

УДК 338.24(470.57)

**ЖИЛИНА Екатерина Валерьевна,**

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и предпринимательства

E-mail: ezhilina@ruc.su

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Уфа

**НИКИТИНА Анжелика Александровна,**

кандидат экономических наук

E-mail: aa\_nikitina@mail.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Уфа

**МУХАМЕДЬЯНОВА Алсу Фанисовна,**

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и предпринимательства

E-mail: maf.ufa@mail.ru

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Уфа

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Определены ключевые проблемы развития малого и среднего бизнеса в России и Республике Башкортостан. Предложены авторские рекомендации по развитию малого бизнеса с учетом зарубежного опыта. Выявлены ограничения развития малого и среднего бизнеса, препятствующие развитию предпринимательства в России и Республике Башкортостан.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, зарубежный опыт, программы поддержки, территории опережающего социально-экономического развития, направления развития, инвестиции.

**Для цитирования:** Жилина Е. В., Никитина А. А., Мухамедьянова А. Ф. Направления развития малого и среднего бизнеса в России с учетом зарубежного опыта // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2021. — № 1 (50). — С. 29–37. DOI: 10.47598/2078-9025-2021-1-50-29-37

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года малому и среднему бизнесу, как способу ведения предпринимательской деятельности уделяется большое внимание, поскольку их развитие позволит улучшить социально-экономическое положение страны. Благодаря росту количества малых и средних предприятий конкуренция в стране возрастает, что позволяет заполнить

рынок высокопроизводительными предприятиями, обеспечить рост производительности труда и рост доходов населения [1].

На современном этапе малое предпринимательство регулируется Федеральным Законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ в редакции от 30.12.2020 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Малым предпринимательством при-

знается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям [2].

В соответствии с указанным выше законом численность работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства составляет:

- от 101 до 250 чел. включительно — для средних предприятий;
- до 100 чел. включительно — для малых предприятий;
- до 5 чел. — для микропредприятий.

На развитие малого и среднего предпринимательства определенное воздействие оказали принятые изменения в законодательстве: введена патентная система налогообложения; расширен доступ к госзаказу; открылись бизнес-омбудсмены; ужесточен налоговый контроль; внедрена льготная приватизация арендуемых помещений; изменился размер страховых взносов; защита товарных знаков; увеличена налоговая нагрузка по налогу на имущество; снизились расходы на ведение бухгалтерского учета; введены налоговые каникулы; сняты барьеры к услугам международного факторинга; утверждены основные положения Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего бизнеса [1].

Следует отметить, что в России субъекты малого и среднего предпринимательства формируют 21 % национального валового продук-

та, что как минимум в два раза ниже мирового (рис. 1).

В Европе 98 % предприятий малого и среднего бизнеса заняты в секторе торговли, 70 % из них — микропредприятия (численность до 9 чел.). В малом и среднем бизнесе задействовано 67 % занятого населения, а добавленная стоимость оценивается в 3,9 трлн евро [4].

Учет субъектов малого и среднего предпринимательства с 2016 года ведет Федеральная налоговая служба (ФНС). По данным ведомства, в феврале 2020 г. в стране действовали 5,9 млн субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 3,4 млн индивидуальных предпринимателей (ИП).

Для проведения сравнительного анализа развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом были учтены показатели таких стран как: Италия, Испания, Португалия, Бельгия, Франция, Бразилия, Польша, Турция, Нидерланды, Чехия, Швеция, Великобритания, Германия, Румыния, США.

По показателям численности на 100 чел. населения в России приходится два субъекта малого и среднего бизнеса, в то время как в Чехии данный показатель больше в 4,7 раз (рис. 2).

По показателю занятости в России малый и средний бизнес создает 18,9 % рабочих мест. Для сравнения в США в данном секторе занято 41 % населения, Германии — 62 %, Италии — 79 %. В России большая доля занятых приходится на микропредприятия (40 %), в секторе

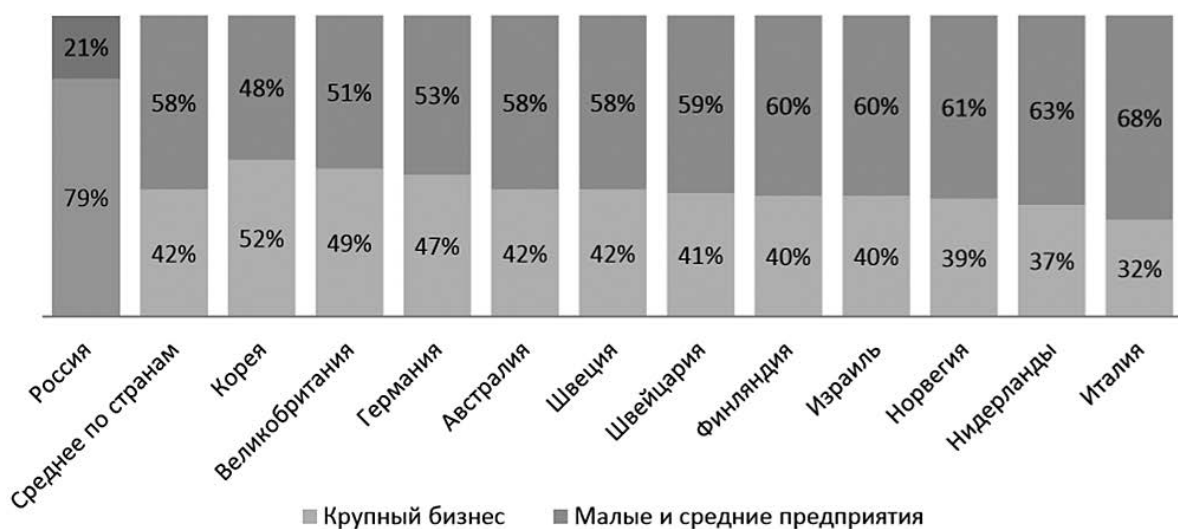


Рисунок 1 — Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП [10]

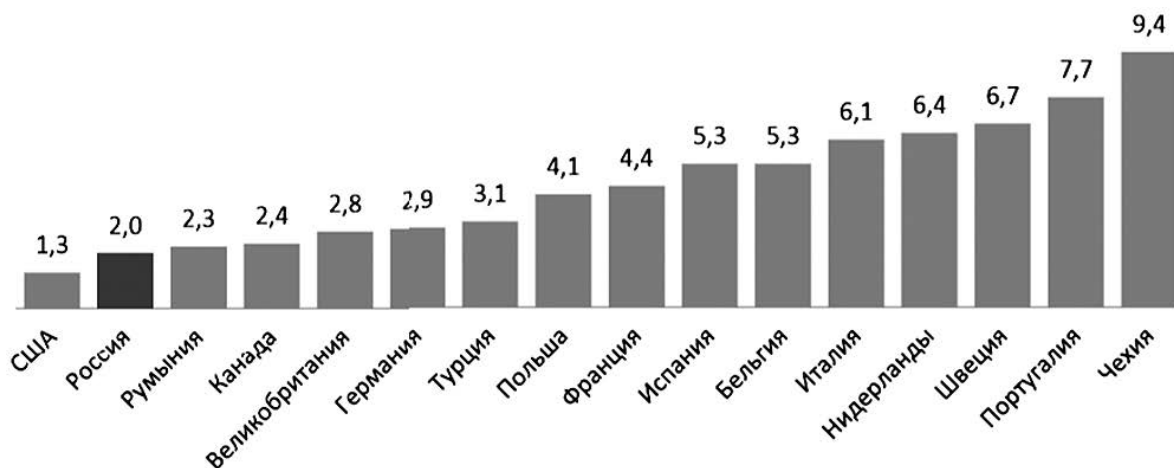


Рисунок 2 — Число субъектов малого и среднего бизнеса на 100 человек населения [10]

малых предприятий задействовано 46%, средних предприятий — 14% (рис. 3).

Если рассматривать зарубежные страны, то доля занятых в микропредприятиях в среднем показателе составляет 45%, в то время как в России большую роль играют малые и средние предприятия.

Доля оборота предприятий малого и среднего бизнеса в России составляет 30%, в других странах — от 34 до 71% (рис. 4).

К сектору малого и среднего бизнеса также относят самостоятельно занятых лиц, общее число которых составляет 22,4% от всех ра-

ботающих. Число тех, для кого самозанятость связана с получением основного дохода к концу 2019 г. достигла 10%.

Согласно данным Росстата, доля малых и средних предпринимателей в российской экономике имеет динамику к росту. Однако, рост числа связан с созданием вновь зарегистрированных микропредприятий на фоне снижения доли малых и средних предприятий [5].

В структуре сектора наблюдается устойчивая тенденция по «замещению» организаций на индивидуальные предприятия. Так, число

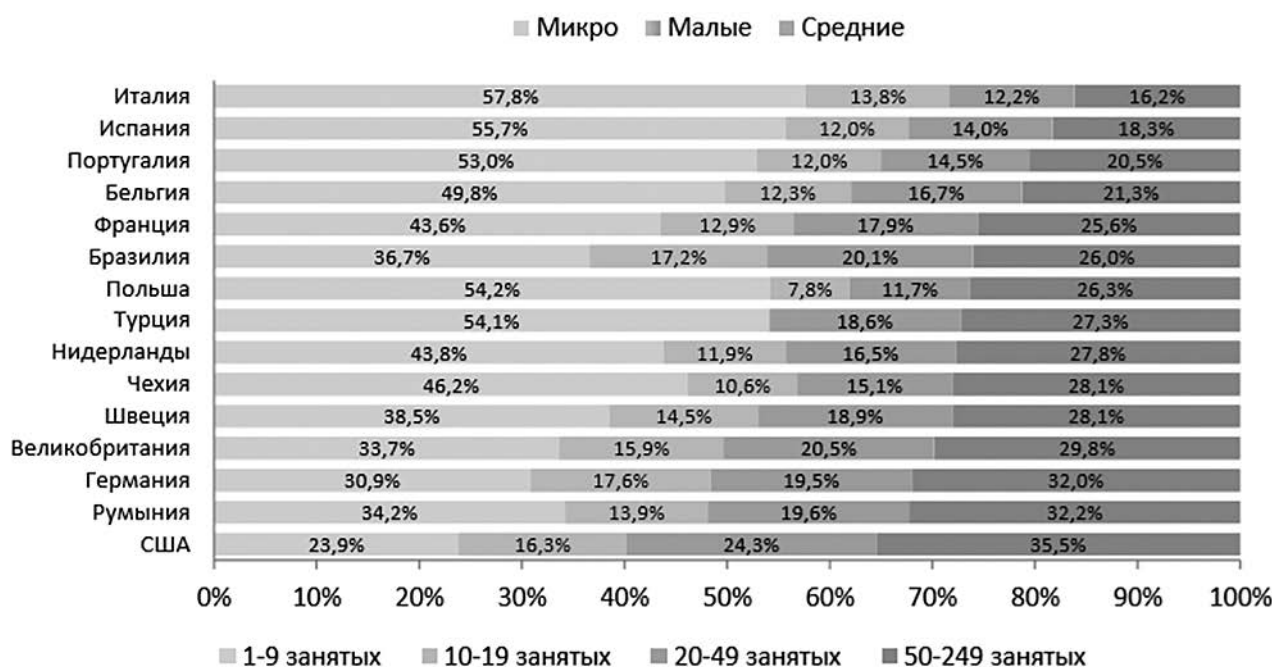
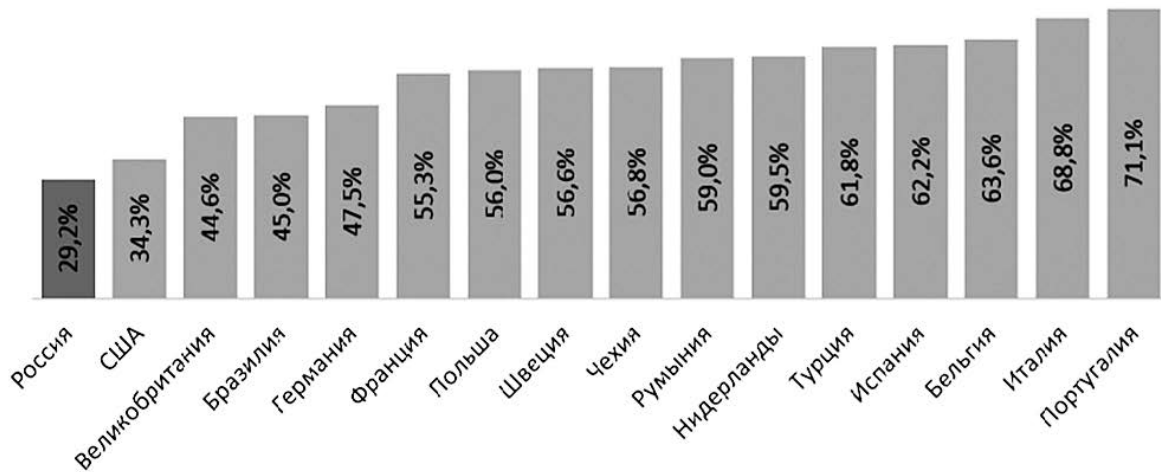


Рисунок 3 — Структура занятости сектора малого и среднего предпринимательства по размерам предприятий [10]



**Рисунок 4** — Доля оборота в секторе малого и среднего предпринимательства юридических лиц [10]

юридических лиц сократилось на 5,5% при росте индивидуальных предприятий на 4,6%.

При этом 45% предприятий малого и среднего бизнеса сосредоточены в 11 субъектах Российской Федерации. В лидерах Санкт-Петербург с показателем в 39,1%, а также Москва и Московская область — 37,4%. Наибольшая концентрация малых и средних предприятий, по данным ФНС, сосредоточена в Центральном (31%) и Приволжском (18%) федеральных округах (рис. 5) [4].

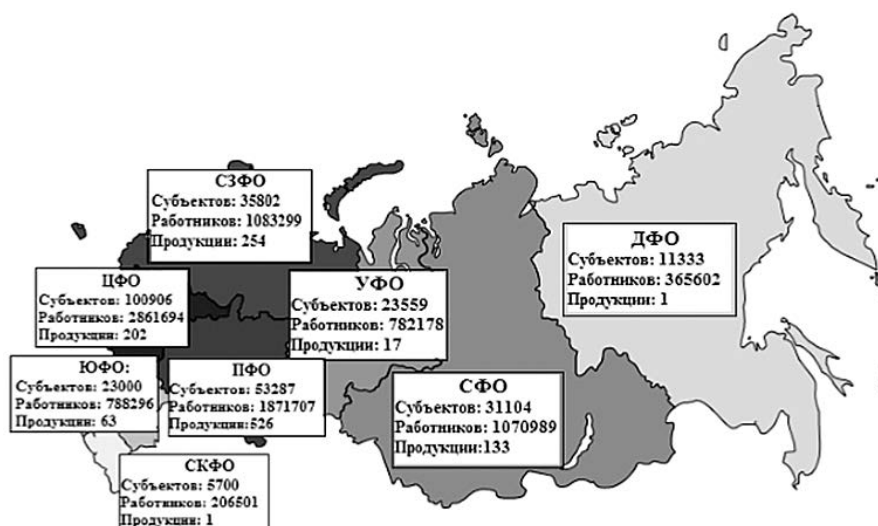
По данным Росстата, большинство малых предприятий работают в сфере оптовой и розничной торговли (57%), обрабатывающих производств (10,6%), строительства (7,5%), научной деятельности (8%), сельского хозяйства и рыболовства (5,3%).

В правительстве особое внимание уделяется развитию инновационного предпринимательства. Во многих регионах в рамках «Инвестиционного часа» рассматриваются наиболее приоритетные проекты, требующие государственного субсидирования.

По статистическим данным, не менее 50% индивидуальных предпринимателей закрываются или «замораживаются» в течение первого года существования, до 5-летнего возраста доживает лишь 5–10% компаний [3].

В развитии малого и среднего предпринимательства следует выделить ряд проблем:

1. Снижение занятости населения в секторе малого и среднего бизнеса, несмотря на общий рост числа предприятий.



**Рисунок 5** — Развитие малого и среднего предпринимательства по федеральным округам [9]

Это может означать переход рабочей силы в более крупные субъекты хозяйствования или переход в сектор неофициального трудоустройства.

2. Высокие процентные ставки по кредитным займам.

В Европе льготное кредитование и субсидирование процентных ставок — это одна из основных форм поддержки бизнеса. В 2018 году портфель кредитов малому и среднему бизнесу стабилизировался на уровне в 6,8 трлн руб., что стало лучшим результатом с 2015 года и превысило итоги 2017 года на 11%. Увеличению способствовало снижение процентных ставок по кредитам, в результате чего количество заявок на кредит увеличилось на 20% по сравнению с 2017 годом. При этом число фактически заключенных кредитных договоров увеличилось на 30%. Однако процентные ставки по кредитам достаточно велики, по сравнению с европейскими предпринимателями, где кредитная ставка в реальном выражении приближаются к нулевой отметке.

3. Недостаточное использование мер государственной поддержки.

По данным Росстата было выявлено, что малый и средний бизнес в малой степени пользуется господдержкой и имеет низкую осведомленность о проводимых мерах. Так, меры поддержки пользуются только 2% малых предприятий и 3,1% индивидуальных предпринимателей. Около трети исследуемых субъектов знают о господдержке, но не знают, как ее получить, и это при том, что на федеральном, региональном и местном уровнях в совокупности действует около 600 программ.

4. Высокая налоговая нагрузка.

Согласно данным PwC Paying Taxes, Россия относится к группе стран с наиболее высокой налоговой нагрузкой. Налоговая нагрузка на фонд оплаты труда выше в 2,3 раза в среднем по миру.

Официальный уровень налоговой нагрузки, которую публикует ФНС находится на низких отметках — по разным видам деятельности он составляет в среднем от 2 до 10%. Однако реальные расходы предпринимателей намного выше. Число всевозможных обязательных неналоговых платежей по разным оценкам составляет от 50 до 70 видов. Доходы с так на-

зываемых «квазианалогов», по данным Счетной палаты, приближаются к 1 трлн руб. в год.

5. Высокий уровень контроля со стороны ведомств.

В России около 40 ведомств, которые занимаются проверками бизнеса, и более 140 видов госконтроля, которые дублируют друг друга. Положительной мерой является введение с 1 января 2016 г. моратория на проверки малых и средних предприятий сроком на три года, что благоприятно отразилось на росте регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.

6. Завышенные тарифы на услуги инфраструктурных монополий.

7. Развитие процессов централизации и концентрации капитала, что приводит к поглощению малых предприятий и в результате — формированию олигархических структур.

8. Падение платежеспособного спроса.

Помощь со стороны государства в первую очередь будет предоставляться компаниям, действующим в отраслях агропромышленного сектора, экологии, туризма, производства товаров, реализации продукции первой необходимости, народного творчества, научной и технической сферы, социального предпринимательства, ЖКХ.

Поддержка может осуществляться несколькими способами: в виде финансирования, предоставления определенных прав и возможностей для пользования государственным имуществом; в форме создания информационных систем, организации специальных курсов. Все эти меры реализуются с помощью специальных государственных и муниципальных организаций [7].

Необходимо выделить федеральные государственные программы поддержки в 2020 году:

– программа «Старт». Предполагает выделение средств на инновационную деятельность в пределах 2,5 млн руб.;

– программа «Умник». Рассчитана на предпринимателей, не достигших 30 лет. Согласно данной программе любой предприниматель может получить поддержку 500 тыс. руб.;

– программа «Развитие». Согласно этому проекту бизнес можно профинансировать суммой до 15 млн руб.;

– программа «Коммерциализация». Благодаря выделенным средствам можно расширить собственное производство и увеличить его мощность;

– программа «Интернационализация». Позволяет найти зарубежного партнера, которому можно будет осуществлять поставки изготавливаемой продукции;

– программа «Кооперация». Согласно этому проекту можно получить финансирование до 20 млн рублей. Итогом модернизации должно быть повышение качества производимых товаров, а также объединение компании с крупными производствами России.

Действующие виды поддержки в 2020 году: льготы, гарантированный рынок сбыта, субсидирование, налоговые каникулы, освобождение от отчетности, освобождение от ведения кассовых операций, отсрочки при переходе на онлайн ККТ, привилегии в использовании госимущества, консультационная поддержка, образовательные программы, информационная поддержка. В Республике Башкортостан также была утверждена государственная программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В результате реализации Стратегии к 2030 году доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте возрастет до 40 %, оборот увеличится в 2,5 раза, доля обрабатывающей промышленности составит 20 %, доля количества занятых в общей численности занятого населения увеличится до 35 %.

В стратегии развития обозначены следующие ключевые направления работы в сфере развития малого и среднего предпринимательства:

- проведение анализа и мониторинга ситуации;
- обучение предпринимателей;
- популяризация и повышение имиджа занятия предпринимательством;
- определение ключевых направлений развития;
- развитие социального предпринимательства;
- усиление рыночных позиций на внутрирегиональном, межрегиональном и международном рынках;

– координация и поддержка муниципальных программ.

По количеству малых и средних предприятий Республика Башкортостан занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа и 11-е место в Российской Федерации.

Положительные показатели развития предпринимательства позиционируют республику как стабильную территорию, где существуют благоприятные условия для развития бизнеса.

Республика Башкортостан относится к уровню удовлетворенности категории «В» — догоняющий регион с большой вероятностью вхождения в группу лидеров в краткосрочной перспективе при условии активной работы региональных властей по улучшению условий для развития малого и среднего бизнеса [10].

Развитие малого и среднего бизнеса в городах и районах Республики Башкортостан характеризуется своей неравномерностью.

Наибольшая степень концентрации наблюдается в трех городах: Уфе, Нефтекамске и Стерлитамаке (коэффициент концентрации — 51 %). В столице Республики Башкортостан сосредоточено около 60 % малых и 37 % средних предприятий, 32 % индивидуальных предпринимателей республики.

На территории региона также высока концентрация индивидуальных предпринимателей: на 10 муниципальных образований Республики Башкортостан приходится 62 % общего числа предпринимателей.

Коэффициент межмуниципальных различий муниципальных районов Республики Башкортостан по количеству малых и средних предприятий на 1000 жителей составляет 0,2 единицы, что иллюстрирует достаточно высокую однородность этих районов по количественным показателям развития малого и среднего бизнеса.

Эффективное функционирование региона неразрывно связано с оптимальным и эффективным использованием всех производственных ресурсов и мощностей. В этой связи региональные власти должны ориентировать все сферы и отрасли экономики на оптимальное использование имеющегося производственного потенциала региона. Малые формы хо-

зяйствования в этой связи не являются исключением [8].

Ключевые проблемы развития малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан:

- низкий спрос на продукцию вследствие слабости кооперационных связей с крупным бизнесом;
- недостаток квалифицированных кадров;
- низкий уровень образовательной и финансовой поддержки;
- недостаточность налоговых льгот;
- невысокая осведомленность о свободных рыночных нишах.

Основные ограничения развития:

- большая доля сельского населения (38,3%) с низким уровнем заинтересованностью к предпринимательской деятельности;
- зависимость финансовой поддержки от размера субсидий Российской Федерации;
- малая доля трудоспособного населения, занятого предпринимательской деятельностью.

В среднесрочной перспективе развития приоритеты направлены на высокотехнологичные сектора.

В долгосрочной перспективе основная поддержка будет направлена на стимулирование

предпринимательской активности на территориях опережающего социально-экономического развития.

Снятие ряда ограничений и совершенствование условий для конкурентного развития будут способствовать развитию предпринимательского потенциала и экономическому росту республики [6].

Таким образом, необходимо отметить, что перспективы развития малого и среднего бизнеса в России напрямую зависят от способности государства создать такую систему, где права предпринимателей будут надежно защищены. Налаженная правовая система позволит во многом упростить процедуру регистрации и лицензирования.

Еще одним этапом, необходимым для развития малого и среднего бизнеса, можно считать ликвидацию административных барьеров для предпринимателей.

Для поступательного развития предпринимательства необходимы понижение налогов и современная система страхования всевозможных рисков.

Таким образом, главным критерием успешности малого бизнеса является заинтересованность государства в нем и его содействие.

### Литература

[1] Постановление Правительства Республики Башкортостан от 28.12.2017 № 643 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/545226402>

[2] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/420359173>

[3] Бисултанова А. А. Некоторые вопросы развития малого и среднего бизнеса в России // Электронный научный журнал «Вектор». — 2019. — № 3. — С. 35–40.

[4] Блейман Н. Экономика малых дел. Как государство стимулирует предпринимательство [Электронный ресурс]. — URL: <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-redprinimatelstva-v-rossii>

[5] Давлетбаева Л. Р., Никитина А. А. Перспективы развития сельского хозяйства Республики Башкортостан // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 2 (31). — С. 117–120.

[6] Никитина А. А. Анализ эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств с учетом региональных особенностей Республики Башкортостан. — Оренбург : ООО «Апробация» (Махачкала), 2017. — 188 с.

[7] Никитина А. А. Малые формы хозяйствования на селе. особенности классификации // Сборник трудов I Междунар. науч.-практич. конф. «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства» (Макеевка, 26 апреля 2018 г.). — Макеевка : Изд-во ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», 2018. — С. 228–233.

[8] Никитина А. А. Региональный ресурсный потенциал малых форм хозяйствования в сфере сельского хозяйства Республики Башкортостан / А. А. Никитина, Э. Р. Мухаметзянова, Б. Р. Юлдыбаев и др. // Регио-

нальная экономика и управление. 2021. — № 1 (65). — Номер статьи: 6520 [Электронный ресурс]. — URL: <https://eee-region.ru/article/6520/>

[9] Передера Ж. С., Гриценко Т. С., Теряева А. С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике // Вестник Евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 6 [Электронный ресурс]. — URL: <https://esj.today/PDF/38ECVN618.pdf>

[10] Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир / Институт экономики роста имени П. А. Столыпина [Электронный ресурс]. — URL: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>

---

**ZHILINA Ekaterina,**

*Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor at the Department of Economics and Entrepreneurship*

*E-mail: ezhilina@ruc.su*

*Bashkir Cooperative Institute (branch)  
of the Russian University of Cooperation, Ufa, Russia*

**NIKITINA Angelica,**

*Candidate of Economic Sciences*

*E-mail: aa\_nikitina@mail.ru*

*Bashkir Cooperative Institute (branch)  
of the Russian University of Cooperation, Ufa, Russia*

**MUKHAMEDYANOVA Aisu,**

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor at the Department of Economics and Entrepreneurship*

*E-mail: maf.ufa@mail.ru*

*Bashkir Cooperative Institute (branch)  
of the Russian University of Cooperation, Ufa, Russia*

## **DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA TAKING INTO ACCOUNT FOREIGN EXPERIENCE**

*The key problems of the development of small and medium-sized businesses in Russia and the Republic of Bashkortostan are identified. The author's recommendations for the development of small business are offered, taking into account foreign experience. The article identifies restrictions on the development of small and medium-sized businesses that hinder the development of entrepreneurship in Russia and the Republic of Bashkortostan.*

**Key words:** *entrepreneurship, small business, foreign experience, support programs, territories of advanced socio-economic development, development directions, investments.*

**For citation:** *Zhilina E., Nikitina A., Mukhamedyanova A. Directions for the development of small and medium-sized businesses in Russia taking into account foreign experience // Bulletin of the BIST (Bashkir Institute of Social Technologies). — 2021. — No. 1 (50). — Pp. 29–37. DOI: 10.47598/2078-9025-2021-1-50-29-37*

### **References**

[1] Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Bashkortostan ot 28.12.2017 № 643 "Ob utverzhdenii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Bashkortostan na period do 2030 goda" [Resolution of the Government of the Republic of Bashkortostan dated December 28, 2017 No. 643 "On Approval of the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Republic of Bashkortostan for the period up to 2030"] [Electronic resource]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/545226402>

[2] Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 02.06.2016 № 1083-r (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2021) "Ob utverzhdenii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda (vmeste s "Planom meropriyatij ('dorozhnoj kartoj') po realizacii Strategii razvitiya malogo



i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda" [Order of the Government of the Russian Federation dated June 2, 2016 No. 1083-r (as amended and supplemented, entered into force on 01.01.2021) "On Approval of the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation for the period up to 2030 (together with the "Action Plan ("Road Map") for the Implementation of the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation for the period up to 2030") [Electronic resource]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/420359173>

[3] *Bisultanova A. A.* Nekotory'e voprosy` razvitiya malogo i srednego biznesa v Rossii [Some Issues of the Development of Small and Medium-Sized Businesses in Russia] // *E`lektronny`j nauchny`j zhurnal "Vektor"* [Electronic scientific journal "Vector"]. — 2019. — No. 3. — Pp. 35–40.

[4] *Bleyman N.* E`konomika maly`x del. Kak gosudarstvo stimuliruet predprinimatel'stvo [Economics of Small Affairs. How the State Stimulates Entrepreneurship] [Electronic resource]. — URL: <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-redprinimatelstva-v-rossii>

[5] *Davletbaeva L. R., Nikitina A. A.* Perspektivy` razvitiya sel'skogo xozyajstva Respubliki Bashkortostan [Prospects for the Development of Agriculture in the Republic of Bashkortostan] // *E`konomika i predprinimatel'stvo* [Economy and Entrepreneurship]. — 2013. — No. 2 (31). — Pp. 117–120.

[6] *Nikitina A. A.* Analiz e`fektivnosti funkcionirovaniya krest`yanskix (fermerskix) xozyajstv s uchetom regional`ny`x osobennostej Respubliki Bashkortostan [Analysis of the Efficiency of the Functioning of Peasant (Farmer) Households Taking into Account the Regional Characteristics of the Republic of Bashkortostan]. — Orenburg : LLC "Approbation" (Makhachkala), 2017. — 188 p.

[7] *Nikitina A. A.* Maly`e formy` xozyajstvovaniya na sele. Osobennosti klassifikacii [Small Forms of Farming in the Countryside. Features of Classification] // *Sbornik trudov I Mezhdunar. nauch.-praktich. konf. "Prioritetny`e vektory` razvitiya promy`shlennosti i sel'skogo xozyajstva"* (Makeevka, 26 aprelya 2018 g.) [Proceedings of the I International Scientific and Practical Conference "Priority Vectors for the Development of Industry and Agriculture" (Makeevka, April 26, 2018)]. — Makeevka : Publishing house of the Donbass Agrarian Academy, 2018. — Pp. 228–233.

[8] *Nikitina A. A.* Regional`ny`j resursny`j potencial maly`x form xozyajstvovaniya v sfere sel'skogo xozyajstva Respubliki Bashkortostan / *A. A. Nikitina, E`. R. Muxametzyanova, B. R. Yuldy`baev i dr.* [Regional Resource Potential of Small Forms of Farming in the Sphere of Agriculture of the Republic of Bashkortostan / *A. A. Nikitina, E. R. Mukhametzyanova, B. R. Yuldybaev et al.*]. // *Regional`naya e`konomika i upravlenie* [Regional Economy and Management]. — 2021. — No. 1 (65). — Article number: 6520 [Electronic resource]. — URL: <https://eee-region.ru/article/6520/>

[9] *Peredera Zh. S., Gritsenko T. S., Teryaeva A. S.* Maly`j i srednij biznes: kriterii opredeleniya i rol` v e`konomike [Small and Medium Business: Definition Criteria and Role in the Economy] // *Vestnik Evrazijskoj nauki* [Bulletin of Eurasian Science]. — 2018. — Vol. 10. — No. 6 [Electronic resource]. — URL: <https://esj.today/PDF/38ECVN618.pdf>

[10] Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva: Rossiya i mir / Institut e`konomiki rosta imeni P. A. Stoly`pina [Sector of Small and Medium-Sized Businesses: Russia and the World / Institute for the Economics of Growth named after P. A. Stolypin] [Electronic resource]. — URL: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>