достигнут. Лекар-

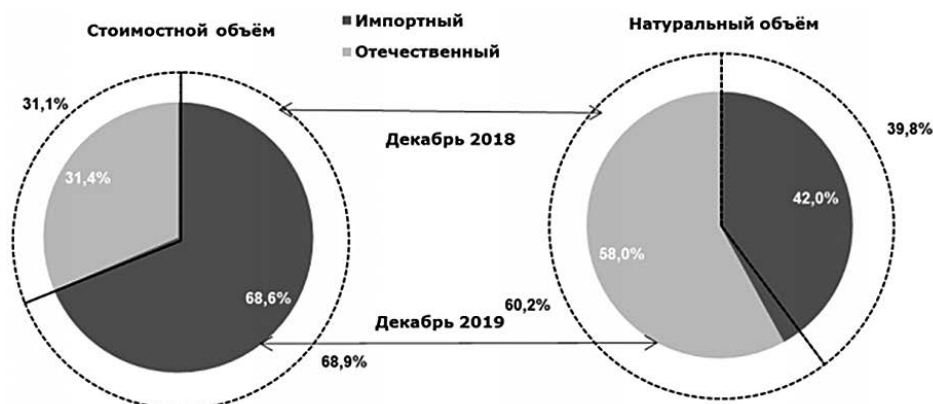


Рисунок 3 — Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2019 г. [5]

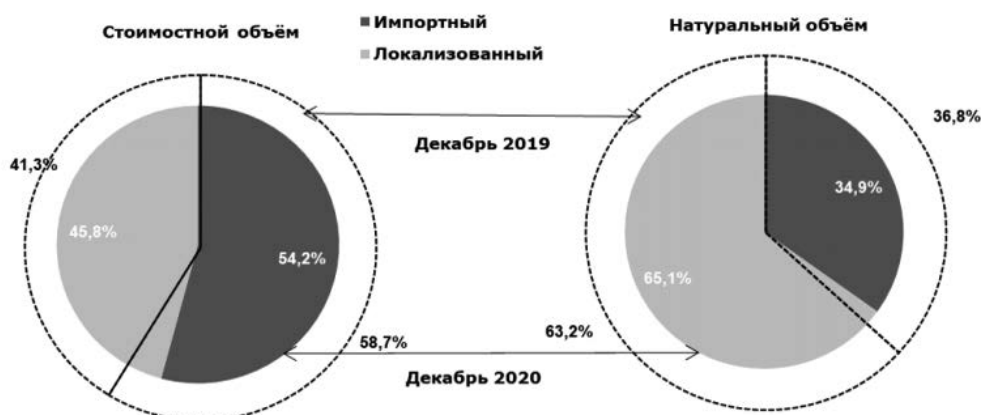


Рисунок 4 — Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2020 г. [6]

ства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка по итогам декабря месяца (54,2%), что дает надежду достижения в 2024 году заданных параметров. Разработка отечественной вакцины и ее массовое применение в России позволит еще в 2021 году достичь поставленной цели. «По

итомам января 2021 года 65,2% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 45,7%» [9].

Литература

[1] Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (дата обращения: 15.03.2021).

[2] Постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2020 № 396 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности"» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350370/ (дата обращения: 10.03.2021).

[3] Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Правительством Российской Федерации 29.09.2018) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.03.2021).

[4] Аналитические отчеты [Электронный ресурс]. — URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 10.03.2021).

[5] Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка Российской Федерации DSM Group [Электронный ресурс]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2019_pharmacy_analysis.pdf (дата обращения: 20.03.2021).

[6] Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка Российской Федерации DSM Group [Электронный ресурс]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2020_pharmacy_analysis.pdf (дата обращения: 20.03.2021).

[7] Фармацевтический рынок России 2019 [Электронный ресурс]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/pharm_rynok09.pdf (дата обращения: 25.03.2021).

[8] Фармацевтический рынок России 2020 [Электронный ресурс]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Russian_pharmaceutical_market_dec_2020.pdf (дата обращения: 25.03.2021).

[9] Фармацевтический рынок России. Январь 2021 г. [Электронный ресурс]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Russian_pharmaceutical_market_jan_2021.pdf (дата обращения: 25.03.2021).

PSAREVA Nadezhda,

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head at the Department of Economics and Management
E-mail: kaf-em@yandex.ru
Academy of Labor and Social Relations, Moscow, Russia*

DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE PHARMACEUTICAL AND MEDICAL INDUSTRY: RESULTS OF THE IMPLEMENTATION

The strategy for the development of the pharmaceutical industry is closely linked to ensuring the national security of Russia. In connection with the situation caused by the spread of COVID-19, the development of this industry is of particular relevance. An analysis of the implementation of the pharmaceutical industry development program based on one of the indicators — the share of imported products in the commercial pharmaceutical market in the period from 2016 to 2021 shows that the Russian pharmaceutical industry will take a worthy place in the world market and will become a source of GDP growth.

Key words: *strategy, development pharmaceutical industry, indicators of achievement of the goal, sales volume, import.*

For citation: *Psareva N. Development strategy for the pharmaceutical and medical industry: results of the implementation // Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). — 2021. — No. 1 (50). — Pp. 7–13. DOI: 10.47598/2078-9025-2021-1-50-7-13*

References

[1] Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 31.12.2015 № 683 "O Strategii nacional`noj bezopasnosti Rossijskoj Federacii" [Decree of the President of the Russian Federation dated December 31, 2015 No. 683 "On the National Security Strategy of the Russian Federation"] [Electronic resource]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (date of the application: March 15, 2021).

[2] Postanovlenie Pravitel`stva Rossijskoj Federacii ot 31.03.2020 № 396 "O vnesenii izmenenij v gosudarstvennyu programmu Rossijskoj Federacii 'Razvitie farmacevticheskoi i medicinskoj promy`shlennosti'" [Resolution of the Government of the Russian Federation dated March 31, 2020 No. 396 "On Amendments to the State Program of the Russian Federation 'Development of the Pharmaceutical and Medical industry'"] [Electronic resource]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350370 (date of the application: March 10, 2021).

[3] Osnovny`e napravleniya deyatel`nosti Pravitel`stva Rossijskoj Federacii na period do 2024 goda (utv. Pravitel`stvom Rossijskoj Federacii 29.09.2018) [The Main Activities of the Government of the Russian Federation for the Period up to 2024 (approved by the Government of the Russian Federation). Government of the Russian Federation September 29, 2018] [Electronic resource]. — URL: <http://www.consultant.ru/document> (date of the application: March 20, 2021).

[4] Analiticheskie otchety` [Analytical reports] [Electronic resource]. — URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (date of the application: March 10, 2021).

[5] Ezhemesyachny`j roznichny`j audit farmacevticheskogo ry`nka Rossijskoj Federacii DSM Group [Monthly Retail Audit of the Pharmaceutical Market of the Russian Federation DSM Group] [Electronic resource]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2019_pharmacy_analysis.pdf (date of the application: March 20, 2021).

[6] Ezhemesyachny`j roznichny`j audit farmacevticheskogo ry`nka RF DSM Group [Monthly Retail Audit of the Pharmaceutical Market of the Russian Federation DSM Group] [Electronic resource]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2020_pharmacy_analysis.pdf (date of the application: March 20, 2021).

[7] Farmaceuticheskij ry`nok Rossii 2019 [Pharmaceutical Market of Russia 2019] [Electronic resource]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/pharm_rynok09.pdf (date of the application: March 25, 2021).

[8] Farmaceuticheskij ry`nok Rossii 2020 [Pharmaceutical Market of Russia 2020] [Electronic resource]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Russian_pharmaceutical_market_dec_2020.pdf (date of the application: March 25, 2021).

[9] Farmaceuticheskij ry`nok Rossii. Yanvar` 2021 g. [Pharmaceutical Market in Russia. January 2021] [Electronic resource]. — URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Russian_pharmaceutical_market_jan_2021.pdf (date of the application: March 25, 2021).